



ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ

**Τίτλος Εργασίας: ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ fZafi graphic designer ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ
ΤΟΥ WORDPRESS**
Πτυχιακή εργασία

Όνομα και Επώνυμο φοιτητή: ΑΓΙΣ ΖΑΦΟΛΙΑΣ



Εικόνα 1 logo fZafi

Αθήνα, 2022



HAROKOPIO UNIVERSITY
SCHOOL OF DIGITAL TECHNOLOGY
DEPARTMENT OF INFORMATICS AND TELEMATICS

**Title: Development of fZafi graphic designer
using Wordpress**
Bachelor thesis

Student's name and surname: Agis Zafolias



Εικόνα 2 logo fZafi

Athens, 2022



ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ

Τριμελής Εξεταστική Επιτροπή

ΜΙΧΑΛΑΚΕΛΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ (Επιβλέπων)

**Assistant Professor, Πληροφορικής και Τηλεματικής, Χαροκόπειο
Πανεπιστήμιο**

ΒΑΜΒΑΚΑΡΗ ΜΑΛΒΙΝΑ

**Associate Professor, Πληροφορικής και Τηλεματικής, Χαροκόπειο
Πανεπιστήμιο**

ΦΙΛΙΟΠΟΥΛΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ

Professor, Πληροφορικής και Τηλεματικής, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

Ο φοιτητής Άγις Ζαφόλιας

δηλώνω υπεύθυνα ότι:

- 1)** Είμαι ο κάτοχος των πνευματικών δικαιωμάτων της πρωτότυπης αυτής εργασίας και από όσο γνωρίζω η εργασία μου δε συκοφαντεί πρόσωπα, ούτε προσβάλλει τα πνευματικά δικαιώματα τρίτων.
- 2)** Αποδέχομαι ότι η ΒΚΠ μπορεί, χωρίς να αλλάξει το περιεχόμενο της εργασίας μου, να τη διαθέσει σε ηλεκτρονική μορφή μέσα από τη ψηφιακή Βιβλιοθήκη της, να την αντιγράψει σε οποιοδήποτε μέσο ή/και σε οποιοδήποτε μορφότυπο καθώς και να κρατά περισσότερα από ένα αντίγραφα για λόγους συντήρησης και ασφάλειας.
- 3)** Όπου υφίστανται δικαιώματα άλλων δημιουργών έχουν διασφαλιστεί όλες οι αναγκαίες άδειες χρήσης ενώ το αντίστοιχο υλικό είναι ευδιάκριτο στην υποβληθείσα εργασία.

«Γνώμην δύνανται να έχουν άπαντες, γνώσιν δια να έχουν γνώμην έχουν;»

(Πλάτων)

«Η ημιμάθεια Χείρων εστί και αυτής ταύτης της αμαθείας»

(αρχαίοι Έλληνες)

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον καθηγητή μου κύριο Μιχαλακέλη Χρήστο για την καθοδήγηση και την υπομονή που έδειξε κατά τη διάρκεια της υλοποίησης της πτυχιακής εργασίας. Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους του καθηγητές της Σχολής για τις γνώσεις που μου προσέφεραν κατά τη διάρκεια της φοίτησής μου.

Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω τους φίλους μου και τα αδέρφια μου για τη στήριξη τους, αλλά κυρίως τους γονείς μου που όλα αυτά τα χρόνια στέκονται δίπλα μου προσφέροντας τα πάντα για τη μόρφωσή και για τη διαπαιδαγώγησή μου.

ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ (ΕΛΛΗΝΙΚΑ)

Στα πλαίσια της πτυχιακής μου εργασίας θα κατασκευαστεί μια ιστοσελίδα με τη χρήση ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS), το WordPress. Η ιστοσελίδα fZafi graphic designer θα περιέχει πληροφορίες της εταιρείας, λίγα λόγια για αυτή και τις δουλειές που έχει αλλά και έχει τη δυνατότητα να αναλάβει. Επίσης θα υπάρχουν φωτογραφίες για τις δουλειές που έχει υλοποιήσει. Επιπλέον, θα παρέχει τη δυνατότητα σε εξουσιοδοτημένα μέλη να αναρτούν ανακοινώσεις, εικόνες και οτιδήποτε άλλο χρειάζεται.

Στην πορεία της εργασίας αυτής θα γίνει αναφορά σε κάποιες θεωρητικές έννοιες και μια λεπτομερής ανάλυση για την εγκατάσταση και την δημιουργία της ιστοσελίδας, με την χρήση του WordPress. Πέρα από την υλοποίηση της ιστοσελίδας, θα αναφερθεί και ο τρόπος διαχείρισης της μετά την ολοκλήρωση της κατασκευής της.

SHORT DESCRIPTION (English)

In the context of my thesis, I'll build a website using a content management system (CMS), the WordPress. The website fZafi graphic designer will contain information about the company, a few words about the graphic designer, the jobs that have already done and also the jobs that could take over. There will also be photos of the work she has done. In addition, there will be authorized members to post announcement, images, and anything else needed.

In course of this work, reference will be made to some theoretical concepts and a detailed analysis for the installation and creation of the website, using WordPress. Except of the implementation of the website, the way of its management will be mentioned, after the completion of its construction.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Περίληψη στα Ελληνικά.....	12
Περίληψη στα Αγγλικά.....	13
Κατάλογος Εικόνων.....	14
Συντομογραφίες.....	16
Εισαγωγή.....	17
Κεφ.1 Συστήματα διαχείρισης Περιεχομένου (CMS).....	18
1.1 Ορισμός και χρησιμοποίηση.....	18
1.2 Δυνατότητες Cms.....	19
1.3 Είδη και κατηγορίες CMS.....	20
1.3.1 Με βάση το είδος του παρόχου.....	20
1.3.2 Με βάση το χώρο αποθήκευσης.....	21
1.4 CMS κλειστού κώδικα εναντίον ανοιχτού.....	22
1.5 Επιλογή CMS.....	24
1.6 Δημοφιλή CMS.....	26
1.6.1 Joomla!.....	26
1.6.2 Drupal.....	28
1.6.3 WordPress.....	29
Κεφ.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ.....	31
2.1 Web Hosting.....	31
2.2 Domain name.....	33
2.3. cPanel.....	34
Κεφ.3 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ.....	36
3.1 LOGIN.....	36
3.2 Dashboard.....	37
3.3 Users.....	41
3.4 Εμφάνιση.....	43

Κεφ.4 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ WEBSITE.....	44
4.1 HOME PAGE.....	45
4.2 PRIMARY MENU.....	49
4.3 MENU.....	50
4.4 ABOUT US.....	51
4.5 SERVICES.....	53
4.6 PORTFOLIO.....	54
4.7 CONTACT US.....	56
4.8 BUTTONS.....	57
Κεφ.5 ΔΗΛΩΣΗ ΣΕ BROWSER.....	59
Κεφ.6 ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	61
Βιβλιογραφία.....	62

Περίληψη στα Ελληνικά

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής είναι η δημιουργία και η ανάπτυξη ενός ιστοτόπου . Με τη χρήση του WordPress λοιπόν, πραγματοποιήθηκε η δημιουργία του fZafi. Ο ιστοχώρος απευθύνεται σε όλους τους ανθρώπους που θα ήθελαν να συλλέξουν πληροφορίες άμεσα, σχετικά με τη γραφίστρια, τις δουλειές που έχει πραγματοποιήσει, τις υπηρεσίες που προσφέρει αλλά και άλλα που θα αναφερθούν στη συνέχεια αναλυτικότερα. Οι ιστοσελίδες είναι δυναμικές καθώς το περιεχόμενό τους θα είναι μεταβλητό και θα ανανεώνεται συχνά μέσω του συστήματος διαχείρισης που χρησιμοποιήσαμε.

Σε τέτοιες περιπτώσεις, όπου το περιεχόμενο του διαδικτυακού ιστοτόπου χρήζει άμεσης ενημέρωσης/ανανέωσης, αλλά και χαρακτηρίζεται από μεγάλο όγκο πληροφοριών συνίσταται η κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων. Επίσης αυτό κάνει τη διαδικασία συντήρησης αρκετά πιο εύκολη για το διαχειριστή, αφού το μόνο που χρειάζεται να πραγματοποιεί είναι μια ενημέρωση στη βάση δεδομένων.

Η κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων, ειδικά στις μέρες μας όπου τα συστήματα διαχείρισης έχουν βελτιωθεί σε πολύ υψηλό βαθμό, δεσπόζει σε σύγκριση με αυτών των στατικών. Σαν διαδικασία, είναι πιο πολύπλοκη η δημιουργία τους και ο βαθμός δυσκολίας εξαρτάται από τις δυνατότητες και τις λειτουργίες που θα υποστηρίξει. Όμως, στις στατικές, το περιεχόμενο είναι μοναδικό και το άνοιγμα και η επεξεργασία του πρέπει να γίνονται χειροκίνητα για τη παραμικρή αλλαγή που μπορεί να υπάρξει. Συνεπώς χρειάζονται πιο εξειδικευμένες γνώσεις, γεγονός που το χρήζει αυτομάτως πιο δύσκολο. Επίσης μπορεί σαν εμφάνιση να μην έχουν μεγάλη διαφορά ωστόσο οι δυναμικές έχουν καλύτερη απόδοση στη διάρκεια του χρόνου.

Τέλος, με τη δημιουργία αυτού του ιστοτόπου, θα ήθελα να αναδείξω την ευκολία που υπάρχει στην εποχή μας, να δημιουργήσει κανείς τον δικό του ιστότοπο, κάνοντας χρήση όλων αυτών των σύγχρονων εργαλείων και συστημάτων διαχείρισης τα οποία προσφέρονται είτε δωρεάν, είτε με πολύ μικρό οικονομικό αντίκτυπο.

Λέξεις κλειδιά: [ιστότοπος, CMS, internet, WordPress]

Abstract ή Περίληψη στα Αγγλικά

The purpose of this thesis is to create and develop a website. So, with the use of Wordpress, fZafi was created. The website is addressed to all people who would like to collect information directly, about the graphic designer, the work she has already done, the services she offers and more that will be mentioned in detail below. The pages of website are dynamic as their content will be variable and will be often updated through the management system we used.

In such cases, where the content of a website needs immediate updating, but is also characterized by a large amount of information, the construction of dynamic web-pages is recommended. This also makes the maintenance process much easier for the administrator, as all he needs to do is just to update the database.

Building dynamic web-pages, especially nowadays where management systems have been greatly improved, dominates compared to the static web-pages. As process, their creation is more complex and the degree of difficulty depends on the capabilities and functions that it will support. But in statics, the content is unique and the opening and editing must be done manually for the minimum value of changes that may exist. Therefore more specialized knowledge is needed, which automatically makes it more difficult. They may look like, but the dynamics have better performance than the statics over the time.

Finally, with the creation of this website, I would like to highlight the convenience that exist in our time, to create your own website, making use of all these modern tools and management systems that offers either completely free or with a very little financial impact.

Keywords: [Website, CMS, internet, WordPress]

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικ.1. logo fZafi.....	σ.1
Εικ.2. logo fZafi.....	σ.2
Εικ.3. logo of Joomla!.....	σ.25
Εικ.4. logo of Drupal.....	σ.27
Εικ.5. logo of WordPress.....	σ.28
Εικ.6. domain.....	σ.32
Εικ.7 logo of cPanel.....	σ.33
Εικ.8 cPanel.....	σ.34
Εικ.9. Login.....	σ.35
Εικ.10. username plugin.....	σ.35
Εικ.11. Dashboard.....	σ.36
Εικ.12. Κεφαλίδα Dashboard.....	σ.37
Εικ.13. UpdraftPlus.....	σ.37
Εικ.14. Dashboard Menu.....	σ.38
Εικ.15. Users.....	σ.40
Εικ.16 Our Users.....	σ.41
Εικ.17 theme ePortfolio Pro.....	σ.42
Εικ.18 logo of Elementor.....	σ.43
Εικ.19 Elementor edit.....	σ.43
Εικ.20 Elementor menu.....	σ.44
Εικ.21 Home Page 1.....	σ.45
Εικ.22 Home Page 2.....	σ.45
Εικ.23. Home Page 3.....	σ.46
Εικ.24. Home Page 4.....	σ.47
Εικ.25 Primary menu.....	σ.48
Εικ.26 menu	σ.49

Εικ.27 About us 1.....	σ.50
Εικ.28 About us 2.....	σ.50
Εικ.29 About us 3.....	σ.51
Εικ.30 Services.....	σ.52
Εικ.31 Portfolio 1.....	σ.53
Εικ.32 Portfolio 2.....	σ.54
Εικ.33 Contact us 1.....	σ.55
Εικ.34 Contact us 2.....	σ.55
Εικ.35 Social media button 1.....	σ.56
Εικ.36 Explore button.....	σ.56
Εικ.37 About us button 1.....	σ.56
Εικ.38 About us button 2.....	σ.57
Εικ.39 Social media button 2.....	σ.57
Εικ.40 καταχώρηση site.....	σ.59

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ/ΑΚΡΩΝΥΜΙΑ

CMS	Content Management System
HTML	Hyper Text Markup Language
CSS	Cascading Style Sheets
GPL	General Public License
PHP	Hypertext Preprocessor
CRM	Customer Relationship Management
SQL	Structured Query Language
RSS feed	Really Simple Syndication feed
FAQ	frequently asked questions
HTTP	Hypertext Transfer Protocol
SLD	Second level domain
TLD	Top level domain
FTP	File Transfer Protocol
CPanel	Control Panel
DNS	Domain Name Server

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η πρώτη ιστοσελίδα που δημιουργήθηκε ποτέ ήταν εκείνη του Cern το Δεκέμβριο του 1990, αλλά για το κοινό έκανε την εμφάνιση του εννέα μήνες μετά και συγκεκριμένα τον Αύγουστο του 1991, παρόλο που το ίντερνετ ξεκίνησε να γίνεται γνωστό αργότερα. Μάλιστα η ιστοσελίδα υφίσταται ακόμα στο διαδίκτυο. (<http://info.cern.ch/>)

Αλλά τί είναι ιστοσελίδα ; Ως ιστοσελίδα ορίζουμε ένα έγγραφο που υπάρχει στο παγκόσμιο ιστό και περιλαμβάνει πληροφορίες με τη μορφή κειμένου, εικόνων, βίντεο και ήχου. Η κατασκευή ιστοσελίδων παλαιότερα γινόταν από ειδικούς, δηλαδή ανθρώπους που γνώριζαν αρχικά την Html, και ήταν στατικές. Αργότερα, οι ιστοσελίδες άρχισαν να γίνονται και δυναμικές με τη βοήθεια της Javascript. Τέλος για τη μορφοποίηση μιας ιστοσελίδας, δηλαδή για τη διάταξη του κειμένου, που να εμφανίζεται μια εικόνα κ.λπ., χρησιμοποιούσαν τη CSS.

