



ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΣΧΟΛΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ

Ανάπτυξη δικτυακού τόπου επιστημονικού περιοδικού

Πτυχιακή εργασία

Ρουσιά Αθηνά



Αθήνα, Σεπτέμβριος 2021



ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΣΧΟΛΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ

Τριμελής Εξεταστική Επιτροπή

Μιχαλακέλης Χρήστος (Επιβλέπων)

**Αναπληρωτής Καθηγητής, Πληροφορικής και Τηλεματικής, Χαροκόπειο
Πανεπιστήμιο**

Φιλιοπούλου Ευαγγελία

**Εξωτερική Διδάσκουσα, Πληροφορικής και Τηλεματικής, Χαροκόπειο
Πανεπιστήμιο**

Τσαδήμας Ανάργυρος

Μέλος ΕΔΙΠ, Πληροφορικής και Τηλεματικής, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

Ο/Η Ρουσιά Αθηνά

δηλώνω υπεύθυνα ότι:

- 1)** Είμαι ο κάτοχος των πνευματικών δικαιωμάτων της πρωτότυπης αυτής εργασίας και από όσο γνωρίζω η εργασία μου δε συκοφαντεί πρόσωπα, ούτε προσβάλλει τα πνευματικά δικαιώματα τρίτων.

- 2)** Αποδέχομαι ότι η ΒΚΠ μπορεί, χωρίς να αλλάξει το περιεχόμενο της εργασίας μου, να τη διαθέσει σε ηλεκτρονική μορφή μέσα από τη ψηφιακή Βιβλιοθήκη της, να την αντιγράψει σε οποιοδήποτε μέσο ή/και σε οποιοδήποτε μορφότυπο καθώς και να κρατά περισσότερα από ένα αντίγραφα για λόγους συντήρησης και ασφάλειας.

Αφιέρωση

Στον πατέρα μου.

«Να με κρίνετε από τις πράξεις μου»

Οβίδιος, 43 π.Χ. – 17 μ.Χ, Ρωμαίος ποιητής

Ευχαριστίες

Για τη διεκπεραίωση της παρούσας Πτυχιακής Εργασίας, θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου κ. Χρήστο Μιχαλακέλη για την ευκαιρία που μου έδωσε να εκπονήσω την εργασία και ο οποίος με υποστήριξε καθ'όλη τη διάρκεια της.

Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω τον Γεώργιο Χατζηθανάση για την πολύτιμη βοήθεια και καθοδήγηση που μου προσέφερε.

Τέλος, ευχαριστώ την οικογένεια μου για την υποστήριξη της.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	9
ABSTRACT	10
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	11
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ	13
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	14
Στόχος-Σκοπός	14
Δομή Εργασίας	14
ΚΕΦ.1: CMS	16
1.1. ΟΡΙΣΜΟΣ CMS	16
1.1. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ CMS.....	16
1.2. ΕΙΔΗ CMS.....	17
1.2.1. ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΧΩΡΟ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ – ASP ΚΑΙ LICENSED.....	17
1.2.2. COMMERCIAL, OPEN SOURCE, MANAGED OPEN SOURCE	18
1.3.WEB CMS.....	18
1.4. ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ CMS	19
1.5. CMS ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ	20
1.6. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ CMS	21
ΚΕΦ.2: WORDPRESS	23
2.1.ΟΡΙΣΜΟΣ – ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	23
2.2. ΙΣΤΟΡΙΑ	23
2.3. ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	24
2.4. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ WORDPRESS	24
ΚΕΦ.3: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	26
3.1. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ ΧΡΩΜΑΤΙΚΗΣ ΠΑΛΕΤΑΣ.....	26
3.1.1. ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	26
3.1.2 ΛΟΓΟΤΥΠΟ.....	27
3.2. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ.....	28

3.3. ΣΕΤΑΡΙΣΜΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ	30
ΚΕΦ.4: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΕΛΙΔΩΝ, ΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΑΡΘΡΩΝ.....	33
4.1. ΣΕΛΙΔΕΣ.....	33
4.2. ΜΕΝΟΥ	34
4.3. ΑΡΘΡΑ.....	36
4.3.1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΡΘΡΩΝ.....	37
ΚΕΦ.5: ΠΡΟΣΘΕΤΑ	39
5.1. ELEMENTOR ΚΑΙ ELEMENTOR PRO	39
5.1.1. THEME BUILDER	44
5.2. ESSENTIAL ADDONS FOR ELEMENTOR.....	47
5.3. YOAST SEO.....	48
5.4. SITE KIT BY GOOGLE	52
5.5. CALDERA FORMS	52
5.6. EMAILCOTOPUS.....	58
5.7. GREEKLISH-PERMALINKS.....	59
5.8. PDF EMBEDDER	61
ΚΕΦ.6: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	63
6.1: ΤΕΛΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.....	64
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	73

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία έχει ως σκοπό την δημιουργία, σχεδίαση και ανάπτυξη ενός δικτυακού τόπου με τη χρήση ενός σύγχρονου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου, WordPress.

Για το σκοπό αυτό χρειάστηκε η εις βάθος μελέτη και εκμάθηση του, προκειμένου να κατανοήσουμε και να εκμεταλλευτούμε τις δυνατότητες που μας δίνει στην χρήση αλλά και διαχείριση μιας ιστοσελίδας.

Ο δικτυακός τόπος ικανοποιεί τις ανάγκες του επιστημονικού περιοδικού «ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, Πολιτισμός, Παραδόσεις, Οικονομία, Περιβάλλον, Κοινωνία» που έχει ως στόχο την ανάδειξη ερευνητικών αποτελεσμάτων σχετικών με τη Βιώσιμη Ανάπτυξη σε όλες της τις εκφάνσεις. Στον ιστότοπο δημοσιεύονται πρωτότυπες επιστημονικές/ερευνητικές εργασίες.

Τέλος, μέσα από την πτυχιακή αυτή εργασία θα μελετηθούν αναλυτικότερα τα βήματα σχεδιασμού και δημιουργίας της εν λόγω ιστοσελίδας όπως τα εργαλεία και υλικό που χρησιμοποιήσαμε.

Λέξεις κλειδιά: [Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, ιστοσελίδα, περιοδικό]

ABSTRACT

This dissertation aims to create, design and develop a website using a modern content management system, WordPress.

For this purpose, it was necessary to study it in depth and learn it, in order to understand and take advantage of the possibilities it gives us in the use and management of a website.

The website meets the needs of the scientific journal "SUSTAINABLE DEVELOPMENT, Culture, Traditions, Economy, Environment, Society" which aims to highlight research results related to Sustainable Development in all its forms. Original scientific / research papers are published on the website.

Finally, through this dissertation will be studied in more detail the steps of design and creation of this website such as the tools and material we used.

Λέξεις κλειδιά: [CMS, WordPress,journal, website]

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Χρωματική παλέτα ιστοχώρου.....	27
Εικόνα 2: Λογότυπο Περιοδικού.....	27
Εικόνα 3: Hello Elementor Theme.....	29
Εικόνα 4: Εγκατάσταση Θέματος.....	29
Εικόνα 5: Προσθήκη νέου θέματος.....	30
Εικόνα 6: Εγκατεστημένο θέμα.....	30
Εικόνα 7: Σετάρισμα λογότυπου.....	31
Εικόνα 8: Αλλαγή λογότυπου.....	31
Εικόνα 9: Πρόσθεση εικονιδίου ιστοχώρου.....	32
Εικόνα 10: Τίτλος και Υπότιτλος ιστοχώρου.....	32
Εικόνα 11: Σελίδες.....	33
Εικόνα 12: Πρόσθεση νέας σελίδας.....	33
Εικόνα 13: Προσθήκη Μενού.....	34
Εικόνα 14: Δομή Μενού.....	35
Εικόνα 15: Μενού ιστοχώρου.....	35
Εικόνα 16: Υποσέλιδο Ιστοχώρου.....	36
Εικόνα 17: Προσθήκη άρθρου.....	36
Εικόνα 18: Κατηγορίες άρθρων.....	37
Εικόνα 19: Δημιουργία κατηγορίας άρθρου.....	38
Εικόνα 20: Προσθήκη πρόσθετου.....	39
Εικόνα 21: Elementor Πρόσθετο.....	40
Εικόνα 22: Elementor free widgets.....	41
Εικόνα 23: Elementor WordPress widgets.....	41
Εικόνα 25: Elementor Pro widgets.....	42
Εικόνα 24:Elementor Pro widgets για posts και site.....	42
Εικόνα 26: Elementor templates.....	43
Εικόνα 27: Elementor blocks.....	43
Εικόνα 28: Υποσέλιδο ιστοχώρου.....	44
Εικόνα 29: Επικεφαλίδα ιστοχώρου.....	44
Εικόνα 30: Αναζήτηση άρθρων.....	45
Εικόνα 31: Σελίδα άρθρων.....	45
Εικόνα 32: Σελίδα προβολής ανακοινώσεων.....	46
Εικόνα 33: Σελίδα προβολής άρθρου.....	46
Εικόνα 34: Σελίδα 404.....	47
Εικόνα 35: Essential Addons for Elementor Plugin.....	47

Εικόνα 36: Flipbox για τεύχη μπροστά.....	48
Εικόνα 37: Flipbox για τεύχη πίσω.....	48
Εικόνα 38: Πρόσθετο Yoast SEO.....	49
Εικόνα 39: Yoast διαχωριστής τίτλων	49
Εικόνα 40: Γνωστικό διάγραμμα Yoast	50
Εικόνα 41: Yoast άρθρα	50
Εικόνα 42: Yoast πρότυπα.....	51
Εικόνα 43: Yoast σελίδες.....	51
Εικόνα 44: πρόσθετο Site Kit by Google.....	52
Εικόνα 45: πρόσθετο Caldera forms	53
Εικόνα 46: πεδία φόρμας επικοινωνίας caldera forms	54
Εικόνα 47: φόρμα επικοινωνίας caldera forms	54
Εικόνα 48: Τελική εμφάνιση φόρμας επικοινωνίας	55
Εικόνα 49: css φόρμας επικοινωνίας	55
Εικόνα 50: πεδία φόρμας υποβολής εργασίας.....	56
Εικόνα 51: φόρμα υποβολής εργασίας.....	56
Εικόνα 52: Τελική εμφάνιση φόρμας υποβολής εργασίας.....	57
Εικόνα 53: css φόρμας υποβολής εργασίας	58
Εικόνα 54: Λίστα emailOctopus	59
Εικόνα 55: Πρόσθετο greek-lish permalink.....	60
Εικόνα 56: Παράδειγμα του greeklish-permalink	60
Εικόνα 57: πρόσθετο pdf embedder	61
Εικόνα 58: παράδειγμα pdf-embedder.....	62
Εικόνα 59: Εισαγωγή pdf στα άρθρα	62
Εικόνα 60: Αρχική ιστοχώρου	64
Εικόνα 61: σελίδα "Τεύχη" ιστοχώρου	65
Εικόνα 62: Σελίδα Τεύχων περιοδικού.....	66
Εικόνα 63: Σελίδα άρθρου	67
Εικόνα 64: Σελίδα "Το περιοδικό".....	68
Εικόνα 65: σελίδα "Υποβολή"	69
Εικόνα 66: Σελίδα "Ημερίδες-Συνέδρια-Σεμινάρια"	70
Εικόνα 67: Σελίδα "Ανακοινώσεις"	71
Εικόνα 68: Σελίδα "Επικοινωνία"	72

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

CMS	Content Management Systems
ΣΔΠ	Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου
WCM	Web Content Management
HTML	Hypertext Markup Language
ASP	Application Service Provider
SEO	Search Engine Optimization
URL	Uniform Resource Locator
WP	WordPress

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο παρών ιστοχώρος φιλοξενεί το ηλεκτρονικό περιοδικό «Βιώσιμη Ανάπτυξη, Περιβάλλον, Πολιτισμός, Οικονομία, Κοινωνία» και είναι ενημερωτικού χαρακτήρα. Δημιουργήθηκε με τη χρήση του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου WordPress.

Το περιοδικό αυτό αναδεικνύει ερευνητικά αποτελέσματα σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη σε όλες της τις εκφάνσεις. Απευθύνεται σε ερευνητές που επιθυμούν να δημοσιεύσουν επιστημονικά άρθρα σχετικά με τα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Προωθεί τον διάλογο και τον προβληματισμό για ζητήματα που αφορούν τη βιώσιμη ανάπτυξη του περιβάλλοντος, της οικονομίας, της κοινωνίας αλλά και του πολιτισμού. Αποτελεί μία σύγχρονη πηγή ενημέρωσης για κάθε επιστήμονα, αλλά και απλού πολίτη καθώς το θέμα της Βιωσιμότητας καθορίζει πλέον την καθημερινότητα και την ποιότητα ζωής όλων μας.

Το ηλεκτρονικό περιοδικό «Βιώσιμη Ανάπτυξη, Περιβάλλον, Πολιτισμός, Οικονομία, Κοινωνία» είχε την ανάγκη δημιουργίας ιστοχώρου όπου κυρίως θα δημοσιεύονται οι επιστημονικές, ερευνητικές εργασίες και ανακοινώσεις του. Για τον σκοπό αυτό υλοποιήθηκε η πλατφόρμα η οποία φιλοξενείται στο: <https://sdct-journal.gr/>

Στόχος-Σκοπός

Στόχος της παρούσης πτυχιακής εργασίας είναι η σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοχώρου που ικανοποιεί τις ανάγκες ενός ηλεκτρονικού περιοδικού.

Στον ιστοχώρο ο επισκέπτης μπορεί να υποβάλει μια πρωτότυπη επιστημονική/ερευνητική εργασία, η οποία θα αξιολογηθεί πριν δημοσιευτεί. Επίσης, μπορεί να διαβάσει τα τεύχη, να δει νέα και ανακοινώσεις, να μάθει περισσότερα για το περιοδικό, να επικοινωνήσει με τους υπεύθυνους και να ενημερωθεί για μελλοντικά σεμινάρια που διοργανώνονται από αυτό.

Δομή Εργασίας

Αρχικά, γίνεται μελέτη σχετικά με τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου τη χρησιμότητα τους, τους τύπους τους, τα πλεονεκτήματα τους, τα CMS ανοικτού κώδικα και την επιλογή CMS που πραγματοποιήσαμε για την ανάπτυξη του ιστοχώρου μας. Στην συνέχεια, αναλύουμε περισσότερο το CMS που τελικά επιλέξαμε και για ποιο λόγο. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου αυτό είναι το WordPress για το οποίο αναφέρονται πληροφορίες για τα χαρακτηριστικά του και τις δυνατότητες του.

Έπειτα, δίνονται οδηγίες για την δημιουργία του ιστοχώρου όπως εγκατάσταση του θέματος, υλοποίηση μενού, σελίδων και άρθρων. Για περεταίρω λειτουργίες του ιστοχώρου μας προστεθηκαν επίσης και κάποια πρόσθετα τα οποία μελετιούνται.

Τέλος, αναλύονται τα συμπεράσματα από την πτυχιακή εργασία και γίνεται προβολή της τελικής μορφής του ιστοχώρου.

ΚΕΦ.1: CMS

1.1. ΟΡΙΣΜΟΣ CMS

Ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) είναι ένα εργαλείο λογισμικού που χρησιμοποιείται για τη διαχείριση περιεχομένου ιστοχώρου και μπορεί να χρησιμεύσει ως κεντρικό αποθετήριο περιεχομένου. Το CMS επιτρέπει στο χρήστη να δημιουργήσει, να επεξεργαστεί, να διαχειριστεί και να δημοσιεύσει ιστοσελίδες στο διαδίκτυο χωρίς να είναι απαραίτητη η γνώση HTML. Τα περισσότερα CMS επιτρέπουν επεξεργασία δεδομένων όπως: κείμενα, εικόνες, βίντεο, βάσεις δεδομένων και άλλα.

Στα CMS οι αλλαγές στην ιστοσελίδα μπορούν να πραγματοποιηθούν μέσω ενός οπουδήποτε ηλεκτρονικού υπολογιστή ο οποίος είναι συνδεδεμένος στο διαδίκτυο χωρίς να χρειάζεται να έχει εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων. Οι αλλαγές γίνονται αυτόματα διαθέσιμες πάλι μέσω του διαδικτύου, σε όλους τους επισκέπτες και χρήστες του δικτυακού τύπου. Μέσω ενός προγράμματος περιήγησης ιστοσελίδων, ο χρήστης μπορεί να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώσει άμεσα την ιστοσελίδα του.

Ένα βασικό CMS αποτελείται από πρότυπα, γλώσσα προγραμματισμού, πίνακα εργαλείων και βάση δεδομένων. Μια υποκατηγορία του Content Management System είναι το Web Content Management System(WCM) το οποίο βοηθά στη διατήρηση, τον έλεγχο και την αλλαγή του περιεχομένου μιας ιστοσελίδας.

Wordpress, Drupal και Joomla είναι δημοφιλή παραδείγματα Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου.

1.1. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ CMS

Στη δεκαετία του 1990 άρχισαν να εμφανίζονται οι πρώτοι ιστοτοποί, στη μορφή χειροποίητων, στατικών ιστοσελίδων που βασίζονταν σε απλά και επίπεδα αρχεία κειμένου HTML.

Οι τεχνολογικές καινοτομίες της εποχής οδήγησαν σε έναν ολοένα και πιο οπτικό και πλούσιο σε λειτουργίες ιστό. Το 1993 το πρόγραμμα περιήγησης Ιστού Mosaic άρχισε να υποστηρίζει εικόνες και η εισαγωγή του διακομιστή (SSI) σας επιτρέπει να διαχωρίζονται τμήματα του ιστότοπού όπως κεφαλίδα και υποσέλιδο από το κύριο περιεχόμενο. Το 1996 το πρόγραμμα περιήγησης Internet Explorer έγινε το πρώτο που υποστήριζε το CSS.

Επομένως, το επόμενο βήμα ήταν η δημιουργία διαδραστικών ιστότοπων χρησιμοποιώντας συνδυασμό στατικής γλώσσας σήμανσης και δυναμικής δέσμης ενεργειών με γλώσσες προγραμματισμού όπως το Perl και το Python. Ωστόσο η δημιουργία, η μεταφόρτωση και η συντήρηση ολόκληρων ιστότοπων με περιεχόμενο με έναν ακόμη χειροκίνητο τρόπο ήταν μακροπρόθεσμα αδύνατη. Κάτι το οποίο στις αρχές τις δεκαετίας του 2000 οδήγησε στην εμφάνιση συστήματος διαχείρισης περιεχομένου.

Μέχρι το 2002, τα τμήματα πληροφορικής των επιχειρήσεων είχαν αρχίσει να αναζητούν ένα μοναδικό προμηθευτή που θα μπορούσε να διαχειριστεί όλο το μη δομημένο περιεχόμενο. Ο τομέας της Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστού έγινε υποσύνολο μιας νέας υπερκατηγορίας, της Επιχειρησιακής Διαχείρισης Περιεχομένου. Στα μέσα του 2000, η αγορά της Διαχείρισης Περιεχομένου Web διασπάστηκε ακόμη περισσότερο με την εμφάνιση νέων προμηθευτών που ήρθαν να συμπληρώσουν τους παραδοσιακούς προμηθευτές WCM. Σήμερα, τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου Web χωρίζονται σε διάφορες κατηγορίες: Επιχειρησιακά (Enterprise), Μεσαίας Αγοράς (Mid - Market), Ανοικτού Κώδικα (Open Source) και SaaS (Software as a Service – Λογισμικό ως Υπηρεσία).

1.2. ΕΙΔΗ CMS

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου με βάση τα χαρακτηριστικά τους διαχωρίζονται και διακρίνονται σε κατηγορίες. Η κατηγοριοποίηση γίνεται με βάση το είδος του παρόχου και με βάση το που βρίσκεται ο χώρος αποθήκευσης και διαχείρισης της βάση δεδομένων του CMS, σύμφωνα με τον Θ. Βασδέκη.

1.2.1. ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΧΩΡΟ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΪΡΙΣΗΣ – ASP ΚΑΙ LICENSED

Τα Application Service Provider (Υποστήριξη Παρόχου Υπηρεσίας) CMS φιλοξενούν τα δεδομένα και το λογισμικό σε server της εταιρείας από τον κατασκευαστή. Για το λόγο αυτό, δεν απαιτείται να αγοραστεί hardware και λογισμικό με αποτέλεσμα τα έξοδα να ελαττώνονται. Επιπλέον, δεν θα χρειαστούν συντηρητές δικτύου αφού δεν υπάρχουν ανάγκες τεχνικών πόρων. Ένα ακόμη πλεονέκτημα αυτής της κατηγορίας είναι η συνεχής εξέλιξη. Μέσα από την προώθηση νέων λειτουργιών και την ανανέωση του προϊόντος, ο πάροχος προσφέρει άμεση ανανέωση και πρωτοπορία στην ιστοσελίδα.

