



ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

**«ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΣΕ ΑΓΩΓΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ»**

Επιβλέπων Καθηγητής:

Δημήτριος Ζμπάινος , Λέκτορας

Φοιτήτρια:

Μουργκάση Βασιλική

A.M:20735

Μέλη:

Άννα Σαΐτη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Αικατερίνη Αντωνοπούλου, Λέκτορας

Αθήνα, 2011

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος.....	5-6
---------------	-----

Εισαγωγή.....	6-7
---------------	-----

Κεφάλαιο 1^ο

Ιστορική εξέλιξη της Οικιακής Οικονομίας

1.1. Η Οικιακή Οικονομία στην Αρχαία Ελλάδα.....	7-9
1.2. Οι νεότεροι χρόνοι.....	10-12
1.3. Η Οικιακή Οικονομία στις μέρες μας.....	12-14
1.4. Η μελλοντική προοπτική της Οικιακής Οικονομίας	14-15
1.5. Οικιακή Οικονομία και γενική εκπαίδευση.....	15-16

Κεφάλαιο 2^ο

Αναλυτικά προγράμματα

2.1. Ορισμός των Αναλυτικών Προγραμμάτων.....	16-18
2.2. Ιστορική εξέλιξη των Αναλυτικών Προγραμμάτων.....	19-20
2.3. Σχεδιασμός και ανάπτυξη των Αναλυτικών Προγραμμάτων.....	21-23
2.4. Είδη Αναλυτικών Προγραμμάτων.....	23-26
2.5. Αναλυτικά Προγράμματα Σπουδών (Δευτεροβάθμιας και Τριτοβάθμιας εκπαίδευσης) Οικιακής Οικονομίας	
2.5.1. Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	
2.5.1.1. Το Πρόγραμμα Σπουδών Οικιακής Οικονομίας στην Ελλάδα.....	26-28
2.5.1.2. Το Πρόγραμμα Σπουδών Οικιακής Οικονομίας στη Σιγκαπούρη.....	28-29
2.5.1.3. Το Πρόγραμμα Σπουδών Οικιακής Οικονομίας στις Η.Π.Α (Αλαμπάμα).....	29-30
2.5.1.4. Το Πρόγραμμα Σπουδών Οικιακής Οικονομίας στο Vineland New Jersey.....	31
2.5.1.5. Το Πρόγραμμα Σπουδών Οικιακής Οικονομίας στις Η.Π.Α (Κολούμπια).....	32
2.5.1.6. Το Πρόγραμμα Σπουδών Οικιακής Οικονομίας στις Η.Π.Α (Tennessee).....	33

2.5.2. Τριτοβάθμια εκπαίδευση

2.5.2.1. Το Πρόγραμμα Σπουδών Οικιακής Οικονομίας στο Totino – grace στη Μινεσσότα.....	34
---	----

Κεφάλαιο 3^ο

Οι σπουδές κατανάλωσης

3.1. Προγράμματα Σπουδών (Δευτεροβάθμιας και Τριτοβάθμιας εκπαίδευσης) στις σπουδές κατανάλωσης

3.1.1. Δευτεροβάθμια εκπαίδευση

3.1.1.1. Σπουδές κατανάλωσης – Πρόγραμμα Σπουδών στο Αρκάνσας.....	35-36
--	-------

3.1.1.2. Σπουδές κατανάλωσης – Πρόγραμμα Σπουδών στη Νότιο Αφρική.....	36-37
--	-------

3.1.1.3. Σπουδές κατανάλωσης – Πρόγραμμα Σπουδών στο Πίτσμπουργκ στην Πενσυλβανία.....	38
--	----

3.1.2. Τριτοβάθμια εκπαίδευση

3.1.2.1. Σπουδές κατανάλωσης – Πρόγραμμα Σπουδών στο University of Arizona.....	39
---	----

3.1.2.2. Σπουδές κατανάλωσης – Πρόγραμμα Σπουδών στο Indiana State.....	40-41
---	-------

2.3. Σπουδές κατανάλωσης – Πρόγραμμα Σπουδών στις Η.Π.Α (Καλιφόρνια).....	41-42
---	-------

Κεφάλαιο 4^ο

Η τριαρχική θεωρία της νοημοσύνης

4.1. Θεωρία τριαρχικής νοημοσύνης.....	42-43
4.2. Νοημοσύνη της επιτυχίας.....	43-45
4.2.1. Αναλυτική νοημοσύνη.....	45-46
4.2.2. Δημιουργική νοημοσύνη.....	46-48
4.2.3. Πρακτική νοημοσύνη.....	48-49
4.3. Τριαρχική νοημοσύνη και Οικιακή Οικονομία.....	49-51

Κεφάλαιο 5^ο

Προτεινόμενο Αναλυτικό Πρόγραμμα στις σπουδές κατανάλωσης

5.1. Θεματικές ενότητες στην Αγωγή Καταναλωτή.....	53-56
5.2. Ορισμός σχεδίων εργασίας – projects.....	56-57
5.2.1. Χαρακτηριστικά γνωρίσματα των projects.....	57-58
5.3. Προτεινόμενα projects.....	58-102

Συμπεράσματα.....	102-103
Βιβλιογραφία.....	103-107
Παράρτημα.....	108-279

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα εργασία εντάσσεται στα πλαίσια της πτυχιακής μελέτης του Προγράμματος Σπουδών του τμήματος Οικιακής Οικονομίας και Οικολογίας του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου. Το αντικείμενο μελέτης είναι «Αναλυτικά Προγράμματα για τις σπουδές κατανάλωσης και η εξέλιξη του μαθήματος της οικιακής οικονομίας σε αγωγή καταναλωτή».

Στη συγκεκριμένη εργασία, παρουσιάζονται αναλυτικά διάφορα προγράμματα σπουδών του μαθήματος οικιακής οικονομίας από τον διεθνή χώρο στη δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση καθώς επίσης και προγράμματα για τις σπουδές κατανάλωσης. Τέλος προτείνουμε μερικά σχέδια μαθήματος έτσι ώστε τα αναλυτικά προγράμματα να συμβάλλουν αποτελεσματικά στη διαδικασία μάθησης και στον τρόπο διδασκαλίας, στηριζόμενα στη θεωρία της Τριαρχικής Νοημοσύνης.

Σε αυτό το σημείο, θεωρώ υποχρέωσή μου να ευχαριστήσω όλους όσους συνετέλεσαν με οποιονδήποτε τρόπο στην ολοκλήρωση αυτής της πτυχιακής μελέτης. Τις θερμές ευχαριστίες μου θα ήθελα να απευθύνω στον επιβλέποντα καθηγητή κο Δ. Ζμπάϊνο, για την πολύτιμη βοήθεια και καθοδήγησή του. Επίσης θα ήθελα να απευθύνω τις ευχαριστίες μου στα υπόλοιπα μέλη της επιτροπής κα. Αικ. Αντωνοπούλου και κα. Άννα Σαϊτή.

Τέλος, θα ήθελα να εκφράσω ένα μεγάλο ευχαριστώ στην οικογένειά μου για την ψυχολογική και υλική υποστήριξη που μου προσέφεραν απλόχερα αυτά τα 4 χρόνια της φοίτησής μου στο Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο καθώς επίσης το φίλο μου Φώτη, που με βοήθησε στη συγγραφή της παρούσας μελέτης.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στις μέρες μας όλο και πιο πολύ γίνεται λόγος για το είδος και την ποιότητα της εκπαίδευσης που παρέχεται στους νέους ανθρώπους. Ταυτόχρονα εγείρονται ερωτήματα του τύπου: ποιες μορφές διδασκαλίας αφενός εξυπηρετούν το γενικό καλό της κοινωνίας μας αφετέρου ποια είδη γνώσεων, δεξιοτήτων και αξιών θα εξυπηρετήσουν καλύτερα τους μαθητές, καθώς αποφοιτούν τον 21^ο αιώνα (Cummins, 2005).

Στη σημερινή εποχή, κρίνεται αναγκαία η δημιουργία ενός δυναμικού σχολείου που θα στηρίζεται στην αυτενέργεια, την κριτική σκέψη και τη δημιουργικότητα των μαθητών. Με τον τρόπο αυτό το σχολείο θα μπορέσει να συμβαδίσει με τις απαιτήσεις της σύγχρονης εποχής.

Η παρούσα πτυχιακή εργασία έχει ως θέμα «Αναλυτικά Προγράμματα για τις σπουδές κατανάλωσης και η εξέλιξη του μαθήματος της οικιακής οικονομίας σε αγωγή καταναλωτή». Τα κεφάλαια, τα οποία συμπεριλαμβάνει, είναι τα ακόλουθα:

Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται λόγος για την ιστορική εξέλιξη της οικιακής οικονομίας, πώς ήταν στην αρχαία Ελλάδα, στους νεότερους χρόνους καθώς και στις μέρες μας.

Στο δεύτερο κεφάλαιο παρατίθεται ο ορισμός των Αναλυτικών Προγραμμάτων, η ιστορική εξέλιξη, ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη και τα είδη τους καθώς επίσης και Αναλυτικά Προγράμματα Σπουδών (δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης) οικιακής οικονομίας διαφόρων χωρών.

Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζονται διάφορα Αναλυτικά Προγράμματα από τον διεθνή χώρο σχετικά με τις σπουδές κατανάλωσης δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Στο τέταρτο κεφάλαιο γίνεται λόγος για τη θεωρία της Τριαρχικής Νοημοσύνης, τη Νοημοσύνη της επιτυχίας καθώς και τα είδη της Νοημοσύνης (αναλυτική, δημιουργική, πρακτική).

Στο πέμπτο και τελευταίο κεφάλαιο προτείνουμε το δικό μας Αναλυτικό Πρόγραμμα στις σπουδές κατανάλωσης και αγωγή καταναλωτή καθώς επίσης και μερικά projects για την πορεία του μαθήματος.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

1.1. Η οικιακή οικονομία στην Αρχαία Ελλάδα

Η οικιακή οικονομία ξεκινά πριν από 2.400 χρόνια περίπου και έχει πατρίδα της την αρχαία Ελλάδα.

Από την εποχή της ελληνικής μυθολογίας και του Ομήρου, παρατηρούμε ότι την ευθύνη της διοίκησης και οργάνωσης του σπιτιού την αναλάμβανε πάντα η γυναίκα. Στην αρχαία Ελλάδα, η εκπαίδευση των νέων ήταν βασική ευθύνη των γονέων. Η πολιτεία δεν αναμειγνυόταν καθόλου, παρά μόνο υποχρέωνε τους γονείς να μην παραβλέπουν αυτή την ευθύνη (Γραβάνη, 1995).

Στην Αθήνα, τα κορίτσια έπρεπε να ζουν μακριά από τα βλέμματα των ανδρών και ήταν πολύ περιορισμένα. Σε αντίθεση όμως με τη Σπάρτη, όπου τα κορίτσια γυμνάζονταν δημόσια όπως και τα αγόρια.

Η εκπαίδευση των κοριτσιών ήταν σχεδόν ανύπαρκτη ή ελάχιστη και η μητέρα ήταν εκείνη που φρόντιζε για την παιδεία και την αγωγή τους. Έτσι λοιπόν η ανατροφή τους όριζε πώς να γίνουν καλές νοικοκυρές και «οικοδέσποινες». Σε αντίθεση με τα αγόρια που εκπαιδεύονταν συστηματικά μέχρι το 14^ο ή 16^ο έτος. Οι εύποροι συνέχιζαν να εκπαιδεύουν τα παιδιά τους. Αυτό δείχνει ότι η εκπαίδευση αποτελούσε ένα θεσμό που αφορούσε αποκλειστικά τα αγόρια (Γραβάνη, 1995).

Η οικιακή οικονομία έπαιξε σπουδαίο ρόλο στην εξέλιξη του ελληνικού πολιτισμού, γιατί συνδεόταν με την οικογένεια που αποτελούσε τον πυρήνα της κοινωνίας. Έτσι λοιπόν η οικιακή οικονομία στην αρχαία Ελλάδα βασιζόταν στον καταμερισμό των ρόλων των δύο συζύγων. Η κύρια ασχολία του άντρα ήταν οι υποθέσεις της πόλης, ενώ της γυναίκας η ανατροφή των παιδιών και οι δουλειές του σπιτιού (Αμπελιώτης, Αποστολόπουλος, Γεωργιτσογιάννη, Γιαννακούλια, Κροκίδη, Προβατάρη, Σαΐτη, 2009).

Ο Ξενοφώντας ήταν ο πρώτος που συνειδητοποίησε τη σπουδαιότητα της ορθολογιστικής διαχείρισης του οίκου (Κουτρούμπα, Αποστολόπουλος, 2003). Έτσι λοιπόν ο «οικονομικός» αποτελεί το πρώτο σύγγραμμα της οικιακής οικονομίας και αναφέρεται στην αγωγή της γυναίκας. Σε αυτό φαίνεται καθαρά η σημασία που έδιναν οι αρχαίοι Έλληνες στη διαχείριση της οικογένειας και των οικογενειακών πόρων. Η αναφορά των αρχαίων στο θέμα της οικιακής οικονομίας είναι σαφής (Γραβάνη, 1995). Έτσι ο «οικονομικός» του Ξενοφонта μπορεί να θεωρηθεί ο καθρέφτης των ιδανικών της εκπαίδευσης του αρχαίου κόσμου (Κουτρούμπα, Αποστολόπουλος, 2003).

Το ενδιαφέρον του Ξενοφонта επικεντρώνεται κυρίως στην οικονομική διαχείριση του οίκου. Εξετάζει παράλληλα και άλλα θέματα που σχετίζονται με τη διατροφή, την υγεία, την ομορφιά και καλλωπισμό, τις σχέσεις των μελών της οικογένειας καθώς και την αξιοποίηση των οικιακών χώρων και διακόσμησης (Κουτρούμπα, Αποστολόπουλος, 2003).

Οι οικογένειες της εποχής ήταν διευρυμένες. Οι άνθρωποι ζούσαν όλοι μαζί και διαχειρίζονταν τα οικονομικά του οίκου. Ήταν δηλαδή μια κλειστή οικονομία, δηλαδή μια οργανωμένη οικογένεια που στόχευε στην εξασφάλιση των απαραίτητων αγαθών και στη διατήρηση της οικιακής οικονομίας (Γραβάνη, 1995).

Βάση της διατροφής της οικογένειας αποτελούσαν τα γεωργικά προϊόντα καθώς το έργο της οικοδόεσποινας ήταν η παρασκευή του οικογενειακού φαγητού, χωρίς όμως να αποκλείεται η γνώση μαγειρικής ακόμη και από τον άνδρα του σπιτιού. Η διατροφή ωστόσο σχετιζόταν με την άσκηση και την υγεία. Η γυναίκα φρόντιζε τη σωματική καθαριότητα και υγιεινή έτσι ώστε να έχει ένα υγιές και ρωμαλέο σώμα κάνοντας εκγύμναση καθώς και οικιακές εργασίες (Κουτρούμπα, Αποστολόπουλος, 2003). Γενικά οι αρχαίοι Έλληνες ήταν κυρίως λιτοδίαιτοι αφού για πρωινό έτρωγαν λίγο ψωμί βουτηγμένο σε κρασί και λίγες ελιές ή ξερά σύκα. Απλά ήταν και τα άλλα γεύματα όπως το μεσημεριανό και βραδινό. Το κύριο φαγητό τους όμως ήταν το βραδινό. Επίσης οι αρχαίοι έτρωγαν και λαχανικά κυρίως αυτά που καλλιεργούσαν στα περιβόλια τους. Τέλος παρατηρείται ότι οι αρχαίοι Έλληνες ανύψωσαν τη διατροφή σε στοιχείο πολιτισμού (Αμπελιώτης, Αποστολόπουλος, Γεωργιτσογιάννη, Γιαννακούλια, Κροκίδη, Προβατάρη, Σαΐτη, 2009).

Η ενδυμασία των γυναικών ήταν καθαρή και κόσμια. Η κατασκευή των ενδυμάτων αποτελούσε υποχρέωση της νοικοκυράς καθώς έπρεπε να εφοδιάσει τα μέλη της οικογένειας αλλά και να μεριμνήσει για τους διαφορετικούς τύπους ένδυσης που απαιτούνταν ανάλογα με την περίπτωση (Κουτρούμπα, Αποστολόπουλος, 2003).

Στον αρχαίο κόσμο, απαραίτητο στοιχείο της οικογενειακής ζωής ήταν η φιλοξενία, καθώς η Ελλάδα φημιζόταν γι' αυτήν. Προκειμένου να ψυχαγωγηθούν οι άνδρες δημιουργούσαν τα συμπόσια μέσα στο σπίτι όπου οι γυναίκες δεν έπαιρναν μέρος. Τέλος μέσα στην οικογένεια

δημιουργούνταν κοινωνικές και διαπροσωπικές σχέσεις καθώς ο άνδρας κρατούσε τα ηνία του σπιτιού αφού ήταν ο κύριος ενώ η θέση της γυναίκας ήταν πολύ περιορισμένη. Και οι δύο όμως νοιάζονταν για τα παιδιά τους και αυτά με τη σειρά τους όφειλαν να φροντίζουν τους γέροντες γονείς τους.

Περνώντας στο Μεσαίωνα, τα πράγματα διαφοροποιήθηκαν καθώς η εκκλησία ανέλαβε την παιδεία. Τα μοναστήρια αποτέλεσαν τα κέντρα βασικής εκπαίδευσης κι εκεί οι μαθητές διδάσκονταν εκτός από ανάγνωση και γραφή, θρησκευτική ιστορία, θρησκευτικούς ύμνους αλλά και λίγο αριθμητική. Η βασική εκπαίδευση ξεκινούσε από την ηλικία των 6 ή 7 ετών. Ο κύριος στόχος των Βυζαντινών ήταν η «ηθικοποίηση» του ατόμου και η απόκτηση αρετών όπως της σωφροσύνης, δικαιοσύνης και ανδρείας. Βασική απασχόληση των Ελληνίδων ήταν κυρίως η υφαντική και το κέντημα, αφού από κοινωνική άποψη ήταν τελείως απομονωμένες (Γραβάνη, 1995).

Το πρώτο σχολείο θηλέων στην ιστορία της νεοελληνικής παιδείας λειτούργησε γύρω στα 1530 στο μοναστήρι της Μυρσινιώτισσας, στη Μυτιλήνη. Έπειτα το 1609 ιδρύεται σχολείο στη μονή ευγενών ελληνίδων Βενετίας αποκλειστικά για τα κορίτσια και οι μοναχές τις διδάσκουν κυρίως ανάγνωση, γραφή, οικοκυρικά μαθήματα και άλλα χειροτεχνήματα. Έτσι λοιπόν η ανοδική πορεία της γυναικείας εκπαίδευσης κατά το διάστημα της τουρκοκρατίας έπαιξε σημαντικό ρόλο στο μετέπειτα ελεύθερο ελληνικό κράτος (Γραβάνη, 1995).

1.2. Οι νεότεροι χρόνοι

Με την απελευθέρωση της Ελλάδας από τους Τούρκους, βασική μέριμνα του κράτους υπήρξε η εκπαιδευτική μεταρρύθμιση καθώς αντιμετώπιζε μεγάλες δυσκολίες κυρίως στον οικονομικό και διοικητικό τομέα.

Μετά τη διακήρυξη της πελοποννησιακής γερουσίας, πολλοί ιδιώτες δημιουργούν σχολεία. Έτσι λοιπόν τα πρώτα σχολεία που είχαν καλή οργάνωση για τα κορίτσια ήταν το σχολείο του Παρθενώνα, που ίδρυσε η Φιλόμουσος εταιρεία το 1825 στην Αθήνα και είχε ξεχωριστή σημασία στη γυναικεία εκπαίδευση. Το 1828 ιδρύεται το πρώτο σχολείο θηλέων στο

Ναύπλιο με όνομα η «γυναικεία σχολή» που είχε 33 μαθήτριες. Σιγά – σιγά ολοένα και περισσότεροι ιδιώτες αρχίζουν να ιδρύουν σχολεία με σκοπό την εκπαίδευση των κοριτσιών (Γραβάνη, 1995).

Η γυναικεία εκπαίδευση παρουσιάζει ανοδική πορεία κατά την καποδιστριακή περίοδο καθώς σε όλα τα σχολεία του κράτους καθιερώθηκε η αλληλοδιδασκτική μέθοδος. Το πρώτο αλληλοδιδασκτικό σχολείο θηλέων ιδρύεται στην Αίγινα το «σχολείο κορασίδων» όπου είχε 32 μαθήτριες. Στόχος του σχολείου αυτού ήταν η μόρφωση των κοριτσιών έτσι ώστε να μπορούν να διαπαιδαγωγούν σωστά τα παιδιά τους. Πολλοί πίστευαν ότι αν η μητέρα έχει καλή και σωστή ανατροφή το ίδιο θα ίσχυε και για τα παιδιά της (Ζιώγου- Καραστεργίου, 1986).

Έπειτα, το 1830 αρχίζει να λειτουργεί στη Σύρο το πρώτο ελληνικό σχολείο για τα κορίτσια σε συνεργασία με τον ιεραπόστολο Christian Korch. Εν συνεχεία, το 1831 ο ιεραπόστολος John Hill με τη γυναίκα του ιδρύουν ένα ανώτατο παρθεναγωγείο και οικοτροφείο που γνώρισε ιδιαίτερη ακμή. Οι Hill έδωσαν τη δυνατότητα να εκπαιδεύονται τα κορίτσια απ' όλα τα κοινωνικά στρώματα (Ζιώγου-Καραστεργίου, 1986). Την ίδια χρονιά ιδρύεται στο Ναύπλιο ένα ακόμη ανώτερο σχολείο θηλέων από τη Γαλλίδα Volmerange. Το 1831 υπήρξε αρκετά σημαντικό έτος για τη γυναικεία εκπαίδευση αφού είχαν ιδρυθεί τρία ιδιωτικά σχολεία. Είναι λοιπόν φανερό ότι η ελληνική εκπαίδευση δέχεται επιρροές από δυτικές προσωπικότητες (Γραβάνη, 1995).

Όμως μετά τη δολοφονία του Καποδίστρια το ελληνικό κράτος άρχισε να καταρρέει αφού ακολούθησε αναρχία όχι μόνο στην εκπαίδευση αλλά και σε άλλους τομείς. Το εκπαιδευτικό έργο καταστράφηκε τελείως. Έτσι λοιπόν είχε δημιουργηθεί ένα νέο εκπαιδευτικό σύστημα χωρίς όμως να ανταποκρίνεται στα ελληνικά δεδομένα. Η γυναικεία εκπαίδευση είχε πάρει διαφορετική κατεύθυνση από την ανδρική. Η ανώτερα εκπαίδευση αποτελούσε προνόμιο μόνο των οικονομικά εύπορων οικογενειών, ενώ για τις κοπέλες των λιγότερο ευνοημένων οικονομικά στρωμάτων αποτελούσε ένα είδος πολυτέλειας (Γραβάνη, 1995).

Τα σχολεία των Hill και της Volmerange στην Αθήνα αποτέλεσαν τα μοναδικά σχολεία που προετοίμαζαν τα κορίτσια για δασκάλες. Δυστυχώς όμως τα ανώτερα αυτά σχολεία ήταν μόνο μία βαθμίδα πάνω από το δημοτικό (Ζιώγου-Καραστεργίου, 1986).

Έπειτα ιδρύθηκαν και άλλα σχολεία με σκοπό να εκπαιδεύουν ικανούς δασκάλους και διδασκάλισσες. Η Φιλεκπαιδευτική εταιρεία ήταν εκείνη που ανέλαβε να αντικαταστήσει το κράτος στον τομέα της γυναικείας εκπαίδευσης (Γραβάνη, 1995).

Σιγά – σιγά η γυναικεία εκπαίδευση πήρε ανοδική πορεία και η θέση της γυναίκας άρχισε να εξελίσσεται. Παρατηρείται λοιπόν ότι οι Ελληνίδες δεν επιθυμούσαν απλά να εκπαιδεύονται για να γίνουν άριστες οικοδέσποινες, αλλά ζητούσαν ουσιαστική εκπαίδευση έτσι ώστε να συμμετέχουν ενεργά στον επαγγελματικό τομέα (Γραβάνη, 1995).

Μετά από αρκετά χρόνια ιδρύεται η «Χαροκόπειος Σχολή» η οποία διαδραμάτισε σημαντικό ρόλο στον κλάδο της οικιακής οικονομίας. Σκοπός της σχολής στο αρχικό στάδιο (1929-1951) ήταν η μόρφωση διδασκαλισσών, ενώ στο επόμενο στάδιο (1951-1982) η μόρφωση καθηγητριών οικιακής οικονομίας. Η σχολή άνοιξε τις πόρτες της και στα αγόρια το έτος 1984-1985. ο κυριότερος σταθμός στην ιστορία της οικιακής εκπαίδευσεως ήταν η ίδρυση του Χαροκοπέιου διδασκαλείου, που έφερε το όνομα του κληροδότη Παναγή Χαροκόπο (Γραβάνη, 1995).

Το Χαροκόπειο διδασκαλείο μετατρέπεται σε «Χαροκόπειο Ανωτέρα Οικοκυρική Σχολή» το 1934 με τριετή φοίτηση χωρίς όμως ριζικές αλλαγές. Το 1951 γίνεται μια σημαντική αλλαγή καθώς καταργείται η Ανωτέρα Χαροκόπειος Οικοκυρική Σχολή και ιδρύεται η «Χαροκόπειος Ανώτατη Σχολή Οικιακής Οικονομίας» με στόχο τη μόρφωση καθηγητριών οικιακής οικονομίας. Το μεγαλύτερο όμως βήμα στην ιστορία της σχολής γίνεται το καλοκαίρι του 1990 όπου ιδρύεται το Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Α. Ε. Ι) Οικιακής Οικονομίας (Γραβάνη, 1995).

Σύμφωνα με τον Tobin η οικιακή οικονομία έδειξε απροθυμία και σε άλλες χώρες όπως στο Ηνωμένο Βασίλειο επειδή ήταν συνυφασμένη με τις ιστορικές ρίζες του νοικοκυριού αλλά και τις οικιακές επιστήμες. Παρά να προοδεύει η οικιακή οικονομία, χρειαζόταν να απελευθερωθεί πρώτα από αυτά τα δεσμά (Tobin, 1989). Όπως και σε πολλές χώρες η τέχνη της νοικοκυράς μεταβιβαζόταν παραδοσιακά από τη μητέρα στην κόρη και από την κυρία του σπιτιού στην υπηρέτρια (Gerothanasi, 1993).

Στο Ηνωμένο Βασίλειο έγιναν μεγάλα βήματα στον τομέα της οικιακής οικονομίας καθώς ιδρύεται, το 1954, η ομοσπονδία οικιακής οικονομίας (United Kingdom Home Economics Federation – UKHEF). Την ίδια χρονιά ιδρύεται το ινστιτούτο οικιακής οικονομίας (Institute of Home Economics – IHFEc) που αποτελείται από 2.000 μέλη περίπου, όλοι από τους οποίους είχαν αναγνωρισμένα προσόντα (Gerothanasi, 1993).

Τέλος το 1908 ιδρύεται η διεθνής ομοσπονδία οικιακής οικονομίας (The International Federation Of Home Economics – IFHE), όπου το πρώτο της όνομα ήταν διεθνής ομοσπονδία για την εξέλιξη της οικιακής διδασκαλίας, το οποίο άλλαξε στο σημερινό της όνομα , το 1954. Έτσι λοιπόν παρατηρείται η συνεχώς εξελισσόμενη πορεία της οικιακής οικονομίας σε ολόένα και περισσότερες χώρες (Gerothanasi, 1993).

1.3. Η οικιακή οικονομία στις μέρες μας

Η οικιακή οικονομία έχει κάνει σημαντική πρόοδο στις μέρες μας καθώς υφίστανται ίσες ευκαιρίες και για τα δυο φύλα, προκειμένου να σπουδάσουν το επάγγελμα αυτό (Gerothanasi, 1993).

Στις μέρες μας, όπου οι ρυθμοί ζωής είναι πολύ γρήγοροι, η τεχνολογική εξέλιξη καθώς και η οικονομική αστάθεια έχουν επηρεάσει σχεδόν όλους τους ανθρώπους. Έτσι λοιπόν η εκπαίδευση της οικιακής οικονομίας προσφέρει μοναδικές ευκαιρίες στους έφηβους και γενικά σε όλους τους ανθρώπους έτσι ώστε να πάρουν τις σωστές αποφάσεις που θα τους επηρεάσουν στις οικογενειακές και προσωπικές τους ζωές. Είναι βέβαια εμφανές ότι παρά τα σημερινά προβλήματα – τα οποία είναι διαφορετικά από εκείνα του παρελθόντος – η εκπαίδευση της οικιακής οικονομίας παραμένει αναγκαioτητα (Gerothanasi, 1993).

Η οικιακή οικονομία έχει αλλάξει δραματικά όπως και η κοινωνία, παραμένει όμως στην αντίληψη των ανθρώπων ένα «μη επιστημονικό μάθημα» (Stage and Vincenti, 1997). Η οικιακή οικονομία μπορεί να χαρακτηριστεί σαν ένα μάθημα που συνδιάζει μεθοδολογίες και από άλλες επιστήμες όπως κοινωνικές επιστήμες (Gerothanasi, 1993).

Σύμφωνα με το υπάρχον αναλυτικό πρόγραμμα, η οικιακή οικονομία διδάσκεται στην Α΄ και Β΄ Γυμνασίου όπου ο γενικός σκοπός του μαθήματος είναι ο εξής : πώς θα αναπτυχθεί ο άνθρωπος μέσα στην οικογένεια, στο οικιακό του περιβάλλον καθώς και στην κοινότητα. Επιπλέον η οικιακή οικονομία προσφέρει γνώση για τη δημιουργία ενός φυσικού, κοινωνικού, οικονομικού, πολιτισμικού αλλά και αισθητικού περιβάλλοντος για την οικογένεια και το άτομο, με απώτερο σκοπό την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής και την ευημερία ατόμων, οικογενειών και κοινωνίας. Με άλλα λόγια λοιπόν, συμβάλλει στην οριακή, ολόπλευρη και ισόρροπη ανάπτυξη των ψυχοσωματικών και διανοητικών δυνάμεων του μαθητή έτσι ώστε να έχει τη δυνατότητα να εξελιχθεί σε ολοκληρωμένη προσωπικότητα και να ζήσει δημιουργικά (Διαθεματικό Ενιαίο Πλαίσιο Προγράμματος Σπουδών Οικιακής Οικονομίας).

Στην Α΄ Γυμνασίου οι θεματικές ενότητες είναι οι ακόλουθες :

- Η οικογένεια και ο κοινωνικός περίγυρος
- Οικονομικά της οικογένειας
- Διατροφή
- Αγωγή υγείας
- Πρόληψη ατυχημάτων
- Κατοικία
- Ενδυμασία

Στη Β΄ Γυμνασίου αντίστοιχα οι θεματικές ενότητες είναι :

- Οικιακή οικονομία και ελληνικός πολιτισμός
- Οργάνωση της οικογενειακής ζωής
- Οικονομικά της οικογένειας
- Συμπεριφορά του καταναλωτή
- Διατροφή και διαιτολογία
- Οικολογία και κατοικία
- Σύγχρονη οικοτεχνολογία
- Οικιακή οικονομία – αγωγή υγείας
- Πρώτες βοήθειες
- Προετοιμασία για το μέλλον

1.4. Η μελλοντική προοπτική της οικιακής οικονομίας

Η οικιακή οικονομία περιλαμβάνει όλους τους τομείς, οι οποίοι ενδιαφέρονται για το άτομο και την οικογένεια και έχει ως στόχο τη βελτίωση του τρόπου ζωής και ποιότητας ζωής του ανθρώπου. Ένας από τους σημαντικότερους σκοπούς της οικιακής οικονομίας στα ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα της Αμερικής, είναι να συμβάλλουν στην ανάπτυξη δραστήριων επιστημόνων, οι οποίοι θα είναι ικανοί να οραματιστούν εναλλακτικούς τρόπους ζωής. Επίσης θα είναι σε θέση να ερμηνεύουν το όφελος και το κόστος των καινοτομιών αυτών τόσο για το άτομο όσο και για την οικογένεια ολόκληρη (Γραβάνη, 1995).

Το μάθημα λοιπόν της οικιακής οικονομίας θα πρέπει να περιλαμβάνει ποικίλα και διάφορα – εκτός των υπαρχόντων – θέματα όπως είναι η σεξουαλική αγωγή με στόχο τη σωστή διαπαιδαγώγηση των μαθητών. Ακόμη η εισαγωγή του μαθήματος στο Λύκειο θα βοηθήσει πολύ τους έφηβους της Ελλάδας να αντιμετωπίσουν με σκέψη και κριτικό πνεύμα τα προβλήματα που τους επιφυλάσσει το μέλλον (Γραβάνη, 1995).

Η Frances J. Parker, καθηγήτρια οικιακής οικονομίας θεωρεί ότι «η οικιακή οικονομία θα συνεχίσει να συνεισφέρει σημαντική βοήθεια στην ισορροπία των ατόμων και οικογενειών. Όμως το περιεχόμενο της οικιακής οικονομίας, ο τρόπος μετάδοσης καθώς και το περιβάλλον μπορεί να αλλάξουν και η προσωπική εξατομικευμένη αλληλεπίδραση, την οποία η οικιακή οικονομία τόσο προσεχτικά καλλιεργεί στον μαθητευόμενο, θα γίνει πιο ουσιώδης από ποτέ» (Parker, 1987).

Η οικιακή οικονομία ασχολείται με το πώς χρησιμοποιεί, αναπτύσσει και διευθύνει κάποιος ανθρώπινους και υλικούς πόρους για το όφελος των ανθρώπων, οικογενειών και των κοινοτήτων, τώρα αλλά και στο μέλλον. Αυτό όμως συνεπάγεται μελέτη και έρευνα στις επιστήμες και στις τέχνες. Δηλαδή πρέπει να γίνονται έρευνες έτσι ώστε να μπορούν να συμμετέχουν και οι μαθητές (Tziannoudaki, 1988).

Στο μάθημα λοιπόν της οικιακής οικονομίας, σωστό θα ήταν να γίνονται συνεργασίες με καθηγητές άλλων ειδικοτήτων όπως Βιολογίας, Κοινωνικών επιστημών, Φυσικής αγωγής. Ένα φιλελεύθερο πρόγραμμα για την εκπαίδευση των εφήβων κανονικά απαιτεί τις υπηρεσίες και των άλλων καθηγητών έτσι ώστε το μάθημα να γίνεται πιο ελκυστικό στους μαθητές (Arny, 1953).

Η οικιακή οικονομία λοιπόν δεν θα πρέπει να θεωρηθεί σαν ένα μάθημα όπως τα μαθηματικά, που στόχο έχει τη μετάδοση της ύλης. Αντίθετα θα πρέπει να θεωρηθεί σαν ένα μάθημα που έχει εκπαιδευτικά και μορφωτικά υλικά σχεδιασμένα για να δημιουργούν πιθανές ικανοποιήσεις των μαθητών σε προσωπικό, οικογενειακό και ομαδικό επίπεδο (Arny, 1953).

1.5. Οικιακή οικονομία και γενική εκπαίδευση

Ο καθηγητής της οικιακής οικονομίας, όπως τονίζει η Miss Tobin « πρέπει να βοηθάει στην παραγωγή της γενικής εκπαίδευσης όλων των νέων ανθρώπων, όχι μόνο κατά μήκος των παλιών πληροφοριών σχετικά με το μαγείρεμα και το φτιάξιμο των ρούχων, αλλά προσφέροντας στους νέους ανθρώπους την ευκαιρία να μελετήσουν προβλήματα σχετικά με τον προϋπολογισμό χρημάτων καθώς και της διαχείρισης τους. Επίσης να είναι σε θέση να γνωρίζουν τα αγαθά που είναι σε έκπτωση καθώς και τα υλικά που τα συνθέτουν και τέλος να μάθουν να εκτιμούν τη σπουδαιότητα του γάμου και της οικογένειας και να βλέπουν την οικογένεια σαν μια μονάδα» (Miss Tobin, 1968).

Είναι σωστό να προστεθεί ότι ο ρόλος των καθηγητών της οικιακής οικονομίας είναι να επικεντρωθεί στο ρόλο της οικογένειας μεταξύ άλλων κοινωνικών ομάδων και να ενθαρρύνει τους μαθητές να δεχτούν τις πολιτικές και κοινωνικές ευθύνες σαν καταναλωτές. Όμως η ιδέα αυτή περιλαμβάνει αλλαγές και στο αναλυτικό πρόγραμμα και στις εκπαιδευτικές μεθόδους, ξεκινώντας βέβαια με τις αλλαγές στην εκπαίδευση των καθηγητών της οικιακής οικονομίας. Αν λοιπόν η οικιακή οικονομία αναλάβει αυτόν τον ρόλο, τότε μπορεί να γίνει ένας σημαντικός

παράγοντας στην εκπαίδευση των καταναλωτών (Family resources management and consumer education, 1973).

Η οικιακή οικονομία έχει πολλά να συνεισφέρει στην ατομική εκπαίδευση για την ικανοποίηση της προσωπικής ζωής των μαθητών και αποτελεί μέρος της γενικής εκπαίδευσης. Τα προβλήματα που σχετίζονται με την προσωπική περιποίηση, τη συλλογή ρούχων, των οικογενειακών σχέσεων, την προσωπική υγεία και τη διαχείριση του προσωπικού εισοδήματος που αντιμετωπίζουν οι μαθητές, είναι μερικά από τα πολλά προβλήματα που οι καθηγητές οικιακής οικονομίας με τα κατάλληλα εκπαιδευτικά υλικά, μπορούν να βοηθήσουν (Williamson, Lyle, 1954).

Έτσι η οικιακή οικονομία είναι πλούσια σε δυνατότητες για τη συμβολή στην εκπαίδευση των νέων ανθρώπων σαν πολίτες. Προβλήματα που σχετίζονται με τις ευθύνες τόσο των αγοριών όσο και των κοριτσιών σχετικά με τις μεταδοτικές ασθένειες ή ακόμη με το να βοηθάνε φτωχά παιδιά μέσα στην κοινωνία, είναι μερικά από αυτά που οι καθηγητές οικιακής οικονομίας μπορούν να βοηθήσουν στο να βρεθούν λύσεις (Williamson, Lyle, 1954).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

ΑΝΑΛΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

2.1. Ορισμός αναλυτικών προγραμμάτων

Ο Μελανίτης (1976) ορίζει τα Αναλυτικά Προγράμματα(Α.Π.). ως έναν λεπτομερή κατάλογο μαθημάτων, τα οποία πρέπει να διδαχθούν σ' ορισμένη εκπαιδευτική βαθμίδα και κατά τη διάρκεια ορισμένου χρόνου, καθώς και άλλων δραστηριοτήτων που λαμβάνουν χώρα υπό την εποπτεία του σχολείου και συνδέονται, άμεσα ή έμμεσα με τα μαθήματα αυτά. Ο παραπάνω κατάλογος, εκτός από τους τίτλους των διάφορων μαθημάτων και των λοιπών

σχολικών δραστηριοτήτων περιλαμβάνει, συνήθως, τους γενικούς σκοπούς τους και τη διδακτέα ύλη για κάθε μάθημα.

Σύμφωνα με νεότερους ορισμούς, το Α.Π. έχει ευρύτερη έννοια. Ορισμένοι συγγραφείς (Foshay, 2000) θεωρούν ως Α.Π. το σύνολο των εμπειριών που αποκτούν οι μαθητές υπό την καθοδήγηση του σχολείου. Για τον Kerr Α.Π. μπορεί να θεωρηθεί όλη η καθοδηγούμενη από το σχολείο προγραμματισμένη μάθηση, η οποία λαμβάνει χώρα είτε εντός είτε εκτός σχολείου. Με τον ορισμό του συμφωνούν και οι Downey και Kelly. Κάποιοι άλλοι το εκλαμβάνουν ως το σύνολο των προγραμματισμένων ευκαιριών μάθησης (Saylor & Alexander & Lewis, 1981) ή ως ένα γενικό σχέδιο για το περιεχόμενο της σχολικής μάθησης. Από άλλους τέλος, χρησιμοποιείται, αντί του όρου Α.Π., ο όρος πρόγραμμα σπουδών.

Σύμφωνα με τους Κασσωτάκη και Φλουρή (2006) , κατά τις τελευταίες δεκαετίες έχει επικρατήσει, στις αγγλοσαξονικές κυρίως χώρες, ο όρος curriculum, η έννοια του οποίου είναι παραπλήσια αλλά πολύ ευρύτερη εκείνης του αναλυτικού προγράμματος που όριζε η παραδοσιακή προσέγγιση.

Επισημαίνουν επίσης πως η φιλοσοφία, η δομή και το περιεχόμενο ενός Α.Π. προσδιορίζονται από πολλούς παράγοντες. Κάποιοι από αυτούς είναι η ιδεολογία του εκάστοτε εκπαιδευτικού συστήματος, η δομή και οι ανάγκες της κάθε κοινωνίας, το επίπεδο της επιστημονικής και παιδαγωγικής κατάρτισης άσων ασχολούνται με τα θέματα της εκπαίδευσης αλλά και τα διαθέσιμα οικονομικά και άλλα μέσα. Για το λόγο αυτό κατά καιρούς αναπτύχθηκαν διάφορα φιλοσοφικο-ιδεολογικά ρεύματα που επηρέασαν την εκπαιδευτική διαδικασία, άρα και τη διάρθρωση των Α.Π. Σε αυτό το σημείο καλό θα ήταν να παρουσιαστούν τα δύο κυριότερα ρεύματα και να γίνει μία μεταξύ τους σύγκριση.

Το μοντέλο του συντηρητισμού, όσον αφορά στην εκπαίδευση, δίνει έμφαση στη συνέχεια της εθνικής κληρονομιάς, στη διατήρηση των παραδοσιακών αξιών και την απόκτηση ακαδημαϊκών κυρίως γνώσεων. Στα Α.Π. των συντηρητικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων κυριαρχούν ο « υλικός σκοπός» της διδασκαλίας, οι δασκαλοκεντρικές μορφές εκπαίδευσης και η απομνημόνευση πληροφοριών. Ο δάσκαλος λειτουργεί ως μεταδότης γνώσεων και ως ελεγκτής του βαθμού συγκράτησης της από τους μαθητές. Το Α.Π. είναι προκαθορισμένο με πολλές λεπτομέρειες.

Στο μοντέλο του Προοδευτισμού, κυριαρχούν οι απόψεις πως η εκπαιδευτική διαδικασία θα πρέπει να αντανακλά την καθημερινή πραγματικότητα και ο μαθητής οφείλει να μαθαίνει αυτενεργώντας και αντιμετωπίζοντας ο ίδιος προβληματικές καταστάσεις παρόμοιες με αυτές της εξωσχολικής πραγματικότητας. Στο πλαίσιο αυτό ο δάσκαλος διαδραματίζει το ρόλο του διευκολυντή του μαθητή στην προσπάθειά του να κατακτήσει τη γνώση. Αφετηρία κάθε

σχολικής δραστηριότητας είναι οι ανάγκες των διδασκομένων, ενώ βασική πηγή μάθησης αποτελούν οι εμπειρίες τους. Το Α.Π. σε αυτήν την περίπτωση είναι ευέλικτο και ελαστικό.

Όποιο και να είναι πάντως το φιλοσοφικό ρεύμα που επηρεάζει το εκπαιδευτικό σύστημα μιας χώρας, κατά τη σύνταξη του προγράμματος σπουδών της υπάρχουν κάποια βασικά ερωτήματα τα οποία πρέπει να απαντηθούν και πάνω στα οποία θα στηριχθεί το Α.Π. Τα ερωτήματα αυτά είναι τα εξής:

α) Ποιες είναι οι βασικές επιδιώξεις του προγράμματος. Οι επιδιώξεις σχετίζονται με τους σκοπούς τους οποίους επιδιώκουν οι σπουδές. Κάποιες από αυτές στοχεύουν στην γενική παιδεία ενώ κάποιες άλλες στην απόκτηση εξειδικευμένης γνώσης, όπως συμβαίνει για παράδειγμα στα ιδρύματα επαγγελματικής εκπαίδευσης.

β) Ποιο πρέπει να είναι το περιεχόμενό του.

γ) Πώς θα οργανωθεί.

δ) Σε ποιο επίπεδο (σχολική βαθμίδα και τάξη) θα διδαχθεί η αντίστοιχη γνώση.

ε) Με ποιο τρόπο θα προσφερθεί αυτή στους μαθητές.

Τα ερωτήματα β, γ και δ σχετίζονται με την επιλογή, την οργάνωση και τη διάταξη της διδακτέας ύλης. Πάντως τόσο η επιλογή όσο και η οργάνωση της σχολικής γνώσης, αλλά και η διάταξη της διδακτέας ύλης πρέπει να λαμβάνουν υπ' όψη τους τις σύγχρονες επιστημονικές και παιδαγωγικές εξελίξεις και τα πορίσματα της ψυχολογίας της μάθησης. Για τον παραπάνω λόγο η τακτική ανανέωση του περιεχομένου των προγραμμάτων σπουδών και η συχνή αναδιάρθρωση της ύλης θεωρούνται επιβεβλημένες.

Το ερώτημα ε αφορά τις διαδικασίες που θα ακολουθηθούν για την επίτευξη των στόχων που προβλέπονται από τα Α.Π. Αυτό δεν σημαίνει πως το Α.Π. πρέπει να καθορίζει όλες τις λεπτομέρειες της διδασκαλίας.

2.2. Ιστορική εξέλιξη των αναλυτικών προγραμμάτων

Τα Αναλυτικά Προγράμματα δέχτηκαν έντονα την επίδραση της κλασικής αρχαιότητας κατά τις πρώτες προσπάθειες σύνταξής τους. Τα παλαιότερα Αναλυτικά Προγράμματα που υπάρχουν είναι εκείνα του Πλάτωνα και του Αριστοτέλη από τα οποία αργότερα, επηρεάστηκε ολόκληρη η Ευρώπη, πίστευαν μάλιστα ότι η ουσία της παιδείας βρίσκεται στη μελέτη των κλασικών κειμένων (Γραβάνη, 1995).

Έπειτα, το γεγονός ότι για αρκετά χρόνια μεγάλο μέρος της εκπαίδευσης βρισκόταν στα χέρια της εκκλησίας, είχε σημαντική επίδραση στον τρόπο που συντάσσονταν τα Αναλυτικά Προγράμματα. Αυτό μάλλον εξηγεί και τη φιλοσοφία που είχαν τα Αναλυτικά Προγράμματα εκείνης της εποχής, τα οποία ενδιαφέρονταν περισσότερο να διαπλάσουν τον χαρακτήρα του ατόμου παρά να αναπτύξει κάποιες δεξιότητες (Φλουρής, 2008). Ένα ακόμα χαρακτηριστικό των Αναλυτικών Προγραμμάτων εκείνης της εποχής, ήταν ότι έδιναν ιδιαίτερη βαρύτητα στη γνώση ανεξάρτητα από τη χρησιμότητά της (Γραβάνη, 1995).

Η βασική επιδίωξη λοιπόν των παλαιότερων Αναλυτικών Προγραμμάτων, είναι η εκμάθηση πολλών πληροφοριακών στοιχείων, ενώ πουθενά δεν γίνεται λόγος για ανάπτυξη της κριτικής σκέψης και της δημιουργικότητας των παιδιών. Επίσης, όλη η εκπαιδευτική διαδικασία έτσι όπως προτεινόταν από τα Αναλυτικά Προγράμματα ήταν δασκαλοκεντρική και ο μαθητής παρέμενε ένας παθητικός δέκτης του διδακτικού αντικειμένου (Apple, 2001).

Ο γνωστικός υλισμός αλλά και η αποκοπή της γνώσης από την καθημερινή ζωή δημιούργησαν αρκετές αντιδράσεις (Κασσωτάκης, 1980). Τα Αναλυτικά Προγράμματα των Ευρωπαϊκών χωρών δεν επηρεάστηκαν από αυτές τις διαμαρτυρίες. Χρειάστηκε η κινητοποίηση των λαϊκών μαζών, ξεκινώντας από τους φοιτητές για να εκσυγχρονιστούν τα ευρωπαϊκά Αναλυτικά Προγράμματα (στη Γερμανία 1965-73, Γαλλία 1968, στην Ισπανία, Ιταλία και Ελλάδα κατά τη δεκαετία του 1970) (Φλουρής, 2008).

Το Αναλυτικό Πρόγραμμα στην Ελλάδα, δυστυχώς, άργησε να προσαρμοστεί στις απαιτήσεις της σύγχρονης κοινωνίας και να δώσει στους μαθητές τα κατάλληλα εφόδια για τη ζωή τους. Οι αλλαγές στην ελληνική κοινωνία ήταν ταχύτατες και δεν μπόρεσαν να συμβαδίσουν με τις εκπαιδευτικές μεταρρυθμίσεις. Στα Αναλυτικά Προγράμματα της Ελλάδας δεν υπήρξε ποτέ σωστός σχεδιασμός, που να προσφέρει όχι μόνο βραχυχρόνια αλλά και μακροχρόνια οφέλη (Γραβάνη, 1995).

Από το 2001 το ΥΠΕΠΘ και το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο παρουσίασαν ένα σχέδιο μεταρρύθμισης του Αναλυτικού Προγράμματος, το οποίο σχετίζεται με ολόκληρη την υποχρεωτική εκπαίδευση, από το Νηπιαγωγείο έως το Γυμνάσιο. Το σχέδιο αυτό έχει τη μορφή Αναλυτικού Προγράμματος Σπουδών (Α.Π.Σ.) και όχι Αναλυτικό Πρόγραμμα. Η έννοια του Αναλυτικού Προγράμματος Σπουδών είναι πιο στενή, επειδή αναφέρεται στη διδασκαλία ενός συγκεκριμένου μαθήματος, σε συγκεκριμένη τάξη (Νικολάου, 2005).