Πολλές ιστοσελίδες μαζί συνθέτουν έναν ιστότοπο, όπου εμφανίζονται όλες κάτω από το ίδιο όνομα χώρου (domain name). Οι ιστοσελίδες συνδέονται μεταξύ τους και έτσι ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να μεταβεί από τη μία στην άλλη κάνοντας απλά ένα κλικ. Λόγω του διαφορετικού περιεχομένου που διέθεταν οι ιστοσελίδες κάθε ιστοτόπου, δημιουργήθηκε η ανάγκη να είναι συνεχώς ενημερωμένες, να διασυνδεθούν και να λειτουργήσουν σωστά, όλες μαζί ως σύνολο.

Έτσι δημιουργήθηκαν τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου όπου οι χρήστες δεν είναι αναγκασμένοι να γνωρίζουν HTML, CSS, και JavaScript, καθώς είναι φιλικές προς τον χρήστη οι συνθήκες κατασκευής και ενημέρωσης μιας ιστοσελίδας. Αυτό συμβαίνει διότι υπάρχουν πλέον πλατφόρμες διαχείρισης περιεχομένου όπου αυτόματα γίνεται η τροποποίηση μιας ιστοσελίδας και η διασύνδεση των σελίδων μεταξύ τους.

1. Συστήματα διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

1.1 Ορισμός και χρησιμοποίηση των CMS

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου(Content Management System) είναι διαδικτυακές εφαρμογές που επιτρέπουν την επεξεργασία περιεχομένου σε ιστοτόπους. Δηλαδή δίνεται η δυνατότητα σε κάθε άτομο να διαχειρίζεται το διαδικτυακό περιεχόμενο (εικόνες, κείμενα, κ.λπ.), με εύκολο τρόπο χωρίς να χρειάζονται ειδικές γνώσεις. Οι αλλαγές που πραγματοποιούνται γίνονται άμεσα διαθέσιμες σε όλους χρήστες και επισκέπτες του διαδικτυακού ιστοτόπου.

Επικρατέστεροι ορισμοί:

Τα αρχικά CMS αντιστοιχούν στις λέξεις Content Management System, είναι μια ορολογία χωρίς έναν και συγκεκριμένο ορισμό, καθώς ανάλογα με το σενάριο και το σκοπό ενός project μπορεί να έχει διαφορετικές σημασίες.

- Μια εφαρμογή, πιθανότατα βασισμένη στο διαδίκτυο, που παρέχει δυνατότητες σε πολλούς χρήστες (διαφορετικά επίπεδα αδειών πρόσβασης) για να διαχειριστούν περιεχόμενο, δεδομένα ή πληροφορίες ενός προγράμματος ή μιας εφαρμογής internet. Η διαχείριση περιεχομένου αναφέρεται στη δημιουργία, τροποποίηση, αρχειοθέτηση, δημοσίευση, συνεργασία, αναφορά και διανομή του.
- Μια εφαρμογή που περιέχει όλες τις παραπάνω δυνατότητες, και όχι αναγκαία και την προϋπόθεση της γνώσης κάποιου συγκεκριμένου κώδικα. Ένα πακέτο λογισμικού για τη διαχείριση και επεξεργασία ενός ιστότοπου.

Η παραδοσιακή μέθοδος κατασκευής των ιστοσελίδων εμπεριέχει έναν μεγάλο περιορισμό. Το περιεχόμενο των σελίδων που δημοσιεύεται δεν μπορεί να τροποποιηθεί εύκολα. Για να ενημερωθεί μια ιστοσελίδα, είτε απαιτείται η αγορά ενός ακριβού λογισμικού είτε η σχεδίαση της ιστοσελίδας από την αρχή. Έτσι, η απαίτηση συχνής ενημέρωσης των ιστοσελίδων από τους διαχειριστές μεγάλωσε την ανάγκη για τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS). Τα CMS έβαλαν στην άκρη κάθε περιορισμό σχετικά με την αναβάθμιση/ενημέρωση των ιστοσελίδων και έδωσαν τη δυνατότητα στους σχεδιαστές να προσθέσουν επιπλέον χαρακτηριστικά.

1.2 Δυνατότητες των CMS

- Η χρήση των CMS στην ανάπτυξη ιστοσελίδων επέφερε ευεργετικές δυνατότητες που βελτιώνουν κατά πολύ την κατασκευή, το σχεδιασμό και την ποιότητά τους.
- Όπως αναφερθήκαμε και παραπάνω με τη χρήση των CMS, οι ιδιοκτήτες των ιστοσελίδων μπορούν να τις ανανεώσουν εύκολα, χωρίς να χρειάζεται να έχουν εξειδικευμένες και ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις.
- Οι ιστοσελίδες μπορούν να ανανεώνονται online από οποιοδήποτε web browser. Η διαδικασία λοιπόν γίνεται σαφώς πολύ πιο εύκολη και πιο γρήγορη απ' ότι πριν.
- Τα CMS συμπεριφέρονται σαν μια βάση δεδομένων και περιέχουν όλες τις πληροφορίες ενός website σε μορφή κειμένου. Έτσι, είναι εύκολη η προσπέλαση οποιασδήποτε πληροφορίας μέσω του ειδικού εργαλείου της αναζήτησης.
- Μέσω των CMS, μια ιστοσελίδα μπορεί να ανανεωθεί ανά πάσα στιγμή, χωρίς να χρειάζεται να «κατέβει» προσωρινά ή τη βοήθεια ενός τεχνικού, γεγονός το οποίο αποδεικνύει ότι μπορούμε να εξοικονομήσουμε από την μια χρόνο και από την άλλη χρήμα.
- Οι ιστοσελίδες μπορούν να σχεδιάζονται με έναν τρόπο περισσότερο κατανοητό. Αυτό σημαίνει ότι οι ιστοσελίδες δεν περιορίζονται πλέον σε μια απλή αναπαράσταση κειμένου. Η προστασία με κωδικό, είναι απαραίτητη για την ασφάλεια της ιστοσελίδας.
- Επιπλέον τα CMS επιτρέπουν την ύπαρξη πολλαπλών χρηστών που μπορούν να εισέλθουν και να εξέλθουν από το site (login & logout), και να δουν διαφορετικά δεδομένα ανάλογα με τη γλώσσα προτίμησής τους, την ώρα της ημέρας, κλπ.
- Συνοπτικά, ένα CMS είναι ένα αποτελεσματικό εργαλείο που παρέχει μοναδικά, εύχρηστα και χαμηλού κόστους χαρακτηριστικά σε ιστοτόπους. Η χρήση του CMS δίνει ευελιξία και έλεγχο στους ιδιοκτήτες των ιστοτόπων ώστε να τους διαχειρίζονται σύμφωνα με τη βούληση και τις απαιτήσεις που έχει ο καθένας.

1.3 Είδη και κατηγορίες CMS

Τα CMS διακρίνονται σε ορισμένες κατηγορίες ανάλογα με κάποια βασικά χαρακτηριστικά που παρουσιάζουν. Κατηγοριοποιούνται λοιπόν ανάλογα με το είδος του παρόχου τους και ανάλογα με το πού βρίσκεται ο χώρος αποθήκευσης και διαχείρισης της βάσης δεδομένων του κάθε συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS).

1.3.1 Με βάση το είδος του παρόχου

Commercial: Πρόκειται για λογισμικό που παρέχεται από κερδοσκοπικούς και μη οργανισμούς. Οι πάροχοι αυτοί, κατά κύριο λόγο αναπτύσσουν λογισμικό, το οποίο στη συνέχεια πουλάνε και υποστηρίζουν τεχνικά.

Open Source: δημιουργείται και συντηρείται από μια ανιδιοτελή και κοινωφελή κοινότητα χρηστών. Στη συνέχεια, το λογισμικό αυτό διανέμεται για συγκεκριμένο σκοπό στα μέλη αυτής της κοινότητας. Για αυτήν την κατηγορία των λογισμικών, θα πρέπει σαφώς στο κόστος τους να συμπεριληφθούν και τα έξοδα τεχνικής υποστήριξης, τα οποία είναι αυξημένα σε αυτήν την περίπτωση. Επίσης, θα πρέπει να προστεθεί το εσωτερικό hardware και το τεχνικό προσωπικό που χρειάζεται για να συντηρηθεί το σύστημα, όπως είναι για παράδειγμα οι προγραμματιστές, οι οποίοι εγκαθιστούν τις ανανεώσεις και εξελίσσουν σταδιακά τη λειτουργία και απόδοση του προγράμματος.

Ένα από τα πιο διαδεδομένα συστήματα ανοιχτού κώδικα είναι το WordPress. Είναι ένα απλό και κομψό CMS, ιδανικό για προσωπικά ιστολόγια (blogs), με ένα πλήθος από θέματα και μοντέλα διαθέσιμα online. Τα χαρακτηριστικά του είναι:

Άδεια: **GPL** (General Public License)

Γλώσσα: **PHP** (Hypertext Preprocessor)

Κύριο πλεονέκτημα:

- Το πιο εύκολο στη χρήση, την παραμετροποίηση και την επέκταση.

Κύριο μειονέκτημα:

- Ζητήματα ασφαλείας (πρώτες εκδόσεις). Επίσης δεν ενδείκνυται για την υλοποίηση μεγάλων και πολύπλοκων ιστοσελίδων.

Πρόβλεψη: Το καλύτερο για προσωπικές δημοσιεύσεις, με τεράστια κοινότητα από χρήστες, θα συνεχίσει για πολλά χρόνια να είναι η προτίμηση των bloggers.

Managed Open Source: πρόκειται για έναν συνδυασμό της ελεύθερης και εμπορικής προσέγγισης, όπου ένας πάροχος υιοθετεί μια open-source λύση σαν τη βασική του πλατφόρμα και στη συνέχεια προσφέρει τη λύση αυτή σε άλλους, σε συνδυασμό με συμπληρωματικές υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης. Αυτή η λύση ουσιαστικά έχει εκλείψει σήμερα στην κοινότητα

των μη κερδοσκοπικών παρόχων. Παρόλα αυτά, καθώς οι λύσεις open source ωριμάζουν και εξελίσσονται, οι ειδικοί προβλέπουν ότι στα επόμενα χρόνια, θα εμφανιστούν πολύ πιο έντονα.

1.3.2 Με βάση το χώρο αποθήκευσης και διαχείρισης

Στα Application Service Provider CMS, δηλαδή με Υποστήριξη Παρόχου Υπηρεσίας, ο κατασκευαστής τους φιλοξενεί όλα τα δεδομένα στους server της εταιρείας του. Με αυτόν τον τρόπο, απαλείφονται τα έξοδα για μια ακριβή αγορά λογισμικού και υλικού που θα φιλοξενεί το CMS. Παράλληλα, μειώνονται και οι ανάγκες για τεχνικούς πόρους, όπως για συντηρητές δικτύων. Τέλος, βασικό πλεονέκτημα ενός τέτοιου είδους συστήματος είναι η συνεχής εξέλιξη, καθώς ο πάροχος προωθεί διαρκώς νέες λειτουργίες του προϊόντος και ανανεώσεις στους πελάτες του, προσφέροντας έτσι άμεση ανανέωση και πρωτοπορία της ιστοσελίδας.

Στα CMS με παροχή άδειας (Licensed), ο πάροχος που πουλάει το προϊόν, δηλαδή παρέχει την άδεια χρήσης του, δεν εμπλέκεται στην όλη διαδικασία λειτουργίας του και ο χρήστης είναι πλέον υπεύθυνος, ώστε να το εγκαταστήσει, να το ρυθμίσει και να το συντηρήσει. Διαχειριστής σε αυτή την περίπτωση είναι το τεχνικό τμήμα του οργανισμού. Η προσέγγιση αυτών των CMS εξασφαλίζει ότι φιλοξενείς και διαχειρίζεσαι τα δικά σου δεδομένα. Επίσης τα Licensed είναι ειδικά για οργανισμούς, οι οποίοι διατηρούν ήδη κάποιο είδος παρόμοιας υπηρεσίας, όπως για παράδειγμα το Σύστημα Διαχείρισης Εξυπηρέτησης Πελατών (CRM), οπότε θα ήταν πιο φθηνό να συντηρούν ταυτόχρονα και ένα CMS.

1.4 CMS κλειστού κώδικα εναντίον ανοιχτού κώδικα

Ο σκοπός μιας οποιασδήποτε εταιρίας ανάπτυξης ιστοσελίδων είναι να παραδώσει ένα website που θα είναι εμφανίσιμο, αλλά αυτό δεν είναι το μόνο που εγγυάται τακτικούς πελάτες. Το site θα πρέπει να ενημερώνεται συχνά και για να γίνει αυτό χρειάζεται να είναι ένα εύκολα διαχειρίσιμο website. Αυτή δεν είναι δύσκολη διαδικασία αν το site είναι καθοδηγούμενο από ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Αναπόφευκτα, η ερώτηση που δημιουργείται στο σημείο αυτό είναι η εξής: «Πρέπει να χρησιμοποιήσω δωρεάν ανοιχτού κώδικα ή πρέπει να αγοράσω κάποιο CMS»;

CMS ανοιχτού κώδικα

Πλεονεκτήματα

1. «Ανοιχτού κώδικα» σημαίνει ότι πολλά άτομα εργάζονται πάνω στο λογισμικό, κάτι το οποίο μας επιβεβαιώνει ότι ο συγκεκριμένος κώδικας είναι συμπαγής.
2. Τα εγχειρίδια χρήσης και εγκατάστασης βρίσκονται συνήθως πολύ εύκολα και υπάρχουν πολλοί που γράφουν λύσεις που ξεκινάνε από «Πώς να...», το οποίο κάνει το σχεδιασμό και την κατασκευή του κώδικα πολύ πιο εύκολα.
3. Υπάρχουν συχνές ενημερώσεις που βελτιώνουν συνεχώς το προϊόν.
4. Τα συστήματα ανοιχτού κώδικα επιτρέπουν στο χρήστη να δει τις δυνατότητές του λογισμικού και ύστερα να το τροποποιήσει ανάλογα με τις δικές του ανάγκες.
5. Προσφέρουν μια ποικιλία από μοντέλα για τα πάντα, από site κοινωνικής δικτύωσης και διαχείρισης αρχείων μέχρι forums και πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου.

Μειονεκτήματα

1. Εξαιτίας της πέρασης των συστημάτων ανοιχτού κώδικα, πολλά άτομα γνωρίζουν τον κώδικα, γεγονός το οποίο διακινδυνεύει την ασφάλεια της ιστοσελίδας.
2. Συνήθως μπορεί να δυσκολέψουν την ολοκλήρωση και την παραμετροποίηση.
3. Έχουν καμιά φορά στοιχεία που είναι περιττά για το δημιουργό της ιστοσελίδας.
4. Το γεγονός ότι τα ανοιχτά CMS δεν κοστίζουν, δε σημαίνει ότι είναι και 100% δωρεάν. Θα υπάρχουν πάντα τα έξοδα της ανάπτυξης του site, απλώς δεν χρειάζεται κανείς να πληρώσει για τις άδειες ώστε να χρησιμοποιήσει τα CMS αυτά.