Από την άλλη μεριά, τα Licensed CMS παρέχουν άδεια χρήσης προϊόντος αλλά χωρίς να εμπλέκονται καθόλου στην διαδικασία. Επομένως, η εγκατάσταση πρέπει να αναλαμβάνεται από

τον διαχειριστή όπως επίσης και η ρύθμιση και η συντήρηση αποτελούνται από το τεχνικό τμήμα του οργανισμού. Με αυτή τη προσέγγιση εξασφαλίζεται ότι ο κάθε διαχειριστής φιλοξενεί και διαχειρίζεται τα δικά του δεδομένα. Αυτό το είδος CMS ταιριάζει περισσότερο σε οργανισμούς που ήδη χειρίζονται κάποια παρόμοια υπηρεσία, όπως για παράδειγμα το σύστημα Διαχείρισης Εξυπηρέτησης Πελατών (CRM), άρα για αυτούς είχε λιγότερο κόστος η ταυτόχρονη συντήρηση ενός CMS.

1.2.2. COMMERCIAL, OPEN SOURCE, MANAGED OPEN SOURCE

Τα λογισμικά των Commercial CMS προέρχεται από κερδοσκοπικές ή μη κερδοσκοπικές εταιρείες. Οι υπεύθυνοι ανάπτυξης του λογισμικού είναι οι ίδιοι οι πάροχοι που επίσης αναλαμβάνουν την πώληση και την τεχνική υποστήριξη του. Αυτές οι λύσεις είναι πιο συχνές από τα open source CMS.

Τα Open Source CMS έχουν να κάνουν με λογισμικό που δημιουργείται και συντηρείται από έναν ανεπίσημο και ανιδιοτελή συνεργάτη μια κοινότητας χρηστών. Διανέμεται για συγκεκριμένο σκοπό στα μέλη της κοινότητας. Η τεχνική υποστήριξη είναι κάτι που πρέπει να συμπεριληφθεί στο κόστος των Open Source CMS. Επιπλέον, θα πρέπει να συμπεριληφθεί το εσωτερικό hardware και software αλλά και το τεχνικό προσωπικό που θα είναι υπεύθυνο για την συντήρηση, την εγκατάσταση ανανεώσεων και για την αναβάθμιση λειτουργιών του προγράμματος.

Τα Managed Open Source αφορούν τον συνδυασμό της εμπορικής και της ελεύθερης προσέγγισης. Ο πάροχος δηλαδή, μπορεί να υιοθετήσει μια open source λύση σαν βασική πλατφόρμα και στη συνέχεια να προσφέρει την λύση σε άλλους πουλώντας τους παράλληλα συμπληρωματικές υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης. Αυτή η λύση δεν θα επιλεγεί από μη κερδοσκοπικούς παρόχους. Είναι μία λύση που ωριμάζει συνέχεια και κατά πάσα πιθανότητα θα ακμάσει στο μέλλον.

1.3.WEB CMS

Το Web Content Management (WCM) είναι μια υποκατηγορία των CMS. Έχουν πολλές ομοιότητες με τη διαχείριση περιεχομένου αφού διαχειρίζονται την ακεραιότητα, τις αναθεωρήσεις και τον κύκλο ζωής των πληροφοριών.

Τα Web CMS παρέχουν εργαλεία δημιουργίας ιστοτόπου που βοηθούν του χρήστες με χωρίς ή καθόλου γνώση γλωσσών προγραμματισμού και γλώσσες σήμανσης (π.χ. HTML), να δημιουργούν και να διαχειρίζονται περιεχόμενο του ιστοτόπου.

1.4. ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ CMS

Το CMS προσφέρει αρκετά πλεονεκτήματα. Ανάλογα με το CMS που χρησιμοποιείται μπορεί να υπάρχουν διαφοροποιήσεις. Μερικά από αυτά είναι:

- Φιλικό προς το χρήστη. Δεν απαιτούνται εκτεταμένες τεχνικές γνώσεις για την ανάπτυξη και δημιουργία ιστοτόπου.
- Τα εργαλεία cms παρέχουν πλήρη έλεγχο του περιεχομένου και του σχεδιασμού της ιστοσελίδας που γράφονται στον ιστότοπο. Οι αλλαγές μπορούν να γίνουν ανά πάσα στιγμή χωρίς την ανάγκη προγραμματιστή ή κωδικοποίησης.
- Εξοικονομεί χρόνο.
- Μειώνει το κόστος.
- Η ασφάλεια είναι αυτόματη.
- Απομακρυσμένη πρόσβαση. Μπορούμε να έχουμε πρόσβαση και να ενημερώνουμε τον ιστότοπό μας από οπουδήποτε εφόσον έχουμε σύνδεση στο Διαδίκτυο.
- Επιτρέπουν τη ρύθμιση ειδοποιήσεων για ενημέρωση του επεξεργαστή όταν το περιεχόμενο πρέπει να αναθεωρηθεί, ενημερωθεί ή αφαιρεθεί.
- Ευελιξία για προγραμματιστές. Επειδή το CMS επιτρέπει στους μη τεχνικούς χρήστες να δημοσιεύουν εύκολα περιεχόμενο, αυτό ελευθερώνει τους προγραμματιστές να επικεντρωθούν στις τεχνικές λειτουργίες.
- Δίνει την δυνατότητα πρόσβασης και επεξεργασίας της ιστοσελίδας σε πολλούς χρήστες ταυτόχρονα.
- Εύκολη και γρήγορη διαχείριση της ιστοσελίδας.
- Φιλικό προς SEO. Οι αλλαγές και οι αναβαθμίσεις που γίνονται εμφανίζονται γρήγορα στις μηχανές αναζήτησης. Οι χρήστες των μηχανών αναζήτησης μπορούν να βρουν τις πληροφορίες που αναζητούν.
- Φιλικά προς κινητές συσκευές. Κλιμακώνουν αυτόματα τον ιστότοπο για να είναι συμβατό με αυτές.

Ανάλογα με το CMS που χρησιμοποιείται μπορεί να συναντήσουμε κι άλλα πιο ειδικά πλεονεκτήματα. Αρχικά, η δημιουργία και διατήρηση μιας ιστοσελίδας έχουν γίνει απλούστερες και το περιεχόμενο μπορούν να το αναλάβουν περισσότερα άτομα. Επιπλέον, ένας οργανισμός μέσω αποκέντρωσης της διατήρησης του περιεχομένου του ιστοχώρου μπορεί να επιτύχει μείωση των καθυστερήσεων.

Τα CMS προσφέρουν ομοιόμορφα πρότυπα σχεδίασης κάτι που βοηθάει στον εμπλουτισμό του περιεχομένου χωρίς την ανάγκη συμμετοχής τεχνικών καταρτισμένων ανθρώπων. Ο διαχωρισμός της λειτουργικότητας και της παρουσίασης της ιστοσελίδας από την δημοσίευση και το περιεχόμενο αντίστοιχα, μπορεί να συνεισφέρει σημαντικά σε έναν οργανισμό. Βοηθάει στην καλύτερη ιεράρχηση των υπεύθυνων για την δημιουργία και διαχείριση της ιστοσελίδας, καθώς επίσης και στην εστίαση του κάθε υπεύθυνου συγκεκριμένα σε κάποιους τομείς της ιστοσελίδας. Αυτό, έχει ως αποτέλεσμα τον καλύτερο καταμερισμό της εργασίας, ώστε να προκύψουν τα μέγιστα δυνατά αποτελέσματα.

Παράλληλα, μια βασική δυνατότητα που προσφέρουν τα CMS είναι πως παρέχουν πληροφορίες σε τακτά χρονικά διαστήματα κάτι το οποίο οδηγεί στην αύξηση των επισκεπτών του ιστοχώρου. Εκτός από την αύξηση των επισκεπτών, αυξάνεται και η συχνότητα επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας, αφού πλέον ο ίδιος επισκέπτης την επισκέπτεται συχνότερα, για να μπορέσει να βρει νέες πληροφορίες.

Επιπροσθέτως, υπάρχει η δυνατότητα πολλαπλών δημοσιεύσεων πληροφοριών σε διάφορα κανάλια. Μπορεί να δημοσιευτεί αυτόματα περιεχόμενο σε διάφορα σημεία στην κεντρική σελίδα του, σε διάφορα τμήματα του δικτυακού τόπου του, αλλά πλέον μπορεί πολύ γρήγορα και αυτόματα να δημοσιεύσει υλικό και σε διάφορες άλλες συνεργαζόμενες ιστοσελίδες.

Τα CMS παρέχουν την δυνατότητα παροχής προσωποποιημένων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες της ιστοσελίδας που οδηγεί σε μεγαλύτερη ικανοποίηση τους.

Τέλος, πολύ σημαντικό πλεονέκτημα, είναι το ζήτημα του κόστους, που εξοικονομείται από την χρήση των CMS. Υπάρχει λιγότερο κόστος, εξαιτίας της μείωσης του τεχνικού προσωπικού, που απαιτείται για την διαχείριση της ιστοσελίδας. Ταυτόχρονα, θα μειωθούν τα έξοδα για την εκπαίδευση των μελών του οργανισμού και θα αυξηθούν τα οφέλη.

1.5. CMS ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

Ως συστήματα ανοιχτού κώδικα (Open Source CMS) ορίζονται τα συστήματα που επιτρέπουν τη γρήγορη ανάπτυξη μιας ιστοσελίδας. Μερικά παραδείγματα τέτοιων συστημάτων είναι το

WordPress, το Joomla και το Drupal. Αυτά τα συστήματα έχουν μία μεγάλη κοινότητα προγραμματιστών που συνεισφέρουν γράφοντας κώδικα και παρέχουν την δυνατότητα σε άλλους προγραμματιστές να χρησιμοποιήσουν τον κώδικα τους σε εφαρμογές που αναπτύσσουν για εμπορικούς λόγους ή όχι. Με τη χρήση αυτού του κώδικα μπορεί κάποιος να αναπτύξει μία διαδικτυακή εφαρμογή ή έναν ιστότοπο οικονομικά και σε μικρό χρονικό διάστημα.

Τα CMS ανοικτού κώδικα προσφέρουν αρκετά πλεονεκτήματα. Ένα από αυτά είναι η δυνατότητα παραμετροποίησης και επέκτασης από το διαχειριστή χωρίς να χρειάζεται να εμπλακεί κάποιος προγραμματιστής. Επίσης, υιοθετούνται διεθνής βέλτιστες πρακτικές. Έτσι, ενσωματώνονται διαδικασίες και πρακτικές που είναι αποτελεσματικές και μειώνεται ο χρόνος υλοποίησης. Επιπλέον, προσφέρεται η δυνατότητα διαλειτουργικότητας με άλλες εξωτερικές πλατφόρμες όπως για παράδειγμα το Moodle. Ακόμη, μειώνουν τον κίνδυνο «παγίδευσης» όσο αφορά την υιοθέτηση συγκεκριμένων κλειστών τεχνολογιών οι οποίες δεσμεύουν μελλοντικές αποφάσεις και κάνουν την αλλαγή τους δύσκολη. Όσον αφορά την αξιοπιστία τους, το κάθε λογισμικό έχει δοκιμαστεί από άλλους οπότε αποφεύγονται αρνητικές ενέργειες και σφάλματα. Τέλος, δεν χρειάζεται να ανησυχεί κανείς για την ασφάλεια τους καθώς πραγματοποιείται μελέτη του κώδικα από αρκετούς προγραμματιστές, συνεπώς αν υπάρξουν κενά ασφαλείας, διορθώνονται πολύ γρήγορα.

Όλα τα συστήματα ανοικτού κώδικα έχουν κάποια βασικά χαρακτηριστικά αλλά επίσης προσφέρουν την δυνατότητα να προστεθούν επιπλέον επιλογές και λειτουργίες με την εγκατάσταση των πρόσθετων και μικροεφαρμογών που υπάρχουν στο διαδίκτυο. Για κάθε ένα από αυτά υπάρχει από πίσω μια κοινότητα χρηστών που δημιουργεί νέα χαρακτηριστικά με αποτέλεσμα να αυξάνονται όλο και περισσότερο οι δυνατότητες του κάθε CMS και ταυτόχρονα βοηθά τους χρήστες με προβλήματα που αντιμετωπίζουν.

1.6. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ CMS

Η επιλογή ενός CMS αποτελεί μία επένδυση, μια αγορά κεφαλαίου. Καθώς προσφέρονται πολλά CMS, ο διαχειριστής ή ο οργανισμός που θα πρέπει να επιλέξει θα πρέπει να λάβει υπόψιν του κάποιους παράγοντες πριν φτάσει στην τελική επιλογή. Οι παράγοντες που θα τον κάνουν να επιλέξει είναι οι εξής:

- Open Source ή Commercial, ASP ή Licenced: Σε πρώτη φάση πρέπει να μελετηθούν τα είδη των CMS και ανάλογα με τις απαιτήσεις και τις ανάγκες να επιλεγθεί Open Source ή Commercial, ASP ή Licenced.

- Χρήστες - Συντάκτες Περιεχομένου: σημαντικό είναι να μελετηθεί ο αριθμός των χρηστών που θα συνεισφέρουν στην ιστοσελίδα. Εξίσου σημαντικό είναι το είδος του περιεχομένου, για το οποίο ο κάθε χρήστης θα είναι υπεύθυνος, καθώς και αν το περιεχόμενο αυτό θα δημοσιεύεται άμεσα στην δικτυακή πύλη ή θα περνάει από τον έλεγχο του αρχισυντάκτη. Αυτά είναι δύο κριτήρια που πρέπει να σκεφτεί ο διαχειριστής πριν επιλέξει το κατάλληλο CMS που θα του προσφέρει δυναμική και ασφαλή λειτουργία ροής περιεχομένου και δυνατότητα διαχείρισης και ελέγχου των συντακτών/χρηστών.

- Είδη Περιεχομένου: πρόκειται για τις μορφές του περιεχομένου, που θα ανεβαίνει στην δικτυακή πύλη. Τα περισσότερα CMS διαχειρίζονται κείμενα, γραφικά και φωτογραφίες. Κάποια διαχειρίζονται υλικό με πλούσια μορφοποίηση, όπως για παράδειγμα πλάγια, έντονα, υπογραμμισμένα και μαρκαρισμένα γράμματα, ή πίνακες και λίστες με κουκίδες, συλλογές φωτογραφιών και ήχο ή βίντεο streaming.

- Επανασχεδίαση ή Μετακίνηση: πρόκειται για την πιθανότητα επανασχεδιασμού του διαδικτυακού χώρου και την μετακίνηση στοιχείων, σε περίπτωση που υπάρχει μετάβαση από παλιά ιστοσελίδα. Η δυνατότητα εύκολης μετακίνησης του κώδικα και των δεδομένων είναι πολύ σημαντική σε αυτήν την περίπτωση.

- Πολυπλοκότητα Εμφάνισης: πρόκειται για την υποστήριξη από το λογισμικό για την παρουσίαση του διαδικτυακού τύπου. Σε περίπτωση που η ιστοσελίδα περιέχει δυναμικά μενού πλοήγησης, στοιχεία Flash, ή άλλες σύνθετες γλώσσες γραφικού σχεδιασμού, χρειάζεται ένα πιο σύνθετο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.

ΚΕΦ.2: WORDPRESS

2.1.ΟΡΙΣΜΟΣ – ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Το WordPress είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα. Είναι γραμμένο σε PHP και χρησιμοποιεί το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL. Αρχικός σκοπός του ήταν η κατασκευή και δημοσίευση blog (I. Οικονόμου, 2009). Σιγά σιγά αναπτύχθηκε και σήμερα αποτελεί ένα πλήρες πρόγραμμα κατασκευής ιστοσελίδων, e-shop, forum και όλων των ειδών sites.

Το WordPress είναι open source λογισμικό που αφορά τη δημιουργία, διαχείριση και διαμοιρασμό περιεχομένου στο διαδίκτυο και τα social media.

Είναι ένα λογισμικό που λειτουργεί με ελάχιστη ρύθμιση, για αυτό το λόγο ο χρήστης μπορεί να εστιάζει στην προβολή της ιστορίας του, του προϊόντος ή των υπηρεσιών του ελεύθερα. Δίνει έμφαση στην προσβασιμότητα, την απόδοση, την ασφάλεια και την ευκολία χρήσης. Προσφέρει επίσης ισχυρά χαρακτηριστικά για περαιτέρω ανάπτυξη και επιτυχία. Κάποια επιπλέον σημαντικά στοιχεία του WordPress είναι ότι παρέχει τη δυνατότητα διαχείρισης μεγάλου traffic και την χρήση πληθώρας προσθέτων (plugins) αλλά και θεμάτων. Τα περισσότερα θέματα και plugins του WordPress είναι δωρεάν αλλά υπάρχουν αρκετά και επί πληρωμή. Ο αριθμός του αυξάνεται συνεχώς και είναι πολύ σημαντικά και χρήσιμα για την διαφοροποίηση και την κάλυψη των αναγκών του κάθε ιστότοπου.

2.2. ΙΣΤΟΡΙΑ

Το 2001, μια νέα πλατφόρμα ανοιχτού λογισμικού, b2/cafelog δημιουργήθηκε. Χρησιμοποιούνταν σε περίπου 2.000 ιστότοπους. Ενεργά αναπτύχθηκε μέχρι το 2003, όπου και εγκαταλείφθηκε. Τότε ένας νεαρός blogger, φωτογράφος και που μόλις είχε αποφοιτήσει από το πανεπιστήμιο του Houston ο Matt Mullenweg χρήστης του b2/cafelog αποφάσισε το 2003, μαζί με έναν ακόμη ενεργό χρήστη b2/cafelog Mike Little, να πάρουν τον κώδικα του b2/cafelog και να δημιουργήσουν ένα νέο project. Έτσι γεννήθηκε το WordPress 0.70.

Αργότερα, το 2004, με την έκδοση 1.2, γίνονται οι πρώτες σημαντικές αλλαγές με την προσθήκη της αρχιτεκτονικής των προσθέτων (plugins) και το API (Application Programming Interface) δίνοντας το ευελιξία.

2.3. ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Για την επεξεργασία του συστήματος προτύπων ιστού το WordPress χρησιμοποιεί έναν επεξεργαστή προτύπων. Οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να επεξεργαστούν τη θέση διαφόρων στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος χωρίς να γνωρίζουν γλώσσες προγραμματισμού όπως PHP ή HTML, ενώ ταυτόχρονα μπορούν να εγκαταστήσουν και να αλλάξουν, αν χρειαστεί, θέματα. Εφόσον το επιθυμούν προσφέρεται η δυνατότητα να επεξεργαστούν τον κώδικα PHP και HTML στα θέματα, να προβούν σε προχωρημένες και πιο εξειδικευμένες τροποποιήσεις χωρίς επιπλέον κόστος. Το Wordpress έχει κάποια βασικά χαρακτηριστικά και δυνατότητες. Μέσω της χρήσης διαφόρων πρόσθετων, οι δυνατότητες αυτές μπορούν να επεκταθούν, διευρύνοντας έτσι τις λειτουργίες του. Τα χαρακτηριστικά και οι λειτουργίες του έχουν ως εξής:

- Τα θέματα τα οποία βοηθάνε στη ανάπτυξη ενός ιστοχώρου. Ο χρήστης μπορεί να διαμορφώσει το θέμα του με την παραμετροποίηση κάποιων ρυθμίσεων.
- Η διαχείριση του περιεχομένου των σελίδων είναι απλή και εύκολη.
- Οι επισκέπτες του ιστοχώρου μπορούν να αφήσουν σχόλια κάτω από αναρτήσεις με αποτέλεσμα να αποκτά αμεσότητα και να προσφέρεται feedback στον διαχειριστή.
- Ο κώδικας του WordPress συμμορφώνεται πλήρως με τα πρότυπα του W3C, ένα διεθνή οργανισμό ανάπτυξη κανόνων και προτύπων σχετικά με την δημιουργία ιστοσελίδων.
- Η εγκατάσταση και η αναβάθμιση του ιστοχώρου είναι εύκολη. Οι διαδικασίες αυτές ακολουθούν ένα τυποποιημένο αριθμό βημάτων που είναι εύκολα στην υλοποίηση
- Το WordPress προστατεύει από ανεπιθύμητα μηνύματα επειδή διαθέτει ισχυρά εργαλεία όπως μια ενσωματωμένη «μαύρη λίστα» και έναν μηχανισμό ελέγχου και διαχείρισης ανεπιθύμητων σχολίων τύπου spam στην ιστοσελίδα, καθώς και ένα μεγάλο εύρος από plugins που ενισχύουν αυτή τη δυνατότητα.
- Δίνει την δυνατότητα προσθήκης συνθηματικού σε αναρτήσεις ώστε να έχουν δικαίωμα να δουν τη συγκεκριμένη ανάρτηση μόνο όσοι κατέχουν αυτό το συνθηματικό.
- Παρέχει ένα ενσωματωμένο σύστημα χρηστών όπου ο διαχειριστής μπορεί να κάνει εγγραφή σε νέους χρήστες και να τους αποδώσει ρόλους. Κάθε ρόλος έχει διαφορετικά δικαιώματα επεξεργασίας και δυνατοτήτων. Το σύστημα των χρηστών του WordPress επιτρέπει μέχρι δέκα επίπεδα χρηστών.

2.4. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ WORDPRESS

Ο λόγος για την επιλογή του WordPress ως συστήματος διαχείρισης περιεχομένου για τη δημιουργία του ιστοχώρου είναι επειδή παρέχει κατάλληλες λειτουργίες και χαρακτηριστικά και

βασίζεται στα κριτήρια επιλογής CMS που αναφέρονται σε προηγούμενο κεφάλαιο. Χάρη στο WordPress μπορούμε να έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα για τον ιστοχώρο του περιοδικού Βιώσιμης Ανάπτυξης.