Δυστυχώς όμως, αν και έγιναν αρκετές προσπάθειες αναμόρφωσης του ελληνικού Αναλυτικού Προγράμματος αυτό στο μεγαλύτερό του μέρος στοχεύει στη μετάδοση ακαδημαϊκών γνώσεων (Γραβάνη, 1995).

Ο πίνακας παρακάτω δείχνει τις διαφορές που εντοπίζονται στα Αναλυτικά Προγράμματα και στα σχολικά εγχειρίδια των χρονολογιών 1913-1982, και των 1982-1992.

Πίνακας 4: Διαφορές στα Αναλυτικά Προγράμματα (Σαλβάρας, 2003)

1913-1982 (τι υπήρχε)	1982-1992 (τι έγινε)
Η διδασκαλία ήταν κυρίως αφηγηματική και η επικοινωνία μεταξύ καθηγητή και παιδιών τότε ήταν αμφίδρομη και τότε μονόδρομη. Τα σχολικά εγχειρίδια ήταν κυρίως για αποστήθιση και σπάνια οι πληροφορίες που περιείχαν, συνδεόταν με την καθημερινή ζωή των μαθητών. Λείπει επίσης η πληροφορία της ανατροφοδότησης.	Πλέον, η διδασκαλία αλλάζει μορφή και τείνει περισσότερο προς την αμφίδρομη επικοινωνία του εκπαιδευτικού με το μαθητή. Επίσης, η παρουσίαση του νέου διδακτικού υλικού γίνεται με τη χρήση πολυάριθμων παραδειγμάτων. Πλέον, τα βιβλία παρουσιάζουν περισσότερο την πραγματικότητα και έχουν την μορφή πακέτου (βιβλίο για το μαθητή, βιβλίο για τον καθηγητή, τετράδιο εργασιών)

2.3. Σχεδιασμός και ανάπτυξη Αναλυτικού Προγράμματος

Ως «σχεδιασμός» θεωρείται το αποτέλεσμα της όλης διαδικασίας που καλείται «ανάπτυξη» χωρίς απαραίτητα ο σχεδιασμός να έπεται της ανάπτυξης σε μια γραμμική σχέση. Από τα προαναφερόμενα για το εννοιολογικό πλαίσιο του Αναλυτικού Προγράμματος είναι προφανής η σημασία και η σπουδαιότητα των Αναλυτικών Προγραμμάτων για την επιτυχία της όλης εκπαιδευτικής διαδικασίας (Φλουρής, 2008). Η ποιότητα των Αναλυτικών Προγραμμάτων προσδιορίζει σε μεγάλο βαθμό και την ποιότητα της παρεχόμενης δημόσιας εκπαίδευσης στους πολίτες κάθε χώρας. Επομένως ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη του Αναλυτικού Προγράμματος είναι μια δυναμική διαδικασία κοινωνικού, πολιτικού, και πολιτιστικού περιεχομένου και αποτελεί έναν από τους βασικότερους τομείς της εκπαιδευτικής πολιτικής κάθε κράτους που διαθέτει οργανωμένο εκπαιδευτικό σύστημα (Κασσωτάκης & Φλουρής, 2006). Είναι κοινή διαπίστωση ότι το Αναλυτικό Πρόγραμμα αποτελεί την επίσημη έκφραση της εκπαιδευτικής φιλοσοφίας μιας κοινωνίας. Ο επιτυχής σχεδιασμός του διασφαλίζει την ποιότητά του η οποία «αποτελεί ίσως την βασικότερη προϋπόθεση για την καλή λειτουργία του εκπαιδευτικού

συστήματος, την αποτελεσματικότητα της διδασκαλίας και την επιτυχία του εκπαιδευτικού έργου γενικότερα» (Φλουρής, 2008).

Η σημαντικότητα του σχεδιασμού έχει αποτελέσει την προβληματική μελέτη των Αναλυτικών Προγραμμάτων από τα τέλη της δεκαετίας του 1960 και της αρχές της δεκαετίας του 1970. Από τότε δηλαδή που το Αναλυτικό Πρόγραμμα δεν αποτελεί μόνο ένα σχέδιο, έναν οδηγό όπου αποτυπώνονται οι εκπαιδευτικοί σκοποί και στόχοι, τα περιεχόμενα, οι δραστηριότητες, οι μεθοδολογικές κατευθύνσεις και οι διαδικασίες αξιολόγησης, ή απλά ένα χρηστικό εργαλείο για την καθημερινή διδακτική πράξη, αλλά ένα «πολιτικό- κοινωνικό κείμενο» που αντανακλά φιλοσοφικές, πολιτικές, κοινωνικές και παιδαγωγικές αντιλήψεις με πολύπλοκες αλληλεπιδράσεις που αφορούν στη διαδικασία σχεδιασμού, ανάπτυξης και υλοποίησής του. Η ανάπτυξη δηλαδή, ενός Αναλυτικού Προγράμματος «δεν είναι μια τεχνική ή τεχνοκρατική διαδικασία που υλοποιείται με την επίτευξη ορισμένων εκπαιδευτικών σκοπών και στόχων, ως μια ουδέτερη δραστηριότητα αλλά ως μια πολύπλοκη διαδικασία» (Κασσωτάκης & Φλουρής, 2006).

Η εκπόνηση ενός κατάλληλα σχεδιασμένου Αναλυτικού Προγράμματος επιδιώκει την ικανοποίηση του συνόλου των εκπαιδευτικών αναγκών και των προτεραιοτήτων που θέτει η πολιτεία. Σε χώρες στις οποίες η οργάνωση της εκπαίδευσης έχει πάρει επιστημονική μορφή, κατά τη διαδικασία του σχεδιασμού, λαμβάνονται υπόψη οι ανάγκες του πληθυσμού για τον οποίο σχεδιάζεται το συγκεκριμένο Αναλυτικό Πρόγραμμα και οι οποίες έχουν προκύψει κατόπιν συστηματικής εξέτασης που έχει προηγηθεί. Η διαδικασία αυτή ονομάζεται «αξιολόγηση αναγκών» (Needs assessment) και μέσα απ' αυτήν εντοπίζονται και προσδιορίζονται οι ανάγκες που υπάρχουν και στη συνέχεια καθορίζεται τι πρέπει να υπάρχει για την αντιμετώπιση αυτών των αναγκών. Ο εντοπισμός, η ανάλυση και αξιολόγηση των αναγκών, η επιλογή λύσεων, η εφαρμογή και η αξιολόγηση είναι το πρότυπο του Kaufman γνωστό ως «Συστηματική Προσέγγιση της Εκπαίδευσης» (Φλουρής, 2008).

Το Αναλυτικό Πρόγραμμα συντάσσεται από επιτροπές παιδαγωγών που είναι εξειδικευμένοι στο εκάστοτε διδακτικό αντικείμενο και περιέχει πολύτιμες πληροφορίες για την οργάνωση και τη διαδικασία της εκπαιδευτικής πράξης. Συγκεκριμένα, τα σύγχρονα Αναλυτικά Προγράμματα (Curricula) εκτός από τον αριθμό των ωρών διδασκαλίας του μαθήματος καταγράφονται ακόμα:

- Ο γενικός σκοπός του μαθήματος και οι επιμέρους ειδικοί στόχοι κάθε ενότητας.
- Η εκλογή της διδακτέας ύλης, δηλαδή το περιεχόμενο του μαθήματος καθώς και οι ενέργειες στις οποίες κρίνεται σκόπιμο να μετέχουν οι μαθητές.
- Οι μεθοδολογικές υποδείξεις και η κατάλληλη οργάνωση του προγράμματος, ώστε να γίνει αυτό αποτελεσματικό μέσο αγωγής.

- Το σύστημα ελέγχου των αποτελεσμάτων της διδασκαλίας. (Εδώ ελέγχεται ο βαθμός επίτευξης των σκοπών και των επιμέρους στόχων που έχει θέσει αρχικά το Αναλυτικό Πρόγραμμα).

Σύμφωνα με τη θεωρία της κοινωνικής αποτελεσματικότητας το Αναλυτικό Πρόγραμμα πρέπει να συντάσσεται μ' επιστημονικό τρόπο, έτσι που να μπορεί να ικανοποιεί πρώτιστα τις ανάγκες της κοινωνίας. Η ουσία της ζωής των ανθρώπων θεωρείται ότι προσδιορίζεται από τις δραστηριότητες που έχουν την δυνατότητα ν' αναπτύξουν μέσα στην κοινωνία στην οποία ζουν. Το άτομο λοιπόν πρέπει να μάθει να εκτελεί τις εργασίες που απαιτούνται, για να είναι χρήσιμο μέλος της κοινωνίας. Γίνεται λοιπόν, φανερή η σπουδαιότητα και η αναγκαιότητα αυτών των προγραμμάτων στην εκπαίδευση, καθώς αποτελούν τους φωτεινούς σηματοδότες στη σκοτεινή και πολυδαίδαλη διαδικασία της μάθησης (Γαλάνη, 2002, σελ. 9-15).

2.4. Είδη αναλυτικών προγραμμάτων

Τα Αναλυτικά Προγράμματα ανάλογα με τον τρόπο που προσδιορίζουν τα περιεχόμενά τους, τους στόχους τους, τις μεθόδους διδασκαλίας και αξιολόγησής τους ή τις δυνατότητες ερμηνευτικών παρεμβάσεων που παρέχουν στους εκπαιδευτικούς, διακρίνονται α) σε παραδοσιακά και β) σε σύγχρονα (Ευαγγέλου, 2007).

Α) Παραδοσιακά Αναλυτικά Προγράμματα

Τα παραδοσιακά Αναλυτικά Προγράμματα συντάσσονται συνήθως από μια κλειστή επιτροπή του Υπουργείου Παιδείας, τα μέλη της οποίας δεν επιλέγονται πάντα με διαφανείς διαδικασίες, οι οποίες θα μπορούσαν να διασφαλίζουν την επιστημονική τους επάρκεια και καταλληλότητα. Κατά συνέπεια, οι αποφάσεις που παίρνονται από τα μέλη είναι αυθαίρετες ή προϊόν απλής συναίνεσης (Βρεττός & Καυγιάλης, 1997).

Το περιεχόμενο των παραδοσιακών Αναλυτικών Προγραμμάτων περιοριζόταν (Κουτρούμπα, 2004):

- Στον αριθμό των ωρών διδασκαλίας του μαθήματος κατά βαθμίδα εκπαίδευσης και τάξη.
- Στο γενικό σκοπό της διδασκαλίας του μαθήματος.
- Στο περιεχόμενο του μαθήματος κατά γενικές ενότητες ή κεφάλαια.

Τα παραδοσιακά Αναλυτικά Προγράμματα είναι βασισμένα στην «Ακαδημαϊκή Θεωρία» και

στόχος τους ήταν απλά η μετάδοση του γνωστικού αντικειμένου από τον εκπαιδευτικό, στο μαθητή (Κουτρούμπα, 2004). Σε ότι αφορά τον σχεδιασμό και την οργάνωση της διδασκαλίας, δεν περιέχουν καθόλου μεθοδολογικές υποδείξεις στον εκπαιδευτικό για τη διδασκαλία του μορφωτικού αγαθού αλλά και την επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί. Το πλεονέκτημα της έλλειψης μεθοδολογικών υποδείξεων είναι τα μεγάλα περιθώρια ελευθερίας που αφήνει στον εκπαιδευτικό ώστε να διδάξει το μάθημα όπως αυτός επιθυμεί. Από την άλλη όμως, αν αντιμετωπίσει κάποια δυσκολία, είναι εντελώς αβοήθητος και ιδιαίτερα αν δεν έχει εμπειρία στην εκπαιδευτική διαδικασία (Βρεττός & Καψάλης, 1994).

Ένα ακόμη χαρακτηριστικό είναι ότι οι στόχοι τους δε συνδέονται με τη σύγχρονη πραγματικότητα μέσα στην οποία ζουν οι μαθητές και ήταν απλά γενικόλογες αρχές εθνικού, θρησκευτικού και κοινωνικού περιεχομένου. Όσον αφορά, το περιεχόμενο της διδασκαλίας, αυτό εμφανίζεται απλά με μορφή καταλόγου και δε συνδέεται καθόλου με την επίτευξη των σκοπών τους οποίους συνήθως προτάσσουν. Τέλος, δεν αναθεωρούνται τακτικά, ώστε να προσαρμόζονται στις απαιτήσεις της κάθε εποχής (Βρεττός & Καψάλης, 1997).

B) Σύγχρονα Αναλυτικά Προγράμματα Η curricula

Ο όρος σύγχρονα Αναλυτικά Προγράμματα ή curricula έχει πιο στενό και συγκεκριμένο περιεχόμενο από τον όρο παραδοσιακά Αναλυτικά Προγράμματα. Τα curricula περιέχουν λεπτομερειακή καταγραφή των γενικών σκοπών και ειδικών στόχων του κάθε μαθήματος, τη μέθοδο και τα μέσα διδασκαλίας, τον τρόπο αξιολόγησης των μαθητών και άλλα στοιχεία που διευκολύνουν αρκετά το διδάσκοντα (Βρεττός & Καψάλης, 1994).

Τα τέσσερα δομικά στοιχεία από τα οποία αποτελείται ένα curriculum είναι τα παρακάτω:

A. Σκοποί και Στόχοι του μαθήματος: Οι σκοποί αυτοί είναι διαρθρωμένοι σύμφωνα με τις θεωρίες της «Κοινωνικής Αποτελεσματικότητας», της «Κοινωνικής Αναδόμησης» και της «Μελέτης του Παιδιού» (Κουτρούμπα, 2004). Οι σκοποί και οι στόχοι του κάθε μαθήματος διατυπώνονται έτσι ώστε οι μαθητές να είναι σε θέση να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της σύγχρονης κοινωνίας (Βρεττός & Καψάλης, 1994).

B. Περιεχόμενα του μαθήματος: Τα περιεχόμενα είναι διαρθρωμένα σε μέρη, κεφάλαια, ενότητες

και υποενότητες. Ασκούν επίσης, μια συγκεκριμένη λειτουργία, γιατί συνδέονται άμεσα με την επίτευξη συγκεκριμένων σκοπών και στόχων. Αυτό φαίνεται και από το γεγονός ότι πρώτα συντάσσεται το Αναλυτικό Πρόγραμμα και έπειτα τα κεφάλαια του σχολικού εγχειριδίου σύμφωνα με τις οδηγίες του *curriculum* (Βρεττός & Καψάλης, 1994).

Γ. Μεθοδολογικές Υποδείξεις: Τα *curricula* για την επίτευξη των στόχων παρέχουν στον εκπαιδευτικό εναλλακτικές μεθοδολογικές προτάσεις και μέσα διδασκαλίας, οι οποίες εξασφαλίζουν τη διδακτική ποικιλία και το μαθησιακό ενδιαφέρον. Επιπλέον, δίνουν τη δυνατότητα ο διδάσκοντας να επιλέξει την κατάλληλη πρόταση προσέγγισης του διδακτικού υλικού, ανάλογα με τη σύνθεση της τάξης, τις δυνατότητες των μαθητών, την υλικοτεχνική υποδομή του σχολείου, τις δυνατότητες του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο εντάσσεται η σχολική μονάδα και το διαθέσιμο διδακτικό χρόνο (Κουτρούμπα, 2004).

Δ Έλεγχος επίτευξης των στόχων: Με δεδομένο ότι ολόκληρο το Αναλυτικό Πρόγραμμα έχει συνταχθεί με βάση κάποιους συγκεκριμένους σκοπούς και στόχους, θα πρέπει να γίνει έλεγχος της επίτευξης αυτών. Για να γίνει αυτό προτείνονται από τα *curricula*, δραστηριότητες με τις οποίες οι μαθητές καλούνται να εφαρμόσουν σε πραγματικές καταστάσεις, όσα έμαθαν σε θεωρητικό επίπεδο μέσα στην τάξη (Παπανδρέου, 2001).

Επίσης, τα σύγχρονα Αναλυτικά Προγράμματα διακρίνονται σε δυο επιμέρους κατηγορίες, οι οποίες είναι τα ανοιχτά και τα κλειστά (Κουτρούμπα, 2004; Βρεττός & Καψάλης, 1997).

Α) Κλειστά Αναλυτικά Προγράμματα: Ως κλειστά νοούνται τα προγράμματα που καθορίζουν λεπτομερώς τη σκοποθεσία κάθε μαθήματος, χωρίς όμως να προσφέρουν καμία μεθοδολογική υπόδειξη στον εκπαιδευτικό και χωρίς να έχουν τη δυνατότητα να αναπροσαρμόζονται στις ιδιαίτερες συνθήκες που επικρατούν σε κάθε σχολικό περιβάλλον (Κουτρούμπα, 2004). Είναι έτσι υπαρκτός ο κίνδυνος οι μαθητές και ο διδάσκοντας να γίνουν αντικείμενα χειραγώγησης, αφού απλά θα εφαρμόζουν στην τάξη ότι αναφέρει το Αναλυτικό Πρόγραμμα (Βρεττός & Καψάλης, 1997).

Β) Ανοιχτά Αναλυτικά Προγράμματα: Αντίθετα από τα κλειστά, τα ανοιχτά αναλυτικά προγράμματα παρουσιάζουν ελαστικότητα και επιτρέπουν στον εκπαιδευτικό να κινηθεί με περισσότερη ελευθερία. Επίσης, στον καθηγητή προτείνονται ποικίλες εναλλακτικές πορείες μέσω των οποίων ο εκπαιδευτικός σε συνεργασία με τους μαθητές, θα επιτύχουν τους εκάστοτε στόχους

(Κουτρούμπα, 2004).

Ένας επικίνδυνος μύθος που υπάρχει στις μέρες μας, είναι ότι δεν έχουμε την ανάγκη των παιδιών μας, ότι μπορούν να κρατηθούν μέσα σε τεχνητά περιβάλλοντα, τα οποία ονομάζονται σχολεία και Πανεπιστήμια και αυτό παρατείνεται ως την ηλικία των 21 όπου και καλούνται να συμμετάσχουν στις καθημερινές υποθέσεις της κοινωνίας. Έτσι λοιπόν, για να αναπτυχθούν σωστά τα παιδιά και να επιβιώσουν στο σύγχρονο κόσμο είναι επιτακτική η ανάγκη να τους δοθεί μια σύγχρονη αγωγή, μέσω των αναλυτικών προγραμμάτων, η οποία να στηρίζεται στη δημιουργική συμμετοχή τους στο έργο της μάθησης (Bertrand, 1994).

2.5. Προγράμματα Σπουδών (Δευτεροβάθμιας και Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης) στην Οικιακή Οικονομία

2.5.1. Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση

2.5.1.ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ Α΄ ΚΑΙ Β΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

Το μάθημα της οικιακής οικονομίας στην Ελλάδα διδάσκεται στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση (Α΄ και Β΄ Γυμνασίου). Παρακάτω παρατίθεται περιληπτικά ο γενικός σκοπός διδασκαλίας καθώς και οι θεματικές ενότητες που διδάσκονται. [Το Α.Π.Σ παρατίθεται στο **Παράρτημα 1**].

Σκοπός της διδασκαλίας του μαθήματος

Γενικός σκοπός διδασκαλίας της Οικιακής Οικονομίας είναι η ανάπτυξη του ανθρώπου στο οικιακό περιβάλλον, την οικογένεια και την κοινότητα. Δηλαδή συμβάλλει στην ολόπλευρη, αρμονική και ισόρροπη ανάπτυξη των διανοητικών και ψυχοσωματικών δυνάμεων των μαθητών, ώστε να εξελιχθούν σε ολοκληρωμένες προσωπικότητες και να ζήσουν δημιουργικά.

Α΄ Γυμνασίου

Θεματικές ενότητες:

- 1. Η οικογένεια και ο κοινωνικός περίγυρος**
- 2. Οικονομικά της οικογένειας**
- 3. Διατροφή**
- 4. Αγωγή υγείας**
- 5. Πρόληψη ατυχημάτων**
- 6. Κατοικία**
- 7. Ενδυμασία**

Β΄ Γυμνασίου

- 1. Η οικιακή οικονομία και ο ελληνικός πολιτισμός**
- 2. Οργάνωση της οικογενειακής ζωής**
- 3. Οικονομικά της οικογένειας**
- 4. Συμπεριφορά του καταναλωτή**
- 5. Διατροφή και διαιτολογία**
- 6. Οικολογία και κατοικία**
- 7. Σύγχρονη οικοτεχνολογία**
- 8. Οικιακή οικονομία- Αγωγή υγείας**
- 9. Πρώτες βοήθειες**
- 10. Προετοιμασία για το μέλλον**

Οι παραπάνω θεματικές ενότητες εστιάζονται κυρίως στα σύγχρονα θέματα της ζωής, που αφορούν γενικά όλους τους ανθρώπους. Έτσι λοιπόν οι μαθητές θα μπορέσουν να αναβαθμίσουν την ποιότητα ζωής καθώς θα είναι σε θέση να κοινωνικοποιηθούν σημαντικά.

2.5.1.2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ

Το μάθημα της οικιακής οικονομίας εφαρμόζεται στις τάξεις του γυμνασίου και παρακάτω παρατίθενται περιληπτικά ο γενικός σκοπός διδασκαλίας καθώς και οι θεματικές ενότητες. [Το Α.Π.Σ παρατίθεται στο **Παράρτημα 2**].

Σκοπός της διδασκαλίας του μαθήματος

Η διδακτέα ύλη στοχεύει στο να μπορέσουν οι μαθητές να εφαρμόσουν τις βασικές αρχές:

- στην διατροφή και διαχείριση τροφίμων για την υγιή διαβίωση
- στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και σχέδια και λειτουργίες ιματισμού για να ζήσει καθημερινά και
- στην καταναλωτική εκπαίδευση για την παραγωγή των σωστών επιλογών.

Έτσι οι μαθητές, με την παρακολούθηση του συγκεκριμένου μαθήματος, θα μπορέσουν να αναπτύξουν τις ικανότητές τους για άμεση επικοινωνία, δημιουργικότητα, θα λαμβάνουν σωστές αποφάσεις, θα διαχειρίζονται με τον καλύτερο τρόπο τα οικονομικά τους κτλ.

Θεματικές ενότητες

- 1. Τρόφιμα και διατροφή**
- 2. Κλωστοϋφαντουργία και ένδυση**
- 3. Διαπαιδαγώγηση των καταναλωτών**

Σύμφωνα με το παραπάνω πρόγραμμα σπουδών, οι μαθητές αποκτούν γνώσεις σχετικά με τα τρόφιμα και τη διατροφή, πώς δηλαδή να προετοιμάζουν διάφορα γεύματα, πώς να τρέφονται σωστά κτλ. Ακόμη στο πρόγραμμα της Σιγκαπούρης δίνεται έμφαση στην υφαντουργία και γενικότερα στην ένδυση καθώς περιλαμβάνονται θέματα οικονομικών αλλά και θέματα σχετικά με την εκπαίδευση των καταναλωτών- δηλαδή πώς γίνονται οι έξυπνες αγορές, πώς θα διαχειριστούν σωστά οι μαθητές τα χρήματά τους.

2.5.1.3. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ HOOVER CITY SCHOOLS ΣΤΙΣ Η.Π.Α (ALABAMA)

Η οικιακή οικονομία έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους μαθητές στην αναγνώριση των ρόλων, των ευθυνών και τη σημασία της οικογένειας. Παρακάτω παρουσιάζεται ο γενικός σκοπός διδασκαλίας καθώς και οι θεματικές ενότητες. [Το Α.Π.Σ παρατίθεται στο **Παράρτημα 3**].

Σκοπός της διδασκαλίας του μαθήματος

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα σπουδών έχει ως στόχο τη διερεύνηση των χαρακτηριστικών των ισχυρών οικογενειών, τις υγιείς σχέσεις, το γάμο και άλλα σημαντικά θέματα. Επίσης παρέχει στους μαθητές τις γνώσεις, δεξιότητες, ικανότητες που θα τους επιτρέψουν να πάρουν τον έλεγχο της ζωής στο παρόν αλλά και στο μέλλον.

Θεματικές ενότητες

- 1. Προσωπική ανάπτυξη**
- 2. Γάμος και οικογένεια**
- 3. Γονείς και φροντίδα παιδιών**
- 4. Διατροφή**
- 5. Παρασκευή φαγητού**

6. Ενδύματα
7. Κατασκευή έτοιμων ρούχων
8. Αγωγή καταναλωτή
9. Στέγαση
10. Τεχνολογία και καριέρα

Με βάση την παραπάνω περιληπτική παρουσίαση φαίνεται ότι το συγκεκριμένο πρόγραμμα σπουδών ταυτίζεται με το ελληνικό στις θεματικές ενότητες και στους στόχους. Οι μαθητές εφαρμόζουν τις γνώσεις τους και σε πρακτικά μέρη.

2.5.1.4. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ VINELAND NEW JERSEY

Το ακόλουθο πρόγραμμα σπουδών παρουσιάζει τον γενικό σκοπό διδασκαλίας καθώς και τις θεματικές ενότητες που διδάσκονται στο μάθημα της οικιακής οικονομίας. [Το Α.Π.Σ παρατίθεται στο **Παράρτημα 4**].

Σκοπός της διδασκαλίας του μαθήματος

Οι μαθητές θα είναι σε θέση να σκέφτονται όχι μόνο πρακτικά αλλά και δημιουργικά και να είναι σε θέση να εφαρμόσουν διάφορες τεχνικές. Θα αναπτύξουν τις δεξιότητές τους προκειμένου να είναι χρήσιμα μέλη της κοινωνίας.

Επίσης θα είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν τα προβλήματά τους καθώς και να εφευρίσκουν διάφορους τρόπους αντιμετώπισης. Θα μάθουν να εργάζονται από κοινού καθώς θα επιδείξουν την αξιοπιστία, τον αλληλοσεβασμό, τη δικαιοσύνη και τη φροντίδα.

Θεματικές ενότητες

- 1. Διαχείριση χρημάτων**
- 2. Εισαγωγή στη διατροφή**
- 3. Οικιακή και προσωπική ασφάλεια**
- 4. Κοινωνικές δεξιότητες**

Το ακόλουθο πρόγραμμα σπουδών διερευνά περίπου τα ίδια θέματα με τα άλλα προγράμματα σπουδών, όμως δεν δίνει καθόλου έμφαση στην κατοικία, την ενδυμασία, την διαπολιτισμικότητα.

2.5.1.5. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΙΣ Η.Π.Α (ΚΟΛΟΥΜΠΙΑ)

Το μάθημα της οικιακής οικονομίας ή αλλιώς οικογενειακή και καταναλωτική επιστήμη, διδάσκεται στο λύκειο. Παρακάτω παρουσιάζονται περιληπτικά οι θεματικές ενότητες του συγκεκριμένου προγράμματος. [Το Α.Π.Σ παρατίθεται στο **Παράρτημα 5**].

Θεματικές ενότητες

- 1. Ανεξάρτητη διαβίωση**
- 2. Οικογενειακή διαβίωση**
- 3. Φροντίδα παιδιών**
- 4. Σχεδιασμός ζωής**
- 5. Τα βασικά της κουζίνας**

- 6. Διατροφή και τρόφιμα**
- 7. Ράψιμο**
- 8. Στέγαση και σχεδιασμός**

Σύμφωνα με το παραπάνω πρόγραμμα σπουδών, οι μαθητές είναι σε θέση να κατανοήσουν τις διάφορες έννοιες που περιέχει το μάθημα της οικιακής οικονομίας, καθώς θα αναπτύξουν την κριτική τους σκέψη και τη δημιουργικότητα.

2.5.1.6. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΙΣ Η.Π.Α (TENNESSEE)

Το πρόγραμμα σπουδών στο Tennessee παρουσιάζει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες. [Το Α.Π.Σ παρατίθεται στο **Παράρτημα 6**].

Θεματικές ενότητες

- 1. Παιδί και εξέλιξη καθ' όλη τη διάρκεια ζωής**
- 2. Οικονομικά του καταναλωτή**
- 3. Μαγειρική τέχνη 1**
- 4. Μαγειρική τέχνη 2**

5. Επιστήμη της οικογένειας και της κατανάλωσης
6. Οικογένεια και φροντίδα παιδιών
7. Σχέδιο μόδας
8. Στέγαση
9. Σχεδίαση εσωτερικού χώρου
10. Διασυνδέσεις ζωής
11. Διατροφή και τρόφιμα
12. Κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και ένδυση

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα σπουδών ταυτίζεται με τα προηγούμενα, όσον αφορά σε μερικές θεματικές ενότητες καθώς δίνει περισσότερη έμφαση στα τρόφιμα και στη μαγειρική. Το πρόγραμμα του Tennessee περιλαμβάνει μια ευρεία γκάμα θεμάτων που αφορά την καθημερινότητα του ανθρώπου.

2.5.2. Τριτοβάθμια εκπαίδευση

2.5.2.1. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ TOTINO – GRACE ΣΤΗ ΜΙΝΕΣΟΤΑ

Το τελευταίο πρόγραμμα σπουδών αναφέρεται στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και το μάθημα της οικιακής οικονομίας διδάσκεται στο πανεπιστήμιο του Totino Grace στη Μινεσότα. Το μάθημα αυτό αναφέρεται και σαν αγωγή οικογένειας και καταναλωτή. Παρακάτω παρουσιάζεται περιληπτικά ο γενικός σκοπός και οι θεματικές ενότητες. [Το Α.Π.Σ παρατίθεται στο **Παράρτημα7**].

Γενικός σκοπός διδασκαλίας

Το μάθημα της οικιακής οικονομίας, επιδιώκει να ενδυναμώσει τους φοιτητές να διαχειριστούν τις προκλήσεις της ζωής και της εργασίας σε μια διαφορετική παγκόσμια κοινωνία.

Θεματικές ενότητες

- 1. Διατροφή και διαιτολογία**
- 2. Ψυχολογία του παιδιού**
- 3. Εσωτερικός χώρος – περιβάλλον**
- 4. Επένδυση στον εαυτό σας**

Σύμφωνα με το παραπάνω πρόγραμμα σπουδών οι φοιτητές είναι σε θέση να διαχειριστούν τις προκλήσεις της ζωής καθώς κάνουν Πρακτικοποίηση τις γνώσεις τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

ΟΙ ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

1.1. Προγράμματα σπουδών (Δευτεροβάθμιας και Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης) στις σπουδές κατανάλωσης

1.1.1. Δευτεροβάθμια εκπαίδευση

1.1.1.1. ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΑΡΚΑΝΣΑΣ

Το μάθημα των σπουδών κατανάλωσης στο Αρκάνσας, διδάσκεται στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση. Παρακάτω παρατίθενται περιληπτικά ο γενικός σκοπός διδασκαλίας καθώς και οι θεματικές ενότητες που διδάσκονται. [Το Α.Π.Σ παρατίθεται στο **Παράρτημα8**].

Γενικός σκοπός διδασκαλίας

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αυτού, οι μαθητές θα έχουν τη δυνατότητα να χειριστούν τις οικονομικές τους ευθύνες αποτελεσματικά, τώρα αλλά και στο μέλλον.

Θεματικές ενότητες

- 1. Στόχοι ζωής και αποφάσεις**
- 2. Προετοιμασία για να κερδίζω**
- 3. Κατανοώντας το εκκαθαριστικό σημείωμα**
- 4. Οικονομικός και τραπεζικός σχεδιασμός**
- 5. Ασφάλιση**
- 6. Πίστωση**
- 7. Καταναλωτικές δεξιότητες**
- 8. Οικισμός και μεταφορά**

Με βάση το συγκεκριμένο πρόγραμμα σπουδών, το κύριο αντικείμενο μελέτης των σπουδών κατανάλωσης είναι κυρίως τα οικονομικά του καταναλωτή. Έτσι λοιπόν οι μαθητές εξειδικεύονται σε διάφορες οικονομικές ορολογίες και εμβαθύνουν τις γνώσεις τους πάνω στα οικονομικά. Τέλος οι μαθητές όχι μόνο αποκτούν θεωρητικές γνώσεις, αλλά ταυτόχρονα τις κάνουν χρήση και σε προσωπικό επίπεδο.

3.1.1.2. ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΝΟΤΙΟ ΑΦΡΙΚΗ

Το μάθημα των σπουδών κατανάλωσης στη Νότιο Αφρική, διδάσκεται στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση και στις τρεις τάξεις του Γυμνασίου (Α΄, Β΄ και Γ΄). Στη συνέχεια παρουσιάζουμε περιληπτικά το γενικό σκοπό διδασκαλίας καθώς και τις θεματικές ενότητες που διδάσκονται. [Το Α.Π.Σ παρατίθεται στο **Παράρτημα9**].

Γενικός σκοπός διδασκαλίας

Οι σπουδές κατανάλωσης έχουν ως στόχο να διδάξουν τους μαθητές σχετικά με τις συνειδητές αποφάσεις καθώς επίσης να κάνουν τη βέλτιστη χρήση των πόρων έτσι ώστε να βελτιωθεί η ανθρώπινη ευημερία. Στο πρακτικό μέρος, οι μαθητές θα έχουν τη δυνατότητα να παράγουν και να εμπορεύονται διάφορα προϊόντα.

Θεματικές ενότητες

- 1. Ο καταναλωτής**
- 2. Τρόφιμα και διατροφή**
- 3. Στοιχεία και αρχές σχεδίου**
- 4. Ίνες και υφάσματα**
- 5. Ενδύματα**
- 6. Στέγαση**
- 7. Επιχειρηματικότητα**

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα σπουδών στη Νότιο Αφρική, αποτελεί ένα καινοτόμο πρόγραμμα καθώς υπάρχουν και εργαστήρια προκειμένου οι μαθητές να πρακτικοποιήσουν τις γνώσεις τους. Στο μάθημα αυτό, οι μαθητές αναλαμβάνουν τη δημιουργία διαφόρων projects και αυτό τους βοηθά στο να αναπτύσσουν την δημιουργική τους σκέψη αλλά και την κριτική. Τέλος

οι μαθητές αφυπνίζονται με τις εναλλακτικές μεθόδους διδασκαλίας και συμμετέχουν με ενεργητικό βαθμό στη λήψη εργασιών.

3.1.1.3. ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΟ NORTH ALLEGHENY/ PITTSBURGH PENNSYLVANIA

Το μάθημα των σπουδών κατανάλωσης διδάσκεται στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση και στοχεύει στην καλύτερη λήψη αποφάσεων. Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι θεματικές ενότητες του μαθήματος. [Το Α.Π.Σ παρατίθεται στο **Παράρτημα 10**].

Θεματικές ενότητες

- 1. Μόδα**
- 2. Κοιτάζοντας πέρα από το γυμνάσιο**
- 3. Η τέχνη της μόδας**
- 4. Τρόφιμα Americana**
- 5. Επιστήμη τροφίμων**
- 6. Εσωτερικός σχεδιασμός**
- 7. Ανάπτυξη των παιδιών**

Το παραπάνω πρόγραμμα σπουδών δίνει έμφαση κυρίως στα τρόφιμα και τη διατροφή καθώς επίσης στη μόδα. Διαφέρει σημαντικά από τα προηγούμενα προγράμματα σπουδών.

3.1.2. Τριτοβάθμια εκπαίδευση

3.1.2.1. ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΑΡΙΖΟΝΑ

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα σπουδών δείχνει τα μαθήματα που διδάσκονται στο πανεπιστήμιο της Αριζόνα και είναι ένα σύντομο σε διάρκεια πρόγραμμα. Παραθέτουμε το γενικό σκοπό διδασκαλίας καθώς και τις θεματικές ενότητες των σπουδών κατανάλωσης. [Το Α.Π.Σ παρατίθεται στο **Παράρτημα 11**].

Γενικός σκοπός διδασκαλίας

- Οι φοιτητές να μπορέσουν να μαθαίνουν πιο αποτελεσματικά
- Οι εκπαιδευτικοί να χρησιμοποιούν εναλλακτικές μεθόδους διδασκαλίας έτσι ώστε να κεντρίζεται το ενδιαφέρον των φοιτητών

Θεματικές ενότητες

- 1. Αξίες, ανάγκες, επιθυμίες, στόχοι**
- 2. Εκπαίδευση vs εισόδημα και εκκαθαριστικό σημείωμα**
- 3. Σχέδια εξόδων και ιδρύματα κατάθεσης**
- 4. Ιδρύματα κατάθεσης**
- 5. Προστασία των καταναλωτών και πίστωση**
- 6. Ασφάλεια καταναλωτών**

Το πρόγραμμα σπουδών στο Πανεπιστήμιο της Αριζόνα εξειδικεύεται στα οικονομικά των καταναλωτών καθώς επίσης και της οικογένειας. Οι θεματικές ενότητες παρουσιάζουν πολλές

ομοιότητες με τα προηγούμενα προγράμματα σπουδών στις σπουδές κατανάλωσης αλλά επίσης και της οικιακής οικονομίας.

3.1.2.2. ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΟ INDIANA STATE

Το συγκεκριμένο μάθημα διδάσκεται στην τριτοβάθμια εκπαίδευση στο Πανεπιστήμιο του Indiana State και παρακάτω παρουσιάζεται αναλυτικά ο γενικός σκοπός διδασκαλίας καθώς και οι θεματικές ενότητες. [Το Α.Π.Σ παρατίθεται στο **Παράρτημα 12**].

Γενικός σκοπός διδασκαλίας

- Να μπορέσουν οι μαθητές να μαθαίνουν πιο αποτελεσματικά
- Να αναπτύξουν οι μαθητές τις κατάλληλες δεξιότητες, ικανότητες έτσι ώστε να χειρίζονται με σύνεση τα οικονομικά τους
- Να αναπτύξουν στρατηγικές και σχέδια για συνεχή μάθηση και βελτίωση
- Να κατανοήσουν την αγοραστική δύναμη
- Να φτιάχνουν διάφορα projects με σκοπό την ανάπτυξη της κριτικής, δημιουργικής και αναλυτικής σκέψης

Θεματικές ενότητες

- 1. Οικονομικά του καταναλωτή και της οικογένειας**
- 2. Οικονομικά του καταναλωτή**
- 3. Επιστήμη της οικογένειας και των καταναλωτών- θέματα και εφαρμογές**
- 4. Στέγαση και εσωτερική διακόσμηση**
- 5. Ανάπτυξη ανθρώπου και οικογενειακή ευημερία**
- 6. Διατροφή και ευεξία**
- 7. Προσωπική οικονομική ευθύνη**

Το παραπάνω πρόγραμμα σπουδών εξετάζει θέματα που σχετίζονται με τα οικονομικά των καταναλωτών, τη διατροφή τους, τη στέγαση κτλ. Οι μαθητές θα είναι σε θέση να διαχειρίζονται σωστά τα οικονομικά τους καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής τους.

3.1.2.3. ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΙΣ Η.ΠΑ. (ΚΑΛΙΦΟΡΝΙΑ)

Οι σπουδές κατανάλωσης διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια που βρίσκεται στις Η.Π.Α. Παρατίθενται περιληπτικά οι θεματικές ενότητες καθώς τα μαθήματα κορμού και τα υποστηρικτικά μαθήματα. . [Το Α.Π.Σ παρατίθεται στο **Παράρτημα 13**].

Θεματικές ενότητες

Μαθήματα κορμού

- 1. Καριέρα στις σπουδές οικογένειας και κατανάλωσης**
- 2. Δεξιότητες καταναλωτών, θέματα και στρατηγικές**
- 3. Οικισμός και περιβάλλον**
- 4. Διαχείριση της ζωής**
- 5. Προσωπική διαχείριση των οικονομικών**

Υποστηρικτικά μαθήματα

- I. Ανάπτυξη ενηλίκων και γήρανση**
- II. Οικογενειακές σχέσεις**
- III. Εξέλιξη του ανθρώπινου είδους**
- IV. Βασικές αρχές εσωτερικού σχεδιασμού**
- V. Εισαγωγή στη γεροντολογία**

- VI. Διατροφή**
- VII. Επαγγελματικές και προσωπικές επιλογές ένδυσης**
- VIII. Κλωστοϋφαντουργία**

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα σπουδών διαφέρει από τα προηγούμενα καθώς υπάρχουν τα μαθήματα κορμού αλλά και τα υποστηρικτικά μαθήματα. Έτσι λοιπόν το πρόγραμμα αυτό περιλαμβάνει μια ευρεία γκάμα θεμάτων που σχετίζονται με τα οικονομικά, τη διατροφή, τον οικισμό και το περιβάλλον κτλ. Παρατηρούμε ότι συναντάμε και άλλα μαθήματα όπως είναι η εισαγωγή στη γεροντολογία. Τέλος οι σπουδές κατανάλωσης προσφέρουν τη βάση και την προοπτική για διάφορα μεταπτυχιακά προγράμματα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

Η ΤΡΙΑΡΧΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ

4.1. Θεωρία τριαρχικής νοημοσύνης

Η Τριαρχική Νοημοσύνη είναι μια ακόμη θεωρία που ασχολείται με την ανθρώπινη νοημοσύνη. Πολλές από τις παλιότερες έρευνες του Sternberg (1983) εστίασαν στις αναλογίες και στα συλλογιστικά επιχειρήματα. Η θεωρία αυτή χρησιμοποιήθηκε κυρίως για να εξηγήσει την ασυνήθιστη (χαρισματική και χαμηλή) νοημοσύνη στα παιδιά αλλά και για να μπορέσει να μελετήσει και να εξηγήσει την ανεπάρκεια των τεστ νοημοσύνης που ισχύουν μέχρι σήμερα. Στο σημείο αυτό, πρέπει να τονιστεί ότι η Τριαρχική θεωρία της Νοημοσύνης ταυτίζεται με τη Νοημοσύνη της Επιτυχίας, για αυτό και στα κεφάλαια που ακολουθούν θα αναφέρεται με έναν από τους δύο όρους. Ο Sternberg ασχολήθηκε και με την εφαρμογή αυτής της θεωρίας στην εκπαίδευση και τις ωφέλειες της, όχι μόνο στην ανάπτυξη δεξιοτήτων των μαθητών, αλλά και των

εκπαιδευτικών. Η Τριαρχική θεωρία της Νοημοσύνης αποτελείται από τρεις υποθεωρίες (Sternberg, 1999α):

1. *Τη συστατική υποθεωρία*, η οποία αναδεικνύει τις δομές και τους μηχανισμούς που κατηγοριοποιούν τη θεμελιωμένη νοημοσύνη σε μεταγνώση, επίδοση, ή απόκτηση των συστατικών της γνώσης.
2. *Τη βιωματική υποθεωρία*, η οποία προτείνει ότι η συμπεριφορά της νοημοσύνης εξηγείται μέσω μιας συνέχειας εμπειριών για την επίτευξη πρωτότυπων και υψηλών στόχων.
3. *Την πλαισιωτική υποθεωρία*, η οποία ορίζει ότι η συμπεριφορά της νοημοσύνης καθορίζεται από το κοινωνικοπολιτικό πλαίσιο στο οποίο διαμορφώνεται και περιλαμβάνει την προσαρμογή στο περιβάλλον, τη δυνατότητα επιλογής καλύτερου περιβάλλοντος και τη μορφοποίηση του υπάρχοντος περιβάλλοντος.

Σύμφωνα με τον Sternberg (1997), μια πλήρης εξήγηση της νοημοσύνης συνεπάγεται την διάδραση αυτών των τριών υποθεωριών. Η συστατική υποθεωρία καθορίζει τη δυναμικότητα των νοητικών διαδικασιών οι οποίες θεμελιώνουν τη συμπεριφορά, ενώ η πλαισιωτική υποθεωρία συνδέει τη νοημοσύνη με τον εξωτερικό κόσμο υπό την έννοια ποιες συμπεριφορές είναι νοήμονες και πού. Η βιωματική υποθεωρία παραπέμπει στη σχέση ανάμεσα στη συμπεριφορά προς ένα δοσμένο στόχο- κατάσταση και στην συσσωρευμένη εμπειρία του ατόμου σε σχέση με το στόχο αυτόν ή με αυτή την κατάσταση.

4.2. Νοημοσύνη της επιτυχίας

Η Νοημοσύνη της Επιτυχίας (Successful Intelligence) ορίζεται ως η ικανότητα του ατόμου να χρησιμοποιεί ένα σύνολο εσωτερικών, νοητικών ικανοτήτων, προκειμένου να επιτύχει στη ζωή - έτσι όπως το ίδιο το άτομο αντιλαμβάνεται την επιτυχία - μέσα στο κοινωνικοπολιτικό πλαίσιο που ζει αλλά και τους στόχους που ο καθένας θέλει να πετύχει. Η επιτυχία αυτή επέρχεται, εφόσον το άτομο μπορεί να εκμεταλλεύεται τις ικανότητες του, να διορθώνει ή να αντισταθμίζει τις αδυναμίες του και διαθέτει εξίσου αναλυτική, δημιουργική και πρακτική σκέψη. Κατ' αυτό τον τρόπο, μπορεί και προσαρμόζεται στο περιβάλλον, το διαμορφώνει ή το απορρίπτει ώστε να επιλέξει κάποιο άλλο για να ζήσει (Sternberg, 1998; Sternberg & Grigorenko, 2002). Με βάση τον ορισμό αυτό διαφαίνονται τέσσερα σημεία που θα αναλύονται λεπτομερώς παρακάτω.

Σημείο πρώτο: Νοημοσύνη ορίζεται ως η ικανότητα να επιτύχει κάποιος στη ζωή του αλλά πάντα σε συνάρτηση με το κοινωνικοοικονομικό του επίπεδο (Sternberg, 1997). Αδιαμφισβήτητα δεν υπάρχει κάποιος ορισμός της επιτυχίας που να ταιριάζει σε όλους. Για ορισμένους ανθρώπους, όπως τους συγγραφείς, επιτυχία είναι η αυθεντικότητα, για άλλους είναι η αφοσίωση στα παιδιά τους και κάποιοι άλλοι θεωρούν ότι εξασφάλισαν την επιτυχία αν αφιερώσουν τη ζωή τους στο Θεό (Sternberg, 2005). Εδώ, πρέπει επίσης να ληφθούν υπόψη και τα κοινωνικά κριτήρια της επιτυχίας, διότι μπορεί οι διαδικασίες της νοημοσύνης να είναι κοινές σε κάποια περιβάλλοντα ή πολιτισμούς, όμως τα κριτήρια να είναι διαφορετικά. Το να είσαι μέλος σε μια θρησκευτική οργάνωση μπορεί να θεωρείται «επιτυχία» σε έναν πολιτισμό, ενώ το ίδιο να θεωρείται μια ανούσια ενασχόληση σε έναν άλλο (Sternberg, 2002).

Σημείο δεύτερο: Η επιτυχία εξαρτάται από την ικανότητα του ατόμου να εκμεταλλεύεται τις δυνατότητές του και να διορθώνει τα λάθη του ή να αντισταθμίζει τις αδυναμίες του. Αρκεί να μπορεί να αναγνωρίζει τους τομείς που υπερτερεί και εκείνους που υστερεί, ώστε να βρίσκει τρόπους να βελτιώνεται (Sternberg, 1999a). Οι συνηθισμένες θεωρίες της νοημοσύνης αναφέρουν συγκεκριμένες ικανότητες που μπορεί να έχει κάποιος όπως η θεωρία του Thurstone και του Gardner. Όμως ο Sternberg (1998) αναφέρει ότι, οι άνθρωποι πετυχαίνουν τους στόχους τους με διαφορετικούς τρόπους ο καθένας αλλά και με διαφορετικούς συνδυασμούς των δυνατοτήτων τους.

Σημείο τρίτο: Η επιτυχία εξαρτάται από την αρμονική συνύπαρξη των αναλυτικών, δημιουργικών και πρακτικών ικανοτήτων. Η δημιουργική ικανότητα είναι απαραίτητη για την παραγωγή νέων ιδεών, η αναλυτική για να διαπιστώνει το άτομο αν οι ιδέες του είναι καλές και μέσω της πρακτικής νοημοσύνης εξασφαλίζεται η εφαρμογή αυτών στην καθημερινή του ζωή. Παρόλα αυτά, πολλοί άνθρωποι που θεωρούνται πετυχημένοι και διαθέτουν τη Νοημοσύνη της Επιτυχίας δε διαθέτουν εξίσου αυτές τις τρεις ικανότητες. Όμως μπορούν και βρίσκουν τρόπους ώστε να τις κάνουν να λειτουργούν ταυτόχρονα και αρμονικά (Sternberg, 1999b).

Σημείο τέταρτο: Παραδοσιακά οι ορισμοί της νοημοσύνης δίνουν έμφαση μόνο στη προσαρμογή του ατόμου στο περιβάλλον (Sternberg, 2002). Για να μπορέσει κάποιος να ανταπεξέλθει στις απαιτήσεις της σύγχρονης κοινωνίας δεν αρκεί μόνο αυτό. Η θεωρία της Νοημοσύνης της Επιτυχίας περιλαμβάνει και την αλλαγή περιβάλλοντος ώστε να ταιριάζει στις απαιτήσεις και δυνατότητες του κάθε ατόμου. Αν και σε αυτή την περίπτωση το περιβάλλον συνεχίζει να είναι δυσλειτουργικό για το άτομο τότε πρέπει να είναι σε θέση να επιλέξει ένα άλλο περισσότερο κατάλληλο. Δυστυχώς η προσαρμογή, αναμόρφωση, αλλαγή περιβάλλοντος εξαρτάται άμεσα από την κοινωνική, οικονομική πολιτική κατάσταση όχι μόνο του ατόμου αλλά και της κοινωνίας στην οποία ζει (Sternberg, 1999b).

4.2.1. Αναλυτική νοημοσύνη

Η τριαρχική θεωρία του Sternberg για τη νοημοσύνη προτείνει την ύπαρξη τριών πτυχών οι οποίες είναι διαφορετικές αλλά αλληλένδετες.

