



ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ανάπτυξη Δικτυακού Τόπου Μεταπτυχιακού Προγράμματος

Μεταπτυχιακή εργασία

Αθηνά Ρουσιά

Αθήνα, 2023



HAROKOPIO UNIVERSITY

SCHOOL OF DIGITAL TECHNOLOGY

DEPARTMENT OF INFORMATICS AND TELEMATICS

POSTGRADUATE PROGRAMME INFORMATICS AND TELEMATICS

COURSE INFORMATION SYSTEMS IN BUSINESS ADMINISTRATION

Master's Program Website Development

Master Thesis

Athina Rousia

Athens, 2023



ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τριμελής Εξεταστική Επιτροπή

Μιχαλακέλης Χρήστος (Επιβλέπων)

**Αναπληρωτής Καθηγητής, Πληροφορικής και Τηλεματικής, Χαροκόπειο
Πανεπιστήμιο**

Καμαλάκης Θωμάς

Καθηγητής, Πληροφορικής και Τηλεματικής, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

Τσαδήμας Ανάργυρος

Μέλος ΕΔΙΠ, Πληροφορικής και Τηλεματικής, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

Ο/Η Αθηνά Ρουσιά

δηλώνω υπεύθυνα ότι:

- 1)** Είμαι ο κάτοχος των πνευματικών δικαιωμάτων της πρωτότυπης αυτής εργασίας και από όσο γνωρίζω η εργασία μου δε συκοφαντεί πρόσωπα, ούτε προσβάλλει τα πνευματικά δικαιώματα τρίτων.
- 2)** Αποδέχομαι ότι η ΒΚΠ μπορεί, χωρίς να αλλάξει το περιεχόμενο της εργασίας μου, να τη διαθέσει σε ηλεκτρονική μορφή μέσα από τη ψηφιακή Βιβλιοθήκη της, να την αντιγράψει σε οποιοδήποτε μέσο ή/και σε οποιοδήποτε μορφότυπο καθώς και να κρατά περισσότερα από ένα αντίγραφα για λόγους συντήρησης και ασφάλειας.
- 3)** Όπου υφίστανται δικαιώματα άλλων δημιουργών έχουν διασφαλιστεί όλες οι αναγκαίες άδειες χρήσης ενώ το αντίστοιχο υλικό είναι ευδιάκριτο στην υποβληθείσα εργασία.

Στην γιαγιά μου

Φύσει γὰρ ἄνθρωπος, ὃ βούλεται, τούτο καὶ οἶεται.

Ιούλιος Καίσαρ, Ρωμαῖος στρατηγός & ὑπάτος

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Για τη διεκπεραίωση της παρούσας Διπλωματικής Εργασίας, θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου κ. Χρήστο Μιχαλακέλη για την ευκαιρία που μου έδωσε να την εκπονήσω την και με υποστήριξε καθ' όλη τη διάρκεια της.

Επίσης, ευχαριστώ την οικογένεια και τους κοντινούς μου ανθρώπου για την υποστήριξη τους.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	Error! Bookmark not defined.
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	10
ABSTRACT.....	11
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	12
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	15
Στόχος - Σκοπός	15
Δομή Εργασίας	16
ΚΕΦ.1: ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	17
1.1. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	17
1.2. ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ	17
1.3. ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ COVID-19	18
1.4. ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΥΠΑΛΛΗΛΟΥΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	19
1.5. ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΣΠΟΥΔΩΝ	20
ΚΕΦ.2: CMS	21
2.1. ΟΡΙΣΜΟΣ CMS	21
2.2. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ CMS.....	22
2.3. ΕΙΔΗ CMS.....	23
2.3.1. ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΧΩΡΟ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ – ASP ΚΑΙ LICENSED.....	23
2.3.2. COMMERCIAL, OPEN SOURCE, MANAGED OPEN SOURCE	24
2.4.WEB CMS.....	24
2.5. ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ CMS	25
2.6. CMS ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ	27
2.7. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ CMS	28
ΚΕΦ.3: WORDPRESS	29
3.1.ΟΡΙΣΜΟΣ – ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	29
3.2. ΙΣΤΟΡΙΑ.....	29

3.3. ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	30
3.4. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ WORDPRESS	31
ΚΕΦ.4: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	31
4.1. ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	31
4.2. ΟΠΤΙΚΗ ΙΕΡΑΡΧΙΑ ΚΑΙ ΠΛΟΗΓΗΣΗ	33
4.3. ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ.....	34
4.4. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ	35
4.5. ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ	37
4.5.1. ΛΟΓΟΤΥΠΟ, ΤΙΤΛΟΣ, ΕΙΚΟΝΙΔΙΟ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ	37
ΚΕΦ.5: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΕΛΙΔΩΝ, ΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΑΡΘΡΩΝ.....	39
5.1. ΣΕΛΙΔΕΣ.....	39
5.2. ΜΕΝΟΥ, ΕΠΙΚΕΦΑΛΙΔΑ, ΥΠΟΣΕΛΙΔΟ	40
5.3. ΑΡΘΡΑ	42
ΚΕΦ.6: ΠΡΟΣΘΕΤΑ	44
6.1. ELEMENTOR ΚΑΙ ELEMENTOR PRO	44
6.1.1. THEME BUILDER	47
6.1.2. ΠΡΟΤΥΠΑ	49
6.2. GOOGLE ANALYTICS FOR WORDPRESS BY MONSTERINSIGHTS.....	50
6.3. GREEKLISH - PERMALINKS	51
6.4. POST SMTP	53
6.5. WORDFENCE SECURITY	54
6.6. YOAST SEO	55
ΚΕΦ.7: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	58
7.1. ΤΕΛΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	58
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	66

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο κυριότερος στόχος της διπλωματικής εργασίας είναι ο σχεδιασμός και η δημιουργία ενός ιστοτόπου που αφορά το καινούργιο μεταπτυχιακό πρόγραμμα του Χαροκοπείου πανεπιστημίου “Εφαρμοσμένη Πληροφορική”.

Η υλοποίηση του δικτυακού τόπου πραγματοποιήθηκε με την χρήση ενός σύγχρονου συστήματος περιεχομένου, το WordPress, για το οποίο χρειάστηκε η εις βάθος μελέτη και εκμάθηση του, προκειμένου να εκμεταλλευτούμε όλες τις δυνατότητες που μας προσφέρει στην δημιουργία αλλά και διαχείριση του ιστοχώρου μας.

Ο ιστότοπος αυτός ικανοποιεί τις ανάγκες του μεταπτυχιακού προγράμματος “Εφαρμοσμένη Πληροφορική”. Στον ιστότοπο δημοσιεύονται ανακοινώσεις που αφορούν το πρόγραμμα και την λειτουργία του καθώς και λεπτομερείς πληροφορίες του.

Μέσα από την διπλωματική εργασία θα μελετηθούν αναλυτικότερα τα βήματα σχεδιασμού και ανάπτυξης του ιστοχώρου όπως και τα εργαλεία και υλικό που χρησιμοποιήσαμε.

Λέξεις Κλειδιά: [δικτυακός ιστότοπος, μεταπτυχιακό πρόγραμμα, CMS, conversion course, WordPress]

ABSTRACT

The main objective of the thesis is the design and creation of a website concerning the new postgraduate program of Harokopio University "Applied Informatics".

The implementation of the website was carried out using a modern content system management, WordPress, which required in-depth study and learning, in order to take advantage of all the possibilities it offers in the creation and management of our website.

This website satisfies the needs of the Master's program "Applied Computer Science". The website publishes announcements concerning the programme and its operation as well as detailed information about the program.

Through the thesis the steps of designing and developing the website as well as the tools and material we used will be studied in more detail.

Keywords: [website, Postgraduate program, CMS, conversion course, WordPress]

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικ. 1: Χρωματική παλέτα ιστοχώρου	σ. 32
Εικ. 2: Χάρτης Πλοήγησης	σ. 34
Εικ. 3: Θέμα Wordpress, Hello Elementor	σ. 36
Εικ. 4: Οδηγίες εγκατάστασης θέματος	σ. 36
Εικ. 5: Ενεργοποίηση θέματος	σ. 37
Εικ. 6: Ποσαρμογή Ταυτότητας ιστοτόπου	σ. 38
Εικ. 7: Μενού σελίδας	σ. 39
Εικ. 8: Δημιουργία σελίδας	σ. 39
Εικ. 9: Μενου	σ. 40
Εικ. 10: Δημιουργία Κεντρικού Μενού	σ. 41
Εικ. 11: Επικεφαλίδα ιστοτόπου	σ. 41
Εικ. 12: Υποσέλιδο Ιστοτόπου	σ. 42
Εικ. 13: Μενού άρθρα	σ. 42
Εικ. 14: Δημιουργία άρθρου	σ. 43
Εικ. 15: Κατηγορίες άρθρου	σ. 43
Εικ. 16: Πρόσθετο Elementor	σ. 44
Εικ. 17: Basic Widgets	σ. 45
Εικ. 18: Pro widgets	σ. 46
Εικ. 19: Theme widgets	σ. 46
Εικ. 20: WooCommerce widgets	σ. 47
Εικ. 21: Σελίδα Μαθημάτων ΠΜΣ	σ. 48
Εικ. 22: Σελίδα Νέων-Ανακοινώσεων	σ. 49
Εικ. 23: 404 Error σελίδα	σ. 49
Εικ. 24: Πρότυπα Elementor	σ. 50
Εικ. 25: Πρόσθετο MosterInsights	σ. 51
Εικ. 26: Πρόσθετο Greeklish-permalink	σ. 52
Εικ. 27: Τίτλος σελίδας	σ. 52

Εικ. 28: Πληροφορίες και σύνδεσμος άρθρου	σ. 53
Εικ. 29: Πρόσθετο Post SMTP	σ. 53
Εικ. 30: Πρόσθετο Wordfence Security	σ. 54
Εικ. 31: Πρόσθετο Yoast SEO	σ. 55
Εικ. 32: Ρυθμίσεις SEO	σ. 56
Εικ. 33: Ρυθμίσεις SEO για άρθρα	σ. 57
Εικ. 34: Ρυθμίσεις SEO για σελίδες	σ. 57
Εικ. 35: Αρχική σελίδα	σ. 59
Εικ. 36: Σελίδα "Το Πρόγραμμα"	σ. 60
Εικ. 37: Σελίδα Επικοινωνίας	σ. 60
Εικ. 38: Σελίδα Ανακοινώσεων	σ. 61
Εικ. 39: Σελίδα "Φοιτητική Μέριμνα"	σ. 62
Εικ. 40: Σελίδα "Κέντρο Συμβουλευτικής Φοιτητών"	σ. 63
Εικ. 41: Σελίδα "Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες"	σ. 64
Εικ. 42: Σελίδα "Γραφείο Διασύνδεσης Σπουδών και Σταδιοδρομίας"	σ. 65

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ/ΑΚΡΩΝΥΜΙΑ

CMS	Content Management System
ΣΔΠ	Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου
WCM	Web Content Management
HTML	Hypertext Markup Language
ASP	Application Service Provider
SEO	Search Engine Optimization
URL	Uniform Resource Locator
WP	WordPress
IoT	Internet of Things
UX	User Experience
ΠΜΣ	Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο παρών ιστότοπος, αποτελεί την επίσημη δικτυακή πύλη του μεταπτυχιακού προγράμματος του Χαροκοπείου πανεπιστημίου “Εφαρμοσμένη πληροφορική”. Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Ανακατεύθυνσης “Εφαρμοσμένη Πληροφορική” είναι ένα πρόγραμμα ανακατεύθυνσης σπουδών (conversion course) και απευθύνεται σε επιστήμονες, πτυχιούχους Τμημάτων που δεν ανήκουν στο χώρο της Πληροφορικής και της Επιστήμης των Υπολογιστών. Δίνει τη δυνατότητα σε αποφοίτους να αλλάξουν κατεύθυνση σε σχέση με τις προπτυχιακές σπουδές τους και να εστιάσουν σε έναν εντελώς καινούριο και καινοτόμο τομέα, όπως είναι ο τομέας της Πληροφορικής και της Ψηφιακής Τεχνολογίας γενικότερα.

Η πλατφόρμα που επιλέξαμε για την δημιουργία του ιστοχώρου που καλούμαστε να κατασκευάσουμε για τις ανάγκες της συγκεκριμένης διπλωματικής εργασίας είναι η πλατφόρμα WordPress η οποία αποτελεί την πιο διαδεδομένη πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου σήμερα. Είναι εύκολη στη χρήση και στην εκμάθηση της ενώ ταυτόχρονα έχει ένα εξαιρετικά φιλικό περιβάλλον για τους χρήστες, τους διαχειριστές αλλά και τους επισκέπτες.

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Ανακατεύθυνσης “Εφαρμοσμένη Πληροφορική” είχε την ανάγκη δημιουργίας ιστοτόπου όπου κυρίως δημοσιεύονται ανακοινώσεις σχετικές του προγράμματος. Επιπλέον, ο φοιτητής και οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αναζητήσουν πληροφορίες για το πρόγραμμα αυτό. Για τον σκοπό αυτό υλοποιήθηκε η πλατφόρμα η οποία φιλοξενείται στο: <https://applied.dit.hua.gr/>

Στόχος - Σκοπός

Στόχος της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι η σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοχώρου που ικανοποιεί τις ανάγκες ενός μεταπτυχιακού προγράμματος.

Σκοπός του Προγράμματος είναι η προαγωγή της γνώσης, η ανάπτυξη της έρευνας αλλά και η εκπαίδευση επιστημόνων για τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, οι οποίοι δεν είναι πτυχιούχοι Τμημάτων Πληροφορικής προκειμένου, αφ’ ενός να αντιμετωπιστεί η μεγάλη και συνεχώς

αυξανόμενη ζήτηση της αγοράς εργασίας σε στελέχη πληροφορικής, αφ' ετέρου να δοθούν εργασιακές προοπτικές σε απόφοιτους σχολών όπου παρατηρείται ανεργία.

Στον ιστοχώρο ο επισκέπτης μπορεί να βρει οποιαδήποτε χρήσιμη πληροφορία που αφορά το πρόγραμμα καθώς και τις τελευταίες ανακοινώσεις του. Επίσης, διαθέσιμα υπάρχουν τα στοιχεία επικοινωνίας, τα απαραίτητα επίσημα έγγραφα του προγράμματος και άλλες ενημερώσεις που αφορούν τους φοιτητές και το πανεπιστήμιο.

Δομή Εργασίας

Αρχικά, αναλύεται η σημαντικότητα του μεταπτυχιακού προγράμματος με βάση την παρούσα κατάσταση στην χώρα όσον αφορά την ανεργία και την έλλειψη υπαλλήλων πληροφορικής. Αργότερα, γίνεται μελέτη σχετικά με τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου τη χρησιμότητα τους, τους τύπους τους, τα πλεονεκτήματά τους, τα CMS ανοικτού κώδικα και την επιλογή CMS που πραγματοποιήσαμε για την ανάπτυξη του ιστοχώρου μας. Στην συνέχεια, αναλύουμε περισσότερο το CMS που τελικά επιλέξαμε και για ποιο λόγο. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου αυτό είναι το WordPress για το οποίο αναφέρονται πληροφορίες για τα χαρακτηριστικά του και τις δυνατότητες του.

Ακολουθεί ένας οδηγός δημιουργίας ιστοτόπου όπως εγκατάσταση του θέματος, υλοποίηση μενού, σελίδων και άρθρων. Για περεταίρω λειτουργίες του ιστοχώρου μας προστεθηκαν επίσης και κάποια πρόσθετα τα οποία επίσης αναλύονται.

Τέλος, δίνονται τα συμπεράσματα της εργασίας και προβάλλεται η τελική μορφή της ιστοσελίδας.

ΚΕΦ.1: ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

1.1. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η σύγχρονη εποχή χαρακτηρίζεται από ραγδαία τεχνολογική πρόοδο. Αυτή η πρόοδος οδήγησε στη δημιουργία νέων επαγγελμάτων και στην εξαφάνιση άλλων. Τα επόμενα χρόνια, οι νέες τεχνολογίες, όπως το cloud computing, το Internet of Things (IoT), η ρομποτική και η τεχνητή νοημοσύνη, είναι βέβαιο ότι θα έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην οικονομία, την απασχόληση και την κοινωνία γενικότερα. Ως αποτέλεσμα, αντιμετωπίζουμε πολλές προκλήσεις και ευκαιρίες που σχετίζονται με αυτές τις τεχνολογίες. Για παράδειγμα, η διαθεσιμότητα μεγάλων ποσοτήτων δεδομένων και η πρόοδος σε τομείς όπως η μηχανική μάθηση, η επιστήμη δεδομένων και η τεχνητή νοημοσύνη δημιουργούν άνευ προηγουμένου προκλήσεις για την παγκόσμια οικονομία, την αγορά εργασίας, τον τομέα της υγείας και της εκπαίδευσης, τον χρηματοπιστωτικό τομέα και το blockchain.

Η Ελλάδα διέρχεται μια μεταβατική περίοδο, που σημαίνει ότι αλλάζει τον τρόπο που κάνει τα πράγματα συνήθως. Αυτή η μετάβαση περιλαμβάνει αλλαγές στον τρόπο λειτουργίας της κυβέρνησης, χρησιμοποιώντας νέα τεχνολογία αντί για παλιές μεθόδους.

1.2. ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι μια διαδικασία μέσω της οποίας ένας οργανισμός χρησιμοποιεί νέες τεχνολογίες για να βελτιώσει τις λειτουργίες του. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός αναφέρεται σε όλες τις αλλαγές που κάνει ένας οργανισμός για να επωφεληθεί από τα οφέλη του διαδικτύου, των ψηφιακών μέσων και των νέων τεχνολογιών.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός αποτελεί κεντρική στρατηγική ανάπτυξης του κράτους. Σύμφωνα με το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, Ελλάδα 2.0 το κράτος στοχεύει να βελτιώσει την ψηφιακή απόδοση της χώρας και να βοηθήσει τους οργανισμούς του Δημόσιου Τομέα να χρησιμοποιούν καλύτερα τις ψηφιακές υπηρεσίες. Αυτό θα βοηθήσει τις επιχειρήσεις να επεξεργαστούν τις συναλλαγές τους πιο αποτελεσματικά και να κάνουν τα δεδομένα πιο

εύκολα προσβάσιμα. Επιπλέον, το σχέδιο στοχεύει στη βελτίωση της κυβερνοασφάλειας της χώρας και στη διάδοση της χρήσης προηγμένων τεχνολογιών.

Οι περισσότερες επιχειρήσεις θέλουν να βεβαιωθούν ότι το προσωπικό τους έχει καλές ψηφιακές δεξιότητες, ώστε να μπορούν να κάνουν τη δουλειά τους καλύτερα. Αλλά η τεχνολογία που είναι πιο σημαντική για αυτούς – η συνέχιση της βελτίωσης και της ανάπτυξης νέων προϊόντων, η ενίσχυση της αλυσίδας εφοδιασμού και η εφαρμογή συστημάτων πληροφοριών – προχωρά επίσης. Έτσι, τώρα περισσότερο από ποτέ, οι επιχειρήσεις χρειάζονται ανθρώπους που είναι πραγματικά ειδικευμένοι στη χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας.

Οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα λένε ότι δίνουν έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό, πράγμα που σημαίνει αλλαγή του τρόπου με τον οποίο δραστηριοποιούνται, ώστε να μπορούν να συμβαδίζουν με τις νέες τεχνολογίες. Οι περισσότερες επιχειρήσεις πιστεύουν ότι αυτή είναι μια πολύ σημαντική στρατηγική.

Οι ψηφιακές τεχνολογίες είναι σημαντικές για επιχειρήσεις όλων των μεγεθών και οι επιχειρήσεις προσπαθούν να βελτιώσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες προκειμένου να παραμείνουν ανταγωνιστικές. Μερικές από τις πιο σημαντικές ψηφιακές τεχνολογίες για την ανάπτυξη επιχειρήσεων περιλαμβάνουν την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, το cloud computing και την ανάλυση μεγάλων δεδομένων. Οι ελληνικές επιχειρήσεις βλέπουν επίσης ισχυρό όφελος από τη λειτουργία εταιρικού ιστότοπου και ηλεκτρονικού καταστήματος και χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και άλλα ψηφιακά κανάλια επικοινωνίας για να αλληλεπιδρούν με τους πελάτες τους.

1.3. ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ COVID-19

Η πανδημία Covid-19 προκάλεσε μια ξαφνική αύξηση της τεχνολογικής ανάπτυξης που ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη, η οποία οδήγησε στην ανάγκη να βρεθούν γρήγορα νέοι τρόποι για τη διατήρηση της οικονομίας σε λειτουργία. Αυτό έγινε βασιζόμενη στην ψηφιακή τεχνολογία, η οποία αύξησε τη ζήτηση για θέσεις εργασίας σε συναφείς κλάδους.

Οι υπηρεσίες εξ αποστάσεως εκπαίδευσης δεν ήταν πολύ δημοφιλείς στην εκπαιδευτική κοινότητα πριν από την πανδημία. Αυτό σήμαινε ότι πολλοί δάσκαλοι και μαθητές δεν είχαν την απαραίτητη γνώση και εμπειρία χρησιμοποιώντας ψηφιακές πλατφόρμες. Οι εκπαιδευτικοί

έπρεπε να έχουν γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με τη χρήση ψηφιακών πόρων από το Υπουργείο Παιδείας, τη χρήση κατάλληλου ψηφιακού εκπαιδευτικού υλικού σε σχέση με τα πνευματικά δικαιώματα, την επιλογή πλατφορμών και εργαλείων βάσει του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Προσωπικών Δεδομένων (GDPR), τον σχεδιασμό ψηφιακών μαθημάτων και την επίλυση απλά τεχνικά προβλήματα. Ακόμη και αν οι εκπαιδευτικοί εκπαιδεύονταν άμεσα στα λειτουργικά χαρακτηριστικά κάθε πλατφόρμας, το πρόβλημα της έλλειψης γνώσης σχετικά με τον τρόπο χρήσης των εξωτερικών υπηρεσιών εκπαίδευσης και τα σχετικά νομικά ζητήματα θα εξακολουθούσε να παραμένει. Αυτό σημαίνει ότι οι δάσκαλοι θα πρέπει να έχουν γνώσεις που οι περισσότεροι από αυτούς δεν έχουν συνήθως και οι οποίες κατέστησαν απαραίτητες αφού η πανδημία έκανε τους ανθρώπους να χρησιμοποιούν περισσότερα ψηφιακά μαθήματα. Ταυτόχρονα, οι μαθητές πρέπει να έχουν αυτορυθμιζόμενες μαθησιακές δεξιότητες και βασικές ψηφιακές δεξιότητες για να χειρίζονται πλατφόρμες και να λύνουν απλά τεχνικά προβλήματα. Επιπλέον, οι γονείς/κηδεμόνες πρέπει να έχουν ψηφιακές δεξιότητες για να δημιουργούν λογαριασμούς μαθητών και να υποστηρίζουν τους μικρούς μαθητές. Το παραπάνω παράδειγμα αποδεικνύει την σημαντικότητα της γνώσης βασικής πληροφορικής από διαφορετικούς επαγγελματικούς κλάδους.