ΚΕΦ.3: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Η δημιουργία της ιστοσελίδας πραγματοποιήθηκε online χωρίς να χρειαστεί να εγκατασταθεί κάτι τοπικά στον υπολογιστή. Χρειάστηκε απλώς να δημιουργηθεί λογαριασμός, να οριστεί το domain (<https://sdct-journal.gr>) και στη συνέχεια να διαμορφωθεί η ιστοσελίδα. Με τον όρο διαμόρφωση της ιστοσελίδας εννοείται να δοθεί συγκεκριμένη μορφή και δομή στην ιστοσελίδα με την προσθήκη θέματος, μενού, γραφικών και εικόνων, πρόσθετων και άλλων.

3.1. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ ΧΡΩΜΑΤΙΚΗΣ ΠΑΛΕΤΑΣ

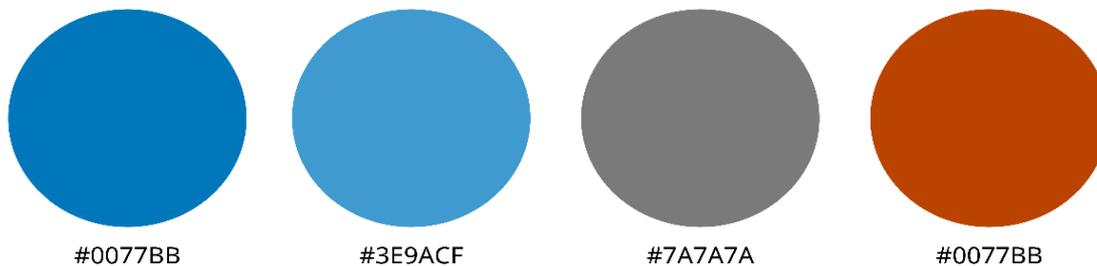
3.1.1. ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Τα χρώματα παίζουν μεγάλο ρόλο στην επωνυμία μιας ιστοσελίδας. Μπορούν να προκαλέσουν διάφορα συναισθήματα στον άνθρωπο. Η ψυχολογία του χρώματος βασίζεται στις ψυχικές και συναισθηματικές επιδράσεις των χρωμάτων σε άτομα με όραμα σε όλες τις πτυχές της ζωής. Υπάρχουν μερικά πολύ υποκειμενικά κομμάτια στην ψυχολογία των χρωμάτων καθώς και μερικά πιο αποδεκτά και αποδεδειγμένα στοιχεία.

Γενικότερα πιστεύεται ότι τα ψυχρά χρώματα βοηθάνε στην έμπνευση, ξεκουράζουν και ηρεμούν. Από την άλλη μεριά τα ζεστά χρώματα δημιουργούν ενθουσιασμό και ενέργεια.

Στο ιστότοπο μας επιλέξαμε ως κύριο και δευτερεύων χρώμα αποχρώσεις του μπλε με σκοπό ο επισκέπτης να νιώθει ηρεμία και έμπνευση όσο πλοηγείτε στην ιστοσελίδα και διαβάξει τις επιστημονικές έρευνες. Για τα κείμενα χρησιμοποιείται το γκρι χρώμα το οποίο είναι κάπως αδιάφορο και ουδέτερο. Τέλος, για να σπάσει η μονοτονία των μπλε και του γκρι προσθέσαμε ένα διαφορετικό ζωνρό χρώμα που θα το τοποθετούμε σε σημεία της ιστοσελίδας που θέλουμε να δώσουμε έμφαση.

Τα χρώματα που επιλέξαμε και οι κωδικοί τους φαίνονται παρακάτω:



Εικόνα 1: Χρωματική παλέτα ιστοχώρου

3.1.2 ΛΟΓΟΤΥΠΟ

Το περιοδικό Βιώσιμης Ανάπτυξης είχε την ανάγκη για δημιουργία ενός λογότυπου. Οι κανόνες που πρέπει να ακολουθεί κανείς για να σχεδιάσει ένα λογότυπο είναι:

- Να είναι απλό και «καθαρό»
- Να φαίνεται καλά σε μικρό και μεγάλο μέγεθος
- Να μπορεί να μετατραπεί αν χρειαστεί σε άσπρο ή μαύρο
- Να εκπροσωπεί κατάλληλα το προϊόν

Με βάση αυτά τα στοιχεία δημιουργήσαμε το παρακάτω λογότυπο:



Εικόνα 2: Λογότυπο Περιοδικού

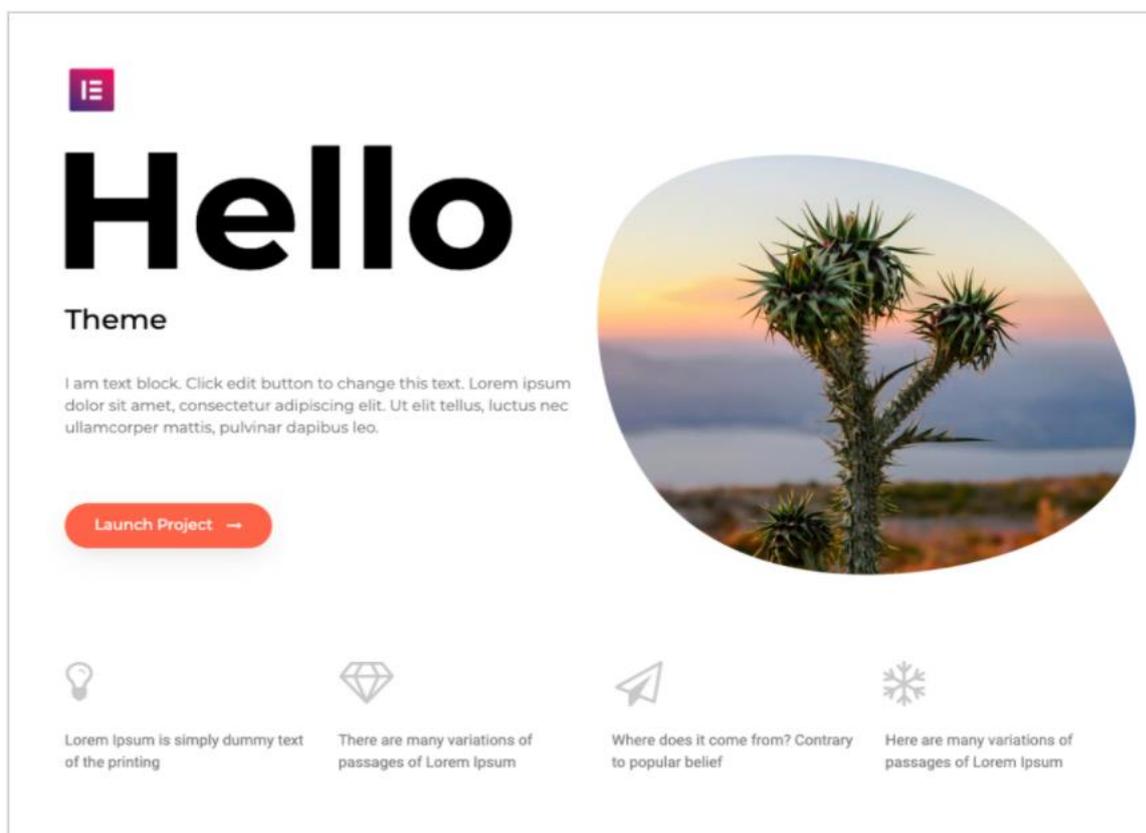
Τα χρώματα που επιλέχθηκαν ταιριάζουν με αυτά του ιστοτόπου και τα γράμματα αντιπροσωπεύουν το ίδιο το περιοδικό. Για τη δημιουργία του λογότυπου χρησιμοποιήσαμε το www.canva.com

3.2. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ

Τα θέματα είναι ένα σύνολο γραφικών και εικόνων που συνήθως αναφέρονται ως πρότυπα. Από το WordPress προσφέρονται χιλιάδες δωρεάν αλλά και επι πληρωμή θέματα. Με αυτά μπορούμε να αλλάξουμε ριζικά την εμφάνιση της σελίδας μας, χωρίς γνώσεις γραφιστικής ή προγραμματισμού.

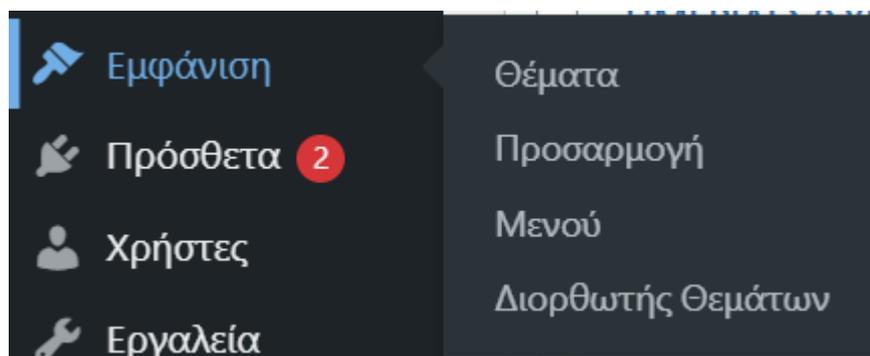
Είναι σημαντικό να γίνει εξαρχής η σωστή επιλογή θέματος. Κάποια από τα κριτήρια που πρέπει να υπολογίσει κανείς πριν την εγκατάσταση του θέματος είναι αν εξυπηρετεί η εμφάνιση και η αισθητική του. Η επιλογή θέματος θα εξαρτηθεί ανάλογα με το τί είδος ιστοσελίδας θέλουμε να κατασκευάσουμε. Επίσης, καλό θα ήταν να γνωρίζουμε πως το θέμα είναι δοκιμασμένο και πως κάνει τακτικές αναβαθμίσεις. Είναι σημαντικό να καλύπτει τις βασικές λειτουργίες, να είναι φιλικό στο SEO, είναι responsive σε όλες τις κινητές συσκευές και τέλος να προσφέρει καλή υποστήριξη.

Το θέμα που επιλέχθηκε να χρησιμοποιηθεί για την δημιουργία του ιστότοπου είναι το Hello Elementor. Το συγκεκριμένο θέμα είναι γρήγορα και ελαφρύ, ειδικά φτιαγμένο να ταιριάζει στο πρόσθετο “Elementor”. Είναι χτισμένο με λιτό, μη παρεμβατικό κώδικα και έχει μηδενικό περιττό στυλ. Το απλό στυλ του προσφέρει τη δυνατότητα ελευθερίας σχεδιασμού.



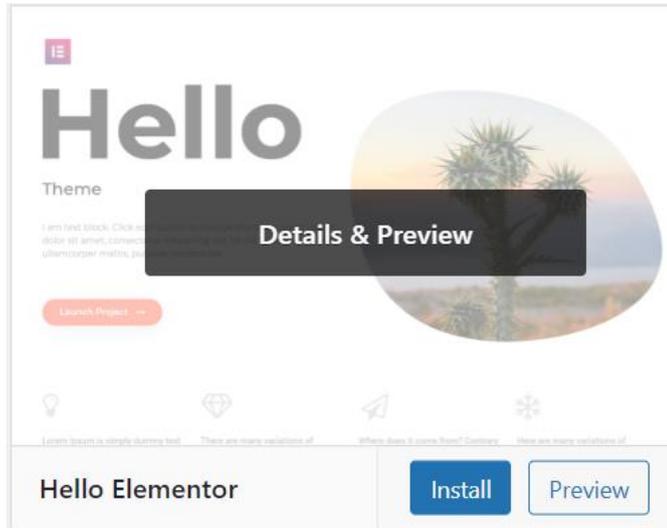
Εικόνα 3: Hello Elementor Theme

Η εγκατάσταση θέματος γίνεται από τον πίνακα ελέγχου>Εμφάνιση>Θέματα.



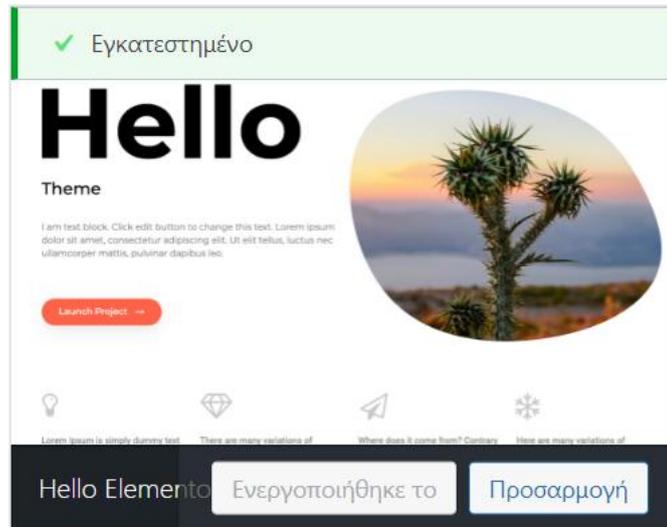
Εικόνα 4: Εγκατάσταση Θέματος

Κάνουμε κλικ στο κουμπί «Προσθήκη Νέου» και έπειτα επιλέγουμε το θέμα που επιθυμούμε.



Εικόνα 5: Προσθήκη νέου θέματος

Εγκαθιστούμε το θέμα.

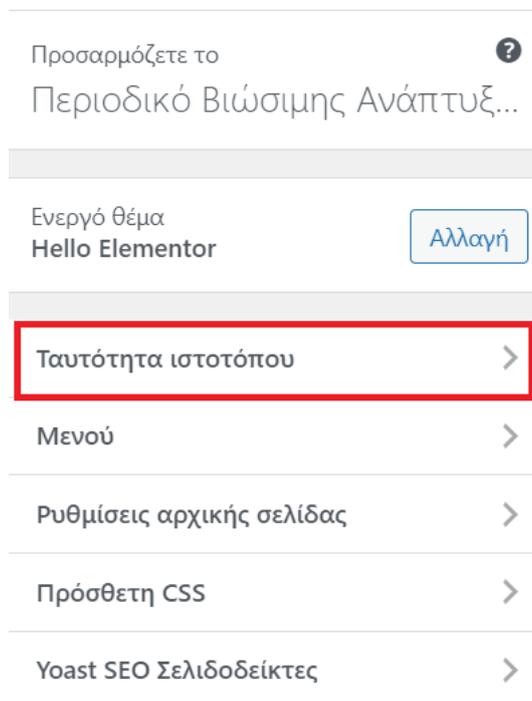


Εικόνα 6: Εγκατεστημένο θέμα

Η ενεργοποίηση του θέματος πραγματοποιήθηκε με επιτυχία. Τώρα μπορούμε να το προσαρμόσουμε όπως επιθυμούμε.

3.3. ΣΕΤΑΡΙΣΜΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Έχοντας δημιουργήσει το λογότυπο της ιστοσελίδας μπορούμε πλέον να το προσθέσουμε. Από τη προσαρμογή ιστοσελίδας επιλέγουμε το παρακάτω μενού:



Εικόνα 7: Στάρισμα λογότυπου

Επιλέγουμε το Ταυτότητα ιστοτόπου > Επιλογή λογότυπου > Επιλογή Εικόνας> Μεταφόρτωση Αρχείων > Επιλογή αρχείων και έπειτα επιλέγεται η επιθυμητή εικόνα για το Logo της ιστοσελίδας. Κατά τον ίδιο τρόπο αλλάζει και το εικονίδιο ιστοτόπου.



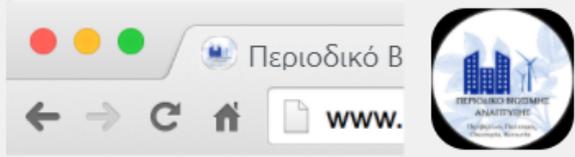
Εικόνα 8: Αλλαγή λογότυπου

Το ίδιο λογότυπο θα το προσθέσουμε και στο «εικονίδιο ιστοτόπου».

Εικονίδιο ιστοτόπου

Τα εικονίδια ιστοτόπων είναι αυτά που βλέπετε στις καρτέλες των περιηγητών, τις καρτέλες σελιδοδεικτών και μέσα στις εφαρμογές για κινητά του WordPress. Μεταφορτώστε ένα [εδώ!](#)

Τα εικονίδια ιστοτόπου θα πρέπει να είναι τετράγωνα και τουλάχιστον 512 x 512 pixel.



Αφαίρεση Αλλαγή εικόνας

Εικόνα 9: Πρόσθεση εικονιδίου ιστοχώρου

Τέλος, θα συμπληρώσουμε τα πεδία «Τίτλος ιστοτόπου» και «Υπότιτλος» με τις σωστές πληροφορίες, «Περιοδικό Βιώσιμης Ανάπτυξης» και «Περιβάλλον, Πολιτισμός, Οικονομία, Κοινωνία» αντίστοιχα.

Τίτλος ιστοτόπου

Υπότιτλος

Εικόνα 10: Τίτλος και Υπότιτλος ιστοχώρου

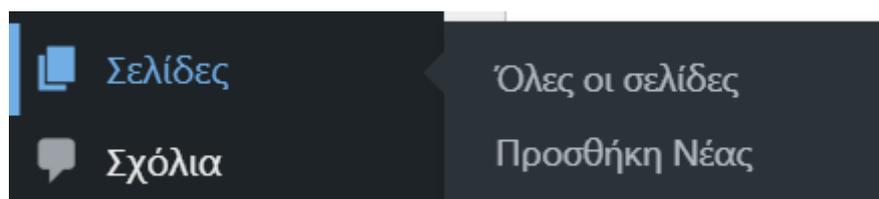
ΚΕΦ.4: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΕΛΙΔΩΝ, ΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΑΡΘΡΩΝ

Στο κεφάλαιο αυτό αναλύουμε τη δημιουργία της ηλεκτρονικής πύλης. Πριν την κατασκευή θα πρέπει να μελετηθούν προσεκτικά οι απαιτήσεις της. Είναι σημαντικό το αποτέλεσμα να είναι εύχρηστο, απλό και φιλικό προς τον χρήστη. Θα μελετήσουμε τις σελίδες, άρθρα και μενού του ιστότοπο μας.

Στο WordPress μπορούμε να τοποθετήσουμε περιεχόμενο στην ιστοσελίδα μας είτε ως «άρθρο» είτε ως «σελίδα». Οι επισκέπτες της ιστοσελίδας μας έχουν τη δυνατότητα να διαβάσουν και να κατεβάσουν επιστημονικά άρθρα, να υποβάλουν τις δικιές του πρωτότυπες επιστημονικές εργασίες, να δούνε ανακοινώσεις του περιοδικού και να επικοινωνήσουν με τα ανάλογα πρόσωπα πίσω από το περιοδικό για οποιοδήποτε θέμα.

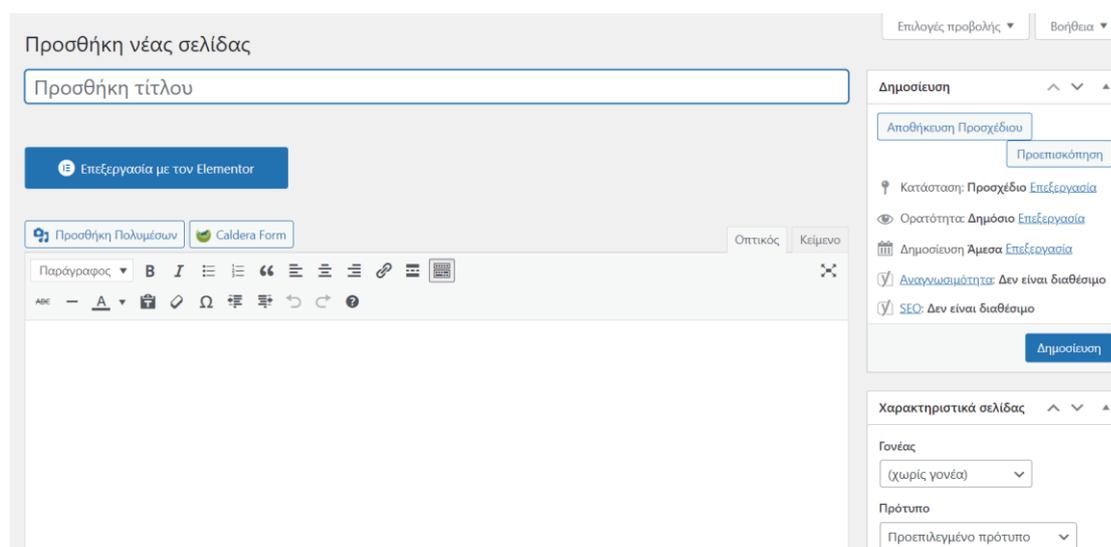
4.1. ΣΕΛΙΔΕΣ

Έπειτα θα μελετηθούν η δημιουργία, η διαχείριση και η τροποποίηση σελίδων που χρησιμοποιήθηκαν για την λειτουργία του ιστότοπου. Για την δημιουργία μιας νέας σελίδας, στον πίνακα ελέγχου της ιστοσελίδας επιλέγουμε Σελίδες > Προσθήκη νέας :



Εικόνα 11: Σελίδες

Ύστερα θα μεταφερθούμε στο παρακάτω περιβάλλον:



Εικόνα 12: Πρόσθεση νέας σελίδας

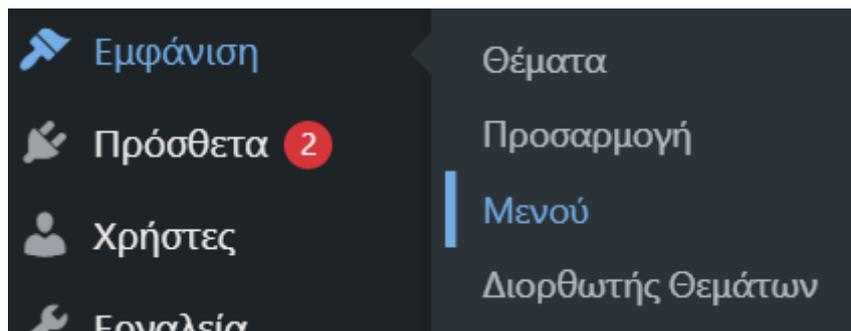
Από εδώ μπορούμε να προσθέσουμε το τίτλο και το περιεχόμενο της σελίδας. Ακόμη μπορούμε να επεξεργαστούμε τις ρυθμίσεις της σελίδας όπως να διαλέξουμε χαρακτηριστική εικόνα, τη κατάσταση δημοσίευσης κι άλλα. Με το πρόσθετο Yoast SEO ορίζουμε πως θα εμφανίζεται σε αποτελέσματα μηχανών αναζήτησης στο διαδίκτυο. Η επεξεργασία περιεχομένου των σελίδων θα γίνει με το πρόσθετο Elementor το οποίο θα μελετηθεί σε παρακάτω κεφάλαιο.