Η πρώτη από αυτές τις πτυχές είναι η αναλυτική νοημοσύνη και σχετίζεται με μηχανισμούς που κάνουν εκτελεστικές διαδικασίες και με την απόκτηση γνώσεων, δηλαδή με την εκμάθηση νέων πληροφοριών. Η αναλυτική σκέψη περιλαμβάνει χαρακτηριστικά την εφαρμογή των συστατικών στα αφηρημένα και ακαδημαϊκά προβλήματα. Άνθρωποι με υψηλή αναλυτική νοημοσύνη είναι ιδιαίτερα ικανοί στην ανάλυση, την αξιολόγηση και την κριτική των ιδεών.(Sternberg, Castejon, Prieto, Hautamak i& Grigorenco, 2001).

Άνθρωποι οι οποίοι είναι προικισμένοι με την αναλυτική σκέψη, πρακτικά είναι πολύ ικανοί στο να αναλύουν, να κρίνουν, να συγκρίνουν και να θέτουν σε αντιπαράθεση, να εκτιμούν και να εξηγούν. Τυπικά τα πηγαίνουν καλά στο σχολείο και στα σταθμισμένα τεστ. Αυτό συμβαίνει διότι τα τεστ IQ μετράνε κυρίως τις αναλυτικές ικανότητες συμπεριλαμβανομένων και τις μνημονικών. Αυτοί οι άνθρωποι έχουν το είδος της νοημοσύνης το οποίο πιο εύκολα θα τους οδηγήσει στο να χαρακτηριστούν προικισμένοι στο σχολείο. Το γεγονός ότι είναι καλοί στο να μαθαίνουν και να αναλύουν ιδέες δε σημαίνει απαραίτητα ότι είναι ικανοί και να τα βγάλουν πέρα βασιζόμενοι στις δικές τους ιδέες.(Sternberg & Grigorenko, 2003).

Η αναλυτική νοημοσύνη έχει να κάνει με το συνειδητό προσανατολισμό των νοητικών διεργασιών μας προς την ανεύρεση μιας μελετημένης λύσης σε ένα πρόβλημα. Η αναλυτική σκέψη μπορεί να χρησιμοποιηθεί για διαφορετικούς σκοπούς όπως η επίλυση προβλημάτων και η λήψη αποφάσεων. Στην πρώτη περίπτωση ο στόχος είναι η μετάβαση από μια προβληματική κατάσταση(π.χ. όταν δεν έχει κάποιος αρκετά χρήματα για να αγοράσει ένα αυτοκίνητο) προς μία λύση, ξεπερνώντας στην πορεία τα διάφορα εμπόδια.

Στη δεύτερη περίπτωση, τη λήψη αποφάσεων δηλαδή ο στόχος είναι η επιλογή ανάμεσα σε διάφορες προοπτικές ή η αξιολόγηση ευκαιριών(π.χ. η επιλογή αυτοκινήτου που θα σας άρεσε περισσότερο βάσει του ποσού των χρημάτων που διαθέτεται). Αν ασχοληθούμε με την αναλυτική νοημοσύνη σε ότι αφορά την επίλυση προβλημάτων όσο και τη λήψη αποφάσεων πρέπει να εστιάσουμε .όχι στη χρήση της σε τεστ που παρουσιάζουν διάφορα προβλήματα αλλά στην καθημερινή ζωή.(Sternberg, 1999).

Παρόλα αυτά η αναλυτική νοημοσύνη, όπως και καμία από τις άλλες δύο πτυχές της νοημοσύνης, δεν είναι αρκετή για να πετύχει κάποιος στη ζωή. Στον πραγματικό κόσμο, μετά

την αποφοίτηση η αναλυτική νοημοσύνη δεν είναι αρκετή και χρειάζεται το άτομο να επιδείξει ένα σύνολο ικανοτήτων.

4.2.2. Δημιουργική νοημοσύνη

Εδώ και πολύ καιρό δυσκολευόμαστε να ορίσουμε τη νοημοσύνη και πολύ περισσότερο να τη μετρήσουμε, γι αυτό το λόγο δεν θα πρέπει να προκαλεί έκπληξη το γεγονός ότι είναι εξίσου δύσκολο να ορίσουμε τη δημιουργικότητα. Τι σημαίνει να είναι κανείς δημιουργικός; μπορεί να μετρηθεί η δημιουργικότητα; Υπάρχει δημιουργική νοημοσύνη και αν ναι πως ορίζεται, πως μετριέται και το σημαντικότερο πως μπορεί να αναπτυχθεί;

Σύμφωνα με τον R. J. Sternberg τα άτομα που είναι έξυπνα από δημιουργική άποψη μοιάζουν με τους καλούς επενδυτές. Αγοράζουν σε χαμηλές τιμές και πωλούν σε υψηλές. Συγκεκριμένα γεννούν ιδέες που θυμίζουν υποτιμημένες μετοχές, οι οποίες γενικά απορρίπτονται από το ευρύ κοινό. Όταν προτείνουν τις ιδέες τους οι άλλοι συχνά οι άλλοι συχνά θεωρούν ότι είναι αντίθετες με τις προδιαγραφές, αντιπαραγωγικές ακόμα και ανόητες. Το αποτέλεσμα είναι οι ιδέες αυτές συχνά να απορρίπτονται με δυσπιστία, ίσως με περιφρόνηση ή και σαρκασμό.

Οι δημιουργικές ιδέες είναι εξ ορισμού τόσο καινοφανείς όσο και πολύτιμες. Ο λόγος που απορρίπτονται είναι επειδή ο δημιουργικός παραγωγός τους προκαλεί το πλήθος και επιτίθεται σε επενδεδυμένα συμφέροντα με τρόπο που κάνει τους ανθρώπους που έχουν τα συμφέροντα αυτά να αισθάνονται δυσάρεστα. Ωστόσο η πλειοψηφία δεν απορρίπτει τις δημιουργικές ιδέες κακόβουλα ή σκόπιμα. Μάλλον δεν συνειδητοποιεί ότι αυτές οι ιδέες αντιπροσωπεύουν μια έγκυρη και συχνά μια ανώτερη οπτική σε σχέση με τον τρόπο που σκέπτονται οι ίδιοι.(Sternberg, 1999).

Η δημιουργική σκέψη περιλαμβάνει εφαρμογή της γνώσης σε νέα ή άγνωστα περιβάλλοντα. Οι άνθρωποι με ιδιαίτερα υψηλή δημιουργική σκέψη είναι πολύ ικανοί στην ανακάλυψη, τη δημιουργία και εφεύρεση ιδεών και προϊόντων.(Sternberg, Castejon, Prieto, Hautamak i& Grigorenco,2001).

Ένα άτομα προικισμένο με δημιουργική νοημοσύνη είναι ιδιαίτερα ικανό στη δημιουργία, την εφεύρεση, την ανακάλυψη, την εξερεύνηση και τη φαντασία. Τα συνηθισμένα τεστ νοημοσύνης δεν μετρούν πραγματικά τη δημιουργική νοημοσύνη, αν και ισχυρίζονται ότι το κάνουν. Τα τεστ όπως το Torrance Test μετρούν τη δημιουργικότητα κάτω από

συγκεκριμένες συνθήκες αλλά κυρίως τα συστατικά που απαιτούν γρηγοράδα(γρήγορη παραγωγή ιδεών).

Παρόλα αυτά η δημιουργικότητα είναι η ικανότητα να γεννάς ιδέες οι οποίες είναι καινοφανείς, υψηλής ποιότητας χωρίς προετοιμασία. Για το λόγο αυτό προκειμένου να μετρηθεί η δημιουργικότητα συχνά χρησιμοποιούνται ασκήσεις κάπως διαφορετικές όπως η γραφή σύντομων ιστοριών, η ζωγραφική εικόνων, η δημιουργία διαφημίσεων και η λύση πρωτότυπων προβλημάτων (Sternberg, Grigorenko, 2002).

Ωστόσο ο R. J. Sternberg ορίζει τη δημιουργικότητα όχι μόνο ως την ικανότητα να συλλαμβάνει κανείς νέες ιδέες. Πιστεύει ότι πρόκειται για μια διεργασία που απαιτεί ισορροπία και χρήση και των τριών πτυχών της νοημοσύνης.

Το πρώτο είναι φυσικά να προχωρά κανείς πέρα από το δεδομένο και να παράγει νέες ιδέες. Συχνά το δημιουργικό άτομο έχει σύνθετη σκέψη και βλέπει συνδέσει που άλλοι δεν μπορούν να δουν.

Χρειάζεται όμως και το δεύτερο συστατικό την τριαρχικής νοημοσύνης, την αναλυτική ικανότητα προκειμένου να αξιολογήσει τις ιδέες του, να επιλύσει τα προβλήματα και να πάρει αποφάσεις. Ειδικά τα δημιουργικά άτομα θα πρέπει να έχουν την ικανότητα να αναλύουν τις ιδέες τους και να αξιολογούν το όφελός τους.

Τέλος η πρακτική νοημοσύνη είναι απαραίτητη ώστε να εφαρμόζει κανείς τη θεωρία στην πράξη και τις αφηρημένες ιδέες σε πραγματικά επιτεύγματα.(Sternberg, 1999).

4.2.3. Πρακτική νοημοσύνη

Η πρακτική νοημοσύνη σύμφωνα με τη νοημοσύνη της επιτυχίας έχει να κάνει με την προσαρμογή, τη διαμόρφωση και τις επιλογές στην καθημερινή ζωή.

Ένας από τους τρόπους για να προσδιορίσεις την πρακτική νοημοσύνη είναι η λεγόμενη σιωπηλή γνώση.

Η σιωπηλή γνώση έχει τρία βασικά χαρακτηριστικά. Πρώτον σχετίζεται με τη γνώση του «πώς», έχει δηλαδή σχέση με την εκτέλεση. Είναι ουσιαστικά διαδικαστική. Δεύτερον σχετίζεται με την επίτευξη των στόχων στους οποίους αποδίδουν αξία οι άνθρωποι και δεν συνδέεται με τις ακαδημαϊκές γνώσεις που δεν έχουν καμία πρακτική αξία. Τρίτον αποκτιέται με ελάχιστη βοήθεια από τους άλλους.

Η σιωπηλή γνώση αναφέρεται σε γνώση προσανατολισμένη στη δράση η οποία επιτρέπει του ανθρώπους να πετύχουν στόχους στους οποίους αυτοί προσωπικά αποδίδουν αξία όπως για παράδειγμα μια πρόσληψη ή μια προαγωγή.(Sternberg, 1999).

Ποια είναι όμως τα χαρακτηριστικά ενός ατόμου με ανεπτυγμένη την πρακτική ικανότητα; Οι άνθρωποι που είναι προικισμένοι με πρακτική σκέψη είναι πολύ ικανοί στο να χρησιμοποιούν, να αξιοποιούν, να εκτελούν και να θέτουν σε εφαρμογή σχέδια. Τέτοια άτομα δείχνουν μεγάλη επιδεξιότητα σε περίπλοκές καταστάσεις. Ένα άτομο μπορεί να είναι ή να μην είναι αξιοπρόσεκτο για τις τυπικές του γνώσεις αλλά συχνά διακρίνεται για τη σιωπηλή του γνώση, τη γνώση που χρειάζεται κάποιος για να πετύχει σε κάποιο δεδομένο περιβάλλον, για το οποίο δεν έχει διδαχθεί και δεν γνωρίζει τίποτα.

Ένα παράδειγμα πρακτικής νοημοσύνης, για να γίνει πιο κατανοητή, είναι οι νοικοκυρές. Σύμφωνα με τον Lave(1988) οι νοικοκυρές επιτυχημένα μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα μαθηματικά που χρειάζονται για το σουπερμάρκετ. Δεν θα μπορέσουν ωστόσο να χρησιμοποιήσουν τα ίδια μαθηματικά όταν τις τοποθετήσεις στην τάξη και τους δώσεις ισομετρικά προβλήματα σε μορφή απεικόνισης.(Sternberg, 2002).

Τέλος θα πρέπει να γίνει κατανοητό πως σύμφωνα με την τριαρχική νοημοσύνη το κλειδί της επιτυχίας είναι η ισορροπία μεταξύ αυτών των τριών ικανοτήτων.

Ένα άτομο που είναι εφοδιασμένο με την αρετή της ισορροπίας μπορεί να μην είναι πολύ ικανό την αναλυτική, δημιουργική ή πρακτική σκέψη. Μπορεί όμως να είναι ιδιαίτερα ικανό στο να ισορροπεί τα επίπεδα αυτών των τριών ικανοτήτων και να γνωρίζει καλύτερα από τους άλλους ανθρώπους πώς να τις χρησιμοποιεί.(Sternberg & Grigorenko,2002).

Το να εξισορροπεί κανείς τις τρεις αυτές δεξιότητες προκειμένου να πετύχει το στόχο του είναι πολύ σπουδαίο. Χρειάζεται τις δημιουργικές προκειμένου να γεννήσει ιδέες, τις αναλυτικές προκειμένου να αξιολογήσει πότε οι ιδέες αυτές είναι καλές και τις πρακτικές ικανότητες προκειμένου να τις θέσει σε εφαρμογή και να αποδείξει την αξία των ιδεών του (Sternberg ,2005).

4.3. Τριαρχική νοημοσύνη και οικιακή οικονομία

Σύμφωνα με την Κουτρούμπα (2004), η Οικιακή Οικονομία είναι κλάδος που μελετά την ανθρώπινη δραστηριότητα σε ποικιλία επίπεδα, τα οποία βρίσκονται μεταξύ τους σε μια πολυμορφική σχέση δομικής διάρθρωσης. Είναι περισσότερο γνωστή σε διεθνές επίπεδο ως Ανθρωποοικολογία (Human Ecology).

Σήμερα η Οικιακή Οικονομία έχει αποκτήσει ένα ευρύ ερευνητικό πεδίο το οποίο απέχει πολύ από το παραδοσιακό πεδίο της στενής ή κλειστής οικογενειακής δραστηριότητας. Τη σημερινή εποχή η δραστηριότητα της οικογενειακής μονάδας συνεξετάζεται σε σχέση με την κρατική και διεθνή οικονομική δραστηριότητα, τη βιώσιμη ανάπτυξη, την περιβαλλοντική προστασία και τη βελτίωση των ποιοτικών χαρακτηριστικών των ευρύτερων κοινωνικών συνόλων.

Η πολύπλευρη αυτή στόχευση καθιστά την Οικιακή Οικονομία σύνθετο διεπιστημονικό κλάδο ο οποίος συνεργάζεται με πολυάριθμους άλλους επιστημονικούς κλάδους, όπως της Οικονομίας, της Βιολογίας, της Χημείας, της Κοινωνιολογίας, της Ψυχολογίας κ.α.

Ο Αποστολόπουλος (1999), τονίζει πως η ικανότητά της αυτή, να αντλεί δηλαδή θέματα από τόσες πολλές και διαφορετικές επιστήμες είναι ένα από τα «δυνατά σημεία» του επαγγέλματος, καθώς επιτρέπει την ανάπτυξη ιδιαίτερων ερμηνειών του τομέα σε σχέση με το περιεχόμενο.

Η Οικιακή Οικονομία, επομένως δεν είναι κλάδος αποκλειστικά θεωρητικός αλλά κυρίως πρακτικός αλλά και δημιουργικός, εφόσον ψάχνει και δημιουργεί λύσεις για προβλήματα που αντιμετωπίζει η σύγχρονη κοινωνία σε όλους τους τομείς και έπειτα προσπαθεί να τις θέσει σε εφαρμογή.

Για τους παραπάνω λόγους γίνεται αμέσως αντιληπτό πως για να προσεγγίσει κανείς το περιεχόμενό της αλλά και για να το ασκήσει θα πρέπει να διαθέτει ποικίλες ικανότητες, οι οποίες δεν θα πρέπει να περιορίζονται σε γνωστικές. Είναι απαραίτητο κανείς να μπορεί να θέσει σε εφαρμογή τις γνώσεις του ώστε να μπορέσει να δώσει πρακτικές λύσεις σε οικονομικά θέματα που ταλανίζουν την σύγχρονη οικογένεια ή σε κάποια οικολογικά ζητήματα που αντιμετωπίζει η σύγχρονη κοινωνία.

Το σύνθετο και πολυδιάστατο χαρακτήρα της Οικιακής Οικονομίας επισημαίνουν και οι συγγραφείς των βιβλίων του μαθήματος στις δύο τάξεις του Γυμνασίου, Αποστολόπουλος, Γεωργιτσογιάννη, Κανέλλου, Σαϊτή, Σδράλη και Τριάδη,(2008). Χαρακτηριστικά αναφέρουν ότι η Οικιακή Οικονομία προσφέρει σημαντικές γνώσεις γύρω από πολλές πτυχές της καθημερινής ζωής, όπως για την οικογένεια και τον κοινωνικό περίγυρο, τα οικονομικά της οικογένειας, τη διατροφή, την αγωγή υγείας και την πρόληψη των ατυχημάτων, την κατοικία και την ενδυμασία.

Τονίζεται όμως και ο σκοπός της καλλιέργειας διάφορων ικανοτήτων όπως για παράδειγμα η ικανότητα δημιουργίας ενός φυσικού, κοινωνικού, οικονομικού, πολιτισμικού αλλά και αισθητικού περιβάλλοντος με σκοπό την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής. Η καλλιέργεια πρακτικών δεξιοτήτων θεωρείται εξίσου απαραίτητη αφού επισημαίνεται πως η Οικιακή Οικονομία παρέχει γνώσεις οι οποίες μπορούν να εφαρμοστούν στην οικογένεια και στον κοινωνικό χώρο αλλά και να συνδεθούν με άλλες γνώσεις που διδάσκονται σε άλλα μαθήματα.

Τέλος, στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους μαθητές να αναπτύξουν την κριτική τους σκέψη και να καλλιεργήσουν τη συνεργατικότητα και τη δημιουργικότητα. (Αμπελιώτης, Αποστολόπουλος, Γεωργιτσογιάννη, Γιανακούλια, Κροκίδη, Προβατάρη, Σαϊτή, 2007)

Συμπερασματικά, γίνεται φανερό πως το μάθημα της Οικιακής Οικονομίας μπορεί να παρέχει στους μαθητές γνώσεις που αφορούν όλο το φάσμα της καθημερινότητάς τους και να τους βοηθήσει να τις εφαρμόσουν. Η φύση του μαθήματος επιτρέπει την καλλιέργεια πολλών δεξιοτήτων, πέρα από τις μνημονικές που καλλιεργούνται στα υπόλοιπα μαθήματα, όπως την ανάπτυξη της κριτικής σκέψης, της δημιουργικότητας και της πρακτικής.

Για να επιτευχθεί ωστόσο ο παραπάνω στόχος θα πρέπει, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, αρχικά, τα Αναλυτικά προγράμματα να ενθαρρύνουν μια τέτοια διαδικασία και έπειτα οι καθηγητές να επιχειρήσουν εναλλακτικούς τρόπους διδασκαλίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓΩΓΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Το μάθημα δομείται σε δύο γνωστικές περιοχές οι οποίες είναι σχετικές μεταξύ τους. Μπορεί να διδαχθεί ως ένα ενιαίο γνωστικό αντικείμενο ή ως δύο ανεξάρτητα μεταξύ τους. Συγκεκριμένα:

- **ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΕΥΕΞΙΑ**
- **ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΥΗΜΕΡΙΑ**

Γενικοί στόχοι

Η στοχοθεσία του μαθήματος στηρίζεται στην θεωρία της Τριαρχικής Νοημοσύνης του Sternberg (2009). Έχουν ληφθεί υπόψη τα δεδομένα που έχουν προκύψει μετά από μακροχρόνιες ερευνητικές προσπάθειες σε διάφορες χώρες του κόσμου μεταξύ των οποίων και η έρευνα σε περίπου δύομιση χιλιάδες μαθητές που έχει πραγματοποιηθεί από Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο σχετικά με την εφαρμογή προγραμμάτων ενίσχυσης της Τριαρχικής Νοημοσύνης στην ελληνική δευτεροβάθμια εκπαίδευση.

Το μάθημα της Αγωγής του Καταναλωτή στοχεύει στην ανάπτυξη:

- Της κριτικής και αναλυτικής γνωστικής ικανότητας των μαθητών, (να μάθουν, να διερευνήσουν, να προβληματιστούν, να κρίνουν, να συνάγουν συμπεράσματα να αναστοχαστούν κριτικά, να αναλύσουν, να συγκρίνουν)
- της Δημιουργικότητάς τους (να παράγουν καινούριες ιδέες, να καινοτομήσουν, να φανταστούν τι θα γινόταν αν, κλπ)
- της πρακτικής τους ικανότητας (να εφαρμόσουν, να δοκιμάσουν αν λειτουργεί)

Επίσης αποσκοπεί στην βελτίωση

- Της συναισθηματικής ζωής των μαθητών (έκφραση και διαχείριση συναισθημάτων)
- Της κοινωνικής τους συμπεριφοράς (αποτελεσματική συνεργασία μεταξύ τους, αποδοχή του διαφορετικού άλλου)

Ειδικοί στόχοι

Πιο συγκεκριμένα και στα πλαίσια των γνωστικών περιοχών του μαθήματος οι μαθητές επιδιώκεται να μπορούν:

Μέσω της γνωστικής περιοχής «οικογενειακή οικονομική ευημερία»:

- Να διαχειρίζονται με σύνεση τα οικονομικά τους, ατομικά και οικογενειακά. Να αντιληφθούν τους κινδύνους του υπερδανεισμού και την αξία της αποταμίευσης.
- Να παράγουν καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες.
- Να είναι σε θέση να αντιληφθούν την ανάληψη ρίσκου στις οικονομικές επενδύσεις ως αντιστάθμισμα στα δυνητικά αυξημένα οφέλη που μπορεί να τους αποδώσει μια επιχειρηματική κίνηση.
- Να κρίνουν τα διάφορα επαγγέλματα σε σχέση με τις προσωπικές επιδιώξεις και ικανότητες καθώς και να προετοιμαστούν για επαγγελματική δραστηριοποίηση σε ένα μεταβαλλόμενο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον.
- Να αντιλαμβάνονται ότι η υγιής οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σχετίζεται με την σωματική και ψυχική ευεξία των μελών του.
- Να σχετίζουν την παρεχόμενη κοινωνική πρόνοια, με τις αντίστοιχες ανάγκες της οικογένειάς τους, και να σχεδιάζουν τις μελλοντικές τους αποφάσεις γύρω από τα ζητήματα αυτά.
- Να προβληματιστούν σχετικά με τις οικογενειακές δαπάνες για την εκπαίδευσή τους, που όφειλε να είναι δωρεάν.
- Να σπάσουν στερεότυπα που αφορούν «τους άλλους» που προέρχονται από κοινωνικές ομάδες διαφορετικής οικονομικής επιφάνειας.
- Να διερευνήσουν τις σχέσεις μεταξύ οικονομικής κατάστασης και διατροφής.

5.1. Θεματικές ενότητες

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΥΗΜΕΡΙΑ

Οικονομικά Οικογένειας

- Έσοδα, έξοδα, ανάγκες, επιθυμίες, οικογενειακός προϋπολογισμός
- Επένδυση, αποταμίευση
- Πλαστικό χρήμα – πίστωση
- Μορφές εισοδήματος

• Επιχειρηματικότητα, οικογενειακές επιχειρήσεις • Δάνεια • Στέγαση • Ασφάλιση
<u>Οικονομικά της οικογένειας και ανάπτυξη των παιδιών</u> • Βρεφική, νηπιακή, παιδική, εφηβική ανάπτυξη • Φροντιστήρια και εξωσχολικές δραστηριότητες • Εισαγωγή σε ανώτερα/ ανώτατα ιδρύματα • Επαγγελματικές αποφάσεις (καριέρα) • Προετοιμασία για εργασιακές αλλαγές (transitions)
<u>Οικονομία και Υγεία-Πρόνοια</u> • Ψυχική υγεία • Παχυσαρκία, ανορεξία • Εθισμός σε ουσίες, αλκοόλ, κάπνισμα • Φυσική κατάσταση
<u>Διατροφή και οικονομία</u> • Διατροφικές συνήθειες και τροφικές διαταραχές • Θρεπτικές και ενεργειακές ανάγκες των καταναλωτών • Υγιεινή και ασφάλεια τροφίμων • Ανακύκλωση
<u>Οικονομικά οικογένειας και ποιότητα ζωής</u> • Φροντίδα σώματος • Κατοικία • Περιβάλλον • Ταξίδια και πολιτισμός • Διασκέδαση και ψυχαγωγία • Οικολογία • Αθλητισμός • Μακροζωία, ευεξία
<u>Λήψη αποφάσεων για οικονομικό μέλλον</u> (risk taking) • Επαγγελματικός προσανατολισμός

Διδακτικές- αξιολογικές προσεγγίσεις

Οι παραπάνω θεματικές ενότητες θα μείωναν το ενδιαφέρον των μαθητών για αυτές, αν προσεγγίζονταν με παραδοσιακές διδακτικές μεθόδους ή, ακόμη περισσότερο αν αξιολογούνταν με παραδοσιακές διαδικασίες και κριτήρια. Ο μόνος τρόπος προσέγγισής τους που συνάδει με τη φιλοσοφία ενός τέτοιου μαθήματος μπορεί να είναι μέσω εκπόνησης σχεδίων εργασίας (project) τα οποία θα επιλέγονται από ομάδες μαθητών ελεύθερα και θα προσδιορίζονται όσον αφορά το ακριβές περιεχόμενό τους από τους ίδιους τους μαθητές. Η μορφή αυτών των εργασιών μπορεί να είναι καθαρά διερευνητική (συλλογή υλικών εμπειρικά ή μέσω διαδικτύου) ή ακόμη και η συγγραφή σεναρίων και η δραματοποίηση. Η διεπιστημονικότητα και συνεργασία μεταξύ εκπαιδευτικών διαφόρων ειδικοτήτων είναι προφανής και ουσιαστική.

Η διάρκεια των εργασιών είναι προς διαπραγμάτευση μεταξύ διδάσκοντος και μαθητών ούτε δίνεται ωρολόγιο πρόγραμμα και ακολουθία ενοτήτων (τι διδάσκεται πριν τι μετά κλπ.) Δίνεται η δυνατότητα διαφορετικές ομάδες μαθητών να εργάζονται σε διαφορετικά σχέδια εργασίας κατά την ίδια χρονική περίοδο. Η αξιολόγηση είναι κυρίως διαμορφωτική κατά τη διάρκεια εκπόνησης των εργασιών. Η τελική αξιολόγηση αποτυπώνει την πρόοδο που θα έχει συντελέσει ο κάθε μαθητής.

Εκπαιδευτικό υλικό

Δεν προτείνεται η χρήση σχολικού εγχειριδίου. Ως εκπαιδευτικό υλικό θα δοθεί μια συλλογή σε ηλεκτρονική μορφή που θα περιλαμβάνει αυθεντικά υλικά, (επιστημονικά άρθρα, άρθρα εφημερίδων, τραγούδια, αποσπάσματα ταινιών κλπ) τα οποία θα χρησιμοποιηθούν ως οδηγός για ανεύρεση άλλου σχετικού υλικού. Θα δοθεί επίσης μια σειρά από σχέδια εργασίας που μπορούν να εφαρμοστούν από τους μαθητές.

Στόχος του υλικού αυτού είναι οι εκπαιδευτικοί και οι μαθητές να το ξεπεράσουν και να γίνουν ικανοί να συλλέγουν το δικό τους υλικό και να σχεδιάζουν και να πραγματοποιούν τα δικά τους σχέδια εργασίας, εντός του πλαισίου του μαθήματος, αλλά προσαρμοσμένα στις ιδιαίτερες συνθήκες του κάθε σχολείου.

Ερευνητική Τεκμηρίωση

Μια προσπάθεια για την προσέγγιση του μαθήματος της Οικιακής Οικονομίας με τον ανωτέρω τρόπο έγινε κατά τη σχολική χρονιά 2009-10 με τη συμμετοχή περίπου 2.500 μαθητών. Τα αποτελέσματα, σε γενικές γραμμές ήταν ιδιαίτερα ενθαρρυντικά.

Έδειξαν ότι οι καθηγήτριες και οι μαθητές που εφάρμοσαν το πρόγραμμα ωφελήθηκαν από αυτό, αυξήθηκαν τα κίνητρα για συμμετοχή, αυξήθηκαν οι επιδόσεις και το σημαντικότερο ενέπλεξαν στην εκπαιδευτική διαδικασία μαθητές που η παραδοσιακή διδασκαλία «περιθωριοποιούσε». Ανέδειξαν όμως και τα προβλήματα που έπρεπε να αντιμετωπιστούν, που σχετίζονται αλλαγή παγιωμένων αντιλήψεων τόσο από πλευράς μαθητών όσο και καθηγητών.

5.2. Ορισμός σχεδίων εργασίας – Projects

Στο σχολικό χώρο ως Σχέδιο Εργασίας ορίζεται «κάθε οργανωμένη μαθησιακή δραστηριότητα, συλλογικής συνήθως μορφής, που αναπτύσσεται σε πλαίσιο ελεύθερης επιλογής με βάση προκαθορισμένο σχέδιο και αποβλέπει στην διερεύνηση, οργάνωση και διαχείριση γνώσεων, υλικών, αξιών και δράσεων, οι οποίες αφορούν ολιστικές καταστάσεις της πραγματικότητας και ενδιαφέρουν άμεσα τους εμπλεκόμενους μαθητές ως άτομα ή ως μέλη κοινωνικών ομάδων» (Ματσαγούρας, 2002).

Επίσης, ένας γενικά αποδεκτός ορισμός είναι ότι η μέθοδος Project παραπέμπει σε ένα σύγχρονο μοντέλο διδασκαλίας που στηρίζεται στις ανάγκες και στα βιώματα των μαθητών, των οποίων η συμμετοχή στη διαδικασία σχεδιασμού, οργάνωσης, επεξεργασίας και αξιολόγησης είναι καθοριστικής σημασίας (Κοσσυβάκη, 2003). Ο Frey την περιγράφει ως μια μέθοδο ομαδικής διδασκαλίας, στην οποία συμμετέχουν αποφασιστικά όλοι και η ίδια η διαδικασία διαμορφώνεται και διεξάγεται από όλους όσους συμμετέχουν. Η βασική δομή της δομής είναι: η πρωτοβουλία των μαθητών για να εξετάσουν κάποιο θέμα, η ανταλλαγή απόψεων σχετικά με την πρωτοβουλία, η από κοινού διαμόρφωση των πλαισίων δράσης, η υλοποίηση όσων έχουν προγραμματιστεί και η περάτωση του Project (Βουδρισλής - Αυγερινού 2004). Είναι μια ανατρεπτική και βιωματική μέθοδος διδασκαλίας και αποτελεί ένα γενικό πλαίσιο εργασίας μέσα στο οποίο μπορούν να ενταχθούν οργανικά πολλές συγγενικές μέθοδοι.

5.2.1. Χαρακτηριστικά γνωρίσματα

Τα βασικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα είναι:

- Η ελευθερία των μελών να προτείνουν το θέμα
- Η από κοινού σχεδίαση και οργάνωση
- Η επιτυχής διεξαγωγή του
- Η καλλιέργεια της δημιουργικής σκέψης
- Η προώθηση της συνεργασίας
- Η εφαρμογή της διαφοροποιημένης διδασκαλίας και
- Η ένταξη της σχολικής ζωής στην κοινωνία αλλά και το αντίθετο

Η μέθοδος Project στηρίζεται στην συνεργασία των μελών της ομάδας, των μαθητών μιας τάξης ή υποομάδων της, που προσπαθούν και επιτυγχάνουν την συλλογική ανάλυση ενός θέματος χωρίς να χάνουν το δικαίωμα της έκφρασης των ατομικών απόψεων, θέσεων και πρωτοβουλιών που προάγουν και αναπτύσσουν την κοινωνική μάθηση (Ιντος, 2003).

Το χαρακτηριστικό-κλειδί ενός Project είναι η διερεύνηση και η αναζήτηση των απαντήσεων από τους μαθητές σε ερωτήματα, όπου έχουν διαμορφώσει οι ίδιοι ή σε συνεργασία με τον καθηγητή της τάξης, ο οποίος έχει αναλάβει συμβουλευτικό ρόλο (Katz, 2004).

Σαφέστατα, διαπιστώνεται η σημαντική συμβολή του Project στην καλλιέργεια της ενεργούς συμμετοχής των μαθητών στο σχεδιασμό των δραστηριοτήτων και την οργάνωση του προγράμματος, στην ανάπτυξη της δημιουργικότητας της ανακαλυπτικής μάθησης και της κριτικής ικανότητας.

5.3. Προτεινόμενα project

Παρακάτω παρουσιάζονται λεπτομερειακά μερικά προτεινόμενα projects σύμφωνα με τους στόχους και μεθόδους που έχουν τεθεί παραπάνω. Τα συγκεκριμένα projects αποτελούν εργασίες των φοιτητών του τμήματος οικιακής οικονομίας και οικολογίας στο μάθημα «Αναλυτικά Προγράμματα στην Εκπαίδευση».

PROJECT 1o

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ : ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Σκοπός:

Εξοικείωση των παιδιών με την έννοια της επιχειρηματικότητας και μέχρις ενός μικρού σημείου γνωριμία με μερικές πρακτικές εφαρμογές της. Γιατί οι άνθρωποι προτιμούν να γίνουν επιχειρηματίες, ποια είναι τα οφέλη αυτού του επαγγέλματος, τι τους ωθεί κτλ. Επίσης τι είναι το μάρκετινγκ, ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την αποτελεσματική παραγωγή κτλ είναι μερικές ερωτήσεις που πρέπει ν' απαντηθούν.

Στόχοι:

- Να γνωρίσουν και να κατανοήσουν την έννοια «παραγωγικός συντελεστής»
- Να κατανοήσουν τις έννοιες «έσοδο, έξοδο, κέρδος, ζημία»
- Να έρθουν σε επαφή με την έννοια της ζήτησης και πώς αυτή επηρεάζει τις επιχειρηματικές αποφάσεις
- Να συνειδητοποιήσουν ότι η ζήτηση πολλές φορές προϋπάρχει και άλλες φορές δημιουργείται
- Να δημιουργήσουν μια φανταστική επιχείρηση και να εξηγήσουν γιατί η επιχειρηματικότητα είναι συνδεδεμένη με τον επιχειρηματικό κίνδυνο

Συνοπτική παρουσίαση project 1o (βλέπε παράρτημα14)

Σχέδιο μαθήματος

1^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Το μάθημα ξεκινάει και κεντρίζουμε το ενδιαφέρον των παιδιών για τη νέα ενότητα λέγοντας τους πως θα γνωρίσουμε πως λειτουργεί μια επιχείρηση, θα προσπαθήσουμε να φτιάξουμε μια δική μας καθώς και να τη διαφημίσουμε.

Ύστερα ξεκινάμε με τις εισαγωγικές γνώσεις που πρέπει να λάβουν. Ξεκινάμε με έναν καθοδηγούμενο διάλογο. Οι μαθητές ρωτώνται εάν γνωρίζουν τι είναι οι παραγωγικοί συντελεστές. Λογικά δεν θα γνωρίζουν. Τότε δίνονται απλοποιημένες διευκρινήσεις του τύπου «είναι ότι χρειάζεται μια επιχείρηση για να λειτουργήσει». Τα παιδιά λένε ιδέες. Ο δάσκαλος καταγράφει και ομαδοποιεί. Τελικά καταλήγει σε τρεις μεγάλες κατηγορίες (έδαφος, κεφάλαιο, εργασία). Εκεί εξηγείται η έννοια της επιχειρηματικότητας.

Έπειτα τους δίνουμε ένα φύλλο εργασίας με διάφορες μορφές επιχειρήσεων και δίπλα διάσπαρτα μορφές παραγωγικών συντελεστών και οι μαθητές καλούνται σε ομάδες (όπως κάθονται) να εντάξουν τους συντελεστές σε ένα από τα τρία γκρουπ.

2^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Το μάθημα ξεκινάει με τον καθηγητή να εξηγεί στους μαθητές τις αρχές του “brainstorm”. Τους λέει πιο είναι το θέμα του και μετά ζητά από τους μαθητές να αναφέρουν πηγές εσόδων και εξόδων για μερικές μορφές επιχειρήσεων. Ο δάσκαλος τα παροτρύνει να βρουν όσο το δυνατόν περισσότερες μορφές. Οι μαθητές του λένε και ο δάσκαλος συγκεντρώνει όλες τις μορφές εξόδων στις τρεις μεγάλες κατηγορίες παραγωγικών συντελεστών. Επειδή λογικά θα αναφερθεί και η διαφήμιση αναφέρουμε ότι αυτή είναι πηγή εξόδων αλλά δεν είναι έξοδο που αφορά την παραγωγή αλλά την προώθηση του αγαθού.

Κατόπιν αναφέρουμε στους μαθητές την έννοια του κέρδους. Ότι κέρδος δεν είναι τα έσοδα. Κέρδος είναι η διαφορά εσόδων και δαπανών. Μια επιχείρηση μπορεί να έχει τεράστια έσοδα και να πρέπει να κλείσει γιατί δεν είναι κερδοφόρα. Εκεί αναφέρουμε την έννοια ζημιά.

3^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Κάνουμε μια πολύ σύντομη αναφορά στο προηγούμενο μάθημα περί έννοιας κέρδους. Αναφέρουμε τις αυξημένες δυνατότητες δημιουργίας κέρδους μέσω μιας πετυχημένης επιχείρησης. Μπορούμε να δείξουμε κάποια slides με γνωστούς ανθρώπους οι οποίοι ξεκίνησαν από πολύ χαμηλά και κατάφεραν να δημιουργήσουν μεγάλες και υγιείς επιχειρήσεις (καλό θα

ήταν να εστιάζαμε και σε κάποια τοπική προσωπικότητα ευρέως αποδεκτή εάν μιλάμε για επαρχία και γενικά επιχειρηματίες με αρκετά ενισχυμένο κοινωνικό προφίλ γιατί κινδυνεύουμε να θεοποιήσουμε το κέρδος ως αυτοσκοπό).

(Ένα παράδειγμα θα μπορούσε να είναι ο Ωνάσης, με αναφορά από το που ξεκίνησε και τις παρακαταθήκες του στο ίδρυμα Ωνάση και την Ολυμπιακή. Όχι λεπτομέρειες για προσωπική ζωή. Άλλο παράδειγμα ο Βασίλης Κωνσταντακόπουλος. Από που ξεκίνησε, τι δημιούργησε και πως προσπάθησε με τον τρόπο του να βοηθήσει την ιδιαίτερη πατρίδα του τη Μεσσηνία.)

Χρησιμοποιούμε παραδείγματα για να δείξουμε πόσο άρρηκτα συνδεδεμένη είναι η έννοια της υγιούς επιχειρηματικότητας (<http://www.doingbusiness.org/rankings>) με τα υψηλά επίπεδα ανταγωνιστικότητας (<http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness>) μιας χώρας και συνήθως χαμηλών επιπέδων ανεργίας(<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2129rank.html>).

Μιλάμε για εταιρική κοινωνική ευθύνη και για προστασία του περιβάλλοντος. Δείχνουμε κάποιο video με εικόνες οικολογική καταστροφή π.χ. κάτι του ύφους http://www.youtube.com/watch?v=uO9O72_XpH0 που μπορεί να συμβεί από μια αμέλεια μιας επιχείρησης.

4^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Μοιράζουμε φύλλα εργασίας σε τυχαίες ομάδες (όπως κάθονται τα παιδιά). Τα παιδιά επιλέγουν ελεύθερα πέντε μέρη της Ελλάδας που θέλουν και γράφουν δίπλα πέντε διαφορετικές επιχειρήσεις τις οποίες θα άνοιγαν τα ίδια εάν κατοικούσαν στη συγκεκριμένη περιοχή. Ένα ή δυο παιδιά από κάθε ομάδα ανακοινώνουν τα αποτελέσματά τους και αναφέρουν τους λόγους τους. Ουσιαστικά αυτό που θα είναι κοινό για όλες τις ομάδες είναι ότι τα παιδιά έχουν ασυναίσθητα βασίσει την επιλογή τους στη ζήτηση. Τους το αναφέρουμε και το συνειδητοποιούν.

Θέτουμε το ερώτημα. Η ζήτηση προϋπάρχει ή δημιουργείται; Τους λέμε πως ισχύουν και τα δύο. Τι δημιουργεί τη ζήτηση; Μια ανάγκη. Εάν όμως η ανάγκη είναι σε ύπνωση έρχεται η διαφήμιση να την ξυπνήσει. Εάν η ανάγκη δεν είναι σε ύπνωση η διαφήμιση φροντίζει να συνεχίζει να μας θυμίζει την ανάγκη αυτή. Παραθέτουμε δύο video διαφημίσεων όπου στο ένα αφορά ένα παγιωμένο αγαθό (<http://www.youtube.com/watch?v=YssFS12jVUU>) και στην άλλη ένα ολοκαίνουργο (http://www.youtube.com/watch?v=Lpo_xhTSv8).

Δίνουμε εργασία για την επόμενη φορά. Τα παιδιά θα χωριστούν εθελοντικά σε ομάδες

(βασίζομαστε στο ότι όλα τα παιδιά θα το βρουν ενδιαφέρον και θα προτιμήσουν να δουλέψουν με τους φίλους τους έτσι ώστε και οι μαθητές που θα περιμέναμε να μην ασχοληθούν τελικά να κάνουν κάτι) και θα γυρίσουν μερικά τετράγωνα της γειτονιάς τους εάν μένουν σε πόλη ή κωμόπολη και όλο το χωριό εάν μένουν σε χωριό και θα καταγράψουν όλες τις επιχειρήσεις (μετράνε και τα περίπτερα) που θα συναντήσουν (ως προς το πλήθος, το είδος, τα μαγαζιά που ήταν σε γωνία και να κρατήσουν σημειώσεις για κάτι που πιθανώς τους έκανε εντύπωση) και να φέρουν τα αποτελέσματα την επόμενη φορά.

5^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Τα παιδιά φέρνουν τα αποτελέσματα και τα παρουσιάζουν στην τάξη μέσω ενός τυχαίου εκπροσώπου της ομάδας και τα γράφουμε στον πίνακα. Συνδέουμε τα αποτελέσματα με την έννοια της ζήτησης. Κάνουμε και το ίδιο και για επιχειρήσεις που δεν συναντήσαμε.

Μοιράζουμε φύλλο εργασίας στις πλέον καθορισμένες ομάδες όπου τα παιδιά καλούνται να σημειώσουν τι επιχείρηση θα άνοιγαν στον συγκεκριμένο γεωγραφικό τομέα που τους δόθηκε λαμβάνοντας υπόψη τη ζήτηση για αγαθά στην περιοχή (η οποία του είναι οικεία) αλλά και τον υφιστάμενο ανταγωνισμό. Ένας ή δύο εκπρόσωποι της ομάδας ανακοινώνουν τα αποτελέσματα στην τάξη.

6^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Η κάθε ομάδα επιλέγει από ένα τύπο επιχείρησης της περιοχής του. Κάθεται και σημειώνει όλους τους παραγωγικούς συντελεστές της επιχείρησης (οτιδήποτε μπορούν να σκεφτούν που λαμβάνει μέρος στην παραγωγή). Σημειώνει τι εμπορεύεται (σε γενικές γραμμές όχι εάν π.χ. είναι φούρνος κάθε διαφορετική κατηγορία ψωμιού. Σε ομάδες προϊόντων ή τα βασικά). έτσι βρίσκουμε τις πηγές εσόδων και εξόδων για την επιχείρηση. Μετά σκέφτονται τι επιπλέον έσοδα και τι επιπλέον έξοδα θα μπορούσε πιθανώς να έχει η επιχείρηση π.χ. κάτι έκτακτο (να χαλάσει κάτι), μια διαφημιστική δαπάνη κ.α..

Παρουσίαση από έναν τυχαίο εκπρόσωπο των αποτελεσμάτων της κάθε ομάδας.

7^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Στα παιδιά θα εξηγήσουμε ότι η επόμενη εργασία τους θα είναι να πάνε να πάρουν μια συνέντευξη από τον/την ιδιοκτήτη/τρια της επιχείρησης την οποία είχαν επιλέξει στο προηγούμενο μάθημα.

Τους παρουσιάζουμε ένα ερωτηματολόγιο (το ερωτηματολόγιο κατά τη διάρκεια της συνέντευξης το έχει ο μαθητής) στο οποίο θα τους δίνουμε τις ερωτήσεις τις οποίες θα ρωτήσουν. Τους εξηγούμε τη διαδικασία και τον τρόπο προσέγγισης για να έχουν χαμηλότερα επίπεδα άρνησης απάντησης. Έτσι κι αλλιώς οι περισσότερες ερωτήσεις θα είναι ουδέτερες και δε θα φέρουν σε δύσκολη θέση αυτόν από τον οποίον θα παίρνουν τη συνέντευξη, το αντίθετο μάλλον.

Δίνουμε ρόλους στην ομάδα για να μην γίνει μπλέξιμο και για να μην πάνε πέντε άτομα για μια σύντομη συνέντευξη. Στη συνέντευξη θα πάνε δύο άτομα. Το ένα θα κάνει τη συνέντευξη και το άλλο θα σημειώνει τις απαντήσεις. Ταυτόχρονα θα κοιτάει στο μαγαζί να δει τι εμπορεύεται και διακριτικά θα σημειώνει. Το τρίτο μέλος της ομάδας που δε θα είναι παρόν θα γράψει τις σημειώσεις σε κείμενο και τα αποτελέσματα θα παρουσιαστούν στο επόμενο μάθημα από τα δύο υπόλοιπα μέλη της ομάδας.

Στην παρουσίαση οι εκπρόσωποι θα μας αναφέρουν εκτός των ευρημάτων τους τη γνώμη της ομάδας η οποία θα έχει προκύψει από ομαδική συνεννόηση, ως προς το ποιες βελτιώσεις θα έκαναν οι ίδιοι εάν ήταν ιδιοκτήτες της επιχείρησης προκειμένου να αυξήσουν τα κέρδη τους.

8^η-9^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Παρουσιάσεις και συζήτηση των αποτελεσμάτων

10^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Ξεκινάμε να στήσουμε τη δική μας επιχείρηση. Όχι αυτή που μελετήθηκε προηγουμένως. Θέλουμε άλλης μορφής. Ό,τι θέλουν οι μαθητές αρκεί να πιστεύουν πως θα είναι βιώσιμη.

Μοιράζουμε φύλλο εργασίας όπου οι μαθητές με τις προϋπάρχουσες ομάδες τους σημειώνουν τι μορφή θα έχει αυτή η επιχείρηση. Σημειώνουν στο φύλλο εργασίας όλα όσα θα χρειαστούν σαν παραγωγικούς συντελεστές, όλα τα προϊόντα που θα πουλάνε και κυρίως γιατί θα πετύχουν (εφόσον είναι ελεύθερη η επιλογή που θα κάνουν, θα στήσουν μια επιχείρηση που πιστεύουν ότι θα πετύχει).

Ταυτόχρονα τους γνωστοποιούμε την απόφασή μας η κάθε ομάδα να επιλέξει ένα τρόπο διαφήμισης του προϊόντος της και να μας φτιάξει μια σύντομη διαφήμιση (είτε σε video, είτε για ράδιο, είτε έντυπη).

Στο τέλος αφού τα έχουν σημειώσει πηγαίνουν στο δάσκαλο και τους σημειώνει ενδεικτικά ποσά για αυτά που έχουν σημειώσει (τα έσοδα και τα έξοδα) προκειμένου να κάνουν τις διορθώσεις που θέλουν για να έχουν τελικά κέρδος.

11^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Τα παιδιά παίρνουν τα φύλλα εργασίας στο σπίτι και δουλεύουν πάνω σε αυτά. Μέσω δυο εκπροσώπων τους (καλύτερα διαφορετικοί αυτοί τη φορά) θα παρουσιάσουν τις επιχειρήσεις που αποφάσισαν να στήσουν. Θα παρουσιάσουν τα έσοδά τους, τα έξοδά τους και θα μας πουν τι τους διαφοροποιεί από τον ανταγωνισμό. Ωστε να τα κεντρίσουμε να σκεφτούν λίγο δημιουργικά.

Ταυτόχρονα θα μας πουν ποιόν τρόπο διαφήμισης θεωρούν καταλληλότερο για το αγαθό που παράγουν και θα παρουσιάσουν την διαφήμιση την οποία έχουν φτιάξει.

Δίνουμε συγχαρητήρια στα παιδιά και εάν μείνει χρόνος συζητάμε απορίες και ακούμε ανακεφαλαιωτικές γνώμες.

PROJECT 2ο

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ : ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ

Σκοπός:

Να αντιληφθούν οι μαθητές ότι κατά τη διάρκεια της μελλοντικής τους εργασιακής πορείας είναι πιθανόν να εξασκήσουν περισσότερα από ένα επαγγέλματα και να είναι προετοιμασμένοι γι' αυτό.

Ειδικοί στόχοι:

- 1) Να ανακαλύψουν οι μαθητές τις κλίσεις ,τα ταλέντα τους και τα ενδιαφέροντά τους και σύμφωνα με αυτά να ωθηθούν σε δραστηριότητες απόκτησης πολλών και διαφορετικών δεξιοτήτων , οι οποίες δεξιότητες θα τους δώσουν μελλοντικά περισσότερες επαγγελματικές διεξόδους (π.χ. στροφή στον αθλητισμό , εκμάθηση μουσικού οργάνου , ενασχόληση με τη μαγειρική).
- 2) Να κατανοήσουν την αξία της συνεχούς απόκτησης γνώσεων και δεξιοτήτων κατά τη διάρκεια της ζωής τους. Η συνεχής απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων(δια βίου μάθηση) δίνει τα εφόδια που προσφέρουν δυνατότητα αλλαγής εργασιακού περιβάλλοντος.
- 3) Να αντιληφθούν ότι τα διάφορα πιστοποιητικά και άδειες(απολυτήρια, πτυχία, μεταπτυχιακά, πιστοποιητικά γνώσης ξένης γλώσσας, Η/Υ κλπ) συνδέονται με περισσότερες επαγγελματικές ευκαιρίες.
- 4) Να γνωρίσουν οργανισμούς όπως ο ΟΑΕΔ που βοηθούν ανέργους σε εύρεση εργασίας.
- 5) Να αποδεχτούν τη μετανάστευση από πόλη σε πόλη ή από χώρα σε χώρα ως αναγκαιότητα εύρεσης εργασίας.
- 6) Να μάθουν να είναι υπεύθυνοι μελλοντικοί επαγγελματίες και να έχουν την ευσυνειδησία να εγκαταλείπουν ένα επάγγελμα όταν δεν αποδίδουν σε αυτό, όταν δεν τους ταιριάζει ή δεν το αγαπούν.
- 7) Να είναι σε θέση να προτείνουν εναλλακτικά επαγγέλματα σε ανθρώπους που βρίσκονται σε επαγγελματικό αδιέξοδο.
- 8) Να διερευνήσουν τις πιθανές εργασιακές αλλαγές μελών της οικογένειας ή του κοινωνικού τους περιγύρου.