CMS κλειστού κώδικα

Πλεονεκτήματα

1. Κλειστός κώδικας συνήθως σημαίνει καλύτερη ασφάλεια και υποστήριξη. Αυτό δε σημαίνει ότι είναι 100% ασφαλής, αλλά αν συμβεί ένα πρόβλημα η εταιρεία που δημιούργησε το CMS θα το αναλάβει η ίδια και θα το επιλύσει δωρεάν.
2. CMS κλειστού κώδικα σημαίνει επίσης αναλυτικά και σωστά γραμμένα εγχειρίδια. Πολλές εταιρείες προσφέρουν επιπλέον και ανθρώπινη υποστήριξη.
3. Μερικές εταιρείες προσφέρουν συνεχείς ενημερώσεις που αναβαθμίζουν το προϊόν.
4. Εύχρηστος πίνακας ελέγχου μόνο με τα βασικά στοιχεία που χρειάστηκε ο προγραμματιστής.

Μειονεκτήματα

1. Συνήθως το κοστολόγιο είναι αρκετά υψηλό για τον πελάτη, και δε συμφέρει.
2. Αν η εταιρεία που ανέπτυξε δεν βοηθάει, τότε ο δημιουργός της ιστοσελίδας δεν είναι πολύ τυχερός και θα πρέπει να συνεχίσει μόνος του την επεξεργασία.
3. Η ενημέρωση δε γίνεται τόσο συχνά, όσο στα συστήματα ανοιχτού κώδικα.
4. Δεν υπάρχει δυνατότητα κανείς να φτάσει στα 'βάθη' του κώδικα και να προσθέσει δικά του χαρακτηριστικά χωρίς να λάβει τη συμβουλή των προγραμματιστών.

1.5 Επιλογή CMS

Οι web-developers, όσον αφορά τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου πάντα έρχονταν αντιμέτωποι με το δίλημμα να αγοράσουν ή να φτιάξουν από το μηδέν. Να αγοράσουν ένα εμπορικό CMS ή να φτιάξουν το δικό τους βασισμένο σε ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου τύπου ανοιχτού κώδικα;

Παλαιότερα, αν ένας πελάτης ήθελε ένα CMS και δεν είχε τα χρήματα για να αγοράσει ένα εμπορικό, οι developers θα του πουλούσαν ένα «πακέτο συντήρησης», δηλαδή έναν HTML coder που θα έκανε τις αλλαγές στο site χειροκίνητα σε τακτά χρονικά διαστήματα. Ήταν η φθηνότερη λύση σε σχέση με την αγορά μιας άδειας CMS. Τα CMS στις μέρες μας, είναι ένα θεμελιώδες μέρος της σύγχρονης ανάπτυξης ιστοσελίδων. Η απίστευτη αύξηση στη χρήση τους έχει να κάνει κυρίως με τη διαθεσιμότητα εργαλείων υψηλής ποιότητας και σχετικά χαμηλής τιμής. Αρκετές εμπορικές CMS εφαρμογές είναι διαθέσιμες σε ένα πιο λογικό κόστος σε σχέση με παλιά. Επιπλέον, ένας ακόμα μεγαλύτερος αριθμός λύσεων ανοιχτού κώδικα είναι διαθέσιμος.

Όπως προαναφέρθηκε, η αγορά ενός CMS προσφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα όπως δυνατή υποστήριξη, ασφάλεια καθώς επίσης πιθανότατα μπορεί να καλύπτει ακριβώς τις ανάγκες εκείνου που θα το αγοράσει, κάνοντας έτσι την υλοποίησή του πολύ πιο γρήγορη συγκριτικά με ένα CMS ανοιχτού κώδικα. Αν ο πελάτης έχει τη δυνατότητα να αγοράσει το κατάλληλο εμπορικό CMS σύμφωνα με τις ανάγκες του, αυτόματα έχει επιλέξει την πιο ασφαλέστερη λύση για τον ίδιο.

Το ισχυρότερο επιχείρημα εναντίον της αγοράς ενός CMS; Το κόστος. Τα εμπορικά CMS καμία φορά κοστίζουν πάρα πολύ, και τα έξοδά της παραμετροποίησης τους μπορεί να είναι ακόμα υψηλότερα. Αυτός είναι και ο βασικός λόγος που πολλοί χρήστες επιλέγουν να δοκιμάσουν μια λύση ανοιχτού κώδικα. Επίσης, επειδή καθώς καταλαβαίνουμε και από την ονομασία, ο κώδικας είναι ανοιχτός, οι ευκαιρίες για παραμετροποίηση είναι πολύ περισσότερες από ένα εμπορικό CMS. Αναλόγως τις ανάγκες του καθενός, υπάρχει μεγάλη πιθανότητα ένα CMS ανοιχτού κώδικα να καλύψει πλήρως όλες τις απαιτήσεις του.

Τα επιχειρήματα εναντίον της υλοποίησης ενός CMS ανοιχτού κώδικα είναι αρκετά, αλλά συνοψίζονται σε ένα κεντρικό παράγοντα, ο οποίος είναι η αβεβαιότητα. Η υποστήριξη και η εκπαίδευση ενός χρήστη είναι βασισμένες στη δουλειά εθελοντών developers. Ως εκ τούτου, δεν υπάρχει κάποιο όνομα εταιρείας ή τμήμα εξυπηρέτησης πελατών για να προσφέρουν σταθερότητα και ασφάλεια, που σημαίνει ότι δεν υπάρχει άμεση και εγγυημένη βοήθεια στον χρήστη.

Προσαρμοσμένο CMS βασισμένο σε ένα πλαίσιο ανοιχτού κώδικα

Ένας web-developer θέλει να δημιουργήσει ένα προσαρμοσμένο CMS για τον πελάτη. Η παραμετροποίηση ενός ‘νέου’ CMS βασισμένο σε ένα ήδη υπάρχον πλαίσιο ανοιχτού κώδικα μπορεί να γεφυρώσει το χάσμα μεταξύ ενός ‘αγνού’ CMS ανοιχτού κώδικα και ενός εμπορικού. Για παράδειγμα, το “ Zope Content Management ”, είναι ένα στιβαρό πλαίσιο διαχείρισης περιεχομένου το οποίο δίνει τη βάση για παραμετροποίηση από τον καθένα, σύμφωνα με τις μοναδικές απαιτήσεις του πελάτη. Συνοψίζοντας, μπορούμε να πούμε ότι οι παράγοντες που παίζουν καθοριστικό ρόλο στην επιλογή του είδους ενός CMS είναι οι εξής:

- Κόστος
- Χρονοδιάγραμμα
- Εκπαίδευση, εγχειρίδια χρήσης
- Υποστήριξη
- Δυνατότητα προσαρμογής

Συνοπτικά τα CMS είναι online εφαρμογές που επιτρέπουν την εύκολη και άμεση διαχείριση περιεχομένου όπως κείμενα, εικόνες , βίντεο και άλλα. Τα πιο δημοφιλές Cms αυτή τη στιγμή είναι το WordPress αλλά προτού αναφερθούμε σε αυτό ας δούμε και τα υπόλοιπα δημοφιλή.

1.6 ΔΗΜΟΦΙΛΗ CMS

1.6.1 Joomla!



Εικόνα 3 Logo of Joomla!

Το Joomla! είναι ελεύθερο και ανοιχτού κώδικα Cms και χρησιμοποιείται για τη δημοσίευση περιεχομένου στον παγκόσμιο ιστό και σε τοπικά δίκτυα. Είναι γραμμένο σε PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του σε βάση MySQL. Το βασικό του χαρακτηριστικό του είναι ότι η σελίδες που δημιουργούνται είναι δυναμικές. Ένα σύστημα διακομιστή όπως είναι ο Apache, λαμβάνει τις αιτήσεις των χρηστών και τις εξυπηρετεί. Με ερωτήματα προς τη βάση λαμβάνει δεδομένα τα οποία μορφοποιεί και αποστέλλει στον εκάστοτε φυλλομετρητή του χρήστη. Το Joomla! έχει και άλλες δυνατότητες εμφάνισης όπως η προσωρινή αποθήκευση σελίδας, RSS feeds, εκτυπώσιμες εκδόσεις σελίδων, ειδήσεις, blogs, δημοσκοπήσεις, έρευνες καθώς και πολύγλωσση υποστήριξη των εκδόσεών του.

Τα κυριότερα χαρακτηριστικά του Joomla!

- Πλήρης μηχανισμός διαχείρισης της βάσης δεδομένων του site.
- Νέα προϊόντα ή υπηρεσίες τμήματα και ενότητες πλήρως επεξεργάσιμα και εύχρηστα.
- Οι θεματικές ενότητες μπορούν να προστεθούν από τους συντάκτες
- Πλήρως παραμετροποιήσιμο περιεχόμενο και περιβάλλον συμπεριλαμβανομένων των θέσεων αριστερού, κεντρικού και δεξιού μενού
 - Χρησιμοποιείστε το φυλλομετρητή για να ανεβάσετε εικόνες στη δική σας βιβλιοθήκη για χρήση οποιοδήποτε σημείο του site
 - Δυναμικό forum, poll, voting για άμεσα αποτελέσματα
 - Τρέχει σε Linux , FreeBSD, Mac OSX server, Solaris και AIX.

Εκτεταμένη Διαχείριση:

- Λειτουργία ταξινόμησης της προβολής των νέων FAQs, articles
- Module για απομακρυσμένη υποβολή από τον συγγραφέα για Νέα, άρθρα, FAQs και Links
- Δημοσίευση απεριόριστων σελίδων χωρίς περιορισμό
- Δυνατότητα προσθήκης forum, photo galleries, βιβλιοθήκες αρχείων, βιβλία επισκεπτών και φόρμες επικοινωνίας
- Εύκολη διαχείριση online των PNGs, PDFs, DOCs, XLSs, GIFs, JPEGs με τη βοήθεια του Image library
- Αυτόματο path-finder. Τοποθετήστε μια εικόνα και αφήστε το Joomla να τακτοποιήσει τα υπόλοιπα
- News feed manager. Επιλέξτε πάνω από 360 news feeds από όλο τον κόσμο
- Archive manager. Βάλτε τα παλαιά άρθρα στην «κατάψυξη» αντί να τα διαγράψετε εντελώς
- Email-a-friend και print-Format για κάθε άρθρο
- Ενσωματωμένος επεξεργαστής κειμένου αντίστοιχος του Word Pad
- Εμφάνιση και αισθητική την οποία διαμορφώνει ο χρήστης
- Δημοσκοπήσεις και Έρευνα. Δυνατότητα τοποθέτησης σε κάθε σελίδα
- Custom page modules
- Διαχείριση των templates (πρότυπα)
- Δυνατότητα προεπισκόπησης. Μπορείτε να δείτε αυτά που δημιουργήσατε πριν τα χρησιμοποιήσετε online
- Banner manager. Κερδίστε χρήματα από το site σας.

Το όνομα «Joomla» είναι μια φωνητική γραφή της γλώσσας των Σουαχίλι στην οποία η λέξη «jumla» σημαίνει «όλοι μαζί» ή «σύνολο». Επέλεξαν αυτό το όνομα για να αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της κοινότητας και την ομάδα ανάπτυξης του έργου.

1.6.2 Drupal



Εικόνα 4 logo of Drupal

Το Drupal είναι ένα αρθρωτό Cms ανοιχτού/ ελεύθερου λογισμικού, γραμμένο σε γλώσσα προγραμματισμού PHP. Επιτρέπει στο διαχειριστή συστήματος να οργανώνει περιεχόμενο, να προσαρμόζει την παρουσίαση, να αυτοματοποιεί διαχειριστικές εργασίες και να διαχειρίζεται τους επισκέπτες του ιστοτόπου και αυτούς που συνεισφέρουν. Παρόλο που υπάρχει μια πολύπλοκη διεπαφή όσο αφορά των προγραμματισμό, οι περισσότερες εργασίες μπορούν να γίνουν με λίγο ή και καθόλου προγραμματισμό. Το Drupal ορισμένες φορές περιγράφεται και ως «υποδομή για εφαρμογές ιστού», καθώς οι δυνατότητές του προχωρούν παραπέρα από τη διαχείριση περιεχομένου, επιτρέποντας έτσι ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και συναλλαγών. Για την αποθήκευση του περιεχομένου και των ρυθμίσεών του απαιτεί μια βάση δεδομένων όπως η MySQL και η PostgreSQL. Επίσης το Drupal μπορεί να εκτελεστεί σε διάφορες πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων Windows, Mac OSX, Linux, FreeBSD, ή οποιασδήποτε πλατφόρμας που υποστηρίζει είτε το διακομιστή ιστοσελίδων είτε Apache HTTP Server (έκδοση 1.3+) είτε το Internet Information Services (έκδοση IIS5+), καθώς επίσης και PHP (έκδοση 4.3.3+).

1.6.3 WordPress



Εικόνα 5 logo of WordPress

Ιστορία και περιγραφή του Wordpress

Το WordPress είναι ένα ελεύθερο λογισμικό ανοιχτού κώδικα, γραμμένο σε Php και MySQL. Συχνά τροποποιείται για χρήση ως Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS). Έχει πολλές δυνατότητες, συμπεριλαμβανομένων μιας αρχιτεκτονικής για πρόσθετες λειτουργίες, και ενός συστήματος προτύπων.

Το b2/cafeblog, πιο γνωστό απλά ως b2 ή cafeblog, ήταν ο πρόγονος του Wordpress. Το b2/cafeblog εκτιμάται ότι χρησιμοποιούνταν σε περίπου 2.000 ιστολόγια μέχρι τον Μάιο του 2003. Ήταν γραμμένο σε PHP, για χρήση με την MySQL, από τον Michel Valdrighi, ο οποίος είναι τώρα από τους προγραμματιστές που συνεισφέρουν στο WordPress. Παρότι το WordPress είναι επίσημα ο διάδοχός του, ένα ακόμα έργο, το b2evolution, είναι επίσης σε ενεργή εξέλιξη και ανάπτυξη.

Το WordPress πρωτοεμφανίστηκε το 2003 ως μια κοινή προσπάθεια του Matt Mullenweg και του Mike Little να δημιουργήσουν μια παραλλαγή (fork) του b2. Το όνομα WordPress το πρότεινε η Christine Selleck, μια φίλη του Mullenweg. Το 2004, οι όροι της άδειας χρήσης του ανταγωνιστικού λογισμικού Movable Type άλλαξαν από την Six Apart, και πολλοί από τους χρήστες του, με αρκετή επιρροή, μετέβηκαν στο WordPress. Μέχρι τον Οκτώβριο του 2009, η Αναφορά μεριδίου αγοράς για τα Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου Ανοικτού Κώδικα του 2009 είχε συμπεράνει ότι το WordPress ήταν το δυνατότερο όνομα στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα.