Ο κλάδος των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών αναμένεται να είναι ο κύριος επενδυτής στα χρόνια μετά την Covid-19, συμβάλλοντας στην τόνωση της παγκόσμιας οικονομίας. Αυτό θα οδηγήσει σε τεράστια οφέλη για τα πάντα, από την οικονομία μας μέχρι την κοινωνική μας ζωή.

1.4. ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΥΠΑΛΛΗΛΟΥΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Δυσεύρετοι παγκοσμίως, αλλά και στην Ελλάδα, είναι πλέον οι εργαζόμενοι με εξειδικευμένες γνώσεις στον χώρο της τεχνολογίας, όπως η Τεχνητή Νοημοσύνη ή η Μηχανική Μάθηση. Σήμερα, μία στις πέντε εταιρείες ανά τον κόσμο δηλώνει ότι δυσκολεύεται να βρει στελέχη με εξειδίκευση στην τεχνολογία, για να καλύψει τις ανάγκες της.

Το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (“Greece 2.0 National Recovery & Resilience Plan” 2020) στοχεύει να αυξήσει τις θέσεις εργασίας και να βοηθήσει τον άνεργο πληθυσμό να

βρει εργασία. Το σχέδιο θα λειτουργήσει για να καλύψει το χάσμα δεξιοτήτων συνδέοντας τα προσόντα εργασίας με τις θέσεις.

Στην Ελλάδα υπάρχει μεγάλη ζήτηση για επιστήμονες πληροφορικής. Σύμφωνα με έρευνα, μεταξύ του 2013 και 2019 ο αριθμός των ατόμων που εργάζονται στον τομέα της πληροφορικής αυξήθηκε κατά 35%. Ωστόσο, λόγω της οικονομικής κρίσης, πολλοί εργαζόμενοι υψηλής ειδίκευσης έχουν εγκαταλείψει την Ελλάδα και ο κλάδος επηρεάζεται πλέον.

Υπάρχει μεγάλη ανεργία μεταξύ των αποφοίτων ανθρωπιστικών και φιλοσοφικών επιστημών και είναι ιδιαίτερα υψηλή μεταξύ εκείνων που δεν έχουν εκπαίδευση στις ψηφιακές δεξιότητες. Με την πάροδο του χρόνου, οι πιο άνεργοι απόφοιτοι είναι αυτοί από σχολές ανθρωπιστικών και κοινωνικών επιστημών. Σύμφωνα με το IOBE, το 24% των αποφοίτων ανθρωπιστικών σπουδών είναι άνεργοι. Ακολουθούν πτυχιούχοι από τους κλάδους των κοινωνικών και οικονομικών επιστημών και των φυσικών επιστημών, ο καθένας σε ποσοστό 19%. Άλλωστε, είναι πολύ σύνηθες οι απόφοιτοι ανθρωπιστικών και κοινωνικών επιστημών να υποβάλλουν αιτήσεις σε εταιρείες πληροφορικής, αναζητώντας δουλειά που να ταιριάζει με τις δεξιότητές τους. Προκειμένου να μειωθεί η ανεργία, είναι σημαντικό αυτοί οι απόφοιτοι να λάβουν εκπαίδευση στις ψηφιακές δεξιότητες.

1.5. ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Αυτό το μεταπτυχιακό πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει αποφοίτους με δεξιότητες σε άλλους τομείς να ταιριάζουν με τις ανάγκες των βιομηχανιών πληροφορικής και ψηφιακής τεχνολογίας. Το πρόγραμμα θα επικεντρωθεί στη διδασκαλία των μαθητών πώς να χρησιμοποιούν την τεχνολογία με τρόπο που θα τους βοηθήσει να επιτύχουν στην αγορά και να ανταγωνιστούν σε διεθνείς διαγωνισμούς.

Τα μαθήματα ανακατεύθυνσης σπουδών είναι εντατικά μεταπτυχιακά προγράμματα που επιτρέπουν την αλλαγή καριέρας. Συνήθως είναι επαγγελματικά και μπορεί να διαρκέσουν από μερικούς μήνες έως αρκετά χρόνια, ανάλογα με το προσόν και τον χρόνο φοίτησης.

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στο Τμήμα Πληροφορικής & Τηλεματικής έχει σχεδιαστεί για φοιτητές που δεν είναι απόφοιτοι τμημάτων Πληροφορικής αλλά έχουν τη δυνατότητα να εκπαιδευτούν στον τομέα της Πληροφορικής. Πιο αναλυτικά, το πρόγραμμα θα παρέχει στους φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις πληροφοριακών συστημάτων και τηλεπικοινωνιακών συστημάτων και τεχνολογιών δικτύων. Οι απόφοιτοι του προγράμματος θα έχουν εξαιρετική κατάρτιση που θα τους βοηθήσει να αναπτύξουν τη σταδιοδρομία τους και να συμβάλουν στην ανάπτυξη νέων τεχνολογιών ψηφιακής εποχής. Το Τμήμα Πληροφορικής & Τηλεματικής προσφέρει ένα Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα που έχει σχεδιαστεί για να παρέχει στους φοιτητές σε βάθος γνώση των συστημάτων πληροφοριών και τηλεπικοινωνιακών συστημάτων και τεχνολογιών δικτύου. Το πρόγραμμα έχει επίσης σχεδιαστεί για να παρέχει στους αποφοίτους μια επιστημονική κατανόηση της Πληροφορικής με έμφαση στις εφαρμογές τηλεματικής. Αυτό είναι σημαντικό γιατί επιτρέπει σε επιστήμονες που δεν είναι απόφοιτοι Πληροφορικής να ειδικεύονται στον τομέα.

ΚΕΦ.2: CMS

2.1. ΟΡΙΣΜΟΣ CMS

Ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) είναι ένα εργαλείο λογισμικού που χρησιμοποιείται για τη διαχείριση περιεχομένου ιστοχώρου και μπορεί να χρησιμεύσει ως κεντρικό αποθετήριο περιεχομένου. Το CMS επιτρέπει στο χρήστη να δημιουργήσει, να επεξεργαστεί, να διαχειριστεί και να δημοσιεύσει ιστοσελίδες στο διαδίκτυο χωρίς να είναι απαραίτητη η γνώση HTML. Τα περισσότερα CMS επιτρέπουν επεξεργασία δεδομένων όπως: κείμενα, εικόνες, βίντεο, βάσεις δεδομένων και άλλα.

Στα CMS οι αλλαγές στην ιστοσελίδα μπορούν να πραγματοποιηθούν μέσω ενός οπουδήποτε ηλεκτρονικού υπολογιστή ο οποίος είναι συνδεδεμένος στο διαδίκτυο χωρίς να χρειάζεται να έχει εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων. Οι αλλαγές γίνονται αυτόματα διαθέσιμες πάλι μέσω του διαδικτύου, σε όλους τους επισκέπτες και χρήστες του δικτυακού τόπου. Μέσω ενός προγράμματος περιήγησης ιστοσελίδων, ο χρήστης μπορεί να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώσει άμεσα την ιστοσελίδα του.

Ένα βασικό CMS αποτελείται από πρότυπα, γλώσσα προγραμματισμού, πίνακα εργαλείων και βάση δεδομένων. Μια υποκατηγορία του Content Management System είναι το Web Content Management System (WCM) το οποίο βοηθά στη διατήρηση, τον έλεγχο και την αλλαγή του περιεχομένου μιας ιστοσελίδας.

Wordpress, Drupal και Joomla είναι δημοφιλή παραδείγματα Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου.

2.2. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ CMS

Στη δεκαετία του 1990 άρχισαν να εμφανίζονται οι πρώτοι ιστοτοποί, στη μορφή χειροποίητων, στατικών ιστοσελίδων που βασίζονταν σε απλά και επίπεδα αρχεία κειμένου HTML.

Οι τεχνολογικές καινοτομίες της εποχής οδήγησαν σε έναν ολοένα και πιο οπτικό και πλούσιο σε λειτουργίες ιστό. Το 1993 το πρόγραμμα περιήγησης Ιστού Mosaic άρχισε να υποστηρίζει εικόνες και η εισαγωγή του διακομιστή (SSI) σας επιτρέπει να διαχωρίζονται τμήματα του ιστότοπού όπως κεφαλίδα και υποσέλιδο από το κύριο περιεχόμενο. Το 1996 το πρόγραμμα περιήγησης Internet Explorer έγινε το πρώτο που υποστήριζε το CSS.

Επομένως, το επόμενο βήμα ήταν η δημιουργία διαδραστικών ιστότοπων χρησιμοποιώντας συνδυασμό στατικής γλώσσας σήμανσης και δυναμικής δέσμης ενεργειών με γλώσσες προγραμματισμού όπως το Perl και το Python. Ωστόσο η δημιουργία, η μεταφόρτωση και η συντήρηση ολόκληρων ιστότοπων με περιεχόμενο με έναν ακόμη χειροκίνητο τρόπο ήταν μακροπρόθεσμα αδύνατη. Κάτι το οποίο στις αρχές της δεκαετίας του 2000 οδήγησε στην εμφάνιση συστήματος διαχείρισης περιεχομένου.

Μέχρι το 2002, τα τμήματα πληροφορικής των επιχειρήσεων είχαν αρχίσει να αναζητούν ένα μοναδικό προμηθευτή που θα μπορούσε να διαχειριστεί όλο το μη δομημένο περιεχόμενο. Ο τομέας της Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστού έγινε υποσύνολο μιας νέας υπερκατηγορίας, της Επιχειρησιακής Διαχείρισης Περιεχομένου. Στα μέσα του 2000, η αγορά της Διαχείρισης Περιεχομένου Web διασπάστηκε ακόμη περισσότερο με την εμφάνιση νέων προμηθευτών που

ήρθαν να συμπληρώσουν τους παραδοσιακούς προμηθευτές WCM. Σήμερα, τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου Web χωρίζονται σε διάφορες κατηγορίες: Επιχειρησιακά (Enterprise), Μεσαίας Αγοράς (Mid - Market), Ανοικτού Κώδικα (Open Source) και SaaS (Software as a Service – Λογισμικό ως Υπηρεσία).

2.3. ΕΙΔΗ CMS

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου με βάση τα χαρακτηριστικά τους διαχωρίζονται και διακρίνονται σε κατηγορίες. Η κατηγοριοποίηση γίνεται με βάση το είδος του παρόχου και με βάση το που βρίσκεται ο χώρος αποθήκευσης και διαχείρισης της βάση δεδομένων του CMS, σύμφωνα με τον Θ. Βασδέκη.

2.3.1. ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΧΩΡΟ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ – ASP ΚΑΙ LICENSED

Τα Application Service Provider (Υποστήριξη Παρόχου Υπηρεσίας) CMS φιλοξενούν τα δεδομένα και το λογισμικό σε server της εταιρείας από τον κατασκευαστή. Για το λόγο αυτό, δεν απαιτείται να αγοραστεί hardware και λογισμικό με αποτέλεσμα τα έξοδα να ελαττώνονται. Επιπλέον, δεν θα χρειαστούν συντηρητές δικτύου αφού δεν υπάρχουν ανάγκες τεχνικών πόρων. Ένα ακόμη πλεονέκτημα αυτής της κατηγορίας είναι η συνεχής εξέλιξη. Μέσα από την προώθηση νέων λειτουργιών και την ανανέωση του προϊόντος, ο πάροχος προσφέρει άμεση ανανέωση και πρωτοπορία στην ιστοσελίδα.

Από την άλλη μεριά, τα Licensed CMS παρέχουν άδεια χρήσης προϊόντος αλλά χωρίς να εμπλέκονται καθόλου στην διαδικασία. Επομένως, η εγκατάσταση πρέπει να αναλαμβάνεται από τον διαχειριστή όπως επίσης και η ρύθμιση και η συντήρηση αποτελούνται από το τεχνικό τμήμα του οργανισμού. Με αυτή τη προσέγγιση εξασφαλίζεται ότι ο κάθε διαχειριστής φιλοξενεί και διαχειρίζεται τα δικά του δεδομένα. Αυτό το είδος CMS ταιριάζει περισσότερο σε οργανισμούς που ήδη χειρίζονται κάποια παρόμοια υπηρεσία, όπως για παράδειγμα το σύστημα Διαχείρισης Εξυπηρέτησης Πελατών (CRM), άρα για αυτούς είχε λιγότερο κόστος η ταυτόχρονη συντήρηση ενός CMS.

2.3.2. COMMERCIAL, OPEN SOURCE, MANAGED OPEN SOURCE

Τα λογισμικό των Commercial CMS προέρχεται από κερδοσκοπικές ή μη κερδοσκοπικές εταιρείες. Οι υπεύθυνοι ανάπτυξης του λογισμικού είναι οι ίδιοι οι πάροχοι που επίσης αναλαμβάνουν την πώληση και την τεχνική υποστήριξη του. Αυτές οι λύσεις είναι πιο συχνές από τα open source CMS.

Τα Open Source CMS έχουν να κάνουν με λογισμικό που δημιουργείται και συντηρείται από έναν ανεπίσημο και ανιδιοτελή συνεργάτη μια κοινότητας χρηστών. Διανέμεται για συγκεκριμένο σκοπό στα μέλη της κοινότητας. Η τεχνική υποστήριξη είναι κάτι που πρέπει να συμπεριληφθεί στο κόστος των Open Source CMS. Επιπλέον, θα πρέπει να συμπεριληφθεί το εσωτερικό hardware και software αλλά και το τεχνικό προσωπικό που θα είναι υπεύθυνο για την συντήρηση, την εγκατάσταση ανανεώσεων και για την αναβάθμιση λειτουργιών του προγράμματος.

Τα Managed Open Source αφορούν τον συνδυασμό της εμπορικής και της ελεύθερης προσέγγισης. Ο πάροχος δηλαδή, μπορεί να υιοθετήσει μια open source λύση σαν βασική πλατφόρμα και στη συνέχεια να προσφέρει την λύση σε άλλους πουλώντας τους παράλληλα συμπληρωματικές υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης. Αυτή η λύση δεν θα επιλεγεί από μη κερδοσκοπικούς παρόχους. Είναι μία λύση που ωριμάζει συνέχεια και κατά πάσα πιθανότητα θα ακμάσει στο μέλλον.

2.4.WEB CMS

Το Web Content Management (WCM) είναι μια υποκατηγορία των CMS. Έχουν πολλές ομοιότητες με τη διαχείριση περιεχομένου αφού διαχειρίζονται την ακεραιότητα, τις αναθεωρήσεις και τον κύκλο ζωής των πληροφοριών.

Τα Web CMS παρέχουν εργαλεία δημιουργίας ιστοτόπου που βοηθούν του χρήστες με χωρίς ή καθόλου γνώση γλωσσών προγραμματισμού και γλώσσες σήμανσης (π.χ. HTML), να δημιουργούν και να διαχειρίζονται περιεχόμενο του ιστοτόπου.

2.5. ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ CMS

Το CMS προσφέρει αρκετά πλεονεκτήματα. Ανάλογα με το CMS που χρησιμοποιείται μπορεί να υπάρχουν διαφοροποιήσεις. Μερικά από αυτά είναι:

- Φιλικό προς το χρήστη. Δεν απαιτούνται εκτεταμένες τεχνικές γνώσεις για την ανάπτυξη και δημιουργία ιστότοπου.
- Τα εργαλεία cms παρέχουν πλήρη έλεγχο του περιεχομένου και του σχεδιασμού της ιστοσελίδας που γράφονται στον ιστότοπο. Οι αλλαγές μπορούν να γίνουν ανά πάσα στιγμή χωρίς την ανάγκη προγραμματιστή ή κωδικοποίησης.
- Εξοικονομεί χρόνο.
- Μειώνει το κόστος.
- Η ασφάλεια είναι αυτόματη.
- Απομακρυσμένη πρόσβαση. Μπορούμε να έχουμε πρόσβαση και να ενημερώνουμε τον ιστότοπό μας από οπουδήποτε εφόσον έχουμε σύνδεση στο Διαδίκτυο.
- Επιτρέπουν τη ρύθμιση ειδοποιήσεων για ενημέρωση του επεξεργαστή όταν το περιεχόμενο πρέπει να αναθεωρηθεί, ενημερωθεί ή αφαιρεθεί.
- Ευελιξία για προγραμματιστές. Επειδή το CMS επιτρέπει στους μη τεχνικούς χρήστες να δημοσιεύουν εύκολα περιεχόμενο, αυτό ελευθερώνει τους προγραμματιστές να επικεντρωθούν στις τεχνικές λειτουργίες.
- Δίνει την δυνατότητα πρόσβασης και επεξεργασίας της ιστοσελίδας σε πολλούς χρήστες ταυτόχρονα.
- Εύκολη και γρήγορη διαχείριση της ιστοσελίδας.
- Φιλικό προς SEO. Οι αλλαγές και οι αναβαθμίσεις που γίνονται εμφανίζονται γρήγορα στις μηχανές αναζήτησης. Οι χρήστες των μηχανών αναζήτησης μπορούν να βρουν τις πληροφορίες που αναζητούν.
- Φιλικά προς κινητές συσκευές. Κλιμακώνουν αυτόματα τον ιστότοπο για να είναι συμβατό με αυτές.

Ανάλογα με το CMS που χρησιμοποιείται μπορεί να συναντήσουμε κι άλλα πιο ειδικά πλεονεκτήματα. Αρχικά, η δημιουργία και διατήρηση μιας ιστοσελίδας έχουν γίνει απλούστερες και το περιεχόμενο μπορούν να το αναλάβουν περισσότερα άτομα. Επιπλέον, ένας οργανισμός μέσω αποκέντρωσης της διατήρησης του περιεχομένου του ιστοχώρου μπορεί να επιτύχει μείωση των καθυστερήσεων.

Τα CMS προσφέρουν ομοιόμορφα πρότυπα σχεδίασης κάτι που βοηθάει στον εμπλουτισμό του περιεχομένου χωρίς την ανάγκη συμμετοχής τεχνικών καταρτισμένων ανθρώπων. Ο διαχωρισμός της λειτουργικότητας και της παρουσίασης της ιστοσελίδας από την δημοσίευση και το περιεχόμενο αντίστοιχα, μπορεί να συνεισφέρει σημαντικά σε έναν οργανισμό. Βοηθάει στην καλύτερη ιεράρχηση των υπεύθυνων για την δημιουργία και διαχείριση της ιστοσελίδας, καθώς επίσης και στην εστίαση του κάθε υπεύθυνου συγκεκριμένα σε κάποιους τομείς της ιστοσελίδας. Αυτό, έχει ως αποτέλεσμα τον καλύτερο καταμερισμό της εργασίας, ώστε να προκύψουν τα μέγιστα δυνατά αποτελέσματα.

Παράλληλα, μια βασική δυνατότητα που προσφέρουν τα CMS είναι πως παρέχουν πληροφορίες σε τακτά χρονικά διαστήματα κάτι το οποίο οδηγεί στην αύξηση των επισκεπτών του ιστοχώρου. Εκτός από την αύξηση των επισκεπτών, αυξάνεται και η συχνότητα επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας, αφού πλέον ο ίδιος επισκέπτης την επισκέπτεται συχνότερα, για να μπορέσει να βρει νέες πληροφορίες.

Επιπροσθέτως, υπάρχει η δυνατότητα πολλαπλών δημοσιεύσεων πληροφοριών σε διάφορα κανάλια. Μπορεί να δημοσιευτεί αυτόματα περιεχόμενο σε διάφορα σημεία στην κεντρική σελίδα του, σε διάφορα τμήματα του δικτυακού τόπου του, αλλά πλέον μπορεί πολύ γρήγορα και αυτόματα να δημοσιεύσει υλικό και σε διάφορες άλλες συνεργαζόμενες ιστοσελίδες.

Τα CMS παρέχουν την δυνατότητα παροχής προσωποποιημένων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες της ιστοσελίδας που οδηγεί σε μεγαλύτερη ικανοποίηση τους.

Τέλος, πολύ σημαντικό πλεονέκτημα, είναι το ζήτημα του κόστους, που εξοικονομείται από την χρήση των CMS. Υπάρχει λιγότερο κόστος, εξαιτίας της μείωσης του τεχνικού προσωπικού, που απαιτείται για την διαχείριση της ιστοσελίδας. Ταυτόχρονα, θα μειωθούν τα έξοδα για την εκπαίδευση των μελών του οργανισμού και θα αυξηθούν τα οφέλη.

2.6. CMS ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

Ως συστήματα ανοιχτού κώδικα (Open Source CMS) ορίζονται τα συστήματα που επιτρέπουν τη γρήγορη ανάπτυξη μιας ιστοσελίδας. Μερικά παραδείγματα τέτοιων συστημάτων είναι το WordPress, το Joomla και το Drupal. Αυτά τα συστήματα έχουν μία μεγάλη κοινότητα προγραμματιστών που συνεισφέρουν γράφοντας κώδικα και παρέχουν την δυνατότητα σε άλλους προγραμματιστές να χρησιμοποιήσουν τον κώδικα τους σε εφαρμογές που αναπτύσσουν για εμπορικούς λόγους ή όχι. Με τη χρήση αυτού του κώδικα μπορεί κάποιος να αναπτύξει μία διαδικτυακή εφαρμογή ή έναν ιστότοπο οικονομικά και σε μικρό χρονικό διάστημα.