Συνοπτική παρουσίαση project 2ο(βλέπε παράρτημα 15)

Σχέδιο μαθήματος

1^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Ο εκπαιδευτικός κάνει μία εισήγηση που αφορά τις εργασιακές αλλαγές που είναι πιθανόν να προκύψουν στη ζωή ενός ατόμου. Τονίζει ότι ο άνθρωπος πρέπει να είναι προετοιμασμένος για τέτοιου είδους αλλαγές. Παροτρύνει τους μαθητές να σκεφτούν περισσότερα από ένα επαγγέλματα που θα μπορούσαν να εξασκήσουν.

Αναφέρει τα **απαραίτητα στάδια** που ένας άνθρωπος περνάει προκειμένου να αλλάξει επάγγελμα: αυτό της αυτογνωσίας (τί άλλο μου ταιριάζει; τί άλλο μπορώ να κάνω), αυτό της πληροφόρησης (τί ζητά η αγορά εργασίας;), αυτό της επιμόρφωσης (ποιά προσόντα χρειάζομαι για να εξασκήσω το νέο επάγγελμα;) και τέλος αυτό της αναζήτησης εργασίας (πώς θα βρω δουλειά; ποιός θα με βοηθήσει;).

Ενημερώνει ότι τα στάδια αυτά θα εξεταστούν πλήρως κατά τη διάρκεια του project.

2^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Οι μαθητές θα έρθουν σε επαφή με ανθρώπους που θα τους πληροφορήσουν για τον τρόπο λειτουργίας του οργανισμού και θα ενημερωθούν από τα στατιστικά στοιχεία των εγγεγραμμένων ανέργων για το θέμα του project.

3^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Το ερωτηματολόγιο θα έχει συνταχθεί με τρόπο ώστε να μελετώνται οι πιθανές εργασιακές αλλαγές μελών της οικογένειας των μαθητών ή ατόμων του κοινωνικού τους περιγύρου σε συνάρτηση με άλλους παράγοντες όπως το φύλο, η ηλικία, η μόρφωση κλπ. των ατόμων αυτών. Το ερωτηματολόγιο θα δημιουργηθεί από τους ίδιους τους μαθητές με τη βοήθεια του εκπαιδευτικού. Προτείνεται στον εκπαιδευτικό να καταγράψει στον πίνακα τις ερωτήσεις που οι μαθητές επιθυμούν να συμπεριλάβουν στο ερωτηματολόγιο τους.

Το τελικό ερωτηματολόγιο ενδεικτικά θα πρέπει να είναι του τύπου :

- Ποιό είναι το φύλο σας;

- Ποιά είναι η ηλικία σας;
- Ποιό είναι το μορφωτικό σας επίπεδο;
- Σε ποιιά περιοχή κατοικείτε;
- Σε ποιιά ηλικία εργαστήκατε πρώτη φορά;
- Πόσα επαγγέλματα έχετε αλλάξει;
- Τί είδους επαγγέλματα έχετε εξασκήσει;
- Ποιοί λόγοι σας ανάγκαζαν να αλλάξετε επαγγέλματα;
- Πόσο χρόνο εξασκείτε το τελευταίο σας επάγγελμα;
- Αγαπάτε το επάγγελμα που κάνετε;
- Πιστεύετε ότι είστε αποδοτικοί στο επάγγελμά που κάνετε;
- Σκέφτεστε να αλλάξετε επάγγελμα μελλοντικά;
- Ναι ή όχι και γιατί;
- Έχετε σκεφτεί να συνεχίσετε να συνεχίσετε τις σπουδές σας;
- Πριν πόσα χρόνια αποκτήσατε κάποιο απολυτήριο, τίτλο σπουδών ,κάποιο δίπλωμα ή κάποια άδεια ασκήσεως επαγγέλματος; κλπ

Κάθε μαθητής αναλαμβάνει να μοιράσει 5 ερωτηματολόγια σε 5 διαφορετικά ενήλικα άτομα του κοινωνικού του περιγύρου.

Ορίζεται ημερομηνία παράδοσης των ερωτηματολογίων στον εκπαιδευτικό πριν από το επόμενο μάθημα.

4^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Ο εκπαιδευτικός έχει εισαγάγει τα δεδομένα των ερωτηματολογίων σε ειδικό πρόγραμμα του υπολογιστή και φέρνει στην τάξη τα στατιστικά αποτελέσματα και τους στατιστικούς πίνακες στο 4^ο μάθημα. Γίνεται μελέτη των αποτελεσμάτων από τους μαθητές οι οποίοι εξάγουν και καταγράφουν συμπεράσματα της έρευνας που πραγματοποίησαν. πχ. Σε δείγμα 125 ατόμων βλέπουμε ότι οι άντρες αλλάζουν περισσότερα επαγγέλματα από τις γυναίκες.

5^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Δίνεται στους μαθητές **ερωτηματολόγιο** που θα τους βοηθήσει να αντιληφθούν τις ικανότητες και τα ενδιαφέροντα τους όπως επίσης και να μάθουν τον εαυτό τους. Σύμφωνα με

όσα απάντησε στο ερωτηματολόγιο κάθε μαθητής οδηγείται σε μια συγκεκριμένη κατηγορία επαγγέλματος(πρακτικά επαγγέλματα,ερευνητικά,καλλιτεχνικά,κοινωνικά,επιχειρηματικά,συμβατικά).

6^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Με τη βοήθεια όσων έχει τσεκάρει ο μαθητής στο ερωτηματολόγιο συμπληρώνει **φύλλο εργασίας**. Με βάση τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που ο κάθε μαθητής διαθέτει **βρίσκει περισσότερα από ένα διαφορετικά επαγγέλματα που του ταιριάζουν** και ίσως εξασκήσει κατά τη διάρκεια της ζωής του.

7^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Δίνεται έμφαση από τον εκπαιδευτικό στο πόσο σημαντικό είναι να ερευνήσει κάποιος που επιθυμεί να αλλάξει εργασία την αγορά εργασίας, τις θέσεις που προσφέρονται περισσότερο [Διαθέσιμες θέσεις εργασίας](#), όπως και να ενημερωθεί για προκηρύξεις και διαγωνισμούς που τακτικά διεξάγονται.

Οι μαθητές αφού θα μελετήσουν αγγελίες προσφοράς εργασίας που ο εκπαιδευτικός θα φέρει στη τάξη(εφημερίδες με αγγελίες προσφοράς εργασίας) και συλλέξουν πληροφορίες από το διαδίκτυο σχετικές με τις τελευταίες προκηρύξεις και διαγωνισμούς [Προκηρύξεις στο Γραφείο Διασύνδεσης](#) συμπληρώνουν **φύλλο εργασίας**.

8^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Η τάξη χωρίζεται σε 6 ομάδες των 4 ατόμων (έστω ότι το τμήμα έχει 24 μαθητές).

Κάθε ομάδα αναλαμβάνει να βρει πληροφορίες από το διαδίκτυο για τη σημασία της επιμόρφωσης για καθεμία από τις κατηγορίες επαγγελματιών που έχουμε μάθει σε προηγούμενα μαθήματα.

π.χ. **ΟΜΑΔΑ 1η** επιμόρφωση-προσόντα και πρακτικά επαγγέλματα.

Κάθε μαθητής της ομάδας αυτής θα φέρει πληροφορίες για τα προσόντα που πρέπει να διαθέτει κάποιος που εξασκεί συγκεκριμένο πρακτικό επάγγελμα.

π.χ. Μαθητής 1: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας μηχανικός αυτοκινήτων

Μαθητής 2: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας οδηγός νταλίκας

Μαθητής 3: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας δύτες

Μαθητής 4: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας αθλητής στίβου

ΟΜΑΔΑ 2η επιμόρφωση-προσόντα και ερευνητικά επαγγέλματα

Μαθητής 5: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας φυσικός επιστήμονας

Μαθητής 6: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας γιατρός

Μαθητής 7: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας αρχαιολόγος

Μαθητής 8: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας βιολόγος

ΟΜΑΔΑ 3η επιμόρφωση-προσόντα και καλλιτεχνικά επαγγέλματα

Μαθητής 9: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας ηθοποιός

Μαθητής 10: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας χορευτής

Μαθητής 11: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας ζωγράφος

Μαθητής 12: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας μουσικός

ΟΜΑΔΑ 4η επιμόρφωση-προσόντα και κοινωνικά επαγγέλματα

Μαθητής 13: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας ψυχολόγος

Μαθητής 14: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας δάσκαλος

Μαθητής 15: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας κοινωνικός λειτουργός

Μαθητής 16: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει μία babysitter

ΟΜΑΔΑ 5η επιμόρφωση-προσόντα και επιχειρηματικά επαγγέλματα

Μαθητής 17: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας εργοστασιάρχης επίπλων

Μαθητής 18: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας ιδιοκτήτης βιβλιοπωλείου

Μαθητής 19: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας ιδιοκτήτης ταβέρνας

Μαθητής 20: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας ιδιοκτήτης φροντιστηρίου αγγλικών

ΟΜΑΔΑ 6η επιμόρφωση-προσόντα και συμβατικά επαγγέλματα

Μαθητής 21: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας γραμματέας-υπάλληλος

Μαθητής 22: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας λογιστής-υπάλληλος

Μαθητής 23: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας δικηγόρος-υπάλληλος

Μαθητής 24: Προσόντα που πρέπει να διαθέτει ένας υδραυλικός-υπάλληλος

Κάθε ομάδα συγκεντρώνει φωτογραφίες από τα συγκεκριμένα επαγγέλματα που εξέτασε. Κολλλάει τις 4 φωτογραφίες που αντιστοιχούν στα 4 επαγγέλματα που εξέτασε σε χαρτόνι και από κάτω καταγράφει επιγραμματικά όσα χρειάζονται για να εξασκήσει κάποιος το συγκεκριμένο επάγγελμα. Έτσι προκύπτουν 6 χαρτόνια με φωτογραφίες(4 το καθένα) και τα προσόντα που απαιτούνται για κάθε επάγγελμα.

Μετά την παρουσίαση των ομάδων γίνεται συζήτηση πάνω στο θέμα και ο εκπαιδευτικός καταγράφει στον πίνακα τα συμπεράσματα που εξάγονται από τις απόψεις και τους προβληματισμούς των μαθητών. Δίνεται έμφαση **στη σημασία της δια βίου μάθησης και επιμόρφωσης στην ομαλή επαγγελματική πορεία του ατόμου.** [Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης \(ΚΕΚ\), Σεμινάρια επιμόρφωσης, εξειδίκευσης και επαγγελματικής κατάρτισης.](#)

10^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

- Ενημέρωση των μαθητών για τα βιογραφικά. [Οδηγίες σύνταξης βιογραφικού σημειώματος](#) π.χ. τί περιλαμβάνει ένα βιογραφικό; πώς πρέπει να είναι ένα βιογραφικό για να είναι ελκυστικό;
- Ενημέρωση των μαθητών για τις αγγελίες εύρεσης εργασίας. Π.χ. πώς πρέπει να είναι μία αγγελία; τί περιλαμβάνει μία αγγελία;
- Ενημέρωση των μαθητών για τα γραφεία εύρεσης εργασίας
- Ενημέρωση των μαθητών για συστατικές επιστολές. [Πότε και για ποιόν θα δώσετε μια συστατική επιστολή.](#)

Κάθε μαθητής συντάσσει το δικό του βιογραφικό.

11^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Οι 12 μαθητές θα αποτελούν υπαλλήλους του γραφείου και οι άλλοι 12 θα αποτελούν τους πελάτες που έχουν μείνει άνεργοι ή επιθυμούν να αλλάξουν εργασία. Οι 12 μαθητές-

ανέργους θα δημιουργήσουν σενάρια ανέργων όπως τα παρακάτω. Μπορούν να στηριχτούν σε αληθινά παραδείγματα ενήλικων συγγενών, οικογενειακών φίλων και γνωστών για να δημιουργήσουν τα σενάρια. Σε κάθε μαθητή-υπάλληλο του γραφείου θα αντιστοιχεί ένας μαθητής-άνεργος. Ο μαθητής-υπάλληλος θα πρέπει να βοηθήσει το μαθητή-άνεργο να βρει το επάγγελμα που του ταιριάζει ,να τον ενημερώσει για τα επαγγέλματα που είναι λιγότερο κορεσμένα σύμφωνα με όσα έχουν προηγηθεί σε προηγούμενα μαθήματα ,να τον ενημερώσει για την επιμόρφωση όπου είναι απαραίτητη και να του συντάξει το βιογραφικό του.

Ο ρόλος του εκπαιδευτικού θα είναι καθοδηγητικός-συντονιστικός.

Σενάρια Μαθητών-Ανέργων

Μαθητής α': Ο κος Γιώργος είναι 40 ετών, έχει σπουδάσει λογιστικά, έχει πιστοποιητικό lower αγγλικής γλώσσας ,είναι παντρεμένος εδώ και 10 χρόνια και έχει μία κόρη 8 ετών .Έχει δουλέψει νέος ως σερβιτόρος ,πλασιέ, υπάλληλος σε ξενοδοχείο. Εδώ και 15 χρόνια δουλεύει στο λογιστήριο μίας εταιρείας που πουλάει CD.Τα τελευταία χρόνια τα οικονομικά της εταιρείας πηγαίνουν από το κακό στο χειρότερο .Ο κος Γιώργος που δουλεύει μέσα στο λογιστήριο και ξέρει καλά την κατάσταση προβλέπει χρεοκοπία της εταιρείας. Αν και είναι σχετικά ευχαριστημένος και αγαπάει τη δουλειά του είναι αναγκασμένος να αναζητήσει κάτι άλλο. Παίρνει λοιπόν την απόφαση να πάρει δραστικά μέτρα και να επισκεφτεί ένα γραφείο εύρεσης εργασίας. Πώς θα βοηθήσουμε τον κ Γιώργο;

Μαθητής β': Η Ελένη είναι 26 ετών και είναι νηπιαγωγός διορισμένη εδώ και 2 χρόνια. Παράλληλα ασχολείται και με το πιάνο από πολύ μικρή και κατέχει δίπλωμα που της επιτρέπει να διδάξει .Το πιάνο και γενικά η μουσική είναι η μεγάλη της αγάπη. Μάλιστα η Ελένη διαθέτει και εξάισια φωνή και έχει κάνει solo σε πολλές χορωδίες. Μετά από 2 χρόνια ως νηπιαγωγός αρχίζει να καταλαβαίνει ότι η δουλειά της νηπιαγωγού δεν της ταιριάζει γιατί δεν έχει καθόλου την υπομονή που πρέπει να διαθέτει ένας παιδαγωγός. Είναι αποφασισμένη λοιπόν να ψάξει αλλού για δουλειά. Για να ζητήσει βοήθεια απευθύνεται σε ένα γραφείο εύρεσης εργασίας. Πώς θα μπορούσαμε να βοηθήσουμε την Ελένη;

PROJECT 3o

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ : ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ (ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ)

Σκοπός:

Οι μαθητές να διασκεδάζουν για να ικανοποιούνται οι ίδιοι και όχι για να εκπληρώνουν προσδοκίες άλλων.

Ειδικοί στόχοι:

- Να εκμεταλλεύονται την έμφυτη τάση τους για διασκέδαση ώστε να προσκομίζουν και οφέλη όπως περαιτέρω γνώσεις και μάθηση.
- Να γνωρίσουν τον εαυτό τους και να μάθουν τι τους ταιριάζει.
- Να κοινωνικοποιηθούν και να αναπτύξουν διαπροσωπικές σχέσεις με άλλα άτομα καθώς και να αποκτήσουν ομαδικό πνεύμα.
- Να ανακαλύψουν δεξιότητες που δεν γνώριζαν έως τώρα ότι έχουν και να τις καλλιεργήσουν στο μέγιστο βαθμό.
- Να ενημερωθούν σχετικά με εναλλακτικούς ή και δωρεάν τρόπους διασκέδασης που δεν γνώριζαν ότι υπάρχουν.

Συνοπτική παρουσίαση project 3o(βλέπε παράρτημα 16)

Σχέδιο μαθήματος

1^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Στο μάθημα αυτό γίνεται εισαγωγή στους μαθητές σχετικά με το project, διευκρινίζονται οι στόχοι του καθώς και ο τρόπος με τον οποίο θα επιτευχθεί και μέσα σε συνεργατικό πνεύμα καταγράφονται και συζητούνται όλες οι μορφές διασκέδασης των μαθητών.

2^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Με τη βοήθεια των μαθητών γίνεται διαχωρισμός των μορφών διασκέδασης που καταγράφηκαν σε κύριες κατηγορίες. Επίσης, οι μαθητές διαχωρίζονται με τη σειρά τους στις αντίστοιχες ομάδες και η κάθε ομάδα αναλαμβάνει να ασχοληθεί με την κάθε κατηγορία. Οι κύριες κατηγορίες είναι 6 και είναι οι εξής:

1. τηλεόραση και DVD, θέατρο και σινεμά
2. μουσική, τραγούδι, συναυλίες
3. βιβλία και περιοδικά
4. internet και ηλεκτρονικά παιχνίδια
5. πολιτιστικοί σύλλογοι με διάφορες ασχολίες (χορός, ζωγραφική, μαγειρική, αγγειοπλαστική, bowling κλπ), μουσεία και πολιτιστικές εκθέσεις (φωτογραφίας, ζωγραφικής κλπ)
6. πάρτι και συγκεντρώσεις στο σπίτι

Η κάθε ομάδα αποτελείται από 4-5 άτομα και αναλαμβάνει να ασχοληθεί εξ' ολοκλήρου με μια κατηγορία

3^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

1. Η πρώτη ομάδα καλείται να αναζητήσει τηλεοπτικά προγράμματα και εκπομπές που απευθύνονται σε παιδιά και εφήβους πχ κινούμενα σχέδια, σήριαλ με παιδικούς χαρακτήρες κλπ. Επίσης, αναλαμβάνει να βρει ταινίες που έχουν κυκλοφορήσει κατά καιρούς και έχουν ως κοινό τους τις νεανικές ηλικίες. Η συλλογή των πληροφοριών αυτών μπορεί να γίνει είτε στο internet (www.google.gr, στα site των τηλεοπτικών καναλιών πχ www.megatv.com) είτε σε κάποιο DVD club της περιοχής. Επιπλέον,

αναλαμβάνει να συλλέξει πληροφορίες για θεατρικές παραστάσεις που παίζονται αυτόν τον καιρό ή για ταινίες στο σινεμά που επίσης απευθύνονται σε νεαρές ηλικίες. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω του διαδικτύου (www.Google.gr).

2. Η δεύτερη ομάδα καλείται να αναζητήσει από τους συμμαθητές τις προτιμήσεις που κυριαρχούν πάνω στη μουσική και το τραγούδι. Αυτό γίνεται μέσω προσωπικών συνεντεύξεων και ερωτηματολογίων όπου καταγράφονται οι προτιμήσεις αυτές. Επίσης, συλλέγει πληροφορίες για προσεχείς συναυλίες που αφορούν όλα τα γούστα.
3. Η τρίτη ομάδα αναλαμβάνει να πληροφορηθεί για βιβλία και περιοδικά που κυκλοφορούν στην αγορά και απευθύνονται στους νέους. Επίσης, να προτείνει ποια κατά τη γνώμη της είναι τα πιο ενδιαφέροντα και να εξηγήσει τους λόγους. Αυτό μπορεί να γίνει έπειτα από μια επίσκεψη σε ένα βιβλιοπωλείο.
4. Η τέταρτη ομάδα καλείται να συλλέξει από τους συμμαθητές πληροφορίες για τις προτιμήσεις που έχουν σχετικά με τις ιστοσελίδες που επισκέπτονται στο διαδίκτυο είτε αυτές είναι ενημερωτικές είτε κοινωνικής δικτύωσης. Επίσης, ενημερώνεται για το τι προσελκύει τα παιδιά σε έναν υπολογιστή πχ τα ηλεκτρονικά παιχνίδια. Αυτό γίνεται έπειτα από συλλογή ερωτηματολογίων ή συνεντεύξεων.
5. Η πέμπτη ομάδα συλλέγει πληροφορίες σχετικά με τους διάφορους συλλόγους της περιοχής που απασχολούν τα παιδιά στον ελεύθερο χρόνο τους και τους προσφέρουν τη δυνατότητα να ξεφύγουν από τη ρουτίνα της καθημερινότητας. Επίσης, αναλαμβάνει να παρουσιάσει τα μουσεία και τις πολιτιστικές εκθέσεις της περιοχής που εκτός από διασκέδαση προσφέρουν και επιπλέον μόρφωση. Αυτό μπορεί να γίνει αν τα παιδιά έρθουν σε επαφή με γονείς, καθηγητές και καλλιτέχνες της περιοχής και ενημερωθούν για τις διάφορες εναλλακτικές και φυσικά μέσω του διαδικτύου.
6. Η έκτη ομάδα ενημερώνεται για τους τρόπους διασκέδασης στο σπίτι πχ πάρτι έπειτα από προσωπική ομιλία με τους συμμαθητές τους και αναλαμβάνει να προτείνει επιπλέον τρόπους ψυχαγωγίας στο σπίτι και εναλλακτικές δραστηριότητες να κάνουν τα παιδιά όταν συγκεντρώνονται κάπου όλοι μαζί.

4^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Η κάθε ομάδα αφού ενημερώθηκε εκτενώς στο προηγούμενο μάθημα για τις πληροφορίες που καλείται να συλλέξει, αναλαμβάνει τώρα τη συνοπτική τους παρουσίαση για να δώσει ένα δείγμα στους υπόλοιπους συμμαθητές για την πορεία του project.

Οι μαθητές ενημερώνουν αλλά και ενημερώνονται για τις άλλες μορφές διασκέδασης.

5^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Προκειμένου να αποφευχθεί η έλλειψη ενδιαφέροντος, ο καθηγητής περνά σε πιο πρακτικό επίπεδο. Συγκεκριμένα, η κάθε ομάδα αναλαμβάνει να πραγματοποιήσει κάτι πιο ουσιαστικό που θα συμβάλλει στην καλύτερη εμπέδωση του θέματος που έχει επιλέξει.

Η πρώτη ομάδα καθοδηγείται από τον καθηγητή αλλά και τους συμμαθητές πώς να δημιουργήσει ένα μικρό θεατρικό απόσπασμα μέσα στην τάξη εμπνευσμένο από ένα αγαπημένο τηλεοπτικό πρόγραμμα ή θεατρική παράσταση.

Η δεύτερη ομάδα παίρνει οδηγίες για να φτιάξει μια δική της μουσική παράσταση με διαφόρων ειδών τραγούδια ή να συνθέσει αν αυτό είναι δυνατό ένα δικό της κομμάτι.

Η τρίτη ομάδα αναλαμβάνει να συντάξει ένα δικό της περιοδικό για νέους όπου να περιλαμβάνονται θέματα που θα μπορούσαν να προσελκύσουν το ενδιαφέρον και την προσοχή τους και να έχουν απήχηση στο νεανικό κοινό.

Η τέταρτη ομάδα καθοδηγείται για το πώς να δημιουργήσει μία δική της ιστοσελίδα στο διαδίκτυο απλής μορφής ή κάποιο blog όπου να περιλαμβάνονται θέματα που αφορούν τους συμμαθητές στους και το σχολείο.

Η πέμπτη ομάδα αναλαμβάνει να κάνει μία δική της έκθεση ζωγραφικής και φωτογραφίας μέσα στην τάξη.

Η έκτη ομάδα παίρνει οδηγίες για τη δημιουργία ενός μικρού πάρτι στην τάξη όπου οι μαθητές θα ασχοληθούν με κάτι πέρα από τα συνηθισμένα.

6^η- 8^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Η κάθε ομάδα, αφού έχει αξιοποιήσει τις οδηγίες, τις συμβουλές αλλά και τις ιδέες του καθηγητή και των συμμαθητών, παρουσιάζει στην τάξη αυτό που έχει ετοιμάσει. Όλα όσα παρουσιάζουν οι μαθητές καταγράφονται σε βίντεο.

9^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Οι έξι ομάδες χωρίζονται σε ζευγάρια δηλαδή μια ομάδα έχει μια άλλη απέναντί της και ακολουθεί ένας ολιγόλεπτος και μάλιστα απροετοίμαστος διάλογος όπου η καθεμία προσπαθεί με ερωτήσεις και απαντήσεις να πείσει τις ομάδες που δεν συμμετέχουν για την αναγκαιότητα της κατηγορίας διασκέδασης που έχει επιλέξει. Αφού πραγματοποιηθούν και τα 3 debate οι μαθητές ψηφίζουν για την πιο πειστική ομάδα.

10^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Στο μάθημα αυτό, ο καθηγητής σε συνεργασία με τους μαθητές αναλαμβάνει να τους ξεναγήσει σε ένα χώρο ψυχαγωγίας. Επιλέγει έναν πολιτιστικό σύλλογο για νέους ο οποίος έχει τη δυνατότητα να συνδυάσει πολλές μορφές διασκέδασης μαζί. Εκεί, θα παρακολουθήσουν μια ταινία σε DVD, θα ακούσουν μουσική, θα χορέψουν, θα ασχοληθούν με ό,τι τους αρέσει και θα καταγράψουν κάτι που τους έκανε εντύπωση.

11^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Η κάθε ομάδα παρουσιάζει ολοκληρωτικά την εργασία της στον καθηγητή και στους συμμαθητές. Αυτό περιλαμβάνει και τις γραπτές πληροφορίες αλλά και τα βίντεο που τραβήχτηκαν και ό,τι άλλο καταγράφηκε κατά τη διάρκεια του project.

Οι ομάδες αξιολογούνται με βάση τη συμμετοχικότητα, τη συνεργασία, την άρτια συλλογή πληροφοριών και τη δημιουργικότητα τους.

PROJECT 4ο

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ : ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑ ΣΩΜΑΤΟΣ

Σκοπός:

- Οι μαθητές κατανοούν τη σημασία της άσκησης, η οποία παίζει σημαντικό ρόλο στην υγεία και γενικότερα στην ευεξία του ανθρώπου
- Να συνειδητοποιήσουν ότι τα πολλά και μικρά γεύματα είναι καλύτερα για τον οργανισμό απ' ό,τι τα μεγάλα και αραιά
- Να είναι σε θέση να δημιουργήσουν δικές τους δίαιτες οι οποίες θα περιέχουν τις ανάλογες για τον καθένα θερμίδες
- Να αντιμετωπίσουν διάφορες διατροφικές διαταραχές

Συνοπτική παρουσίαση project 4o(βλέπε παράρτημα 17)

Σχέδιο μαθήματος

1^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Στο εισαγωγικό μάθημα, συζητάμε με τους μαθητές τη μέθοδο του καταιγισμού ιδεών και γράφουμε στον πίνακα το θέμα. Έπειτα τους ρωτάμε τι γνωρίζουν για τη διατροφή των αρχαίων Ελλήνων και τι για τους σημερινούς. Γράφουμε στον πίνακα την αρχαία έκφραση «νους υγιής εν σώματι υγιή» και οι μαθητές απαντάνε σε αυτό. Τέλος με τη μέθοδο του brainstorming επιθυμούμε τη συμμετοχή όλων των μαθητών έτσι ώστε να μην νιώθουν βαρετά μέσα στην τάξη.

2^η-3^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Το 2^ο μάθημα ξεκινά με την προβολή ενός βίντεο που σχετίζεται με τη μεσογειακή διατροφή. Τα παιδιά παρακολουθούν το συγκεκριμένο βίντεο κι έπειτα ρωτώνται σχετικά με το περιεχόμενο. Τι κατάλαβαν, τι πρέπει να κάνουμε έτσι ώστε να τρεφόμαστε σωστά, πώς να σχεδιάζουν ένα πλήρες γεύμα. Ο κάθε μαθητής δημιουργεί ένα μικρό κολάζ με τις τροφές που

πιστεύει ότι είναι κατάλληλες για τη διατροφή του και όλοι μαζί ενώνουν τις εικόνες τους φτιάχνοντας ένα μεγάλο κολάζ. Το κολάζ αυτό θα το δείξουν σε μια φιλανθρωπική οργάνωση με θέμα «μεσογειακή διατροφή και οι ευεργετικές της ικανότητες». Έτσι λοιπόν οι μαθητές θα δημιουργήσουν, θα έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν κάτι ομαδικό και τέλος θα αναπτύξουν το αίσθημα της συνεργασίας.

4^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Με τη βοήθεια του γυμναστή και ενός διαιτολόγου, συζητάμε με τα παιδιά για τη φυσική άσκηση, για τους αθλητές, για τα γεύματα της ημέρας και γενικά για όλα τα θέματα που σχετίζονται με τη διατροφή και την άσκηση. Οι μαθητές ενημερώνονται για τα διάφορα αθλήματα που υπάρχουν καθώς επίσης οι ίδιοι θα ετοιμάσουν ένα διαιτολόγιο για τον εαυτό τους. Η διαίτα αυτή θα περιέχει τρόφιμα από όλες τις κατηγορίες καθώς επίσης δεν θα ξεπερνά τις 1300 θερμίδες.

5^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Ο καθηγητής χωρίζει τους μαθητές σε πέντε ομάδες αποτελούμενες από πέντε άτομα η καθεμία. Τους γνωστοποιεί το θέμα «διατροφή και πολιτισμός» και η κάθε μία ομάδα θα πρέπει να συλλέξει πληροφορίες σχετικά με τις διάφορες συνταγές απ' όλον τον κόσμο έτσι ώστε να φανεί η διαφορετικότητα. Έτσι λοιπόν έχουμε:

- **1^η ομάδα:** φαγητά από τον Καναδά
- **2^η ομάδα:** φαγητά από την Ελλάδα
- **3^η ομάδα:** φαγητά από την Κίνα
- **4^η ομάδα:** φαγητά από την Αυστραλία
- **5^η ομάδα:** φαγητά από την Αίγυπτο

Ο κάθε ένας θα βρει τη δική του πληροφορία έτσι ώστε να μην υπάρχει κάποιος που να μην ασχολείται και κάποιος άλλος να τα κάνει όλα. Έτσι λοιπόν ο:

- ο 1^{ος} μαθητής θα βρει πληροφορίες σχετικά με το τι τρώνε οι άνθρωποι της συγκεκριμένης χώρας,
- ο 2^{ος} μαθητής θα βρει πληροφορίες σχετικά με τα ήθη και έθιμα της χώρας

- ο 3^{ος} μαθητής θα βρει μερικές συνταγές από τη συγκεκριμένη χώρα
- ο 4^{ος} μαθητής θα συλλέξει εικόνες
- ο 5^{ος} μαθητής θα δημιουργήσει ένα μικρό βιντεάκι προσθέτοντας όλες τις πληροφορίες μέσα

6^η-7^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Στα συγκεκριμένα μαθήματα παρουσιάζονται οι εργασίες των μαθητών και γίνονται τυχόν διευκρινήσεις. Έπειτα οι μαθητές συζητάνε μεταξύ τους για τις ομοιότητες και διαφορές που υπάρχουν ανάμεσα στις άλλες χώρες, ποια διατροφή είναι καλύτερη, ποια περιέχει τρόφιμα απ' όλες τις κατηγορίες, ποια συστήνουν κτλ.

8^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Μοιράζουμε στους μαθητές ένα άρθρο από το διαδίκτυο, το μελετάνε και τους ρωτάμε στη συνέχεια να μας πουν την άποψή τους. Δείχνουμε ακόμη φωτογραφίες από διάφορα άτομα που πάσχουν από ανορεξία και άλλα από βουλιμία. Οι μαθητές καλούνται να συζητήσουν σχετικά με το τι παρατηρούν στις εικόνες. Αναφέρουν λόγους, αιτίες, συμπτώματα και επιπτώσεις των συγκεκριμένων διατροφικών διαταραχών.

9^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Στο μάθημα αυτό γίνεται μελέτη για την φροντίδα του σώματος. Τα παιδιά καταγράφουν σε μια κόλλα χαρτί μια μέρα της καθημερινότητάς τους. Πώς τρέφονται, τι προϊόντα χρησιμοποιούν για τη φροντίδα του σώματος π.χ. καλλυντικά, διάφορες κρέμες σώματος, για τα μαλλιά, τι ρούχα φοράνε, αν κάνουν κάποιο άθλημα, για την στοματική υγιεινή κ.ά.

10^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Στο τελευταίο μάθημα γίνεται μια μικρή ανακεφαλαίωση καθώς δίνουμε συγχαρητήρια στα παιδιά για την συνεργασία με τους συμμαθητές τους και με τον καθηγητή, για τη συμμετοχικότητα και για την τελική έκβαση του μαθήματος.

PROJECT 5o

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ : ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Σκοπός:

- γνωρίσουν καλύτερα οι μαθητές τον πολιτισμό μας, πώς δηλαδή φτάσαμε μέχρι εδώ, τι κληρονομήσαμε από τους προγόνους μας καθώς και να μπορούν να συγκρίνουν άλλους πολιτισμούς σε σχέση με τον ελληνικό. Μ' αυτόν τον τρόπο οι μαθητές εξάγουν συμπεράσματα σχετικά με την διαφορετικότητα της κάθε κουλτούρας.
- φανταστούν τι θα γινόταν αν ο τουρισμός της χώρας μας δεν υπήρχε σε τόσο μεγάλο βαθμό ,δηλαδή το τρίπτυχο του ήλιου, της θάλασσας και της φιλοξενίας. Ακόμη να κρίνουν ότι ο τουρισμός βοηθάει πολύ στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας μας.
- γίνει γνωστό στους μαθητές ότι υπάρχει και ο εναλλακτικός τουρισμός καθώς επίσης να είναι σε θέση να εξηγήσουνε τους λόγους που προτιμούν ή όχι αυτού του είδους τουρισμό.
- συνειδητοποιήσουνε ότι κάνοντας τουρισμό έχουν την δυνατότητα να γνωρίσουν περαιτέρω τον πολιτισμό της κάθε χώρας εξερευνώντας διάφορα μαγευτικά τοπία.

Συνοπτική παρουσίαση project 5^ο (βλέπε παράρτημα 18)

Σχέδιο μαθήματος

1^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Με τη μέθοδο του brainstorming καταγράφονται στον πίνακα οι διάφορες μορφές τουρισμού καθώς επίσης τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα. Οι μαθητές λένε τις δικές τους εμπειρίες και ποιο είδος τουρισμού προτιμούν.

2^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Το συγκεκριμένο μάθημα ξεκινά με την προβολή μερικών βίντεο για τον μαζικό, εναλλακτικό τουρισμό και τον αγροτουρισμό. Οι μαθητές έπειτα καταγράφουν τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ των ειδών τουρισμού. Μερικές ιστοσελίδες που μπορούν να ψάξουν και οι μαθητές είναι:

- <http://www.youtube.com/watch?v=aSjAoeULKV0>
- <http://www.rethimno.gr/el/tourism/article.php?n=336>
- http://www.agrotourcrete.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=115&lang=el

3^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Οι μαθητές γνωρίζουν και άλλα είδη τουρισμού με στόχο να έχουν μια σφαιρική άποψη πάνω στο θέμα. Επίσης εξερευνούν τις πρωτότυπες βιωματικές εμπειρίες και τουριστικές υπηρεσίες πέρα από το τρίπτυχο ήλιος, θάλασσα, φιλοξενία. Μερικές ιστοσελίδες που είναι χρήσιμες είναι:

- http://portal.kathimerini.gr/4dcgi/_w_articles_kathextra_1_07/09/2007_202759
- <http://www.healthpages.gr/portal/page/portal/1535/index?CatID=565>
- <http://www.anthropos.gr/spots/tourism/>

4^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Επίσκεψη στο αχαϊκό χωριό έτσι ώστε να δούνε οι μαθητές τις δυνατότητες του εναλλακτικού τουρισμού, που παίρνει όλο και μεγαλύτερη διάσταση. Κάνουν διάφορες δραστηριότητες και τέλος συζητάνε με τον καθηγητή τι τους έκανε περισσότερη εντύπωση, αν θα ξαναπήγαιναν, αν προτιμάνε τον εναλλακτικό τουρισμό. <http://www.achaikochorio.gr/>

5^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Οι μαθητές με τη βοήθεια του καθηγητή χωρίζονται σε πέντε ομάδες των πέντε ατόμων. Και οι πέντε ομάδες δουλεύουν πάνω στο ίδιο θέμα αλλά σε διαφορετικές περιοχές της Ελλάδος. Όμως ο κάθε μαθητής θα έχει τον δικό του ρόλο μέσα στην ομάδα έτσι ώστε να εργάζονται όλοι οι μαθητές. Οι ομάδες είναι οι ακόλουθες:

1^η ομάδα: Αθήνα

2^η ομάδα: Κρήτη

3^η ομάδα: Αλεξανδρούπολη

4^η ομάδα: Μύκονος

5^η ομάδα: Καλαμάτα

Κατανέμουμε τις δραστηριότητες στους μαθητές. Έτσι λοιπόν έχουμε:

- Μαθητής 1: ήθη και έθιμα (τραγούδια, λαϊκές παραδόσεις)
- Μαθητής 2: κατοικία
- Μαθητής 3: ντοπιολαλιά
- Μαθητής 4: φαγητά (παραδοσιακές συνταγές)
- Μαθητής 5: φημισμένα μέρη (ιστορικά μνημεία, αρχαιολογικοί χώροι)

Οι μαθητές θα συλλέξουν τις παραπάνω πληροφορίες από το διαδίκτυο, από διάφορα περιοδικά, βιβλία κτλ. Επίσης μπορούν να φέρουν και διάφορες φωτογραφίες σχετικά με το θέμα.

6^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Οι μαθητές παρουσιάζουν τις εργασίες τους

7^η – 8^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Σε συνεργασία με τον ιστορικό του σχολείου ενημερώνουμε τους μαθητές για την εξέλιξη του ελληνικού πολιτισμού καθώς οι ίδιοι διατυπώνουν τις ερωτήσεις τους. Στη συνέχεια, οι μαθητές αναλαμβάνουν να οργανώσουν ένα υποθετικό ταξίδι με τους γονείς/κηδεμόνες τους σ' έναν τόπο, ορεινό ή νησιώτικο. Δίνεται φύλλο εργασίας με τις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Ποια είναι η αρχιτεκτονική των σπιτιών – εξακολουθεί να είναι η ίδια ή άλλαξε στο πέρασμα των χρόνων;
- Ποια αξιόλογα κατασκευαστικά και αρχιτεκτονικά φιλοτεχνήματα έχουν γίνει π.χ. γέφυρες, εκκλησίες κτλ
- Έχουν διατηρηθεί κάποιοι παλαιοί τόποι παραγωγής προϊόντων (π.χ. αλευρόμυλοι) και (αν όχι) τώρα τι τους έχουν κάνει;
- Ποιους τομείς της λαϊκής τέχνης είχαν και έχουν αναπτύξει; Σε ποιους χώρους φυλάσσονται; Ώρες και μέρες επίσκεψης
- Ποια τα τοπικά προϊόντα που παράγουν; Υπάρχουν συνεταιρισμοί που τα πωλούν;
- Ποια τα ήθη και έθιμα που αναβιώνουν (διαλέξτε μια περίοδο). Εσείς θα συμμετάσχετε;
- Βρείτε το πιο αξιόλογο και αναπόσπαστο κομμάτι του τόπου αυτού και πείστε τους δικούς σας
- Βρείτε χώρο διαμονής και με ποια κριτήρια το επιλέξατε
- Βρείτε χώρους ψυχαγωγίας

9^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Το 9^ο μάθημα ξεκινά με την προβολή μερικών βίντεο από τις ομορφιές των ελληνικών νησιών.

<http://www.youtube.com/watch?v=r60p25LybZ8> ,

<http://www.youtube.com/watch?v=77dOZjAt0ms&feature=related> ,

<http://www.youtube.com/watch?v=hBITqZJ14ys&feature=fvwrel> . Επίσης οι μαθητές συζητάνε με τον καθηγητή για τις δικές τους εμπειρίες που είχαν με τους δικούς τους στις διακοπές. Οι μαθητές χωρίζονται σε πέντε ομάδες αποτελούμενες από πέντε άτομα η κάθε μια. Οι ομάδες

είναι:

- ο 1^η ομάδα: Λευκάδα
- ο 2^η ομάδα: Σαντορίνη
- ο 3^η ομάδα: Αστυπάλαια
- ο 4^η ομάδα: Σαμοθράκη
- ο 5^η ομάδα: Κεφαλονιά

Οι μαθητές θα βρουν πληροφορίες σχετικά με τα συγκεκριμένα νησιά και ο κάθε μαθητής θα έχει το δικό του ρόλο. Έτσι λοιπόν ο:

- 1^{ος} μαθητής θα βρει παραλίες
- 2^{ος} μαθητής θα βρει μέρη διαμονής
- 3^{ος} μαθητής θα βρει χώρους ψυχαγωγίας
- 4^{ος} μαθητής θα βρει τοπικά προϊόντα- παραδοσιακές συνταγές
- 5^{ος} μαθητής θα βρει την ιστορία του νησιού

10^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Παρουσιάσεις εργασιών, ανακεφαλαίωση, συζήτηση

PROJECT 6o

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ : ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ (ΚΑΡΙΕΡΑ)

Στόχος:

- Μάθουν οι μαθητές ότι δεν υπάρχει μόνο το γενικό λύκειο μετά το γυμνάσιο αλλά και τα ΕΠΑ.Λ. Τα ΕΠΑ.Λ. είναι Επαγγελματικά Λύκεια τα οποία παρέχουν ειδικές γνώσεις πάνω σ' ένα συγκεκριμένο αντικείμενο. Τα παιδιά δηλαδή επιλέγουν ένα τμήμα και τα περισσότερα μαθήματά τους βασίζονται σ' αυτό το τμήμα και στη συνέχεια όταν

ολοκληρώσουν τον κύκλο σπουδών στα ΕΠΑ.Λ. μπορούν να εισαχθούν σε αντίστοιχο ΤΕΙ.

- Σπάσουμε το στερεότυπο περί ανδροκρατούμενων και γυναικοκρατούμενων επαγγελμάτων. Θέλουμε τα παιδιά να αποβάλλουν την αντίληψη ότι υπάρχουν επαγγέλματα τα οποία μπορούν να τα κάνουν μόνο γυναίκες και επαγγέλματα τα οποία μπορούν να τα κάνουν μόνο άντρες.
- Γνωστοποιήσουμε στα παιδιά κάποια επαγγέλματα τα οποία ενδεχομένως δεν τα γνωρίζουν για να τα κάνουμε να 'ξεφύγουν' από τα καθιερωμένα. Δηλαδή, θέλουμε οι μαθητές να ξεχάσουν ότι οι ανώτερες και οι σχολές κύρους είναι μόνο η νομική, η ιατρική και η αρχιτεκτονική. Υπάρχουν κι άλλα επαγγέλματα τα οποία σχετίζονται με την πληροφορική, την οικολογία, τη διατροφή, τον πολιτισμό, τον τουρισμό και τη γεωργία τα οποία μπορούν να έχουν τρομερή εξέλιξη στο μέλλον.

Συνοπτική παρουσίαση project 60(βλέπε παράρτημα 19)

Σχέδιο μαθήματος

1^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Ο δάσκαλος κάνει ένα εισαγωγικό μάθημα για τις κατηγορίες επαγγελμάτων για τα προβλήματα που υπάρχουν την σημερινή κοινωνία.

Εξηγεί επίσης πόσο σημαντικό είναι ένας νέος σήμερα να πάρει σωστές επαγγελματικές αποφάσεις.

Με διάφορες ερωτήσεις οδηγεί τους μαθητές να προβληματιστούν για την δική τους καριέρα.

Στη συνέχεια τα παιδιά θα δουν ένα video που αφορά την ανεργία και τα προβλήματα των νέων. (<http://www.youtube.com/watch?v=3YSXx847DdY>)

2^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Κατανομή των μαθητών σε ομάδες και ανάθεση του θέματος που θα ασχοληθεί η ομάδα ανάλογα με τα ενδιαφέροντά τους. Δημιουργία 5 ομάδων που να αποτελούνται από 5 άτομα. Κάθε ομάδα επιλέγει έναν γραμματέα και έναν συντονιστή.

3^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Τα παιδιά και των 5 ομάδων θα βρουν πληροφορίες για την κατηγορία επαγγέλμάτων που θα ασχοληθούν. Οι μαθητές από κάθε ομάδα θα βρουν πληροφορίες για τα κύρια χαρακτηριστικά της κατηγορίας επαγγέλματος που θα ασχοληθούν και τα χαρακτηριστικά των ανθρώπων που ανήκουν στα επαγγέλματα της κάθε κατηγορίας. Ακόμη τα παιδιά θα βρουν τα επαγγέλματα που συμπεριλαμβάνονται σε κάθε κατηγορία.

Τέτοιες πληροφορίες μπορούν να βρουν απ το διαδίκτυο.

π.χ.(

<http://gymmyrin.les.sch.gr/grasep/Holland-epiloges.ppt#281,1>).

Οι ομάδες μας είναι 5 οπότε η ενασχόληση των μαθητών θα αφορά τις 5 πρώτες κατηγορίες επαγγέλμάτων που συναντάμε στο πιο πάνω link.

- **1^η ομάδα:** ρεαλιστικά επαγγέλματα.
- **2^η ομάδα:** ερευνητικά επαγγέλματα
- **3^η ομάδα:** καλλιτεχνικά επαγγέλματα
- **4^η ομάδα:** κοινωνικά επαγγέλματα
- **5^η ομάδα:** επιχειρηματικά επαγγέλματα

4^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Κάθε μαθητής από κάθε ομάδα θα επιλέξει ένα επάγγελμα απ' τη κατηγορία επαγγέλμάτων που έχει η ομάδα του. Στη συνέχεια θα ερευνήσει για τις σπουδές και τις γνώσεις που χρειάζονται για το επάγγελμα που επέλεξε.

Η αναζήτηση θα γίνει μέσω διαδικτύου (π.χ. <http://www.ethnos.gr/summary.asp?catid=11461>) , μέσω οδηγούς σπουδών (π.χ. ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ Τμήμα Οικιακής Οικονομίας και Οικολογίας, Οδηγός

Σπουδών 2009-2010), <http://www.cs.ucy.ac.cy/docs/prospectus.pdf>), και διαφημιστικά έντυπα ιδιωτικών σχολών.

5^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Για το επάγγελμα που ο μαθητής της κάθε ομάδας έχει επιλέξει να ασχοληθεί στο προηγούμενο μάθημα θα συνεχίσει να εργάζεται και σε αυτό. Ο κάθε μαθητής θα βρει πληροφορίες για τους χώρους που μπορεί να αποκατασταθεί επαγγελματικά ο εργαζόμενος και για τα επίπεδα ζήτησης των επαγγελμάτων που ασχολούμαστε.

Έρευνα μέσω εφημερίδας (π.χ. http://www.protinews.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=14990&Itemid=36) , διαδίκτυο (π.χ. <http://kesyp.flo.sch.gr/www/index.php/2010-01-11-20-34-04/-a-/256-2010-02-20-16-59-53>)

Στη συνέχεια τα παιδιά όλων των ομάδων θα καταγράψουν τα αποτελέσματα τους στο φύλλο εργασίας που θα δοθεί σε όλους τους μαθητές.

6^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Εύρεση στοιχείων για τα επίπεδα ανεργίας σε κάθε επάγγελμα

- Μέσω διαδικτύου (π.χ. <http://www.inews.gr/88/i-anergia-htypa-kai-tous-politikous-michanikousedo-kontevoume-na-ftasoume-sto-simeio1-stous-2-na-min-echi-douleiat-na-leme-tora.htm> , http://www.apostolopoulos-tasos.gr/arthra/e_arthra/05.html

Καταγραφή αποτελεσμάτων σε φύλλο εργασίας. Θα δοθεί 1 φύλλο εργασίας σε κάθε ομάδα.

7^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Αφού όλες οι ομάδες έχουν συμπληρώσει το φύλλο εργασίας που τους έχει δοθεί στο προηγούμενο μάθημα τώρα καλούνται να αναλάβουν ρόλο ηθοποιών.

Θα επιλεγούν κάποιοι μαθητές οι οποίοι επιθυμούν να συμμετάσχουν και θα παίζουν σε θέατρο το οποίο θα έχει θέμα την ανεργία και τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι οικογένειες που κατακλύζουν τη σημερινή κοινωνία. Το θεατρικό βρίσκεται στο παράρτημα.

8^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Οι μαθητές όλων των ομάδων θα επιλέξουν ένα επάγγελμα, όποιο επιθυμούν από την κατηγορία επαγγελμάτων που η ομάδα τους ασχολείται και θα πάρουν συνέντευξη από επαγγελματίες.

9^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Εύρεση ενδυμασίας που χρειάζεται κάθε ένα από τα επαγγέλματα με τα οποία ασχολούνται οι μαθητές.

Θα γίνει η συλλογή φωτογραφιών από το διαδίκτυο, περιοδικά κτλ. Στο τέλος κάθε παιδί θα πάρει ένα χαρτόνι Α4 στο οποίο θα κολλήσει πάνω κάποιες εικόνες. Από κάτω θα γράψει για ποιούς λόγους πιστεύει ότι το επάγγελμα που ασχολείται χρειάζεται την συγκεκριμένη ενδυμασία.