Το WordPress μέχρι στιγμής έχει κερδίσει τα εξής βραβεία:

- Το 2007, το WordPress κέρδισε ένα βραβείο για Ανοικτού κώδικα ΣΔΠ από την Packt.(Packt Open Source CMS Award)
- Το 2009, κέρδισε ξανά το ίδιο βραβείο.(Packt Open Source CMS Award)
- Το 2010, το βραβείο «Hall of Fame» στην κατηγορία ΣΔΠ στα Βραβεία Ανοικτού Κώδικα.
- Winner of [InfoWorld](#)'s "Bossie award for Best Open Source Software", awarded in 2011
- WordPress has a five star [privacy](#) rating from the [Electronic Frontier Foundation](#)

2. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ

2.1 Web Hosting

Πολύ σημαντικό για τη δημιουργία ενός site είναι το Web Hosting. Είναι η υπηρεσία που προσφέρει φιλοξενία σε μια ιστοσελίδα σε έναν server, για να είναι διαθέσιμη στο internet. Τοποθετούνται τα αρχεία της ιστοσελίδας, που είναι απαραίτητα για την προβολή της σε ένα διακομιστή (server) ώστε να μπορεί η ιστοσελίδα να είναι άμεσα διαθέσιμη σε όποιον επισκέπτη τη ζητήσει. Η επικοινωνία μεταξύ του server και του κάθε επισκέπτη πραγματοποιείται δια μέσω του διαδικτύου. Ένας πάροχος υπηρεσιών web hosting παρέχει όλη την απαραίτητη τεχνογνωσία και τις υπηρεσίες που απαιτούνται για την προβολή της ιστοσελίδας στο διαδίκτυο.

Βασικές υπηρεσίες Web-Hosting

Οι βασικές υπηρεσίες που μπορεί να σου προσφέρει ένας πάροχος υπηρεσιών Web Hosting είναι:

- **Αποθηκευτικός χώρος** : ένας συγκεκριμένος χώρος αποθήκευσης που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για να αποθηκεύσουμε τα αρχεία της ιστοσελίδας σας.
- **Λογαριασμοί email**: όταν έχουμε κατοχυρώσει ένα domain name μπορούμε να δημιουργήσουμε domain email λογαριασμούς (info@domainname.gr).
- **Πρόσβαση στο FTP**: Η χρήση του πρωτοκόλλου αυτού μας επιτρέπει τη μεταφορά αρχείων από τον προσωπικό μας υπολογιστή στον web server που μας εξυπηρετεί
- **Υποστήριξη Cms (WordPress)**: Η υποστήριξη του Cms που θα χρησιμοποιήσουμε είναι απαραίτητη, για την εύρυθμη λειτουργία και διαχείριση της ιστοσελίδας μας

Κατηγορίες υπηρεσιών Web Hosting

- **Shared Hosting:** Η ιστοσελίδα μας μοιράζεται έναν server μαζί με άλλες ιστοσελίδες άλλων χρηστών. Συνεπώς υφίσταται η κοινή χρήση τόσο του φυσικού server όσο και του λογισμικού και των εφαρμογών που τον αφορούν. Η υπηρεσία αυτή συνίσταται για ιστοσελίδες που δεν έχουν μεγάλες απαιτήσεις όσον αφορά τη μετάδοση δεδομένων και αποθηκευτικό χώρο.
- **Dedicated Hosting :** Είμαστε ο μοναδικός χρήστης του server όπου φιλοξενείται η ιστοσελίδα μας, οπότε έχουμε καλύτερες επιδόσεις με σαφώς μεγαλύτερο λειτουργικό κόστος.
- **Collected Hosting :** Αγοράζουμε τον δικό μας server έχοντας τον πλήρη έλεγχο του και των εφαρμογών του, με πολύ μεγαλύτερο κόστος. Ο server μας φιλοξενείται στις εγκαταστάσεις του παρόχου Web Hosting.

2.2 DOMAIN NAME



Εικόνα 6 domain

Για τη δημιουργία ενός ιστοτόπου χρειάζεται κανείς domain name. Ως domain name ορίζεται, το όνομα-διεύθυνση που έχει τη μορφή `www.domainname.gr` και μας παραπέμπει σε κάποιον διαδικτυακό τόπο. Είναι η διεύθυνση ενός ιστοτόπου στο ίντερνετ που ουσιαστικά αποτελεί την online ταυτότητα του εκάστοτε website. Το όνομα χώρου είναι μοναδικό για κάθε ιστοχώρο και πρέπει να κατοχυρώνεται δηλαδή να καταγράφεται σε έναν μεγάλο κατάλογο ονομάτων (domain name register).

Το domain name αποτελείται από δύο τμήματα, το πρόθεμα (sld) και την κατάληξη (tld). Το πρόθεμα ουσιαστικά είναι το όνομα που θα δώσουμε στον ιστότοπό μας και η κατάληξη είναι το που θέλουμε να απευθυνθούμε. Για παράδειγμα `www.domainname(πρόθεμα).gr(κατάληξη)`
Το `.gr` απευθύνεται για την Ελλάδα.

Η επιλογή του ονόματος χώρου είναι σημαντική υπόθεση καθώς θα αντιπροσωπεύει το website μας. Θα πρέπει να είναι αρχικά διαθέσιμο, το μέγεθος του να μην είναι πολύ μεγάλο ώστε να απομνημονεύεται καλύτερα, να είναι εύηχο, κάποια λέξη κλειδί που εμπορευόμαστε θα ήταν καλό να υπάρχει και τέλος τι κατάληξη θα έχει (`.gr/.com`).

Έτσι, το πρώτο πράγμα που έγινε είναι η αγορά domain name (www.fzafi.gr). Απευθυνθήκαμε σε ένα πάροχο για να μας προσφέρει το λεγόμενο Web Hosting, δηλαδή ένα χώρο στο δίσκο ενός σέρβερ του ίντερνετ. Επιπλέον μας προσέφερε ασφάλεια, δημιουργία βάσης δεδομένων πρόσβαση στο διαχειριστικό του domain μας καθώς και έτοιμες υπηρεσίες που μας βοήθησαν στη κατασκευή της ιστοσελίδας. Αφού λοιπόν πραγματοποιήθηκαν όλες οι κατάλληλες ενέργειες, ξεκίνησε και η κατασκευή και ολοκλήρωση του δικού μας site.

2.3 C Panel



Εικόνα 7 logo of cPanel

Το cPanel (control panel) είναι το πιο διαδεδομένο σύστημα διαχείρισης ιστοσελίδων σε γραφικό περιβάλλον. Το λογισμικό του κατασκευάστηκε από τη cPanel και χαρακτηρίζεται ως ένα από τα πιο αξιόπιστα. Παρέχεται διαδικτυακά από τους παρόχους Web hosting για να βοηθήσει στη διαχείριση αρχείων, λογαριασμών email, βάσεων δεδομένων και άλλα. Επίσης επιτρέπει τη δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας του website μας για να μπορούμε να το επαναφέρουμε σε περίπτωση που συμβεί οτιδήποτε. Αναλυτικότερα οι δυνατότητες που μας προσφέρει :

- Διαχείριση server (mime-types, frontpage extensions, redirection, folders password)
- Διαχείριση emails (δημιουργία user, mail forwards, auto-responders, filters, spam detector)
- Διαχείριση αρχείων (μεταφορά/διαγραφή/επεξεργασία)
- Διαχείριση DNS (domains, sub-domains, parked domains, redirects)
- Διαχείριση FTP
- Διαχείριση MySQL (δημιουργία βάσεων δεδομένων και επεξεργασία με το phpMyAdmin)
- Στατιστικά του site (webalizer, awstats, analog, last visits, bandwidth meter)
- Διαχείριση αντιγράφων ασφαλείας
- Προεγκατεστημένα CGI και PHP scripts (phpBB, phpmychat, search engine submit, guestbook, counter, date/time κ.α.)
- Εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου (agora shopping cart, interchange shopping cart)
- Διαχείριση SSL (add/remove certifications)



Εικόνα 8 cPanel

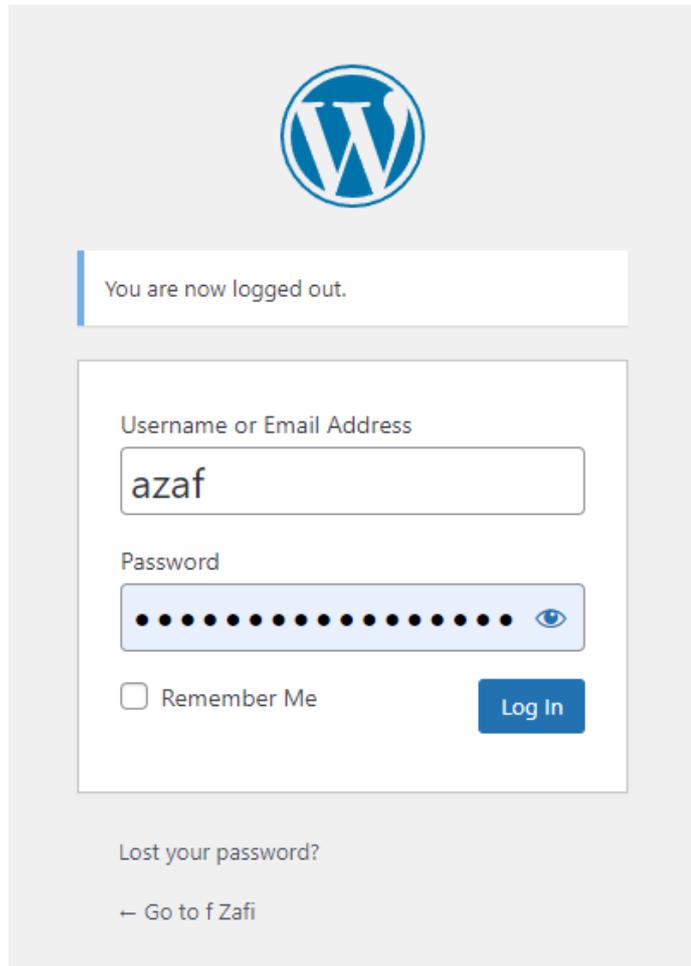
Τέλος είναι ιδανικό για τα Cms, WordPress , Joomla!, Drupal καθώς επιτρέπει την εύκολη διαχείριση των αρχείων της ιστοσελίδας μας και τις ρυθμίσεις του διακομιστή μας.

Έτσι, το πρώτο πράγμα που έγινε είναι η αγορά domain name (www.fzafi.gr). Απευθυνθήκαμε σε ένα πάροχο για να μας προσφέρει το λεγόμενο Web Hosting, δηλαδή ένα χώρο στο δίσκο ενός σέρβερ του ίντερνετ. Επιπλέον μας προσέφερε ασφάλεια, δημιουργία βάσης δεδομένων πρόσβαση στο διαχειριστικό του domain μας καθώς και έτοιμες υπηρεσίες που μας βοήθησαν (WordPress application) στη κατασκευή της ιστοσελίδας που διαχειρίζονται όλα μέσω του cPanel. Αφού λοιπόν πραγματοποιήθηκαν όλες οι κατάλληλες ενέργειες, ξεκίνησε και η κατασκευή και ολοκλήρωση του δικού μας site.

3.ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ

3.1 LOGIN

Για να μπούμε στο μενού επεξεργασίας πρέπει να πραγματοποιήσουμε είσοδο στο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, όπως φαίνεται στη παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 9 Login

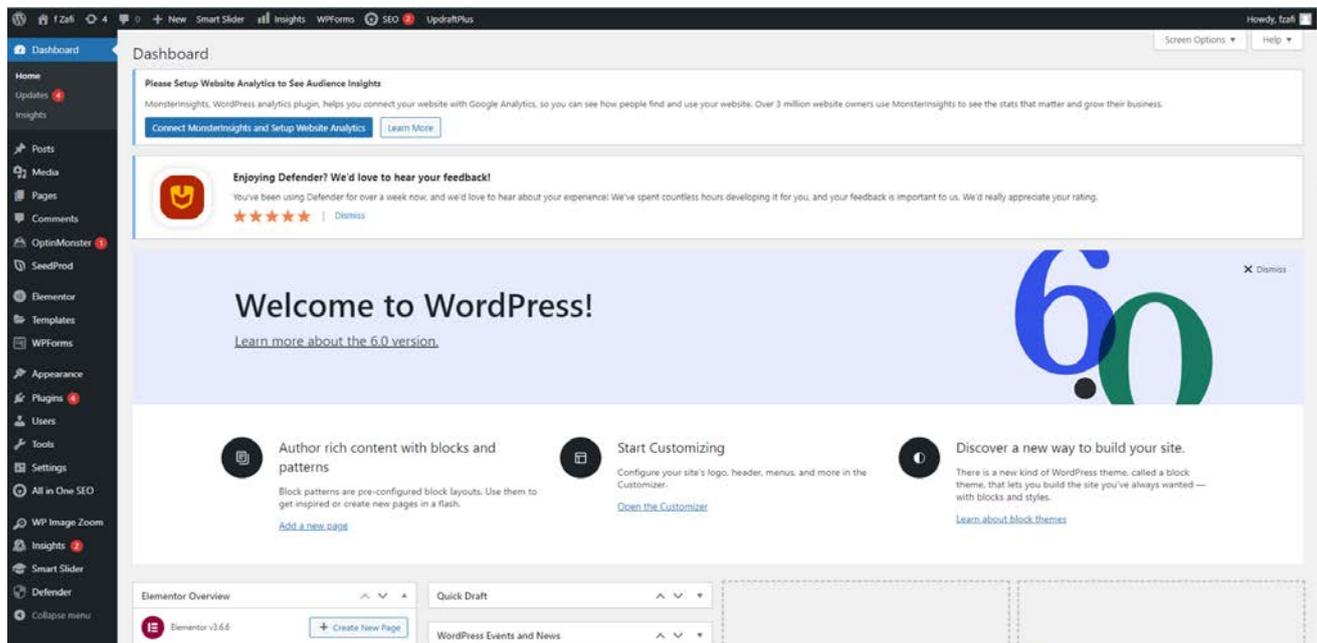
Η πρώτη μας είσοδος πραγματοποιήθηκε με username και κωδικούς που μας παρείχε η εταιρεία και εγκαθιστώντας το κατάλληλο plugin αλλάξαμε το όνομα χρήστη και τον κωδικό με αυτά της αρεσκείας μας.



Εικόνα 10 username plugin

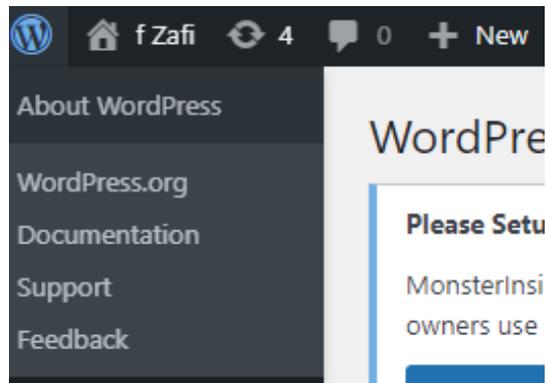
3.2 Dashboard

Μόλις ολοκληρωθεί η διαδικασία σύνδεσης μας εμφανίζει στο Dashboard.