Τα CMS ανοιχτού κώδικα προσφέρουν αρκετά πλεονεκτήματα. Ένα από αυτά είναι η δυνατότητα παραμετροποίησης και επέκτασης από το διαχειριστή χωρίς να χρειάζεται να εμπλακεί κάποιος προγραμματιστής. Επίσης, υιοθετούνται διεθνής βέλτιστες πρακτικές. Έτσι, ενσωματώνονται διαδικασίες και πρακτικές που είναι αποτελεσματικές και μειώνεται ο χρόνος υλοποίησης. Επιπλέον, προσφέρεται η δυνατότητα διαλειτουργικότητας με άλλες εξωτερικές πλατφόρμες όπως για παράδειγμα το Moodle. Ακόμη, μειώνουν τον κίνδυνο «παγίδευσης» όσο αφορά την υιοθέτηση συγκεκριμένων κλειστών τεχνολογιών οι οποίες δεσμεύουν μελλοντικές αποφάσεις και κάνουν την αλλαγή τους δύσκολη. Όσον αφορά την αξιοπιστία τους, το κάθε λογισμικό έχει δοκιμαστεί από άλλους οπότε αποφεύγονται αρνητικές ενέργειες και σφάλματα. Τέλος, δεν χρειάζεται να ανησυχεί κανείς για την ασφάλεια τους καθώς πραγματοποιείται μελέτη του κώδικα από αρκετούς προγραμματιστές, συνεπώς αν υπάρξουν κενά ασφαλείας, διορθώνονται πολύ γρήγορα.

Όλα τα συστήματα ανοιχτού κώδικα έχουν κάποια βασικά χαρακτηριστικά αλλά επίσης προσφέρουν την δυνατότητα να προστεθούν επιπλέον επιλογές και λειτουργίες με την εγκατάσταση των πρόσθετων και μικροεφαρμογών που υπάρχουν στο διαδίκτυο. Για κάθε ένα από αυτά υπάρχει από πίσω μια κοινότητα χρηστών που δημιουργεί νέα χαρακτηριστικά με αποτέλεσμα να αυξάνονται όλο και περισσότερο οι δυνατότητες του κάθε CMS και ταυτόχρονα βοηθά τους χρήστες με προβλήματα που αντιμετωπίζουν.

2.7. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ CMS

Η επιλογή ενός CMS αποτελεί μία επένδυση, μια αγορά κεφαλαίου. Καθώς προσφέρονται πολλά CMS, ο διαχειριστής ή ο οργανισμός που θα πρέπει να επιλέξει θα πρέπει να λάβει υπόψιν του κάποιους παράγοντες πριν φτάσει στην τελική επιλογή. Οι παράγοντες που θα τον κάνουν να επιλέξει είναι οι εξής:

- Open Source ή Commercial, ASP ή Licenced: Σε πρώτη φάση πρέπει να μελετηθούν τα είδη των CMS και ανάλογα με τις απαιτήσεις και τις ανάγκες να επιλεγθεί Open Source ή Commercial, ASP ή Licenced.
- Χρήστες - Συντάκτες Περιεχομένου: σημαντικό είναι να μελετηθεί ο αριθμός των χρηστών που θα συνεισφέρουν στην ιστοσελίδα. Εξίσου σημαντικό είναι το είδος του περιεχομένου, για το οποίο ο κάθε χρήστης θα είναι υπεύθυνος, καθώς και αν το περιεχόμενο αυτό θα δημοσιεύεται άμεσα στην δικτυακή πύλη ή θα περνάει από τον έλεγχο του αρχισυντάκτη. Αυτά είναι δύο κριτήρια που πρέπει να σκεφτεί ο διαχειριστής πριν επιλέξει το κατάλληλο CMS που θα του προσφέρει δυναμική και ασφαλή λειτουργία ροής περιεχομένου και δυνατότητα διαχείρισης και ελέγχου των συντακτών/χρηστών.
- Είδη Περιεχομένου: πρόκειται για τις μορφές του περιεχομένου, που θα ανεβαίνει στην δικτυακή πύλη. Τα περισσότερα CMS διαχειρίζονται κείμενα, γραφικά και φωτογραφίες. Κάποια διαχειρίζονται υλικό με πλούσια μορφοποίηση, όπως για παράδειγμα πλάγια, έντονα, υπογραμμισμένα και μαρκαρισμένα γράμματα, ή πίνακες και λίστες με κουκίδες, συλλογές φωτογραφιών και ήχο ή βίντεο streaming.
- Επανασχεδίαση ή Μετακίνηση: πρόκειται για την πιθανότητα επανασχεδιασμού του διαδικτυακού χώρου και την μετακίνηση στοιχείων, σε περίπτωση που υπάρχει μετάβαση από παλιά ιστοσελίδα. Η δυνατότητα εύκολης μετακίνησης του κώδικα και των δεδομένων είναι πολύ σημαντική σε αυτήν την περίπτωση.
- Πολυπλοκότητα Εμφάνισης: πρόκειται για την υποστήριξη από το λογισμικό για την παρουσίαση του διαδικτυακού τόπου. Σε περίπτωση που η ιστοσελίδα περιέχει δυναμικά μενού πλοήγησης, στοιχεία Flash, ή άλλες σύνθετες γλώσσες γραφικού σχεδιασμού, χρειάζεται ένα πιο σύνθετο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.

ΚΕΦ.3: WORDPRESS

3.1.ΟΡΙΣΜΟΣ – ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Το WordPress είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα. Είναι γραμμένο σε PHP και χρησιμοποιεί το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL. Αρχικός σκοπός του ήταν η κατασκευή και δημοσίευση blog (Ι. Οικονόμου, 2009). Σιγά σιγά αναπτύχθηκε και σήμερα αποτελεί ένα πλήρες πρόγραμμα κατασκευής ιστοσελίδων, e-shop, forum και όλων των ειδών sites.

Το WordPress είναι open source λογισμικό που αφορά τη δημιουργία, διαχείριση και διαμοιρασμό περιεχομένου στο διαδίκτυο και τα social media.

Είναι ένα λογισμικό που λειτουργεί με ελάχιστη ρύθμιση, για αυτό το λόγο ο χρήστης μπορεί να εστιάζει στην προβολή της ιστορίας του, του προϊόντος ή των υπηρεσιών του ελεύθερα. Δίνει έμφαση στην προσβασιμότητα, την απόδοση, την ασφάλεια και την ευκολία χρήσης. Προσφέρει επίσης ισχυρά χαρακτηριστικά για περαιτέρω ανάπτυξη και επιτυχία. Κάποια επιπλέον σημαντικά στοιχεία του WordPress είναι ότι παρέχει τη δυνατότητα διαχείρισης μεγάλου traffic και την χρήση πληθώρας προσθέτων (plugins) αλλά και θεμάτων. Τα περισσότερα θέματα και plugins του WordPress είναι δωρεάν αλλά υπάρχουν αρκετά και επί πληρωμή. Ο αριθμός του αυξάνεται συνεχώς και είναι πολύ σημαντικά και χρήσιμα για την διαφοροποίηση και την κάλυψη των αναγκών του κάθε ιστότοπου.

3.2. ΙΣΤΟΡΙΑ

Το 2001, μια νέα πλατφόρμα ανοικτού λογισμικού, b2/cafelog δημιουργήθηκε. Χρησιμοποιούνταν σε περίπου 2.000 ιστότοπους. Ενεργά αναπτύχθηκε μέχρι το 2003, όπου και εγκαταλείφθηκε. Τότε ένας νεαρός blogger, φωτογράφος και που μόλις είχε αποφοιτήσει από το πανεπιστήμιο του Houston ο Matt Mullenweg χρήστης του b2/cafelog αποφάσισε το 2003, μαζί με έναν ακόμη ενεργό χρήστη b2/cafelog Mike Little, να πάρουν τον κώδικα του b2/cafelog και να δημιουργήσουν ένα νέο project. Έτσι γεννήθηκε το WordPress 0.70.

Αργότερα, το 2004, με την έκδοση 1.2, γίνονται οι πρώτες σημαντικές αλλαγές με την προσθήκη της αρχιτεκτονικής των προσθέτων (plugins) και το API (Application Programming Interface) δίνοντας το ευελιξία.

3.3. ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Για την επεξεργασία του συστήματος προτύπων ιστού το WordPress χρησιμοποιεί έναν επεξεργαστή προτύπων. Οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να επεξεργαστούν τη θέση διαφόρων στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος χωρίς να γνωρίζουν γλώσσες προγραμματισμού όπως PHP ή HTML, ενώ ταυτόχρονα μπορούν να εγκαταστήσουν και να αλλάξουν, αν χρειαστεί, θέματα. Εφόσον το επιθυμούν προσφέρεται η δυνατότητα να επεξεργαστούν τον κώδικα PHP και HTML στα θέματα, να προβούν σε προχωρημένες και πιο εξειδικευμένες τροποποιήσεις χωρίς επιπλέον κόστος. Το Wordpress έχει κάποια βασικά χαρακτηριστικά και δυνατότητες. Μέσω της χρήσης διαφόρων πρόσθετων, οι δυνατότητες αυτές μπορούν να επεκταθούν, διευρύνοντας έτσι τις λειτουργίες του. Τα χαρακτηριστικά και οι λειτουργίες του έχουν ως εξής:

- Τα θέματα τα οποία βοηθάνε στη ανάπτυξη ενός ιστοχώρου. Ο χρήστης μπορεί να διαμορφώσει το θέμα του με την παραμετροποίηση κάποιων ρυθμίσεων.
- Η διαχείριση του περιεχομένου των σελίδων είναι απλή και εύκολη.
- Οι επισκέπτες του ιστοχώρου μπορούν να αφήσουν σχόλια κάτω από αναρτήσεις με αποτέλεσμα να αποκτά αμεσότητα και να προσφέρεται feedback στον διαχειριστή.
- Ο κώδικας του WordPress συμμορφώνεται πλήρως με τα πρότυπα του W3C, ένα διεθνή οργανισμό ανάπτυξη κανόνων και προτύπων σχετικά με την δημιουργία ιστοσελίδων.
- Η εγκατάσταση και η αναβάθμιση του ιστοχώρου είναι εύκολη. Οι διαδικασίες αυτές ακολουθούν ένα τυποποιημένο αριθμό βημάτων που είναι εύκολα στην υλοποίηση
- Το WordPress προστατεύει από ανεπιθύμητα μηνύματα επειδή διαθέτει ισχυρά εργαλεία όπως μια ενσωματωμένη «μαύρη λίστα» και έναν μηχανισμό ελέγχου και διαχείρισης ανεπιθύμητων σχολίων τύπου spam στην ιστοσελίδα, καθώς και ένα μεγάλο εύρος από plugins που ενισχύουν αυτή τη δυνατότητα.
- Δίνει την δυνατότητα προσθήκης συνθηματικού σε αναρτήσεις ώστε να έχουν δικαίωμα να δουν τη συγκεκριμένη ανάρτηση μόνο όσοι κατέχουν αυτό το συνθηματικό.

- Παρέχει ένα ενσωματωμένο σύστημα χρηστών όπου ο διαχειριστής μπορεί να κάνει εγγραφή σε νέους χρήστες και να τους αποδώσει ρόλους. Κάθε ρόλος έχει διαφορετικά δικαιώματα επεξεργασίας και δυνατοτήτων. Το σύστημα των χρηστών του WordPress επιτρέπει μέχρι δέκα επίπεδα χρηστών.

3.4. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ WORDPRESS

Ο λόγος για την επιλογή του WordPress ως συστήματος διαχείρισης περιεχομένου για τη δημιουργία του ιστοχώρου είναι επειδή παρέχει κατάλληλες λειτουργίες και χαρακτηριστικά και βασίζεται στα κριτήρια επιλογής CMS που αναφέρονται σε προηγούμενο κεφάλαιο. Χάρη στο WordPress μπορούμε να έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα για τον ιστοχώρο του μεταπτυχιακού προγράμματος.

ΚΕΦ.4: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

4.1. ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

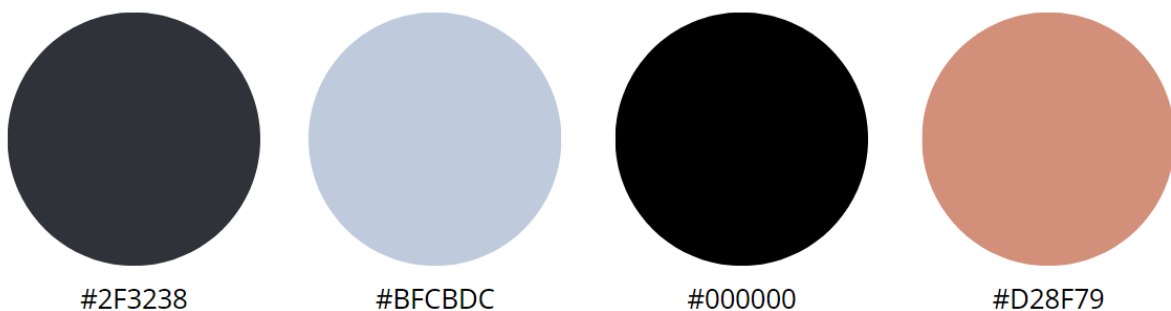
Σήμερα, τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν τη δημιουργία όμορφων και ελκυστικών ιστότοπων. Μπορούμε να δημιουργήσουμε και να αλλάξουμε γρήγορα το σχεδιασμό της ιστοσελίδας μας για να ανταποκρίνεται στις ανάγκες μας. Είναι πολύ σημαντικό όταν σχεδιάζουμε ένα ιστότοπο να σκεφτόμαστε και την εμφάνιση του αλλά και τη λειτουργία του.

Η εμφάνιση του ιστότοπού είναι πολύ σημαντική αλλά οι περισσότεροι επισκέπτες δεν έρχονται στον ιστότοπό μας για να αξιολογήσουν πόσο κομψός είναι ο σχεδιασμός του. Αυτό που τους ενδιαφέρει περισσότερο είναι να ολοκληρώσουν κάποια ενέργεια ή να βρουν κάποια συγκεκριμένη πληροφορία.

Ως εκ τούτου, τα περιττά στοιχεία σχεδιασμού, εκείνα δηλαδή που δεν εξυπηρετούν κανένα λειτουργικό σκοπό, μπορεί να δυσκολεύουν τους επισκέπτες να πραγματοποιήσουν αυτό που προσπαθούν να πετύχουν.

Η απλότητα βοηθάει από άποψη ευχρηστίας και εμπειρίας χρήστη. Η αρχή της απλότητας μπορεί να εφαρμοστεί με διάφορες μορφές όπως χρώματα, γραμματοσειρές και γραφικά.

Όσον αφορά τα χρώματα, συνιστάται η χρήση το πολύ μέχρι πέντε διαφορετικών χρωμάτων στο σχεδιασμό. Οι χρωματικοί συνδυασμοί που χρησιμοποιήθηκαν στην διαδικασία σχεδιασμού της ιστοσελίδας μας είναι ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά που επηρεάζουν την εικόνα του ιστοτόπου. Οι χρήστες προσελκύονται από την σωστή και όμορφη χρωματική παλέτα. Η επιλογή των χρωματικών συνδυασμών του ιστοτόπου έγινε προσεκτικά και φαίνονται παρακάτω:



Εικ. 43: Χρωματική παλέτα ιστοχώρου

Στον ιστότοπο μας επιλέξαμε ως κύριο χρώμα ένα σκούρο, σχεδόν μαύρο. Ως δευτερεύων, διαλέξαμε μια ανοιχτή απόχρωση του μπλε. Για τα κείμενα χρησιμοποιείται το κλασσικό μαύρο χρώμα το οποίο είναι ουδέτερο και τέλος, για να σπάσει η μονοτονία προσθήσαμε ένα διαφορετικό ουδέτερο ροζ χρώμα που το τοποθετούμε σε σημεία της ιστοσελίδας που θέλουμε να δώσουμε έμφαση.

Πέρα από τα χρώματα του ιστοτόπου ένα άλλο ακόμη σημαντικό στοιχείο στην οπτική εμφάνιση του ιστοχώρου είναι οι γραμματοσειρές που χρησιμοποιούνται. Η σωστή επιλογή γραμματοσειράς μπορεί να κάνει τη διαφορά στην εμπειρία και στην πρώτη εντύπωση του χρήστη. Λεπτομέρειες όπως τον διαχωρισμό του περιεχομένου και των από επικεφαλίδων με έντονα (Bold) ή όχι γράμματα ολοκληρώνουν εμφανισιακά τον ιστότοπο.

Οι γραμματοσειρές που επιλέχθηκαν για τον ιστότοπο είναι ευανάγνωστες και σύγχρονες. Για το χρώμα του κειμένου είναι το απλό μαύρο και κάνει αντίθεση με το χρώμα του φόντου. Συγκεκριμένα χρησιμοποιήθηκε η Manrope για τις επικεφαλίδες και η Roboto για το κείμενο.

Οι φωτογραφίες του ιστότοπου είναι σχετικές με το στοιχείο της πληροφορικής και συχνά αναδεικνύουν το περιεχόμενο που θέλουμε να προβληθεί ή κάποιο πραγματικό στοιχείο, όπως για παράδειγμα, χώροι και εξοπλισμός του πανεπιστημίου.

4.2. ΟΠΤΙΚΗ ΙΕΡΑΡΧΙΑ ΚΑΙ ΠΛΟΗΓΗΣΗ

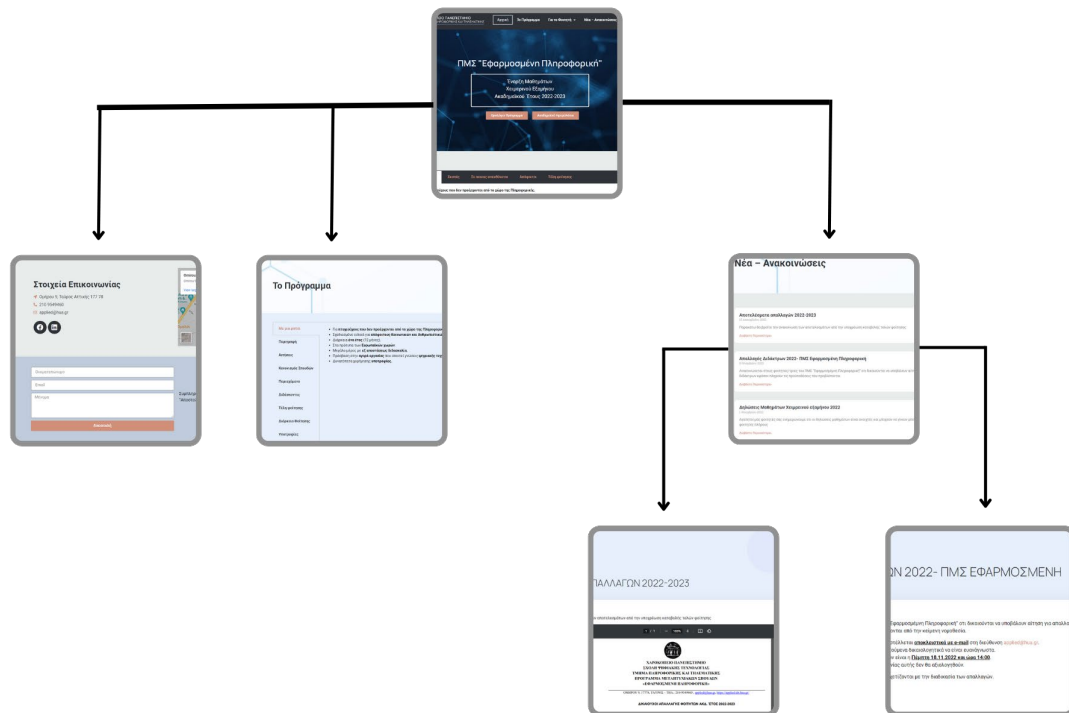
Στενά συνδεδεμένη με την αρχή της απλότητας, η οπτική ιεραρχία σημαίνει τη διάταξη και οργάνωση των στοιχείων του ιστότοπου έτσι ώστε οι επισκέπτες να κατευθύνονται φυσικά πρώτα προς τα πιο σημαντικά στοιχεία.

Στόχος μας είναι να οδηγηθούν οι επισκέπτες στην ολοκλήρωση μιας επιθυμητής ενέργειας, με τρόπο που να φαίνεται φυσικός και ευχάριστος. Προσαρμόζοντας τη θέση, το χρώμα ή το μέγεθος ορισμένων στοιχείων, δομούμε τον ιστότοπό μας με τέτοιο τρόπο ώστε οι χρήστες να έλκονται πρώτα από αυτά τα στοιχεία.

Ο σχεδιασμός διαισθητικής πλοήγησης στον ιστότοπό είναι ζωτικής σημασίας για να βοηθήσουμε τους επισκέπτες να βρουν αυτό που ψάχνουν. Ιδανικά, ένας επισκέπτης θα πρέπει να προσγειώνεται στον ιστότοπό μας και να μην χρειάζεται να σκεφτεί διεξοδικά για το πού να κάνει κλικ στη συνέχεια. Η μετάβαση από το σημείο Α στο σημείο Β θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο απροβλημάτιστη.

Κατα την σχεδίαση του ιστοτόπου λάβαμε υπόψη μας ορισμένες πρακτικές όπως τη διατήρηση τη δομής της κύριας πλοήγησής σε απλή και συμπεριλάβαμε συνδέσμους στο κείμενο της σελίδας σας και καταστήσαμε σαφές πού πηγαίνουν αυτοί οι σύνδεσμοι

Παρακάτω φαίνεται ο βασικός χαρτης με μερικές από τις σελίδες του ιστότοπου σε μορφή πυραμίδας:



Εικ. 44: Χάρτης Πλοήγησης

Εκτός από τη διατήρηση της συνοχής της πλοήγησής, η συνολική εμφάνιση και αίσθηση του ιστότοπού είναι παρόμοια σε όλες τις σελίδες του ιστότοπού μας. Τα φόντα, οι χρωματικοί συνδυασμοί, οι γραμματοσειρές, ακόμη και ο τόνος της γραφής σας είναι όλοι τομείς στους οποίους η συνέπεια έχει θετικό αντίκτυπο στη χρηστικότητα και το UX. Αυτό δεν σημαίνει ότι κάθε σελίδα ακολουθεί την ίδια διάταξη. Αντίθετα, δημιουργήσαμε διαφορετικές διατάξεις για συγκεκριμένους τύπους σελίδων.