Οι σελίδες που δημιουργήθηκαν για τον ιστότοπο ακολουθώντας τα παραπάνω βήματα ήταν: «Αρχική», «Τεύχη» και όλες οι θυγατρικές σελίδες της, «Υποβολή», «Το Περιοδικό», «Ημερίδες/Συνέδρια,» «Ανακοινώσεις», «Επικοινωνία» και «Πολιτική Απορρήτου».

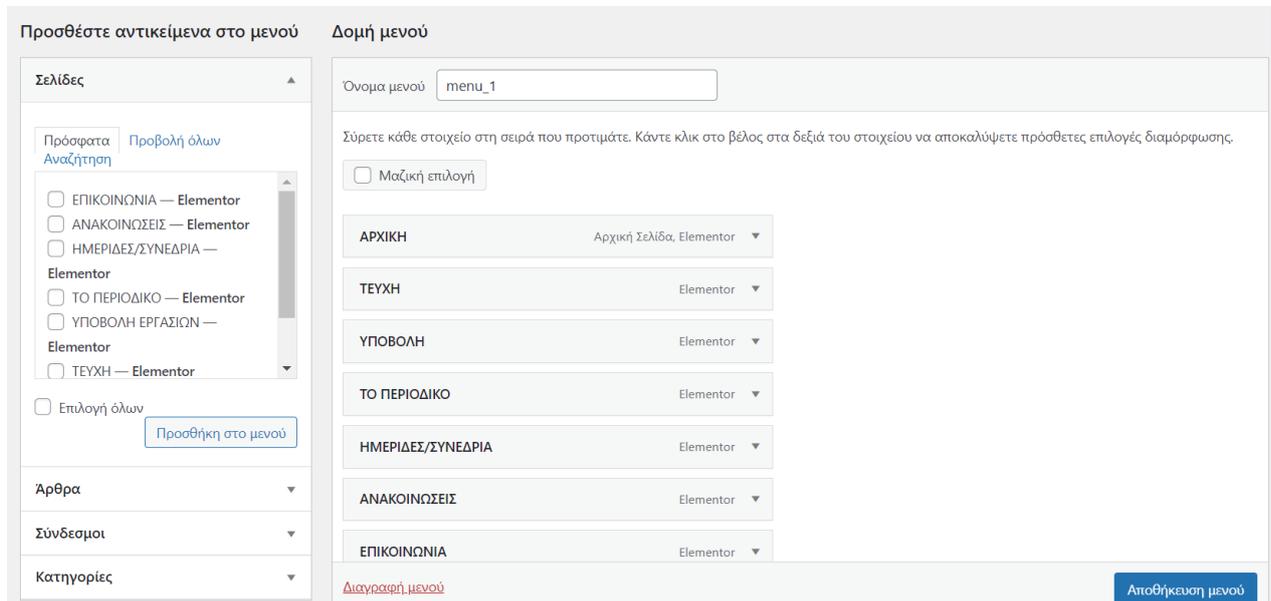
4.2. ΜΕΝΟΥ

Για να δημιουργηθεί μια πλήρως λειτουργική ιστοσελίδα χρειάζεται να γίνει σωστή οργάνωση του γραφικού περιβάλλοντος έτσι ώστε να είναι φιλικό και εύχρηστο προς το χρήστη. Το Μενού του ιστότοπου παίζει μεγάλο ρόλο σε αυτό. Το Μένου εμφανίζεται στο header αλλά και στο footer.

Για να δημιουργηθεί ένα μενού τα βήματα που πρέπει να πραγματοποιηθούν είναι: Από το πίνακα ελέγχου «Εμφάνιση» > «Μενού» και εμφανίζεται ένα περιβάλλον που μας επιτρέπει να το επεξεργαστούμε.



Εικόνα 13: Προσθήκη Μενού



Εικόνα 14: Δομή Μενού

Το όνομα που δώσαμε στο μενού είναι menu_1. Είναι δυνατόν να προστεθούν Σελίδες, Άρθρα, Σύνδεσμοι και Κατηγορίες. Το βασικό μενού στο πάνω μέρος της ιστοσελίδας έχει την παρακάτω μορφή:



Εικόνα 15: Μενού ιστοχώρου

Για ακόμη πιο εύκολη περιήγηση στον ιστότοπο τοποθετούμε το μενού και στο footer με την μόνη διαφορά ότι εκεί θα προσθέσουμε και την σελίδα «Πολιτική Απορρήτου».

Επικοινωνία
 Ρόιδω Μητούλα,
 Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο
 Ελευθερίου Βενιζέλου 70
 Καλλιθέα-Αττικής, ΤΚ 176 76
 Τηλέφωνο: +30 210 9549213
 Email: contact@edot-journal.gr,
mitoula@hua.gr

Χρήσιμα
 Τεύχη
 Υποβολή Εργασιών
 Το Περιοδικό
 Ημερίδες/Συνέδρια
 Ανακοινώσεις
 Επικοινωνία
 Πολιτική Απορρήτου

ISSN
 ISSN: 2241-4002

INTERNATIONAL
 STANDARD
 SERIAL
 NUMBER
 GREECE

ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
 HAROKOPIO UNIVERSITY

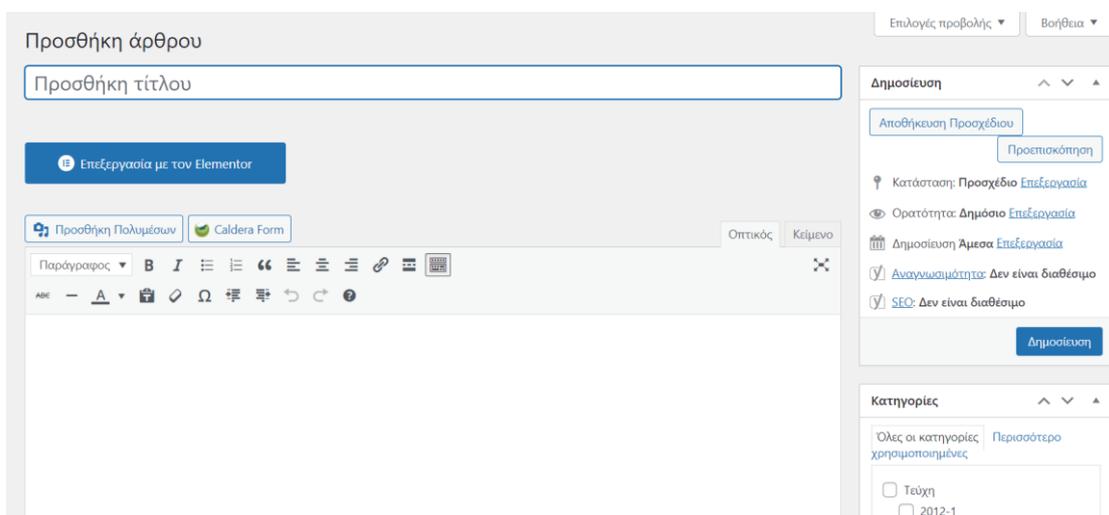
Facebook, Twitter, YouTube icons

Εικόνα 16: Υποσέλιδο Ιστοχώρου

4.3. ΑΡΘΡΑ

Ο στόχος της ιστοσελίδας του Περιοδικού είναι η ανάδειξη ερευνητικών αποτελεσμάτων σχετικών με τη Βιώσιμη Ανάπτυξη σε όλες της τις εκφάνσεις. Κάτι το οποίο σημαίνει ότι τα άρθρα είναι το σημαντικότερο κομμάτι του ιστοτόπου. Υπάρχει ένας αρκετά γενναιόδωρος αριθμός άρθρων και θα προστεθούν ακόμη περισσότερα στο μέλλον.

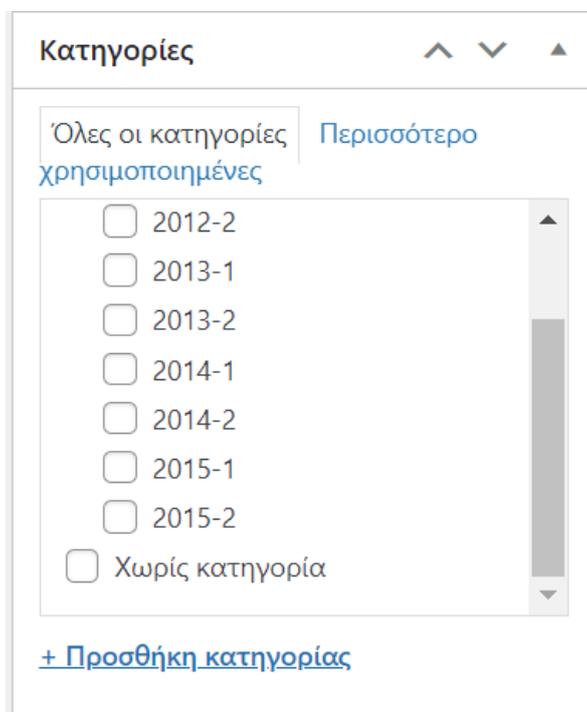
Για να δημιουργηθεί ένα νέο άρθρο στην ιστοσελίδα, επιλέγεται από τον πίνακα ελέγχου Άρθρα > Νέο Άρθρο και εμφανίζονται τα παρακάτω:



Εικόνα 17: Προσθήκη άρθρου

Παρόμοια με τη δημιουργία σελίδας προσθέτουμε τον τίτλο και το περιεχόμενο. Επίσης, έχουμε τη δυνατότητα να γράψουμε κείμενο, να προσθέσουμε πολυμέσα, να το αποθηκεύσουμε ως προσχέδιο, να το κάνουμε προβολή και να το δημοσιεύσουμε. Μπορούμε να ορίσουμε ετικέτες και κατηγορίες.

Είναι σημαντικό να επιλέξουμε σε ποια κατηγορία θέλουμε να ανήκει το κάθε άρθρο. Αν σε κάποιο άρθρο δεν επιλέξουμε κατηγορία τότε αυτομάτως θα μπει στη κατηγορία «χωρίς κατηγορία».



Κατηγορίες

Όλες οι κατηγορίες χρησιμοποιημένες [Περισσότερο](#)

- 2012-2
- 2013-1
- 2013-2
- 2014-1
- 2014-2
- 2015-1
- 2015-2
- Χωρίς κατηγορία

[+ Προσθήκη κατηγορίας](#)

Εικόνα 18: Κατηγορίες άρθρων

4.3.1. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΡΘΡΩΝ

Τα άρθρα είναι ταξινομημένα σε διαφορετικές σελίδες ανάλογα την χρονιά που γράφτηκαν. Για τον καλύτερο χειρισμό τους τα χωρίσαμε σε κατηγορίες που πήραν το όνομα τους από τη ημερομηνία δημιουργία τους. Μερικές κατηγορίες είναι «Τεύχη», «2012-1», «2012-2», «2013-1», «2013-2» και ούτω καθεξής. Κάθε κατηγορία περιέχει τουλάχιστον έξι άρθρα.

Για να δημιουργηθεί μια κατηγορία θα πρέπει να επιλέξουμε από τον πίνακα ελέγχου Άρθρα > Κατηγορίες. Το περιβάλλον που εμφανίζεται φαίνεται παρακάτω:

Κατηγορίες Επιλογές προβολής ▾ Βοήθεια ▾

Προσθήκη κατηγορίας

Όνομα

Το όνομα είναι όπως εμφανίζεται στον ιστότοπό σας.

Slug

Μορφή του ονόματος κατάλληλότερη για διευθύνσεις URL. Συνήθως περιέχει μόνο πεζά λατινικά, αριθμούς και ενωτικά.

Γονική κατηγορία

Σε αντίθεση με τις ετικέτες, οι κατηγορίες διατάσσονται και ιεραρχικά. Π.χ., φτιάχνετε μια κατηγορία Jazz και μέσα σ' αυτήν θυγατρικές κατηγορίες Bebop και Big Band. Εντελώς προαιρετικό.

Περιγραφή

Μαζικές ενέργειες ▾ Εφαρμογή

4 στοιχεία

<input type="checkbox"/>	Όνομα	Περιγραφή	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Slug	Αριθμός
<input type="checkbox"/>	Τεύχη	Όλα τα τεύχη του περιοδικού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	issues	12
<input type="checkbox"/>	— 2012-1	—	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2012-1	6
<input type="checkbox"/>	— 2012-2	—	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2012-2	6

Εικόνα 19: Δημιουργία κατηγορίας άρθρου

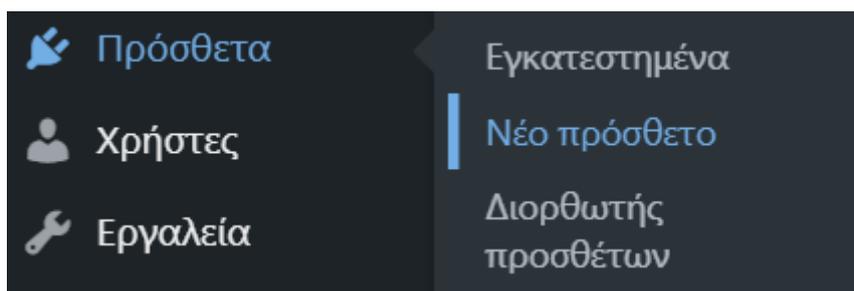
Στη συνέχεια, προσθέτουμε το όνομα της κατηγορίας, ένα σύντομο όνομα κατάλληλο για να εμφανίζεται στο URL της ιστοσελίδας, επιλέγουμε τη γονική κατηγορία που επιθυμούμε αν υπάρχει και τέλος εφόσον το επιθυμούμε προσθέτουμε και μία περιγραφή για δική μας διευκόλυνση. Αφού συμπληρώσουμε τα στοιχεία αυτά πατάμε το κουμπί «Προσθήκη κατηγορίας».

Τα άρθρα του περιοδικού ξεκινάνε από το 2012 μέχρι και σήμερα. Κάθε χρονολογία χωρίζεται σε δύο μέρη «1» και «2».

ΚΕΦ.5: ΠΡΟΣΘΕΤΑ

Τα πρόσθετα (plugins) αποτελούν ένα από τα βασικότερα στοιχεία που διαθέτει το WordPress. Δίνουν την δυνατότητα στους χρήστες να επιλέξουν ανάμεσα από πληθώρα plugins και με τη βοήθεια τους μπορούμε να επεκτείνουμε την ιστοσελίδα με νέες εφαρμογές και λειτουργίες.

Η εγκατάσταση των πρόσθετων είναι μια διαδικασία αρκετά απλή. Από το μενού του πίνακα ελέγχου της ιστοσελίδας βλέπουμε την επιλογή πρόσθετα. Για να προσθέσουμε ένα καινούργιο επιλέγουμε Πρόσθετα> Νέο πρόσθετο.

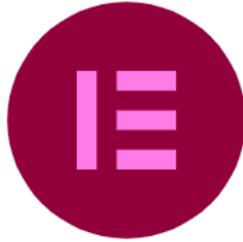


Εικόνα 20: Προσθήκη πρόσθετου

Στην συνέχεια, αναζητούμε το plugin που επιθυμούμε. Πατάμε το κουμπί «Εγκατάσταση». Αφού γίνει η εγκατάσταση μπορούμε να το ενεργοποιήσουμε πατώντας «Ενεργοποίηση».

5.1. ELEMENTOR ΚΑΙ ELEMENTOR PRO

Το πρόγραμμα δημιουργίας σελίδων (page builder) είναι ένα εργαλείο που μας επιτρέπει να δημιουργήσουμε και να σχεδιάσουμε επαγγελματικής ιστοσελίδες από το μηδέν ακόμη και αν δεν έχουμε προηγούμενη εμπειρία κωδικοποίησης. Μια από τις πιο σημαντικές πτυχές της χρήσης αυτού του εργαλείου είναι η ευκολία χρήσης και η διεπαφή χρήστη.



Elementor Website Builder

Ενεργό

The Elementor Website Builder has it all: drag and drop page builder, pixel perfect design, mobile responsive editing, and more. Get started now!

[Περισσότερες λεπτομέρειες](#)

Από [Elementor.com](#)

★★★★★ (5,937)

5+ Εκατομμύρια ενεργές εγκαταστάσεις

Τελευταία ενημέρωση: 4 ημέρες πριν

✓ Συμβατό με την έκδοση σας WordPress

Εικόνα 21: Elementor Πρόσθετο

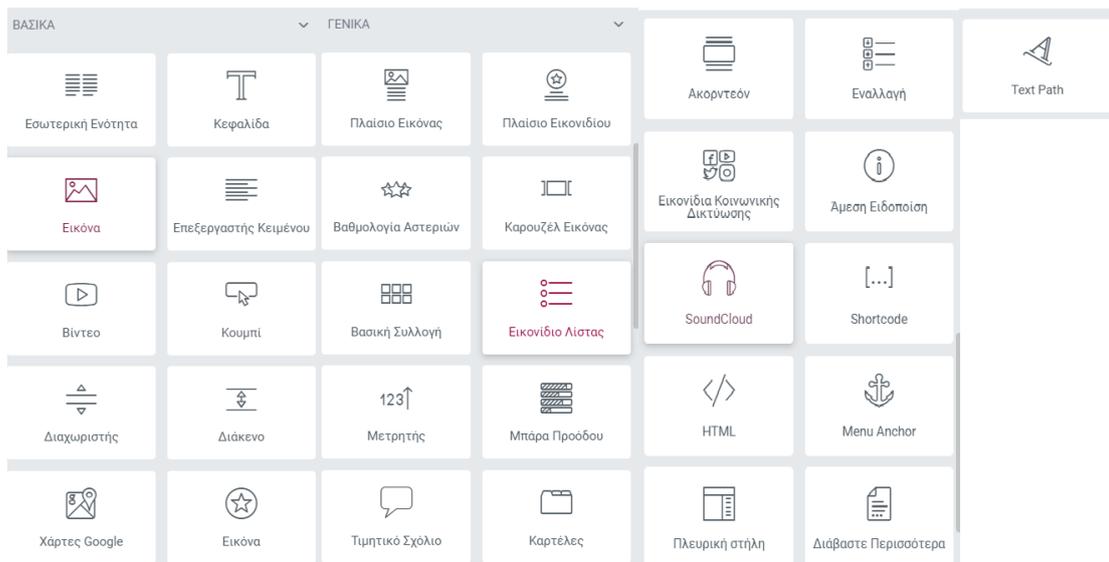
Το Elementor επιτρέπει στους χρήστες του WordPress να δημιουργούν και να επεξεργάζονται ιστοσελίδες χρησιμοποιώντας την τεχνική μεταφοράς και απόθεσης (drag and drop), με ενσωματωμένη λειτουργία απόκρισης (responsive web design). Είναι γνωστό για την αστραπιαία ταχύτητα σελίδας του, τον εκπληκτικό σχεδιασμό του και το εύχρηστο περιβάλλον για αρχάριους. Προσφέρει υψηλής ποιότητας σχέδια σελίδων που επιτρέπουν στον κατασκευαστή να δημιουργήσει σχέδια χωρίς όρια και προηγμένες δυνατότητες.