Εικόνα 11 Dashboard

Το Dashboard είναι η αρχική (εσωτερική) σελίδα του Website μας που αποτελείται αριστερά από το μενού με όλες τις δυνατότητες επεξεργασίας που έχει, και πάνω μια γραμμή με διάφορες άλλες λειτουργίες.



Εικόνα 12 Κεφαλίδα Dashboard

Στη γραμμή πάνω ξεκινώντας από τα αριστερά πως τα δεξιά το πρώτο σύμβολο που φέρει το λογότυπο του WordPress με ένα κλικ μας μεταβιβάζει άμεσα στις σελίδες που αφορούν το WordPress, όπως διαπιστώνουμε και από την εικόνα.

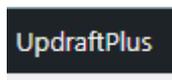
Στην συνέχεια το σύμβολο με το σπιτάκι με ένα κλικ μας μεταβιβάζει στην Home page του ιστοτόπου μας.

Τα κυκλικά βελάκια είναι ένας γρήγορος τρόπος για να μας ενημερώσει για τα διαθέσιμα updates που υπάρχουν.

Το συννεφάκι μηνύματος σε μεταβιβάζει στα σχόλια. (εμάς δεν μας αφορά καθώς δεν θα έχουμε πεδίο για σχόλια στον ιστότοπό μας).

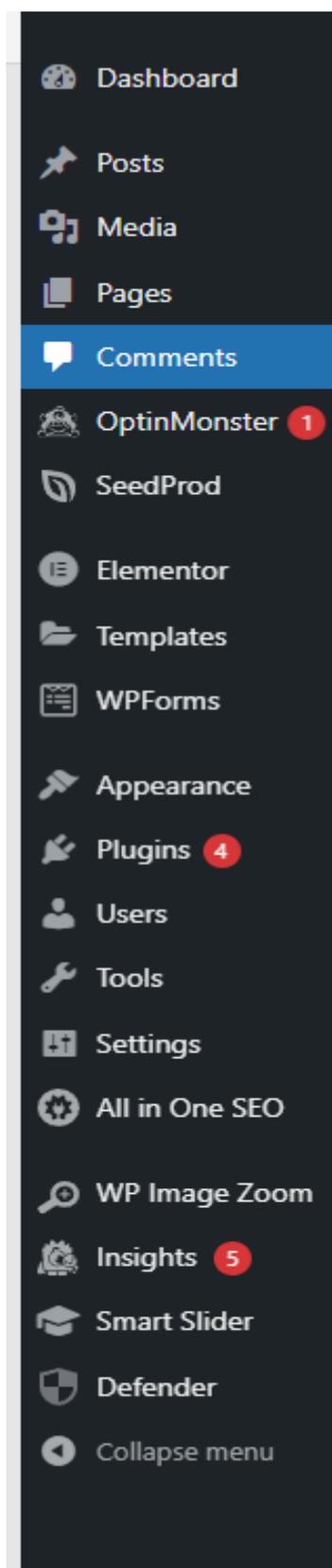
Το ”+ New” αποτελεί μια συντόμευση τη δημιουργία διαφόρων επιλογών όπως Pages, Post, Media και άλλα.

Τέλος εξαιτίας ενός plugin που έχω εγκαταστήσει για να μπορώ να κάνω back-up το site μου εμφανίζεται και το UpdraftPlus.



Εικόνα 13 UpdraftPlus

Παρακάτω βλέπουμε το κύριο μενού του Dashboard που βρίσκεται στα αριστερά.



Εικόνα 14 Dashboard Menu

Παρατηρούμε όλες τις επιλογές που έχουμε για την επεξεργασία του ιστοτόπου μας και θα αναφερθώ στις βασικές με μία μικρή περιγραφή.

Dashboard → η αρχική σελίδα του Dashboard

Posts → αποτελεί το Panel που είναι συγκεντρωμένα όλα τα Post που βρίσκονται στο site μας.

Media → Στα Media εμπεριέχονται όλα τα αρχεία που έχουν να κάνουν με πολυμεσικό περιεχόμενο του site. (φωτογραφίες, βίντεο, pdf, logo κ.τ.λ.).

Pages → Εδώ διαχειριζόμαστε όλες τις σελίδες του site μας (Αρχική, Portfolio, Επικοινωνία κ.τ.λ.).

Appearance → Επιλέγουμε το θέμα του site μας, διαλέγουμε ποια πολυμεσικά στοιχεία θα υπάρχουν και πως θα εμφανίζονται. Επιπλέον μικροεφαρμογές θα υπάρχουν, καθώς και πως θα εμφανίζεται το μενού και σε ποιες σελίδες. Τέλος τι θα περιέχει η επικεφαλίδα και το υποσέλιδο.

Plugins → Διαχείριση όλων των εφαρμογών που τρέχουν στο site μας.

Users → Διαχείριση όλων των χρηστών του site και των δικαιωμάτων τους (από τον administrator).

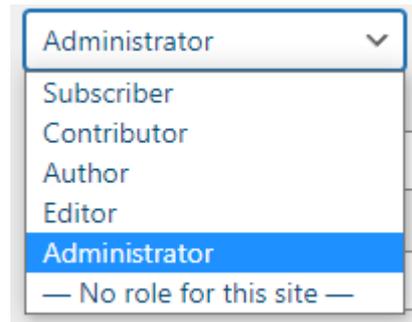
Tools → Διάφορες χρήσιμες λειτουργίες όπως το site-health που σου διευκρινίζει διάφορα προβλήματα που πιθανά να υπάρχουν.

Settings → Αφορά τις γενικές ρυθμίσεις του dashboard όπως ώρα, γλώσσα επιλογής, ημερομηνία κ.λπ..

3.3 Users

Το WordPress διαθέτει ένα σύστημα διαχείρισης ρόλων χρήστη, το οποίο καθορίζει το τι μπορεί να κάνει και τι δεν μπορεί ένας συγκεκριμένος χρήστης στον ιστότοπό μας.

Υπάρχουν πέντε προεπιλεγμένοι ρόλοι χρηστών:



Εικόνα 15 Users

1. Administrator (Διαχειριστής)

Αποτελεί τον πιο ισχυρό ρόλο χρήστη καθώς έχει δικαίωμα να κάνει τα πάντα. Να προσθέσει αναρτήσεις, να επεξεργαστεί οποιαδήποτε ανάρτηση από οποιονδήποτε χρήστη στον ιστότοπο να διαγράψουν αναρτήσεις κ.ά..

Επίσης ο administrator είναι ο μοναδικός υπεύθυνος για τις ρυθμίσεις, τα plugins, τα θέματα και την προσθήκη/επεξεργασία/διαγραφή χρηστών (ακόμα και άλλου administrator) του ιστοτόπου. Για αυτό συνίσταται ιδιαίτερη προσοχή η ανάθεση του ρόλου του διαχειριστή και σε άλλους χρήστες.

2. Editor (Αρχισυντάκτης)

Έχει πλήρη έλεγχο στις ενότητες περιεχομένου του ιστοτόπου. Δηλαδή μπορούν να προσθέσουν, να διαγράψουν, να επεξεργαστούν οποιαδήποτε ανάρτηση ακόμη και αυτές που έχουν γραφτεί από άλλους.

3. Author (Συντάκτης)

Μπορεί να γράφει, να επεξεργάζεται, να δημοσιεύει και να διαγράφει τις δικές του αναρτήσεις.

4. Contributor (Συνεργάτης)

Μπορεί να προσθέσει νέες δημοσιεύσεις και να επεξεργαστεί τις δικές του αναρτήσεις, αλλά δεν μπορεί να δημοσιεύσει οποιεσδήποτε αναρτήσεις ακόμα και δικές του. Κατά τη σύνταξη μηνυμάτων δεν μπορεί να δημιουργήσει νέες κατηγορίες αλλά να επιλέξει από τις υπάρχουσες. Επίσης δεν μπορεί να μεταμορφώσει αρχεία συνεπώς να προσθέσει εικόνες στα άρθρα του.

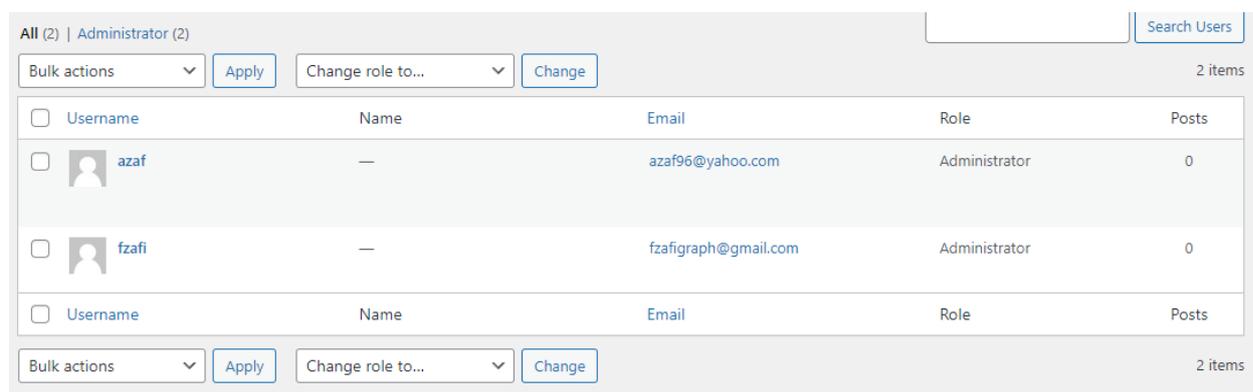
5. Subscriber (Συνδρομητής)

Μπορεί να συνδεθεί στον ιστότοπο και να ενημερώσει το προφίλ του. Επίσης μπορεί να αλλάξει κωδικούς, αν θέλει.

Η χρησιμότητά του συναντάται σε ιστοτόπους όπου απαιτείται η σύνδεση χρήστη για να μπορεί να διαβάσει αναρτήσεις, δημοσιεύσεις ή να αφήσει κάποιο σχόλιο κ.λπ..

Τέλος ο διαχειριστής μπορεί να δημιουργήσει και προσαρμοσμένους ρόλους χρηστών με τη χρήση ενός plugin (Capability Manager Enhanced). Δηλαδή περιορισμένων δυνατοτήτων που θα επιλέξει αυτός (administrator) ποιες θα είναι.

Στη διαχείριση του website υπάρχουν δύο profile με το ρόλο του Administrator. Το ένα προφίλ είναι το azaf το οποίο το δημιουργήσαμε για εμένα και του δώσαμε το ρόλο του administrator ώστε να μπορώ να επεξεργαστώ το site χωρίς περιορισμούς. Το άλλο προφίλ είναι της γραφίστριας (fzafi).



The screenshot shows the WordPress user management interface. At the top, it says "All (2) | Administrator (2)" and "Search Users". Below that, there are controls for "Bulk actions" (a dropdown menu), "Apply", "Change role to..." (a dropdown menu), and "Change". The main area displays a table with 2 items. The table has columns for "Username", "Name", "Email", "Role", and "Posts".

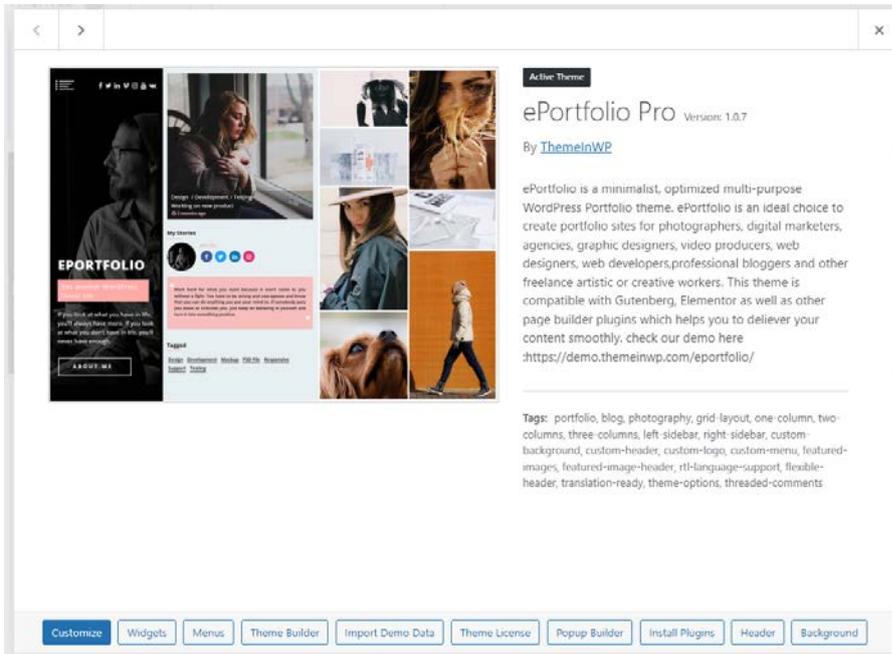
<input type="checkbox"/>	Username	Name	Email	Role	Posts
<input type="checkbox"/>	azaf	—	azaf96@yahoo.com	Administrator	0
<input type="checkbox"/>	fzafi	—	fzafigraph@gmail.com	Administrator	0

At the bottom, there are the same controls as at the top: "Bulk actions", "Apply", "Change role to...", "Change", and "2 items".

Εικόνα 16 our users

3.4 ΕΜΦΑΝΙΣΗ

Ύστερα από αρκετή μελέτη, έγινε η επιλογή του θέματος που χρησιμοποιήσαμε στο site το οποίο είναι το ePortfolio Pro δαπανώντας ένα μικρό ποσό για την αγορά του, καθώς έχει περισσότερες δυνατότητες από τη free έκδοση. Στη συνέχεια εγκαταστήσαμε το θέμα και ξεκινήσαμε τη διαμόρφωση και επεξεργασία του ιστοτόπου μας. Να σημειώσω πως με την εγκατάσταση του θέματος, εγκαταστάθηκαν και κάποια plugins που ήταν απαραίτητα για τη λειτουργία του.