10^η – 11^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Παρουσίαση εργασιών και καταγραφή αποτελεσμάτων

12^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Ο καθηγητής συζητά με τα παιδιά για την τελική έκβαση του μαθήματος καθώς δίνει συγχαρητήρια για την ενεργητική συμμετοχικότητα και συνεργασία.

PROJECT 7o

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΟΙ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ

Στόχος:

- Θα βοηθήσουμε τα παιδιά να διεκδικούν τις γνώσεις που έχουν από το δικό τους σπίτι, από συγγενικά ή άλλα σπίτια της άμεσης εμπειρίας τους, να ερευνήσουν, να αναλύσουν και να ερμηνεύσουν φαινόμενα, καταστάσεις, σχέσεις και ρόλους που αναπτύσσονται μέσα και έξω από αυτό. Να συνειδητοποιήσουν τις ανθρώπινες και κοινωνικές ανάγκες αλλά και μία σειρά από κοινωνικά φαινόμενα-προβλήματα. Επίσης να κατανοήσουν λειτουργικές, κοινωνικές, φυσικές έννοιες και σχέσεις που είναι άμεσα συνδεδεμένες με την έννοια της κατοικίας. (αρχιτεκτονική, διαρρύθμιση, διακόσμηση, ανακύκλωση στο σπίτι, ύδρευση, αποχέτευση, καθαριότητα, γειτονιά, οικιστικό πρόβλημα κλπ.) Θα ασκηθούν στην έκφραση, αριθμητική, χειροτεχνία.
- Όλα τα παραπάνω οδηγούν στην υιοθέτηση διαθέσεων, στάσεων, αξιών και στην ανάπτυξη διάφορων μηχανισμών που θα βοηθήσουν τα παιδιά να γνωρίσουν να κατανοήσουν και να ενταχθούν στο ευρύτερο κοινωνικό, πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον ως υπεύθυνοι πολίτες. Ταυτόχρονα θα αναπτύσσουν ευαισθησίες απέναντι στον άνθρωπο και την διάθεση να βοηθήσουν για την καλύτερευση της ποιότητας ζωής.

Σχεδιασμός project

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση του συγκεκριμένου project περιλαμβάνει εννέα φάσεις και η διάρκεια υλοποίησής του καλύπτει όλη τη σχολική χρονιά. Εκτός από τα σχολικά βιβλία θα χρησιμοποιηθούν και άλλα εξωσχολικά απ' όπου τα παιδιά θα αντλήσουν τις πληροφορίες τους. Σε συνεργασία με τον καθηγητή τα παιδιά θα βρουν και θα χρησιμοποιήσουν και άλλες πηγές όπως εφημερίδες, περιοδικά, φωτογραφίες, βιντεοταινίες, κ.ά. Οι επισκέψεις σε μουσεία, σε οικισμούς με αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον αλλά και καταυλισμούς, οι συνεντεύξεις που θα πάρουν τα παιδιά σχετικά με τα προβλήματα στέγης αλλά και τα γενικότερα οικιστικά και πολεοδομικά προβλήματα της περιοχής τους, αποτελούν σημαντικό μέρος του σχεδίου εργασίας γιατί εισάγουν τα παιδιά σ' έναν ευρύτερο κοινωνικό προβληματισμό, ενώ παράλληλα ο προβληματισμός αυτός τα οδηγεί σε ενεργό συμμετοχή και δράση. Ο ρόλος του δασκάλου μέσα στο γενικότερο πλαίσιο των οργανωμένων ατομικών, ομαδικών και συλλογικών μορφών εργασίας είναι να διεγείρει τον προβληματισμό, να υποβοηθά και να καθοδηγεί τους μαθητές

στο σχεδιασμό της μελέτης των προβλημάτων, να συνεργάζεται και να εξασφαλίζει τους όρους για την αποτελεσματική δραστηριοποίηση των παιδιών.

Συνοπτική παρουσίαση project 7ο(βλέπε παράρτημα 20)

Σχέδιο μαθήματος

1^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Αφορμή για την επιλογή του θέματός μας θα είναι η επίσκεψη σε κάποιο διατηρητέο κτίριο της πόλης (π.χ. Βίλα Μπιάνκα στη Θεσσαλονίκη). Με την επιστροφή στο σχολείο θα ζητήσουμε από τα παιδιά να μας πουν τις εντυπώσεις τους και να βρουν τις ομοιότητες και τις διαφορές με τα δικά τους σπίτια. Θα ζητήσουμε αν μπορούν, να ζωγραφίσουν ή να κατασκευάσουν το σπίτι τους όπως είναι ή όπως θα ήθελαν να είναι και να το εντάξουν στην γειτονιά. Έτσι λοιπόν η συζήτηση θα περιστραφεί γύρω από τις εργασίες των παιδιών σχετικά με την κατοικία τους. Η διαφορετικότητα στην προσέγγιση του θέματος της κατοικίας από μέρους τους, θα αποτελέσει το έναυσμα της συζήτησης γύρω από το θέμα μας που είναι: «Οι κατοικίες των ανθρώπων».

Οι ερωτήσεις που θα ακολουθήσουν θα αφορούν αρχικά τις ανάγκες που ώθησαν τους ανθρώπους στην κατασκευή κατοικιών, την εξέλιξη της ανθρώπινης κατοικίας στο χώρο και στο χρόνο, και τις ιδιαίτερες κάθε φορά συνθήκες που οδηγούν στην κατασκευή συγκεκριμένου τύπου κατοικίας. Ενδεικτικά αναφέρουμε: Είναι απαραίτητο να έχουμε σπίτια; Ποιες ανάγκες των ανθρώπων ικανοποιούν και από τι τους προφυλάσσουν; Ποιες μορφές πήρε η κατοικία των ανθρώπων από τα αρχαία χρόνια μέχρι σήμερα; Τα σπίτια που υπάρχουν σε άλλες χώρες είναι όμοια με τα δικά μας; γιατί όχι; Μήπως οι ανάγκες τους είναι διαφορετικές; (κλιματολογικές, οικονομικές, κοινωνικές, συνθήκες, κ.ά.). Στη συνέχεια θα ζητηθεί από τα παιδιά να καταθέσουν τις γνώσεις τους σχετικά με την

κατασκευή των κατοικιών (σχέδια, υλικά, και εργαλεία που χρησιμοποιούνται, τα επαγγέλματα που εμπλέκονται, τα μεταφορικά μέσα, κ.ά.). Η διαρρύθμιση και η διακόσμηση τόσο του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού χώρου θα είναι άλλο ένα ενδιαφέρον θέμα της συζήτησής μας. Η προσέγγιση του θέματος θα επιτευχθεί με ερωτήσεις του τύπου: Από πόσα δωμάτια αποτελείται το σπίτι σας; Ποιους χώρους χρησιμοποιούμε για να ερχόμαστε σε επαφή με τα άλλα μέλη της οικογένειας; Πού διαβάζουμε; πού ακούμε μουσική; πού βλέπουμε τηλεόραση; Οδηγούμε τα παιδιά να μας μιλήσουν για τα έπιπλα ή τα αντικείμενα που χρησιμοποιούν σε κάθε δωμάτιο π.χ. Πού τρώμε ή πού μαγειρεύουμε; τι έπιπλα υπάρχουν εκεί και τι αντικείμενα; Γιατί θέλουμε να έχουμε ένα ωραία διακοσμημένο σπίτι; τι υλικά ή τι αντικείμενα χρησιμοποιούμε; Μπορείτε να βρείτε τρόπους για να ομορφύνετε το δωμάτιό σας ή το μπαλκόνι σας; Τα προβλήματα στέγης και οι αιτίες που τα προκαλούν όπως η φτώχεια, η μετανάστευση, οι θεομηνίες, οι πόλεμοι, η αστυφιλία, τα οικιστικά καθώς και τα οικολογικά προβλήματα που αναφύονται από τα παραπάνω φαινόμενα θα αποτελέσουν το επόμενο κομμάτι της συζήτησης. Σχετικές θα είναι και οι ερωτήσεις: Το σπίτι που κατοικείτε είναι δικό σας ή το νοικιάζετε; Γνωρίζετε μήπως ανθρώπους που δεν έχουν καθόλου σπίτι; Για ποιους λόγους βρίσκονται σ' αυτήν την κατάσταση; Πώς μπορούμε να βοηθήσουμε τους ανθρώπους αυτούς; Ποιοι είναι οι λόγοι που οδηγούν στην αστυφιλία και ποια προβλήματα προκύπτουν από αυτήν; Ποια νομίζετε ότι είναι τα προβλήματα που έχετε στην γειτονιά σας ή στην πόλη σας; Ποιες είναι οι επιπτώσεις στο περιβάλλον που προκύπτουν από την υπερβολική και άναρχη πολλές φορές ανάπτυξη των πόλεων;

Θα ακολουθήσει η αναφορά στη συνάρτηση ανάμεσα στην κατοικία και την οικογένεια, τους ρόλους που αναλαμβάνουν τα μέλη τους και έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με το σπίτι, τους κοινωνικές σχέσεις που αναπτύσσονται ανάμεσα στην οικογένεια και τους ανθρώπους του πλησιέστερου (γειτονιά), αλλά και ευρύτερου φυσικού και κοινωνικού περιβάλλοντος (π.χ. πόλη).

Τελειώνοντας θα ζητηθεί από τους μαθητές να πουν ποιήματα, τραγούδια, παροιμίες, γνωμικά, ήθη και έθιμα που γνωρίζουν για τα σπίτια και τους ενοίκους τους.

2^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Από τον προσανατολισμό των ερωτήσεων και τη συζήτηση που θα ακολουθήσει, διαφαίνονται ήδη κάποιες ενότητες που αφορούν το θέμα μας: «Οι κατοικίες των ανθρώπων». Οι ομάδες που έχουν ήδη σχηματισθεί θα επιλέξουν το θέμα της προτίμησής τους, και αν υπάρξει διεκδίκηση του ίδιου θέματος από κάποιες ομάδες θα γίνει κλήρωση. Οι θεματικές ενότητες που θα αποτελέσουν και το αντικείμενο εργασίας των ομάδων είναι:

1. Α΄ ΟΜΑΔΑ: Η εξέλιξη των κατοικιών στο χρόνο και στο χώρο.
2. Β΄ ΟΜΑΔΑ: Η κατασκευή των κατοικιών.
3. Γ΄ ΟΜΑΔΑ: Εσωτερικός και εξωτερικός χώρος των κατοικιών.
4. Δ΄ ΟΜΑΔΑ: Προβλήματα στέγης - Οικιστικά και οικολογικά προβλήματα .
5. Ε΄ ΟΜΑΔΑ: Κατοικία και οικογένεια. Το σπίτι στη Λαογραφία και τη Λογοτεχνία.

3^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Στο στάδιο αυτό ο καθηγητής συζητά χωριστά με την κάθε ομάδα και έπειτα από διευκρινιστικές ερωτήσεις και απαντήσεις οριοθετείται με σαφήνεια το θέμα.. Κατόπιν λειτουργεί συμβουλευτικά και καθοδηγεί τις ομάδες σχετικά με τις πηγές από όπου μπορούν να αντλήσουν τις πληροφορίες τους, τον τρόπο εξεύρεσης και ανάκτησης των πληροφοριών και τις προσανατολίζει στη συλλογή του κατάλληλου υλικού. Γίνεται καταμερισμός των εργασιών στην ομάδα, αναλαμβάνονται καθήκοντα και υποχρεώσεις και συγκεντρώνεται το κατάλληλο πληροφοριακό υλικό. Οι ομάδες θα κάνουν παρατηρήσεις και θα καταγράψουν τα δεδομένα των παρατηρήσεών τους, ανάλογα με τη θεματική ενότητα που έχουν αναλάβει. Οι παρατηρήσεις θα προέρχονται από το άμεσο και ευρύτερο περιβάλλον των παιδιών από προσωπικές εμπειρίες είτε από εμπειρίες άλλων προσώπων. Αξιολογείται και αξιοποιείται κάθε μορφή ή πηγή πληροφόρησης που μπορεί να φανεί χρήσιμη σχετικά με το θέμα της κάθε ομάδας. Αναλυτικότερα για το υλικό που μπορεί να συγκεντρώσει η κάθε ομάδα αναφέρουμε:

1. Α΄ ΟΜΑΔΑ: «Η εξέλιξη των κατοικιών στο χρόνο και στο χώρο.»
Η ομάδα αυτή συγκεντρώνει φωτογραφίες και εικόνες στις οποίες φαίνεται η εξέλιξη της ανθρώπινης κατοικίας με το πέρασμα των αιώνων. Σκηνές που αναπαριστούν τη ζωή των αρχανθρώπων στα σπήλαια, τη ζωή στις καλύβες, εικόνες από αρχαίες κατοικίες και ανάκτορα, κατοικίες των ρωμαϊκών και βυζαντινών χρόνων, κατοικίες στα χρόνια της τουρκοκρατίας, σύγχρονες κατοικίες. Αναπαραστάσεις και φωτογραφίες που δείχνουν την ιστορική διαδρομή και εξέλιξη της κατοικίας τόσο στον ελληνικό όσο και στον υπόλοιπο χώρο αποτελούν υλικό κατάλληλο για συλλογή, παρατήρηση, επεξεργασία. Σχέδια ή σκίτσα κατοικιών, αφίσες, βιντεοταινίες με σχετικά θέματα, σλάιτς από κατοικίες στην Ελλάδα και στον κόσμο, περιοδικά και βιβλία με φωτογραφίες ή/και πληροφοριακά κείμενα.

2. Β΄ ΟΜΑΔΑ: «Η κατασκευή των κατοικιών.»
Το υλικό της ομάδας θα αφορά οτιδήποτε έχει σχέση με την κατασκευή των κατοικιών και την αρχιτεκτονική τους. Τα παιδιά συγκεντρώνουν σχέδια και φωτογραφίες κατοικιών που ξεκινούν από απλές παράγκες και φθάνουν μέχρι τις υπερσύγχρονες πολυτελείς κατασκευές κατοικιών. Κατοικίες από διάφορα μέρη του πλανήτη μας προσαρμοσμένες στις κλιματολογικές συνθήκες αλλά και εικόνες που θα καταδεικνύουν την αντιστοιχία μεταξύ της κατοικίας των ανθρώπων και της γενικότερης κοινωνικο-οικονομικής τους κατάστασης. Η οικοδομική άδεια του σπιτιού τους ή άλλων κατοικιών, πληροφορίες σχετικά με την πληθώρα και την ποικιλία των υλικών που χρησιμοποιούνται στην κατασκευή των κατοικιών, εικόνες από μεταφορικά μέσα και μηχανήματα απαραίτητα για την θεμελίωση και την οικοδόμησή τους είναι υλικό το οποίο αφορά άμεσα το θέμα τους. Τέλος συγκεντρώνεται υλικό για τους ανθρώπους και τα επαγγέλματα που εμπλέκονται στην κατασκευή μιας κατοικίας.

3. Γ΄ ΟΜΑΔΑ: Εσωτερικός και εξωτερικός χώρος των κατοικιών.
Η ομάδα αυτή αναλαμβάνει να συγκεντρώσει υλικό που έχει σχέση με τη διαρρύθμιση και το διάκοσμο στο εσωτερικό και το εξωτερικό της κατοικίας. Σχέδια από κατόψεις και προσόψεις κατοικιών, φωτογραφίες από την εσωτερική διακόσμηση και επίπλωσή τους, σκεύη καθημερινής χρήσης και ηλεκτρικές συσκευές, αποθήκες, αυλές και κήποι αποτελούν αντικείμενο έρευνας και συλλογής υλικού. Το υλικό αυτό μπορεί να δείχνει την εξέλιξη στον εσωτερικό και περιβάλλοντα χώρο καθώς και τον οικιακό εξοπλισμό των κατοικιών στα παλιά χρόνια. (π.χ. τα σκεύη οικιακής χρήσης από τα αρχαία χρόνια μέχρι σήμερα.)

4. Δ΄ ΟΜΑΔΑ: Προβλήματα στέγης - Οικιστικά και οικολογικά προβλήματα.
Το υλικό που θα επιχειρήσει να συγκεντρώσει η ομάδα αυτή αφορά τα γενικότερα προβλήματα στέγης, καθώς και τα οικιστικά και περιβαλλοντικά προβλήματα κατοικημένων περιοχών και θα

αποτελείται από φωτογραφίες, βιβλία, άρθρα σε εφημερίδες και περιοδικά, συνεντεύξεις, βιντεοταινίες, σλάιτς κ.ά. Φωτογραφίες από αστέγους εξαιτίας της φτώχειας, μετανάστες, πληγέντες από θεομηνίες, ενοικιοστάσια και αποσπάσματα από εφημερίδες με αγγελίες ενοικιοστασίων, καλύπτουν την πρώτη διάσταση του θέματος. Η άλλη διάσταση θα επιχειρηθεί να καλυφθεί με υλικό που θα αναδεικνύει τα οικιστικά και οικολογικά προβλήματα που προκύπτουν από τη συγκέντρωση, συγκατοίκηση και συμβίωση των ανθρώπων σε αστικές κυρίως περιοχές, υποβαθμισμένες, δομημένες άναρχα και με την απουσία πολεοδομικού σχεδιασμού, αλλά και άλλων περιοχών πλούσιων με πολυτελείς κατοικίες, έτσι ώστε να μπορούν να γίνουν παρατηρήσεις, συγκρίσεις, αναλύσεις και να δοθούν ερμηνείες.

5. Ε΄ ΟΜΑΔΑ: Κατοικία και οικογένεια. Το σπίτι στη Λαογραφία και τη Λογοτεχνία. Η Ε΄ ομάδα θα συγκεντρώσει υλικό που θα αναδεικνύει τη σχέση κατοικίας και οικογένειας. Δίνει σημασία δηλαδή στα πρόσωπα που αποτελούν το έμψυχο υλικό της κατοικίας, που αποτελούν οργανικό και αναπόσπαστο μέρος της, και που βρίσκονται σε μια συνεχή σχέση αλληλεξάρτησης και αλληλεπίδρασης μεταξύ τους. Η παρουσία των ανθρώπων είναι καταλυτική στην ύπαρξη και «ζωή» της κατοικίας. Η ύπαρξή τους ζωοποιεί το άψυχο υλικό, που αποτελεί με τη σειρά του προέκταση, προβολή και καθρέφτη της γενικότερης κατάστασής τους αλλά ακόμη και της ψυχικής τους διάθεσης. Η κατοικία αντανakλά αδιάψευστα το κοινωνικοοικονομικό επίπεδο της οικογένειας, αλλά ακόμη και η γενικότερη εικόνα της κατοικίας (π.χ. ανοιχτά ή κλειστά παράθυρα, η κατάσταση στο εσωτερικό και το εξωτερικό της κατοικίας, η μουσική που βγαίνει από αυτό, κ.ά.) αποκαλύπτουν την ψυχική διάθεση των προσώπων που κατοικούν. Σημαντικό θεωρείται το υλικό σχετικά με τους ρόλους που αναπτύσσονται για «τα του οίκου» από τα μέλη της οικογένειας και οι διάφοροι τύποι οικογένειας καθώς και το λεξιλόγιο που σχετίζεται άμεσα με αυτού του είδους τις δραστηριότητες των ανθρώπων όπως για παράδειγμα οι λέξεις οικονομία, οικονόμος, οικοδεσπότης, οικοδέσποινα, οικείος κ.ά. Τραγούδια, ποιήματα, έργα τέχνης, θεατρικά έργα, θα συγκεντρωθούν για να δείξουν τη σχέση και τη θέση που κατέχει η κατοικία στη ζωή των ανθρώπων. Συλλογή από ήθη και έθιμα, παροιμίες και λαϊκές εκφράσεις, θα συγκεντρωθούν και θα δειχθεί η διαχρονικότητα και η σημασία αυτής της σχέσης.

4^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Στη φάση αυτή θα ακολουθήσει η ταξινόμηση του υλικού και η ανάλυση των δεδομένων. Οι ομάδες αφού συγκεντρώσουν ένα μεγάλο μέρος τους υλικού, θα πρέπει να το ταξινομήσουν δημιουργώντας διάφορες κατηγορίες οι οποίες θα καλύπτουν όσο το δυνατόν περισσότερο τη θεματική τους ενότητα. Η εργασία αυτή θα γίνει με τη συνεργασία και την καθοδήγηση του δασκάλου που συμμετέχει συμβουλευτικά. Πρόκειται για ένα πολύ σημαντικό μέρος της όλης εργασίας, γιατί προϋποθέτει οξυμένη αντίληψη, κριτική ικανότητα, ικανότητα αφαίρεσης και ομαδοποίησης. Τα παιδιά θα πρέπει να επισημαίνουν τα χαρακτηριστικά που τους ενδιαφέρουν στο πρωτογενές υλικό τους και να το επεξεργάζονται προχωρώντας σε συγκρίσεις, βρίσκοντας τις ομοιότητες και τις διαφορές. Στο τέλος θα γίνει η ταξινόμηση και η κατηγοριοποίηση του υλικού για να είναι δυνατή η καλύτερη επεξεργασία και αξιοποίησή του.

Α΄ ΟΜΑΔΑ: Οι μαθητές της ομάδας αυτής καλούνται να ταξινομήσουν το υλικό τους με βάση δύο μεγάλες κατηγορίες που αφορούν α) τις κατοικίες των ανθρώπων στο πέρασμα του χρόνου και β) τις σύγχρονες κατοικίες των ανθρώπων στον κόσμο. Στην κατηγορία αυτή μια μεγάλη υποομάδα θα αφορά τους τύπους των κατοικιών που υπάρχουν στον ελληνικό χώρο. Η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει την ανθρώπινη κατοικία που ξεκινά από τις σπηλιές και φθάνει μέχρι τους σημερινούς ουρανοξύστες. Κατοικίες που έγιναν ανά τους αιώνες, δημιουργήματα διαφορετικών πολιτισμών και διάφορων αναγκών. Εδώ τα παιδιά θα ξεχωρίσουν και την υποκατηγορία που αφορά τον ελληνικό χώρο και τους τύπους κατοικίας που συναντούμε στα διάφορα γεωγραφικά διαμερίσματα.

Β΄ ΟΜΑΔΑ: Έργο της ομάδας αυτής είναι να κατατάξει το υλικό της με κύριο χαρακτηριστικό την αρχιτεκτονική των κατοικιών. Οι κατοικίες από διάφορα μέρη της γης ταξινομούνται σύμφωνα με τα γενικά χαρακτηριστικά της αρχιτεκτονικής τους που είναι προσαρμοσμένη στις επικρατούσες φυσικές, οικονομικές και κοινωνικές συνθήκες του κάθε τόπου. Άλλη κατηγορία είναι τα υλικά και οι μηχανές που χρησιμοποιήθηκαν και χρησιμοποιούνται για την κατασκευή των κατοικιών. Μια τελευταία κατηγορία θα είναι αυτή που αφορά τα επαγγέλματα που έχουν άμεση σχέση με την κατασκευή της κατοικίας. Εδώ συγκεντρώνονται οι πληροφορίες που αφορούν το έργο της καθεμιάς και τις συνθήκες εργασίας τους.

Γ΄ ΟΜΑΔΑ: Το υλικό της ομάδας αυτής θα αφορά τέσσερις κύριες κατηγορίες α) Εσωτερικοί χώροι των κατοικιών β) εξωτερικός διάκοσμος γ) αυλή - κήπος. Στην πρώτη κατηγορία υπάγονται διάφορες υποομάδες όπως η διαρρύθμιση, η επίπλωση, η διακόσμηση, τα σκεύη κλπ., ενώ στην τρίτη μπορεί να υπαχθούν κατηγορίες όπως τα μπαλκόνια και τα λουλούδια, τα δέντρα και τα φυτά της αυλής κ.ά.

Δ' ΟΜΑΔΑ: Η τέταρτη ομάδα θα διακρίνει κατηγορίες όπως: α) άστεγοι β) μετανάστες γ) πρόσφυγες γ) ενοικιαστές δ) αυθαίρετη δόμηση ε) η ανακύκλωση στο σπίτι. Στην κατηγορία των αστέγων θα περιληφθούν επιμέρους κατηγορίες όπως αυτές των αστέγων από οικονομικούς και κοινωνικού λόγους ή των αστέγων από θεομηνίες. Στην τρίτη κατηγορία υποομάδες όπως οι οικονομικοί πρόσφυγες από οι πρόσφυγες λόγω πολέμου. Στην κατηγορία της αυθαίρετης δόμησης διακρίνουμε υποομάδες όπως: αιτίες που οδήγησαν στην αυθαίρετη δόμηση, η αστυφιλία, τα προβλήματα που προκύπτουν από αυτήν.

Ε' ΟΜΑΔΑ: Τα παιδιά της ομάδας αυτής θα ταξινομήσουν το υλικό τους στις κατηγορίες: α) οικογένεια β) η κατοικία στην Τέχνη γ) η κατοικία στη Λογοτεχνία δ) η κατοικία στη Λαογραφία.

Υπάρχουν αρκετές επιμέρους κατηγορίες για την κάθε μία από τις παραπάνω κύριες κατηγορίες, η δημιουργία των οποίων εξαρτάται από την κρίση, τη φαντασία αλλά και το υλικό που θα συγκεντρώσει η ομάδα. Ενδεικτικά αναφέρουμε για την πρώτη κατηγορία: τα διάφορα σχήματα οικογένειας που αναπτύχθηκαν κατά καιρούς, οι ρόλοι που αναλαμβάνουν τα μέλη της οικογένειας, οικογένεια και γειτονιά, κ.ά. Στην κατηγορία η κατοικία στη Λαογραφία διακρίνουμε κατηγορίες όπως ήθη και έθιμα σχετικά με την κατοικία, παροιμίες και γνωμικά κλπ.

5^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Στο στάδιο αυτό οι ομάδες θα συνεχίσουν τη διαπραγμάτευση του θέματός τους προχωρώντας σε συγκεκριμένες εφαρμογές των γνώσεων και των εμπειριών τους. Πραγματοποιούν συγκεκριμένες δραστηριότητες που θα βοηθήσουν στην περαιτέρω εμβάθυνση και στην καλύτερη κατανόηση του αντικειμένου τους. Οι δραστηριότητες που αναλαμβάνονται γίνονται είτε μεμονωμένα από την κάθε ομάδα είτε όμως και σε συνεργασία των ομάδων μεταξύ τους. Στο πλαίσιο αυτό γίνονται ζωγραφιές που προσπαθούν να απεικονίσουν τις διαφορετικές πλευρές από τις οποίες μπορεί να δει κάποιος το θέμα «οι κατοικίες των ανθρώπων» και κυρίως από την οπτική γωνία από την οποία η κάθε ομάδα διαπραγματεύεται το συγκεκριμένο θέμα. Γίνονται κατασκευές κατοικιών με διάφορα υλικά, ξύλα, χαρτόνια, χαρτοκιβώτια κ.ά. με τις οποίες αναπτύσσεται η δημιουργική φαντασία των παιδιών. Οι μερικές γνώσεις της κάθε ομάδας για το θέμα μπορούν και θα είναι χρήσιμο να αξιοποιηθούν.

Έτσι συνθέτονται οι γνώσεις στη σύλληψη του σχεδίου, στην κατασκευή μιας κατοικίας, στον εξοπλισμό της, στην εξωτερική της διακόσμηση κλπ. Με τον τρόπο αυτό αποκαλύπτεται στα παιδιά η αξία της σύνθεσης γνώσεων και ιδεών και η αξιοποίηση των επιμέρους γνώσεων για το σχεδιασμό και την κατασκευή ενός αντικειμένου. Τα παιδιά εκτός από τον τρόπο εργασίας και ανάληψης καθηκόντων στη δική τους ομάδα, μαθαίνουν και στον τρόπο εργασίας με τις άλλες ομάδες κάτι που απαιτεί συνεργασία, ανταλλαγή απόψεων, ανάπτυξη του διαλόγου και της υπευθυνότητας από τα συναλλασσόμενα μέρη.

Θα οργανωθούν επισκέψεις ή και εκδρομές σε διατηρητέα κτίρια, σε κτίρια με ιδιαίτερο αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον, σε παραδοσιακούς οικισμούς, σε περιοχές που μπορεί να υπάρχει κάποιος καταυλισμός ή ιδιαίτερα οικιστικά προβλήματα. Οι επισκέψεις σε μουσεία λαογραφικού περιεχομένου είναι χρήσιμες για να αποκτήσουν τα παιδιά μια καλύτερη άποψη για τη ζωή, τις συνήθειες των ανθρώπων, τον εξοπλισμό και την επίπλωση των κατοικιών σε παλιότερες εποχές, να κάνουν τις συγκρίσεις τους και να εξάγουν τα ανάλογα συμπεράσματα.

Κάποιες ομάδες θα αναλάβουν να πάρουν συνεντεύξεις, που θα ξεκινούν από το χώρο του σχολείου και θα επεκτείνονται προς το γειτονικό τους περιβάλλον και τις δημοτικές αρχές. Θα καταγράψουν προβλήματα που αφορούν τη στέγη, θέματα που σχετίζονται με την ανθρώπινη κατοικία και θεωρούν σκόπιμο να τα διερευνήσουν, θα καταγράψουν απόψεις για τη συμβίωση ενοίκων ή/και των γειτόνων και τα προβλήματά της, αλλά και τα γενικότερα οικιστικά προβλήματα που αφορούν μια περιοχή.

Θα γράψουν εκθέσεις όπου θα διατυπώνονται οι απόψεις τις για τις κατοικίες των ανθρώπων, για τις εμπειρίες τις από το δικό τις σπίτι, για τα προβλήματα που γνωρίζουν ότι υπάρχουν και για τις λύσεις που προτείνουν.

6^η – 7^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Στο στάδιο αυτό της εργασίας θα γίνει παρουσίαση των εργασιών της κάθε ομάδας ξεχωριστά. Οι ομάδες θα εκθέσουν το επεξεργασμένο υλικό που έχουν συλλέξει και θα το παρουσιάσουν και στις άλλες ομάδες. Θα ανακοινωθούν οι διαπιστώσεις και τα συμπεράσματα που βγήκαν από την όλη πορεία των εργασιών τους και θα ακολουθήσει η φάση της συζήτησης

πάνω στα αποτελέσματα της έρευνάς τους. Διευκρινιστικές ερωτήσεις και απαντήσεις θα αποσαφηνίσουν τυχόν απορίες γύρω από τον τρόπο εργασίας της κάθε ομάδας όσο και από τα αποτελέσματά της. Στο τέλος θα ακολουθήσει ο σχολιασμός και η κριτική στις απόψεις και τα συμπεράσματα που ανακοινώθηκαν, ακόμα και τυχόν ενστάσεις για τον τρόπο εργασίας της ομάδας ή της εξαγωγής των συμπερασμάτων της.

8^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Αφού έχει ήδη προηγηθεί η παρουσίαση των πορισμάτων της έρευνας της κάθε ομάδας, ο σχολιασμός και η κριτική τους, οι ομάδες προχωρούν συνεργαζόμενες στη διατύπωση κοινών και γενικών συμπερασμάτων. Τα επιμέρους αποτελέσματα των ομάδων συγκρίνονται και σημειώνονται ομοιότητες διαφορές και αποκλίσεις. Επιχειρείται να βρεθεί η κοινή συνισταμένη των απόψεων που έχουν διατυπωθεί, αλλά ταυτόχρονα παρουσιάζεται και η διαφορετική άποψη, όπου και όπως αυτή έχει καταγραφεί. Εδώ θα πρέπει να προσέξουμε ώστε να αποφύγουμε ανταγωνιστικές διαθέσεις εκ μέρους των ομάδων ενισχύοντας περισσότερο το πνεύμα της συνεργασίας και του σεβασμού της διαφορετικότητας των απόψεων.

9^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Στο στάδιο αυτό της εργασίας επιχειρείται η σύνθεση της δουλειάς των ομάδων ώστε να υπάρχει μια συνολική άποψη του θέματος, προϊόν της επιμέρους εργασίας. Θα ακολουθήσει δημιουργική έκφραση του συνολικού θέματος με τραγούδια, εκθέσεις ζωγραφικής, θεατρικά έργα ή σκετς. Μπορεί να γίνει έκθεση φωτογραφίας από το υλικό που έχει συγκεντρωθεί, έκθεση από τις κατασκευές των παιδιών ή λαογραφικού υλικού. Το συνολικό προϊόν της εργασίας των παιδιών μπορεί να δημοσιευθεί σε σχολική εφημερίδα και να επιχειρηθεί η συνεργασία με άλλα σχολεία. Μια άλλη ιδέα είναι να καταγραφεί η συνολική εργασία και το προϊόν της δουλειάς των παιδιών σε έναν τόμο ώστε να αξιοποιηθεί καλύτερα και να αποτελέσει σημείο αναφοράς και για άλλες παρόμοιες εργασίες.

10^η ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΩΡΑ

Το τελευταίο στάδιο του σχεδίου εργασίας περιλαμβάνει έναν απολογισμό του σχεδίου εργασίας και παράλληλα την αξιολόγηση του συνολικού έργου. Η αξιολόγηση περιλαμβάνει:

- Την αξιολόγηση του έργου των ομάδων για το βαθμό επίτευξης του στόχου της καθεμιάς
- Την ατομική αξιολόγηση του κάθε μαθητή ξεχωριστά
- Η αξιολόγηση των ομάδων θα γίνει από τις υπόλοιπες ομάδες αλλά και από τον καθηγητή
- Η ατομική αξιολόγηση με το φύλλο εργασίας

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Το μάθημα της οικιακής οικονομίας σχετίζεται άμεσα με την καθημερινότητα των μαθητών. Είναι ίσως το μοναδικό μάθημα που πραγματεύεται με θέματα της καθημερινότητας τα οποία θα κληθούν να αντιμετωπίσουν οι μαθητές ως αυριανοί ενήλικες.

Ο στόχος της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας ήταν να ερευνήσουμε και να εξερευνήσουμε μερικά Αναλυτικά Προγράμματα Σπουδών Οικιακής Οικονομίας από τον διεθνή χώρο καθώς επίσης να γίνουν οι απαραίτητες συγκρίσεις μεταξύ τους. Έτσι λοιπόν τα Αναλυτικά Προγράμματα παρουσιάζουν ποικίλες δραστηριότητες που στοχεύουν στην ανάδειξη δεξιοτήτων, γνώσεων, ικανοτήτων και συμπεριφορών στην εφηβική ηλικία.

Ακόμη φαίνεται ότι οι σπουδές κατανάλωσης, αποτελούν ένα κομμάτι της οικιακής οικονομίας καθώς πραγματεύονται θέματα της καθημερινότητας όπως είναι ο οικογενειακός προϋπολογισμός, τα οικονομικά της οικογένειας και του καταναλωτή και γενικά ό,τι έχει σχέση με τα οικονομικά.

Τέλος, προκειμένου να εξελιχθεί το μάθημα της οικιακής οικονομίας σε αγωγή καταναλωτή, παραθέτουμε μερικά Αναλυτικά Προγράμματα Σπουδών από τον διεθνή κυρίως χώρο. Έτσι λοιπόν, προκειμένου να επιτευχθεί ο συγκεκριμένος στόχος, παρουσιάζουμε μερικά σχέδια εργασίας ή αλλιώς projects που θα στοχεύουν στην καλύτερη κατανόηση του μαθήματος και στην ενεργητική μάθηση των μαθητών. Συνοψίζοντας τα projects αναπτύσσουν τη δημιουργική και κριτική σκέψη των μαθητών με αποτέλεσμα να δείχνουν αμείωτο ενδιαφέρον και να περνάνε ευχάριστα καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Apple, M. (2001). *Εκσυγχρονισμός και συντηρητισμός στην εκπαίδευση*. Αθήνα: Μεταίχμιο.

Αμπελιώτης, Κ. , Αποστολόπουλος, Κ. , Γεωργιτσογιάννη, Ε. , Γιαννακούλια, Μ. , Κροκίδη, Ε. , Προβατάρη, Σ. , Σαΐτη, Α. (2009). *Οικιακή Οικονομία, Β' Γυμνασίου*. Αθήνα: Ο.Ε.Δ.Β.

Αποστολόπουλος, Κ. , Γεωργιτσογιάννη, Ε. , Κανέλλου, Α. , Σαΐτη, Α. , Σδράλη, Δ. , Τριάδη, Δ. (2008). *Οικιακή Οικονομία Β' Γυμνασίου*. Αθήνα: Ο.Ε.Β.Δ.

Αποστολόπουλος, Κ. Δ. (1999). *Οικιακή Οικονομία, Ιστορική και Φιλοσοφική Θεώρηση*. Έκδοση 2^η. Αθήνα: Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο.

Βρεττός, Ι. & Καψάλης, Α. (1994). *Αναλυτικά Προγράμματα. Θεωρία και τεχνογνωσία σχεδιασμού και αναμόρφωσης*. Θεσσαλονίκη: Art of text.

Βρεττός, Ι. Ε και Καψάλης, Α. Γ. (1997). *Αναλυτικό Πρόγραμμα. Σχεδιασμός – Αξιολόγηση-Αναμόρφωση*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.

Bertrand, Y. (1994). *Σύγχρονες εκπαιδευτικές θεωρίες*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.

Cummins, J. (2005). *Ταντότητες υπό διαπραγμάτευση. Εκπαίδευση με σκοπό την ενδυνάμωση σε μια κοινωνία της ετερότητας*. Αθήνα: Gutenberg.

Sternberg, J. R. (1999a). *Η Νοημοσύνη της Επιτυχίας*. Γ' Έκδοση. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.

Γαλάνη, Δ. (2002). *Το μάθημα της Οικιακής Οικονομίας στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση (case study: « Η στάση των μαθητών σχετικά με το μάθημα της Οικιακής Οικονομίας στο νομό Αρκαδίας»*. Πτυχιακή μελέτη. Αθήνα.

Γραβάνη, Ζ. (1995). *Ο μάθημα της Οικιακής Οικονομίας. Οργάνωση και αξιολόγηση του Αναλυτικού Προγράμματος (1881-1991)*. Αθήνα.

Ευαγγέλου, Ο. (2007). *Διαπολιτισμικά Αναλυτικά Προγράμματα*. Αθήνα: Τυπωθήτω.

Ζιώγου – Καραστεργίου, Σ. (1986). *Η μέση εκπαίδευση των κοριτσιών στην Ελλάδα (1830-1839)*. Αθήνα: Ιστορικό Αρχείο Ελληνικής Νεολαίας, Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς.

Κασσωτάκης, Μ. (1980). *Οι φιλελεύθερες παιδαγωγικές τάσεις κατά τους νεότερους χρόνους*. Αθήνα.

Κασσωτάκης, Μ. και Φλουρής, Γ. (2006). *Μάθηση και διδασκαλία*. Τόμος Β΄: Θεωρία, Πράξη και Αξιολόγηση της διδασκαλίας. Αθήνα: Gutenberg.

Κοσσυβάκη, Φ. (2003). *Εναλλακτική Διδακτική. Προτάσεις για μετάβαση από τη διδακτική του αντικειμένου στη διδακτική του ενεργού υποκειμένου*. Αθήνα: Gutenberg.

Κουτρούμπα, Κ. , Αποστολόπουλος, Κ. (2003). *Η Οικιακή Οικονομία στην Αρχαία Ελλάδα και οι Απαρχές της Σύγχρονης Ανθρωποοικολογίας*. Αθήνα: Σταμούλης.

Κουτρούμπα, Κ. (2004). *Διδακτική εφαρμογή στη σύγχρονη Οικιακή Οικονομία*. Αθήνα: Σταμούλης.

Ματσαγγούρας, Η. Γ. (2002). *Διεπιστημονικότητα, Διαθεματικότητα και Ενιαιοποίηση στα νέα Προγράμματα Σπουδών: Τρόποι οργάνωσης της σχολικής γνώσης: Επιθεώρηση Εκπαιδευτικών Θεμάτων*.

Μελανίτης, Ν. (1976). *Εισαγωγή εις την παιδαγωγικήν*. Αθήνα.

Νικολάου, Γ. (2005). *Διαπολιτισμική διδακτική. Το νέο περιβάλλον – βασικές αρχές*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.

Παπανδρέου, Α. Π. (2001). *Μεθοδολογία της διδασκαλίας*. Β΄ Έκδοση. Αθήνα: Γρηγόρης.

Υ.Π.Ε.Π.Θ. (2002). Διαθεματικό Ενιαίο Πλαίσιο Προγραμμάτων Σπουδών (Δ.Ε.Π.Π.Σ.) και Αναλυτικά Προγράμματα Σπουδών (Α.Π.Σ.) Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης: Τόμος Β΄. Αθήνα: Παιδαγωγικό Ινστιτούτο.

Φλουρής, Γ. (2008). *Αναλυτικά Προγράμματα για μια νέα εποχή στην εκπαίδευση*. Ζ΄ Έκδοση. Αθήνα: Γρηγόρης.

ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Army, C. B. (1953). *Evaluation in Home Economics*. New York.

Family resources management and consumer education. (1973). Food and agriculture organization of the United States. Rome. *Selected papers from the second and third sessions of the ECA working party of Home Economics 1969 and 1972*.

Gerothanasi, E. (1993). *Higher education and careers in Home Economics in the U.K.* University of Hull.

Miss Tobin, (1968). *Further education*. F.I.E.M. No 2. Juin.

Parker, F. J. (1987). *Home Economics an introduction to a dynamic profession*. 3rd Edition. Macmillan Publ. Co. New York.

Stage, S. , Vincenti, V. B. (1997). *Rethinking Home Economics: women and the history of a profession*. Cornell University Press. Ithaca, NY.

Sternberg, J. R. (1983). *Components of Human Intelligence*. Cognition 15, 1-48.

Sternberg, J. R. (1997). *What does it mean to be smart?* Educational leadership, 54, 20-24.

Sternberg, J. R. (1998). *Principles of teaching for Successful Intelligence*. Educational Psychologist, 33 (2/3), 65-72.

Sternberg, J. R. (1999b). *The theory of Successful Intelligence*. Review of Psychology, 3 (4), 292-316.

Sternberg, J. R. (2002). Beyond g: the theory of Successful Intelligence. In R. J. Sternberg & E. L. Grigorenko (Eds). *The general factor of intelligence: how general is it?* Chapter 16. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Sternberg, J. R. (2005). The Triarchic Theory of Successful Intelligence. In D.P. Flanagan & P. L. Harrison (Eds). *Contemporary intellectual assessment*. 2nd ed, (pp.103-119). New York: Guilford Publications, Inc.

Sternberg, J. R. , Castejon, L. J. , Prieto, D. M. and Grigorenko, L. E. (2001). Confirmatory factor analysis of the Sternberg Triarchic abilities test in three international samples. An empirical test of the Triarchic theory of Intelligence. *European Journal of Psychological Assessment*, 7 (1), 1-16.

Sternberg, J. R. and Grigorenko, L. E. (2002). The theory of Successful Intelligence as a basis for Gifted Education. *Gifted child quarterly*, 46 (4), 265-277.

Sternberg, J. R. & Grigorenko, L. E. (2003). Teaching for Successful Intelligence: Principles, Procedures and Practices. *Journal of the education of the Gifted*, 27, (2/3), 207-228.

Tobin, D. (1989). The teaching of Home Economics – myths, methods and reality. *British journal of In-service Education*. Vol. 15, No 3, p. 197.

Tziannoudaki, H. (1988). *Home Economics; a developmental factor*. Athens. CHASOO, p.5.

Williamson, M. and Lyle, M. S. (1954). *Homemaking education in the high school*. 3rd edition. New York.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

ΔΙΑΘΕΜΑΤΙΚΟ ΕΝΙΑΙΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σκοπός της διδασκαλίας του μαθήματος

Γενικός σκοπός διδασκαλίας της Οικιακής Οικονομίας είναι η ανάπτυξη του ανθρώπου στο οικιακό περιβάλλον, την οικογένεια και την κοινότητα, δηλαδή προσφέρει γνώση για τη δημιουργία ενός φυσικού, κοινωνικού, οικονομικού, πολιτισμικού αλλά και αισθητικού περιβάλλοντος για την οικογένεια και το άτομο, με απώτερο σκοπό την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής και την ευημερία ατόμων, οικογενειών και κοινωνίας. Με άλλα λόγια, συμβάλλει στην ολόπλευρη, αρμονική και ισόρροπη ανάπτυξη των διανοητικών και ψυχοσωματικών δυνάμεων των μαθητών, ώστε, ανεξάρτητα από φύλο και καταγωγή, να έχουν τη δυνατότητα να εξελιχθούν σε ολοκληρωμένες προσωπικότητες και να ζήσουν δημιουργικά.

Άξονες, Γενικοί στόχοι, Θεμελιώδεις έννοιες Διαθεματικής προσέγγισης

Α΄ Γυμνασίου

Άξονες γνωστικού περιεχομένου	Γενικοί στόχοι (γνώσεις, δεξιότητες, στάσεις και αξίες)	Ενδεικτικές θεμελιώδεις έννοιες διαθεματικής προσέγγισης

Η οικογένεια και ο κοινωνικός περίγυρος	Να κατανοήσουν το θεσμό της οικογένειας και τη σημασία του για τη δημοκρατία, την κοινωνία και το κράτος. Να γνωρίσουν τις ιδιαιτερότητες και τα χαρακτηριστικά της ελληνικής οικογένειας. Να κατανοήσουν το ρόλο της οικογενειακής ανατροφής και διαπαιδαγώγησης και ακόμα να αναπτύξουν κοινωνικότητα, ικανότητα για συνεργασία και συλλογική προσπάθεια.	Μονάδα-Σύνολο Μεταβολή Αλληλεπίδραση Σύστημα, Παράδοση Χώρος-χρόνος Επικοινωνία
Οικονομικά της οικογένειας	Να αντιληφθούν τη σημασία των οικονομικών πόρων και τον οικονομικό ρόλο της οικογένειας.	Μονάδα-Σύνολο Σύστημα, Μεταβολή Αλληλεπίδραση
Διατροφή	Να συνειδητοποιήσουν την σπουδαιότητα της διατροφής για επιβίωση, ανάπτυξη, υγεία και απόδοση στην εργασία. Να μάθουν για ποιους λόγους τρέφεται ο άνθρωπος και να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις σχετικά με τα τρόφιμα, την ομαδοποίησή τους και τις σωστές επιλογές τροφίμων για την καθημερινή	Μονάδα-Σύνολο Μεταβολή Αλληλεπίδραση Χώρος-χρόνος

	τους διατροφή.	
Αγωγή Υγείας	Να γνωρίσουν τον εαυτό τους και να προσπαθήσουν να τον βελτιώσουν με την ανάλογη φροντίδα και καθαριότητα. Να αποκτήσουν καθημερινές συνήθειες υγιεινής. Να αναπτύξουν αυτοπεποίθηση και αυτοέλεγχο με σκοπό τη σωστή λήψη αποφάσεων .	Μονάδα-Σύνολο Μεταβολή Αλληλεπίδραση Ομοιότητα-διαφορά Χώρος-χρόνος Επικοινωνία
Πρόληψη Ατυχημάτων	Να αποκτήσουν ειδικές επιστημονικές γνώσεις απαραίτητες για την αποφυγή, πρόληψη και αντιμετώπιση ατυχημάτων που μπορεί να συμβούν στο σπίτι, σε χώρους παιχνιδιού, εργασίας, στο δρόμο και αλλού. Να ασκηθούν στην κυκλοφοριακή αγωγή και να μάθουν να αποφεύγουν τη βία.	Μονάδα-Σύνολο Μεταβολή Αλληλεπίδραση Χώρος-χρόνος Επικοινωνία
Κατοικία	Να συνειδητοποιήσουν τη σημασία της κατοικίας για τον άνθρωπο. Να κατανοήσουν την αξία της παράδοσης στον τομέα της κατοικίας και να καλλιεργήσουν την καλαισθησία τους.	Χώρος-χρόνος Μεταβολή Μονάδα-Σύνολο Αλληλεπίδραση Πολιτισμός

	Να αποκτήσουν γενικές γνώσεις σχετικά με τους κύριους τύπους και μορφές κατοικίας, τη λειτουργικότητα και την αισθητική του χώρου, καθώς και τον εξοπλισμό και την υγιεινή της κατοικίας.	
Ενδυμασία	Να αποκτήσουν γενικές γνώσεις για την ενδυμασία, την ιστορική της εξέλιξη, για την ελληνική παραδοσιακή ενδυμασία, τους τύπους ενδυμασίας, τις πρώτες ύλες, καθώς και για τα κριτήρια επιλογής και την υγιεινή της ενδυμασίας.	Πολιτισμός Ομοιότητα-διαφορά Χώρος-χρόνος Μεταβολή

Β΄ Γυμνασίου

Οικιακή οικονομία και ελληνικός πολιτισμός	Να γνωρίσουν τον τρόπο ζωής των προγόνων μας. Να κατανοήσουν τη σημασία της οικιακής οικονομίας ως παράγοντα του ελληνικού πολιτισμού.	Πολιτισμός Χώρος- χρόνος Μεταβολή Σύστημα
--	---	--

Οργάνωση της οικογενειακής ζωής	Να αντιληφθούν τη σημασία της οργάνωσης για την ποιότητα ζωής του κάθε ανθρώπου και να κατανοήσουν ότι οικογένεια που δεν έχει οργανωτική δομή αντιμετωπίζει προβλήματα (απώλεια χρόνου, χρήματος, άγχους).	Μονάδα- σύνολο Μεταβολή, σύστημα Οργάνωση Επικοινωνία
Οικονομικά της οικογένειας	Να αντιληφθούν τα χαρακτηριστικά των τριών οικονομικών μονάδων (καταναλωτής, επιχείρηση, κράτος) και την οικονομική τους συμπεριφορά σε μια οικονομία. Να κατανοήσουν επίσης τη λειτουργία της ελεύθερης αγοράς αγαθών και υπηρεσιών.	Σύστημα Μονάδα- σύνολο Μεταβολή
Συμπεριφορά του καταναλωτή	Να αντιληφθούν την οικονομική συμπεριφορά του νοικοκυριού και να εξετάσουν τους παράγοντες που την επηρεάζουν.	Σύστημα Μονάδα- σύνολο Μεταβολή, χώρος- χρόνος
Διατροφή και διαιτολογία	Να αποκτήσουν συνήθειες που θα βοηθήσουν να βελτιωθεί η υγεία, η ανάπτυξη και γενικά η ευημερία τους.	Μεταβολή Χώρος –χρόνος Αλληλεπίδραση Ομοιότητα – διαφορά
Οικολογία και κατοικία	Να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες του ανθρώπινου περιβάλλοντος και να συνειδητοποιήσουν την αλλοίωση που υφίσταται το περιβάλλον από τον άνθρωπο.	Μεταβολή Χώρος- χρόνος Αλληλεπίδραση Σύστημα Πολιτισμός

Σύγχρονη οικοτεχνολογία	Να κατανοήσουν τη σημασία της σύγχρονης οικοτεχνολογίας για την ελληνική οικογένεια και να διακρίνουν τις θετικές και αρνητικές της επιπτώσεις.	Μεταβολή Αλληλεπίδραση Σύστημα Πολιτισμός
	Να ενημερωθούν σχετικά με τα αίτια και τους τρόπους μετάδοσης και πρόληψης των συνηθέστερων νοσημάτων και ασθενειών. Να διαμορφώσουν θετικές στάσεις και συμπεριφορές προς τους πάσχοντες και τους ανθρώπους με ειδικές ανάγκες.	Μονάδα- σύνολο Μεταβολή Χώρος – χρόνος Αλληλεπίδραση Ομοιότητα- διαφορά Επικοινωνία
Πρώτες βοήθειες	Να αποκτήσουν γνώσεις απαραίτητες σχετικά με τα φάρμακα, τη σπουδαιότητά τους αλλά και τις επιβλαβείς συνέπειές τους.	Μονάδα- σύνολο Μεταβολή Χώρος – χρόνος Αλληλεπίδραση
Προετοιμασία για το μέλλον	Να κατανοήσουν τη σημασία του θεσμού της οικογένειας, την ευθύνη και το ρόλο του κάθε ατόμου σε αυτή.	Μονάδα- σύνολο Μεταβολή Αλληλεπίδραση Πολιτισμός

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ειδικοί σκοποί

Εκτός από το γενικό σκοπό της οικιακής οικονομίας, επιδιώκονται και οι παρακάτω ειδικοί σκοποί :

- Να κατανοήσουν οι μαθητές το θεσμό της οικογένειας, το ρόλο και τη σημασία του για το άτομο, τη δημοκρατία, την κοινωνία και το κράτος.
- Να ενημερωθούν και να κατανοήσουν το ρόλο των οικονομικών πόρων στην οικογένεια και να ευαισθητοποιηθούν για θέματα διατροφής και κατανάλωσης.
- Να γνωρίσουν τα χαρακτηριστικά των βασικών οικονομικών παραγόντων (καταναλωτής, παραγωγός, κράτος) και να μάθουν για την οικονομική τους συμπεριφορά σε μια οικονομία.
- Να κατανοήσουν τη λειτουργία της ελεύθερης αγοράς σήμερα.
- Να αναπτύξουν αυτογνωσία, αυτοπεποίθηση και αυτοέλεγχο με σκοπό την ορθή λήψη αποφάσεων αναφορικά με την προσωπική τους υγεία και την προστασία του εαυτού τους γενικότερα.
- Να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις για την ενδυμασία και την ιστορική της εξέλιξη, με σκοπό την καλλιέργεια της προσωπικότητάς τους και τη διαμόρφωση σωστής καταναλωτικής συμπεριφοράς.
- Να γνωρίσουν τον τρόπο ζωής των προγόνων μας και να συνειδητοποιήσουν το ρόλο της οικιακής οικονομίας ως παράγοντα του Ελληνικού πολιτισμού.
- Να γνωρίσουν θέματα οικολογίας και να ευαισθητοποιηθούν στα προβλήματα υπερεκμετάλλευσης των φυσικών πόρων και καταστροφής του περιβάλλοντος.
- Να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις για τη σύγχρονη οικοτεχνολογία και να διαμορφώσουν θετικές στάσεις για τη χρήση της στη ζωή.
- Να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες για την άμεση αντιμετώπιση μερικών ατυχημάτων και την παροχή πρώτων βοηθειών.
- Να γνωρίσουν τα βασικά χαρακτηριστικά του Ελληνικού Οικογενειακού δικαίου και να το συσχετίσουν με τις διάφορες μορφές ανθρωπίνων δικαιωμάτων (δικαιώματα του παιδιού, της γυναίκας κ.ο.κ.).
- Να αποκτήσουν γνώσεις για την ατομική υγιεινή και την αποφυγή χρήσης εθιστικών ουσιών.
- Να πάρουν στοιχεία οικογενειακού προγραμματισμού για ένα επιτυχημένο μέλλον.