Ανάμεσα στις χαρακτηριστικές λειτουργίες δημιουργίας ιστοσελίδων που προσφέρει το Elementor είναι οι εξής: Σκιές Κουτιών, Επικαλύψεις Φόντου, Εφέ Τοποθέτησης

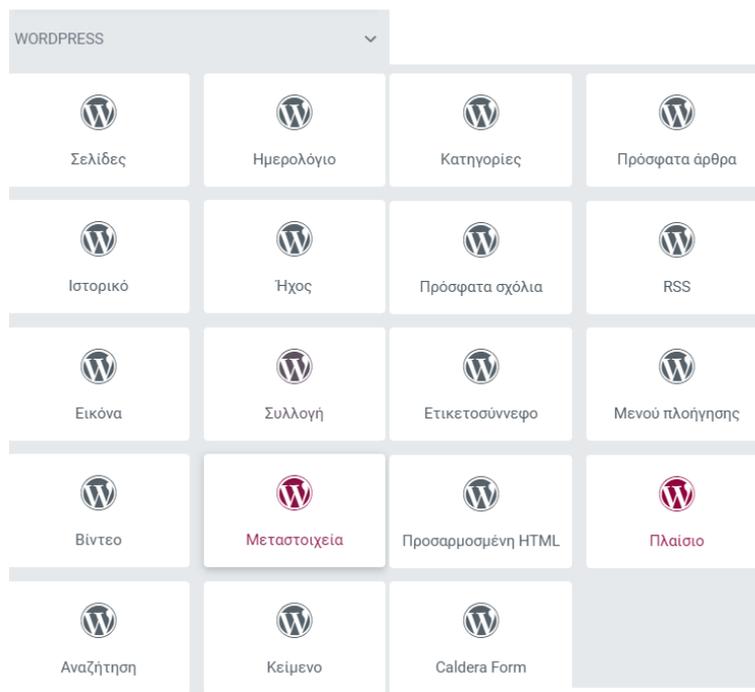
του Ποντικιού, Εφέ Επικεφαλίδων, Κινούμενα Σχέδια, Διαχωριστές Σχημάτων, Διαβαθμισμένα Φόντα και πολλά άλλα. Αξίζει επίσης να αναφερθεί ότι πάνω από 5 εκατομμύρια άνθρωποι χρησιμοποιούν το Elementor.

Η πλευρική γραμμή Elementor αποτελείται από 3 τμήματα, το επάνω μενού, το σώμα και το κάτω μενού. Το επάνω μενού περιέχει γενικές ρυθμίσεις, το σώμα εμφανίζει δεδομένα σχετικά με το επιλεγμένο στοιχείο και το κάτω μενού εμφανίζει επιπλέον ρυθμίσεις διαμόρφωσης.

Τα widget που προσφέρει η δωρεάν έκδοσή του Elementor φαίνονται παρακάτω:



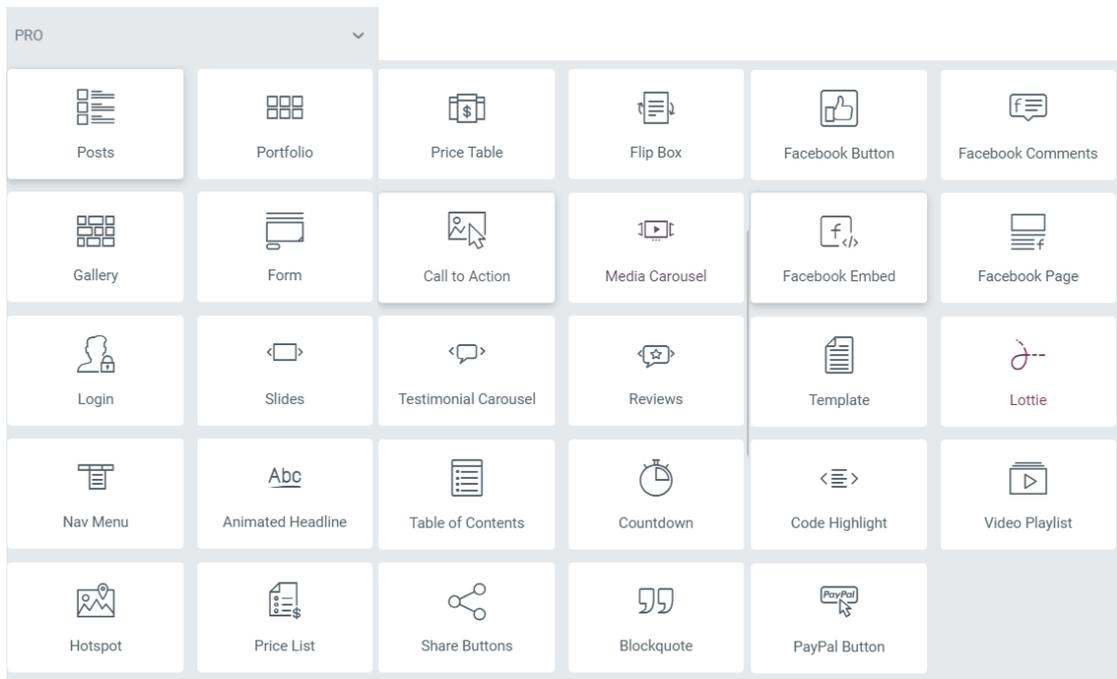
Εικόνα 22: Elementor free widgets



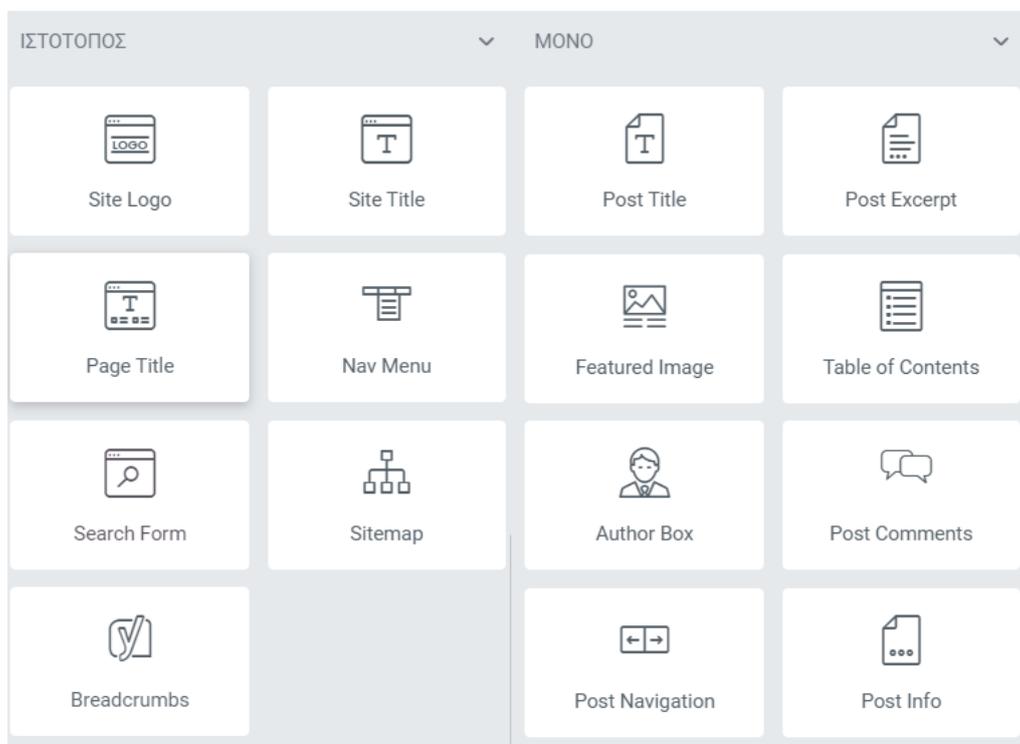
Εικόνα 23: Elementor WordPress widgets

Εκτός από μια δωρεάν έκδοση, το Elementor προσφέρει επίσης μια premium έκδοση του ιστοτόπου της-Elementor Pro, η οποία περιλαμβάνει πρόσθετες δυνατότητες και πάνω από 6 πρόσθετα.

Το Elementor Pro βελτιώνει σημαντικά την διαδικασία σχεδιασμού και επιτρέπει να πραγματοποιηθεί γρήγορα και καλύτερα. Με αυτό έχουμε πρόσβαση σε πιο επαγγελματικά widget, επιλογές και εργαλεία για να καλυτερεύσουμε τον ιστότοπο μας.

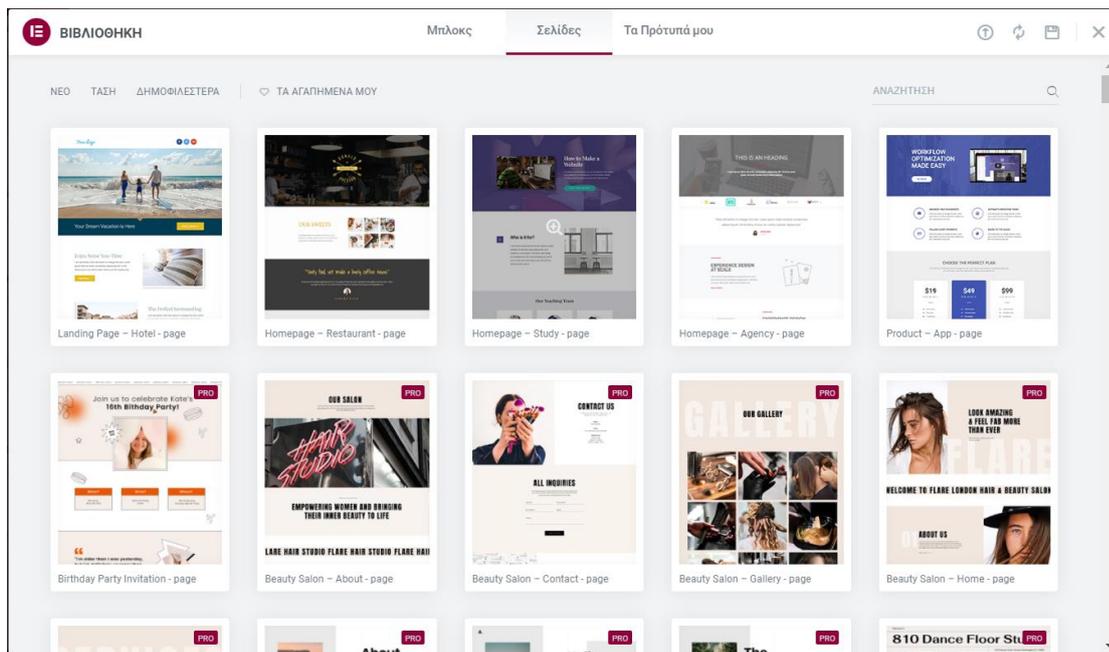


Εικόνα 25: Elementor Pro widgets



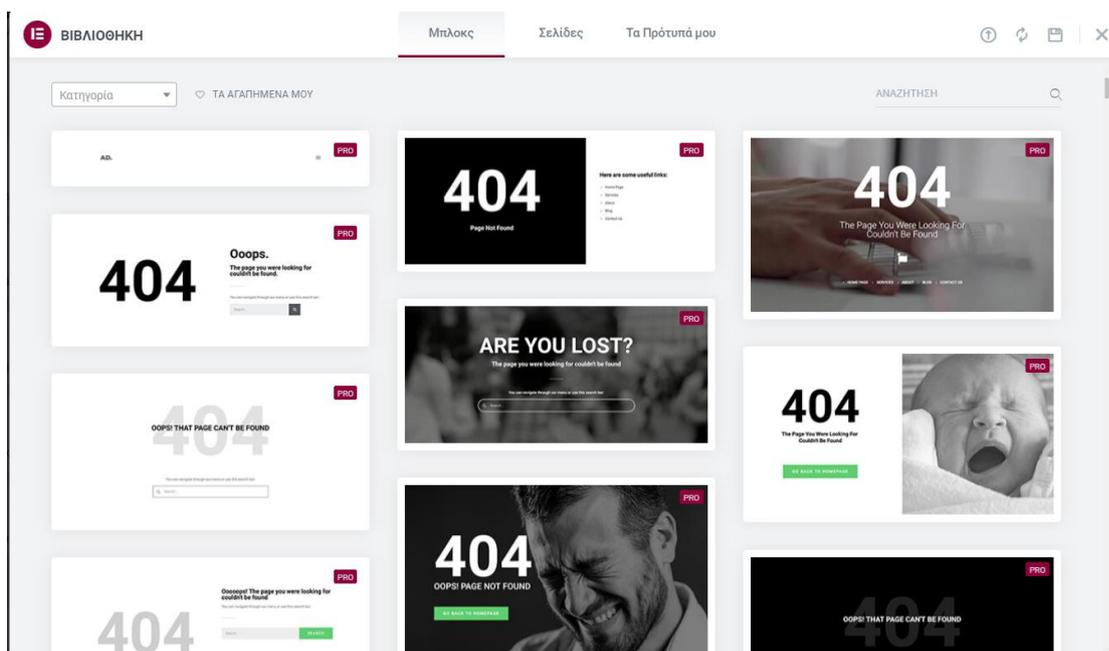
Εικόνα 24: Elementor Pro widgets για posts και site

Το Elementor δίνει την δυνατότητα να διαλέξουμε από μια μεγάλη ποικιλία πλήρες σελίδες από πρότυπα και να τα προσαρμόσουμε όπως επιθυμούμε.



Εικόνα 26: Elementor templates

Επίσης, μπορούμε επίσης να δημιουργήσουμε σελίδες επιλέγοντας από έτοιμα Μπλοκ. Τα Μπλοκ είναι προ-σχεδιασμένα πρότυπα ενοτήτων που μπορούν εύκολα να συνδυαστούν σε οποιαδήποτε σελίδα. Τα Μπλοκ περιλαμβάνουν μια ποικιλία κατηγοριών όπως 404 Pages, “About”, “Faq” και πολλά άλλα. Επιπλέον μπορούμε να αποθηκεύσουμε και επαναχρησιμοποιήσουμε δικά μας πρότυπα Elementor σε διαφορετικές σελίδες ή τα εξαγάγουμε σε έναν διαφορετικό ιστότοπο.



Εικόνα 27: Elementor blocks

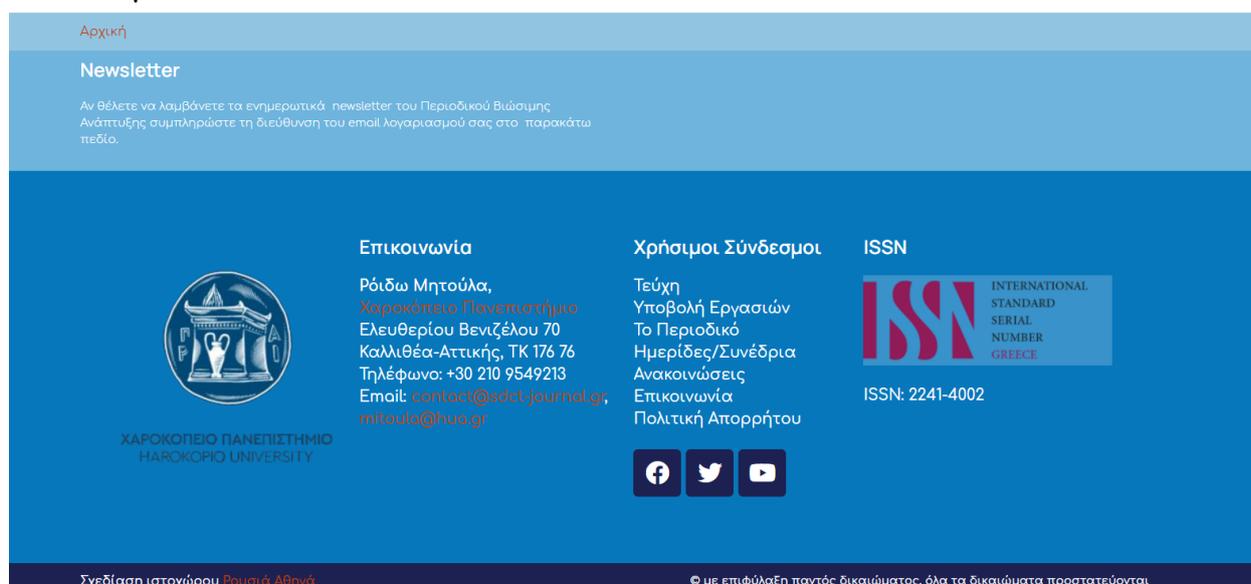
Μερικά ακόμη χαρακτηριστικά του Elementor που μπορούν να μας βοηθήσουν να δημιουργήσουμε καλύτερες ιστοσελίδες είναι: Motion Effects, Theme Builder, WooCommerce Builder, Advanced Popup Builder, Custom fonts & icons, Ολισθητήρες εικόνες και βίντεο, Καθολικές μικροεφαρμογές, προσαρμοσμένο CSS και πολλά άλλα.

5.1.1.THEME BUILDER

Με το Elementor Theme Builder μπορούμε να προσαρμόσουμε οπτικά κεφαλίδες ιστοχώρου, υποσέλιδα, σελίδες αρχειοθέτησης, μεμονωμένες σελίδες ανάρτησης και άλλες περιοχές του ιστοχώρου. Αυτό όχι μόνο εξοικονομεί χρόνο, αλλά εισάγει μια εντελώς νέα εμπειρία μεταφοράς και απόθεσης δημιουργία ιστοσελίδων WordPress.

Η δημιουργία σελίδων με το Theme Builder ξεκινάει με την επιλογή του τύπου πρότυπου που θέλουμε. Αυτό μπορεί να είναι κεφαλίδα, υποσέλιδα, μεμονωμένη σελίδα ανάρτησης ή σελίδα αρχειοθέτησης. Ύστερα δημιουργούμε το πλαίσιο της σελίδας μας χρησιμοποιώντας δυναμικό περιεχόμενο. Με αυτόν τον τρόπο, το περιεχόμενο γεμίζει δυναμικά με περιεχόμενο από τον ιστοχώρο μας. Τέλος, ορίζουμε προϋποθέσεις για να καθορίσουμε πού θα εφαρμοστεί το πρότυπο μας. Τα μέρη αυτά μπορεί να είναι σε ολόκληρο τον ιστοχώρο μας, για μια συγκεκριμένη σελίδα ή οποιαδήποτε συνθήκη που επιθυμούμε.

Με τη βοήθεια του theme builder οι σελίδες που δημιουργήθηκαν είναι: header, footer, Single post για άρθρα, 404 page, single post για ανακοινώσεις, σελίδα άρθρων και σελίδα search αποτελεσμάτων.



Εικόνα 28: Υποσέλιδο ιστοχώρου



Εικόνα 29: Επικεφαλίδα ιστοχώρου



ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ >>](#)

27 Σεπτεμβρίου 2021

ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ >>](#)

27 Σεπτεμβρίου 2021

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ “ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ” ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΟΥΣ ΟΙΚΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ >>](#)

27 Σεπτεμβρίου 2021

Εικόνα 31: Σελίδα άρθρων



Search...



ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

27 Σεπτεμβρίου 2021

[Διαβάστε Περισσότερα >>](#)

ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

27 Σεπτεμβρίου 2021

[Διαβάστε Περισσότερα >>](#)

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ “ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ” ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΟΥΣ ΟΙΚΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

27 Σεπτεμβρίου 2021

[Διαβάστε Περισσότερα >>](#)

Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΒΙΟΚΛΙΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΤΗΣ Ε.Ε. ΓΙΑ ΤΟ 2020 ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

27 Σεπτεμβρίου 2021

[Διαβάστε Περισσότερα >>](#)

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΩΝ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

27 Σεπτεμβρίου 2021

[Διαβάστε Περισσότερα >>](#)

Εικόνα 30: Αναζήτηση άρθρων



Πρόσκληση Υποβολής Άρθρων

Ανακοινώνεται ότι το επόμενο τεύχος του περιοδικού θα δημοσιευτεί τέλος του 2021. Οι εργασίες προς κρίση θα πρέπει να υποβληθούν στη Συντακτική Επιτροπή του Περιοδικού μέχρι την Τετάρτη 01/12/2021.

📅 26 Σεπτεμβρίου, 2021 ⌚ 3:17 μμ

Εικόνα 32: Σελίδα προβολής ανακοινώσεων

ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

Κωνσταντίνος Χατζηφραγκιός Μακρυδάκης
Δρ. Μηχανικός Πολυεδαφίας & Χωροδοξίας ΕΜΠ

Προβολή 📄 | Λήψη 📄

Περιοδικό **ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ** Τεύχος 2018 /2

ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

Κωνσταντίνος Χατζηφραγκιός Μακρυδάκης
Δρ. Μηχανικός Πολυεδαφίας & Χωροδοξίας ΕΜΠ
cmhata@gmail.com

Περίληψη
Στην αρχιτεκτονική το μέσο σημασίας είναι οι ιδέες αντικείμενα, οι κτίρια. Στον κινηματογράφο, όμως, μέσο σημασίας δεν είναι το τελικό αποτέλεσμα, το φιλμ, αλλά η προβολή του, το πως, όπως συμβαίνει μόνο της κινησιολογίας δεν είναι το μερικό της απεικόνισης, αλλά ο όρος. Η αρχιτεκτονική απ' τη μια έχει ως σημείο αναφοράς τον χώρο κίνησης, άλλους μετέωρα σημασία στην απεικόνιση της λειτουργικότητας. Ο κινηματογράφος απ' την άλλη σημασία την έκταση με τη λειτουργία του το μέτρο με τον όραση σε μια γωνία από διαφορετικές.

Τα χαρακτηριστικά της κινηματογραφικής τεχνικής περιγραμής (ενοκακμωτή) δεν βιβλιούνται μόνο στον χρόνο, με τον οποίο ο άνθρωπος αποδέχεται παίρνει στα μάχωνά ήμερα, αλλά και στον χώρο που με την βοήθειά της απεικονίζει τον κόσμο. Όπως εστιάζουμε η Ελένη Σπυριγιάννη (2007) στα 10 Κείμενά της «... οι ενοκακμωτή δεν είναι απλά το αποτέλεσμα της συντάξεως του αόρατου κινηματογραφιστή με την πραγματικότητα. Ο κινηματογράφος βιωμάτων σ' άλλο το κλίμα του ιστορικού και κοινωνικού αισθητικού κόσμου έχει ως συνέπεια την διερεύνηση και οργάνωση της αισθητηριακής μας αντίληψης.