4.3. ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

Οι περισσότερες προβολές σελίδων προέρχονται από κινητές συσκευές, όπως smartphones και tablets. Για να παρέχουμε μια πραγματικά εξαιρετική εμπειρία χρήσης και για να μην φύγει ο επισκέπτης από την ιστοσελίδα μας γρηγορότερα απο τον επιθυμητό χρόνο , ο ιστότοπός μας πρέπει να είναι συμβατός με τις πολλές διαφορετικές συσκευές που χρησιμοποιούνται. Αυτό, ονομάζεται responsive design.

Responsive design σημαίνει επένδυση σε μια εξαιρετικά ευέλικτη δομή ιστότοπου. Σε έναν responsive ιστότοπο, το περιεχόμενο αλλάζει αυτόματα μέγεθος και αναδιατάσσεται ώστε να ταιριάζει στις διαστάσεις οποιασδήποτε συσκευής τυχαίνει να χρησιμοποιεί ο επισκέπτης. Είναι σημαντικό να παρέχουμε μια εμπειρία σε διαφορετικές συσκευές από το να φαίνεται ο ιστότοπος πανομοιότυπος σε όλες αυτές τις συσκευές.

Ιδιαίτερα σημαντική είναι επίσης η συμβατότητα σε διαφορετικά προγράμματα περιήγησης, όπως Google Chrome, το Safari, το Firefox κ.α.

Στον σχεδιασμό ιστοσελίδας υπάρχουν συμβάσεις που εκτελούνται και με την πάροδο του χρόνου της και οι χρήστες του διαδικτύου τις έχουν συνηθίσει. Λαμβάνοντας αυτά υπόψη μας, φροντίσαμε στον ιστότοπο μας να:

- Τοποθετεί την κύρια πλοήγηση στην κορυφή της σελίδας.
- Τοποθετεί το λογότυπο στην επάνω αριστερή πλευρά της κεντρικής σελίδας.
- Το λογότυπο να μπορεί να πατηθεί, ώστε να οδηγεί πάντα τον επισκέπτη πίσω στην αρχική σελίδα.
- Οι σύνδεσμοι και κουμπιά αλλάζουν χρώμα/εμφάνιση όταν περνάμε από πάνω τους.

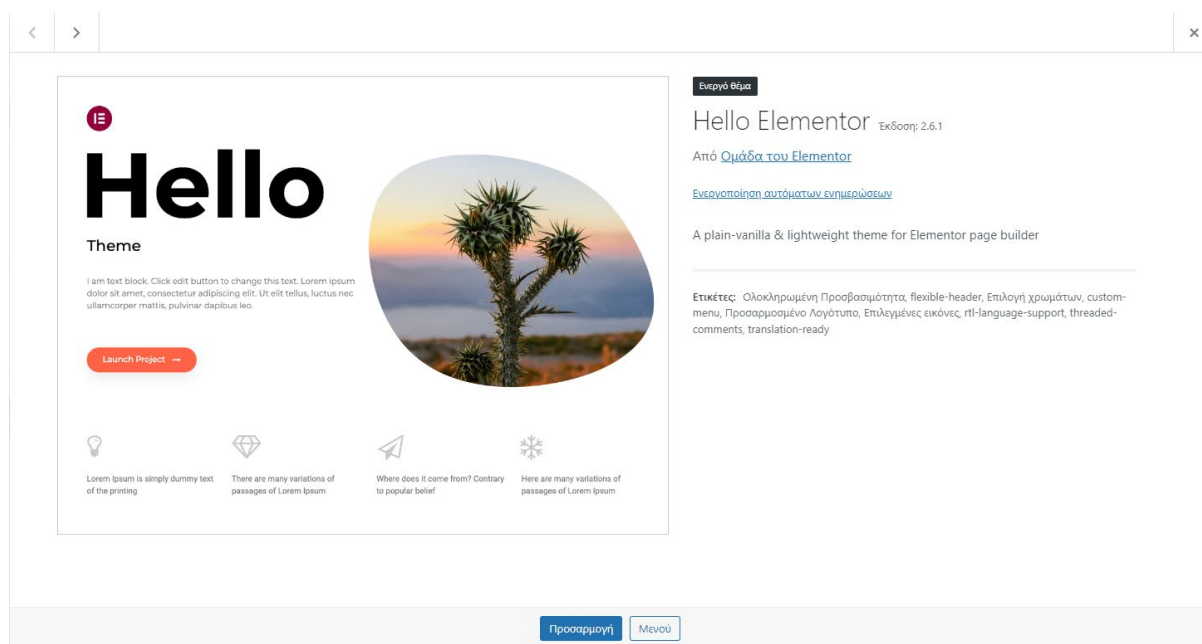
4.4. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ

Τα θέματα είναι ένα σύνολο γραφικών και εικόνων που συνήθως αναφέρονται ως πρότυπα. Από το WordPress προσφέρονται χιλιάδες δωρεάν αλλά και επι πληρωμή θέματα. Με αυτά μπορούμε να αλλάξουμε ριζικά την εμφάνιση της σελίδας μας, χωρίς γνώσεις γραφιστικής ή προγραμματισμού.

Είναι σημαντικό να γίνει εξαρχής η σωστή επιλογή θέματος. Κάποια από τα κριτήρια που πρέπει να υπολογίσει κανείς πριν την εγκατάσταση του θέματος είναι αν εξυπηρετεί η εμφάνιση και η αισθητική του. Η επιλογή θέματος θα εξαρτηθεί ανάλογα με το τί είδος ιστοσελίδας θέλουμε να κατασκευάσουμε. Επίσης, καλό θα ήταν να γνωρίζουμε πως το θέμα είναι δοκιμασμένο και πως κάνει τακτικές αναβαθμίσεις. Είναι σημαντικό να καλύπτει τις βασικές λειτουργίες, να είναι

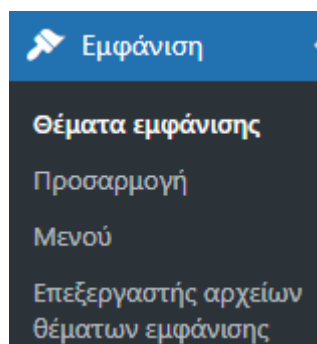
φιλικό στο SEO, είναι responsive σε όλες τις κινητές συσκευές και τέλος να προσφέρει καλή υποστήριξη.

Το θέμα που επιλέχθηκε να χρησιμοποιηθεί για την δημιουργία του ιστότοπου είναι το Hello Elementor. Το συγκεκριμένο θέμα είναι γρήγορα και ελαφρύ, ειδικά φτιαγμένο να ταιριάζει στο πρόσθετο “Elementor”. Είναι χτισμένο με λιτό, μη παρεμβατικό κώδικα και έχει μηδενικό περιττό στυλ. Το απλό στυλ του προσφέρει τη δυνατότητα ελευθερίας σχεδιασμού.



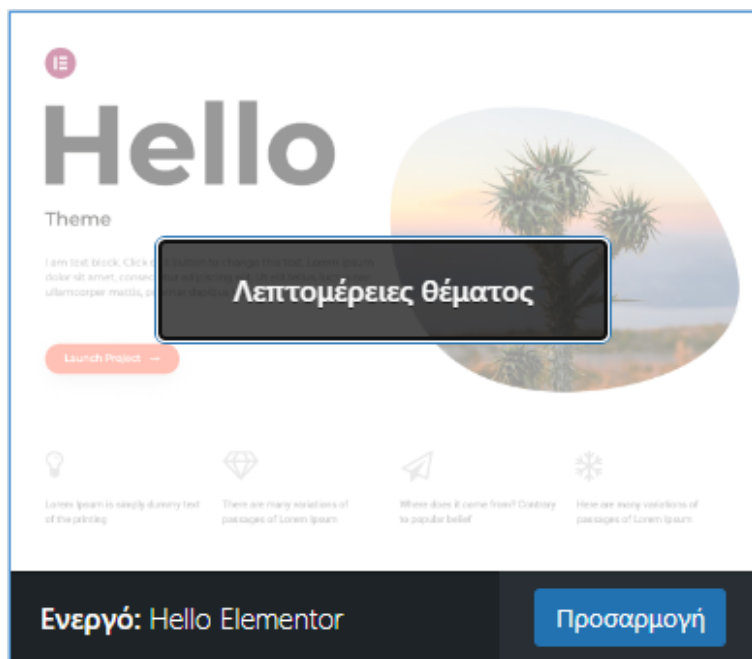
Εικ. 45: Θέμα Wordpress, Hello Elementor

Η εγκατάσταση του θέματος γίνεται από τον πίνακα ελέγχου > Εμφάνιση > Θέματα



Εικ. 46: Οδηγίες εγκατάστασης θέματος

Επιλέγουμε το κουμπί “Προσθήκη Νέου”, διαλέγουμε το θέμα που επιθυμούμε και το εγκαθιστούμε.



Εικ. 47: Ενεργοποίηση θέματος

Η ενεργοποίηση του θέματος πραγματοποιήθηκε με επιτυχία. Τώρα μπορούμε να το προσαρμόσουμε όπως επιθυμούμε.

4.5. ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ

4.5.1. ΛΟΓΟΤΥΠΟ, ΤΙΤΛΟΣ, ΕΙΚΟΝΙΔΙΟ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ

Το λογότυπο που θα χρησιμοποιήσουμε για την ιστοσελίδα είναι αυτό του Τμήματος Πληροφορικής του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου. Από την προσαρμογή της ιστοσελίδας επιλέγουμε την “Ταυτότητα ιστοτόπου” και πραγματοποιούμε τις απαραίτητες αλλαγές. Δηλαδή επιλέγουμε την φωτογραφία του λογότυπου και το εικονίδιο ιστοτόπου και προσθέτουμε τον τίτλο ιστοτόπου “ΠΜΣ Εφαρμοσμένη Πληροφορική”

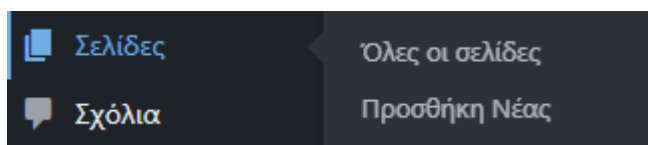
Αλλαγή εικόνας

Ανάπτυξη Δικτυακού Τόπου Μεταπτυχιακού Προγράμματος, Αθηνά Ρουσιά

ΚΕΦ.5: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΕΛΙΔΩΝ, ΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΑΡΘΡΩΝ

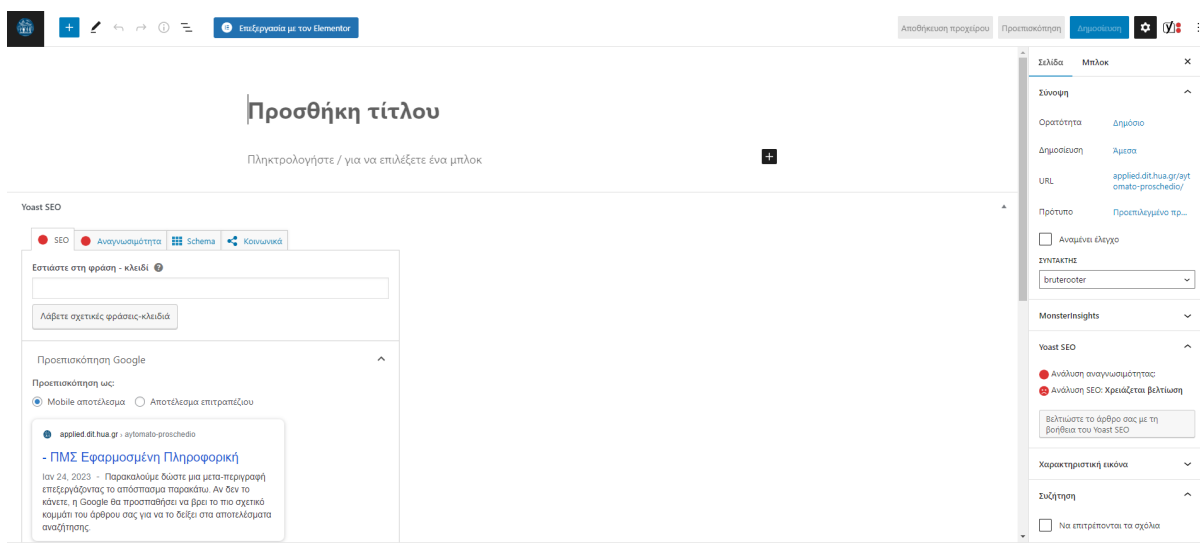
5.1. ΣΕΛΙΔΕΣ

Έπειτα θα μελετηθούν η δημιουργία, η διαχείριση και η τροποποίηση σελίδων που χρησιμοποιήθηκαν για την λειτουργία του ιστότοπου. Για την δημιουργία μιας νέας σελίδας, στον πίνακα ελέγχου της ιστοσελίδας επιλέγουμε Σελίδες > Προσθήκη νέας.



Εικ. 49: Μενού σελίδας

Ύστερα θα μεταφερθούμε στο παρακάτω περιβάλλον:



Εικ. 50: Δημιουργία σελίδας

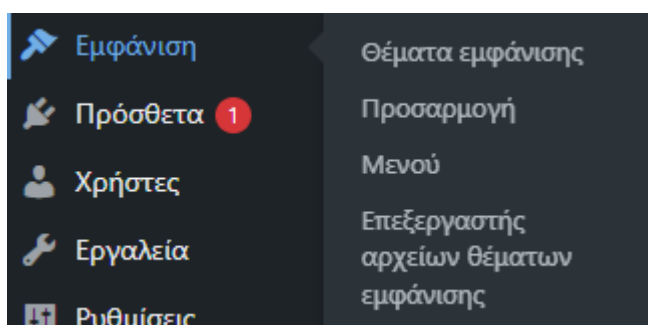
Από εδώ μπορούμε να προσθέσουμε το τίτλο και το περιεχόμενο της σελίδας. Ακόμη μπορούμε να επεξεργαστούμε τις ρυθμίσεις της σελίδας όπως να διαλέξουμε χαρακτηριστική εικόνα, τη κατάσταση δημοσίευσης κι άλλα. Με το πρόσθετο Yoast SEO ορίζουμε πως θα εμφανίζεται σε αποτελέσματα μηχανών αναζήτησης στο διαδίκτυο. Η επεξεργασία περιεχομένου των σελίδων θα γίνει με το πρόσθετο Elementor το οποίο θα μελετηθεί σε παρακάτω κεφάλαιο.

Οι σελίδες που δημιουργήθηκαν για τον ιστότοπο ακολουθώντας τα παραπάνω βήματα ήταν: «Αρχική», «Το Πρόγραμμα», «Για τον Φοιτητή», «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες», «Φοιτητική Μέριμνα», «Κέντρο Συμβουλευτικής Φοιτητών», «Γραφείο Διασύνδεσης Σπουδών και Σταδιοδρομίας», «Νέα - Ανακοινώσεις», «Επικοινωνία» και «Πολιτική Απορρήτου».

5.2. ΜΕΝΟΥ, ΕΠΙΚΕΦΑΛΙΔΑ, ΥΠΟΣΕΛΙΔΟ

Για να δημιουργηθεί μια πλήρως λειτουργική ιστοσελίδα χρειάζεται να γίνει σωστή οργάνωση του γραφικού περιβάλλοντος έτσι ώστε να είναι φιλικό και εύχρηστο προς το χρήστη. Το Μενού του ιστότοπου παίζει μεγάλο ρόλο σε αυτό. Το Μένου εμφανίζεται στην επικεφαλίδα του ιστοτόπου.

Για να δημιουργηθεί ένα μενού τα βήματα που πρέπει να πραγματοποιηθούν είναι: Από το πίνακα ελέγχου «Εμφάνιση» > «Μενού» και εμφανίζεται ένα περιβάλλον που μας επιτρέπει να το επεξεργαστούμε.



Εικ. 51: Μενου

Το όνομα που δώσαμε στο μενού είναι “Main”. Είναι δυνατόν να προστεθούν Σελίδες, Άρθρα, Σύνδεσμοι και Κατηγορίες.

Όνομα μενού

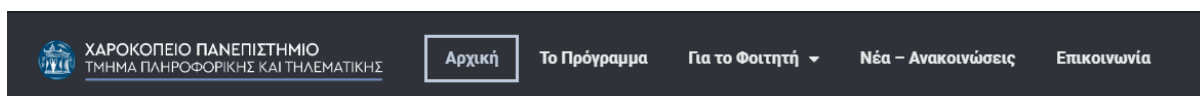
Σύρετε κάθε στοιχείο στη σειρά που προτιμάτε. Κάντε κλικ στο βέλος στα δεξιά του σ

☐ Μαζική επιλογή

Αρχική	Προσαρμοσμένος σύνδεσμος ▼
Το Πρόγραμμα	Elementor ▼
Για το Φοιτητή	Προσαρμοσμένος σύνδεσμος ▼
Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες υπο-στοιχείο	Elementor ▼
Φοιτητική Μείριμνα υπο-στοιχείο	Elementor ▼
Κέντρο Συμβουλευτικής Φοιτητών υπο-στοιχείο	Elementor ▼
Γραφείο Διασύνδεσης Σπουδών και Σταδιοδρομίας υπο-στοιχείο	Elementor ▼
Βιβλιοθήκη υπο-στοιχείο	Προσαρμοσμένος σύνδεσμος ▼
Νέα – Ανακοινώσεις	Elementor ▼
Επικοινωνία	Elementor ▼

Εικ. 52: Δημιουργία Κεντρικού Μενού

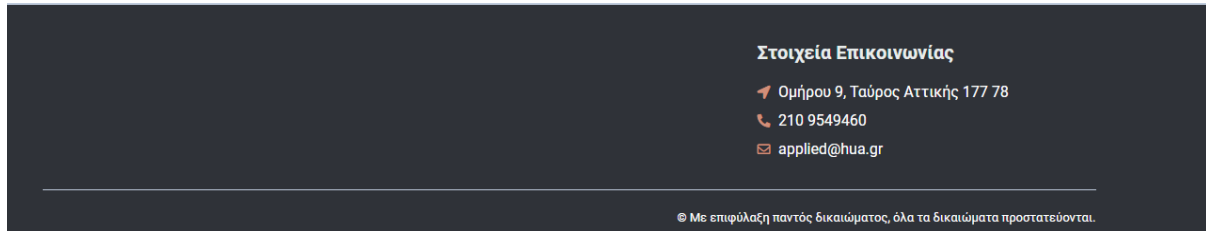
Το μενού του ιστοτόπου βρίσκεται στην επικεφαλίδα του και έχει την παρακάτω μορφή:



Εικ. 53: Επικεφαλίδα ιστοτόπου

Κρατήσαμε το υποσέλιδο του ιστοτόπου αρκετά απλό. Υπάρχει φυσικά η πιθανότητα στο μέλλον να προστεθούν παραπάνω πληροφορίες εφόσον κριθεί απαραίτητο.

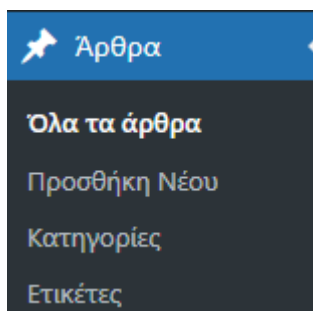
Ανάπτυξη Δικτυακού Τόπου Μεταπτυχιακού Προγράμματος, Αθηνά Ρουσιά



Εικ. 54: Υποσέλιδο Ιστοτόπου

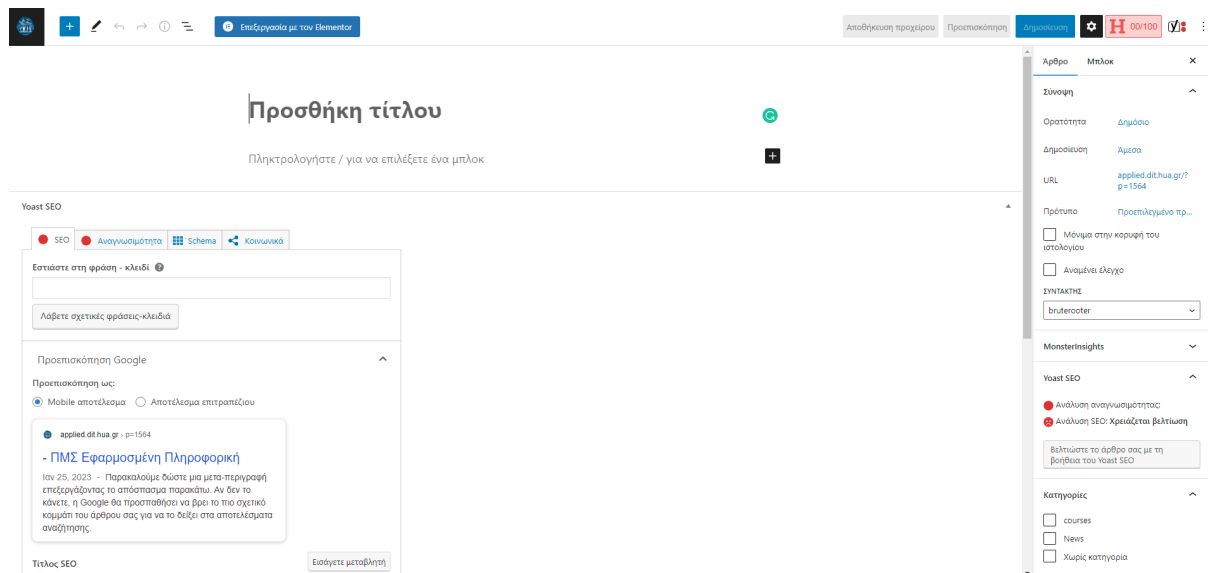
5.3. ΑΡΘΡΑ

Για την δημιουργία νέου άρθρου στον ιστότοπο επιλέγουμε “Προσθήκη Νέου” άρθρου από τον πίνακα ελέγχου.