(Πηγή: IFHE Περιοχή: Ευρώπη

Χώρα: Ελλάδα

Υποβλήθηκε από Εύα Κροκίδη, Σχολική Σύμβουλος Οικιακής Οικονομίας)



MINISTRY OF EDUCATION SINGAPORE

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ

Σκοπός της διδασκαλίας του μαθήματος:

Η διδακτέα ύλη στοχεύει στο να μπορέσουν οι μαθητές να εφαρμόσουν τις βασικές αρχές:

- στην διατροφή και διαχείριση τροφίμων για την υγιή διαβίωση
- στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και σχέδια και λειτουργίες ιματισμού για να ζήσει καθημερινά και
- στην καταναλωτική εκπαίδευση για την παραγωγή των σωστών επιλογών.

Οι στόχοι που καθορίζονται ανωτέρω περιγράφουν τις εκβάσεις εκμάθησης αυτής της διδακτέας ύλης. Μερικές από τις εκβάσεις εκμάθησης απεικονίζονται στους στόχους αξιολόγησης, ενώ άλλες δεν υπάρχουν επειδή δεν μπορούν να μεταφραστούν εύκολα στους μετρήσιμους στόχους.

Η διδακτέα ύλη παρέχει την ευκαιρία στους καθηγητές να παραδώσουν ένα μάθημα που καθιστά σαφείς τις αλληλεξαρτήσεις μεταξύ των τροφίμων & της διατροφής, τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και την εκπαίδευση ιματισμού και καταναλωτών και στη θεωρία

και στην πράξη. Αυτό θα επιτρέψει στους μαθητές να εξετάσουν ζητήματα που έχουν επιπτώσεις στα άτομα, τις οικογένειές τους, και την κοινότητα. Η διδακτέα ύλη επιτυγχάνει αυτό δίνοντας ευκαιρία στους μαθητές να αναπτύξουν τις δεξιότητες που συνδέονται με την:

- επικοινωνία
- δημιουργικότητα
- λήψη αποφάσεων
- έρευνα
- διαχείριση
- μέτρηση
- προσωπική και κοινωνική αλληλεπίδραση
- επίλυση προβλήματος
- ψυχοκινητική δραστηριότητα
- λογική και κρίσιμη σκέψη.

Οι βασικοί τομείς του αναλυτικού προγράμματος είναι οι εξής:

•Τρόφιμα και διατροφή:

Ο τομέας αυτός επικεντρώνεται στις βασικές αρχές της διατροφής και της διαχείρισης τροφίμων. Υπογραμμίζει τη σημασία μιας ισορροπημένης διατροφής με βάση τις διατροφικές ανάγκες του κάθε ανθρώπου. Οι μαθητές θα κατανοήσουν και θα εφαρμόσουν τα διατροφικά εργαλεία, όπως είναι οι διατροφικές κατευθυντήριες γραμμές και η Υγιεινή Διατροφική Πυραμίδα, κατά το σχεδιασμό υγιεινών γευμάτων. Η διαχείριση των τροφίμων παρέχει στους μαθητές τη βάση για την προετοιμασία του φαγητού μέσα από τη μελέτη βασικών αρχών της επιστήμης των τροφίμων καθώς και τεχνικές μαγειρικής. Οι πρακτικές εφαρμογές θα πραγματοποιούνται μέσω έρευνας καθώς και μέσω άρτων εξοπλισμένων εργαστηρίων.

•Κλωστοϋφαντουργία και ένδυση:

Ο τομέας αυτός επικεντρώνεται στις βασικές αρχές του κλωστοϋφαντουργικού σχεδιασμού. Μέσα από τη μελέτη των ιδιοτήτων των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, οι μαθητές θα αποκτήσουν μια κατανόηση των χρήσεων τους στην καθημερινή ζωή. Οι πρακτικές εφαρμογές για αυτόν τον τομέα θα πραγματοποιηθούν μέσω του σχεδιασμού και της παραγωγής των κλωστοϋφαντουργικών ειδών.

•Διαπαιδαγώγηση των καταναλωτών

Ο τομέας αυτός επικεντρώνεται στα δικαιώματα των καταναλωτών και τις ευθύνες, στη διαχείριση χρημάτων και τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων. Επιδιώκει να επιτρέψει τους μαθητές να γίνουν απαιτητικοί καταναλωτές στ' αγαθά και τις υπηρεσίες. Οι πρακτικές εφαρμογές θα πραγματοποιηθούν μέσω των διαδικασιών της λήψης αποφάσεων που σχετίζονται με δραστηριότητες, όπως ψώνια και διαχείριση χρημάτων.

Περιεχόμενο	Γενικοί στόχοι
1. ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΔΙΑΤΡΟΦΗ	Οι μαθητές είναι σε θέση:
1.1 Θρεπτικά συστατικά των τροφίμων • πρωτεΐνη • υδατάνθρακες • λίπη • βιταμίνες (Α, Β, C, D, E) • Μεταλλικά άλατα (ασβέστιο, νάτριο, σίδηρο) • Νερό • Φυτικές ίνες	• Να εξηγήσουν γιατί το σώμα χρειάζεται τροφή • Να κατανοήσουν τα 6 κύρια θρεπτικά συστατικά: πρωτεΐνες, υδατάνθρακες, λιπαρά, βιταμίνες (Α, Β, Γ, Δ, Ε), μεταλλικά άλατα (ασβέστιο, νάτριο, σίδηρο) και το νερό • Να προσδιορίζουν και να κατατάσσουν τις κύριες πηγές των 6 βασικών θρεπτικών συστατικών • Να εξηγήσουν τις λειτουργίες των κύριων θρεπτικών συστατικών • Να καθορίζουν τις φυτικές ίνες • Να εξηγήσουν τη σημασία των φυτικών ινών στη διατροφή • Να προσδιορίζουν τις κύριες πηγές διαιτητικών ινών
1.2 Ασθένειες σχετικές με τη διατροφή	• Να περιγράφουν τις συνέπειες της υπερβολικής και ελλιπής κατανάλωσης των διαφόρων θρεπτικών ουσιών και φυτικών ινών στην υγεία, με έμφαση στην: - παχυσαρκία, διαβήτη, στεφανιαία καρδιακά νοσήματα, υψηλή αρτηριακή πίεση, καρκίνους (υπερβολική κατανάλωση) - αναιμία, οστεοπόρωση, δυσκοιλιότητα, καρκίνους (ελλιπής κατανάλωση)
1.3 Σχεδιασμός γευμάτων	• Να ορίζουν μια ισορροπημένη διατροφή από την

• Ισορροπημένη διατροφή • Διατροφικά εργαλεία (θρεπτικές αξίες, ενεργειακές αξίες, ενεργειακό ισοζύγιο) • Γενικές οδηγίες για το σχεδιασμό γευμάτων	άποψη της ισορροπίας. • Να εξηγήσουν τις λειτουργίες των διαφορετικών διατροφικών εργαλείων: - υγιεινή διατροφή της Σιγκαπούρης - συνιστώμενη ημερήσια τροφική δόση (RDA) - πίνακες σύνθεσης τροφίμων • Να υπολογίζουν και να συγκρίνουν την ενέργεια και τις κύριες θρεπτικές αξίες των διαφόρων τροφίμων που χρησιμοποιούν τα θρεπτικά εργαλεία • Να αναλύσουν την ενέργεια και τις κύριες θρεπτικές αξίες των διαφόρων πιάτων σε ένα γεύμα με τα διατροφικά εργαλεία • Να εξηγήσουν την ισορροπία μεταξύ της πρόσληψης ενέργειας και την παραγωγή ενέργειας για να διατηρήσουν τα σωστά κιλά • Να εξηγήσουν τους παράγοντες που εξετάζουν κατά τον σχεδιασμό γευμάτων • Να εξηγήσουν τους παράγοντες που εξετάζουν όταν σχεδιάζουν γεύματα για παιδιά, εφήβους και ηλικιωμένους • Να σχεδιάσουν και να τροποποιήσουν τα γεύματα χρησιμοποιώντας διατροφικά εργαλεία • Να εφαρμόζουν τις κατευθυντήριες γραμμές για τον προγραμματισμό των γευμάτων, όταν τρώνε έξω
1.4 Επιλογή τροφίμων • Φρέσκα, επεξεργασμένα/ τυποποιημένα φαγητά	• Να ταξινομούν φρέσκα, τα μεταποιημένα τρόφιμα • Να προτείνουν λόγους για τη χρησιμοποίηση φρέσκων, επεξεργασμένων τροφίμων • Να συζητήσουν τα σημεία που εξετάζουν κατά την

	επιλογή τροφίμων • Να συζητήσουν τα σημεία που εξετάζουν κατά την αποθήκευση φρέσκων, μεταποιημένων τροφίμων • Να συγκρίνουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των νωπών , των μεταποιημένων τροφίμων • Να σχεδιάσουν θρεπτικά πιάτα / γεύματα με το συνδυασμό των νωπών και μεταποιημένων τροφίμων
1.5 Πρόσθετα τροφίμων	• Να καθορίσουν τα πρόσθετα • Να κατατάσσουν ορισμένα κοινά πρόσθετα ανάλογα με τις λειτουργίες τους (π.χ. αρωματικές ουσίες, χρωστικές ουσίες, συντηρητικά)
1.6 Αλλοίωση τροφίμων • Κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας • Κατά τη διάρκεια της αποθήκευσης	• Να καθορίσουν την αλλοίωση των τροφίμων • Να εντοπίσουν τα αίτια για την αλλοίωση των τροφίμων • Να εξηγήσουν πώς τα βακτήρια μεταδίδονται με απρόσεκτο χειρισμό κατά την προετοιμασία • Να εντοπίσουν και να εφαρμόσουν ασφαλές πρακτικές και μέτρα υγιεινής κατά το χειρισμό των τροφίμων
1.7 Διαχείριση τροφίμων • Λόγοι για το μαγείρεμα των τροφίμων • Μέθοδοι μαγειρέματος • Επίδραση των διαφόρων μεθόδων μαγειρέματος • Αξιολόγηση των τροφίμων - Γεύση, υφή, εμφάνιση	• Να εξηγήσουν γιατί τα τρόφιμα πρέπει να μαγειρεύονται • Να προσδιορίσουν τις διαφορετικές μεθόδους μαγειρέματος όπως βράσιμο, στον ατμό, τηγάνισμα, ψήσιμο στη σχάρα, ψήσιμο στο φούρνο μικροκυμάτων • Να συγκρίνουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφόρων μεθόδων της μαγειρικής • Να διερευνήσουν και να περιγράψουν τις επιπτώσεις της θερμότητας στο άρωμα, στο χρώμα και την υφή των τροφίμων

	• Να προτείνουν τρόπους για: - την ελαχιστοποίηση της απώλειας των θρεπτικών ουσιών - τη μείωση των αποβλήτων • Να εφαρμόσουν υγιείς μεθόδους παρασκευής τροφίμων • Να τροποποιήσουν / προσαρμόσουν / δημιουργήσουν συνταγές έτσι ώστε να ανταποκρίνονται σε διαφορετικές διατροφικές απαιτήσεις • Να αξιολογήσουν τα τρόφιμα μαγειρεύοντάς τα με διάφορες μεθόδους, π.χ. γευστικές δοκιμές
1.8 Τρόφιμα και πολιτισμός	• Να εντοπίσουν κάποια πιάτα που έχουν μια ταυτότητα της Σιγκαπούρης (π.χ. roti john, τοστ και Kaya) • Να περιγράψουν και να διαφοροποιήσουν τις πρακτικές των τροφίμων των διαφόρων εθνοτικών ομάδων
2. ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΗ	
2.1 Εφαρμογές στην υφαντική • Χρήσεις της κλωστοϋφαντουργίας -ιδιότητες - εφαρμογή	• Να ταξινομήσουν και να κατηγοριοποιήσουν τις διάφορες χρήσεις των υφασμάτων - τα ρούχα π.χ. για καθημερινή χρήση, τον αθλητισμό, την προστασία - το σπίτι π.χ. για την ταπετσαρία, κλινოსκεπάσματα, λευκά είδη κουζίνας - τη βιομηχανία π.χ. χρησιμοποιούνται σε μάντες μεταφοράς, αλεξίσφαιρα γιλέκα, πυρίμαχα ρούχα • Να εξηγήσουν τη σημασία των ακόλουθων ιδιοτήτων σε σχέση με τις παραπάνω χρήσεις: -άνεση -αντοχή -διατήρηση σχήματος - μετάδοση της θερμότητας και του νερού • Να σχεδιάσουν και να δημιουργήσουν στοιχεία για

	τον εαυτό τους ή και το σπίτι τους χρησιμοποιώντας κατάλληλα υφάσματα
2.2 Τα ρούχα και εσείς • Επιλογή των ρούχων -τάσεις της μόδας -σχεδιαστικές γραμμές και στυλ -προσωπική εικόνα -λειτουργίες - στόχος / ευκαιρία	• Να αξιολογήσουν την επιλογή των ρούχων τους με βάση: -τις τρέχουσες τάσεις της μόδας - τα σχέδια και τις σχεδιαστικές γραμμές -την προσωπική εικόνα -την λειτουργικότητα - τον στόχο / ευκαιρία
• Φροντίδα των ρούχων - ετικέτες φροντίδας - αφαίρεση λεκέδων - απλές επισκευές ενδυμάτων	• Να επιδείξουν την κατανόησή τους από τη φροντίδα των ρούχων μέσα από την: - ερμηνεία των ετικετών φροντίδας π.χ. πλύσιμο, σιδέρωμα και στεγνό καθάρισμα - εξήγηση πώς κοινοί λεκέδες π.χ. από τα τρόφιμα και ποτά, το αίμα, έλαια, χρώματα, μελάνες μπορούν να αφαιρεθούν από εμπορικές ή παραδοσιακές μεθόδους - διαδικασία απλής συντήρησης π.χ. μπάλωμα, επισυνάπτοντας τα κουμπιά κτλ
2.3 Ρούχα και η ταυτότητα της Σιγκαπούρης • Έθνικ Ενδύματα - Παράγοντες που επηρεάζουν το σχεδιασμό • Φορέματα της Σιγκαπούρης	• Να συζητήσουν τα διάφορα εθνικά στυλ των ρούχων που αντιπροσωπεύουν την Σιγκαπούρη και τους παράγοντες που επηρεάζουν το σχεδιασμό τους, όσον αφορά τον πολιτισμό, την παράδοση, τη θρησκεία • Να συζητήσουν τη σημασία των συμβόλων που χρησιμοποιούνται στο φόρεμα της Σιγκαπούρης
3. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ	
3.1 Ευαισθητοποίηση καταναλωτών • Τι είναι καταναλωτής • Οι φορείς παροχής αγαθών και υπηρεσιών στην κοινωνία • Τα δικαιώματα και οι ευθύνες των	• Να περιγράφουν έναν καταναλωτή με αναφορά στα αγαθά και υπηρεσίες • Να εντοπίσουν ορισμένους φορείς παροχής αγαθών και υπηρεσιών στην κοινωνία • Να συζητήσουν για τα δικαιώματα και τις ευθύνες

καταναλωτών	του καταναλωτή • Να εντοπίσουν ένα καταναλωτικό πρόβλημα • Να συζητήσουν ένα σχέδιο δράσης για τον καταναλωτή όταν επιδιώκουν επανόρθωση
3.2 Σοφές αγορές • Προϋπολογισμός - ανάγκες και επιθυμίες - διαχείριση χρημάτων - μεθόδους πληρωμής • Έξυπνες αγορές - λαμβάνοντας πληροφορίες	• Να διακρίνουν μεταξύ των αναγκών και των επιθυμιών • Να προσδιορίζουν αυτό που καθορίζει τις ανάγκες και τα θέλω μας • Να εντοπίζουν ορισμένους τρόπους με τις ανάγκες και τις επιθυμίες που μπορούν να ικανοποιηθούν • Να εφαρμόζουν δεξιότητες διαχείρισης χρημάτων σε πραγματικές συνθήκες • Να γνωρίσουν τις διάφορες μεθόδους πληρωμής όπως: μετρητά, πιστωτικές κάρτες, επιταγές, ηλεκτρονικές μεταφορές, αγορά με δόσεις • Να εξηγήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφόρων μεθόδων πληρωμής • Να διακρίνουν τους διάφορους τρόπους πληρωμής • Να προσδιορίσουν τους τρόπους συλλογής πληροφοριών σχετικά με τα προϊόντα

▪ Διαφημίσεις	• Να προσδιορίσουν τις διαφορετικές μορφές διαφήμισης χρησιμοποιώντας τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, τη συσκευασία, επισήμανση, αυτοκόλλητα, ετικέτες
▪ Συγκριτικές αγορές	• Να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της διαφήμισης • Να προσδιορίσουν τις πτυχές μιας διαφήμισης που μπορεί να επηρεάσει τον καταναλωτή έτσι ώστε να αγοράσει τα προϊόντα • Να συζητήσουν την αποτελεσματικότητα των διαφόρων διαφημίσεων • Να συγκρίνουν τα προϊόντα όσον αφορά την ποιότητα, την ποσότητα, την τιμή, τη συσκευασία και τα χαρακτηριστικά • Να εφαρμόζουν τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων • Να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των αγορών μέσω καταλόγου • Να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των on-line αγορών
- Χρήση των πληροφοριών ▪ Επισήμανση	• Να προσδιορίζουν τους διάφορους τύπους ετικετών, συμπεριλαμβανομένων των δεδομένων, της απόφασης, τα είδη ένδυσης • Να λάβουν τις σχετικές πληροφορίες από τις ετικέτες

•Επιλέγοντας τις σωστές αγορές - Παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή	• Να ερμηνεύουν τις ετικέτες των προϊόντων: - Τις ετικέτες των τροφίμων και της διατροφής - Τα είδη ένδυσης - Τις ετικέτες δεδομένων (π.χ. διατροφικές πληροφορίες, προδιαγραφές κ.λ.π.) - Τις ετικέτες ανάθεσης (π.χ. υγιεινή επιλογή, Παραγωγικότητα Προτύπων (PSB), Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης (ISO), πιστοποίηση, κλπ.) •Να Συζητήσουν μερικούς παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή των προϊόντων, π.χ. τρόφιμα, ρούχα και αξεσουάρ, συσκευές τηλεειδοποίησης, τα κινητά τηλέφωνα, CD, βιβλία κ.α.
---	---

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ HOOVER CITY SCHOOLS ΣΤΙΣ Η.Π.Α (ALABAMA)

Εκπαιδευτικό περιεχόμενο

Μάθημα	
1	Προσωπική ανάπτυξη
2	Γάμος και οικογένεια
3	Γονείς και φροντίδα παιδιών
4	Διατροφή
5	Παρασκευή φαγητού
6	Ενδύματα

7	Κατασκευή έτοιμων ρούχων
8	Αγωγή καταναλωτή
9	Στέγαση
10	Τεχνολογία και καριέρα

Εκπαιδευτικές μονάδες/ μαθησιακά αποτελέσματα

Ενότητα 1: προσωπική ανάπτυξη

Κατευθυντήριες ερωτήσεις: ποιοί παράγοντες της προσωπικής ανάπτυξης προβλέπουν για το πιο επιτυχημένο μοντέλο ενηλίκων;

Προτεινόμενες πηγές: κείμενο, internet

Αναμενόμενα αποτελέσματα/ στόχοι:

Οι μαθητές είναι σε θέση να:

- Αξιολογούν τις αξίες που σχετίζονται με την προσωπική ανάπτυξη
- Εξηγήσουν την επίδραση της ομαδικής εργασίας σε προσωπικό, οικογενειακό, συνεργατικό και κοινωνικό επίπεδο
- Υιοθετήσουν και να υπερασπιστούν τους παράγοντες που προσκρούουν στην αποχή

Ενότητα 2: γάμος και οικογένεια

Κατευθυντήριες ερωτήσεις: ποιά είναι τα χαρακτηριστικά ενός καλού και ισχυρού γάμου και ποιά μιας οικογένειας;

Προτεινόμενες πηγές: κείμενο

Αναμενόμενα αποτελέσματα/ στόχοι:

Οι μαθητές είναι σε θέση να:

- Περιγράψουν τις ιδιότητες των υγιών σχέσεων, συμπεριλαμβανομένων των αποτελεσματικών δεξιοτήτων επικοινωνίας, τις τεχνικές επίλυσης συγκρούσεων, και τις δεξιότητες άρνησης
- Περιγράψουν τα στάδια του κύκλου της οικογενειακής ζωής και τα θέματα που επηρεάζουν την οικογενειακή ζωή, σε κάθε στάδιο
- Ερμηνεύσουν τα έθιμα, τις παραδόσεις, και τη νομοθεσία που επηρεάζουν το γάμο και την οικογενειακή ζωή

- Αξιολογήσουν τον αντίκτυπο των απαιτήσεων στο σπίτι, χώρο εργασίας, και της κοινωνίας σχετικά με το γάμο και την οικογενειακή ζωή
- Διαπιστώσουν τις διάφορες κρίσεις μέσα στην οικογένεια
- Περιγράψουν τους βασικούς παράγοντες που εμπλέκονται στην εξισορρόπηση εργασίας και οικογένειας

Ενότητα 3: γονείς και φροντίδα παιδιών

Κατευθυντήριες ερωτήσεις: ποιές είναι οι κύριες λειτουργίες ενός καλού γονέα;

Προτεινόμενες πηγές: κείμενο

Αναμενόμενα αποτελέσματα/ στόχοι:

Οι μαθητές είναι σε θέση να:

- Καθορίσουν τα χαρακτηριστικά ενός καλού γονέα
- Αξιολογήσουν τον αντίκτυπο των γονέων σχετικά με την ευημερία του παιδιού και της οικογένειας
- Καθορίσουν τις σωματικές, πνευματικές, συναισθηματικές και κοινωνικές ανάγκες των παιδιών
- Κατασκευάσουν ένα πλαίσιο από τους κύριους τομείς ανάπτυξης του παιδιού: την πνευματική, συναισθηματική, κοινωνική, ηθική, φυσική ανάγκη και την πειθαρχία

Ενότητα 4: διατροφή

Κατευθυντήριες ερωτήσεις: Ποιά είναι τα οφέλη της ευεξίας των πρακτικών που σχετίζονται με διαίτα και άσκηση για τα άτομα και την κοινωνία;

Προτεινόμενες πηγές: κείμενο, σχετικές δημοσιεύσεις

Αναμενόμενα αποτελέσματα/ στόχοι:

Οι μαθητές είναι σε θέση να:

- Προσδιορίσουν τις σημαντικότερες επιπλοκές που συνδέονται με τη διατροφή και τους τρόπους αντιμετώπισής τους
- Συσχετίσουν τη σύνδεση μεταξύ της αύξησης της παχυσαρκίας και των προβλημάτων υγείας της διαίτας που συνδέονται με την αύξηση της εκβιομηχάνισης και της τεχνολογίας στην κοινωνία μας
- Περιγράψουν το ρόλο των θρεπτικών ουσιών στο σώμα και τη σωστή κατανάλωσή τους

Ενότητα 5:Παρασκευή φαγητού

Κατευθυντήριες ερωτήσεις: πώς θα ετοιμάσετε το φαγητό σας έξυπνα και οικονομικά;
Φτιάχνοντας ένα υγιές γεύμα

Προτεινόμενες πηγές: κείμενο, internet, σχετικές δημοσιεύσεις

Αναμενόμενα αποτελέσματα/ στόχοι:

Οι μαθητές είναι σε θέση να:

- Προετοιμάσουν ένα γεύμα χρησιμοποιώντας ασφαλή και ορθή χρήση του οικιακού εξοπλισμού και της αποχέτευσης
- Επιδείξουν τις δεξιότητες που εξυπηρετούν στο σχεδιασμό, την προετοιμασία, και την αποθήκευση των τροφίμων
- Αναπτύσσουν την ικανότητα να διαβάζουν και να ερμηνεύουν τις συνταγές και να παράγουν βασικά προϊόντα διατροφής.

Ενότητα 6:ενδύματα

Κατευθυντήριες ερωτήσεις: τι ρόλο παίζει η ντουλάπα σας στην επικοινωνία σχετικά με τον εαυτό σας; Και τι στην επιτυχία των επαγγελματικών και κοινωνικών σας στόχων;

Προτεινόμενες πηγές: κείμενο, εκδόσεις περιοδικών, άλλες αναφορές

Αναμενόμενα αποτελέσματα/ στόχοι:

Οι μαθητές είναι σε θέση να:

- Καθορίσουν τα στοιχεία και τις αρχές του σχεδιασμού που χρησιμοποιείται για την επιλογή των ειδών ένδυσης και αξεσουάρ
- Συγκρίνουν τις μεθόδους φροντίδας και αποθήκευσης των ενδυμάτων και των αξεσουάρ
- Αναλύσουν τον αντίκτυπο των ειδών ένδυσης για τη δημόσια προβολή αντίληψη / εικόνα

Ενότητα 7:κατασκευή ενδυμάτων

Κατευθυντήριες ερωτήσεις: ποιά είναι η διαφορά έκβασης για τα βήματα κατασκευής ενδυμάτων τόσο σε υψηλά επίπεδα όσο και σε χαμηλά;

Προτεινόμενες πηγές: κείμενο, μηχανές, σχέδια, internet

Αναμενόμενα αποτελέσματα/ στόχοι:

Οι μαθητές είναι σε θέση να:

- Επιδείξουν τις βασικές τεχνικές στο ράψιμο
- Αξιοποιήσουν τον εξοπλισμό για το ράψιμο με ασφαλή και σωστό τρόπο
- Κατασκευάσουν ένα ένδυμα

Ενότητα 8:αγωγή καταναλωτή

Κατευθυντήριες ερωτήσεις: ποιός είναι ο αντίκτυπος της έλλειψης αυταπάρνησης στην οικονομική διαχείριση;

Προτεινόμενες πηγές: κείμενο, ινστιτούτο καταναλωτών

Αναμενόμενα αποτελέσματα/ στόχοι:

Οι μαθητές είναι σε θέση να:

- Εφαρμόσουν την κριτική και δημιουργική σκέψη για τη λήψη αποφάσεων και της επίλυσης προβλημάτων καθώς επίσης δεξιότητες έτσι ώστε να εκτελέσουν αποτελεσματικά το έργο της οικογένειας και να παρέχονται σωστές υπηρεσίες στους καταναλωτές
- Περιγράψουν τα θέματα των καταναλωτών που σχετίζονται με την ικανοποίηση των αναγκών και των επιθυμιών των ατόμων και των οικογενειών
- Ερμηνεύσουν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των καταναλωτών
- Προτείνουν εναλλακτικές λύσεις για την καταγγελία των καταναλωτών
- Συγκρίνουν τεχνικές διαφήμισης που χρησιμοποιούνται για να επηρεάσουν τους καταναλωτές

Ενότητα 9:στέγαση

Κατευθυντήριες ερωτήσεις: ποιές οι ομοιότητες και διαφορές σε ένα άνετο σπίτι και σε ένα καταφύγιο;

Προτεινόμενες πηγές: κείμενο, διαδίκτυο, υλικά σχεδίασης

Αναμενόμενα αποτελέσματα/ στόχοι:

Οι μαθητές είναι σε θέση να:

- Αξιολογήσουν τις επιλογές στέγασης, χώρου διαμονής, καθώς και το χώρο αποθήκευσης έτσι ώστε να ανταποκριθούν στις ατομικές και οικογενειακές ανάγκες
- Κάνουν τις σωστές επιλογές επίπλων, αξεσουάρ, και εξοπλισμού για να σχεδιάσουν το σπίτι που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του καθενός

- Κάνουν κριτική στα οφέλη της οργάνωσης, στον αποτελεσματικό καθαρισμό και στον εξατομικευμένο εσωτερικό σχεδιασμό για τις συνθήκες διαβίωσης

Ενότητα 10: τεχνολογία και καριέρα

Κατευθυντήριες ερωτήσεις: πώς είναι οι τεχνολογικές δεξιότητες χρήσιμες και εμπορεύσιμες;

Προτεινόμενες πηγές: κείμενο, διαδίκτυο

Αναμενόμενα αποτελέσματα/ στόχοι:

Οι μαθητές είναι σε θέση να:

- Αξιολογήσουν τον αντίκτυπο της τεχνολογίας στην οικογένεια καθώς επίσης τα θετικά και αρνητικά στοιχεία του
- Καθορίσουν παράγοντες που λαμβάνονται υπόψη για την ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού σχεδίου σταδιοδρομίας

Περιγράψουν τους παράγοντες που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη για την ανάπτυξη μιας αποτελεσματικής καριέρας.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ VINELAND NEW JERSEY

Γενικός σκοπός διδασκαλίας

Οι γρήγορες κοινωνικές αλλαγές συμπεριλαμβανομένων και των καινοτομιών στον τομέα της τεχνολογίας καθώς και της επικοινωνίας έχουν αυξήσει κατά κόρον τη ζήτηση εργαζομένων με ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά έτσι ώστε να μπορέσουν να ανταπεξέλθουν στη ζήτηση αυτή. Οι σημερινοί μαθητές που θα εργαστούν κάτω από πιεσμένες συνθήκες θα χρειάζονται ολοένα και περισσότερες γνώσεις καθώς και δεξιότητες έτσι ώστε να είναι άρτια εξειδικευμένοι.

Έτσι λοιπόν για να μπορέσουν να αποκτήσουν υψηλούς μισθούς και να τους φέρουν ικανοποίηση θα πρέπει να συνεχίζουν να μορφώνονται σε όλη τους τη ζωή.

Οι μαθητές θα είναι σε θέση να σκέφτονται όχι μόνο πρακτικά αλλά και δημιουργικά και να είναι σε θέση να εφαρμόσουν διάφορες τεχνικές. Θα αναπτύξουν τις δεξιότητές τους προκειμένου να είναι χρήσιμα μέλη της κοινωνίας.

Επίσης θα είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν τα προβλήματά τους καθώς και να εφευρίσκουν διάφορους τρόπους αντιμετώπισης. Θα μάθουν να εργάζονται από κοινού καθώς θα επιδείξουν την αξιοπιστία, τον αλληλοσεβασμό, τη δικαιοσύνη και τη φροντίδα.

Εκπαιδευτικό περιεχόμενο:

Ενότητα	Στόχος
2. Διαχείριση χρημάτων	Εισαγωγή των μαθητών στη διαχείριση χρημάτων συμπεριλαμβανομένων των αξιών και των βασικών δεξιοτήτων του χρήματος
3. Εισαγωγή στη διατροφή	Ανάπτυξη της συνείδησης των μαθητών και συνειδητοποίηση των καλών διατροφικών επιλογών για μια σωστή και υγιή ζωή
4. Οικιακή και προσωπική ασφάλεια	Ασφαλές συνήθειες στο σχολείο και στο σπίτι
5. Κοινωνικές δεξιότητες	Αποδεκτές κοινωνικές δεξιότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις κατάλληλες δραστηριότητες μάθησης, οι μαθητές θα είναι σε θέση να:

Κεφάλαιο 1:

- Επιδείξουν μια βασική κατανόηση για την αξία του χρήματος
- Εξερευνήσουν τη σχέση μεταξύ αναγκών, επιθυμιών και διαφόρων πόρων
- Καταλάβουν ότι οι τιμές των αγαθών και των υπηρεσιών μπορούν να συγκριθούν με τη λήψη αποφάσεων έτσι ώστε να κάνουν σωστές αγορές καθώς να προετοιμάσουν ένα υπολογιστικό φύλλο (χρησιμοποιώντας το Microsoft excel για τα διαγράμματα και τις συγκρίσεις)
- Περιγράψουν πώς μπορούν να μαζεύουν και να αποταμιεύουν χρήματα προκειμένου να αγοράσουν κάτι επιθυμητό γι' αυτούς

Κεφάλαιο 2:

- Ταξινομήσουν τα φαγητά ανάλογα με τις ομάδες τροφίμων και σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές της διατροφικής πυραμίδας
- Συζητήσουν τα οφέλη και τους κινδύνους που σχετίζονται με τις διατροφικές επιλογές
- Συζητήσουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τις διατροφικές επιλογές
- Προσδιορίσουν τα υγιεινά σνακ
- Καταγράψουν τη δική τους διατροφική πυραμίδα (χρησιμοποιώντας την ιστοσελίδα: www.mypiramid.gov)

Κεφάλαιο 3:

- Εντοπίσουν τους συνήθεις κινδύνους που συνδέονται με το σπίτι και το σχολείο
- Εξηγήσουν πώς οι κοινοί κίνδυνοι μπορούν να εξαλειφθούν στο σπίτι και στο σχολείο
- Περιγράψουν την ασφαλέστερη χρήση των εργαλείων και του εξοπλισμού που χρησιμοποιούνται στο σπίτι και στο σχολείο
- Περιγράψουν κατάλληλες διαδικασίες για καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης

Κεφάλαιο 4:

- Κάνουν επίδειξη τις κατάλληλες κοινωνικές δεξιότητες μέσα σε ομαδικές δραστηριότητες
- Συνεργάζονται με τους συμμαθητές τους για να ολοκληρώσουν μια εργασία
- Χρησιμοποιούν τη σωστή συμπεριφορά σε κοινωνικές καταστάσεις

Προτεινόμενα projects για την ενίσχυση των δεξιοτήτων:

- I. Δημιουργήστε ένα σχέδιο προσωπικής αποταμίευσης για συγκεκριμένες επιθυμίες ή ανάγκες συμπεριλαμβανομένων την πηγή εισοδήματος
- II. Κρατήστε ένα προσωπικό διατροφικό ημερολόγιο και αναλύστε τη διαίτά σας σύμφωνα με τη διατροφική πυραμίδα
- III. Προετοιμάστε ένα υγιεινό σνακ
- IV. Δημιουργήστε μια παρουσίαση power point και παρουσιάστε τους κινδύνους και τους τρόπους ασφάλειας στην κουζίνα
- V. Δημιουργήστε ένα τσεκ επιταγών

- VI. Χρησιμοποιήστε το διαδίκτυο για να βρείτε διατροφικές έρευνες και να συγκρίνετε να ομοειδή προϊόντα
- VII. Σχεδιάστε και προετοιμάστε ένα γεύμα που να έχει χαμηλή περιεκτικότητα σε λιπαρά και αλάτι

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5



Columbia Local Schools

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΙΣ Η.Π.Α (ΚΟΛΟΥΜΠΙΑ)

Το μάθημα της οικιακής οικονομίας ή αλλιώς οικογενειακή και καταναλωτική επιστήμη, διδάσκεται στο λύκειο και οι ενότητες που περιλαμβάνονται στο συγκεκριμένο μάθημα είναι οι ακόλουθες:

1. Ανεξάρτητη διαβίωση

Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει το μαθητή να παίρνει σίγουρες καταναλωτικές αποφάσεις σχετικά με τα τρόφιμα, τα ρούχα και τις προσωπικές ανάγκες. Θα υπάρξουν ευκαιρίες έτσι ώστε οι μαθητές να εξασκήσουν τις μαγειρικές τους ικανότητες, με έμφαση στο διάβασμα της συνταγής, την ασφάλεια και την αποχέτευση, τη διαχείριση του

χρόνου και την ομαδική εργασία. Οι μαθητές θα κατασκευάσουν μερικά projects που σχετίζονται με το απλό ράψιμο καθώς θα ολοκληρώσουν τις βασικές επισκευές ενδυμάτων.

2. Οικογενειακή διαβίωση

Το μάθημα αυτό εστιάζεται στις σχέσεις καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής του ατόμου. Οι μαθητές θα εξετάσουν τις διάφορες επιρροές στις προσωπικές και ακαδημαϊκές μεταβάσεις της ζωής. Θα αναγνωρίσουν τις διάφορες δεξιότητες έτσι ώστε να εκφράζουν τα συναισθήματά τους καθώς θα είναι σε θέση να επιλύουν τις διαφορές και τις συγκρούσεις. Το συγκεκριμένο μάθημα μελετά τις κοινωνικές δεξιότητες που πρέπει να έχει ο μαθητής για να στοχεύσει σε ένα αποτελεσματικό σχολείο καθώς και αποτελεσματικές οικογενειακές σχέσεις. Οι μαθητές θα οργανώσουν, θα σχεδιάσουν και θα ετοιμάσουν τον οικονομικό προϋπολογισμό για έναν γάμο, καθώς θα συζητήσουν τις αλλαγές της ζωής που φέρνει ο γάμος.

3. Φροντίδα παιδιών

Το μάθημα αυτό περιλαμβάνει τη σημαντικότητα της ανατροφής και της φροντίδας των παιδιών. Μελετά τις ικανότητες και τα προσόντα που απαιτούνται για έναν υγιή, ώριμο ενήλικα να αναλάβει το ρόλο για την ανατροφή των παιδιών. Το μάθημα παρουσιάζει πληροφορίες σχετικά με την προγεννητική, τη γέννηση και τη φροντίδα του βρέφους. Υπάρχει επίσης υλικό πάνω στις θεωρίες και τις έρευνες σχετικά με την ανάπτυξη του παιδιού.

4. Σχεδιασμός ζωής

Το μάθημα αυτό εξετάζει τις αξίες και τους πόρους που υποστηρίζουν τους στόχους των ανθρώπων. Η εξερεύνηση καριέρας δίνει στους μαθητές τις ευκαιρίες για να προσδιορίσουν τα ενδιαφέροντά τους καθώς επίσης να αξιολογήσουν τις δεξιότητές τους. το μάθημα αυτό καλύπτει πολλά θέματα συμπεριλαμβανομένων το σχεδιασμό μιας σταδιοδρομίας, γράφοντας βιογραφικά και συμπληρώνοντας τις αιτήσεις, την τεχνολογία στον εργασιακό χώρο, τη διαχείριση χρημάτων και ζητήματα που αφορούν στο χώρο εργασίας.

5. Τα βασικά της κουζίνας

Μέσα από πολλές δραστηριότητες που σχετίζονται με τους καταναλωτές καθώς και με τη μαγειρική, οι μαθητές θα αναγνωρίσουν τους κοινωνικούς και πολιτισμικούς παράγοντες που επηρεάζουν τις υγιεινές επιλογές των ανθρώπων στα τρόφιμα. Οι μαθητές θα εξετάσουν τις

διατροφικές πληροφορίες και θα λάβουν τις κατάλληλες αποφάσεις ως καταναλωτές. Οι ασφαλείς πρακτικές της κουζίνας θα χρησιμοποιηθούν για την Παρασκευή τροφίμων. Επίσης συζητιούνται μέσα στην τάξη θέματα σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος.

6. Διατροφή και τρόφιμα

Η υγιεινή ζωή μπορεί να επιτευχθεί μόνο με την κατανόηση της υγιεινής διατροφής, της ενεργής φυσικής άσκησης και του επαρκούς ύπνου. Οι μαθητές αξιολογούν τις διατροφικές πληροφορίες προκειμένου να οδηγήσουν τις δικές τους τροφικές επιλογές στο σωστό δρόμο. Οι μαθητές θα έχουν τη δυνατότητα να προετοιμάσουν ένα ολοκληρωμένο γεύμα καθώς θα εξασκούνται με ασφαλή τρόπο στην κουζίνα.

7. Ράψιμο

Το μάθημα αυτό συνιστάται για το ράψιμο και τους λάτρεις της βιοτεχνίας. Οι μαθητές θα εξερευνήσουν πολλές δημιουργικές τεχνικές ραψίματος έτσι ώστε να εξωραΐσουν, να ενισχύσουν, να τροποποιήσουν ή να επισκευάσουν διάφορα είδη αξεσουάρ, ενδυμάτων και κασκόλ. Οι μαθητές συμμετέχουν σε μια φιλανθρωπική οργάνωση και προβάλλουν διάφορα παπλώματα που έχουν κατασκευάσει οι ίδιοι. Οι μαθητές αγοράζουν τα δικά τους υλικά: ύφασμα, κλωστές κτλ έτσι ώστε να συμμετάσχουν πλήρως σε αυτό το μάθημα.

8. Στέγαση και σχεδιασμός

Το μάθημα αυτό εξετάζει μια ποικιλία θεμάτων όπως είναι οι εσωτερικές τεχνικές σχεδιασμού, τα διάφορα στυλ επίπλων, ο σχεδιασμός ορόφων, εξωτερική σχεδίαση του σπιτιού κτλ. Επίσης εξετάζονται θέματα καταναλωτών.

(ΠΗΓΗ: COLUMBIA Περιοχή: Αμερική

Χώρα: Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

Πολιτεία/ Επαρχία/ Πόλη: Κολούμπια)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6



Department of Education

Kevin Huffman, Commissioner

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΙΣ Η.Π.Α (TENNESSEE)

ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΖΩΗΣ
--

Περιγραφή μαθήματος: το συγκεκριμένο μάθημα προετοιμάζει τους μαθητές να κατανοήσουν τη φυσική, κοινωνική, συναισθηματική και πνευματική ανάπτυξη και εξέλιξη καθ' όλη τη διάρκεια ζωής. Διάφορες εμπειρίες περιλαμβάνει το μάθημα όπως είναι: οι παρατηρήσεις στο εργαστήριο, παρακολούθηση εργασίας, εκμάθηση υπηρεσιών, συμμετοχή στο εργαστήριο όπου όλα αυτά θα ενισχύσουν την μαθησιακή διαδικασία. Το εκπαιδευτικό περιεχόμενο περιλαμβάνει: θεωρία και έρευνα σχετικά με την ανάπτυξη του παιδιού, προγεννητική ανάπτυξη, βρέφη και νήπια, προσχολική ηλικία, μέση παιδική ηλικία, εφηβεία, ενήλικη ζωή, μεσήλικη ζωή, θάνατος, καριέρα, ηγεσία, ιθαγένεια και ομαδική εργασία.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Περιγραφή μαθήματος: τα οικονομικά του καταναλωτή είναι ένα μάθημα σχεδιασμένο για να προετοιμάσει τους μαθητές στην κατανόηση του οικονομικού συστήματος των Ηνωμένων Πολιτειών καθώς και την επίδραση του συστήματος στα άτομα ως καταναλωτές, παραγωγούς και απλούς πολίτες. Οι μαθητές θα ενσωματώσουν γνώσεις, δεξιότητες και πρακτικές που απαιτούνται για τη διαχείριση των πόρων σε μια τεχνολογικά διευρυνόμενη, παγκόσμια οικονομία. Επίσης ερευνώνται οι πρακτικές των καταναλωτών καθώς και οι ευθύνες. Τέλος το μάθημα αυτό παρουσιάζει την ευθύνη των καταναλωτών σχετικά με τα περιβαλλοντικά και οικολογικά προβλήματα.

ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ ΤΕΧΝΗ 1

Περιγραφή μαθήματος: το μάθημα αυτό το οποίο είναι το πρώτο επίπεδο των μαγειρικών τεχνών, προετοιμάζει τους μαθητές για την επικερδή απασχόληση και/ή τη θέση σε μια μεταδευτεροβάθμια εκπαίδευση στον τομέα της παραγωγής τροφίμων και της βιομηχανίας. Το μάθημα αυτό παρέχει στους μαθητές την ευκαιρία να αποκτήσουν δεξιότητες αγορών εξετάζοντας και τη βιομηχανία αλλά και τις ευκαιρίες καριέρας.

ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ ΤΕΧΝΗ 2

Περιγραφή μαθήματος: το μάθημα αυτό το οποίο είναι το δεύτερο επίπεδο των μαγειρικών τεχνών, προετοιμάζει τους μαθητές για την επικερδή απασχόληση. Επίσης δείχνει τις αρχές της ασφάλειας και της υγιεινής των τροφίμων και προετοιμάζει τους μαθητές να εργαστούν σε ομάδες.

ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

Περιγραφή μαθήματος: το μάθημα αυτό είναι ένα ολοκληρωμένο μάθημα, σχεδιασμένο να βοηθήσει τους μαθητές να αναπτύξουν βασικές γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται για τον επιτυχή σχεδιασμό της ζωής. Ακόμη περιλαμβάνει θέματα όπως: ανθρώπινη ανάπτυξη, γονείς και φροντίδα παιδιών, διαχείριση πόρων, στέγαση και τρόπος διαβίωσης, διατροφή και τρόφιμα, κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και είδη ένδυσης, προετοιμασία καριέρας. Το ενδιαφέρον επικεντρώνεται στη διαχείριση των οικογενειών, της εργασίας και τις σχέσεις μεταξύ των ανθρώπων.

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΚΑΙ ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΠΑΙΔΙΩΝ

Περιγραφή μαθήματος: το συγκεκριμένο μάθημα επικεντρώνεται στη σημασία της οικογένειας ως βασική μονάδα της κοινωνίας. Ακόμη δείχνει τους ρόλους των γονέων καθώς και τις ευθύνες τους. τέλος ιδιαίτερο ενδιαφέρον δείχνει στις οικογένειες, στις σχέσεις, στους πολλαπλούς ρόλους κτλ.

ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ

Περιγραφή μαθήματος: το μάθημα αυτό είναι ένα εξειδικευμένο μάθημα, που έχει σχεδιαστεί για να εισάγει τους μαθητές στον κόσμο της μόδας. Τα κύρια σημεία του μαθήματος είναι κυρίως οι βασικές αρχές και τα στοιχεία του σχεδιασμού, η επιλογή και προετοιμασία καριέρας, επιλογή των προϊόντων και η συντήρησή τους, στρατηγικές καταναλωτών. Το μάθημα περιλαμβάνει ακαδημαϊκή ολοκλήρωση και τεχνολογικές εφαρμογές.