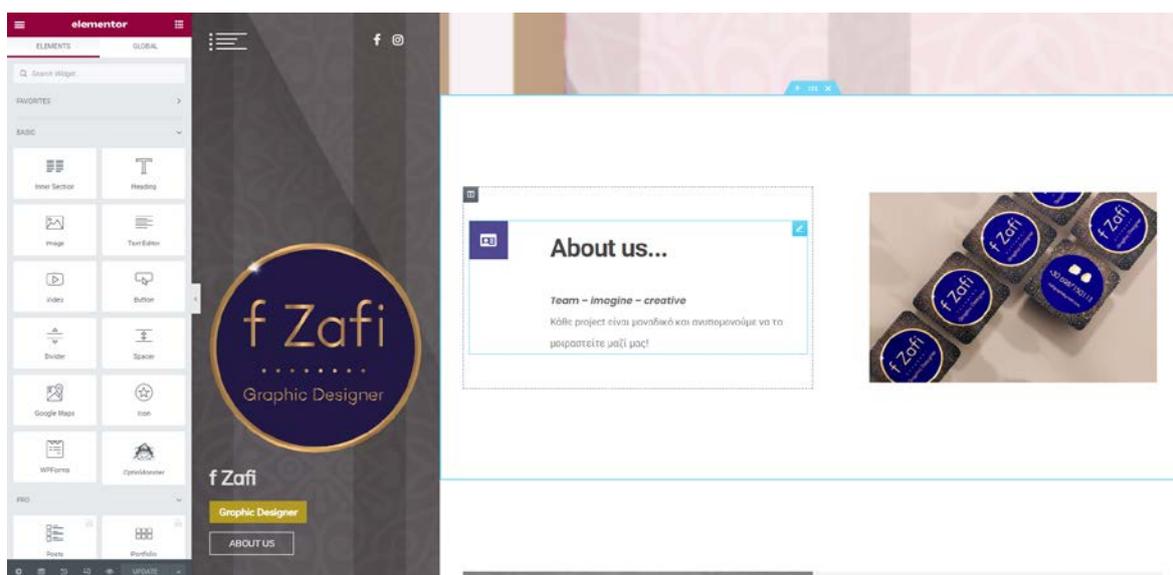
Εικόνα 17 theme ePortfolio Pro

Δημιουργήσαμε τα pages που θέλαμε. Η επεξεργασία των σελίδων έγινε δια μέσω του Elementor. Το Elementor αποτελεί τη κορυφαία πλατφόρμα δημιουργίας και επεξεργασίας ιστοσελίδων στο Wordpress. Είναι ένα πολύ εύχρηστο εργαλείο καθώς σου επιτρέπει την επεξεργασία κάθε σελίδας να την κάνεις απευθείας όπως δηλαδή φαίνεται live. Επίσης το Elementor σου επιτρέπει να διαμορφώσεις και το θέμα, όπως για παράδειγμα τα χρώματα, τις εικόνες κ.λπ..



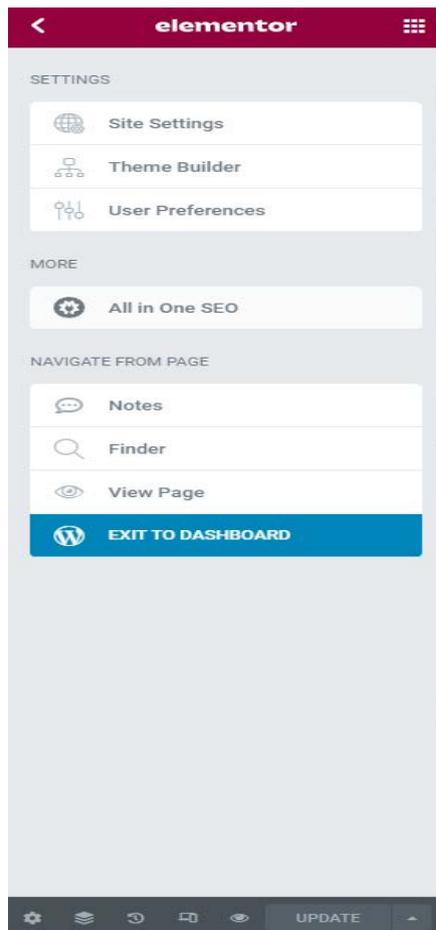
Εικόνα 18 logo of Elementor

Για να κάνει edit με τη χρήση του Elementor ακολουθεί κανείς το σύνηθες μονοπάτι. Δηλαδή μεταβαίνει στα pages, επιλέγει τη σελίδα που θα ήθελε να επεξεργαστεί και εμφανίζεται η επιλογή “Edit with Elementor” όπου και στη προκειμένη περίπτωση επιλέξαμε.



Εικόνα 19 Elementor edit

Όπως φαίνεται και στη παραπάνω εικόνα εμφανίζεται αριστερά ένα μενού επιλογών. Με τη διαδικασία drag and drop μπορούμε προσθέσουμε σε οποιοδήποτε σημείο της σελίδας που επεξεργαζόμαστε κάποια από τις επιλογές που εμφανίζονται στο μενού. Στα μπλε πλαίσια φαίνονται αυτά που έχουμε επιλέξει εμείς και μας δίνεται η δυνατότητα επεξεργασίας τους απευθείας.



Εικόνα 20 Elementor menu

Επίσης εάν κάνουμε κλικ στις τρεις οριζόντιες γραμμές που βρίσκονται πάνω αριστερά, μας μπορούμε να επεξεργαστούμε το θέμα του Site μέσω του Elementor. Παρατηρούμε πως υπάρχουν οι επιλογές Site Settings , Theme Builder, User Preferences. Μας δίνεται και η επιλογή να επιστρέψουμε στο Dashboard πραγματοποιώντας ένα κλικ στο μπλε πλαίσιο.

Επιπλέον σου επιτρέπει να προβάλεις το website σου είτε από tablet είτε από κινητό για να μπορείς να επεξεργαστείς τυχόν προβλήματα εμφάνισης που μπορεί να υπάρξουν.

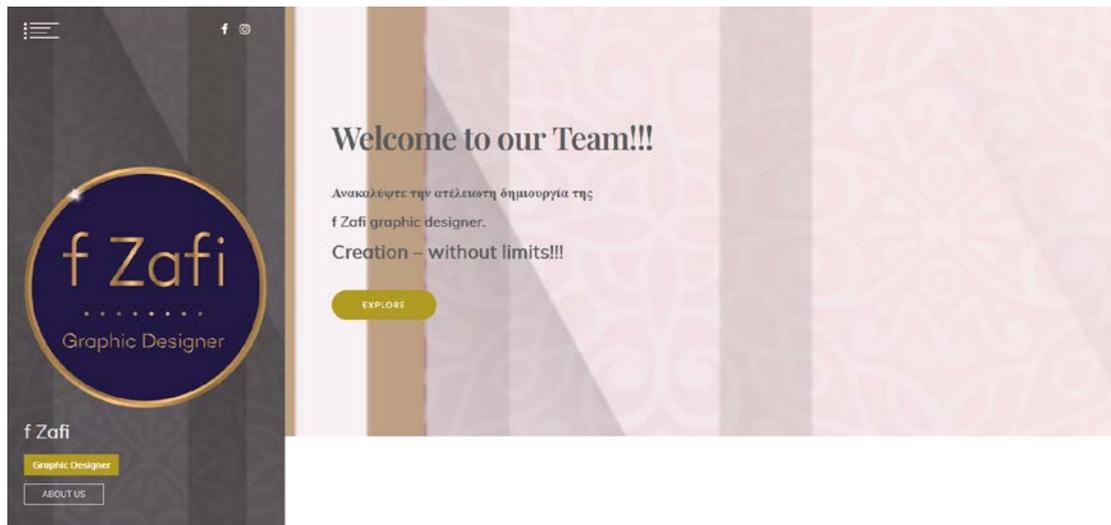
Μεγάλη προσοχή χρειάζεται στο κουμπί update καθώς μετά από οποιαδήποτε επεξεργασία θα πρέπει να το πατάμε για να αποθηκεύονται επιτυχώς οι αλλαγές που πραγματοποιήθηκαν.

Συνεπώς με τη χρήση του Elementor διαμόρφωσα τις σελίδες του ιστοτόπου τις οποίες θα δούμε στη συνέχεια.

4. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ WEBSITE

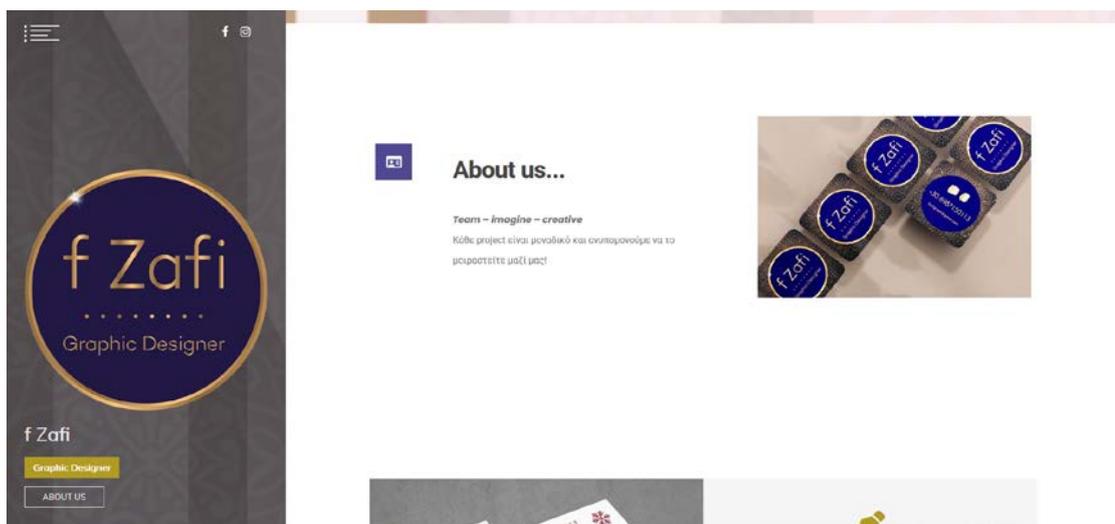
4.1 HOME PAGE

Παρακάτω ακολουθούν οι εικόνες της αρχικής σελίδας του site.



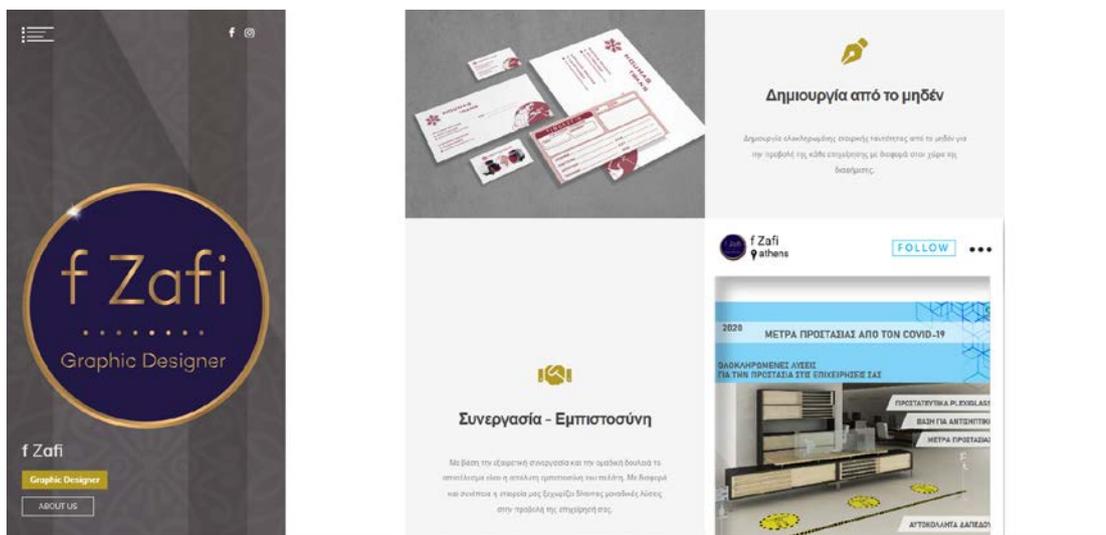
Εικόνα 21 Home Page 1

Η εικόνα είναι το πρώτο σκέλος της αρχικής μας όπου υπάρχει μια ένα μικρό κείμενο όπου καλωσορίζει το χρήστη και τον παροτρύνει να εξερευνήσει τον ιστότοπο. Στην παραπάνω εικόνα μπορούμε να διακρίνουμε επίσης ένα κίτρινο κουμπάκι το οποίο γράφει «EXPLORE». Κάνοντας κλικ σε αυτό το κουμπάκι σε μεταφέρει στη ιστοσελίδα «Portfolio» που θα την δούμε παρακάτω.



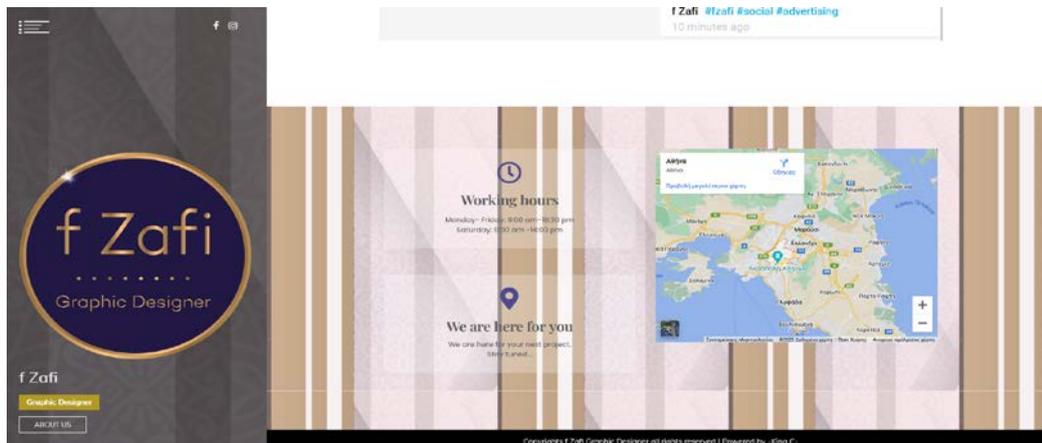
Εικόνα 22 Home Page 2

Συνεχίζοντας στην αρχική παρατηρούμε πως υπάρχει ένας τίτλος «About us...» ο οποίος συγχρόνως είναι και υπερσύνδεσμος. Επιλέγοντας τον τίτλο «About us...» μεταφερόμαστε στη σελίδα about us. Επίσης διακρίνουμε το μοτο της γραφίστριας «Team -Imagine - Create».



Εικόνα 23 Home Page 3

Κάποιες αναφορές για να κινήσει το ενδιαφέρον του χρήστη δείχνοντας του πως μπορεί η εταιρική του ταυτότητα μπορεί να ξεκινήσει από το μηδέν αλλά και πως θα δημιουργηθεί σχέση συνεργασίας και εμπιστοσύνης.



Εικόνα 24 Home Page 4

Στο τέλος της αρχικής μπορεί να βρει κανείς τις ώρες λειτουργίας αλλά και τη τοποθεσία.