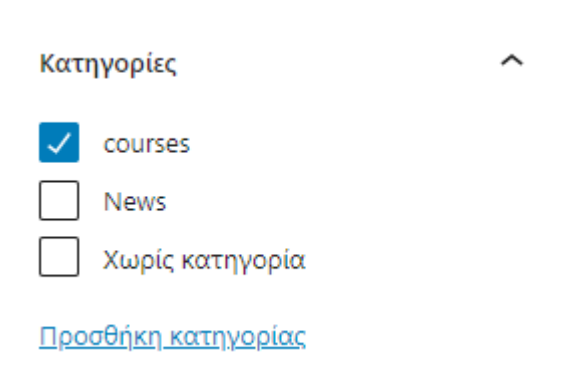
Εικ. 55: Μενού άρθρα

Παρόμοια με τη δημιουργία σελίδας προσθέτουμε τον τίτλο και το περιεχόμενο. Επίσης, έχουμε τη δυνατότητα να γράψουμε κείμενο, να προσθέσουμε πολυμέσα, να το αποθηκεύσουμε ως προσχέδιο, να το κάνουμε προβολή και να το δημοσιεύσουμε. Μπορούμε να ορίσουμε ετικέτες και κατηγορίες.



Εικ. 56: Δημιουργία άρθρου

Για την ορθή χρήση του ιστότοπου φτιαξαμε δύο κατηγορίες άρθρων, “courses” και “news”. Η κατηγορία “news” περιέχει τα νέα και τις ανακοινώσεις που δημοσιεύονται στον ιστότοπο απο τον συντάκτη. Τα άρθρα που ανήκουν στην κατηγορία “courses” αφορούν τα μαθήματα του μεταπτυχιακού προγράμματος και περιέχουν απαραίτητες πληροφορίες.

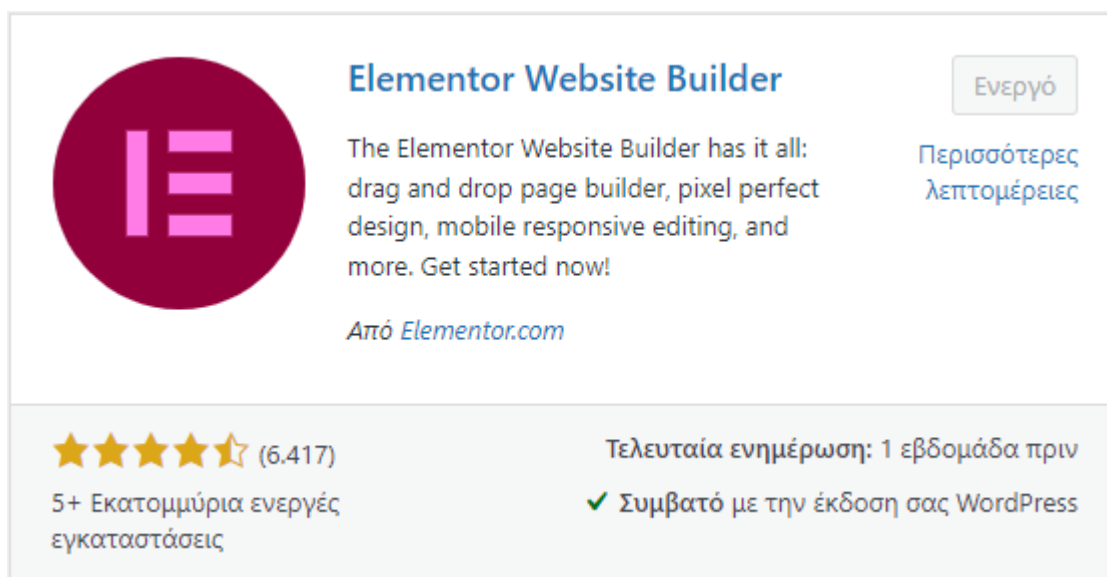


Εικ. 57: Κατηγορίες άρθρου

ΚΕΦ.6: ΠΡΟΣΘΕΤΑ

6.1. ELEMENTOR ΚΑΙ ELEMENTOR PRO

Το Elementor είναι ένα πρόγραμμα δημιουργίας σελίδων που μας επιτρέπει να δημιουργήσουμε και να σχεδιάσουμε ιστοσελίδες χωρίς να είναι απαραίτητη η γνώση προγραμματισμού. Ένα από τα πιο σημαντικά θετικά αυτού του εργαλείου είναι η ευκολία χρήσης και η διεπαφή χρήστη.



The screenshot shows the 'Elementor Website Builder' plugin page. On the left is the Elementor logo, a purple circle with a white 'E'. To its right, the title 'Elementor Website Builder' is displayed in blue. Below the title, a description states: 'The Elementor Website Builder has it all: drag and drop page builder, pixel perfect design, mobile responsive editing, and more. Get started now!'. A link 'Από Elementor.com' is provided. In the top right corner, there is a grey button labeled 'Ενεργό'. Below the description, there are two sections: one showing a 5-star rating with '(6.417)' reviews and '5+ Εκατομμύρια ενεργές εγκαταστάσεις', and another stating 'Τελευταία ενημέρωση: 1 εβδομάδα πριν' and '✓ Συμβατό με την έκδοση σας WordPress'.

Εικ. 58: Πρόσθετο Elementor

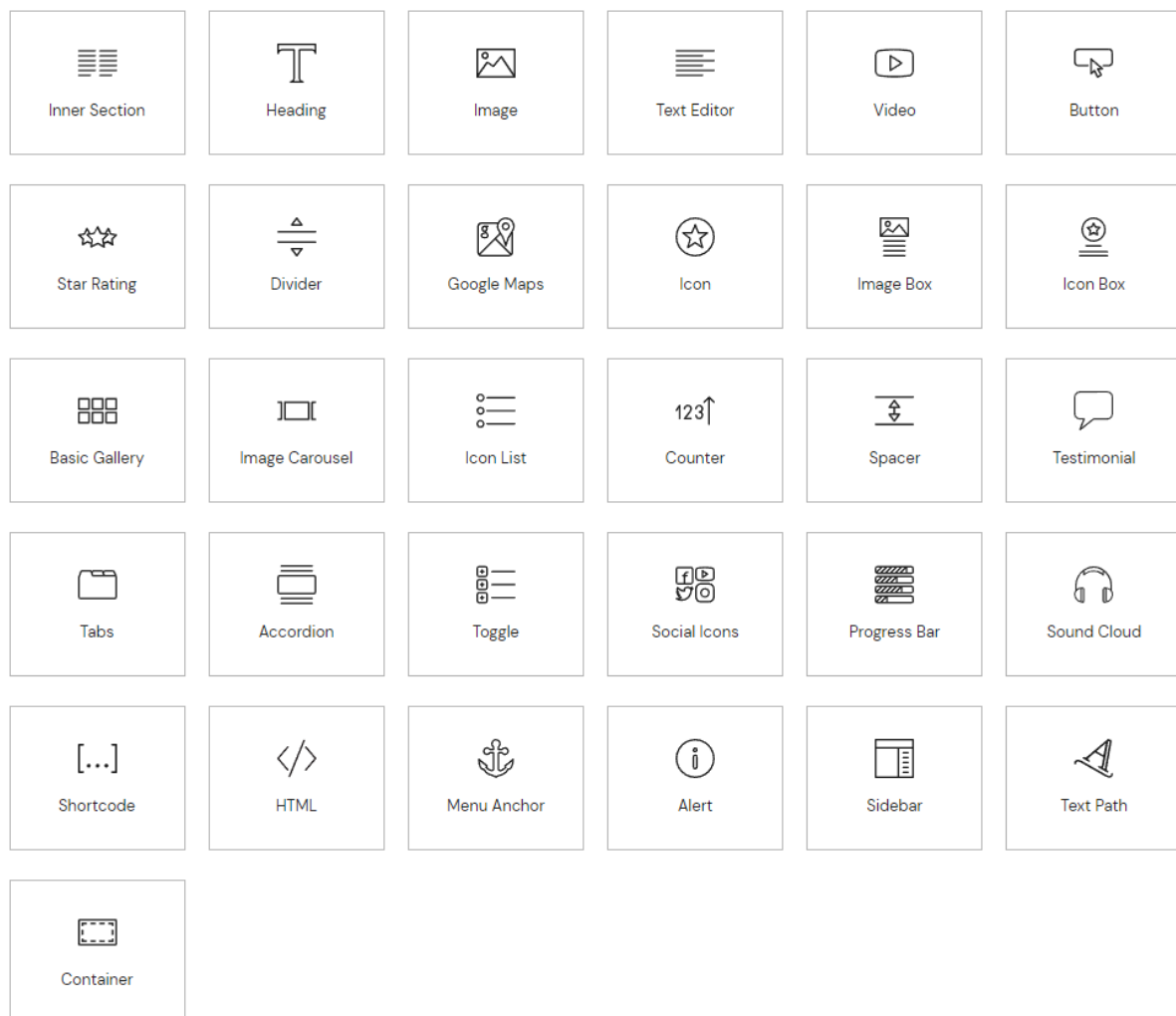
Το Elementor επιτρέπει στους χρήστες του WordPress να δημιουργούν και να επεξεργάζονται ιστοσελίδες χρησιμοποιώντας την τεχνική μεταφοράς και απόθεσης. Έχει ενσωματωμένη λειτουργία απόκρισης, δηλαδή η ιστοσελίδα εμφανίζεται ορθά και σε άλλες συσκευές εκτός του ηλεκτρονικού υπολογιστή. Είναι γνωστό για την ταχύτητα σελίδας του, τον σχεδιασμό του και το εύχρηστο περιβάλλον για αρχάριους. Επίσης, προσφέρει υψηλής ποιότητας σχέδια σελίδων που επιτρέπουν να δημιουργηθούν σχέδια χωρίς όρια και προηγμένες δυνατότητες.

Ανάμεσα στις χαρακτηριστικές λειτουργίες δημιουργίας ιστοσελίδων που προσφέρει το Elementor είναι οι εξής: Σκιές Κουτιών, Επικαλύψεις Φόντου, Εφέ Τοποθέτησης του Ποντικιού, Εφέ Επικεφαλίδων, Κινούμενα Σχέδια, Διαχωριστές Σχημάτων, Διαβαθμισμένα Φόντα και πολλά άλλα. Αξίζει επίσης να αναφερθεί ότι το Elementor έχει πάνω από 5 εκατομμύρια χρήστες .

Η πλευρική γραμμή Elementor αποτελείται από 3 τμήματα , το επάνω μενού, το σώμα και το κάτω μενού. Το επάνω μενού περιέχει γενικές ρυθμίσεις, το σώμα εμφανίζει δεδομένα σχετικά με το επιλεγμένο στοιχείο και το κάτω μενού εμφανίζει επιπλέον ρυθμίσεις διαμόρφωσης.

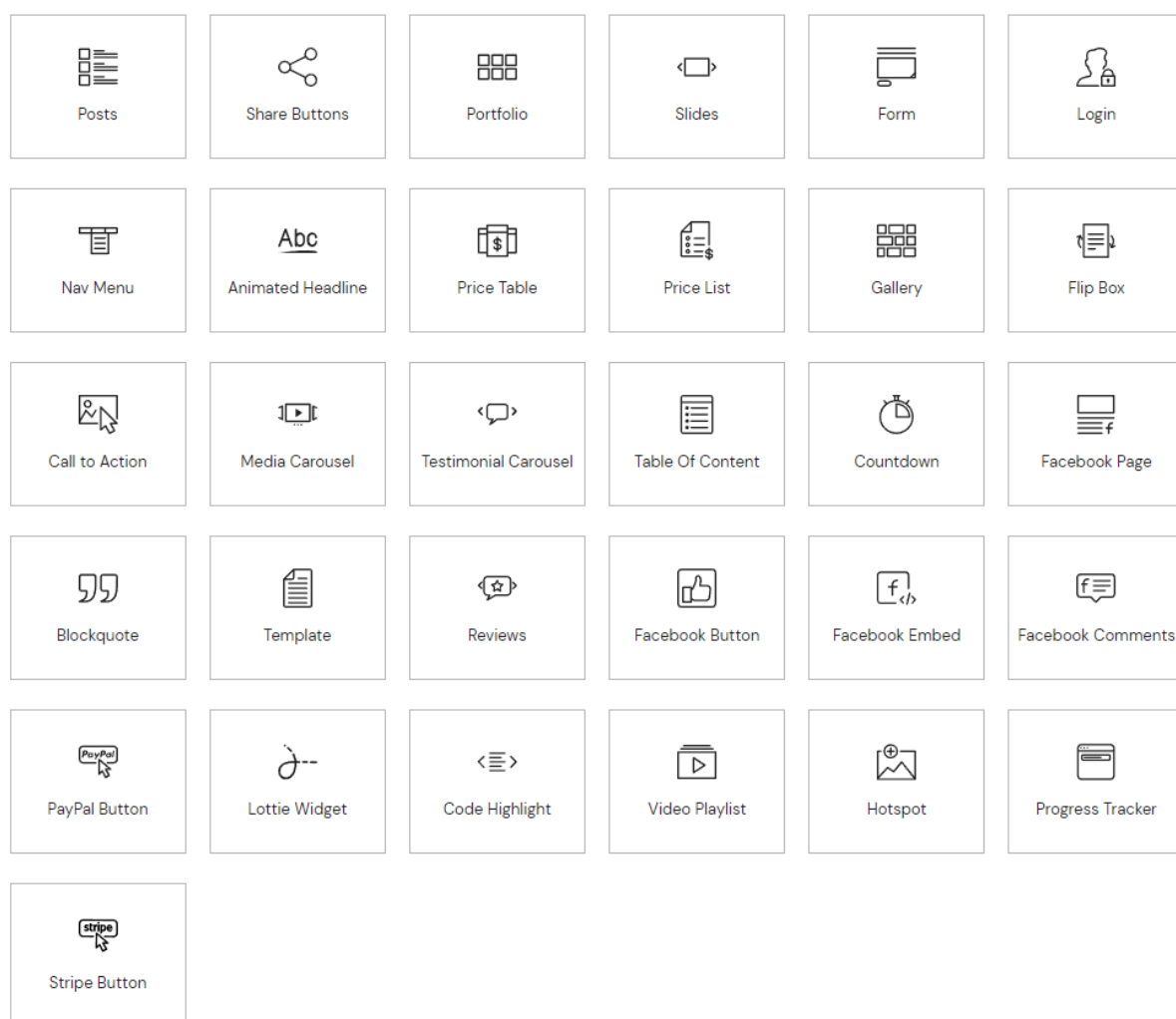
Παρακάτω φαίνονται τα widgets που προσφέρονται από το Elementor:

Basic widgets



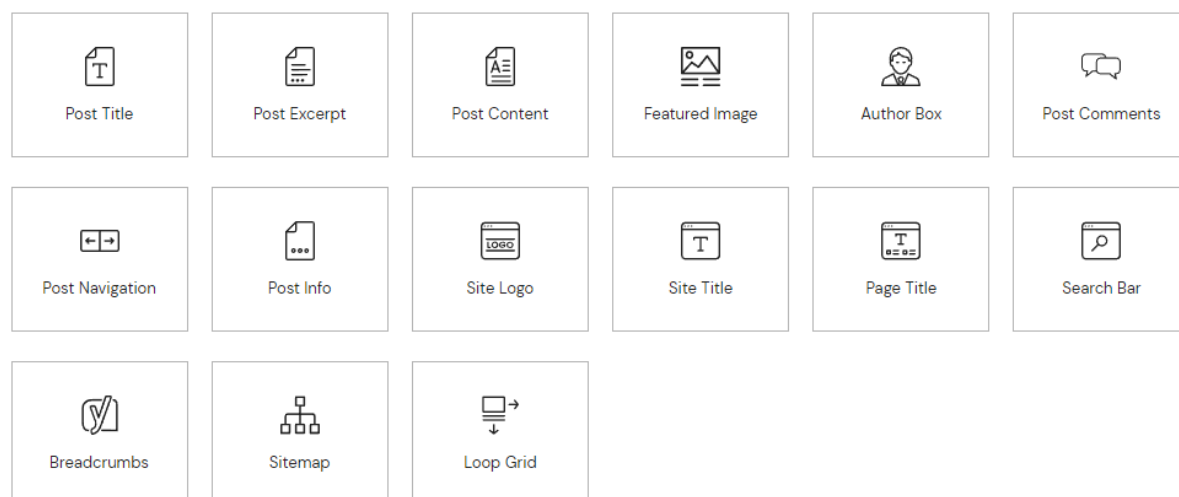
Εικ. 59: Basic Widgets

Pro widgets



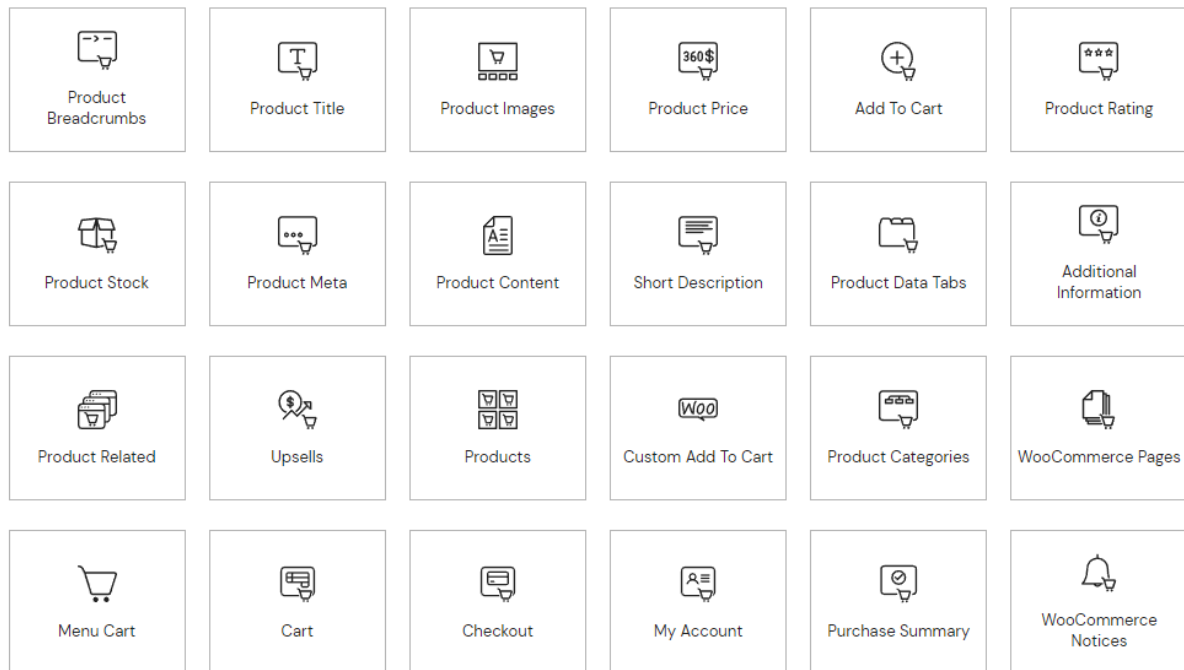
Εικ. 60: Pro widgets

Theme widgets



Εικ. 61: Theme widgets

WooCommerce widgets



Εικ. 62: WooCommerce widgets

Μερικά ακόμη χαρακτηριστικά του Elementor που μπορούν να μας βοηθήσουν να δημιουργήσουμε καλύτερες ιστοσελίδες είναι: Motion Effects, Theme Builder, WooCommerce Builder, Advanced Popup Builder, Custom fonts & icons, Ολισθητήρες εικόνas και βίντεο, Καθολικές μικροεφαρμογές, προσαρμοσμένο CSS και πολλά άλλα.

6.1.1. THEME BUILDER

Με το Elementor Theme Builder, μπορούμε να προσαρμόσουμε διαισθητικά τις κεφαλίδες, τα υποσέλιδα, τις σελίδες αρχειοθέτησης, τις προσωπικές σελίδες αναρτήσεων και άλλες περιοχές του ιστότοπου. Αυτό όχι μόνο εξοικονομεί χρόνο, αλλά εισάγει επίσης μια εντελώς νέα εμπειρία δημιουργίας ιστότοπου WordPress με μεταφορά και απόθεση. Η δημιουργία μιας σελίδας με το Theme Builder ξεκινά με την επιλογή του τύπου του προτύπου που θέλουμε. Αυτό μπορεί να είναι μια κεφαλίδα, ένα υποσέλιδο, μια ξεχωριστή σελίδα ανάρτησης ή μια σελίδα αρχειοθέτησης.

Στη συνέχεια δημιουργούμε τον σκελετό της σελίδας με δυναμικό περιεχόμενο. Με αυτόν τον τρόπο, το περιεχόμενο συμπληρώνεται δυναμικά με περιεχόμενο από τον ιστότοπό μας. Τέλος, ορίζουμε προϋποθέσεις για να καθορίσουμε πού θα εφαρμοστεί το πρότυπό μας. Αυτές οι ενότητες μπορούν να εμφανιστούν σε ολόκληρο τον ιστότοπό μας, σε συγκεκριμένες σελίδες ή σε οποιαδήποτε κατάσταση επιθυμούμε.

Με τη βοήθεια του theme builder οι σελίδες που δημιουργήθηκαν είναι: header, footer, Single post για μαθήματα, 404 page και single post για τις ανακοινώσεις.

Μαθήματα ΠΜΣ

Το Πρόγραμμα Σπουδών αποτελείται από **τέσσερις (4) θεματικές ενότητες**. Κάθε εξάμηνο και περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, διδασκαλία (θεωρία, φροντιστηριακές και εργαστηριακές ασκήσεις) και ερευνητική απασχόληση (εκπόνηση επιστημονικών εργασιών και μελετών). Το πρόγραμμα σχεδιάστηκε έτσι ώστε να δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην πρακτική εκπαίδευση, αφιερώνοντας μεγάλο μέρος στην υλοποίηση ασκήσεων και παραδειγμάτων στο εργαστήριο, με την υποστήριξη και των επιστημονικών συνεργατών, προκειμένου να επιτευχθεί η γρήγορη εξοικείωση των φοιτητών με την ψηφιακή τεχνολογία. Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική.

Μέρος της διδασκαλίας των μαθημάτων και των εργαστηρίων θα γίνεται **εξ αποστάσεως**, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Τα περιεχόμενα των θεματικών ενότητων του ΠΜΣ συνοψίζονται στον παρακάτω πίνακα, ενώ μπορούν να αναπροσαρμόζονται δυναμικά.

Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων ανέρχεται στα **75 ECTS** (30 ECTS σε κάθε εξάμηνο και 15 ECTS η εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας)

Α' Εξάμηνο **Β' Εξάμηνο** **Διπλωματική Εργασία**

ΕΦΠ01: Ανάπτυξη Λογισμικού Ι
Πιστωτικές Μονάδες: 7,5
Αλγοριθμική σκέψη, Εισαγωγή στον Προγραμματισμό, Τεχνολογία Λογισμικού, Ανάπτυξη Εφαρμογών Διαδικτύου
[Περισσότερα →](#)

ΕΦΠ02: Υπολογιστικές και Δικτυακές Υποδομές Ι
Πιστωτικές Μονάδες: 7,5
Εισαγωγή στην Ψηφιακή Τεχνολογία, Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές, Δίκτυα Επικοινωνιών
[Περισσότερα →](#)

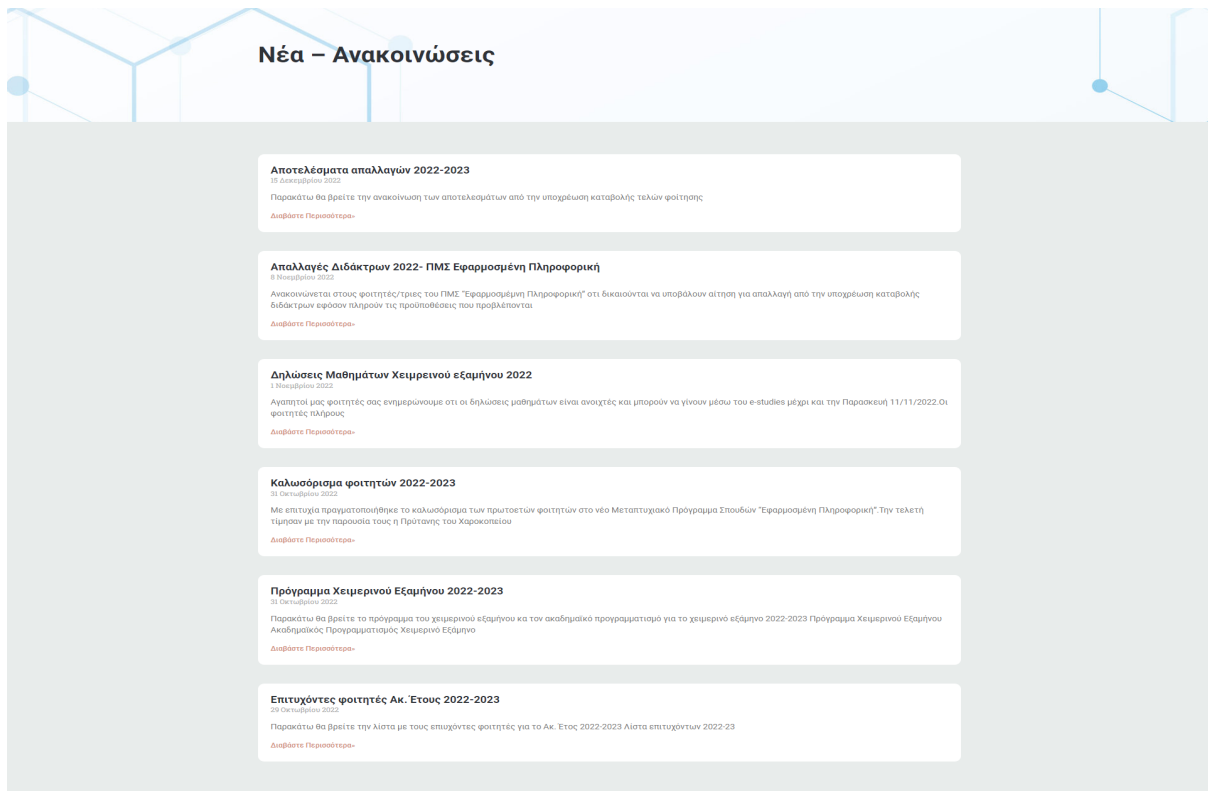
ΕΦΠ03: Διαχείριση Δεδομένων Ι
Πιστωτικές Μονάδες: 7,5
Εισαγωγή στις Βάσεις Δεδομένων, Διαχείριση Δεδομένων Μεγάλης Κλίμακας (Big Data)
[Περισσότερα →](#)

ΕΦΠ04: Πληροφοριακά Συστήματα και Καινοτομία Ι
Πιστωτικές Μονάδες: 7,5
Οικονομικά της ψηφιακής Τεχνολογίας, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία
[Περισσότερα →](#)

Πιστωτικές μονάδες: 30 ECTS

Η διδασκαλία των εκπαιδευτικών ενότητων του ΠΜΣ γίνεται στα Ελληνικά και/ή στα Αγγλικά.

Εικ. 63: Σελίδα Μαθημάτων ΠΜΣ



Εικ. 64: Σελίδα Νέων-Ανακοινώσεων

404

Η Σελίδα Που Ζητήσατε Δεν Υπάρχει!

ΠΙΣΩ ΣΤΗΝ ΑΡΧΙΚΗ

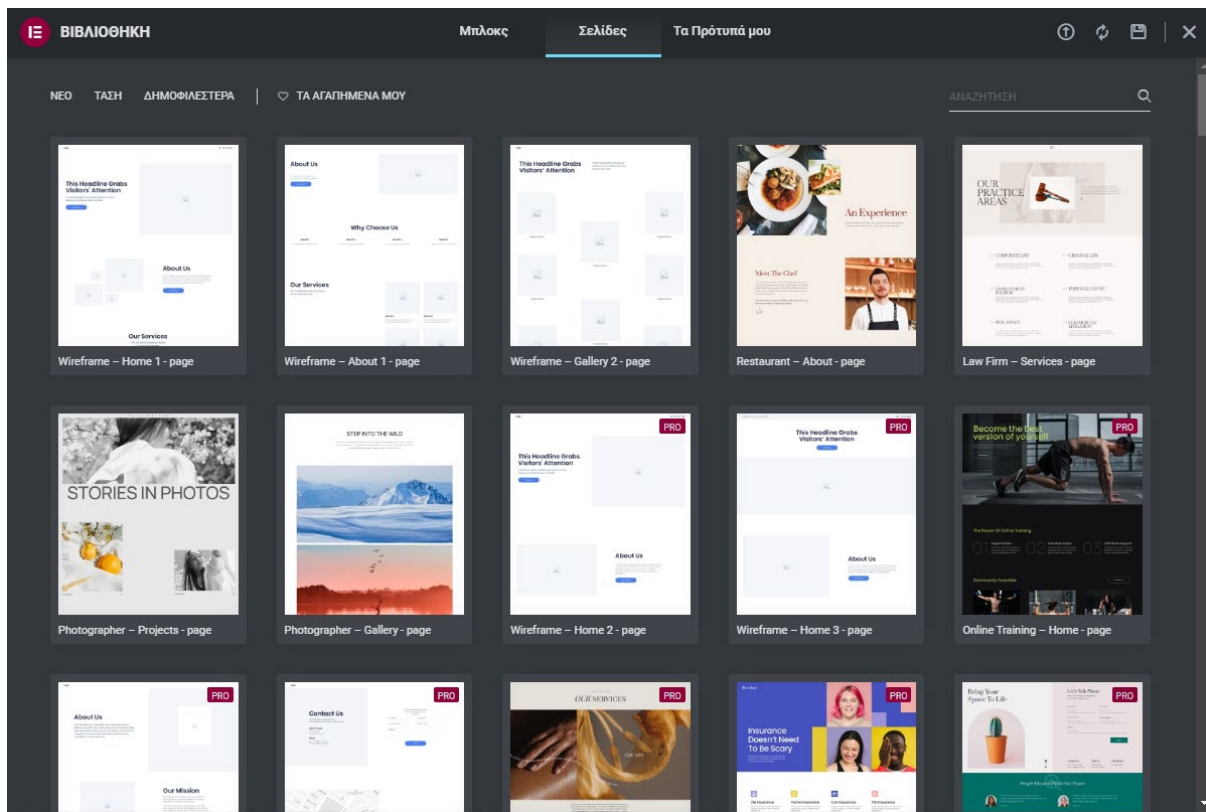


Εικ. 65: 404 Error σελίδα

6.1.2. ΠΡΟΤΥΠΑ

Το Elementor δίνει την δυνατότητα να διαλέξουμε από μια μεγάλη ποικιλία πλήρες σελίδες από πρότυπα και να τα προσαρμόσουμε όπως επιθυμούμε.

Ανάπτυξη Δικτυακού Τόπου Μεταπτυχιακού Προγράμματος, Αθηνά Ρουσιά



Εικ. 66: Πρότυπα Elementor

Αν δεν επιθυμούμε την επινόηση σελίδας του ιστοτόπου από το μηδέν, ένας τρόπος να δημιουργήσουμε σελίδες είναι από τα έτοιμα Μπλοκ. Τα Μπλοκ είναι σχεδιασμένα πρότυπα ενότητων που μπορούν εύκολα να συνδυαστούν με οποιαδήποτε σελίδα. Περιλαμβάνουν μια ποικιλία κατηγοριών και καλούνται δυναμικά από το σύστημα κατι το οποίο γλιτώνει χρόνο στην δημιουργία σελίδων για τον διαχειριστή.

Στον ιστότοπο μας, δημιουργήθηκαν ορισμένα πρότυπα όπως σελίδες και ενότητες που καλούνται σε ορισμένα σημεία του.

6.2. GOOGLE ANALYTICS FOR WORDPRESS BY MONSTERINSIGHTS

Το Google Analytics χρησιμοποιείται για την παρακολούθηση της απόδοσης του ιστοτόπου και τη συλλογή πληροφοριών για τους επισκέπτες. Μπορεί να βοηθήσει τους οργανισμούς να προσδιορίσουν τις κορυφαίες πηγές επισκεψιμότητας των χρηστών, να μετρήσουν την επιτυχία των δραστηριοτήτων και των εκστρατειών μάρκετινγκ, να παρακολουθήσουν την ολοκλήρωση στόχων (όπως αγορές, προσθήκη προϊόντων σε καλάθια), να ανακαλύψουν μοτίβα και τάσεις στη δέσμευση των χρηστών και να λάβουν άλλες πληροφορίες για τους επισκέπτες, όπως

δημογραφικά στοιχεία. Οι μικροί και μεσαίοι ιστότοποι λιανικής πώλησης χρησιμοποιούν συχνά το Google Analytics για να λαμβάνουν και να αναλύουν διάφορες αναλύσεις της συμπεριφοράς των πελατών, οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη βελτίωση των εκστρατειών μάρκετινγκ, την αύξηση της επισκεψιμότητας του ιστότοπου και την καλύτερη διατήρηση των επισκεπτών.



MonsterInsights – Google Analytics Dashboard for WordPress (Website Stats Made Easy)

The best free Google Analytics plugin for WordPress. See how visitors find and use your website, so you can grow your business.

Από *MonsterInsights*

Ενεργό

Περισσότερες λεπτομέρειες

★★★★☆ (2.585)
3+ Εκατομμύρια ενεργές εγκαταστάσεις

Τελευταία ενημέρωση: 3 εβδομάδες πριν
✓ Συμβατό με την έκδοση σας WordPress

Εικ. 67: Πρόσθετο MonsterInsights

Το MonsterInsights είναι το πιο δημοφιλές πρόσθετο Google Analytics για το WordPress. Προσφέρει στους χρήστες του γρήγορη και εύκολη ρύθμιση του Google Analytics, δείχνει στατιστικά στοιχεία σε πραγματικό χρόνο στο ταμπλό του WordPress και προβάλλει τις πιο δημοφιλή αναρτήσεις, σελίδες και πηγές παραπομπής.

6.3. GREEKLISH - PERMALINKS

Το πρόσθετο Greeklish-permalink μετατρέπει αυτόματα τους Ελληνικούς χαρακτήρες σε ένα άρθρο ή μια σελίδα σε Λατινικούς.



Greeklish-permalink

This plugin converts Greek characters in post, page and term slugs to Latin characters. (Greeklish).

Από *Panagiotis Kontogiannis, elpak*

Ενεργό

[Περισσότερες λεπτομέρειες](#)

★★★★☆ (24)

10.000+ ενεργές εγκαταστάσεις

Τελευταία ενημέρωση: 5 μήνες πριν

Δέν έχει δοκιμαστεί στην έκδοση WordPress σας

Εικ. 68: Πρόσθετο Greeklish-permalink

Στο wordpress υπάρχει η δυνατότητα είτε να γράψουμε μόνοι μας το slug κάτω από το άρθρο πριν το δημοσιεύσουμε ή να χρησιμοποιήσουμε ένα plugin που κάνει αυτόματα αυτήν την δουλειά.

Και οι δυο λύσεις κάνουν το ίδιο πράγμα, απλά με την χρήση πρόσθετου δεν χρειάζεται κάθε φορά να γράφουμε χειροκίνητα το slug. Το πρόσθετο greeklish-permalinks λύνει το παραπάνω πρόβλημα με την απλή λειτουργία του.

Μετατρέπει αυτόματα ελληνικούς χαρακτήρες στα λατινικά για καλύτερη αναγνωσιμότητα και βελτιστοποίηση της μηχανής αναζήτησης του ιστότοπου. Η εγκατάσταση του γίνεται όπως κάθε άλλο plugin του WordPress, κάθε νέος σύνδεσμος μόνιμου συνδέσμου θα μετατρέπεται πλέον σε greeklish αυτόματα. Παρακάτω βλέπουμε ένα παράδειγμα του αποτελέσματος του plugin στον ιστότοπο μας.

ΕΦΠ 05: Ανάπτυξη Λογισμικού II

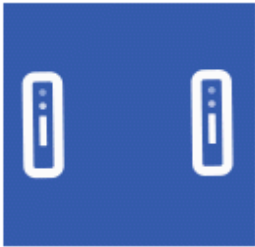
Εικ. 69: Τίτλος σελίδας

Άρθρο	Μπλοκ	×
Σύνοψη		^
Ορατότητα	Δημόσιο	
Δημοσίευση	Αύγουστος 27, 2022 7:16 μμ UTC+3	
URL	applied.dit.hua.gr/efp-5-anaptyxi-logismikou-ii/	

Εικ. 70: Πληροφορίες και σύνδεσμος άρθρου

6.4. POST SMTP

Το SMTP σημαίνει Simple Mail Transfer Protocol και είναι η κύρια μέθοδος με την οποία αποστέλλεται το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο με οποιαδήποτε υπηρεσία αλληλογραφίας. Το SMTP υπάρχει από τις πρώτες μέρες του διαδικτύου. Το πρωτόκολλο που χρησιμοποιείται συνήθως έχει επεκτάσιμη δομή με διάφορες επεκτάσεις για έλεγχο ταυτότητας, κρυπτογράφηση, μεταφορά δυαδικών δεδομένων και διεθνοποιημένες διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.



Post SMTP Mailer/Email Log – Best Mail SMTP For WP

Send, log, and get notified when your emails are failing. Plus a unique option for secondary backup SMTP so your emails will never stop.

Από *Post SMTP*

Ενεργό

Περισσότερες λεπτομέρειες

★★★★★ (341)

300.000+ ενεργές εγκαταστάσεις

Τελευταία ενημέρωση: 1 εβδομάδα πριν

✓ Συμβατό με την έκδοση σας WordPress

Εικ. 71: Πρόσθετο Post SMTP

Με απλά λόγια, ένα πρόσθετο SMTP του WordPress είναι ένα πρόσθετο που μας επιτρέπει να στείλουμε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που δημιουργούνται από τον ιστότοπό μέσω μιας ειδικής υπηρεσίας αποστολής ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (ESP) και όχι από τον διακομιστή του ιστότοπού.

Τα συναλλακτικά μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου όπως η επαναφορά κωδικού πρόσβασης και τα μηνύματα που στέλνονται από την φόρμα επικοινωνίας που δημιουργήσαμε στην σελίδα “Επικοινωνία”. Πολλά από τα μηνύματα αυτά μπορεί να καταλήξουν στο φάκελο ανεπιθύμητων μηνυμάτων ή να μην παραδοθούν καθόλου.

Το πρόσθετο SMTP του WordPress μας λύνει αυτό το πρόβλημα χάρη στην αποστολή μέσω ειδικών παρόχων υπηρεσιών αποστολής ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Το Post SMTP προσφέρει προηγμένα χαρακτηριστικά όπως τα αρχεία καταγραφής ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και την εφεδρική αλληλογραφία για τη βελτίωση της παράδοσης των μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μας. Για την σωστή εγκατάσταση του Post SMTP ακολουθούμε τα βήματα που μας παρουσιάζονται από το πρόσθετο.

6.5. WORDFENCE SECURITY



Wordfence Security – Firewall, Malware Scan, and Login Security

Firewall, Malware Scanner, Two Factor Auth and Comprehensive Security Features, powered by our 24 hour team. Make security a priority with Wordfence.

Από *Wordfence*

★★★★☆ (3.849)

4+ Εκατομμύρια ενεργές εγκαταστάσεις

Τελευταία ενημέρωση: 4 ημέρες πριν

✓ Συμβατό με την έκδοση σας WordPress

Ενεργό

Περισσότερες λεπτομέρειες

Εικ. 72: Πρόσθετο Wordfence Security

Το Wordfence Security είναι ένα εργαλείο σχεδιασμένο να βοηθήσει του χρήστες του να ασφαλίσουν τους ιστότοπούς τους. Είναι ένα από τα πιο πλήρως εξοπλισμένα πρόσθετα ασφαλείας WordPress που είναι διαθέσιμα. Μερικά από τα βασικά χαρακτηριστικά του είναι η σάρωση του ιστότοπου για ευπάθειες, η υποστήριξη προηγμένων μέτρων ασφάλειας σύνδεσης, την ειδοποίηση χρηστών μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου εάν εμφανιστούν απειλές και μπορεί να μπλοκάρει αυτόματα IPs ανάλογα με την ύποπτη δραστηριότητα.

Το πλεονέκτημα του Wordfence Security είναι πως η δωρεάν έκδοση τους περιλαμβάνει όλα τα χαρακτηριστικά που χρειάζονται για την ασφάλεια του ιστότοπου. Επίσης, είναι εξ ολοκλήρου ανοιχτού κώδικα και υποστηρίζει αυτόματες ειδοποιήσεις για απειλές ασφάλειας.

6.6. YOAST SEO

Το Yoast SEO είναι ένα πρόσθετο βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης (SEO) για το WordPress. Είναι το πιο χρησιμοποιούμενο WordPress SEO plugin. Βελτιώνει την κατάταξη του ιστοχώρου στις μηχανές αναζήτησης. Πολλές από τις λειτουργίες που κάνει το Yoast SEO είναι αυτοματοποιημένες, αλλά εξακολουθεί να χρειάζεται η συμβολή του διαχειριστή και λίγο προγραμματισμό.



Yoast SEO

Βελτιώστε το SEO του WordPress σας: Γράψτε καλύτερο περιεχόμενο και αποκτήστε μια πλήρως βελτιστοποιημένη WordPress ιστοσελίδα χρησιμοποιώντας το πρόσθετο Yoast SEO.

Από Team Yoast

Ενεργό

Περισσότερες λεπτομέρειες

★★★★★ (27.537)

5+ Εκατομμύρια ενεργές εγκαταστάσεις

Τελευταία ενημέρωση: 1 εβδομάδα πριν

✓ Συμβατό με την έκδοση σας WordPress

Εικ. 73:Πρόσθετο Yoast SEO

Αφού γίνει η εγκατάσταση του πρόσθετου, θα εμφανίζεται σε κάθε μία από τις σελίδες και τις αναρτήσεις του ιστοχώρου μας. Το Yoast SEO αναλύει το περιεχόμενο της σελίδας και παρέχει προτάσεις για το πως μπορεί να βελτιωθεί. Τα βασικά στοιχεία που πρέπει να υπάρχουν σε κάθε σελίδα είναι τα εξής:

- **Τίτλος:** Η μηχανή αναζήτησης θα διαβάσει τον τίτλο και θα τον προβάλλει στα αποτελέσματα της.
- **Περιγραφή:** Η περιγραφή του περιεχομένου της σελίδας.
- **Λέξεις - κλειδιά:** Λέξεις που συνδέονται με το περιεχόμενο της σελίδας και εμφανίζονται ως «yoast,google,wordpress,seo, κλπ»
- **Ετικέτες:** Λέξεις-κλειδιά που χρησιμοποιούνται για την σύνδεση του περιεχομένου μεταξύ σελίδων.

Χρειάστηκε να γίνουν κάποιες γενικές ρυθμίσεις για την προσαρμογή του πρόσθετου όπως και μερικές πιο ειδικές σε κάθε σελίδα και άρθρο. Οι ρυθμίσεις αυτές φαίνονται παρακάτω:

Βασικά ιστότοπου

Ρυθμίστε τα βασικά για τον ιστότοπό σας.

Στοιχεία ιστότοπου

Set the basic info for your website. You can use [tagline and separator as replacement variables](#) when configuring the search appearance of your content.

Όνομα ιστότοπου

ΠΜΣ Εφαρμοσμένη Πληροφορική

Εναλλακτικό όνομα ιστότοπου

Χρησιμοποιήστε το εναλλακτικό όνομα ιστότοπου για ακρωνύμια ή μια συντομότερη έκδοση του ονόματος του ιστότοπού σας.

Υπότιτλος

ΠΜΣ Εφαρμοσμένη Πληροφορική

This field updates the [tagline in your WordPress settings](#).

Διαχωριστής τίτλου

Buttons for title separator: **-** (selected), **—**, **:**, **.**, *****, *****, *****, **|**, **~**, **«**, **»**, **<**, **>**

Εικόνα ιστότοπου



Αντικατάσταση εικόνας

[Αφαίρεση Εικόνας](#)

Αυτή η εικόνα χρησιμοποιείται ως εναλλακτική για άρθρα/σελίδες στις οποίες δεν έχουν οριστεί εικόνες.

Άρθρα

Determine how your άρθρα should look in search engines and on social media.

Εμφάνιση αναζήτησης

Determine what your άρθρα should look like in the search results by default. You can always customize the settings for individual άρθρα in the Yoast SEO sidebar or metabox.

Εμφάνιση άρθρα στα αποτελέσματα αναζήτησης



Η απενεργοποίηση αυτού σημαίνει ότι το άρθρα δεν θα ευρετηριαστεί από τις μηχανές αναζήτησης και θα εξαιρεθεί από τους χάρτες ιστοτόπων XML. [Διαβάστε περισσότερα για τις ρυθμίσεις των αποτελεσμάτων αναζήτησης.](#)

Τίτλος SEO

Εισάγετε μεταβλητή

Τίτλος Αριθμός σελίδας Διαχωριστής Τίτλος ιστότοπου

Περιγραφή Meta

Εισάγετε μεταβλητή

Εικ. 75: Ρυθμίσεις SEO για άρθρα

Σελίδες

Determine how your σελίδες should look in search engines and on social media.