ΣΤΕΓΑΣΗ

Περιγραφή μαθήματος: το συγκεκριμένο μάθημα είναι ένα εξειδικευμένο μάθημα που έχει σχεδιαστεί για να προετοιμάσει τους μαθητές στην κατανόηση της λήψης αποφάσεων σχετικά με τη στέγαση. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις ατομικές ανάγκες στέγασης.

ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ

Περιγραφή μαθήματος: το μάθημα αυτό έχει επίκεντρο το εσωτερικό περιβάλλον. Επίσης περιλαμβάνει οδηγίες για τις βασικές αρχές της εσωτερικής διακόσμησης, την εφαρμογή των δεξιοτήτων, των γνώσεων και των αρχών σχεδιασμού καθώς και επαγγέλματα που σχετίζονται με τον εσωτερικό σχεδιασμό.

ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΕΙΣ ΖΩΗΣ

Περιγραφή μαθήματος: το μάθημα αυτό είναι σχεδιασμένο για να βοηθήσει τους μαθητές να λάβουν τις κατάλληλες αποφάσεις προκειμένου να μεταβούν από το γυμνάσιο στην ανώτερη εκπαίδευση. Οι μαθητές αναλαμβάνουν δράση για την ευημερία των εαυτών τους. Ακόμη οι μαθητές μαθαίνουν πώς να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τους ρόλους και τις υποχρεώσεις μέσα στην οικογένεια, στις δουλειές τους και στην κοινωνία. Ιδιαίτερος λόγος γίνεται στη δημιουργία και στη διατήρηση υγιών, διαπροσωπικών σχέσεων. Τέλος οι μαθητές καλλιεργούν τη δημιουργική και κριτική σκέψη που σχετίζονται με τη λήψη αποφάσεων και την επίλυση προβλημάτων.

ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΑ

Περιγραφή μαθήματος: το μάθημα αυτό τονίζει τη θρεπτική αξία, την κοινωνική σημασία και τις πολιτιστικές πτυχές των τροφίμων. Οι μαθητές εξετάζουν το ρόλο της διατροφής στην πρόληψη της υγείας όπως η παχυσαρκία και η προώθηση της βέλτιστης απόδοσης του σώματος. Το μάθημα προσφέρει στους μαθητές ευκαιρίες για να αναπτύξουν τις δεξιότητες για την ασφαλή και υγιεινή επιλογή, την προετοιμασία, την αποθήκευση και το σερβίρισμα των τροφίμων.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Περιγραφή μαθήματος: το μάθημα της προσωπικής διαχείρισης των οικονομικών βοηθά τους μαθητές να κατανοήσουν τις επιπτώσεις των ατομικών επιλογών στους επαγγελματικούς στόχους καθώς και στις μελλοντικές δυνατότητες κερδών. Οι ενότητες που περιλαμβάνονται είναι οι εξής: εισόδημα, διαχείριση χρημάτων, δαπάνες, πίστωση, αποταμίευση και επένδυση. Οι μαθητές θα σχεδιάσουν τον προσωπικό και οικογενειακό προϋπολογισμό καθώς θα μελετήσουν τα στοιχεία μιας επιταγής. Τέλος στο μάθημα αυτό συγκαταλέγεται και το χρέος, διαχείριση πιστωτικών καρτών, ασφάλιση και φόροι.

ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΗ

Περιγραφή μαθήματος: το μάθημα αυτό περιλαμβάνει κοινωνικές, ψυχολογικές και φυσιολογικές επιρροές των ενδυμάτων, ίνες και υφάσματα, κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, συστήματα παραγωγής κτλ.

(ΠΗΓΗ: TN.GOV. Περιοχή: ΑΜΕΡΙΚΗ

Χώρα: Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

Πολιτεία/Επαρχία/Πόλη: Tennessee)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ TOTINO – GRACE ΣΤΗ MINESSOTA

Αγωγή οικογένειας και καταναλωτή

Γενικός σκοπός διδασκαλίας:

Το μάθημα της αγωγής οικογένειας και καταναλωτή, επιδιώκει να ενδυναμώσει τους φοιτητές να διαχειριστούν τις προκλήσεις της ζωής και της εργασίας σε μια διαφορετική παγκόσμια κοινωνία. Τα μαθήματα που περιλαμβάνει το συγκεκριμένο πρόγραμμα είναι τα εξής:

- Διατροφή και διαιτολογία
- Ψυχολογία του παιδιού
- Εσωτερικός χώρος – περιβάλλον
- Επένδυση στον εαυτό σας

Εισαγωγή στα τρόφιμα

Οι φοιτητές αποκτούν τις βασικές γνώσεις μαγειρικής που απαιτούνται, έτσι ώστε να είναι επιτυχείς καθώς και να διασκεδάζουν κατά τη διάρκεια του μαγειρέματος. Με το μάθημα αυτό θα γίνουν ειδικοί στις διάφορες οικιακές συσκευές καθώς και στα μικροκύματα. Το μάθημα επίσης επικεντρώνεται στην προετοιμασία βασικών φαγητών, την εθιμοτυπία, στην προετοιμασία του τραπέζιού, την ασφάλεια καθώς και την υγιεινή διατροφή. Στο εξάμηνο αυτό οι φοιτητές ασχολούνται κυρίως με τα αγαπημένα τους φαγητά όπως μπισκότα, πίτσα, γλειφιτζούρια, πατατάκια και πολλά άλλα. Επιλογής μάθημα. Εξάμηνο 1

Σύνθετα τρόφιμα

Οι φοιτητές βρίσκονται σε προχωρημένο στάδιο και έχουν αποκτήσει εξειδικευμένες ικανότητες πάνω στο σχεδιασμό και στην προετοιμασία των γευμάτων. Μαθαίνουν ειδικές δεξιότητες καθώς και το λεξιλόγιο της κουζίνας που έχει να κάνει με το ψήσιμο, γαρνίρισμα, με την προετοιμασία σπιτικών σουπών, κρεάτων καθώς και τον σχεδιασμό και προετοιμασία των εδεσμάτων για τις διακοπές. Επίσης έχουν τη δυνατότητα να μελετήσουν τρόφιμα από άλλες περιοχές καθώς και από άλλες χώρες. Σύμφωνα με αυτό, θα έχουν την ευκαιρία να μάθουν τα έθιμα άλλων χωρών, τις τεχνικές μαγειρέματος, τα ειδικά συστατικά καθώς επίσης τον εξοπλισμό από διάφορους πολιτισμούς. Προαπαιτούμενο μάθημα: εισαγωγή στα τρόφιμα. Εξάμηνο 1.

Εσωτερικός χώρος

Σε αυτό το μάθημα οι φοιτητές θα εφαρμόσουν τα στοιχεία και τις αρχές του σχεδιασμού με τη χρήση διαφόρων μέσων και τεχνικών. Καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος θα δίνεται έμφαση στα hands-on σχέδια εργασίας/ projects καθώς επίσης στις πρακτικές εφαρμογές που χρησιμοποιούν διάφορα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Θα πραγματοποιούνται εκδρομές και χρονοδιαγράμματα έτσι ώστε να δοθεί έμφαση στην ιστορία της στέγασης και της αρχιτεκτονικής. Προτεινόμενες εργασίες στο σχέδιο και στη στέγαση θα ενσωματωθούν. Οι

φοιτητές θα ολοκληρώσουν ένα τελικό project που απαιτεί πολλές προκλήσεις. Επιλογής μάθημα. Εξάμηνο 1.

Ψυχολογία και ανάπτυξη του παιδιού

Στο μάθημα αυτό οι φοιτητές μαθαίνουν τις αναπτυξιακές και ψυχολογικές πτυχές των παιδιών και εξερευνούν τη θεωρία του εγκεφάλου. Η πρακτική εφαρμογή της γνώσης αυτής είναι η εμπειρία ενώ παράλληλα γίνονται δημιουργικές δραστηριότητες μέσα στην τάξη. Επίσης γίνεται εφαρμογή της θετικής πειθαρχίας σε ένα δημοτικό σχολείο. Οι δεξιότητες φροντίδας διευρύνονται όταν οι φοιτητές αναλαμβάνουν την φροντίδα ενός πραγματικού μωρού για ένα σαββατοκύριακο. Άλλα θέματα που καλύπτονται σε αυτή την ενότητα είναι η υγιής εγκυμοσύνη, η προγεννητική ανάπτυξη και η υιοθέτηση. Επιλογής μάθημα. Εξάμηνο 1.

Επένδυση στον εαυτό σας

Το μάθημα αυτό ασχολείται με ορισμένες ανάγκες των φοιτητών όταν θέλουν να αποφοιτήσουν και να ζήσουν μόνοι τους. Γίνονται μαθήματα πάνω στη διαχείριση του χρόνου, στην οργάνωση. Το πρόγραμμα κορυφώνεται με τη δημιουργία ενός οργανωτικού αρχείου από τους φοιτητές για προσωπική τους χρήση. Οι φοιτητές θα διερευνήσουν τις δουλειές που υπάρχουν, θα μάθουν πώς να βρίσκουν ένα μέρος να ζήσουν πώς να αγοράσουν αυτοκίνητο και πώς να συζητήσουν διάφορα θέματα με έναν συγκάτοικο. Μια συνεργασία των επιχειρήσεων με μια τοπική τράπεζα ενσωματώνει πληροφορίες σχετικά με την εξοικονόμηση χρημάτων, τον προϋπολογισμό, τη χρήση πιστωτικών καρτών φθάνοντας στους οικονομικούς στόχους κάνοντας μεγάλες αγορές. Επιλογής μάθημα. Εξάμηνο 1.

(ΠΗΓΗ: TOTINOGRACE Χώρα: ΑΜΕΡΙΚΗ

Επαρχία/Πόλη/Πολιτεία: FRIDLEY, MINNESOTA)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8

ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΑΡΚΑΝΣΑΣ

Περιγραφή μαθήματος: το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να αυξήσει τις χρηματοπιστωτικές γνώσεις μεταξύ των μαθητών και να τους προετοιμάσει να διαχειριστούν με επιτυχία τους προσωπικούς και οικογενειακούς οικονομικούς πόρους. Οι μαθητές μαθαίνουν να διαχειρίζονται τους οικονομικούς πόρους που σχετίζονται με τη ζωή τους. Μερικά παραδείγματα περιλαμβάνουν: διάφορες μορφές απασχόλησης, αναλύσεις κόστους, σχέδιο δαπανών, σωστές αγορές, ατομικά και οικογενειακά σενάρια και τη χρήση των project FCCLA financial fitness. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη των ικανοτήτων που σχετίζονται με τους στόχους και τις αποφάσεις της ζωής, την προετοιμασία εισπραξής, της κατανόησης της επιταγής, τον οικονομικό σχεδιασμό, την ασφάλεια, την πίστωση, τις δεξιότητες των καταναλωτών και το κόστος της στέγασης και της μεταφοράς.

Γενικός σκοπός διδασκαλίας

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αυτού, οι μαθητές θα έχουν τη δυνατότητα να χειριστούν τις οικονομικές τους ευθύνες αποτελεσματικά, τώρα αλλά και στο μέλλον.

Ενότητα 1: Στόχοι ζωής και αποφάσεις

Ώρες: 5

Ορολογία: απόφαση, διαδικασία λήψης αποφάσεων, στόχοι, μακροπρόθεσμοι στόχοι, διαχείριση, ανάγκες, προτεραιότητες, βραχυπρόθεσμοι στόχοι, αξίες, επιθυμίες.

Παιδαγωγικές και τεχνικές δεξιότητες Οι μαθητές είναι σε θέση να:	
Γνώση	Δραστηριότητες
1.1. Καθορίσουν τους όρους που σχετίζονται με τους στόχους και τη λήψη αποφάσεων	1.1.1. Ταιριάζουν τους όρους με τους ορισμούς
1.2. Καταγράφουν τα βήματα για τη διαδικασία της λήψης αποφάσεων με σκοπό να: 1. Προσδιορίσουν την απόφαση που θα πάρει 2. Προσδιορίσουν τους διαθέσιμους πόρους και τις πιθανές επιλογές 3. Καταγράφουν τα υπέρ και κατά της κάθε επιλογής	1.2.1. Εφαρμόσουν τα βήματα στη διαδικασία λήψης αποφάσεων

4. Επιλέξουν την καλύτερη απόφαση 5. Δράσουν για την απόφαση 6. Αξιολογήσουν τα αποτελέσματα της απόφασης	
1.3. Παράγοντες που επηρεάζουν τη λήψη αποφάσεων	1.3.1. Συζητήσουν πώς μπορούν οι διάφοροι παράγοντες να έχουν θετική ή αρνητική επίδραση στις αποφάσεις 1.3.2. Αναλύσουν τις άμεσες και μελλοντικές συνέπειες των αποφάσεων
1.4. Κατάλογος των πέντε βημάτων για τον καθορισμό ενός έξυπνου στόχου: ❖ Ειδικός ❖ Μετρήσιμος ❖ Εφικτός ❖ Ρεαλιστικός ❖ Ορισμένος χρονικά	1.4.1. Ορίσουν ένα βραχυπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο στόχο χρησιμοποιώντας την έξυπνη μέθοδο

Ενότητα 2: Προετοιμασία για να κερδίζω

Ώρες: 10

Ορολογία: καριέρα, επιχειρηματίας, πρόσθετες παροχές, συνέντευξη, κατανομή εργασίας, αναφορές, τηλεργασία

Καριέρα και τεχνικές δεξιότητες Οι μαθητές είναι σε θέση να:	
Γνώση	Δραστηριότητες
1.Καθορίσουν τους όρους που σχετίζονται με την προετοιμασία της καριέρας	2.1.1.Ταιριάζουν τους όρους με τους ορισμούς
2.Εξηγήσουν τους παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή καριέρας	2.2.1.Ολοκληρώσουν την καταγραφή δεδομένων
3.Προσδιορίσουν τους παράγοντες που επηρεάζουν την συγκεκριμένη επιλογή εργασίας	2.3.1. Συγκρίνουν τις προσφορές εργασίας με το εισόδημα, τις παροχές, το χρόνο κτλ

4. Καταγράφουν τρόπους για να εντοπίσει και να κάνει αίτηση για μια θέση εργασίας	2.4.1.Ολοκληρώσουν την αναζήτηση εργασίας στην περιοχή που τον ενδιαφέρει 2.4.2.Συμπληρώσουν μια αίτηση εργασίας, μια συνοδευτική επιστολή, ένα βιογραφικό
5. Παρουσιάζουν τους τρόπους έτσι ώστε να κάνουν θετική εντύπωση κατά τη διάρκεια της συνέντευξης	2.5.1. Καταγράφουν μια λίστα με τις ιδιότητες που θα κάνουν θετική εντύπωση κατά τη διάρκεια της συνέντευξης 2.5.2. Παιχνίδι ρόλων και συνέντευξη
6. Προσδιορίζουν τις εργασίες που σχετίζονται με την αγωγή οικογένειας και καταναλωτών	2.6.1. Συνοψίζουν τις δεξιότητες που απαιτούνται για να είναι επιτυχείς στον τομέα αυτό

Ενότητα3 : Κατανοώντας το εκκαθαριστικό σημείωμα

Ώρες: 5

Ορολογία: εκπτώσεις, άμεση κατάθεση, συντηρητική κατάσχεση, ακαθάριστες αποδοχές, καθαρός μισθός, υπερωρίες, κάρτα μισθοδοσίας, μεροκάματο

Καριέρα και τεχνικές δεξιότητες Οι μαθητές είναι σε θέση να:	
Γνώση	Δραστηριότητες
3.1. Καθορίζουν τους όρους που σχετίζονται με την κατανόηση του εκκαθαριστικού σημειώματος	3.1.1. Ταιριάζουν τους όρους με τους ορισμούς

3.2.Προσδιορίζουν τις μεθόδους με τις οποίες οι εργαζόμενοι πληρώνονται	3.2.1.Κάνουν διάγραμμα με τα υπέρ και κατά της κάθε μεθόδου πληρωμής
3.3. Προσδιορίζουν τα μέρη ενός μπλοκάκι επιταγών	3.3.1.Εξερευνούν τα μέρη ενός εκκαθαριστικού σημειώματος
3.4.Εξηγήσουν τους τύπους των φόρων των μισθωτών υπηρεσιών	3.4.1.Υπολογίσουν τις φορολογικές μειώσεις
3.5.Περιγράψουν την διαδικασία υποβολής φόρων	3.5.1.Κρατάνε καταστάσεις με τα ονόματα που πρέπει να τηρούνται για τους σκοπούς των φόρων εισοδήματος

Ενότητα 4: Οικονομικός και τραπεζικός σχεδιασμός

Ωρες: 15

Ορολογία: ATM, χρεωστική κάρτα, οικονομικό σχέδιο, πάγια έξοδα, ευέλικτες δαπάνες, εισόδημα, πληθωρισμός, τόκοι, υπερανάληση, σχέδιο δαπανών

Καριέρα και τεχνικές δεξιότητες Οι μαθητές είναι σε θέση να:	
Γνώση	Δραστηριότητες
4.1. Καθορίζουν τους όρους που σχετίζονται με τους οικονομικούς ορισμούς, την ασφάλιση και την τράπεζα	4.1.1. Ταιριάζουν τους όρους με τους ορισμούς
4.2. Προσδιορίζουν τις πτυχές που χρειάζονται για να εξετασθεί ένα οικονομικό σχέδιο	4.2.1. Αναπτύσσουν ένα οικονομικό σχέδιο
4.3. Προσδιορίζουν τα στοιχεία για το σχέδιο δαπανών	4.3.1. Ετοιμάζουν ένα μηνιαίο σχέδιο δαπανών
4.4.Εξηγήσουν τους τύπους των χρηματοπιστωτικών φορέων και των υπηρεσιών τους	4.4.1. Συγκρίνουν τις υπηρεσίες των διαφόρων χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων
4.5. Διαχειριστούν έναν τρεχούμενο λογαριασμό	4.5.1. Συμπληρώνουν έγγραφα για να ανοίξουν έναν τρεχούμενο λογαριασμό 4.5.2. Συμπληρώνουν μια επιταγή

4.6. Ονομάσουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τις επενδυτικές αποφάσεις	4.6.1. Συγκρίνουν την εξοικονόμηση σε σχέση με την επένδυση
4.7. Περιγράφουν τα είδη των εσόδων και τις επενδύσεις ανάπτυξης	4.7.1. Κάνουν διάκριση μεταξύ του εισοδήματος και των επενδύσεων ανάπτυξη

Ενότητα 5: Ασφάλιση

Ωρες: 5

Ορολογία: δικαιούχους, ζημία, συνασφάλιση, αποκλεισμός, ασφάλειες, ασφαλιστήριο, συμβόλαιο, ασφαλιστρα κινδύνων, υποχρεώσεις, κάτοχος πολιτικής

Καριέρα και τεχνικές δεξιότητες Οι μαθητές είναι σε θέση να:	
Γνώση	Δραστηριότητες
5.1. Καθορίζουν τους όρους που σχετίζονται με την ασφάλιση	5.1.1. Ταιριάζουν τους όρους με τους ορισμούς
5.2. Προσδιορίζουν την κάλυψη για κάθε είδους ασφάλιση	5.2.1. Αντιστοιχίσουν την κάλυψη με τον τύπο ασφάλισης 5.2.2. Συγκρίνουν το κόστος των ασφαλιστρών με το λαμβανόμενο ποσό κάλυψης
5.3. Προσδιορίζουν τις ασφαλιστικές ανάγκες σε κάθε στάδιο του κύκλου ζωής	5.3.1. Φτιάχνουν ένα διάγραμμα με τις ασφαλιστικές ανάγκες σε κάθε στάδιο του κύκλου ζωής 5.3.2. Ολοκληρώσουν ένα project από το FCCLA, χρηματοδοτώντας τα δικά τους σχέδια

Ενότητα 6: Πίστωση

Ωρες: 10

Ορολογία: πτώχευση, αριθμός θέσεων, ικανότητα, κεφάλαιο, επιβοηθητική εγγύηση, όρος, ασφάλειες, πιστωτική ιστορία, πιστοληπτική ικανότητα, πιστωτική έκθεση, πιστωτικό αποτέλεσμα, χρέωση οικονομικών, ανάκτηση, δαπάνη χρηματοδότησης

Καριέρα και τεχνικές δεξιότητες Οι μαθητές είναι σε θέση να:	
Γνώση	Δραστηριότητες
6.1. Καθορίζουν τους όρους που σχετίζονται με την πίστωση	6.1.1. Ταιριάζουν τους όρους με τους ορισμούς
6.2. Καταγράφουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της πίστωσης	6.2.1. Αξιολογήσουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της πίστωσης με τη χρήση σεναρίων
6.3. Ονομάζουν τα είδη και τις πηγές των δανείων/ πίστωσης	6.3.1. Αναλύσουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των διαφόρων πηγών πίστωσης
6.4. Εξηγήσουν τους τρόπους για τη θέσπιση και διατήρηση της καλής πίστωσης	6.4.1. Συμπληρώσουν ένα δείγμα πιστωτικής αίτησης 6.4.2. Αναλύσουν τις καταστάσεις που επηρεάζουν την αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας
6.5. Προσδιορίσουν τις πληροφορίες σε ένα κουτί Σούμερ καθώς και τη δήλωση των πιστωτικών καρτών	6.5.1. Εντοπίσουν πληροφορίες για τις πιστωτικές κάρτες 6.5.2. Συγκρίνουν τις προσφορές των πιστωτικών καρτών χρησιμοποιώντας το κουτί Σούμερ
6.6. Περιγράψουν τα σημάδια της πιστωτικής υπερφόρτωσης, τις συνέπειες και τις πηγές βοήθειας	6.6.1. Δημιουργήσουν ένα σχέδιο για τη μείωση ή την εξάλειψη του χρέους
6.7. Καταγράψουν διάφορους τρόπους προσωπικών πληροφοριών που μπορούν να κλαπούν και να χρησιμοποιηθούν δολίως	6.7.1. Καταγράψουν έναν κατάλογο με τα προσωπικά δεδομένα και πώς μπορούν οι επιτήδριοι να τις χρησιμοποιήσουν με δόλο

6.8. Εντοπίσουν τρόπους για την πρόληψη κλοπών ταυτότητας	6.8.1. Δημιουργήσουν ένα σχέδιο ενημερώνοντας τους πολίτες σχετικά με τις κλοπές 6.8.2. Αναλύσουν τα σενάρια και να προτείνουν τρόπους πρόληψης κλοπών
6.9. Προσδιορίσουν τις δράσεις που απαιτούνται για τον έλεγχο καθώς και τις σωστές κινήσεις της πιστοληπτικής έκθεσης	6.9.1. Προσδιορίσουν τους διαθέσιμους πόρους για την απόκτηση των πιστωτικών καρτών 6.9.2. Περιγράψουν τους τρόπους για να διορθώσουν τα λάθη

Ενότητα 7: Καταναλωτικές δεξιότητες

Ωρες: 40

Ορολογία: διαφήμιση, σύγκριση αγορών, καταναλωτής, εγγύηση, τιμές μονάδας, αγορά ώθησης

Καριέρα και τεχνικές δεξιότητες Οι μαθητές είναι σε θέση να:	
Γνώση	Δραστηριότητες
7.1. Καθορίσουν τους όρους που σχετίζονται με τις καταναλωτικές δεξιότητες	7.1.1. Ταιριάξουν τους όρους με τους ορισμούς
7.2. Να ονομάσουν τα δικαιώματα και τις ευθύνες των καταναλωτών: • Δικαίωμα στην ασφάλεια • Δικαίωμα στην ενημέρωση • Δικαίωμα στην επιλογή • Δικαίωμα στην ακρόαση Ευθύνες: • Να λάβουν τεκμηριωμένη απόφαση • Να απαιτούν αξιόπιστα προϊόντα • Να πληρώνουν τα χρέη	7.2.1. Γράψουν μια επιστολή διαμαρτυρίας 7.2.2. Ολοκληρώσουν ένα project για την μονάδα επιρροής των καταναλωτών

7.3. Περιγράψουν τα είδη των διαφημίσεων (μαρτυρίες, μόδα, προπαγάνδα, εμφάνιση)	7.3.1. Αναλύσουν τους διάφορους τύπους της διαφήμισης
7.4. Καθορίσουν το τελικό κόστος ενός προϊόντος	7.4.1. Υπολογίσουν την τιμή ενός προϊόντος όταν είναι σε έκπτωση 7.4.2. Υπολογίσουν το τελικό κόστος ενός προϊόντος συμπεριλαμβανομένου το φόρο
7.5. Περιγράψουν τους παράγοντες των συγκριτικών αγορών	7.5.1. Κάνουν επίδειξη τις τεχνικές για τις συγκριτικές αγορές 7.5.2. Συγκρίνουν τα προϊόντα χρησιμοποιώντας την τιμή ανά μονάδα μέτρησης
7.6. Ενημερωθούν σχετικά με τις υπηρεσίες των καταναλωτών: για παράδειγμα, μέσα μαζικής ενημέρωσης, υπηρεσία προστασίας του καταναλωτή, πληροφορίες συσκευασίας, διαφήμιση	7.6.1. Ερευνήσουν ένα προϊόν χρησιμοποιώντας τα καταναλωτικά περιοδικά καθώς και τους δικτυακούς τόπους
7.7. Αναγνωρίσουν τους σκοπούς της εγγύησης	7.7.1. Αναλύσουν μια εγγύηση

Ενότητα 8: Οικισμός και μεταφορά

Ώρες: 40

Ορολογία: πράξη, προκαταβολή, αποκλεισμός, μισθωτής, εκμισθωτής, δάνειο, ασφάλεια καταθέσεων, υπενοικίαση

Καριέρα και τεχνικές δεξιότητες Οι μαθητές είναι σε θέση να:	
Γνώση	Δραστηριότητες
8.1. Καθορίσουν τους όρους που σχετίζονται με την οικία και τη μεταφορά	8.1.1. Ταιριάζουν τους όρους με τους ορισμούς

8.2. Καταγράψουν τους λόγους για νοίκιασμα και αγορά κατοικιών	8.2.1. Κάνουν ένα διάγραμμα με τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του ενοικίου και της αγοράς κατοικιών
8.3. Καταγράψουν τις μεθόδους αγοράς ενός σπιτιού	8.3.1. Συγκρίνουν διάφορους τύπους στεγαστικών δανείων 8.3.2. Υπολογίζουν το τελικό κόστος ενός σπιτιού, συμπεριλαμβανομένων των τόκων του δανείου
8.4. Προσδιορίζουν τα βασικά στοιχεία μιας μίσθωσης	8.4.1. Εξετάσουν και να αναλύσουν ένα δείγμα μίσθωσης
8.5. Καταγράψουν τους λόγους που χρησιμοποιούν τα δημόσια μεταφορικά μέσα σε σχέση με την αγορά ή ενοικίαση αυτοκινήτου	8.5.1. Συγκρίνουν τις επιλογές που είναι διαθέσιμες στην μεταφορά 8.5.2. Εξετάσουν τις μεθόδους αγοράς ενός οχήματος 8.5.3. Υπολογίζουν το τελικό κόστος αγοράς και της διατήρησης ενός οχήματος

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 9



REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ- ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΗ ΝΟΤΙΟ ΑΦΡΙΚΗ

Γενικός σκοπός διδασκαλίας:

Οι μαθητές διδάσκονται σχετικά με την υπεύθυνη και την ενημερωμένη συμπεριφορά που πρέπει να έχουν σαν καταναλωτές, όσον αφορά τα τρόφιμα, τον ρουχισμό, την κατοικία, την επίπλωση και τον οικιακό εξοπλισμό. Επίσης, οι σπουδές κατανάλωσης έχουν ως στόχο να διδάξουν τους μαθητές σχετικά με τις συνειδητές αποφάσεις καθώς επίσης να κάνουν τη βέλτιστη χρήση των πόρων έτσι ώστε να βελτιωθεί η ανθρώπινη ευημερία. Στο πρακτικό μέρος, οι μαθητές θα έχουν τη δυνατότητα να παράγουν και να εμπορεύονται διάφορα προϊόντα.

ΘΕΜΑΤΑ

Θεωρία

8. Ο καταναλωτής
9. Τρόφιμα και διατροφή
10. Στοιχεία και αρχές σχεδίου
11. Ίνες και υφάσματα
12. Ενδύματα
13. Στέγαση
14. Επιχειρηματικότητα

Πρακτικές εργασίες

Ένα σχολείο επιλέγει ΕΝΑ από τα παρακάτω θέματα για την παραγωγή μικρών διαστάσεων:

Τρόφιμα	Ένδυση	Έπιπλα	Πλέξιμο και βελονάκι	Μπάλωμα
---------	--------	--------	-------------------------	---------

Ειδικοί στόχοι

Στις σπουδές κατανάλωσης, ο εκπαιδευόμενος θα μελετήσει

- ο Τα δικαιώματα των καταναλωτών και τις ευθύνες
- ο Τις πολιτικές προστασίας των καταναλωτών και τα κανάλια για τις καταγγελίες
- ο Πώς να αξιολογήσει τα καταστήματα λιανικής πώλησης τροφίμων, ειδών ένδυσης, επίπλων και καταστήματα συσκευών καθώς και εστιατόρια
- ο Πώς να αξιολογήσει τα χαρακτηριστικά του σχεδίου στους εσωτερικούς χώρους, των επίπλων και των συσκευών

- ο Την υπεύθυνη συμπεριφορά των καταναλωτών όταν αγοράζουν τρόφιμα, ρούχα, έπιπλα και οικιακές συσκευές
- ο Την υπεύθυνη χρήση των πόρων όπως το νερό και την ηλεκτρική ενέργεια
- ο Τι μπορεί να κάνει ο καταναλωτής για να περιορίσει την υπερθέρμανση του πλανήτη
- ο Το σχεδιασμό και τη διαχείριση των προσωπικών οικονομιών καθώς και τις μεθόδους πληρωμής
- ο Τη διατροφή και τον αντίκτυπο των διατροφικών επιλογών στην υγεία
- ο Τον τρόπο χρήσης πληροφοριών των προϊόντων
- ο Τις ιδιότητες και τις χρήσεις των υφαντικών ινών και υφασμάτων
- ο Τις ανάγκες των ατόμων με αναπηρία- τα είδη ένδυσης και στέγασης

Η ελάχιστη υποδομή και ο εξοπλισμός για τις διάφορες πρακτικές επιλογές

1. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

- + Μια εξοπλισμένη κουζίνα για εκπαίδευση με την παροχή ηλεκτρικού ρεύματος
- + Τέσσερις σόμπες με φούρνους, που γειτνιάζουν με το έργο επιφάνειας. Τέσσερις μαθητές μοιράζονται μια σόμπα. Θα πρέπει να υπάρχουν τουλάχιστον 8 σόμπες για τους 32 μαθητές στην εκπαιδευτική κουζίνα
- + Ένα ψυγείο
- + Ένας φούρνος μικροκυμάτων και ένας ηλεκτρικός βραστήρας
- + Ένας νεροχύτης με νιπτήρα ανά σόμπα
- + Βρύσες με ζεστό και κρύο νερό στους νεροχύτες, ή ένα δοχείο αν δεν έχουν τοποθετηθεί βρύσες ζεστού νερού
- + Μεγάλες επιφάνειες εργασίας που είναι εύκολο να καθαριστούν
- + Μια αποθήκη ή ένας μεγάλος χώρος για τα υλικά και τον εξοπλισμό
- + Μπάρες διαρρηκτών σε όλα τα παράθυρα και τις πόρτες στην τάξη. Απαιτείται ένας συναγερμός
- + Καρότσια για να σπρώχνουν οι μαθητές τα υλικά και τον εξοπλισμό από την αποθήκη για τα πρακτικά μαθήματα
- + Ηλεκτρικές πρίζες σε όλες τις επιφάνειες εργασίας π.χ. για το ψυγείο, το φούρνο μικροκυμάτων
- + Ηλεκτρικό ρεύμα που πρέπει να καλύπτει όλες τις σόμπες και τις ηλεκτρικές συσκευές ταυτόχρονα
- + Όλος ο απαραίτητος εξοπλισμός για την κουζίνα για την προετοιμασία του φαγητού
- + Ένας προϋπολογισμός για τα υλικά για τουλάχιστον 12 πρακτικά μαθήματα ανά έτος

- + Ένας προϋπολογισμός για τη συντήρηση του εξοπλισμού όπως σόμπες καθώς και αντικατάσταση των σπασμένων αντικειμένων
- + Βιβλία μαγειρικής της Νότιας Αφρικής
- + Μια ξεχωριστή τάξη για τη θεωρία

2. ΟΙ ΔΥΟ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΡΑΨΙΜΑΤΟΣ: Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΑΛΑΚΩΝ ΕΠΙΠΛΩΝ ΚΑΙ Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ

- + Μια μεγάλη αίθουσα με μια αποθήκη, ντουλάπια και προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας
- + Μεγάλα τραπέζια για το κόψιμο και το ράψιμο
- + Καρέκλες για όλους τους μαθητές
- + Τουλάχιστον 12 ραπτομηχανές ζιγκ- ζαγκ και 4 overlockers καθώς και βελόνες ραπτομηχανής
- + Σίδερα, σιδερώστρες και άλλα μικρά εξαρτήματα όπως ψαλίδια, βελόνες, καρφίτσες και βαμβάκι
- + Ένας προϋπολογισμός για την αγορά υφασμάτων
- + Ένας προϋπολογισμός για τη διατήρηση του εξοπλισμού όπως ραπτομηχανές καθώς και αντικατάσταση των ελαττωματικών προϊόντων όπως σίδερα

3. ΠΛΕΞΙΜΟ ΚΑΙ ΒΕΛΟΝΑΚΙ

- + Καμιά ειδική τάξη δεν είναι απαραίτητη, παρά μόνο γερά ντουλάπια που να μπορούν να κλειδωθούν
- + Βελόνες πλεξίματος
- + Ένας προϋπολογισμός για την αγορά σχεδίων και νημάτων

4. ΜΠΑΛΩΜΑ

- + Καμιά ειδική τάξη δεν είναι απαραίτητη παρά μόνο δυνατά ντουλάπια
- + Εξοπλισμός για το μπάλωμα όπως σανίδες κοπής, ψαλίδια, περιστροφικοί κόπτες κτλ
- + Εξοπλισμός για το ράψιμο και κέντημα στο χέρι
- + Ένας εξοπλισμός για τα σχέδια, νήματα, υφάσματα

	Α΄ Γυμνασίου	Β΄ Γυμνασίου	Γ΄ Γυμνασίου
1. Ο καταναλωτής	- Τα δικαιώματα και οι ευθύνες των καταναλωτών - Λήψη αποφάσεων - Βιώσιμη κατανάλωση - Παράγοντες που επηρεάζουν την αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών - Αξιολογώντας τα καταστήματα ρούχων, τροφίμων, επίπλων και τα εστιατόρια της Νότιας Αφρικής	- Έσοδα και δαπάνες - Προϋπολογισμός των νοικοκυριών - Μέθοδοι πληρωμής - Πολιτική προστασίας των καταναλωτών - Οργανώσεις των καταναλωτών - Καταγγελίες καταναλωτών	- Συμβάσεις καταναλωτών - Φόροι - Επιτόκια και πληθωρισμός - Βιώσιμη κατανάλωση νερού και ηλεκτρικής ενέργειας - Ευθύνες των δήμων και των καταναλωτών

2. Τρόφιμα και διατροφή	- Διατροφικές συνήθειες καταναλωτών - Ενέργεια και διατροφικές απαιτήσεις των καταναλωτών - Οι έξι ομάδες τροφίμων σύμφωνα με την διατροφική πυραμίδα - Προγραμματισμός γευμάτων - Υγιεινή τροφίμων, ασφάλεια τροφίμων, αλλοίωση, αποθήκευση, έλεγχος αποβλήτων και ανακύκλωση	- Λειτουργίες και πηγές θρεπτικών συστατικών - Θρεπτικές και ενεργειακές ανάγκες των καταναλωτών - Μόλυνση και κίνδυνος τροφίμων	- Πρόληψη και διαχείριση των τροφίμων που συνδέονται με τους υγειονομικούς όρους - Ασθένειες που σχετίζονται με τα τρόφιμα - Χρήση των πρόσθετων στα τρόφιμα - Τρόφιμα που σχετίζονται με τα θέματα των καταναλωτών
3. Στοιχεία και αρχές του σχεδίου	—	- Σχεδιαστικά στοιχεία(γραμμή, σχήμα, μορφή, διάστημα, χρώμα, υφή) - Αρχές σχεδιασμού (αναλογία, ισορροπία, ρυθμός,	- Εφαρμογή των στοιχείων και των αρχών σχεδιασμού κατά το σχεδιασμό μιας ντουλάπας

		αρμονία, εμφάνιση) - Χρώμα (χρωματικοί σχεδιασμοί)	
4. Ίνες και υφάσματα	- Προέλευση - Χρήση ινών και υφασμάτων σε ρούχα, έπιπλα - Φυσικές ίνες, ίνες σιλικόνης, συνθετικές ίνες	- Εμφάνιση - Ιδιότητες και χρήσεις των υφασμάτων στα ρούχα και στα έπιπλα	—
5. Ρουχισμός	- Η επιλογή του νεαρού ενήλικα για τα κατάλληλα ρούχα - Ρούχα για άτομα με ειδικές ανάγκες	—	- Μόδα και εμφάνιση στον εργασιακό χώρο - Ο κύκλος της μόδας και οι τάσεις της για τους νέους - Σχεδιασμός μιας βασικής ντουλάπας
6. Στέγαση	- Παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις για τη στέγαση - Χαρακτηριστικά του σχεδιασμού σε κατοικίες και εσωτερικούς χώρους - Κατάλληλος εσωτερικός	- Επιλογή επίπλων - Κριτήρια αξιολόγησης για την επιλογή επίπλων	- Επιλογές για την απόκτηση κατοικίας - Χρηματοδότηση που σχετίζεται με την αγορά και διατήρηση ενός σπιτιού - Επιλογή οικιακών

	χώρος για άτομα με ειδικές ανάγκες		συσκευών
7. Επιχειρηματικό τητα	- Τι είναι επιχειρηματικότητα - Υπολογισμός των τιμών των προϊόντων	- Επιλογή, παραγωγή και εμπορία των σπιτικών προϊόντων - Ανάγκες προσδιορισμού - Κοστολόγηση	- Μετάβαση από την ιδέα στην παραγωγή και εμπορία ενός προϊόντος - Παράγοντες που επηρεάζουν την αποτελεσματική παραγωγή - Απαιτήσεις για τα προϊόντα ποιότητας - Σχέδιο μάρκετινγκ - Αξιολόγηση της βιώσιμης κερδοφορίας μιας επιχείρησης

ΣΧΕΔΙΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΩΡΙΑ

Α΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΦΑΣΗ 1 ^η		
±2 ^{1/2} ώρες την εβδομάδα		
ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΘΕΜΑ	ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΥΛΗ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΛΥΘΦΕΙ
1	Ο καταναλωτής	Εισαγωγή στις σπουδές κατανάλωσης:

		Τι είναι οι σπουδές κατανάλωσης;
2	Ο καταναλωτής	Τι είναι καταναλωτής; - Καταναλωτικές ανάγκες και επιθυμίες (σύμφωνα με την ιεράρχηση των αναγκών του Maslow) - Δικαιώματα και ευθύνες των καταναλωτών
3	Ο καταναλωτής	Λήψη αποφάσεων Τύποι της λήψης αποφάσεων - Αποφάσεις της στιγμής, συνήθειες αποφάσεις, αποφάσεις διαίσθησης - Ορθολογική διαδικασία λήψης αποφάσεων - Αναγνώριση προβλήματος, αναζήτηση πληροφοριών, αξιολόγηση εναλλακτικών λύσεων, απόφαση αγοράς Βιώσιμη κατανάλωση - Ορισμός της βιώσιμης κατανάλωσης - Αρχές της αειφορίας - Αποφάσεις για τη βιώσιμη κατανάλωση - Οι καλές συνήθειες αγοράς
4	Ο καταναλωτής	Παράγοντες που επηρεάζουν την καταναλωτική συμπεριφορά των αγοραστών - Ψυχολογικός (κίνητρα και ανάγκες, προσωπικότητα, αντίληψη, γνώση, αξίες, στάσεις, τρόπος ζωής) - Κοινωνικό- πολιτισμικός (ομάδα αναφοράς, οικογένεια, κοινωνική τάξη, πολιτισμός, υποκουλτούρα) - Οικονομικός (εισόδημα, πιστωτικές ικανότητες)
5	Ο καταναλωτής	Τύποι των καταστημάτων στη Νότια Αφρική Αξιολόγηση των καταστημάτων τροφίμων,

		ειδών ένδυσης, επίπλων και οικιακού εξοπλισμού στην τοπική κοινωνία, εφαρμόζοντας τα ακόλουθα κριτήρια: - ο Ποικιλία, ποιότητα, τιμή - ο Ασφάλεια και υγιεινή • Ανάλυση των ευρημάτων και διαπίστωση των παρατηρήσεων/ συμβουλών για τους καταναλωτές που ψωνίζουν από αυτά τα καταστήματα
6	Τρόφιμα και διατροφή	Πρακτικές τροφίμων των καταναλωτών Η επίδραση του πολιτισμού, της θρησκείας, της κοινωνικοοικονομικής κατάστασης, της εκπαίδευσης, τις στάσεις, τα συναισθήματα και των άλλων ανθρώπων
7	Τρόφιμα και διατροφή	Ενέργεια και διατροφικές απαιτήσεις των καταναλωτών • Διατροφή με βάση τις κατευθυντήριες γραμμές της Νότιας Αφρικής • Ομάδες τροφίμων στη Νότια Αφρική και η τροφική πυραμίδα (έξι ομάδες) • Προτεινόμενος αριθμός μερίδων ανά μέρα και ανά ομάδα τροφίμων για τους ενήλικους Ορολογία στη διατροφή: υποσιτισμός, θρεπτικά συστατικά, ισορροπημένη διατροφή, ισορροπημένο γεύμα, σχεδιασμός γευμάτων, μενού
8	Τρόφιμα και διατροφή	Θρεπτικές ουσίες και λειτουργίες τους στη διατροφική πυραμίδα • Πρωτεΐνες, υδατάνθρακες, λιπίδια και νερό • Μέταλλα (ασβέστιο, φώσφορος, σίδηρος) • Βιταμίνες (λιποδιαλυτές, υδατοδιαλυτές)
9	Τρόφιμα και διατροφή	• Σύγκριση της ημερήσιας τροφικής πρόσληψης ενός νεαρού ενήλικα με βάση την τροφική πυραμίδα • Οι επιπτώσεις των διάφορων τροφικών επιλογών στην υγεία

10	Τρόφιμα και διατροφή	Καθημερινός σχεδιασμός γευμάτων για τους νέους ενήλικες σύμφωνα με τους διατροφικούς παράγοντες Πώς να πραγματοποιήσετε ένα μενού για το γεύμα (επιλογή πιάτων)
----	----------------------	---

Project 1: ο μαθητής πρέπει να επιλέξει ένα από τα ακόλουθα

- Δες την εβδομάδα 9 → σύγκρινε την πρόσληψη τροφής για μια μέρα με οδηγό την τροφική πυραμίδα (αριθμός και μέγεθος μερίδων). Κάνε τις κατάλληλες προτάσεις για βελτίωση. Περιέγραψε σε μια παράγραφο τις επιπτώσεις των τροφικών επιλογών στην υγεία
- Δες την εβδομάδα 5 → αξιολόγησε τα καταστήματα λιανικής πώλησης των τροφίμων, ειδών ένδυσης, επίπλων και οικιακού εξοπλισμού
- Οποιοδήποτε σχετικό θέμα με τη διατροφή (βλέπε εβδομάδες 6-8)
- Οποιοδήποτε σχετικό θέμα με την κατανάλωση και τον καταναλωτή (βλέπε εβδομάδες 2-4)

Α΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΦΑΣΗ 2^η		
±2 ^{1/2} ώρες την εβδομάδα		
ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΘΕΜΑ	ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΥΛΗ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΛΥΘΦΕΙ
1	Τρόφιμα και διατροφή	Αλλοίωση τροφίμων (φυσική φθορά και μικροοργανισμοί) • Βακτήρια, μύκητες, μαγιά και παθογόνοι μικροοργανισμοί • Παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη • Εμποδίζοντας την ανάπτυξη των μικροοργανισμών: εμπορική και οικιακή
2	Τρόφιμα και διατροφή	Υγιεινή τροφίμων • Προσωπική υγιεινή • Υγιεινή κουζίνας Ασφάλεια τροφίμων • Μέτρα ασφαλείας κατά την αγορά

		τροφίμων Ασφαλής χειρισμός τροφίμων κατά την προετοιμασία και το σερβίρισμα του φαγητού
3	Τρόφιμα και διατροφή	Διαδικασία αποθήκευσης τροφίμων για την παράταση της ποιότητας των αναλώσιμων και μη αναλώσιμων τροφίμων Χώροι αποθήκευσης: ψυγείο, καταψύκτης Έλεγχος αποβλήτων. Ανακύκλωση οικιακών απορριμμάτων
4	Ο καταναλωτής	Δείπνο σε εστιατόρια - Τύποι εστιατορίων: εστιατόρια με πλήρεις υπηρεσίες, οικογενειακά εστιατόρια, φαστ – φουντ - Παράγοντες που πρέπει να εξεταστούν για την επιλογή ενός εστιατορίου - Αξιολόγηση εστιατορίων με βάση την ποικιλία, την ποιότητα, τις τιμές και την υγιεινή
5	Ο καταναλωτής	Μάρκετινγκ - Ο στόχος μάρκετινγκ - Η διαφορά μεταξύ εμπορίας και πώλησης - Στρατηγικές μάρκετινγκ για τα καταναλωτικά προϊόντα - ο Κατάτμηση - ο Αγορά- στόχος
6	Ο καταναλωτής	Το μοντέλο 5 Π: - Προϊόν/ υπηρεσία (ποιότητα, καταλληλότητα) - Τόπος (καταστήματα, ηλεκτρονικό

		μάρκετινγκ) • Τιμή (λιανική τιμή, εκπτώσεις) • Προώθηση (διαφήμιση, προσωπική πώληση, προώθηση πωλήσεων) • Άνθρωποι (αγορά – στόχος)
7-10	Εξετάσεις έτους	

Α΄ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΦΑΣΗ 3 ^η		
±2 ^{1/2} ώρες την εβδομάδα		
ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΘΕΜΑ	ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΥΛΗ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΛΥΘΕΙ
1	Επιχειρηματικότητα	Επιχειρηματικότητα: • Τι είναι επιχειρηματίας • Λόγοι για τους οποίους οι άνθρωποι αποφασίζουν να γίνουν επιχειρηματίες • Επιτυχημένοι επιχειρηματίες – λόγοι αποτυχίας • Η σημασία της επιχειρηματικότητας για την οικονομία και την κοινωνία στη Νότια Αφρική
2-3	Επιχειρηματικότητα	Κοστολόγηση • Ποιο είναι το κόστος ενός προϊόντος • Το κόστος των συστατικών/υλικών και ο υπολογισμός του συνολικού κόστους των προϊόντων

		• Η μετατροπή των συστατικών
4	Ίνες και υφάσματα	Κλωστοϋφαντουργία Προέλευση, ιδιότητες, χρήση φυσικών ινών για τα ρούχα και τα μαλακά έπιπλα • Βαμβάκι και λινό • Μαλλί και μετάξι
5	Ίνες και υφάσματα	Προέλευση, ιδιότητες και χρήση συνθετικών ινών για τα ρούχα και τα μαλακά έπιπλα • Πολυεστέρας, νάιλον, ακρυλικό, πολυπροπυλένιο • Αναγνώριση και χειρισμός διαφορετικών υφασμάτων
6	Ίνες και υφάσματα	Ιδιότητες και χρήση των κλωστοϋφαντουργικών μειγμάτων για τα είδη ένδυσης και τα μαλακά έπιπλα • Βαμβάκι, βαμβάκι/νάιλον, μαλλί • Αναγνώριση και χειρισμός διαφορετικών υφασμάτων
7	Ίνες και υφάσματα	• Επιλογή υφασμάτων για τα είδη ένδυσης και τα μαλακά είδη επίπλωσης σύμφωνα με τη μόδα, την καταλληλότητα, τις ιδιότητες των ινών, της

		τιμής και τις περιβαλλοντικές ανησυχίες • Ανακύκλωση υφασμάτων
8	Ρουχισμός	Η επιλογή των κατάλληλων ρούχων των νέων • Λόγοι που φορούν ρούχα όπως: η αισθητική, η μόδα, η κατάσταση, η προστασία κτλ • Φορώντας ρούχα για διαφορετικούς σκοπούς όπως: στο σχολείο, στον αθλητισμό, στην ψυχαγωγία, στις εκδηλώσεις και αλλού • Ο αντίκτυπος των κοινωνικό-οικονομικών συνθηκών, της κουλτούρας και τις προτιμήσεις των συμμαθητών σχετικά με τις επιλογές των ρούχων
9	Ρουχισμός	• Η επιλογή των ειδών ένδυσης σύμφωνα με την προσωπικότητα και τον τρόπο ζωής • Φροντίδα και συντήρηση των ειδών ένδυσης έτσι ώστε να διατηρηθεί η εμφάνιση

		και η φυσική άνεση • Πληροφορίες για τις ετικέτες των ρούχων
10	Ρουχισμός	Ρούχα για άτομα με ειδικές ανάγκες: • Σχέδια, υφάσματα κτλ • Επιλογές ρούχων: φυσική άνεση, ασφάλεια, εμφάνιση, αν είναι βολικό κτλ