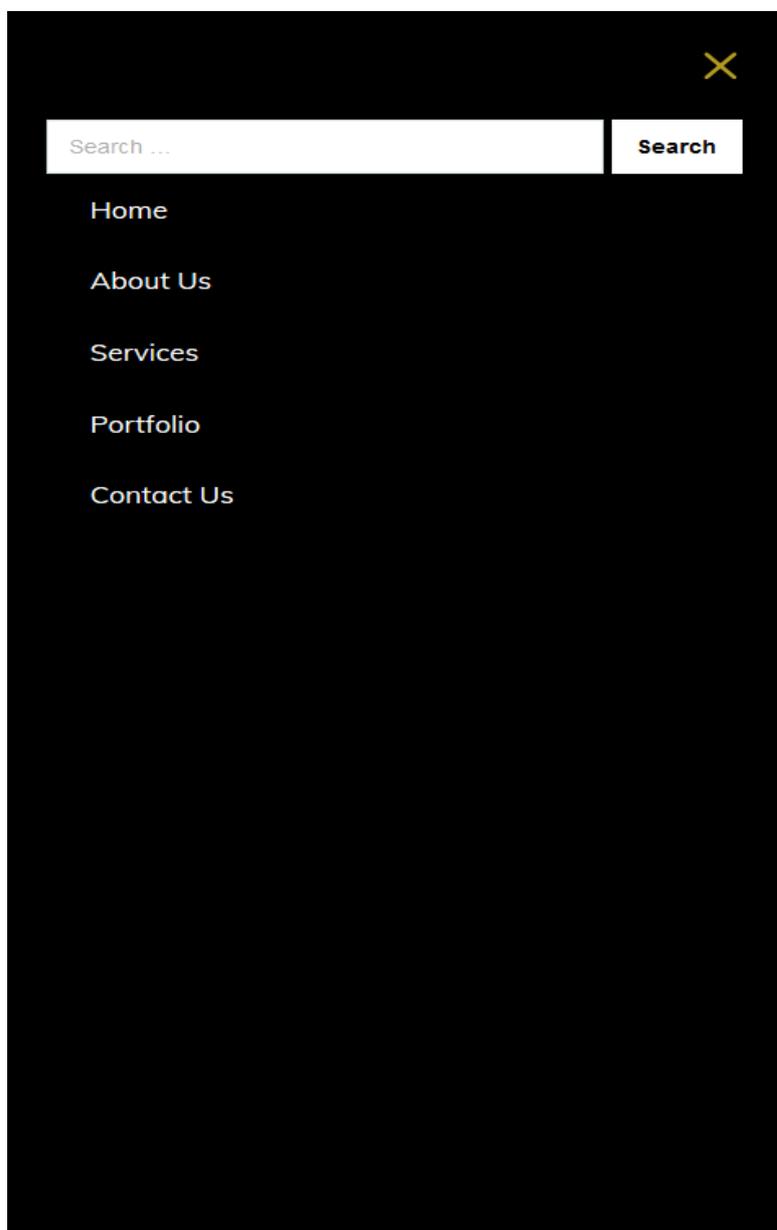
4.2 PRIMARY MENU



Εικόνα 25 Primary menu

Αυτό είναι το Primary menu. Παραμένει καθ' όλη τη διάρκεια της περιήγησης στην αριστερή πλευρά του site ώστε να προσφέρει μεγαλύτερη ευελιξία και αμεσότητα. Όπως μπορούμε να διακρίνουμε υπάρχουν τέσσερα buttons. Πάνω δεξιά είναι τα social που διαθέτει ο ιστοχώρος και κάτω αριστερά υπάρχει το «ABOUT US». Το τελευταίο κουμπί βρίσκεται πάνω αριστερά, οι τέσσερις οριζόντιες γραμμές και τελείες αντίστοιχα, και αποτελεί το menu του site.

4.3 MENU



Εικόνα 26 menu

Αυτό είναι το menu. Εδώ ο χρήστης μπορεί να πραγματοποιήσει αναζήτηση καθώς και να μεταβεί σε όποια σελίδα επιθυμεί απλώς κάνοντας κλικ σε κάποια από τις επιλογές που προσφέρονται.

4.4 ABOUT US



f Zafi

Graphic Designer



Experience

2018 - Present

Advertising Agency

Η πρώτη διαφημιστική εταιρεία με την προοπτική της εγγυημένης επιτυχίας. Το απόλυτο μέσο μεταξύ καταναλωτή – προϊόντος. Η απαραίτητη χρήση της καθώς και η εξέλιξη – ενημέρωση με σύγχρονη τεχνολογία και ενημέρωση. Έμπνευση – ποιότητα – αποτελεσμα

Freelance

2015 - Present

Make it real!

Τα πάντα για την γραφιστική και την ψυχολογία του καταναλωτή. Δημιουργικότητα και ευελιξία πάντα με πρωτοποριακές ιδέες με διαφορά στον ανταγωνισμό. Γνώση και ενημέρωση για τις τελευταίες

Education

2021

Google Ads

2020

Web Design

2014

Hochschule Der Medien, Stuttgart

2011

Technology Of Graphic Arts

Skills

Εικόνα 27 About us 1



Τάσεις και καινοτομία του κλάδου.

Γνώση – εμπειρία – αποτελεσμα.

About Us

Μια μικρή ομάδα ανθρώπων με μεγάλα όνειρα και φιλοδοξίες, διακρίνονται στο χώρο των Γραφικών Τεχνών. Συνεργασία, αμοιβαίο πνεύμα και συνέπεια δημιουργούν το απόλυτο αποτέλεσμα της f Zafi graphic designer. Κάθε project είναι μοναδικό και αναπομονούμε να το μοιραστείτε μαζί μας!

Team - Imagine - creative

Illustrator	89%
Photoshop	85%
InDesign	71%
3ds Max	61%
WordPress	50%

Contact

www.fzafi.gr
info@fzafi.gr
6987 150 113

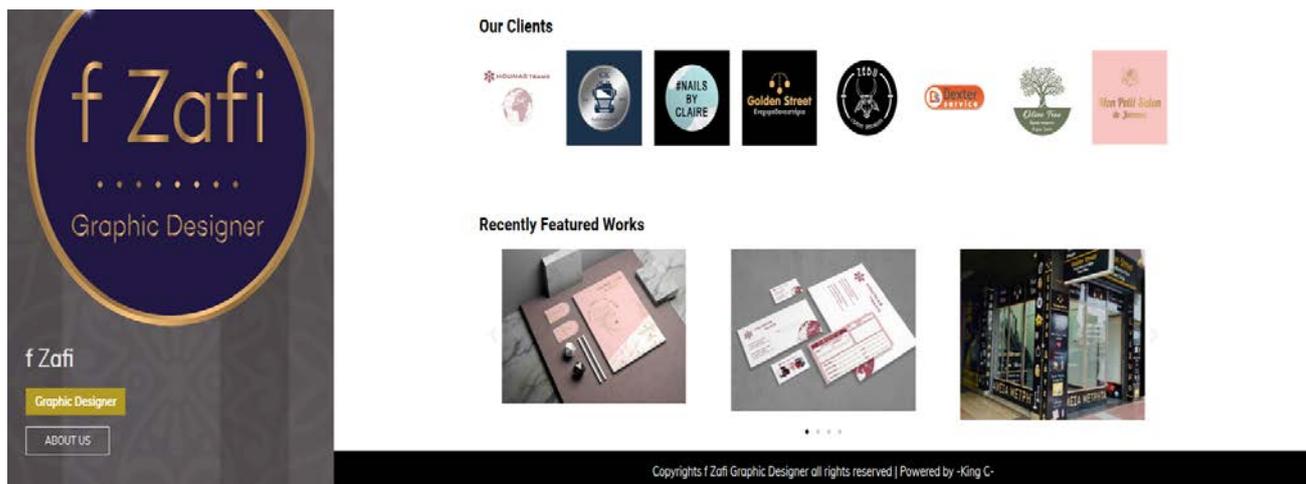
Our Clients



Recently Featured Works

Εικόνα 28 About us 2

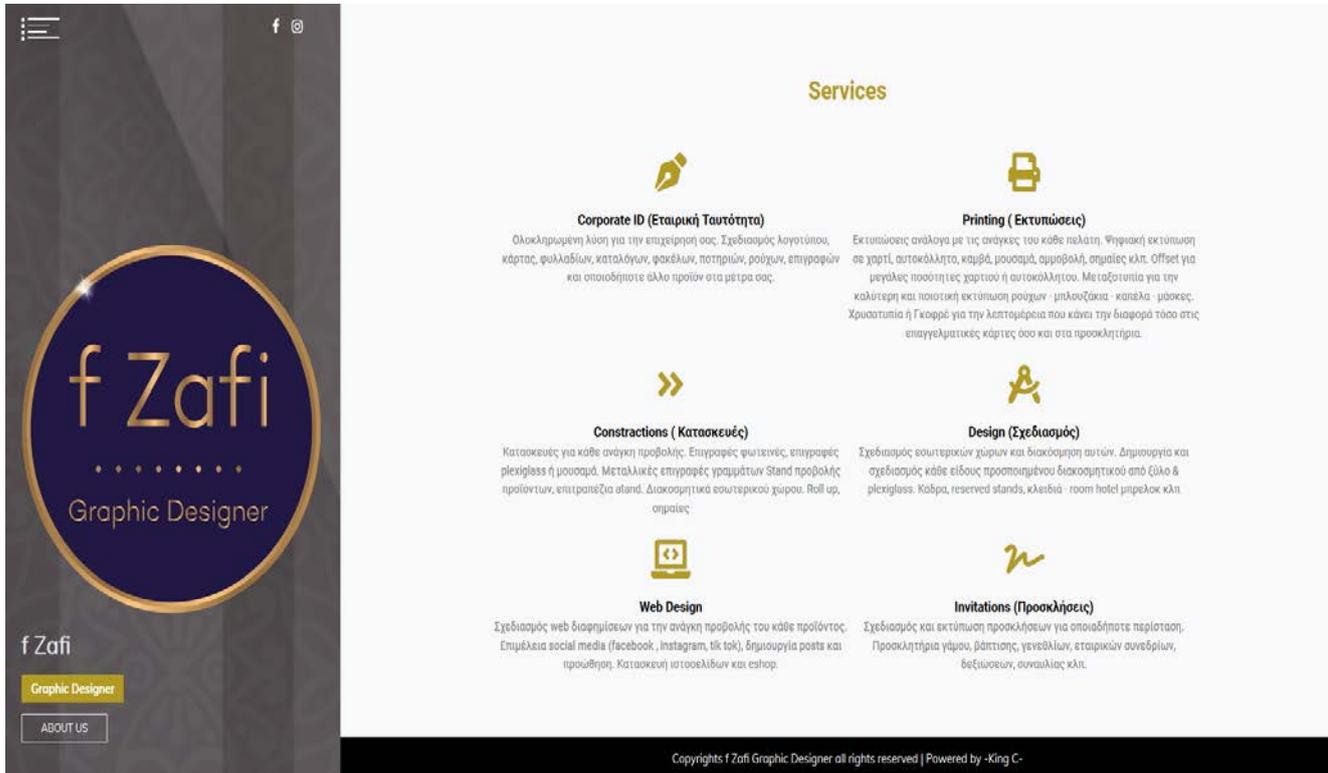
Στη σελίδα about us τώρα υπάρχουν στοιχεία από την εκπαίδευση της υπεύθυνης γραφίστριας. Επίσης κάποιες χρήσιμες πληροφορίες όπως τηλέφωνο επικοινωνίας και email είναι στο πεδίο Contact.



Εικόνα 29 About us 3

Τέλος διακρίνονται κάποιοι από τους πελάτες καθώς και κάποιες εικόνες από τις τελευταίες ολοκληρωμένες δουλειές σε ένα menu κύλισης εικόνων.

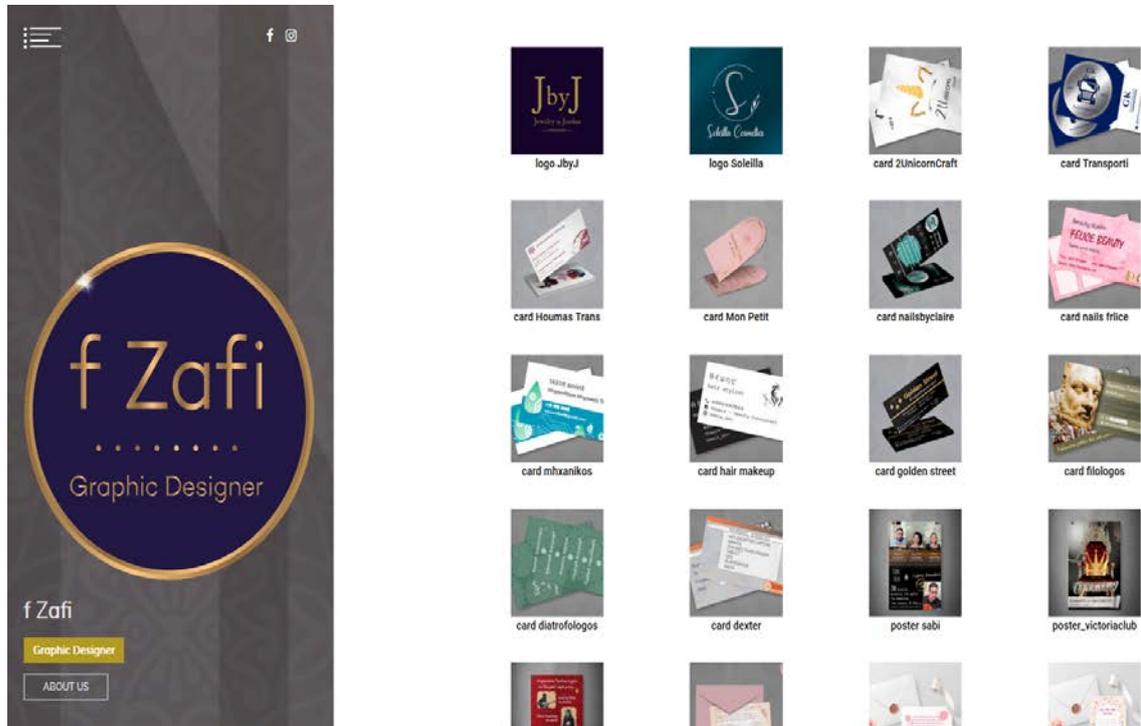
4.5 SERVICES



Εικόνα 30 Services

Εδώ βρίσκονται οι υπηρεσίες που προσφέρει, με μία μικρή περιγραφή για σύντομες αλλά απαραίτητες διευκρινήσεις της κάθε υπηρεσίας.