Εμφάνιση αναζήτησης

Determine what your σελίδες should look like in the search results by default. You can always customize the settings for individual σελίδες in the Yoast SEO sidebar or metabox.

Εμφάνιση σελίδες στα αποτελέσματα αναζήτησης



Η απενεργοποίηση αυτού σημαίνει ότι το σελίδες δεν θα ευρετηριαστεί από τις μηχανές αναζήτησης και θα εξαιρεθεί από τους χάρτες ιστοτόπων XML. [Διαβάστε περισσότερα για τις ρυθμίσεις των αποτελεσμάτων αναζήτησης.](#)

Τίτλος SEO

Εισάγετε μεταβλητή

Τίτλος Αριθμός σελίδας Διαχωριστής Τίτλος ιστότοπου

Περιγραφή Meta

Εισάγετε μεταβλητή

Εικ. 76: Ρυθμίσεις SEO για σελίδες

ΚΕΦ.7: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Αυτό το κεφάλαιο περιγράφει την τελική μορφή που πήρε ο ιστότοπος, τα συμπεράσματα που προέκυψαν από αυτό το έγγραφο και τις επακόλουθες εξελίξεις.

7.1. ΤΕΛΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Μετά από μια σειρά χειρισμών, μορφοποίησης, αναθεωρήσεων και ερευνών, η πύλη απέκτησε την τελική της μορφή. Η πύλη βρίσκεται στη διεύθυνση <https://applied.dit.hua.gr/> και εδώ βλέπουμε στιγμιότυπα οθόνης της τελικής της μορφής:

- Έναρξη Μαθημάτων
Ακαδημαϊκού Έτους 2022-2023

Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο

- Για πτυχιούχους που δεν προέρχονται από το χώρο της Παιδαγωγικής.
- Σχεδιασμένο ειδικά για αποφοίτους Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Σχολών και Σχολών Οστικών Επιστημών.
- Διάρκεια ένα έτος (12 μήνες).
- Στα πρότυπα των Ευρωπαϊκών χωρών.
- Μεγάλο μέρος με εξ αποστάσεως διδασκαλία.
- Πρόσβαση στην αγορά εργασίας που απαιτεί γνώσεις ψηφιακής τεχνολογίας.
- Δυνατότητα σχολικής υποτροφίας.

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Εφαρμοσμένη Γλωσσολογία» (Applied Linguistics) σπουδάζει Διπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) και είναι ένα πρόγραμμα αναπτυξιακών σπουδών (conversion course). Αποδέχεται ως εισαγωγικές προϋποθέσεις Γενικών μαθη να μην ανήκουν στο χώρο της Γλωσσολογίας και της Επιστήμης των Ψαλιδιών. Οι ντόπιοι (οις τι διπλωματίες οι αλλοδαποί φοιτητές) οι οποίοι με την προϋπόθεση της ύπαρξης τους να υπάρχουν οι άνω επιλεγεί κεντρικοί και κεντρού του, όπως είναι ο τομέας της Γλωσσολογίας και της Ψαλιδίας. Τηλεόραση γενικότερα, προκειμένου να αντιμετωπιστεί η μεγάλη και συνεχώς αυξανόμενη (ήδη) της αγοράς εργασίας σε στελέχη γλωσσολογία, αλλά και να βοηθήσει εργασιακά προοπτικές οι απόφοιτοι σπουδών άνω παραπάνω ακόμα.



Μάθετε Περισσότερα

Μαθήματα



A photograph of a three-story yellow building with a classical portico on the ground floor and a balcony on the second floor. The building has multiple windows and a decorative cornice.

Το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο αποτελεί, κατά χρονολογική σειρά ιδρύσεως, το 16ο Α.Ε.Ι. της χώρας. Ξεκίνησε να λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1993-94.

Το Χαρακόπσιο Πανεπιστήμιο ιδρύθηκε το 1990 και εδράζεται σε κληροδότημα του

Διεύθυνση Συνεργαζόμ. Παιδείας Χαρκορούπου.

Το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

Το Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεματικής υλοποίησε το 2006 με στόχο να προωθηθεί την επίσημη της Πληροφορικής, πρωτίστως στον τομέα των διαδικτυακών/τηλεματικών εφαρμογών, των μεγάλων δεδομένων, της απανκτιστής μάθησης και των δικτυακών τεχνικών εφαρμογών. Το Τμήμα δίδει έμφαση σε τομείς εφαρμογών όπως οι τεχνολογίες διαδικτύου, ο ψηφιακός μετασχηματισμός, το ηλεκτρονικό επιχειρείν, η ηλεκτρονική διακυβέρνηση, η ηλεκτρονική υγεία, οι εξυπνότεροι μετασχηματισμοί, κ.λπ.



Το Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεματικής

Αποτελέσματα επάλληλων 2022-2023

Προσκόμω θα δείτε την ανασύνταξη των αποτελεσμάτων από την υποκείμενη καταβολή τριών ετών.

Διεθνή Περιοδικά

Απαλλαγές Διδάκτρων 2022- ΠΜΣ Εφαρμοσμένη Πληροφορική

Ανακοινώνεται στους φοιτητές/τριες του ΠΜΣ "Εφαρμοσμένη Πληροφορική" ότι δικαιούνται να υποβάλουν αίτηση για απόλυση από την υποχρέωση καταβολής διδάκτρων εφόσον πληρούν τις προϋποθέσεις που προβλέπονται.

Διαθέσιμα: Γραμμοφώνες—

Δηλώσεις Μαθημάτων Χειμρινού εξαμήνου 2022

Διευκρινίζουμε ότι οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην παρούσα ανακοίνωση είναι ανακριτικές και μπορούν να γίνουν μέσω του studies μέχρι και την Παρασκευή, 11/11/2022 Οι ανωτέρω πληροφορίες

Διεθνές Γεωγραφικό-

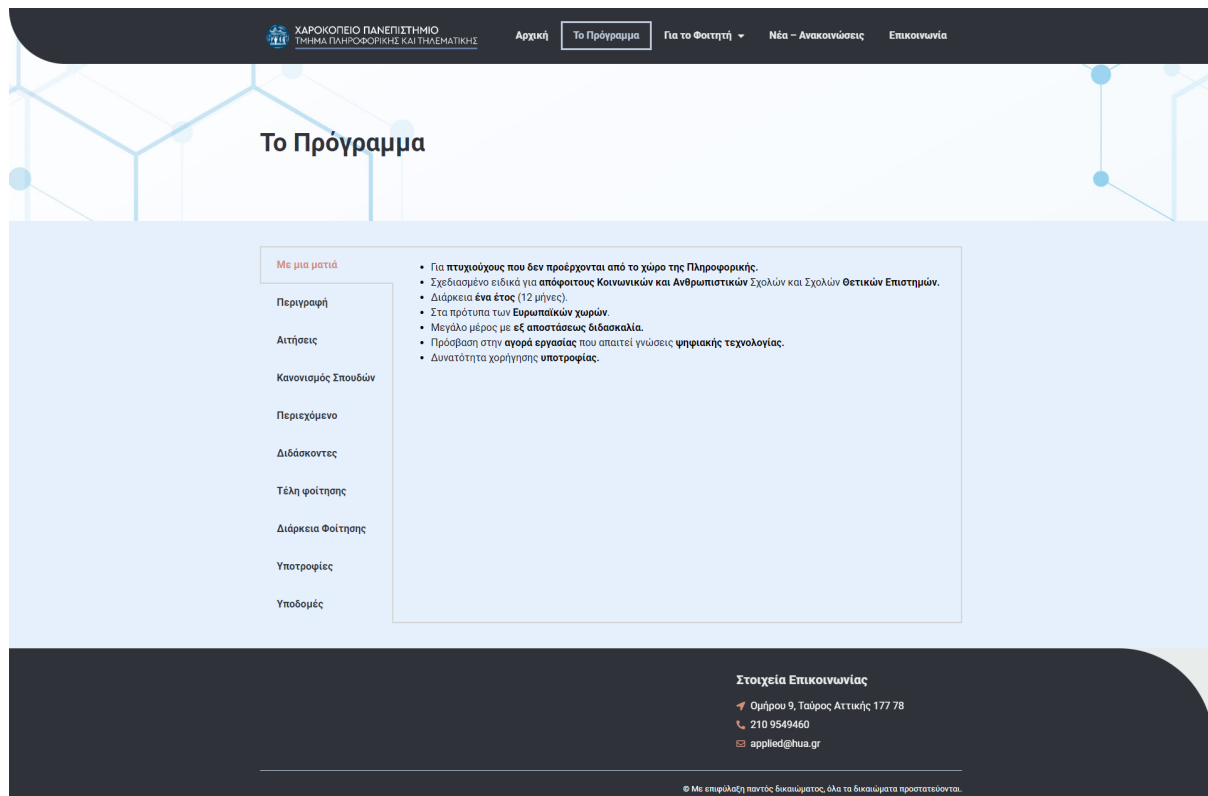
« Προηγούμενο 1 2 Επόμενο »

Στοιχεία Επικοινωνίας

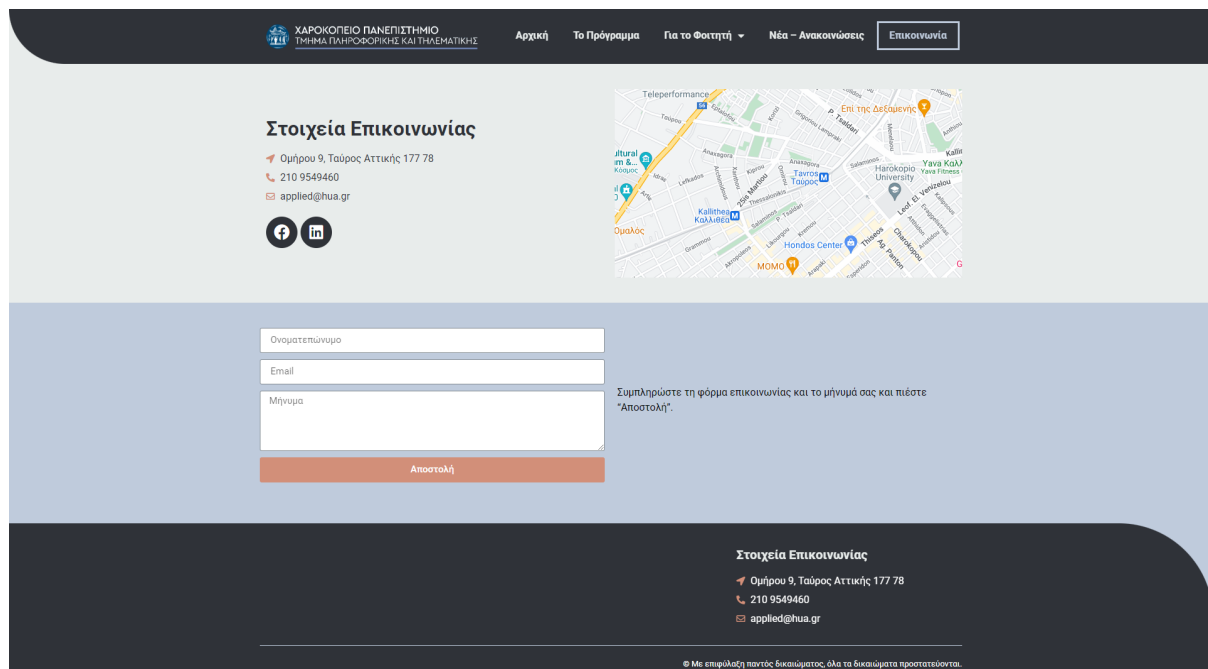
➔ Ομήρου 9. Τάφος Αττικής 177-78

☎ 210 9549460
✉ applied@hua.n

Ανάπτυξη Δικτυακού Τύπου Μεταπτυχιακού Προγράμματος, Αθηνά Ρουσιά



Εικ. 78: Σελίδα "Το Πρόγραμμα"



Εικ. 79: Σελίδα Επικοινωνίας

ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ

Αρχική

Το Πρόγραμμα

Για το Φοιτητή

Νέα – Ανακοινώσεις

Επικοινωνία

Νέα – Ανακοινώσεις

Αποτελέσματα απαλλαγών 2022-2023

19 Σεπτεμβρίου 2022

Παρακάτω θα βρείτε την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων από την υποχρέωση καταβολής τελών φοίτησης

Διαβάστε Περισσότερα»

Απαλλαγές Διδάκτρων 2022- ΠΜΣ Εφαρμοσμένη Πληροφορική

9 Σεπτεμβρίου 2022

Ανακοινώνεται στους φοιτητές/τριες του ΠΜΣ "Εφαρμοσμένη Πληροφορική" ότι δικαιούνται να υποβάλουν αίτηση για απαλλαγή από την υποχρέωση καταβολής διδάκτρων εφόσον πληρούν τις προϋποθέσεις που προβλέπονται

Διαβάστε Περισσότερα»

Δηλώσεις Μαθημάτων Χειμερινού εξαμήνου 2022

1 Σεπτεμβρίου 2022

Αγαπητοί μας φοιτητές σας ενημερώνουμε ότι οι δηλώσεις μαθημάτων είναι ανοιχτές και μπορούν να γίνουν μέσω του e-studies μέχρι και την Παρασκευή 11/11/2022. Οι φοιτητές πλήρους

Διαβάστε Περισσότερα»

Καλωσόρισμα φοιτητών 2022-2023

31 Οκτωβρίου 2022

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε το καλωσόρισμα των πρωτοετών φοιτητών στο νέο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών "Εφαρμοσμένη Πληροφορική". Την τελετή τίμησαν με την παρουσία τους η Πρύτανης του Χαροκοπείου

Διαβάστε Περισσότερα»

Πρόγραμμα Χειμερινού Εξαμήνου 2022-2023

31 Οκτωβρίου 2022

Παρακάτω θα βρείτε το πρόγραμμα του χειμερινού εξαμήνου και τον ακαδημαϊκό προγραμματισμό για το χειμερινό εξάμηνο 2022-2023 Πρόγραμμα Χειμερινού Εξαμήνου Ακαδημαϊκός Προγραμματισμός Χειμερινό Εξάμηνο

Διαβάστε Περισσότερα»

Επιτυχόντες φοιτητές Ακ. Έτους 2022-2023

29 Οκτωβρίου 2022

Παρακάτω θα βρείτε την λίστα με τους επιτυχόντες φοιτητές για το Ακ. Έτος 2022-2023 Λίστα επιτυχόντων 2022-23

Διαβάστε Περισσότερα»

Στοιχεία Επικοινωνίας

Ομήρου 9, Ταύρος Αττικής 177 78

210 9549460

applied@hua.gr

© Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος, όλα τα δικαιώματα προστατεύονται.

Εικ. 80: Σελίδα Ανακοινώσεων

Ανάπτυξη Δικτυακού Τόπου Μεταπτυχιακού Προγράμματος, Αθηνά Ρουσιά

Κέντρο Συμβουλευτικής Φοιτητών

Σκοπός

Το Κέντρο Συμβουλευτικής Φοιτητών, το οποίο ιδρύθηκε το 2001 με απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου, ασπασκεύει στην παροχή συμβουλευτικής και ψυχολογικής βοήθειας στους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές όλων των Τμημάτων του Πανεπιστημίου.

Η Συγκλήτος του Χαροκοπίου Πανεπιστημίου (αρ. συνδ. 372/17.10.2019) στις για την απόδοση τιμής στην εκλιπούσα Καθηγήτρια Αικατερίνη Μοριδάκη Κασωτάκη, πρώην Αντιπρόεδρη του Πανεπιστημίου, αποφάσισε τη μετονομασία του Κέντρου Συμβουλευτικής η ίδρυση του οποίου αποτελεί δώρη της πρωτοβουλίας, σε **Κέντρο Συμβουλευτικής Αικατερίνης Μοριδάκη Κασωτάκη**.

Η Καθηγήτρια Αικατερίνη Μοριδάκη Κασωτάκη, είχε συμβάλει ουσιαστικά στη διεύθυνση του Πανεπιστημίου, αφού είχε υπηρετήσει δύο φορές ως Αντιπρόεδρος, αλλά και στην καθημερινή ζωή του, ως ακαδημαϊκός δάσκαλος. Το σημαντικότερο επίτευγμα της προσπάθειάς της είναι το Κέντρο Συμβουλευτικής που άφησε παρακαταθήκη στο Πανεπιστήμιο και το οποίο υπηρετείται με μεγάλο πάθος.



Οργάνωση

Δρ. Γιώργος Τσίτσας, Συμβουλευτικός Ψυχολόγος, ΕΕΔΙΠ

Αγγελική Καβέλου, Υποψήφια διδάκτορας, Ψυχοθεραπεύτρια, Διοικητική Υπάλληλος

Επικοινωνία

Διεύθυνση:

Κέντρο Συμβουλευτικής Φοιτητών, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο,

Ελ. Βενιζέλου 70, 176 76, Καλλιθέα

Τηλ: 210-9549338, 210-9549292, e-mail: kesym at hua dot gr

Το Κέντρο Συμβουλευτικής Φοιτητών λειτουργεί από Δευτέρα έως Παρασκευή από τις 9:00- 15:00.

Δράσεις	Χρήσιμες Διευθύνσεις
Ατομική Συμβουλευτική	
Η ατομική συμβουλευτική αφορά στην παροχή ψυχολογικής και συμβουλευτικής υποστήριξης, στο πλαίσιο ατομικών συνεδριών, και παρέχεται στους φοιτητές οι οποίοι αντιμετωπίζουν προβλήματα προσωπικά (δυσκολίες προσαρμογής στο νέο περιβάλλον, δυσκολίες λήψης αποφάσεων, κ.λπ.).	
Η Ομαδική Συμβουλευτική αφορά στην παροχή ψυχολογικής και συμβουλευτικής υποστήριξης, στο πλαίσιο ομαδικών συνεδριών, οι οποίες πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους. Ενδεικτικά θέματα των συνεδριών αυτών είναι τα εξής:	
- Προσωπική ανάπτυξη και αυτογνωσία - Ανάπτυξη ενσυνειδητότητας (mindfulness) - Βελτίωση διαπροσωπικών σχέσεων - Ανάπτυξη διεκδικητικής συμπεριφοράς - Ανάπτυξη δημοκρατικής έκφρασης - Διαχείριση άγχους - Διαχείριση θυμού - Διαχείριση χρόνου - Ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας	
Οι συμβουλευτικές προσεγγίσεις που χρησιμοποιούνται, κατά τη διάρκεια των ομαδικών συνεδριών, είναι οι εξής: γνωσιακή συμπεριφοριστική (CBT), συστημική, υπαρξιακή και θεραπεία gestalt.	
Εποπτική Συμβουλευτική	
Στόχος της Εποπτικής Συμβουλευτικής είναι η παροχή συμβουλευτικής και ψυχολογικής βοήθειας στους αποφοίτους των Τμημάτων του Πανεπιστημίου για την αντιμετώπιση των δυσκολιών που βιώνουν στην καθημερινότητά τους ως επαγγελματίες. Η υπηρεσία αυτή παρέχεται σε ομαδικό επίπεδο.	
Για την Αίτηση Συμμετοχής για μία ή περισσότερες από τις παραπάνω δράσεις πατήστε εδώ .	
Τηλεσυμβουλευτική	
Η τηλεσυμβουλευτική αφορά στην παροχή εξειδικευμένης συμβουλευτικής βοήθειας μέσω του διαδικτύου. Απευθύνεται σε φοιτητές/τριες και αποφοίτους του Πανεπιστημίου, οι οποίοι δεν έχουν τη δυνατότητα να δουν από κοντά κάποιον Σύμβουλο – Ψυχολόγο ή προτιμούν την εξ αποστάσεως επικοινωνία λόγω πιο εύκολης πρόσβασης στα ηλεκτρονικά μέσα. Η τηλεσυμβουλευτική δεν προσφέρει τη δυνατότητα της προσωπικής επαφής μεταξύ συμβούλου και συμβουλευόμενου. Για το λόγο αυτό δεν μπορεί να υποκαταστήσει μια ολοκληρωμένη συμβουλευτική διαδικασία.	
Η τηλεσυμβουλευτική είναι η παροχή εξειδικευμένης συμβουλευτικής βοήθειας μέσω του διαδικτύου. Απευθύνεται σε φοιτητές/τριες και αποφοίτους του Πανεπιστημίου, οι οποίοι δεν έχουν τη δυνατότητα να δουν από κοντά κάποιον Σύμβουλο – Ψυχολόγο ή προτιμούν την εξ αποστάσεως επικοινωνία λόγω πιο εύκολης πρόσβασης στα ηλεκτρονικά μέσα. Η τηλεσυμβουλευτική δεν προσφέρει τη δυνατότητα της προσωπικής επαφής μεταξύ συμβούλου και συμβουλευόμενου. Για το λόγο αυτό δεν μπορεί να υποκαταστήσει μια ολοκληρωμένη συμβουλευτική διαδικασία.	
Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλλουν τα ερωτήματά τους εδώ .	
Το απόρρητο της επικοινωνίας των φοιτητών με το προσωπικό του Κέντρου διασφαλίζεται για όλες τις παραπάνω δράσεις.	
Άλλες δραστηριότητες	
Το Κέντρο Συμβουλευτικής “Αικατερίνης Μοριδάκη Κασωτάκη” διοργανώνει σεμινάρια, ημερίδες και συνέδρια σχετικά με ψυχοπαιδαγωγικά θέματα ή θέματα που προκύπτουν στην πορεία ζωής. Επίσης, συνεργάζεται με σχολεία πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης για την υλοποίηση προγραμμάτων που αποσκοπούν στην ανάπτυξη της Συναισθηματικής Νοημοσύνης των μαθητών, στην ενημέρωση των μαθητών και των διδασκόντων για θέματα σχετικά με τη σχολική βία και την παρεμβολή στην ενημέρωση των διδασκόντων για τους τρόπους αντιμετώπισης των μαθησιακών δυσκολιών, στην ανάπτυξη των επικοινωνιακών δεξιοτήτων των διδασκόντων κ.ά.	