Η χρήση αρχιτεκτονικής και κινηματογράφου τεκμηρίωσης αναδεικνύεται όχι μόνο σε παλιές που προβάλουν την πόλη, αλλά κυρίως σ' εκείνες που αναπαριστούν την λειτουργία του αστικού οργανισμού στην καθημερινότητά του. Μια προσπάθεια που οφείλει να ξεκινήσει απ' τον χώρο η ίδια η πόλη πραγματικά είναι, τα οποία περιλαμβάνει καλλιέργειες, καθώς δεν βλάπτουμε την πόλη, δεν την καταστρέφουμε στα μάτια, δεν προσπαθούμε να την καταλάβουμε ή να την ανακινήσουμε, αλλά την προστατεύουμε.

Η κινηματογραφική δυνατότητα μιας οφθαλμικής για την πόλη και στοίμα μιας περιγραφής της έκτασης της είναι τα στοιχεία εκείνα που όχι μόνο μαθαίνουν να προβληθούν, αλλά και να βυθιστούν κατάσταση στη διαμόρφωση της ιστορικότητας της πόλης, η κινηματογραφική δημιουργήθηκε για να αλλάξει το πλάνο που αλλάζει συνεχώς μισή σε αντίθεση με την αρχιτεκτονική η οποία έχει στόχο να κλείσει πλάνο τη μισή.

Λέζα - κλάδα: Αρχιτεκτονική, πόλη, κινηματογράφος τεκμηρίωσης (ενοκακμωτή)
«Η πόλη είναι πάντα σε ανακίνηση μιας ποικιλίας»
Jorge Luis Borges

Βιβλίο: Η σιγαρούνη μιας μεγαλειότητας, Walter Ruttmann, 1927

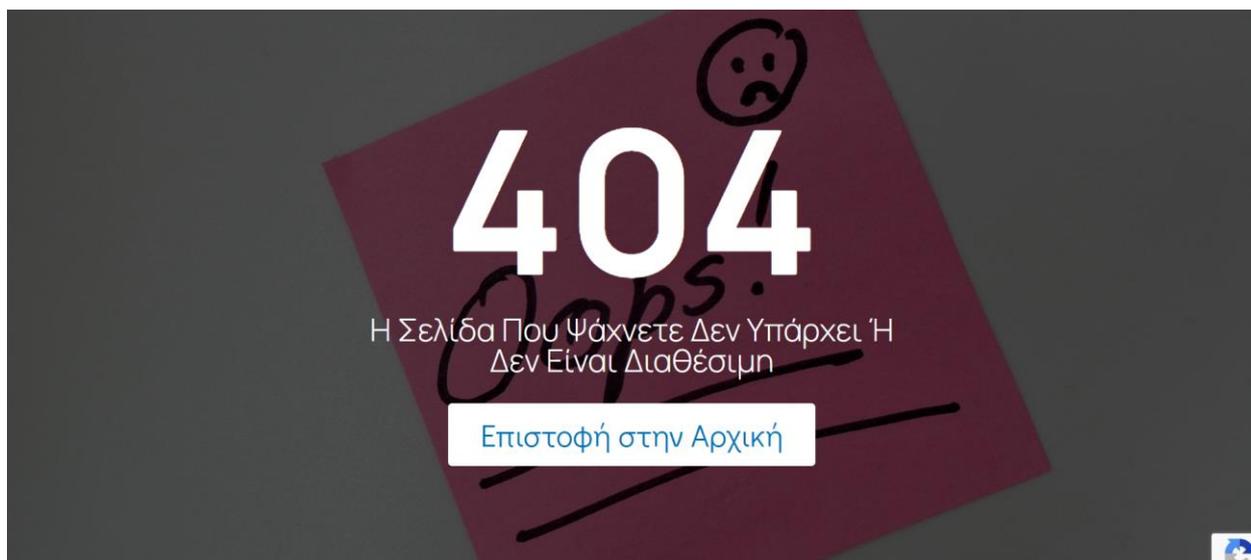
66

◀ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ

Σχετικές Δημοσιεύσεις

<p>ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ</p> <p>27 Σεπτεμβρίου 2021</p>	<p>ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΠΡΟΒΛΕΠΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΠΟΛΕΙΣ</p> <p>27 Σεπτεμβρίου 2021</p>	<p>ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΟΥΣ ΟΙΚΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ</p> <p>27 Σεπτεμβρίου 2021</p>
<p>Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΒΙΟΚΙΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΤΗΣ Ε.Ε. ΓΙΑ ΤΟ 2020 ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ</p> <p>27 Σεπτεμβρίου 2021</p>	<p>ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΩΝ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ</p> <p>27 Σεπτεμβρίου 2021</p>	<p>Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΛΑΡΙΣΑΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ</p> <p>27 Σεπτεμβρίου 2021</p>

Εικόνα 33: Σελίδα προβολής άρθρου



Εικόνα 34: Σελίδα 404

5.2. ESSENTIAL ADDONS FOR ELEMENTOR

Το plugin essential addons for Elementor βελτιώνει την εμπειρία δημιουργίας σελίδων με Elementor γιατί προσφέρει ακόμη παραπάνω στοιχεία και επεκτάσεις.

Essential Addons for Elementor Ενεργό

Περισσότερες λεπτομέρειες

The Essential plugin you install after Elementor! Packed with 40+ stunning free elements including Advanced...

Από *WPDeveloper*

★★★★★ (2,386) Τελευταία ενημέρωση: 5 ημέρες πριν

1+ Εκατομύριο ενεργές ✓ Συμβατό με την έκδοση σας WordPress

Εικόνα 35: Essential Addons for Elementor Plugin

Ο λόγος που χρησιμοποιήθηκε στον ιστότοπο μας είναι επειδή στην σελίδα «Τεύχη» οπού μπορεί κάποιος να βρει τις κατηγορίες των άρθρων ταξινομημένες χρησιμοποιήθηκε το flipbox widget.



Εικόνα 36: Flipbox για τεύχη μπροστά



Εικόνα 37: Flipbox για τεύχη πίσω

Το Elementor Pro προσφέρει και εκείνο στοιχείο Flipbox αλλά με πολύ λιγότερες επιλογές περιεχομένου.

5.3. YOAST SEO

Το Yoast SEO είναι ένα πρόσθετο βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης (SEO) για το WordPress. Είναι το πιο χρησιμοποιούμενο WordPress SEO plugin. Βελτιώνει την κατάταξη του ιστοχώρου στις μηχανές αναζήτησης. Πολλές από τις λειτουργίες που κάνει το Yoast SEO είναι αυτοματοποιημένες, αλλά εξακολουθεί να χρειάζεται η συμβολή του διαχειριστή και λίγο προγραμματισμό.



Yoast SEO

Ενεργό

Βελτιώστε το SEO του WordPress σας: Γράψτε καλύτερο περιεχόμενο και αποκτήστε μια πλήρως βελτιστοποιημένη WordPress...

[Περισσότερες λεπτομέρειες](#)

Από *Team Yoast*



5+ Εκατομμύρια ενεργές εγκαταστάσεις

Τελευταία ενημέρωση: 6 ημέρες πριν

✓ Συμβατό με την έκδοσή σας WordPress

Εικόνα 38: Πρόσθετο Yoast SEO

Αφού γίνει η εγκατάσταση του πρόσθετου, θα εμφανίζεται σε κάθε μία από τις σελίδες και τις αναρτήσεις του ιστοχώρου μας. Το Yoast SEO αναλύει το περιεχόμενο της σελίδας και παρέχει προτάσεις για το πως μπορεί να βελτιωθεί. Τα βασικά στοιχεία που πρέπει να υπάρχουν σε κάθε σελίδα είναι τα εξής:

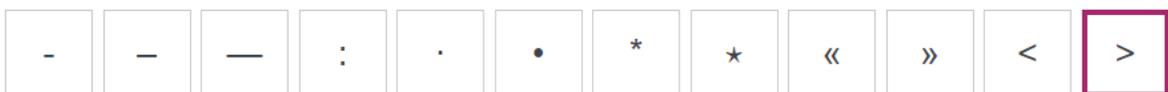
- **Τίτλος:** Η μηχανή αναζήτησης θα διαβάσει τον τίτλο και θα τον προβάλλει στα αποτελέσματα της.
- **Περιγραφή:** Η περιγραφή του περιεχομένου της σελίδας.
- **Λέξεις-κλειδιά:** Λέξεις που συνδέονται με το περιεχόμενο της σελίδας και εμφανίζονται ως «yoast,google,wordpress,seo, κλπ»
- **Ετικέτες:** Λέξεις-κλειδιά που χρησιμοποιούνται για την σύνδεση του περιεχομένου μεταξύ σελίδων.

Χρειάστηκε να γίνουν κάποιες γενικές ρυθμίσεις για την προσαρμογή του πρόσθετου όπως και μερικές πιο ειδικές σε κάθε σελίδα και άρθρο. Οι ρυθμίσεις αυτές φαίνονται παρακάτω:

Διαχωριστής Τίτλων



Επιλέξτε το σύμβολο που θα χρησιμοποιηθεί ως διαχωριστής τίτλου. Αυτό θα εμφανιστεί, για παράδειγμα, μεταξύ του τίτλου της ανάρτησης και του ονόματος του ιστότοπού σας. Τα σύμβολα εμφανίζονται στο μέγεθος που θα εμφανίζονται στα αποτελέσματα αναζήτησης.



Εικόνα 39: Yoast διαχωριστής τίτλων

Γνωστικό διάγραμμα (Knowledge Graph) & Schema.org



Αυτά τα δεδομένα εμφανίζονται ως μεταδεδομένα στον ιστότοπό σας. Σκοπός είναι να εμφανιστεί στο [Knowledge Graph](#) της Google. Μπορείτε να είστε είτε εταιρεία είτε φυσικό πρόσωπο.

Επιλέξτε εάν η ιστοσελίδα εκπροσωπεί οργανισμό ή φυσικό πρόσωπο.

Οργανισμός

Όνομα του οργανισμού

Λογότυπο του οργανισμού



Εικόνα 40: Γνωστικό διάγραμμα Yoast

Άρθρα (post)



Ρυθμίσεις μεμονωμένης Άρθρο σελίδας

Εμφάνιση του Άρθρα στα αποτελέσματα αναζήτησης;

Να εμφανιστούν οι ρυθμίσεις SEO για Άρθρα?

Τίτλος SEO

Περιγραφή Meta

Τροποποιήστε την περιγραφή meta σας επεξεργάζοντάς την εδώ

Εικόνα 41: Yoast άρθρα

Σελίδες (page) ^

Ρυθμίσεις μεμονωμένης Σελίδα σελίδας

Εμφάνιση του Σελίδες στα αποτελέσματα αναζήτησης; ?

Ανοιχτό Κλειστό

Να εμφανιστούν οι ρυθμίσεις SEO για Σελίδες?

Ανοιχτό Κλειστό

Τίτλος SEO Insert variable

Title Page Separator Site title

Περιγραφή Meta Insert variable

Τροποποιήστε την περιγραφή meta σας επεξεργάζοντάς την εδώ

Εικόνα 43: Yoast σελίδες

Τα Πρότυπά Μου (elementor_library) ^

Ρυθμίσεις μεμονωμένης Πρότυπο σελίδας

Εμφάνιση του Τα Πρότυπά Μου στα αποτελέσματα αναζήτησης; ?

Ανοιχτό Κλειστό

Να εμφανιστούν οι ρυθμίσεις SEO για Τα Πρότυπά Μου?

Ανοιχτό Κλειστό

Τίτλος SEO Insert variable

Title Page Separator Site title

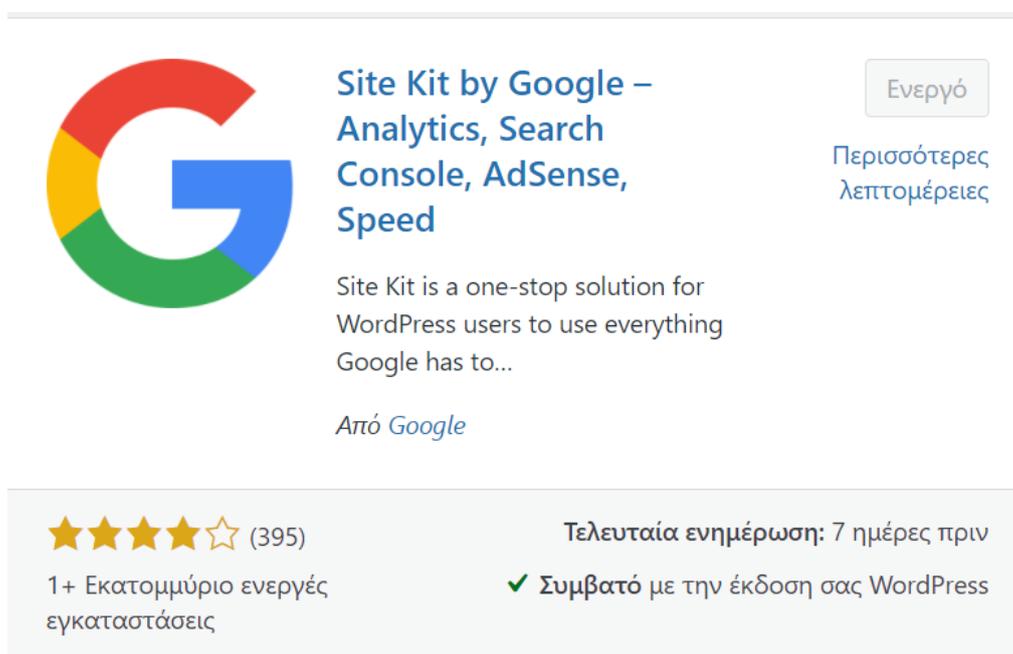
Περιγραφή Meta Insert variable

Τροποποιήστε την περιγραφή meta σας επεξεργάζοντάς την εδώ

Εικόνα 42: Yoast πρότυπα

5.4. SITE KIT BY GOOGLE

Το Site Kit είναι το επίσημο πρόσθετο WordPress από την Google και μας δίνει πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι βρίσκουν και χρησιμοποιούν τον ιστοχώρο. Βοηθάει στην ανάπτυξη, διαχείριση και λήψη πληροφοριών από εργαλεία της Google για να καταστήσει τον ιστοχώρο επιτυχημένο στο ιστό. Μερικές από πληροφορίες που μαθαίνει κανείς χάρη σε αυτό το πρόσθετο είναι πόσους επισκέπτες έχει ο ιστοχώρος, από πού έρχονται, πόσο χρόνο παραμένουν εκεί και ποιες είναι οι πιο δημοφιλείς σελίδες. Το plugin είναι δωρεάν και παρέχει έγκυρες, ενημερωμένες πληροφορίες από πολλά προϊόντα Google στον πίνακα ελέγχου του WordPress για εύκολη πρόσβαση.



 **Site Kit by Google – Analytics, Search Console, AdSense, Speed**

Ενεργό

Περισσότερες λεπτομέρειες

Site Kit is a one-stop solution for WordPress users to use everything Google has to...

Από Google

★★★★☆ (395)

1+ Εκατομμύριο ενεργές εγκαταστάσεις

Τελευταία ενημέρωση: 7 ημέρες πριν

✓ Συμβατό με την έκδοση σας WordPress

Εικόνα 44: πρόσθετο Site Kit by Google

5.5. CALDERA FORMS

Το Caldera Form είναι ένα δωρεάν WordPress plugin που δημιουργεί αποκριτικές φόρμες με ένα απλό πρόγραμμα επεξεργασίας μεταφοράς και απόθεσης. Το Caldera Forms διαθέτει πολλά δωρεάν φιλικά προς το χρήστη πρόσθετα τόσο για αρχάριους όσο και για προγραμματιστές.



Caldera Forms – More Than Contact Forms

Responsive form builder for contact forms, user registration and login forms, Mailchimp, PayPal Express and...

Από *Caldera Forms*

Ενεργό

Περισσότερες
λεπτομέρειες

★★★★☆ (420)

200,000+ ενεργές
εγκαταστάσεις

Τελευταία ενημέρωση: 5 μήνες πριν

Δέν έχει δοκιμαστεί στην έκδοση WordPress σας

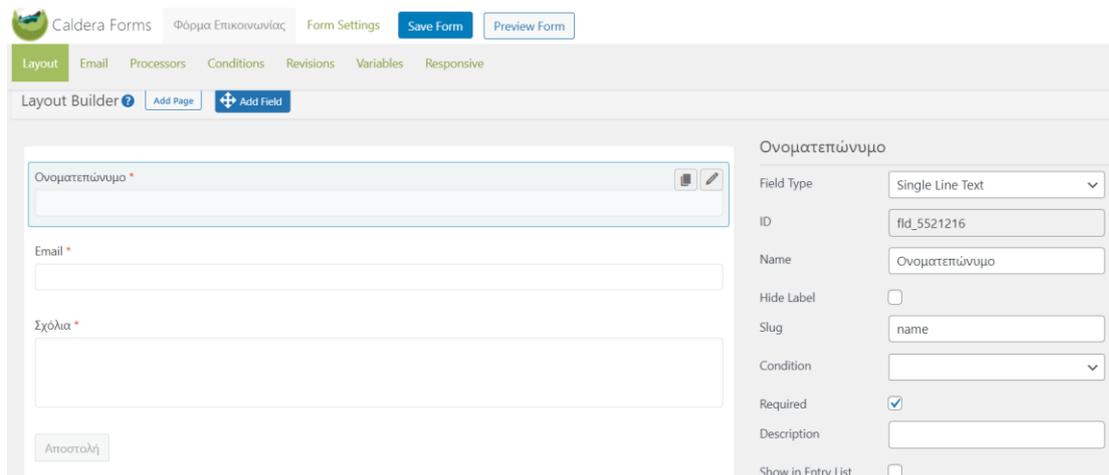
Εικόνα 45: πρόσθετο Caldera forms

Ο οπτικός επεξεργαστής Caldera Forms απλοποιεί τη δημιουργία φόρμας για το WordPress. Μπορούμε να ρυθμίσουμε τις φόρμες με πολλές στήλες, να προσθέσουμε επιπλέον σελίδες και διοχετεύστε απαντήσεις χρηστών με λογική υπό όρους, για να ληφθούν πιο ισχυρά δεδομένα και σχετικές πληροφορίες από τους επισκέπτες του ιστότοπού. Το Anti-spam, το AJAX, τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ειδοποιήσεων και η παρακολούθηση καταχώρησης βάσης δεδομένων είναι ενεργοποιημένα από προεπιλογή.

Το Caldera Form προσφέρει διαισθητικό περιβάλλον χρήσης, εύκολη χρήση, μεγάλο αριθμό τύπων πεδίων, απεριόριστες αυτόματες ανταποκρίσεις, πρόσθεση αμέτρητων πεδίων, εντύπων, υποβολών και άλλα.

Για τις ανάγκες του ιστότοπου μας δημιουργήσαμε δυο φόρμες. Μια φόρμα επικοινωνίας και μια φόρμα υποβολής επιστημονικής έρευνας.

Η φόρμα επικοινωνίας δίνει την δυνατότητα στο χρήστη να στείλει μήνυμα στο email του ιστότοπου για τον οποιοδήποτε λόγο. Τα πεδία τη φόρμας επικοινωνίας είναι τα εξής:



Εικόνα 46: πεδία φόρμας επικοινωνίας caldera forms

Σας αποτέλεσμα προβολής βλέπουμε η φόρμα μας να μοιάζει κάπως έτσι:

Όνοματεπώνυμο *

Email *

Σχόλια *

Αποστολή

Εικόνα 47: φόρμα επικοινωνίας caldera forms

Για να εμφανιστεί η caldera φόρμα στην επιθυμητή Elementor σελίδα μας θα πρέπει να εισάγουμε σε ένα widget shortcode το shortcode της φόρμας.

Η φόρμα επικοινωνίας βρίσκεται στην σελίδα «Επικοινωνία».

Ονοματεπώνυμο *

Email *

Σχόλια *

Αποστολή

Εικόνα 48: Τελική εμφάνιση φόρμας επικοινωνίας

Θέλοντας να ταιριάξουμε το στυλ και εμφάνιση της σελίδες προσθέσαμε custom css.