4.6 PORTFOLIO



Εικόνα 31 Portfolio 1

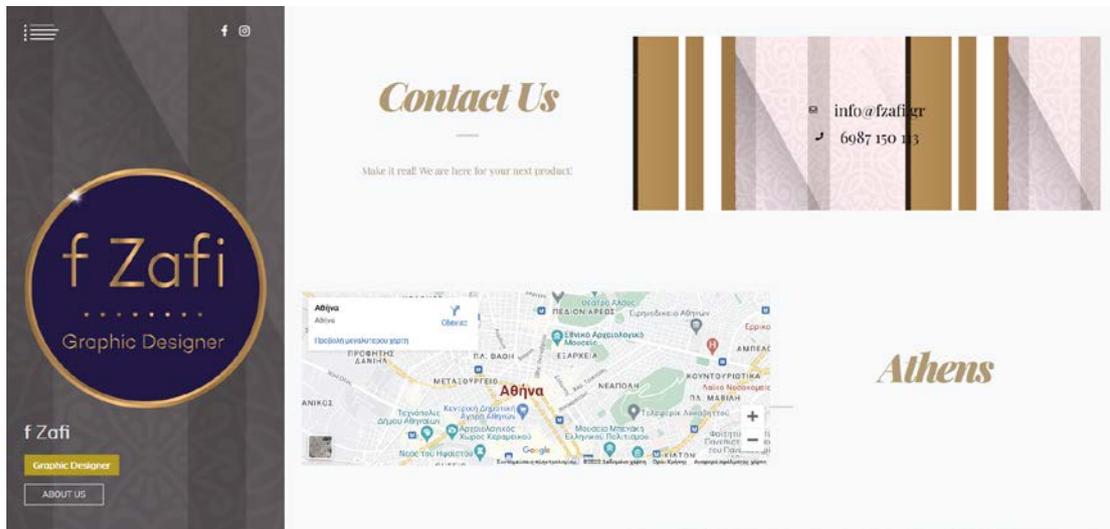
Το Portfolio αποτελείται από μια gallery εικόνων. Οι εικόνες είναι τα αποτελέσματα από δουλειές που έχει αναλάβει κατά το παρελθόν έτσι ώστε ο χρήστης να μπορεί να αξιολογήσει τη δουλεία.



Εικόνα 32 Portfolio 2

Πραγματοποιώντας κλικ πάνω σε οποιαδήποτε εικόνα, θα ανοίγει η εκάστοτε εικόνα σε ένα καινούριο παραθυράκι και πιο μεγάλη όπως φαίνεται στη παραπάνω εικόνα. Επιπλέον δίνεται η δυνατότητα στο χρήστη να χρησιμοποιήσει τα βελάκια (αριστερά-δεξιά), ώστε να συνεχίσει να βλέπει τις εικόνες μεγεθυμένες.

4.7 CONTACT US



Εικόνα 33 Contact us 1

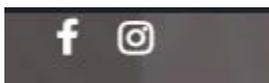


Εικόνα 34 Contact us 2

Τελευταία σελίδα του ιστοτόπου είναι η CONTACT US. Ο χρήστης εδώ μπορεί να βρει το email, το τηλέφωνο, τη τοποθεσία αλλά και τα social της σελίδας. Κάνοντας κλικ στα εικονίδια των social media, μεταφέρεται στην αντίστοιχη σελίδα (facebook, Instagram, tiktok).

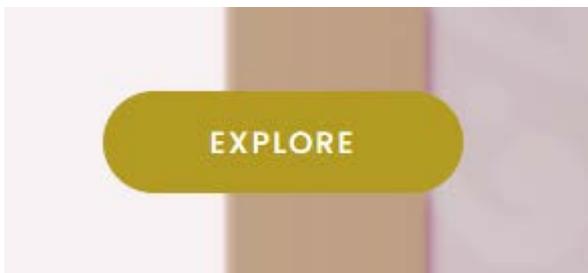
4.8 BUTTONS

Παρακάτω βλέπουμε όλα τα κουμπιά που υπάρχουν στο site και τη χρήση τους.



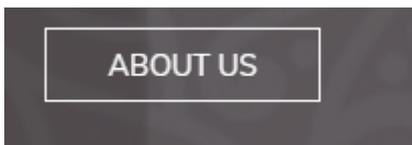
Εικόνα 35 Social media button 1

→ Κάνοντας κλικ σε ένα από τα δύο, σε μεταφέρει στις αντίστοιχες σελίδες που υπάρχουν σε facebook και σε Instagram.



Εικόνα 36 Explore button

→ Κάνοντας κλικ στο «Explore» μεταβιβάζεται στη σελίδα του Portfolio.



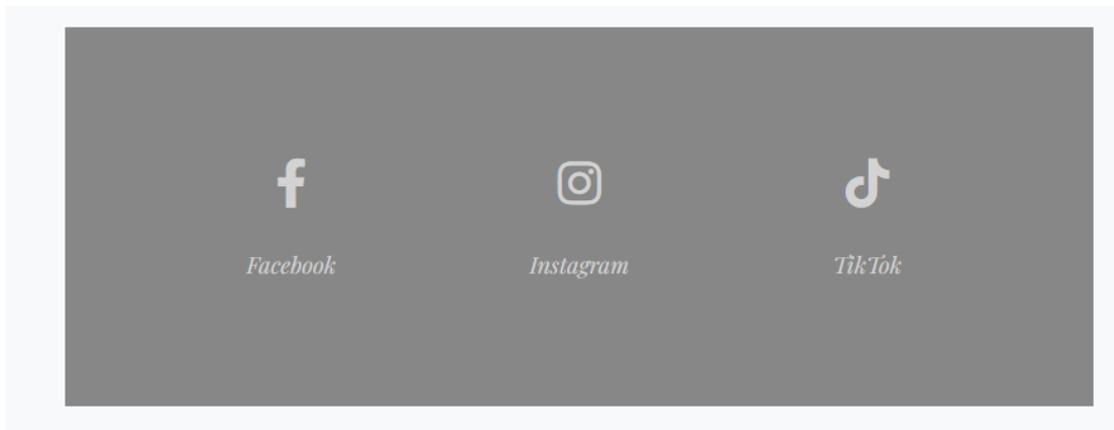
Εικόνα 37 About us button 1

→ Κάνοντας κλικ στο «About Us» μεταφέρεται στην αντίστοιχη σελίδα του site.



Εικόνα 38 About us button 2

→ Κάνοντας κλικ στο μωβ τετραγωνάκι μεταφέρεται στη σελίδα About Us.



Εικόνα 39 Social media button 2

Κάνοντας κλικ σε οποιοδήποτε κουμπί από τα παραπάνω μεταφέρεται στον αντίστοιχο λογαριασμό στα social media (facebook, Instagram, TikTok).

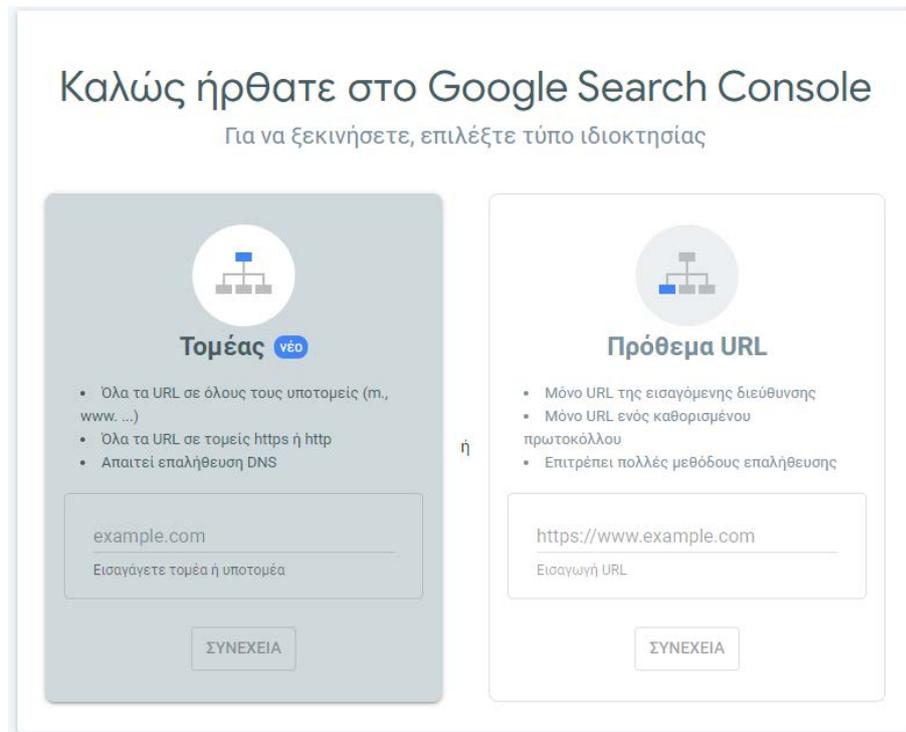
5. ΔΗΛΩΣΗ ΣΕ BROWSER

Η καταχώρηση του ιστοτόπου μας στις μηχανές αναζήτησης είναι ένα απαραίτητο βήμα που πρέπει να γίνει με την ολοκλήρωση της κατασκευής του. Το να υποβάλεις το site σου σε μία μηχανή αναζήτησης βοηθάει στην ευρετηρίαση του. Σε αντίθετη περίπτωση, το να υπάρχει στο internet είναι «ανούσιο» καθώς ο μοναδικός τρόπος για επίσκεψή του ιστοτόπου είναι πληκτρολογώντας την ακριβή διεύθυνση του.

Όπως γνωρίζουμε, ο σκοπός των μηχανών αναζήτησης είναι να εμφανίζουν το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα με βάση αυτό που έχουμε πληκτρολογήσει. Για γίνει αυτό, αναπτύχθηκε ένα τεράστιο ευρετήριο με όλες σχεδόν τις ιστοσελίδες που υπάρχουν στο διαδίκτυο. Μέσω ειδικών εργαλείων διαβάζουν την κάθε σελίδα του ιστοτόπου μας και αφού την αναλύσουν και την αξιολογήσουν, την καταχωρούν το στο ευρετήριο τους.

Αποφασίσαμε λοιπόν να καταχωρήσουμε το site μας στη μηχανή αναζήτηση της google καθώς είναι η πιο δημοφιλής. Αν και η Google διαθέτει ένα προηγμένο σύστημα αναζήτησης και σε ένα χρονικό διάστημα από δύο μέχρι δώδεκα εβδομάδων θα έχει ανακαλύψει την ύπαρξη του, καταχωρώντας τον ιστότοπο επισπεύδουμε σημαντικά τη διαδικασία.

Αρχικά μεταβαίνουμε στο « Google Search Console Tools » και μας εμφανίζεται η παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 40 καταχώρηση site

Στη συνέχεια βάλαμε το url του site μας και πατήσαμε συνέχεια. Εμφανίζεται ένα νέο παράθυρο που σου προτείνει πέντε τρόπους επαλήθευσης. Εμείς επιλέξαμε τον πρώτο ο οποίος ήταν η λήψη ενός αρχείου html και η μεταφόρτωσή του στο website μας. Για λόγους ιδιωτικότητας επέλεξα να μην προσθέσω φωτογραφίες.

8. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Με την ολοκλήρωση της πτυχιακής μου, έχουμε δημιουργήσει ένα ολοκληρωμένο site. Ο κύριος σκοπός του είναι η διαφήμιση και προώθηση της εξαιρετικής δουλειάς της fZafi graphic designer. Η προβολή των φωτογραφιών που υπάρχουν στον ιστότοπό μας, δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες, που είναι σχετικοί με το αντικείμενο, να αξιολογήσουν τη ποιότητα της δουλειάς της. Ακόμα ο ιστότοπος, χαρακτηρίζεται από την εύκολη πρόσβαση που διαθέτει, καθώς και από την εύκολη επικοινωνία με τη γραφίστρια αφού προσφέρονται αρκετές επιλογές.

Όσο αφορά το θεωρητικό κομμάτι, διεύρυνα αρκετά τις γνώσεις μου σχετικά με τα CMS. Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου έχουν βοηθήσει τρομερά πολύ στην ανάπτυξη του κόσμου του ίντερνετ. Πλέον στις μέρες μας και εξαιτίας της μεγάλης ανάπτυξης των cms, δίνεται η δυνατότητα και σε ανθρώπους που δεν είναι σχετικοί με την κατασκευή μιας ιστοσελίδας, blog , e-shop ή οτιδήποτε άλλο, να δημιουργήσουν δικές τους.

Τέλος θα ήθελα να τονίσω την ευκολία και τη χρηστικότητα που προσέφερε το WordPress αφού, δεν χρειάζεται εξειδικευμένες γνώσεις για τη χρήση του. Επίσης μπορεί ο καθένας να το χρησιμοποιήσει καθώς υπάρχουν άφθονα βίντεο και forum που παρέχουν λεπτομερή καθοδήγηση.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Williams B., Damstra D., Stern H. (2015). Professional WordPress: Design and Development, Third Edition. Indianapolis: John Wiley & Sons.

Smith Bud E., Bebak A. (2004). Creating Web Pages For Dummies, Seventh Edition. Indianapolis: Wiley Publishing.

Pollock P. (2013). Web Hosting For Dummies. Hoboken: John Wiley & Sons.

Ηλεκτρονικές πηγές

https://www.tutorialspoint.com/cpanel/cpanel_tutorial.pdf, (24/06/2022)

https://el.wikipedia.org/wiki/Top-level_domain, (24/06/2022)

<https://home.cern/science/computing/birth-web>, (24/06/2022)

<https://www.hexabit.gr/blog/33-first-web-page>, (24/06/2022)

<https://el.wikipedia.org/wiki/>, (24/06/2022)

<https://el.wikipedia.org/wiki/>, (24/06/2022)

<https://el.wikipedia.org/wiki/HTML>, (24/06/2022)

<https://www.contentstack.com/blog/all-about-headless/>, (24/06/2022)

<https://www.istology.gr/blog/>, (24/06/2022)

<https://ecommerce-platforms.com/el/glossary/>, (24/06/2022)

<https://el.wordpress.org/plugins/elementor/>, (24/06/2022)

<https://www.webuse.gr/about-us-webuse/>, (24/06/2022)

<https://el.wikipedia.org/wiki/Joomla>, (24/06/2022)

<https://www.pliroforiki-edu.gr/unit/>, (24/06/2022)

<https://www.webmasterslife.gr/joomla-cms/>, (24/06/2022)

<https://html.gr/>, (24/06/2022)

<https://el.wikipedia.org/wiki/Drupal>, (24/06/2022)

<https://www.drupal.org/about>, (24/06/2022)

<https://web-net.gr/ti-einai-to-web-hosting/> , (24/06/2022)

<https://www.philoxenos.com/ti-ine-to-web-hosting/> , (24/06/2022)

<https://en.wikipedia.org/wiki/CPanel> , (24/06/2022)

<https://www.websiterating.com/el/web-hosting/> , (24/06/2022)

<https://www.webico.gr/client/> , (24/06/2022)

<https://www.hostsun.com/blog/> , (24/06/2022)

<https://dataspot.gr/proothisi-istoselidon-google/> , (24/06/2022)

Ηλεκτρονικές πηγές εικόνων

WordPress logo : <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/>

Joomla! logo : <https://freespirits.gr/media/>

Drupal logo : <https://ubunlog.com/wp-content/>

Elementor logo : <http://assets.stickpng.com/images/>

c Panel logo : <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/>

domain logo : <https://www.seoclerk.com/pics/>