Εικ. 82: Σελίδα "Κέντρο Συμβουλευτικής Φοιτητών"

Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες



Ιδρυματικό e-mail και e-class

Οι δύο αυτές υπηρεσίες αποτελούν το Α και το Ω της καθημερινής σου ενημέρωσης και γενικά επαφής με το Πανεπιστήμιο. Μέσω αυτών, ενημερώνεσαι για τυχόν αλλαγές στα μαθήματα σου καθώς και λοιπές αξιοσημείωτες δραστηριότητες, εγγράφεσαι σε μαθήματα και αποκτάς πρόσβαση στο υλικό τους (μέσω E-Class) και αλληλεπιδράς με τους καθηγητές και τους συμμαθητές σου όταν αυτό δεν είναι εφικτό δια ζώσης. Κάνε καθημερινή σου συνήθεια να βλέπεις και τα δύο!

[Ιδρυματικό e-mail](#)
[e-class](#)

Φοιτητολόγιο (e-studies)

Μέσω της υπηρεσίας του φοιτητολογίου μπορείς να παρακολουθείς την ακαδημαϊκή σου πορεία (βάθμό μαθημάτων, μέσο όρο κ.α.) καθώς και να καταθέτεις ηλεκτρονικά αιτήσεις για έγγραφα (π.χ. αναλυτική βεβαίωση). Επίσης, μέσω του φοιτητολογίου εγγράφεσαι στο τρέχον εξάμηνο, μην το αμελίσκεις!



[Φοιτητολόγιο](#)

Forgot my password

Η εφαρμογή αυτή σας επιτρέπει να δηλώσετε ένα εξωτερικό email, το οποίο σε περίπτωση όπου ξεχάσετε το password σας για τις υπηρεσίες του hua μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ώστε να κάνετε απευθείας ανάκτηση κωδικού.

Για οδηγίες μπορείτε να παρακολουθήσετε το [video](#).



[Forgot my password](#)

Πλατφόρμα Τεχνικής Υποστήριξης (HelpDesk)

Με σκοπό τη βελτίωση του επιπέδου τεχνικής υποστήριξης και εξυπηρέτησης, χρησιμοποιούμε την πλατφόρμα helpdesk. Μπορείτε να υποβάλετε το αίτημα σας με τη μορφή ενός δελτίου υποστήριξης.

Για να υποβάλετε ένα νέο δελτίο θα πρέπει να συνδεθείτε με τον ιδρυματικό σας λογαριασμό (@hua.gr) ενώ μόνο σε περίπτωση που αυτό δεν είναι εφικτό καθώς αντιμετωπίζετε πρόβλημα σύνδεσης στο λογαριασμό σας, μπορείτε να δημιουργήσετε ένα νέο δελτίο χωρίς να απαιτείται είσοδος.



[HelpDesk](#)

Microsoft 365

Η Υποδομή Ταυτοποίησης και Εξουσιοδότησης (AAI) της Ομοσπονδίας ΔΗΑΟΣ του ΕΔΕΤ σας επιτρέπει να έχετε πρόσβαση σε **εφαρμογές μεγάλης εμβέλειας** για όλη την ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα όπως είναι το **Office 365** της Microsoft.



[Οδηγίες Σύνδεσης](#)

Github@hua

Το Github προσφέρει στους φοιτητές ελεύθερη πρόσβαση σε διάφορα εργαλεία για ανάπτυξη λογισμικού όπως επίσης TLS+SSL, Cloud φιλoxενία, το Github Premium, error tracking υπηρεσία, Linux Engine κ.α.



[Οδηγίες επίσκεψης του ακαδημαϊκού πακέτου](#)

Google Workspace

Τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του Χαρακείου Πανεπιστημίου έχουν δωρεάν πρόσβαση στις υπηρεσίες της Google για την εκπαίδευση.

...που μετεβή άλλων περιλαμβάνουν ένα λογαριασμό e-mail της μορφής username@hua.gr με απεριόριστο χώρο, απεριόριστο χώρο αποθήκευσης στο Google Drive με το ίδιο λογαριασμό username@hua.gr καθώς και πλήθους άλλων εφαρμογών όπως του Google classroom, Google docs, κτλ.



[Οδηγίες Σύνδεσης](#)

Βιντεοδιαλέξεις με την χρήση του Big Blue Button

Το λογισμικό αυτό είναι ανοικτού κώδικα/ελεύθερης πρόσβασης και έχει εγκατασταθεί πιλοτικά στο Χαρακείο Πανεπιστήμιο. Όσοι επιθυμούν να χρησιμοποιήσουν πιλοτικά το λογισμικό αυτό και να βοηθήσουν στην πλήρη εγκατάσταση και υποστήριξη του στο Πανεπιστήμιο μας, παρακαλούνται να επικοινωνήσουμε με το προσωπικό του ΚΠΔ (Κέντρου Πληροφορικής και Διεύθυν) ώστε να τους δοθεί πρόσβαση στο εν λόγω σύστημα.

Για να αποκτήσετε πρόσβαση πατήστε [εδώ](#).

Για να διαβάσετε τον Οδηγό Χρήσης για Διδασκόντες πατήστε [εδώ](#).



Εικ. 83: Σελίδα "Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες"

Ανάπτυξη Δικτυακού Τύπου Μεταπτυχιακού Προγράμματος, Αθηνά Ρουσιά

Γραφείο Διασύνδεσης Σπουδών και Σταδιοδρομίας



Πληροφορίες:

Κτήριο Φοιτητικής Μέριμνας, Γραφείο 1

Μπάρδα Κωνσταντία

Χαρακόπειο Πανεπιστήμιο

Ελ. Βενιζέλου 70, 176 71 Καλλιθέα

Τηλ: (210) 95 49 116

FAX : (210) 95 49 252

E-mail: career@hua dot gr

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΝΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ

Η σύγχρονη εποχή, στην οποία ζούμε, δεν απαιτεί μόνο την απόκτηση γνώσης, αλλά κυρίως την όσο το δυνατόν καλύτερη εφαρμογή της γνώσης αυτής στην πράξη.

Δυστυχώς, όμως, οι συνθήκες που επικρατούν στην αγορά εργασίας και ο ελλιπής επαγγελματικός προσανατολισμός, αναγκάζουν τις περισσότερες φορές τους πτυχιούχους των Πανεπιστημίων ή να παραμένουν άνεργοι ή να βρίσκουν επαγγελματική διέξοδο σε χώρους εργασίας, που δεν σχετίζονται με το γνωστικό τους αντικείμενο.

Προς την κατεύθυνση αυτή, καθώς επίσης και προς την κατεύθυνση της καλύτερης αξιοποίησης των προπτυχιακών φοιτητών στην αγορά εργασίας, κινείται το Γραφείο Διασύνδεσης.

Ένα Γραφείο Διασύνδεσης δεν υπόσχεται ότι θα βρει εργασία σε όλους τους φοιτητές και πτυχιούχους που απευθύνονται σε αυτό. Υπόσχεται όμως να παρασχει την απαιτούμενη πληροφόρηση, ώστε ο ίδιος ο φοιτητής να μπορέσει να μπορείει μόνος του να επιλέξει την εργασία που του ταιριάζει, ή εάν επιθυμεί, να παρακολουθήσει μεταπτυχιακές σπουδές στην ημεδαπή ή στην αλλοδαπή.

Έτσι, βασικός σκοπός του Γραφείου Διασύνδεσης είναι η ανάπτυξη αμφίδρομης επικοινωνίας μεταξύ του ακαδημαϊκού χώρου και των επιχειρήσεων ή άλλων παραγωγικών φορέων, στους οποίους θα μπορούσαν να απορροφηθούν φοιτητές ή πτυχιούχοι, αξιοποιώντας κατάλληλα τις γνώσεις τους.

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΤΟΥ ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Ο θεσμός των Γραφείων Διασύνδεσης, αν και είναι αρκετά διαδεδομένος στα Πανεπιστήμια του εξωτερικού, στη χώρα μας βρίσκεται ακόμα σε ένα αρχικό στάδιο.

Το Χαρακόπειο Πανεπιστήμιο, ως νέο Α.Ε.Ι., που ενδιαφέρεται όχι μόνο για τη σωστή επιστημονική κατάρτιση των φοιτητών του, αλλά και για τη μετέπειτα επαγγελματική τους σταδιοδρομία, ίδρυσε Γραφείο Διασύνδεσης με κύριο στόχο τη διευκόλυνση της επικοινωνίας των φοιτητών και των πτυχιούχων του με την αγορά εργασίας.

Η λειτουργία του Γραφείου Διασύνδεσης συνίσταται στις εξής δραστηριότητες:

1. Παροχή πληροφοριών

Η πληροφόρηση που παρέχει το Γραφείο Διασύνδεσης συνίσταται στη:

– Σύλλογή στοιχείων για τις δυνατότητες πρακτικής άσκησης και απασχόλησης στην αγορά εργασίας, καθώς επίσης για επιμορφωτικά σεμινάρια, μεταπτυχιακές σπουδές και υποτροφίες. Τα στοιχεία αυτά παρέχονται στους φοιτητές και στους πτυχιούχους του Πανεπιστημίου.

– Ενημέρωση της αγοράς εργασίας για το έργο των Τμημάτων του Πανεπιστημίου και τις δυνατότητες του φοιτητικού τους δυναμικού.

– Πληροφόρηση των φοιτητών και των πτυχιούχων του Πανεπιστημίου για τους τρόπους αναζήτησης και διεκδίκησης μιας θέσης εργασίας, καθώς και συμπεριφοράς σε μια συνέντευξη.

– Διοργάνωση ημερίδων με τη συμμετοχή στελεχών επιχειρήσεων, με σκοπό την ενημέρωση των φοιτητών και των πτυχιούχων σε σχέση με τα προσόντα που απαιτούνται για την κάλυψη μιας θέσης εργασίας, αλλά και για την κατάσταση που επικρατεί σε διάφορους τομείς της αγοράς εργασίας. Έτσι δίδεται και η δυνατότητα μιας πρώτης γνωριμίας των φοιτητών και των πτυχιούχων με υπευθύνους των φορέων εργασίας.

2. Συμβουλευτικές δραστηριότητες

Στη δύσκολη μεταβατική περίοδο, κατά την οποία ο φοιτητής και ο πτυχιούχος περνά από τον Πανεπιστημιακό χώρο στο χώρο εργασίας σημαντικό ρόλο παίζει η παροχή υποστήριξης και συμβουλών για τη λήψη αποφάσεων, σχετικών με την επαγγελματική σταδιοδρομία.

Για το σκοπό αυτό το προσωπικό του Γραφείου Διασύνδεσης, καθώς και τα μέλη Δ.Ε.Π. του Πανεπιστημίου, βρίσκονται στη διάθεση των φοιτητών και των πτυχιούχων του, σε μια προσπάθεια να τους βοηθήσουν να διαγνώσουν τις ικανότητες και τα προσόντά τους. Έτσι, θα αυξηθούν οι πιθανότητες των φοιτητών να ακολουθήσουν εκείνη την επαγγελματική κατεύθυνση ή εκείνα τα μεταπτυχιακά προγράμματα, που θα αξιοποιούν, με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, τις γνώσεις που αποκόμισαν κατά τη διάρκεια της φοίτησής τους στο Πανεπιστήμιο.

Η ενεργόποίηση όλων των παραπάνω διαδικασιών υποστήριξης του φοιτητή ή του πτυχιούχου από το Γραφείο Διασύνδεσης, γίνεται αμέσως μετά τη συμπλήρωση βιογραφικού σημειώματος, το οποίο κατατίθεται στο Γραφείο.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Οι πτυχιούχοι των τμημάτων του Πανεπιστημίου έχουν τη δυνατότητα να απασχοληθούν επαγγελματικά τόσο στο δημόσιο, όσο και στον ιδιωτικό τομέα.

Οι πτυχιούχοι του τμήματος Οικονομίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης

Στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Σε υπηρεσίες των υπουργείων Γεωργίας και Πρόνοιας. Στα Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης. Στις Σχολές μαθητείας του ΟΑΕΔ. Σε αγροτικούς και καταναλωτικούς συνεταιρισμούς και συλλόγους. Σε φορείς Ήπιου Τουρισμού, σε επιχειρήσεις διακίνησης τροφίμων, στους οργανισμούς Τοπικής και Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης κ.ά. Σε προγράμματα και μελέτες:

Λαϊκής Επιμόρφωσης, Τοπικής – Κοινοτικής – Περιφερειακής Ανάπτυξης, Ενημέρωσης του καταναλωτή, Προστασίας του Περιβάλλοντος, κ.α.

Οι πτυχιούχοι του τμήματος Επιστήμης Διατολογίας-Διατροφής

Σε νοσηλευτικά ιδρύματα υπηρεσίες και φορείς παροχής υπηρεσιών υγείας για τη διατροφική αγωγή ασθενών και ατόμων με ιδιαίτερες διατροφικές ανάγκες, καθώς και σε ιδρύματα κοινωνικής πρόνοιας. Στη βιομηχανία τροφίμων για την προώθηση προϊόντων, καθώς και για το σχεδιασμό, την τροποποίηση και αξιολόγηση νέων προϊόντων διατροφής. Σε μονάδες μαζικής παραγωγής και διανομής γευμάτων, καθώς και σε μονάδες μαζικής σίτισης. Σε ερευνητικά κέντρα όπου συμμετέχουν στο σχεδιασμό, την εκπόνηση και την αξιολόγηση μεταβολικών, διατροφικών και επιδημιολογικών προγραμμάτων

Οι πτυχιούχοι του τμήματος Γεωγραφίας

Σε βιομηχανικές, τουριστικές και εμπορικές επιχειρήσεις. Σε τράπεζες. Σε ασφαλιστικές, διαφημιστικές και μελετητικές εταιρείες. Σε εταιρείες κατασκευής χαρτών. Σε οργανισμούς τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης. Σε φορείς κοινωνικής οικονομίας. Σε Υπουργεία (ΥΠΕΧΩΔΕ, Εθνικής Άμυνας κ.λ.π.), υπηρεσίες και οργανισμούς (Γ.Υ.Σ., Οργανισμός Κτηματολογίου και Χαρτογραφίσεων κ.λ.π.). Σε διεθνείς οργανισμούς. Στην εκπαίδευση.

Οι πτυχιούχοι του τμήματος Πληροφορικής και Τηλεματικής

Σε ιδιωτικές επιχειρήσεις κάθε κλάσας και αντικειμένου (τράπεζες, ασφαλιστικές, μελετητικές εταιρείες κλπ), σε φορείς πληροφορικής και έρευνας, στο δημόσιο και στον ευρύτερο δημόσιο Τομέα, σε διεθνείς οργανισμούς και στην εκπαίδευση.

Εικ. 84: Σελίδα "Γραφείο Διασύνδεσης Σπουδών και Σταδιοδρομίας"

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών. 2018. “Εκπαίδευση και αγορά εργασίας στην Ελλάδα: Επιπτώσεις της κρίσης και προκλήσεις.” Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών. <http://iobe.gr/>.

“Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας.” 2020. Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας. <http://www.sepe.gr/>.

Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών. 2020. “Δυναμικά Επαγγέλματα: Εκπαίδευση και κατάρτιση για τον παραγωγικό μετασχηματισμό.” ΣΕΒ. <https://www.sev.org.gr/>

Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης. 2020. “Δείκτης Ψηφιακής Οικονομίας & Κοινωνίας «DESI».” Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης. <http://www.opengov.gr/digitalandbrief/?p=2149>

“Ελλάδα 2.0 Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας.” 2020. <https://greece20.gov.gr/>.

“Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός των ελληνικών επιχειρήσεων. 2020: Η επίδραση της πανδημίας COVID-19.” 2021. Δείκτες & Στατιστικές για Έρευνα Ανάπτυξη και Καινοτομία. <https://metrics.ekt.gr/publications/456>

Ernst & Young. 2017. “Εκπαίδευση, επιχειρηματικότητα και απασχόληση: Ζητείται.” Ernst & Young. <https://assets.ey.com>

Wikipedia. 2021. “Ψηφιακός μετασχηματισμός.” Wikipedia. https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A8%CE%B7%CF%86%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CF%8C%CF%82_%CE%BC%CE%B5%CF%84%CE%B1%CF%83%CF%87%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82

D. Chaffey (2016), Ψηφιακές Επιχειρήσεις και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και Εφαρμογή, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

Κ. Ξαρχάκος, Μαθαίνετε εύκολα WordPress 5.x, Εκδόσεις Άβακας.

Π. Καραλή, Πτυχιακή Εργασία (2019): Σχεδίαση και Ανάπτυξη Ηλεκτρονικής Πύλης. <https://estia.hua.gr/file/lib/default/data/21986/theFile>

Π. Καραλή, Διπλωματική Εργασία (2021): Ανάπτυξη Δικτυακής Πύλης Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης <https://estia.hua.gr/file/lib/default/data/24592/theFile>

Α.Ρουσιά, Πτυχιακή Εργασία (2021): Ανάπτυξη δικτυακού τόπου επιστημονικού περιοδικού

Ανάπτυξη Δικτυακού Τόπου Μεταπτυχιακού Προγράμματος, Αθηνά Ρουσιά

<https://estia.hua.gr/file/lib/default/data/25448/theFile>

5 βασικά στοιχεία για σωστό web design (Σχεδιασμός website). 2NET. (2023, March 15).

Retrieved April 6, 2023, from https://2net.gr/5-vasika-stoicheia-gia-sosto-web-design-schediasmos-istoselidas/?gclid=CjwKCAiAoL6eBhA3EiwAXDom5saPGSqKW5KIXvE9Q4aeufZGtYYVsEPs3glo7GGnsSN-wz4g8lcswxoCUQcQAvD_BwE

Color psychology: The psychological effects of colors. Art Therapy. (2012, December 24).

Retrieved April 6, 2023, from <http://www.arttherapyblog.com/online/color-psychology-psychologica-effects-of-colors/#.YUObXLgzY2w>

IJIRAE - International Journal of Innovative Research in Advanced Engineering. (2016, April 26).

Web content management system. Academia.edu. Retrieved April 6, 2023, from https://www.academia.edu/24792349/WEB_CONTENT_MANAGEMENT_SYSTEM

Juviler, J. (2022, August 11). *9 guidelines & best practices for exceptional web design and usability*. HubSpot Blog. Retrieved April 6, 2023, from

https://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/30557/6-guidelines-for-exceptional-website-design-and-usability.aspx?hubs_content=blog.hubspot.com%2Fblog%2Ftabid%2F6307%2Fbid%2F30557%2F6-guidelines-for-exceptional-website-design-and-usability.aspx&hubs_content-cta=hsg-chapters_link

Nick Babich Nov, Justin Morales, & Faller, P. (2020, November 24). *Web page design: A comprehensive guide: Adobe XD ideas*. Ideas. Retrieved April 6, 2023, from

<https://xd.adobe.com/ideas/principles/web-design/web-page-design/>

Papadakis, S., & Orfanakis, V. (2015, July 1). *Υιοθετώντας μια λύση τύπου CMS για τους ιστότοπους των σχολικών μονάδων*. Academia.edu. Retrieved April 6, 2023, from

https://www.academia.edu/13522702/%CE%A5%CE%B9%CE%BF%CE%B8%CE%B5%CF%84%CF%8E%CE%BD%CF%84%CE%B1%CF%82_%CE%BC%CE%B9%CE%B1_%CE%BB%CF%8D%CF%83%CE%B7_%CF%84%CF%8D%CF%80%CE%BF%CF%85_CMS_%CE%B3%CE%B9%CE%B1_%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%82_%CE%B9%CF%83%CF%84%CF%8C%CF%84%CE%BF%CF%80%CE%BF%CF%85%CF%82_%CF%84%CF%89%CE%BD_%CF%83%CF%87%CE%BF%CE%BB%CE%B9%CE%BA%CF%8E%CE%BD_%CE%BC%CE%BF%CE%BD%CE%AC%CE%B4%CF%89%CE%BD

Pliroforiki-Edu. (n.d.). *4.3 δυνατότητες και χαρακτηριστικά του WordPress*. pliroforiki. Retrieved

April 6, 2023, from <https://www.pliroforiki-edu.gr/unit/ch0403-dynatotites-xaraktiristika-tou-wordpress/>

Team, iT. E. (2022, September 19). *Best wordpress SMTP plugins for 2022*. iThemes. Retrieved

April 6, 2023, from <https://ithemes.com/blog/best-wordpress-smtp-plugins/>

Vegard Ottervig on Sep 29, 2022. (n.d.). *The Essential History of CMS*. Enonic. Retrieved April 6,

2023, from <https://enonic.com/blog/the-history-of-cms--what-has-happened>

Wordfence. (2023, March 27). *Wordfence security – firewall, malware scan, and login security*. WordPress.org. Retrieved April 6, 2023, from <https://wordpress.org/plugins/wordfence/>

Wordpress Security plugin. Wordfence. (2018, October 16). Retrieved April 6, 2023, from <https://www.wordfence.com/>

Θεολόγος, Κ. (2022, March 18). *10 βήματα για κατασκευή ιστοσελίδας με WordPress*. Fidem. Retrieved April 6, 2023, from <https://fidem.gr/10-vimata-gia-kataskevi-istoselidas-me-wordpress/>

Λιακοπούλου, Ε., & Σταυροπούλου, Ε. (n.d.). *Εξ αποστάσεως εκπαίδευση στο ελληνικό σχολείο κατά την περίοδο του covid-19: προβληματισμοί, δυσκολίες και αναληφθείσες ενέργειες αντιμετώπισής τους*. 1ο Διεθνές Διαδικτυακό Εκπαιδευτικό Συνέδριο Από τον 20ο στον 21ο αιώνα μέσα σε 15 ημέρες. Retrieved April 6, 2023, from <https://eproceedings.epublishing.ekt.gr/index.php/online-edu/article/view/3243>

Yoast SEO

<https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>

Elementor

<https://wordpress.org/plugins/elementor/>

https://elementor.com/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=6511353985&utm_term=elementor&gclid=CjwKCAjwqeWKBhBFEiwABo_XBrrOot1yBo1P9HaF69r4XJzpPzmYTc_DfGtN-Z6HKMTmQigevxJI_RoC3JkQAvD_BwE

Greeklsh-permalinks <https://el.wordpress.org/plugins/greeklsh-permalink/>

WordPress <https://wordpress.org/>

POST SMTP <https://postmansmtp.com/>