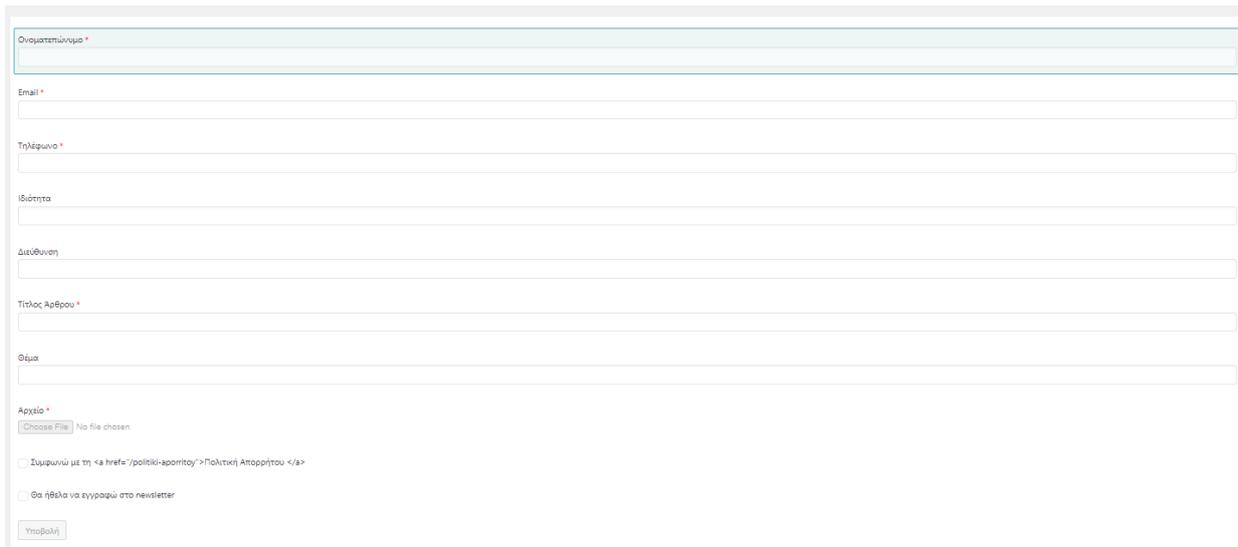
Add your own custom CSS here

```
1  .caldera-grid {
2    font-family: "Manrope";
3    font-weight: 200;
4    font-size: 15px;
5    line-height: 35px;
6    color: #777;
7    background: #fff;
8    padding: 30px 25px 5px 25px;
9    box-shadow: 0 10px 40px 0 rgba
10               (0, 0, 0, .2);
11   border-radius: 4px;
12 }
13 input[type=text] {
14   width: 100%;
15   padding: 20px 40px;
16   margin: 10px 0;
17   box-sizing: border-box;
18 }
19
20
21 .caldera-grid input[type=submit]
22   :hover {
23     width:100%;
24     background: #0077bb;
25     color: #fff;
26     box-shadow: 0 10px 40px 0
27                rgba(0, 0, 0, .3);
28 }
29 .caldera-grid input[type=submit]{
30   width:100%;
31   background: #bb4300;
32   color: #fff;
33   margin: 12px 0;
34   box-shadow: 0 10px 40px 0
35              rgba(0, 0, 0, .3);
36   padding: 10px 12px;
```

Εικόνα 49: css φόρμας επικοινωνίας

Παρόμοια με την φόρμα επικοινωνίας χειριζόμαστε και την «Φόρμα Υποβολής». Η φόρμα υποβολής συμπληρώνεται από τον ενδιαφερόμενο για να υποβάλει το δικό του πρωτότυπο επιστημονικό άρθρο. Στην σελίδα «Υποβολή» υπάρχουν οδηγίες υποβολής εργασίας καθώς και ένα παράδειγμα format συγγραφής της εργασίας.

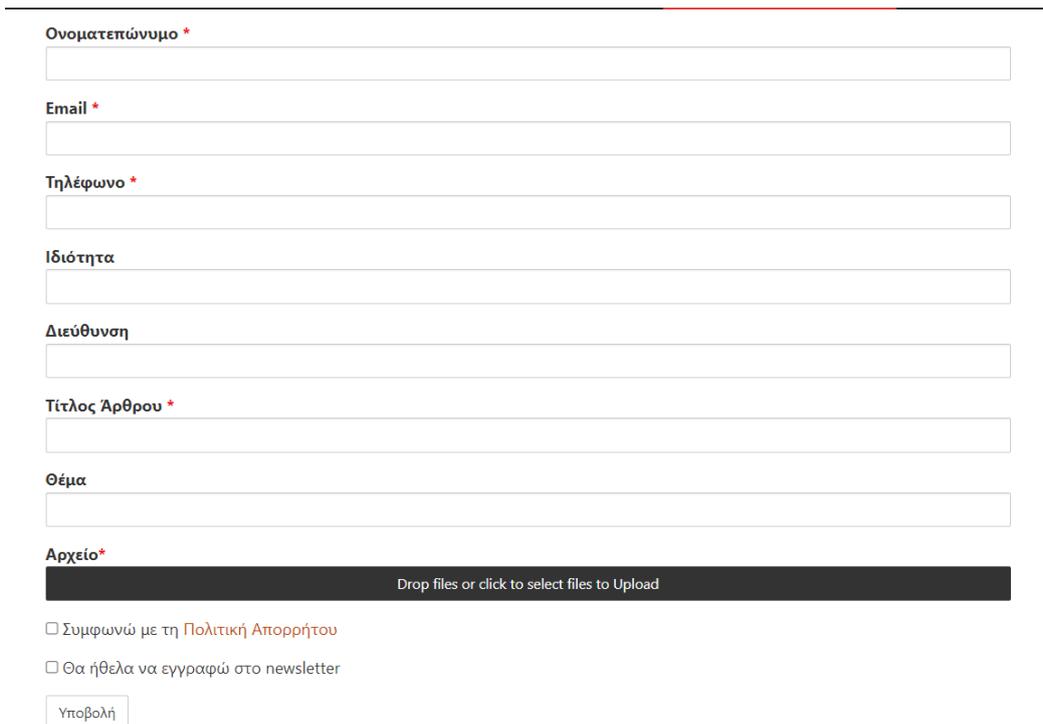
Η φόρμα έχει τα εξής πεδία:



The screenshot shows a web form with the following elements:

- Όνοματεπώνυμο ***: A text input field.
- Email ***: A text input field.
- Τηλέφωνο ***: A text input field.
- Ιδιότητα**: A text input field.
- Διεύθυνση**: A text input field.
- Τίτλος Άρθρου ***: A text input field.
- Θέμα**: A text input field.
- Αρχείο ***: A file upload area with a "Choose File" button and the text "No file chosen".
- Two checkboxes:
 - Συμφωνώ με τη Πολιτική Απορρήτου
 - Θα ήθελα να εγγραφώ στο newsletter
- Υποβολή**: A submit button.

Εικόνα 50: πεδία φόρμας υποβολής εργασίας



This image shows a detailed view of the submission form fields:

- Όνοματεπώνυμο ***: Text input field.
- Email ***: Text input field.
- Τηλέφωνο ***: Text input field.
- Ιδιότητα**: Text input field.
- Διεύθυνση**: Text input field.
- Τίτλος Άρθρου ***: Text input field.
- Θέμα**: Text input field.
- Αρχείο ***: A dark grey upload area with the text "Drop files or click to select files to Upload".
- Two checkboxes:
 - Συμφωνώ με τη **Πολιτική Απορρήτου**
 - Θα ήθελα να εγγραφώ στο newsletter
- Υποβολή**: A submit button.

Εικόνα 51: φόρμα υποβολής εργασίας

Στην σελίδα μας η φόρμα φαίνεται έτσι:

Ονοματεπώνυμο *

Email *

Τηλέφωνο *

Ιδιότητα

Διεύθυνση

Τίτλος Άρθρου *

Θέμα

Αρχείο *

Drop files or click to select files to Upload

Συμφωνώ με τη Πολιτική Απορρήτου

Θα ήθελα να εγγραφώ στο newsletter

Υποβολή

Εικόνα 52: Τελική εμφάνιση φόρμας υποβολής εργασίας

Τα css που προσθέσαμε είναι:

▼ Custom CSS

Add your own custom CSS here

```
1  .caldera-grid {
2    font-family: "Manrope";
3    font-weight: 200;
4    font-size: 15px;
5    line-height: 35px;
6    color: #777;
7    background: #fff;
8    padding: 40px 35px 0px 35px;
9    box-shadow: 0 10px 40px 0 rgba
10   (0, 0, 0, .2);
11   border-radius: 4px;
12 }
13 input[type=text] {
14   width: 100%;
15   padding: 20px 40px;
16   margin: 10px 0;
17   box-sizing: border-box;
18 }
19
20
21 .caldera-grid input[type=submit]
22   :hover {
23     width:30%;
24     background: #0077bb;
25     color: #fff;
26     box-shadow: 0 10px 40px 0
27     rgba(0, 0, 0, .3);
28 }
29 .caldera-grid input[type=submit]{
30   width:30%;
31   background: #bb4300;
32   color: #fff;
33   margin: 40px 0;
34   box-shadow: 0 10px 40px 0
35   rgba(0, 0, 0, .3);
36   padding: 10px 20px;
37 }
```

Εικόνα 53: css φόρμας υποβολής εργασίας

5.6. EMAILOCTOPUS

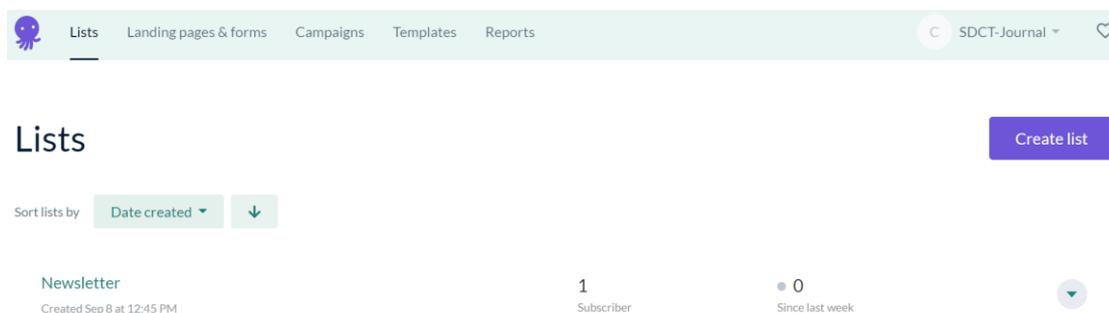
Το EmailOctorpus είναι ένα λογισμικό μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που βοηθά τις επιχειρήσεις να σχεδιάσουν, να ξεκινήσουν και να διαχειριστούν εξατομικευμένες καμπάνιες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου χρησιμοποιώντας προσαρμοσμένα πρότυπα και το πρόγραμμα επεξεργασίας μεταφοράς και απόθεσης.

Κάνει το μάρκετινγκ μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου εύκολο, δίνει την δυνατότητα να δημιουργήσουμε όμορφα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, να ορίσουμε καμπάνιες αυτόματα, να προσαρμόσουμε τα μηνύματα μας αναλόγως του συνδρομητές μας και να αναλύουμε τα αποτελέσματα της κάθε μας καμπάνιας.

Το EmailOctorpus επιτρέπει στους εμπόρους να ενσωματώνουν προσαρμοσμένες φόρμες σε υπάρχοντες ιστότοπους για να συλλέγουν πληροφορίες πελατών και να προσθέτουν αναδυόμενες

φόρμες για να μετατρέψουν περισσότερους επισκέπτες σε συνδρομητές. Η πλατφόρμα επιτρέπει στους διαχειριστές να κατηγοριοποιούν και να αποθηκεύουν τα δεδομένα των συνδρομητών σε ένα αποθετήριο και να στέλνουν μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε επαφές με βάση το φύλο, την ηλικία, την τοποθεσία ή άλλες προτιμήσεις. Οι επαφές μπορούν επίσης να τμηματοποιηθούν κατά δραστηριότητα καμπάνιας. Επιπλέον, οι διαχειριστές μπορούν να αποκτήσουν εικόνα για την απόδοση των καμπανιών παρακολουθώντας το ποσοστό ανοίγματος, κλικ και εγκατάλειψης μέσω αναφορών και αναλυτικών στοιχείων.

Χρησιμοποιήσαμε το EmailOctopus για να δημιουργήσουμε φόρμες συνδρομής που συνδέονται απευθείας με μια λίστα του. Έτσι, κάθε φορά που ένας επισκέπτης της ιστοσελίδας μας θα κάνει εγγραφή στο newsletter θα εμφανίζεται στην λίστα αυτή.



Εικόνα 54: Λίστα emailOctopus

Με αυτό τον τρόπο είναι πολύ εύκολο να δούμε ποιος και πόσα άτομα είναι συνδρομητές μας και κάνει την αποστολή ενημερωτικών email προς αυτούς απλή.

5.7.GREEKLISH-PERMALINKS

Όταν εμφανίζεται σε διευθύνσεις URL το ελληνικό κείμενο μετατρέπεται σε μια μεγάλη σειρά μη αναγνώσιμων συμβόλων γεγονός που το κάνει να φαίνεται κακό.

Στο wordpress υπάρχει η δυνατότητα είτε να γράψουμε μόνοι μας το slug κάτω από το άρθρο πριν το δημοσιεύσουμε ή να χρησιμοποιήσουμε ένα plugin που κάνει αυτόματα αυτήν την δουλειά.



Greeklish-permalink Ενεργό

This plugin converts Greek characters in post, page and term slugs to Latin characters. (Greeklish).

Περισσότερες λεπτομέρειες

Από *Panagiotis Kontogiannis*

★★★★★ (23)
10,000+ ενεργές εγκαταστάσεις

Τελευταία ενημέρωση: 3 μήνες πριν
Δέν έχει δοκιμαστεί στην έκδοση WordPress σας

Εικόνα 55: Πρόσθετο greek-lish permalink

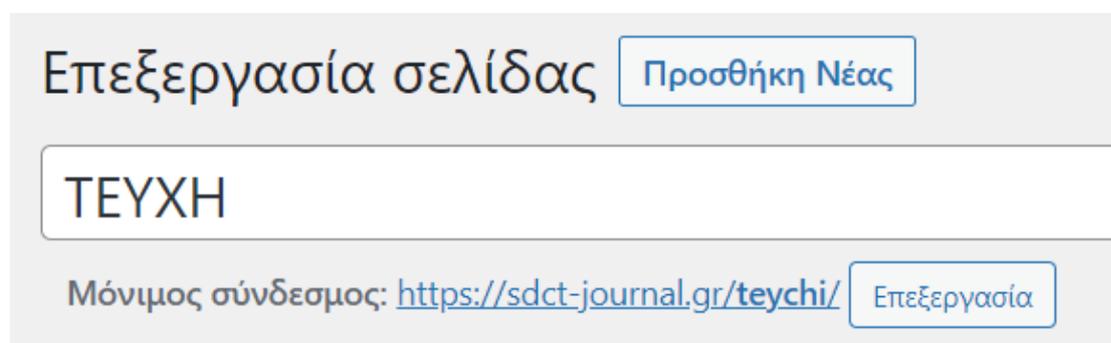
Και οι δυο λύσεις κάνουν το ίδιο πράγμα, αλλά με την χρήση πρόσθετου (plugin) δεν χρειάζεται κάθε φορά να γράφουμε χειροκίνητα το slug.

Το πρόσθετο greeklish-permalinks λύνει το παραπάνω πρόβλημα με την απλή λειτουργία του. Αυτό το plugin μετατρέπει τους ελληνικούς χαρακτήρες σε post, σελίδα και term slugs σε λατινικούς χαρακτήρες. (Greeklish).

Μετατρέπει αυτόματα ελληνικούς χαρακτήρες στα λατινικά για καλύτερη αναγνωσιμότητα και βελτιστοποίηση της μηχανής αναζήτησης του ιστότοπου.

Η εγκατάσταση του γίνεται όπως κάθε άλλο plugin του WordPress, κάθε νέος σύνδεσμος μόνιμου συνδέσμου θα μετατρέπεται πλέον σε greeklish αυτόματα.

Παρακάτω βλέπουμε ένα παράδειγμα του αποτελέσματος του plugin στον ιστότοπο μας.



Επεξεργασία σελίδας Προσθήκη Νέας

ΤΕΥΧΗ

Μόνιμος σύνδεσμος: <https://sdct-journal.gr/teychi/> Επεξεργασία

Εικόνα 56: Παράδειγμα του greeklish-permalink

5.8. PDF EMBEDDER

Τα άρθρα του ιστότοπου μας χρειάστηκαν να είναι διαθέσιμα σε μορφή pdf κυρίως για ευκολία και πρακτικότητα. Για το λόγο αυτό χρησιμοποιήσαμε το πρόσθετο “Pdf Embedder”.



PDF Embedder

Embed PDF files directly into your posts and pages, with intelligent responsive resizing, and no...

Ενεργό

Περισσότερες λεπτομέρειες

Από WP PDF Team

★★★★☆ (140)

300,000+ ενεργές εγκαταστάσεις

Τελευταία ενημέρωση: 3 μήνες πριν

Δέν έχει δοκιμαστεί στην έκδοση WordPress σας

Εικόνα 57: πρόσθετο pdf embedder

Το plugin μας επιτρέπει εύκολα να ανεβάσουμε PDF και να τα ενσωματώσουμε απευθείας στην ιστοσελίδα μας. Το μέγεθος των PDF θα είναι αυτόματα στο φυσικό τους μέγεθος και σχήμα. Το σχήμα θα ξανά υπολογίζεται κάθε φορά που το μέγεθος της σελίδας αλλάζει από τον χρήστη. Χρησιμοποιεί, μόνο Javascript και όχι χρήση iframes ή υπηρεσιών τρίτων για την ενσωμάτωση PDF. Κάτι το οποίο δίνει μεγάλη ευελιξία ως προς την εμφάνιση του εγγράφου.

Αφού εγκατασταθεί και ενεργοποιηθεί το πρόσθετο με τον γνωστό τρόπο κάνουμε κλικ στην επιλογή Προσθήκη πολυμέσων από οποιαδήποτε σελίδα ή ανάρτηση, όπως ακριβώς προσθέτουμε μια εικόνα, αλλά αντ' αυτού μεταφέρουμε και αποθέτουμε ένα αρχείο PDF.

Οι αναρτήσεις μας έχουν την παρακάτω μορφή:

Επεξεργασία άρθρου Προσθήκη Νέου

Η ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ ΤΟΥ ΤΥΡΝΑΒΟΥ ΚΑΙ Η ΑΠΗΧΗΣΗ ΤΗΣ ΣΤΟΥΣ ΕΦΗΒΟΥΣ ΤΗ

Μόνιμος σύνδεσμος: <https://sdct-journal.gr/issues/2013-1/i-politistiki-kl...ys-tis-periochis/> Επεξεργασία

E Επεξεργασία με τον Elementor

+ Προσθήκη Πολυμέσων C Caldera Form Ο Οπτικός Κ Κείμενο

Παράγραφος **B** *I*

ΑΒΕ

[pdf-embedder url="https://sdct-journal.gr/wp-content/uploads/2021/09/Η-ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ-ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ-ΤΟΥ-ΤΥΡΝΑΒΟΥ-ΚΑΙ-Η-ΑΠΗΧΗΣΗ-ΤΗΣ-ΣΤΟΥΣ-ΕΦΗΒΟΥΣ-ΤΗΣ-ΠΕΡΙΟΧΗΣ.pdf" title="Η ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ ΤΟΥ ΤΥΡΝΑΒΟΥ ΚΑΙ Η ΑΠΗΧΗΣΗ ΤΗΣ ΣΤΟΥΣ ΕΦΗΒΟΥΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ"]

Εικόνα 58: παράδειγμα pdf-embedder

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΝΗΜΜΕΝΟΥ

Η-ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ-ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ-ΤΟΥ-ΤΥΡΝΑΒΟΥ-ΚΑΙ-Η-ΑΠΗΧΗΣΗ-ΤΗΣ-ΣΤΟΥΣ-ΕΦΗΒΟΥΣ-ΤΗΣ-ΠΕΡΙΟΧΗΣ.pdf
20 Σεπτεμβρίου 2021
6 MB
Οριστική διαγραφή

Τίτλος

Λεζάντα

Περιγραφή

Εισαγωγή στο άρθρο

Εικόνα 59: Εισαγωγή pdf στα άρθρα

ΚΕΦ.6: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η δημιουργία του ιστοχώρου μας πραγματοποιήθηκε με το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου WordPress με αποτέλεσμα ένα λειτουργικό ιστοχώρο που ικανοποιεί τις ανάγκες του επιστημονικού περιοδικού «Βιώσιμη Ανάπτυξη, Περιβάλλον, Πολιτισμός, Οικονομία, Κοινωνία». Σκοπός είναι να συνεχίσουμε να βελτιώνουμε και να τον ενημερώνουμε κατάλληλα.

Μέσω της πτυχιακής εργασίας αποκτήθηκε εμπειρία με το περιβάλλον του WordPress και τη δημιουργία ιστοχώρων από τεχνική μεριά αλλά και από την μεριά του σχεδιασμού.

Ο ιστοχώρος προβάλλεται στο <https://sdct-journal.gr/> και παρακάτω παρατίθενται screenshots με την τελική του μορφή.

6.1: ΤΕΛΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ



Καλώς ήρθατε!

Καλώς ήρθατε στην ιστοσελίδα του περιοδικού **ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, Περιβάλλον, Πολιτισμός, Οικονομία, Κοινωνία**.

Στόχος του Περιοδικού είναι η ανάδειξη ερευνητικών αποτελεσμάτων σχετικών με τη Βιώσιμη Ανάπτυξη σε όλες τις εκφάνσεις. Παράλληλος στόχος είναι η προώθηση του διαλόγου και του προβληματισμού για ζητήματα που αφορούν στη βιώσιμη ανάπτυξη του Περιβάλλοντος, της Οικονομίας, της Κοινωνίας και του Πολιτισμού.

Το περιοδικό δέχεται για δημοσίευση πρωτότυπες επιστημονικές/ερευνητικές εργασίες, οι οποίες αξιολογούνται από δύο ανώνυμους κριτές συναφούς αντικείμενου.



Ροΐδω Μπούλα

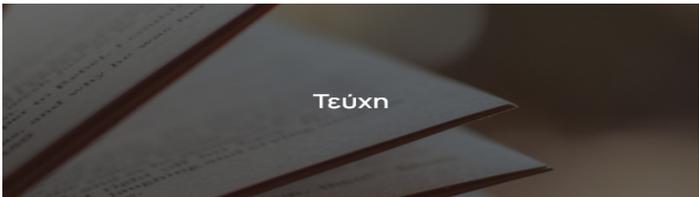
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΚΔΟΣΕΩΝ
Καθηγήτρια Χαροκοπίου Πανεπιστημίου



Ιωσήφ Στεφάνου

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ
Ομ. Καθηγητής Ε.Μ.Π.

Εικόνα 60: Αρχική ιστοχώρου



Αναζητήστε μια επιστημονική/ερευνητική εργασία

Αναζητήστε →

Παρακάτω θα βρείτε τα τεύχη των περιοδικών μας ταξινομημένα σε κατηγορίες:

2020

2020-1 2020-2

2019

2019-1 2019-2

2018

2018-1 2018-2

2017

2017-1 2017-2

2016

2016-1 2016-2

2015

2015-1 2015-2

2014

2014-1 2014-2

2013

2013-1 2013-2

2012

2012-1 2012-2

Εικόνα 61: σελίδα "Τεύχη" ιστοχώρου

Τεύχος 2014-1

Περιοδικό	ΟΙ ΜΗ ΟΠΤΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΠΙΟΥ – ΤΟ ΟΣΜΗΤΙΚΟ ΤΟΠΙΟ Το Οσμητικό Τοπίο Κωστήρ Στραβύλου Αρχοντού Βασιλική
ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	ΤΑ ΠΑΙΔΙΚΑ ΛΗΜΕΡΙΑ - ΚΑΤΑΦΥΓΙΑ (DENS) ΩΣ ΑΡΧΕΤΥΠΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ ΧΩΡΟΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ Νικόλαος Μπρούκας
Τεύχος 2014 / 1	Ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΩΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΙΜΑΝΤΑΣ ΤΗΣ ΝΙΚΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ- ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ Στέφανος Καραγιάννης
	Η ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΩΝ ΔΥΤΙΚΩΝ ΕΠΟΙΚΩΝ ΤΗΣ ΝΑΞΟΥ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΕΝΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ - ΜΙΑ ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ Κυβάνο Σπυριδουλάκης
	ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ Ανθρήλιος Οικονόμου Νικόλαος Σπυρίδης
	ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΒΕΝΤΕΤΕΣ: ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΒΕΝΤΕΤΑΣ- ΑΙΜΑΤΗΡΕΣ ΒΕΝΤΕΤΕΣ Μίρα Βλαχάκη Νικόλντα-Ευδώρα Κορωναίου Κόκο Σιδηρόκη
ISSN: 2241-4002	

Περιεχόμενα

- ΟΙ ΜΗ ΟΠΤΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΠΙΟΥ – ΤΟ ΟΣΜΗΤΙΚΟ ΤΟΠΙΟ
- ΤΑ ΠΑΙΔΙΚΑ ΛΗΜΕΡΙΑ - ΚΑΤΑΦΥΓΙΑ (DENS) ΩΣ ΑΡΧΕΤΥΠΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ ΧΩΡΟΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ
- Ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΩΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΙΜΑΝΤΑΣ ΤΗΣ ΝΙΚΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ: ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ
- Η ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΩΝ ΔΥΤΙΚΩΝ ΕΠΟΙΚΩΝ ΤΗΣ ΝΑΞΟΥ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΕΝΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ. ΜΙΑ ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ
- ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ
- ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΒΕΝΤΕΤΕΣ: ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΒΕΝΤΕΤΑΣ- ΑΙΜΑΤΗΡΕΣ ΒΕΝΤΕΤΕΣ

Προβολή

Λήψη

Επιμέρους Άρθρα

ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΒΕΝΤΕΤΕΣ: ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΒΕΝΤΕΤΑΣ- ΑΙΜΑΤΗΡΕΣ ΒΕΝΤΕΤΕΣ

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ >

24 Σεπτεμβρίου 2021

ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ >

24 Σεπτεμβρίου 2021

Η ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΤΩΝ ΔΥΤΙΚΩΝ ΕΠΟΙΚΩΝ ΤΗΣ ΝΑΞΟΥ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΕΝΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ. ΜΙΑ ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ >

24 Σεπτεμβρίου 2021

Ο ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΩΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΙΜΑΝΤΑΣ ΤΗΣ ΝΙΚΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ: ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ >

24 Σεπτεμβρίου 2021

ΤΑ ΠΑΙΔΙΚΑ ΛΗΜΕΡΙΑ – ΚΑΤΑΦΥΓΙΑ (DENS) ΩΣ ΑΡΧΕΤΥΠΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ ΧΩΡΟΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ >

24 Σεπτεμβρίου 2021

ΟΙ ΜΗ ΟΠΤΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΠΙΟΥ – ΤΟ ΟΣΜΗΤΙΚΟ ΤΟΠΙΟ

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ >

24 Σεπτεμβρίου 2021

Εικόνα 62: Σελίδα Τεύχων περιοδικού

ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΒΕΝΤΕΤΕΣ: ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΒΕΝΤΕΤΑΣ- ΑΙΜΑΤΗΡΕΣ ΒΕΝΤΕΤΕΣ



24.09.21
Μαρία Βλαχάδη,
Νικολέττα-Σαββίνα
Κοτρωνάου, Kiria
Erindiola

Προβολή Λήψη

Προσκληθείσα ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΠΟΛΙΤΕΙΑΣ, ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΣ Τεύχος 2014 / 1

ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΒΕΝΤΕΤΕΣ: ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΒΕΝΤΕΤΑΣ - ΑΙΜΑΤΗΡΕΣ ΒΕΝΤΕΤΕΣ

Μαρία Βλαχάδη
 Διευκτις Τμήματος Πολιτικών Επιστημών Πανεπιστημίου Κρήτης
 maria@uoi.gr

Νικολέττα-Σαββίνα Κοτρωνάου
 Τμήμα Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Ρίθυμνο

Kiria Erindiola
 Τμήμα Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Ρίθυμνο

Περίληψη
 Η βεντέτα είναι ένας εθιμικός θεσμισμένος τρόπος αποδοχής που δεν συμβάλλει με με το σύγχρονο τρόπο οικονομικής δραστηριότητας ως ανταλλάξιμο κέρμα για κρίσεις, αλλά αποτελεί σημαντικό τεχνικό αναγκαίο στοιχείο της κοινωνίας στους υστερούς, παραδοσιακούς σταθμούς που είναι άσχετοι με την κρίση (Έκταση, Ριθμικότητα, Αρκετικότητα). Αυτό οδηγεί στην τοπική οικονομία.

Το μέγεθος της βεντέτας δεν είναι καθόλου τυχαίο. Από την αρχαιότητα συνδέεται στις κρίσεις κρίσιμη ανθρώπινη ποιότητα: τόσο όπως οι κρίσεις που τον προσβάλλουν μεμονωμένα ως προσωπικότητες ως βραχυπρόθεσμα. Ο νόμος της ανταπόδοσης δραστηριότητας μελέτη ως αναπόδότη μόνον οικονομικής δραστηριότητας.

Η βεντέτα αποτελεί ένα φαινόμενο που τραυμάτιζε, προβληματίζει και φέρνει στη κρίση κοινωνικές καταστάσεις. Το πρόβλημα αυτός για επίλυση αυτός και η αναγκαστική λύση είναι η βεντέτα. Η βεντέτα αποτελεί ένα φαινόμενο που προέκυψε από την κρίση, ως η κρίση της κρίσης, το τελευταίο μέτρο βεντέτας σε κρίση, δομημένο όμως σε κοινωνικές καταστάσεις κοινωνικής κρίσης. Είναι το μέτρο για τη σύγκριση κρίσης όπως αποδεικνύει η αρχή της κοινωνικής λειτουργικότητας, σύμφωνα με τη οποία η τριτογενής κρίση αποτελεί ένα αναπόδότητο φαινόμενο της κρίσης.

Αδελφάδες Κρητικές Βεντέτες, Ιστορία της Κρητικής Βεντέτας, Αιματηρές Βεντέτες

1. Ιστορία Κρητικής Βεντέτας, Αιματηρές του "όμοιο του εθιμικού"

Η λέξη βεντέτα, με το γενικό νοηματικό περιεχόμενο, προέρχεται από το ελληνικό μέτρο νομίσματος, που σημαίνει εκδίκασμα. Στους τόπους όπου αναπτύσσεται το φαινόμενο, η αναγκαστική λύση είναι οικονομική. Η οικονομική λύση καθόλου ανεξάρτητη το οποίο περιεχόμενο της κρίσης εκδίκασμα, ως μιας ανθρώπινης δραστηριότητας, που προέρχεται από το μέτρο που αναπτύσσεται οι κρίσεις να προσεγγιστούν στο αναγκαίο της κρίσης. Είναι, στην κρίση, λειτουργία και αναγκαστική στην Επιστήμη, συνάφεται και ο όρος "βεντέτα". Η βεντέτα, όπως δεν είναι μόνο κρίση, ούτε και μόνο κρίση φαινόμενο. Στην κρίση κρίση της κρίσης αποτελεί φαινόμενο αντίστοιχο προς αυτό της κρητικής βεντέτας. Οι δύο κρίσεις βεντέτας σε κρίση κρίση και το κοινό του περιεχόμενου όπως κοινωνική λειτουργικότητα της κρίσης.

- 67 -

◀ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ

ΕΠΟΜΕΝΟ ▶

Πρόσφατα Άρθρα

- | | | |
|---|---|--|
| <p>ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ</p> <p>27 Σεπτεμβρίου 2021</p> | <p>ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΠΟΛΕΙΣ</p> <p>27 Σεπτεμβρίου 2021</p> | <p>ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ "ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ" ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΟΥΣ ΟΙΚΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ</p> <p>27 Σεπτεμβρίου 2021</p> |
| <p>Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΒΙΟΚΛΙΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΤΗΣ Ε.Ε. ΓΙΑ ΤΟ 2020 ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ</p> <p>27 Σεπτεμβρίου 2021</p> | <p>ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΩΝ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΤΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ</p> <p>27 Σεπτεμβρίου 2021</p> | <p>Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΛΑΡΙΣΑΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ</p> <p>27 Σεπτεμβρίου 2021</p> |

Αρχική » ΚΡΗΤΙΚΕΣ ΒΕΝΤΕΤΕΣ: ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΒΕΝΤΕΤΑΣ- ΑΙΜΑΤΗΡΕΣ ΒΕΝΤΕΤΕΣ

Newsletter

Αν θέσετε να λαμβάνετε τα εφημερειακά newsletter του Περιοδικού Βιώσιμης Ανάπτυξης συμπληρώστε τη διεύθυνση του email λογαριασμού σας στο παρακάτω πεδίο.

Email address

ΕΓΓΡΑΦΗ

Powered by EmailOctopus



ΠΑΡΟΙΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
 NATIONAL AND KAPODISTRIAN
 UNIVERSITY

Επικοινωνία

Ρόδω Μητούλα,
 Αναπληρώτρια Πανεπιστημιακή
 Ελευθερίου Βενιζέλου 70
 Καλλιθέα-Αττικής, TK 176 76
 Τηλέφωνο: +30 210 9549213
 Email: erindiola@uoi.gr,
mltsamada@uoi.gr

Χρήσιμοι Σύνδεσμοι

Τεύχη
 Υποβολή Εργασιών
 Το Περιοδικό
 Ημερίδες/Συνεδρία
 Ανακοινώσεις
 Επικοινωνία
 Πολιτική Απορρήτου

ISSN

INTERNATIONAL
 STANDARD
 SERIAL
 NUMBER
 GREECE

ISSN: 2241-4002



Σχεδίαση ιστοχώρου Ρουσιά Αθηνά

Εικόνα 63: Σελίδα άρθρου

ΗΜΕΡΙΔΕΣ-ΣΥΝΕΔΡΙΑ-ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

Στο πλαίσιο λειτουργίας του περιοδικού οργανώνονται, είτε αυτόνομα είτε σε συνεργασία με φορείς και Πανεπιστήμια, Ημερίδες, Συνέδρια και Σεμινάρια που αφορούν στο γνωστικό αντικείμενο της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Τομείς Ενδιαφέροντος αποτελούν ζητήματα σχετικά με:

- το περιβάλλον
- την οικονομία
- την κοινωνία
- τον πολιτισμό

Οι εργασίες οι οποίες ανακοινώνονται στις υπόψη Ημερίδες, Συνέδρια και Σεμινάρια δημοσιεύονται στα τρέχοντα τεύχη του περιοδικού.

Υπεύθυνοι Διοργάνωσης:

Ρόδη Μητούλα, mitoula@hua.gr

Παναγιώτα Καραμέτου, karametou@hua.gr

Μαρία Κρασπούλου, marokraso@gmail.com

Πρόσφατα Άρθρα

ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

27 Σεπτεμβρίου 2021

[Διαβάστε Περισσότερα >](#)

ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

27 Σεπτεμβρίου 2021

[Διαβάστε Περισσότερα >](#)

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ "ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ" ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΔΟΥΡΥΦΟΡΙΚΟΥΣ ΟΙΚΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

27 Σεπτεμβρίου 2021

[Διαβάστε Περισσότερα >](#)

Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΒΙΟΚΛΙΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΤΗΣ Ε.Ε. ΓΙΑ ΤΟ 2020 ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

27 Σεπτεμβρίου 2021

[Διαβάστε Περισσότερα >](#)

[ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ](#)
[ΕΠΟΜΕΝΟ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ](#)

Οκτώβριος 2021

Δ	Τ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

« Σελ

Αρχική » ΗΜΕΡΙΔΕΣ/ΣΥΝΕΔΡΙΑ/ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

Newsletter

Αν θέλετε να λαμβάνετε τα ενημερωτικά newsletter του Περιοδικού Βιώσιμης Ανάπτυξης συμπληρώστε τη διεύθυνση του email λογαριασμού σας στο παρακάτω πεδίο.

ΕΓΓΡΑΦΗ

Powered by EmailOctopus



ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
HAROKOPIO UNIVERSITY

Επικοινωνία

Ρόδη Μητούλα,
Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο
Ελευθερίου Βενιζέλου 70
Καλλιθέα-Αττικής, ΤΚ 176 76
Τηλέφωνο: +30 210 9549213
Email: sdct@hua.gr,
mitoula@hua.gr

Χρήσιμοι Σύνδεσμοι

Τεύχη
Υποβολή Εργασιών
Το Περιοδικό
Ημερίδες/Συνέδρια
Ανακοινώσεις
Επικοινωνία
Πολιτική Απορρήτου



ISSN



ISSN: 2241-4002

Εικόνα 66: Σελίδα "Ημερίδες-Συνέδρια-Σεμινάρια"

Ανακοινώσεις

Πρόσκληση Υποβολής Αρθρων

26 Σεπτεμβρίου 2021

Ανακοινώνεται ότι το επόμενο τεύχος του περιοδικού θα δημοσιευτεί τέλος του 2021.

Οι εργασίες προς κρίση θα πρέπει να υποβληθούν στη Συντακτική Επιτροπή του Περιοδικού μέχρι την Τετάρτη 01/12/2021.

Αναζήτηση



Πρόσφατα Άρθρα

ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ & ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

27 Σεπτεμβρίου 2021

[Διαβάστε Περισσότερα >](#)

ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

27 Σεπτεμβρίου 2021

[Διαβάστε Περισσότερα >](#)

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ "ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ" ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΔΟΥΡΦΟΡΙΚΟΥΣ ΟΙΚΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

27 Σεπτεμβρίου 2021

[Διαβάστε Περισσότερα >](#)

Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΒΙΟΚΛΙΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΤΗΣ Ε.Ε. ΓΙΑ ΤΟ 2020 ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

27 Σεπτεμβρίου 2021

[Διαβάστε Περισσότερα >](#)

[ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ](#)
ΗΜΕΡΙΔΕΣ/ΣΥΝΕΔΡΙΑ...

[ΕΠΟΜΕΝΟ](#)
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οκτώβριος 2021

Δ	Τ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

[« Σελ](#)

Περιοδικό Βιώσιμης Ανάπτυξης Προσαρμογή Προσθήκη Επεξεργασία οθόνης Επεξεργασία με τον Elementor Site Kit Λειτουργία Συντήρησης ΕΠΕΡΓΗ

Γεια σου, sdct-gr

ΑΡΧΙΚΗ ΤΕΥΧΗ ΥΠΟΒΟΛΗ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΗΜΕΡΙΔΕΣ/ΣΥΝΕΔΡΙΑ/ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Επικοινωνήστε μαζί μας

Όνοματεπώνυμο *

Email *

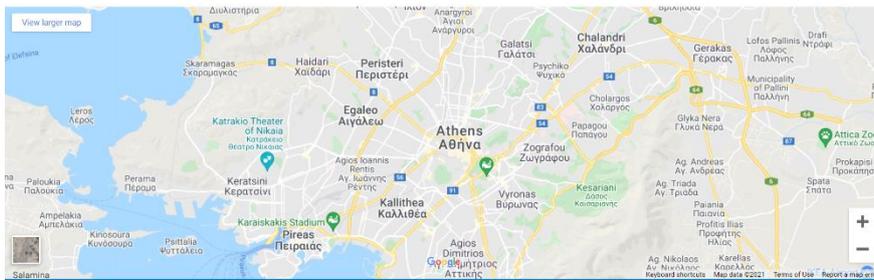
Σχόλιο *

Αποστολή

 **Επισκεφτείτε μας**
Ελ. Βενιζέλου 70, Μοσχάτο 176 71

 **Τηλεφωνήστε μας**
+30 210 9549213

 **Email**
contact@sdct-journal.gr, mitoula@hua.gr



View larger map

Αρχική » ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Newsletter

Αν θέλετε να λαμβάνετε τα ενημερωτικά newsletter του Περιοδικού Βιώσιμης Ανάπτυξης συμπληρώστε τη φωνηέντονα του email λαμβανόμενά σας στο παρακάτω πεδίο.

Email address **ΕΓΓΡΑΦΗ**

Powered by 



Επικοινωνία
Ρόδια Μητούλα,
Ελευθερίου Βενιζέλου 70
Καλλιθέα-Αττικής, ΤΚ 176 76
Τηλέφωνο: +30 210 9549213
Email: contact@sdct-journal.gr,
mitoula@hua.gr

Χρήσιμοι Σύνδεσμοι
Τεύχη
Υποβολή Εργασιών
Το Περιοδικό
Ημερίδες/Συνέδρια
Ανακοινώσεις
Επικοινωνία
Πολιτική Απορρήτου

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
GREECE
ISSN: 2241-4002

Εικόνα 68: Σελίδα "Επικοινωνία"

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Έντυπη Βιβλιογραφία

1. D. Chaffey (2016), Ψηφιακές Επιχειρήσεις και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και Εφαρμογή, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
2. Κ. Ξαρχάκος, Μαθαίνετε εύκολα WordPress 5.x, Εκδόσεις Άβακας.
3. Π. Καράλη, Πτυχιακή Εργασία: Σχεδίαση και Ανάπτυξη Ηλεκτρονικής Πύλης.

Ηλεκτρονικές Πηγές

1. Θ. Βασδέκης, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου,
http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/
2. WordPress, <https://wordpress.org/>
3. IJIRAE,
https://www.academia.edu/24792349/WEB_CONTENT_MANAGEMENT_SYSTEM
4. Σ. Παπαδάκης, Β. Ορφανάκης,
https://www.academia.edu/13522702/%CE%A5%CE%B9%CE%BF%CE%B8%CE%B5%CF%84%CF%8E%CE%BD%CF%84%CE%B1%CF%82_%CE%BC%CE%B9%CE%B1_%CE%BB%CF%8D%CF%83%CE%B7_%CF%84%CF%8D%CF%80%CE%BF%CF%85_CMS_%CE%B3%CE%B9%CE%B1_%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%82_%CE%B9%CF%83%CF%84%CF%8C%CF%84%CE%BF%CF%80%CE%BF%CF%85%CF%82_%CF%84%CF%89%CE%BD_%CF%83%CF%87%CE%BF%CE%BB%CE%B9%CE%BA%CF%8E%CE%BD_%CE%BC%CE%BF%CE%BD%CE%AC%CE%B4%CF%89%CE%BD
5. <https://www.pliforiki-edu.gr/unit/ch0403-dynatotites-xarakteristika-tou-wordpress/>
6. <https://enonic.com/blog/the-history-of-cms--what-has-happened>

7. <http://www.arttherapyblog.com/online/color-psychology-psychologica-effects-of-colors/#.YUObXLgzY2w>
8. Yoast SEO
<https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>
9. Elementor
<https://wordpress.org/plugins/elementor/>
https://elementor.com/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=6511353985&utm_term=elementor&gclid=CjwKCAjwqeWKBhBFEiwABo_XBrrOotlyBo1P9HaF69r4XJzpPzmYTc_DfGtN-Z6HKMTmQigevxJI_RoC3JkQAvD_BwE
10. Essential Addons for Elementor
<https://wordpress.org/plugins/essential-addons-for-elementor-lite/>
11. Greeklish-permalinks
<https://el.wordpress.org/plugins/greeklish-permalink/>
12. Google Site Kit
<https://wordpress.org/plugins/google-site-kit/>
13. Caldera Forms
<https://el.wordpress.org/plugins/caldera-forms/>
14. PDF Embedder
<https://el.wordpress.org/plugins/pdf-embedder/>
15. EmailOctopus
<https://emailoctopus.com/>