Β' ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΦΑΣΗ 1 ^η		
±2 ^{1/2} ώρες την εβδομάδα		
ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΘΕΜΑ	ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΥΛΗ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΛΥΘΦΕΙ
1	Τρόφιμα και διατροφή	Διατροφή Πηγές και λειτουργίες των υδατανθράκων, πρωτεϊνών, λιπιδίων και του νερού. Βασικές πληροφορίες σχετικά με το έλλειμμα και πλεόνασμα
2	Τρόφιμα και διατροφή	Βασικές πηγές μεταλλικών στοιχείων • Ασβέστιο, φωσφόρος, σίδηρος, μαγνήσιο, ιώδιο, φθόριο, χλώριο • Ιχνοστοιχεία όπως το κοβάλτιο, το μαγγάνιο, ο χαλκός
3	Τρόφιμα και διατροφή	Λειτουργίες και πηγές βιταμινών

		- Υδατοδιαλυτές: βιταμίνη C, και η βιταμίνη του συμπλέγματος B (θειαμίνη, νιασίνη, B2(ριβοφλαβίνη), βιοτίνη, φολικό οξύ, B6(πυριδοξίνη), B5(παντοθενικό οξύ), και B12(κολαβαμίνη) - Λιποδιαλυτές: A, D, E, K
4	Τρόφιμα και διατροφή	Διατροφικές ανάγκες των διαφόρων ομάδων καταναλωτών: έγκυες και θηλάζουσες μητέρες, βρέφη, νήπια, μικρά παιδιά, ενήλικες, ηλικιωμένοι, άρρωστοι και άτομα που βρίσκονται στην ανάρρωση Ατομικές ενεργειακές ανάγκες: βασικός ρυθμός μεταβολισμού (BMR), ενέργεια για τις καθημερινές δραστηριότητες
5	Τρόφιμα και διατροφή	Μόλυνση τροφίμων - Αίτια, πρόληψη και μέτρα ελέγχου - Μικροβιολογική μόλυνση συμπεριλαμβανομένου του υψηλού κινδύνου των τροφίμων καθώς και αλληλομόλυνση,

		φυσική και χημική μόλυνση Γενικά συμπτώματα της τροφικής δηλητηρίασης – πώς να τη θεραπεύσουμε
6	Τρόφιμα και διατροφή	Κίνδυνοι τροφίμων και πώς εξαλείφονται Ένζυμα, οξείδωση, φυσικές τοξικές ουσίες
7-10	Εξετάσεις έτους	

Β' ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΦΑΣΗ 2^η $\pm 2\frac{1}{2}$ ώρες την εβδομάδα		
ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΘΕΜΑ	ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΥΛΗ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΛΥΘΕΙ
1	Στέγαση και εσωτερικός χώρος	Σχεδιασμός χώρου - Ερμηνεία των διάφορων σχεδίων των σπιτιών: διαφορετικά σύμβολα - Κάτοψη, λειτουργίες και καθορισμός ζωνών, κίνηση, προσανατολισμός - Παράγοντες που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την αξιολόγηση των υφιστάμενων σχεδίων
2	Στέγαση και εσωτερικός χώρος	- Σχεδιασμός χώρου που εξασφαλίζει τη λειτουργικότητα, την ασφάλεια και την προσβασιμότητα - Σχέδια επίπλων, αποθηκευτικών χώρων, φωτισμού λαμβάνοντας υπόψη τη

		λειτουργικότητα και την αισθητική
3-4	Στέγαση και εσωτερικός χώρος	Η επιλογή των επίπλων Ιδιότητες των διαφορετικών υλικών που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή επίπλων συμπεριλαμβανομένων της αντοχής των διαφορετικών μεθόδων κατασκευής: • Ξύλο, μέταλλο, γυαλί, πλαστικό, μπαμπού, ζαχαροκάλαμο και επικαλυμμένα έπιπλα
5	Στέγαση και εσωτερικός χώρος	Κριτήρια αξιολόγησης για την αγορά επίπλων: • Καταλληλότητα και λειτουργία • Οικονομικά • Δύναμη και αντοχή • Αισθητική • Ανθρώπινος παράγοντας • Περιβαλλοντική ευθύνη • Ευθύνες των καταναλωτών πριν και μετά την αγορά
6	Ο καταναλωτής	Τραπεζικές μέθοδοι πληρωμής • Είδη τραπεζικών λογαριασμών • Μέθοδοι αγοράς αγαθών και υπηρεσιών • Συναλλαγές μετρητών: πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα: - ο Χαρτονομίσματα και κέρματα - ο Επιταγές, χρεωστικές κάρτες, ταχυδρομικές επιταγές - ο Με αντικαταβολή
7	Ο καταναλωτής	• Συναλλαγές μετρητών: πλεονεκτήματα

		και μειονεκτήματα: ο Πιστωτικές κάρτες • Σύγκριση πιστωτικών καρτών και των συναλλαγών σε μετρητά
8	Ο καταναλωτής	Τεχνολογία που χρησιμοποιείται για την πληρωμή: πλεονεκτήματα- μειονεκτήματα • Πληρωμές στο διαδίκτυο • Πληρωμές μέσω ΑΤΜ • Πιστωτικές κάρτες • Χρεωστικές κάρτες • Πληρωμές μέσω κινητού τηλεφώνου

Β' ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΦΑΣΗ 3 ^η		
±2 ^{1/2} ώρες την εβδομάδα		
ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΘΕΜΑ	ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΥΛΗ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΛΥΘΕΙ
1	Ο καταναλωτής	Οργανισμοί καταναλωτών Τι είναι ένας οργανισμός καταναλωτών; Ποιες οι λειτουργίες του; • Μη κυβερνητικός οργανισμός: Εθνική Ένωση Καταναλωτών Νότιας Αφρικής (South African National Consumer Union) • Άλλοι οργανισμοί των καταναλωτών: Εθνικό Φόρουμ Καταναλωτή (National Consumer Forum)
2	Ο καταναλωτής	Καταγγελίες καταναλωτών • Τι να κάνετε όταν

		προκύψουν τα εξής προβλήματα: ακατάλληλο προϊόν, μη ικανοποιητική υπηρεσία • Διαδικασία υποβολής καταγγελίας • Πού να κάνετε τα παράπονα: στο εθνικό γραφείο προστασίας του καταναλωτή, στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, στους επαγγελματικούς οργανισμούς κτλ
3	Επιχειρηματικότητα	Η επιλογή, η παραγωγή και το μάρκετινγκ σπιτικών ειδών και προϊόντων • Πώς να εντοπίσετε μια επικερδή επιχειρηματική ευκαιρία • Πώς να διατυπώσετε την ιδέα και τις προδιαγραφές του προϊόντος • Παράγοντες που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη για τις επιχειρηματικές επιλογές
4	Επιχειρηματικότητα	Μάρκετινγκ • Διαδικασία μάρκετινγκ (ανάλυση της κατάστασης, στρατηγικές μάρκετινγκ, εφαρμογή και έλεγχος)

		• Βασικές αρχές μάρκετινγκ (παράγουν ότι θέλουν οι πελάτες, στοχεύουν σε συγκεκριμένες αγορές, δημιουργούν επικερδή όγκο πωλήσεων, αυξάνουν τα δίκτυα, ικανοποιούν τις ανάγκες των πελατών) • Ο κύκλος ζωής του προϊόντος (εισαγωγή, ανάπτυξη, ωρίμανση, παρακμή)
5	Επιχειρηματικότητα	Παραγωγή • Κόστος παραγωγής: συσκευασία, μισθοί, δαπάνες συντήρησης και αντικατάστασης εξοπλισμού, καθαρισμός, γενικά έξοδα, ενοίκια, φωτισμός, κόστος ελαττωματικών και κατεστραμμένων προϊόντων • Παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος παραγωγής • Καθορισμός της τιμής πώλησης με την προσθήκη του κατάλληλου ποσοστού (%) έτσι ώστε να

		καλυφθεί το κόστος παραγωγής και ο επιχειρηματίας να έχει κέρδος
6	Επιχειρηματικότητα	Υπολογισμοί για να καθορίσουν μια τιμή πώλησης με την προσθήκη του κατάλληλου ΦΠΑ
7-10	Εξετάσεις έτους	

Γ' ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΦΑΣΗ 1^η		
±2 ^{1/2} ώρες την εβδομάδα		
ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΘΕΜΑ	ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΥΛΗ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΛΥΘΦΕΙ
1	Επιχειρηματικότητα	Η μετάβαση από την ιδέα στην παραγωγή και εμπορία ενός προϊόντος • Προσδιορισμός μια δυνητικά επικερδής επιχειρηματικής ευκαιρίας • Η διατύπωση της ιδέας και οι προδιαγραφές του προϊόντος
2	Επιχειρηματικότητα	Παράγοντες που επηρεάζουν τις επιλογές του επιχειρηματία για την επιλογή του κατάλληλου προϊόντος και την παραγωγή του σε μικρή κλίμακα: οι οικονομικοί πόροι, διαθέσιμος χώρος εργασίας,

		διαθέσιμες πρώτες ύλες, έκκληση καταναλωτών
3	Επιχειρηματικότητα	Παράγοντες που επηρεάζουν την αποδοτική παραγωγή της καλής ποιότητας των προϊόντων • Σχεδιασμός, τήρηση προδιαγραφών, έλεγχος ποιότητας, τακτοποιημένος χώρος εργασίας, υγιεινή εργαζομένων, προσεκτικός έλεγχος οικονομικών, έλεγχος αποθεμάτων Απαιτήσεις για τα καλής ποιότητας προϊόντα • Κατάλληλα για την ομάδα – στόχο, παρουσίαση του προϊόντος, ποιότητα των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται, ποιότητα και σχεδιασμός των συσκευασιών, ποιότητα αποθήκευσης, ασφάλεια, επισήμανση • Αποτελεσματική χρήση του χρόνου, αποτελεσματικές διαδικασίες αποθήκευσης, πελατειακές σχέσεις, συντήρηση εξοπλισμού και εκπαίδευση προσωπικού • Βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση: ευθύνες των παραγωγών και καταναλωτών

		Αποθήκευση και στρατηγικές διανομής
4	Επιχειρηματικότητα	Ανάπτυξη ενός σχεδίου μάρκετινγκ, ακολουθώντας τη στρατηγική μάρκετινγκ 5 Π Προϊόν: σήμα/όνομα, εικόνα, ετικέτα, συσκευασία Προώθηση/διαφήμιση Τιμή Τόπος: πού θα παραχθεί το προϊόν; Ποιο θα είναι το σημείο πώλησης; Άνθρωποι: ομάδα-στόχος
5	Επιχειρηματικότητα	- Δημιουργία μιας οικονομικής μελέτης για τον προσδιορισμό της βιώσιμης κερδοφορίας της επιχείρησης - Προσδιορισμός του κόστους παραγωγής, της τιμής πώλησης και του κέρδους
6	Επιχειρηματικότητα	- Δημιουργία του «καλύτερου σεναρίου πώλησης» και του «χειρότερου σεναρίου πώλησης» - Δημιουργία προβολής ταμειακών ροών (προαιρετική)

7	Ρουχισμός	Μόδα και εμφάνιση στον κόσμο της εργασίας • Η έννοια της μόδας • Οι επιρροές που καθορίζουν την σύγχρονη μόδα • Κύκλος μόδας: κλασικές, τυπικές, εξτρίμ τάσεις • Αναδρομική μόδα • Γιατί αλλάζει η μόδα • Σύγχρονες τάσεις μόδας για τους νέους
8-9	Ρουχισμός	• Ο ρόλος της εμφάνισης στον κόσμο της εργασίας: • Κατευθυντήριες γραμμές κατά την επιλογή και αγορά ρούχων και αξεσουάρ • Σχεδιασμός μιας βασικής ντουλάπας που θα περιέχει ρούχα της δουλειάς για διαφορετικές εποχές και διαφορετικές περιπτώσεις
10	Ρουχισμός	Θέματα καταναλωτών σχετικά με τα είδη ένδυσης και τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα που επηρεάζουν το φυσικό και οικονομικό περιβάλλον • Εισαγωγές ειδών ένδυσης και η επίδραση στη βιομηχανία ενδυμάτων στη Νότιο Αφρική • Έκο- μόδα και βιώσιμη χρήση των

		κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και ειδών ένδυσης • Η επίδραση της πειρατείας των νομίμων προστατευόμενων ονομασιών (εμπορικά σήματα)
--	--	---

Project: επιχειρηματικότητα:

Σχέδιο εφαρμογής για την παραγωγή και εμπορία ενός σπιτικού προϊόντος:

- Για την παραγωγή τροφίμων, ο εκπαιδευτικός πρέπει να δώσει μια λίστα με τουλάχιστον έξι προϊόντα διατροφής και να επιλέξουν οι μαθητές σύμφωνα με τον προϋπολογισμό και τους πόρους του σχολείου
- Άλλες πρακτικές επιλογές: ο μαθητής θα μπορούσε να επιλέξει οποιοδήποτε προϊόν, καθώς ο καθηγητής επιλέγει το είδος και το σχέδιο της πρακτικής εξέτασης

Γ' ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΦΑΣΗ 2 ^η		
±2 ^{1/2} ώρες την εβδομάδα		
ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΘΕΜΑ	ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΥΛΗ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΛΥΘΦΕΙ
1	Τρόφιμα και διατροφή	Θρεπτικές και τροφικές συνθήκες υγιεινής Αιτίες, πρόληψη, διαχείριση Εστίαση στη διατροφή και στις διατροφικές συνήθειες για την πρόληψη και διαχείριση της υπάρχουσας κατάστασης • Χαμηλά/υψηλά επίπεδα γλυκόζης στο αίμα (γλυκαιμικός δείκτης τροφίμων) • Διαβήτης, υψηλή χοληστερόλη, υψηλή αρτηριακή πίεση

2	Τρόφιμα και διατροφή	• Οστεοπόρωση, αναιμία, αρτηριοσκλήρυνση • Τροφικές αλλεργίες • Δυσανεξία γλουτένης και γαλακτοπαραγωγής
3	Τρόφιμα και διατροφή	• Διατροφικές διαταραχές: ανορεξία, βουλιμία, παχυσαρκία • Ιός HIV/AIDS (βελτίωση του ανοσοποιητικού συστήματος μέσω της σωστής διατροφής)
4	Τρόφιμα και διατροφή	Ασθένειες που οφείλονται στα τρόφιμα: • Δυνατότητες μετάδοσης στο περιβάλλον των τροφίμων • Συμπτώματα, περίοδος επώασης και θεραπεία της: - ο Ηπατίτιδας Α - ο Φυματίωσης - ο Λοίμωξης E coli - ο Δυσεντερίας - ο Γαστρεντερίτιδας
5	Τρόφιμα και διατροφή	Πρόσθετα τροφίμων: εμπορική και οικιακή χρήση • Τι είναι τα πρόσθετα τροφίμων; Λόγοι χρήσης, επίδραση στα φαγητά, ασφάλεια και επιρροή στην υγεία, πιθανές αλλεργικές αντιδράσεις Ορισμός και εξήγηση των ακόλουθων προσθέτων: • Θρεπτικές ουσίες, γαλακτοματοποιητές, σταθεροποιητές, χρωστικές

		ουσίες, χημικά συντηρητικά, αντιοξειδωτικά, πρόσθετα για τη βελτίωση της γεύσης • Καταναλωτικά θέματα που σχετίζονται με τα πρόσθετα τροφίμων
6	Τρόφιμα και διατροφή	Ετικέτες τροφίμων: • Ως πηγή θρεπτικών και άλλων πληροφοριών για την επιλογή τροφίμων • Τύπος των πληροφοριών που παρέχονται στις ετικέτες των προϊόντων διατροφής. Ερμηνεία των ετικετών • Επισήμανση νομοθεσίας για τα τρόφιμα • Ψευδείς ισχυρισμοί και παραπλανητικές πληροφορίες στις ετικέτες των τροφίμων
7	Τρόφιμα και διατροφή	Τρόφιμα που αφορούν καταναλωτικά θέματα και επηρεάζουν το φυσικό και οικονομικό περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένης της δημόσιας υγείας: • Γενετικά τροποποιημένα τρόφιμα • Βιολογικής καλλιέργειας τρόφιμα • Ακτινοβολημένα τρόφιμα • Η τοπική παραγωγή τροφίμων και η ασφάλεια τροφίμων της Νοτίου Αφρικής: ο Αυτάρκεια, εισαγωγές,

		εξαγωγές ο Προβλήματα που σχετίζονται με τις τοπικές προμήθειες τροφίμων
8-10	Εξετάσεις έτους	

Γ' ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΦΑΣΗ 3 ^η		
4 ώρες την εβδομάδα		
ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΘΕΜΑ	ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΥΛΗ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΛΥΘΕΙ
1	Ο καταναλωτής	Βιώσιμη κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας - Υπεύθυνη χρήση της ηλεκτρικής ενέργειας - Σύγκριση των κύριων πηγών προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας όπως τα ορυκτά καύσιμα και των αναπαραγωγικών μορφών όπως το νερό, η αιολική και ηλιακή ενέργεια - Η χρήση του φυσικού αερίου στα νοικοκυριά ως πηγή ενέργειας: πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα,

		κόστος
2	Ο καταναλωτής	Βιώσιμη κατανάλωση νερού • Νερό (εξήγηση των γενικών θεμάτων και εστίαση στα νοικοκυριά): ρύπανση υδάτων, έλλειψη νερού, έλλειψη φρέσκου και καθαρού νερού • Υπεύθυνη χρήση του νερού που σχετίζεται με τον εξοπλισμό κατοικιών και νοικοκυριών
3	Ο καταναλωτής	Δημοτικές υπηρεσίες: • Αρμοδιότητες των δήμων σχετικά με τις υπηρεσίες και την παροχή υπηρεσιών • Ευθύνες της κοινότητας σχετικά με τη χρήση των δημοτικών υπηρεσιών
4-7	Ανασκόπηση	Επανεξέταση και ενίσχυση των δραστηριοτήτων μέσα στην τάξη. Παραδείγματα δραστηριοτήτων που μπορεί να περιλαμβάνουν: κουίζ μέσα στην τάξη, παιχνίδια, σύντομες δοκιμές, διαγωνισμοί ανάμεσα στους μαθητές, διάφορα projects

		κτλ
8-10	Τέλος των εξετάσεων έτους	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 10



ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΟ NORTH ALLEGHENY/ PITTSBURGH PENNSYLVANIA

Περιεχόμενα:

8. Μόδα

Το μάθημα αυτό παρουσιάζει τις θεμελιώδεις έννοιες της βιομηχανίας της μόδας με έμφαση στη χονδρική και λιανική πώληση. Το μάθημα θα προωθήσει την κατανόηση των ανθρώπινων, οικονομικών και περιβαλλοντικών πόρων που επηρεάζουν τον χώρο της μόδας καθώς και τον ρόλο των καταναλωτών στη βιομηχανία της μόδας.

9. Κοιτάζοντας πέρα από το γυμνάσιο

Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να παρέχει τις δεξιότητες που απαιτούνται για τη ζωή των μαθητών. Το μάθημα επικεντρώνεται κυρίως στη διαχείριση των οικονομικών

πόρων, στην υγεία και στην ευεξία. Οι μαθητές αποκτούν τις κατάλληλες δεξιότητες έτσι ώστε να είναι ικανοί να διαχειρίζονται ένα γεύμα, την ανάπτυξη ενός παιδιού καθώς και τη δημιουργία νοικοκυριού. Οι πρακτικές δεξιότητες προετοιμάζουν τους μαθητές για την ανεξάρτητη διαβίωση. Τέλος το μάθημα αυτό είναι απαραίτητο για κάθε μαθητή που ετοιμάζεται να προχωρήσει στο κολέγιο.

10. Η τέχνη της μόδας

Το συγκεκριμένο μάθημα δίνει την ευκαιρία στους μαθητές να εφαρμόσουν τις αρχές της τέχνης και του σχεδιασμού. Οι μαθητές αξιολογούνται με βάση τον σχεδιασμό ενδυμάτων και τα διάφορα αξεσουάρ. Σ' αυτό το μάθημα εντάσσεται ατομική εργασία που απαιτεί από τους μαθητές να αγοράσουν τα διάφορα εφόδια. Οι μαθητές αναπτύσσουν την δημιουργικότητά τους στο χώρο της μόδας καθώς ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον σχεδιασμό, στην κατασκευή και στην αξιολόγηση. Δεν υπάρχει όριο στους τύπους των έργων που μπορούν να δημιουργηθούν.

11. Τρόφιμα Americana

Το μάθημα αυτό είναι σχεδιασμένο για τους μαθητές που θέλουν να μάθουν τις ιστορικές και πολιτιστικές επιρροές που έχουν συμβάλλει στην περιφερειακή σπεσιαλιτέ της χώρας τους. Παρέχει στους μαθητές την ευκαιρία να βιώσουν την εφαρμογή των βασικών αρχών της επιστήμης των τροφίμων. Οι μαθητές θα προετοιμάσουν και θα αξιολογήσουν το θρεπτικό περιεχόμενο διαφόρων τροφίμων.

12. Επιστήμη τροφίμων

Το μάθημα της επιστήμης τροφίμων έχει μια ποικιλία από εφαρμογές στην καθημερινή ζωή. Οι μαθητές μαθαίνουν τις διατροφικές πληροφορίες για την εξατομίκευση της ζωής, της υγείας και της διατροφής. Ακόμη οι μαθητές μελετούν τα βιολογικά και χημικά στοιχεία της διατροφής, την παρασκευή και επεξεργασία τροφίμων και παράλληλα την εκμάθηση των επιστημονικών αρχών που ισχύουν για τα τρόφιμα και τη διατροφή.

13. Εσωτερικός σχεδιασμός

Το συγκεκριμένο μάθημα εστιάζει σε όλες τις πτυχές του σχεδιασμού των κατοικιών έτσι ώστε να καλυφθούν οι ανάγκες στέγασης. Εισαγωγή στον κόσμο των βασικών θεμάτων κατασκευής σπιτιού καθώς και των επίπλων είναι απαραίτητα στο μάθημα αυτό. Έμφαση δίνεται στα στοιχεία, τις αρχές και τους στόχους των σχεδίων και ακόμη το μάθημα δείχνει πώς αυτοί οι παράγοντες καθορίζουν την ποιότητα του σχεδιασμού και τις διάφορες διακοσμητικές επιλογές.

Οι μαθητές αξιολογούν τις ανάγκες, τους στόχους και τους πόρους των ατόμων ξεχωριστά καθώς και των οικογενειών, όταν σχεδιάζουν τις κατοικίες τους για το σχεδιασμό των εσωτερικών χώρων.

14. Ανάπτυξη των παιδιών

Το μάθημα αυτό προσφέρει μια ολοκληρωμένη γνώση στις έννοιες και θεωρίες που σχετίζονται με την ανάπτυξη του παιδιού. Ιδιαίτερη μελέτη γίνεται στη σωματική, κοινωνική, συναισθηματική και πνευματική ανάπτυξη των παιδιών καθώς και στους παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξη αυτή. Επίσης εξετάζονται οι ανάγκες για την υγεία και την ασφάλεια των παιδιών. Τέλος οι μαθητές αποκτούν εμπειρίες πάνω σε θέματα όπως: επίλυσης προβλημάτων, διαχείρισης χρημάτων και του προϋπολογισμού, διατροφής και υγείας και θέματα που σχετίζονται με την αναπτυξιακή διαδικασία.

**(ΠΗΓΗ: NORTHALLEGHENY Χώρα: Αμερική
Επαρχία/Πόλη/Πολιτεία: PITTSBURGH PENNSYLVANIA)**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 11

Τριτοβάθμια εκπαίδευση



**ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΑΡΙΖΟΝΑ**

Μάθημα 1: αξίες, ανάγκες, επιθυμίες, στόχοι

- **Δημοπρασία τιμών** → οι μαθητές χρησιμοποιούν πλαστά χρήματα και υπολογίζουν την αξία διαφόρων αντικειμένων που μπορούν να αγοράσουν σε μια σχολική δημοπρασία. Κατά τη διάρκεια της δημοπρασίας, οι φοιτητές βλέπουν τις διαφορές και τις ομοιότητες των τιμών που έχουν οι συμφοιτητές τους. Η τελική αξιολόγηση για τη συγκεκριμένη δραστηριότητα είναι μια εργασία σχετικά με τη δημοπρασία.

Στόχοι του μαθήματος:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- + Κάνουν τον προϋπολογισμό για τα αντικείμενα τα οποία είχαν σημαντική αξία
- + Συνειδητοποιήσουν τις διαφορετικές τιμές που κατέχονται από τους φοιτητές
- + Κατανοήσουν τη σχέση μεταξύ ατομικών αξιών και χρήματος

- + **Ανάγκες vs επιθυμίες** → οι μαθητές καθορίζουν εάν τα συγκεκριμένα προϊόντα αποτελούν ανάγκη ή επιθυμία. Στη συνέχεια, η τάξη συγκρίνει τις απαντήσεις για να δείξουν πώς οι άνθρωποι έχουν διαφορετικές ερμηνείες των αναγκών και των επιθυμιών που βασίζονται στις αξίες και πώς αυτές επηρεάζουν τα προσωπικά οικονομικά.

Στόχοι του μαθήματος:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- + Αναγνωρίσουν τη διαφορά μεταξύ ανάγκης και επιθυμίας
- + Κατανοήσουν πώς οι προσωπικές αποφάσεις που αφορούν τα οικονομικά επηρεάζονται από την ερμηνεία ενός ατόμου για τις ανάγκες και τα θέλω

- + **Θέτοντας οικονομικούς στόχους** → στο μάθημα αυτό οι συμμετέχοντες εισάγονται στη σημασία του καθορισμού των στόχων. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές θα ολοκληρώσουν μια δραστηριότητα για να αξιολογήσουν τους γραπτούς στόχους. Επίσης θα δημιουργήσουν τους προσωπικούς «έξυπνους» και εκπαιδευτικούς στόχους και θα τους παρουσιάσουν στην τάξη.

Στόχοι του μαθήματος:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

-  Ερμηνεύσουν το ρόλο του καθορισμού των στόχων, ως αναπόσπαστο μέρος του οικονομικού σχεδιασμού
-  Εξηγήσουν γιατί η ρύθμιση στόχων είναι σημαντική
-  Κατασκευάσουν ένα καλογραμμένο στόχο
-  Εφαρμόσουν τον καθορισμό στόχων στην προσωπική τους ζωή

Μάθημα 2: εκπαίδευση vs εισόδημα και εκκαθαριστικό σημείωμα

-  **Σχέδια εξόδων** → το μάθημα ξεκινά, αφού οι φοιτητές θα δημιουργήσουν τα προσωπικά διαγράμματα πίτας για τις δαπάνες. Σε όλο το μάθημα, οι φοιτητές θα ενεργούν ως οικονομικοί σύμβουλοι της οικογένειας Μπράουν, έτσι ώστε να τους βοηθήσουν να δημιουργήσουν ένα σχέδιο δαπανών. Υπάρχουν πολλές επιλογές για τη σύναψη και αξιολόγηση του μαθήματος, συμπεριλαμβανομένων: γράφοντας ένα γράμμα με συμβουλές στην οικογένεια Μπράουν, παίρνοντας συνέντευξη από έναν ενήλικο, συμπληρώνοντας ένα σενάριο ή δημιουργώντας το προφίλ ενός έφηβου καθώς και το σχέδιο δαπανών του. Οι προαιρετικές κάρτες κουίζ παρέχονται στους φοιτητές για την ενίσχυση του λεξιλογίου, πριν και μετά τη διδασκαλία.

Στόχοι του μαθήματος:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

-  Καθορίσουν τον οικονομικό σχεδιασμό
-  Περιγράψουν τα οφέλη του οικονομικού σχεδιασμού
-  Κατανοήσουν τα στοιχεία ενός οικονομικού σχεδιασμού
-  Επανεξετάσουν πώς οι οικονομικοί στόχοι μπορούν να επιτευχθούν με τη χρήση ενός σχεδίου δαπανών
-  Αναλύσουν τη διαδικασία για το σχέδιο δαπανών
-  Δημιουργήσουν ένα σχέδιο δαπανών

-  **Κατανοώντας το εκκαθαριστικό σημείωμα** → κάθε καταναλωτής πρέπει να «δημιουργήσει» χρήματα με σκοπό να τα ξοδέψει. Τα χρήματα που «κάνουν»

θα απεικονίζονται σε έναν μισθό τον οποίο παίρνουν στο τέλος κάθε μισθοδοτικής περιόδου. Το μάθημα αυτό θα βοηθήσει τα άτομα να κατανοήσουν τις διάφορες συνιστώσες του εκκαθαριστικού σημειώματος. Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να δοκιμάσουν τις γνώσεις τους σε μια δραστηριότητα που βασίζεται στο μάθημα, αφού έχουν συζητήσει σχετικά με την ταινία «The Pursuit of Happiness».

Στόχοι του μαθήματος:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

-  Καθορίσουν τους όρους που συνδέονται με το εκκαθαριστικό σημείωμα
-  Συγκρίνουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των τριών μεθόδων της πληρωμής των εργαζομένων
-  Ολοκληρώσουν ένα δείγμα με φορολογικά έντυπα που απαιτούνται για την εργασία προς όφελος ενός ατόμου

Μάθημα 3: σχέδια εξόδων και ιδρύματα κατάθεσης

-  **Χώροι καταθέσεων** → οι φοιτητές θα μάθουν σχετικά με τις διάφορες πτυχές των ιδρυμάτων κατάθεσης καθώς και τις διαφορετικές υπηρεσίες που θα προσφέρει ο κάθε θεσμός, βλέποντας την ταινία «catch me if you can». Μετά από το συγκεκριμένο σχέδιο μαθήματος, οι φοιτητές θα λάβουν τις αποφάσεις τους, μέσα από ένα σενάριο, και θα δείξουν ποιες υπηρεσίες και φορείς τους ταιριάζουν καλύτερα.

Στόχοι του μαθήματος:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

-  Περιγράψουν τους διάφορους τύπους των θεσμών και ιδρυμάτων κατάθεσης
-  Προσδιορίσουν τα οφέλη των ιδρυμάτων κατάθεσης
-  Συγκρίνουν τις υπηρεσίες που προσφέρονται στα ιδρύματα κατάθεσης
-  Κατανοήσουν τα επιτόκια που συνδέονται με τις υπηρεσίες κατάθεσης

Μάθημα 4: ιδρύματα κατάθεσης

- **Ηλεκτρονική τράπεζα** → οι συμμετέχοντες θα ολοκληρώσουν μια ενεργή

στρατηγική μάθησης καθώς στην αρχή του μαθήματος θα ενισχύσουν την κατανόηση της ανάγνωσης και θα μάθουν νέο λεξιλόγιο. Επίσης θα έχουν την ευκαιρία να ανταγωνιστούν τους άλλους συμφοιτητές τους με μια διαδραστική δραστηριότητα Power Point. Επιπρόσθετα θα μοιραστούν τις γνώσεις τους δημιουργώντας μια αφίσα με τα κορυφαία δέκα στοιχεία που ξέρουν για τις ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές.

Στόχοι του μαθήματος:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

-  Περιγράψουν την ηλεκτρονική τράπεζα
-  Ορίσουν τα διάφορα είδη της ηλεκτρονικής τράπεζας
-  Κατανοήσουν πώς να χρησιμοποιούν με ασφάλεια ένα ΑΤΜ καθώς και χρεωστικές κάρτες

- **Σε απευθείας σύνδεση(online) με την τράπεζα** → μια πλούσια ποσότητα πληροφοριών είναι προσβάσιμη στο διαδίκτυο και ο οικονομικός κόσμος δεν εξαιρείται από αυτόν την πηγή. Είναι σημαντικό να γνωρίζουν οι φοιτητές τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της online τράπεζας. Οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να αξιοποιήσουν στο έπακρο την εμπειρία τους, εάν γνωρίζουν πώς να έρχονται σε απευθείας σύνδεση με την τράπεζα με ασφάλεια.

Στόχοι του μαθήματος:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

-  Ορίσουν τις online τραπεζικές συναλλαγές
-  Αναγνωρίσουν και να εφαρμόσουν τους ομοσπονδιακούς κανονισμούς για τις online τραπεζικές συναλλαγές
-  Εντοπίσουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των online τραπεζικών συναλλαγών
-  Εντοπίσουν και να κατανοήσουν τις υπηρεσίες που παρέχονται στις online τραπεζικές συναλλαγές

- **Επιλέγοντας την εξοικονόμηση χρημάτων** → οι φοιτητές θα διαβάσουν διάφορα βιβλία σχετικά με την εξοικονόμηση χρημάτων και θα κάνουν μια παρουσίαση με προτζέκτορα για τη διαχρονική αξία του χρήματος. Τέλος οι φοιτητές θα φτιάξουν μια καμπάνια για την εξοικονόμηση των χρημάτων.

Στόχοι του μαθήματος:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

-  Διαφοροποιήσουν μεταξύ αποταμίευσης και επένδυσης
-  Περιγράψουν τη σημασία της εξοικονόμησης και της επένδυσης
-  Ερμηνεύσουν την έννοια της διαχρονικής αξίας του χρήματος
-  Αναπτύσσουν οικονομικούς στόχους
-  Αναλύσουν τους συμβιβασμούς και το κόστος ευκαιρίας των οικονομικών στόχων
-  Ενσωματώσουν τους οικονομικούς στόχους σε ένα σχέδιο δαπανών

Μάθημα 5: προστασία των καταναλωτών και πίστωση

- **Κατανοώντας τις πιστωτικές εκθέσεις** → οι φοιτητές μαθαίνουν γρήγορα τη σημασία των πιστωτικών εκθέσεων και σκορ στον οικονομικό τους κόσμο. Στο μάθημα αυτό οι φοιτητές θα τη θετική και αρνητική βαθμολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας και πώς μπορεί να επηρεάσει τα οικονομικά τους.

Στόχοι του μαθήματος:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

-  Αναφέρουν και να περιγράψουν τα συστατικά μιας πιστωτικής έκθεσης
-  Εφαρμόσουν τις στρατηγικές για την δημιουργία μιας θετικής πιστωτικής έκθεσης
-  Περιγράψουν τα βήματα για να διορθώσουν ένα λάθος σε μια πιστωτική έκθεση
-  Κατανοήσουν τη διαφορά ανάμεσα σε ένα πιστωτικό αποτέλεσμα και μια πιστωτική έκθεση
-  Αποκτήσουν μια ελεύθερη πιστωτική έκθεση υπό την αιγίδα της κυβέρνησης

- **Κατανοώντας μια πιστωτική κάρτα** → οι φοιτητές γνωρίζουν τις προσφορές των πιστωτικών καρτών. Επίσης χειρίζονται τις πιστωτικές κάρτες σε

διάφορες συναλλαγές.
Στόχοι του μαθήματος: Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: + Καθορίσουν την ορολογία των πιστωτικών καρτών + Αξιολογήσουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της χρήσης των πιστωτικών καρτών + Ερμηνεύσουν την πίστωση και τις επιπτώσεις της + Αναλύσουν μια προσφορά των πιστωτικών καρτών + Εξηγήσουν την εφαρμογή της πιστωτικής κάρτας και τη διαδικασία έγκρισης + Αναλύσουν μια δήλωση πιστωτικών καρτών + Κατανοήσουν τα δικαιώματα των κατόχων των πιστωτικών καρτών

Μάθημα 6: ασφάλεια καταναλωτών

• Τύποι ασφάλισης → οι φοιτητές γνωρίζουν όλους τους τύπους ασφάλισης και γιατί αποτελεί σημαντικό μέρος για ένα οικονομικό σχέδιο. Έπειτα διερευνούν τους βασικούς τύπους ασφάλισης όπως των αυτοκινήτων, της υγείας, της ζωής, της αναπηρίας κτλ.
Στόχοι του μαθήματος: Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: + Περιγράφουν τις διάφορες κατηγορίες ασφάλισης + Διακρίνουν μεταξύ των διαφορετικών τύπων ασφάλισης + Ερμηνεύουν την ορολογία που σχετίζεται με την ασφάλεια

(ΠΗΓΗ: fefe.arizona)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 12

ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΟ INDIANA STATE

Γενικός σκοπός διδασκαλίας

- Να μπορέσουν οι μαθητές να μαθαίνουν πιο αποτελεσματικά

- Να αναπτύξουν οι μαθητές τις κατάλληλες δεξιότητες, ικανότητες έτσι ώστε να χειρίζονται με σύνεση τα οικονομικά τους
- Να αναπτύξουν στρατηγικές και σχέδια για συνεχή μάθηση και βελτίωση
- Να κατανοήσουν την αγοραστική δύναμη
- Να φτιάχνουν διάφορα projects με σκοπό την ανάπτυξη της κριτικής, δημιουργικής και αναλυτικής σκέψης

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

8. Οικονομικά του καταναλωτή και της οικογένειας:

Το μάθημα αυτό αντιμετωπίζει τον εντοπισμό και τη διαχείριση των προσωπικών πόρων καθώς και τα οικονομικά της οικογένειας προκειμένου να καλυφθούν οι ανάγκες και οι επιθυμίες σε προσωπικό και οικογενειακό επίπεδο καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής, λαμβάνοντας υπόψη ένα ευρύ φάσμα οικονομικών, κοινωνικών, πολιτιστικών, τεχνολογικών, περιβαλλοντικών παραγόντων. Το μάθημα αυτό απαιτεί σκέψη, επικοινωνία, ηγεσία και διαχείριση των διαδικασιών προκειμένου να ενταχθούν προτεινόμενα θέματα στη μελέτη των ατομικών και οικογενειακών ζητημάτων. Τα θέματα περιλαμβάνουν την ανάλυση των προσωπικών αναγκών, των ικανοτήτων και των στόχων καθώς την προσωπική λήψη αποφάσεων, τα προσωπικά θέματα χρηματοδότησης όπως είναι τα χρήματα, οι τράπεζες, η αποταμίευση, η επένδυση, η διαχείριση πιστώσεων, η διαχείριση κινδύνων και η ασφάλιση. Επίσης περιλαμβάνει τον οικονομικό σχεδιασμό για τις καθημερινές ανάγκες, την οικογενειακή ενσωμάτωση, τις ευθύνες καριέρας, τις επιλογές των καταναλωτών, τα δικαιώματα και τις ευθύνες, τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τους προσωπικούς και οικογενειακούς στόχους για διατροφή, είδη ένδυσης, στέγασης και των μεταφορών.

Στόχοι μαθήματος:

Καθημερινή ετοιμότητα για συζήτηση και δραστηριότητες μέσα στην τάξη.

Οι μαθητές να:

- Εξετάσουν τις αλληλεξαρτήσεις μεταξύ σκέψης, επικοινωνίας, ηγεσίας, διοικητικές διαδικασίες για να αντιμετωπίσουν την οικογένεια, την κοινότητα και τα θέματα του εργασιακού χώρου

- Αναλύσουν τις καταναλωτικές πολιτικές, τα θέματα και τις τάσεις που επηρεάζουν τα άτομα και τις οικογένειες
- Συζητήσουν τη σημασία της ανάληψης ευθύνης για τις προσωπικές οικονομικές αποφάσεις
- Περιγράψουν τον τρόπο ασφάλισης και άλλων στρατηγικών διαχείρισης κινδύνου
- Σχεδιάσουν ένα βασικό αποταμιευτικό πρόγραμμα
- Εξετάσουν τους πόρους που διατίθενται από τις τράπεζες και τους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς
- Εξερευνήσουν τρόπους για να αποφευχθούν ή να διορθωθούν τα πιστωτικά προβλήματα
- Καθορίσουν τρόπους για τη δια βίου μάθηση καθώς και ευκαιρίες αναψυχής για όλα τα μέλη της οικογένειας

9. Οικονομικά του καταναλωτή:

Το μάθημα αυτό δίνει τη δυνατότητα στους μαθητές να επιτύχουν υψηλές προδιαγραφές και ικανότητες στις οικονομικές αρχές στα πλαίσια της υψηλής συνάφειας και εφαρμογής σε ατομικό, οικογενειακό και εργασιακό επίπεδο. Ένα project βασισμένο στην προσέγγιση που χρησιμοποιεί σκέψη, επικοινωνία, ηγεσία και διαδικασίες διαχείρισης συνιστάται προκειμένου να ενταχθούν προτεινόμενα θέματα στη μελέτη των οικονομικών θεμάτων. Το μάθημα εστιάζει στη σχέση αλληλεξάρτησης μεταξύ των οικονομικών αρχών και των ατομικών και οικογενειακών ρόλων των καταναλωτών, παραγωγών, αποταμιευτών, επενδυτών και των πολιτών. Οι οικονομικές αρχές που πρέπει να μελετηθούν περιλαμβάνουν την προσφορά και τη ζήτηση, τη διάρθρωση της αγοράς, το ρόλο της κυβέρνησης, τα χρήματα και το ρόλο των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, την παραγωγικότητα της εργασίας, την οικονομική σταθεροποίηση και το εμπόριο. Ανάλογα με τις ανάγκες και τους πόρους, το μάθημα αυτό μπορεί να διδαχθεί σε ένα τοπικό πρόγραμμα.

Στόχοι μαθήματος:

Διεργασίες

Οι μαθητές να:

- Επιδείξουν στοιχεία της κριτικής σκέψης, της δημιουργικής σκέψης και θα αιτιολογήσουν

- Αξιολογήσουν τις αποτελεσματικές διαδικασίες επικοινωνίας στο σχολείο, στην οικογένεια, στη δουλειά και στην κοινωνία
- Επιδείξουν την ηγεσία που ενθαρρύνει το σεβασμό και τη συμμετοχή για τις ιδέες, προοπτικές και της εισφοράς των μελών της ομάδας

Ατομικοί και οικογενειακοί οικονομικοί ρόλοι

Οι μαθητές να:

- Εξετάσουν τις αλληλεξαρτήσεις μεταξύ των προτύπων, αναγκών, επιθυμιών και των στόχων σε ατομικό και οικογενειακό επίπεδο καθώς και τον οικονομικό ρόλο
- Αξιολογήσουν και θα αποκτήσουν τον έλεγχο των οικονομικών τους ρόλων υπό το πρίσμα των προσωπικών αναγκών, επιθυμιών και στόχων
- Αξιολογήσουν την ισχύ των ατόμων και των οικογενειών για τη δραστική επιλογή
- Εξετάσουν τις αλληλεξαρτήσεις μεταξύ των προτύπων, αναγκών, επιθυμιών, στόχων και την ικανοποίηση των καταναλωτών
- Αναλύσουν τις δραστηριότητες και τα όργανα που χρησιμοποιούνται για την ικανοποίηση των καταναλωτικών αναγκών, επιθυμιών κτλ
- Καθορίσουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της επένδυσης και της εξοικονόμησης χρημάτων για την οικογένεια, τους πολίτες και την κοινωνία
- Εξετάσουν τις δραστηριότητες της επένδυσης και της εξοικονόμησης, τους θεσμούς και τις εναλλακτικές λύσεις
- Δείξουν την υπεύθυνη ιδιότητα του πολίτη στη χορήγηση ατομικών, οικογενειακών και κοινοτικών πόρων

Σπανιότητα

Οι μαθητές να:

- Εκτιμήσουν πώς οι καταναλωτές και οι παραγωγοί αντιμετωπίζουν τις έννοιες της ανεπάρκειας, της επιλογής και του κόστους ευκαιρίας
- Ορίσουν τους παραγωγικούς συντελεστές και να καθορίσουν τις αποδόσεις για τον άνθρωπο, την οικογένεια και την κοινωνία

- Προσδιορίσουν τα χαρακτηριστικά της παραδοσιακής αγοράς και τις μικτές οικονομίες στις οικογένειες
- Χρησιμοποιήσουν την καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων και να εξηγήσουν τις έννοιες όπως επιλογή, σπανιότητα, κόστος ευκαιρίας, ανεργία, παραγωγικότητα, ανάπτυξη
- Εφαρμόσουν ένα πρότυπο για τη λήψη αποφάσεων για την επίλυση οικονομικών προβλημάτων σε ατομικό και οικογενειακό επίπεδο

Προσφορά και ζήτηση

Οι μαθητές να:

- Δείξουν πώς η προσφορά και η ζήτηση καθορίζουν την τιμή και την ποσότητα ισορροπίας του προϊόντος
- Προβλέψουν τους παράγοντες που θα μπορούσαν να προκαλέσουν την εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης και τις επιπτώσεις στα άτομα και στις οικογένειες
- Εφαρμόσουν τους νόμους της προσφοράς και ζήτησης σε ατομικό, οικογενειακό επίπεδο
- Δείξουν πώς δημιουργούνται ελλείψεις και πλεονάσματα
- Εξηγήσουν τις λειτουργίες του κέρδους σε μια οικονομία
- Χρησιμοποιήσουν τις έννοιες της ελαστικότητας τιμών της ζήτησης και της προσφοράς καθώς να εξηγήσουν και να προβλέψουν τις αλλαγές στην ποσότητα π.χ. οι μεταβολές των τιμών

Διάρθρωση αγοράς

Οι μαθητές να:

- Συγκρίνουν και να αντιπαραβάλουν τις ακόλουθες μορφές οργάνωσης της επιχείρησης: ατομική επιχείρηση, εταιρική σχέση κτλ
- Προσδιορίσουν τους τρεις βασικούς τρόπους με τους οποίους οι επιχειρήσεις χρηματοδοτούν τις δράσεις τους (μη διανεμηθέντα κέρδη, αποθέματα, δανεισμός) και να εξηγήσουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του καθενός
- Προσδιορίσουν τους νόμους και τους κανονισμούς που έχουν εκδοθεί στις Ηνωμένες Πολιτείες για την προώθηση του ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων. Να εξηγήσουν με ποιο τρόπο τα αποτελέσματα αυτών των νόμων έχουν μειώσει τον ανταγωνισμό και να εντοπίσουν τις επιπτώσεις αυτών στα άτομα, οικογένειες και κοινωνία

- Περιγράψουν τα οφέλη των μονοπωλίων και τους σκοπούς της κυβέρνησης για τη ρύθμιση αυτών των μονοπωλίων
- Ορίσουν τα καρτέλ και να εξηγήσουν πώς επηρεάζουν την τιμή του προϊόντος

Ο ρόλος της κυβέρνησης

Οι μαθητές να:

- Προσδιορίσουν τις κατηγορίες αγαθών και υπηρεσιών που παρέχονται από τα διάφορα επίπεδα διακυβέρνησης καθώς και τους ρόλους αυτών στα άτομα, στις οικογένειες και στην κοινωνία κατά την επιλογή, την υποστήριξη και τη χρήση αυτών των αγαθών
- Εξηγήσουν πώς η κυβέρνηση ανταποκρίνεται στις θετικές και αρνητικές εξωτερικές οικονομίες του κράτους
- Περιγράψουν τις μεγάλες δαπάνες καθώς και τις κατηγορίες εισοδήματος
- Περιγράψουν τις διάφορες κατηγορίες φόρων συμπεριλαμβανομένου του εισοδήματος, των πωλήσεων, των ακινήτων και της κοινωνικής ασφάλισης και να διαπιστωθεί κατά πόσο είναι προοδευτικοί, αναλογικοί ή οπισθοδρομικοί
- Αξιολογήσουν τις τρέχουσες και μελλοντικές επιπτώσεις των πρόσφατων τάσεων στο έλλειμμα του ομοσπονδιακού προϋπολογισμού

Τα χρήματα και ο ρόλος των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων

Οι μαθητές να:

- Προσδιορίσουν την προσφορά χρήματος στις Ηνωμένες Πολιτείες
- Εξηγήσουν το ρόλο των τραπεζών και των άλλων χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων των Ηνωμένων Πολιτειών
- Περιγράψουν την οργάνωση, τις λειτουργίες και τις επιπτώσεις της ομοσπονδιακής τράπεζας των ΗΠΑ
- Δείξουν πώς οι τράπεζες δημιουργούν χρήμα μέσω της αρχής των αποθεματικών τραπεζών
- Προσδιορίσουν τις διαφορετικές αιτίες του πληθωρισμού χρησιμοποιώντας παραδείγματα

Παραγωγικότητα της εργασίας

Οι μαθητές να:

- Καθορίσουν την έννοια της παραγωγικότητας καθώς και να προσδιορίσουν τους βασικούς παράγοντες (τεχνολογία, εκπαίδευση, κατάρτιση, εξειδίκευση) που επηρεάζουν την παραγωγικότητα
- Εξηγήσουν τις αυξήσεις στην παραγωγικότητα της εργασίας, της αύξησης των μισθών και τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου

Οικονομική σταθεροποίηση

Οι μαθητές να:

- Καθορίσουν τις ακόλουθες έννοιες: δημοσιονομική και νομισματική πολιτική, συνολική προσφορά και ζήτηση, ανεργία, ακαθάριστο εγχώριο προϊόν
- Εξηγήσουν τις τέσσερις φάσεις του οικονομικού κύκλου
- Εξηγήσουν γιατί η σχέση της συνολικής προσφοράς και ζήτησης αποτελεί έναν σημαντικό καθοριστικό παράγοντα των επιπέδων της ανεργίας και του πληθωρισμού σε μια οικονομία
- Εξηγήσουν πώς η κυβέρνηση χρησιμοποιεί τη δημοσιονομική πολιτική για την προώθηση των τιμών, τη σταθερότητα, το ανώτατο όριο και την οικονομική ανάπτυξη
- Εξηγήσουν πώς χρησιμοποιείται το ΑΕΠ για τη μέτρηση της ευημερίας
- Δείξουν πώς η νομισματική πολιτική επηρεάζει το επίπεδο του πληθωρισμού στην οικονομία

Εμπόριο

Οι μαθητές να:

- Καθορίσουν τις ακόλουθες έννοιες: απόλυτο πλεονέκτημα, συγκριτικό πλεονέκτημα, ποσοτώσεις, τιμολόγια, ισοζύγιο πληρωμών, ισοζύγιο εμπορικών συναλλαγών, εμπορικό έλλειμμα
- Εξηγήσουν τα οφέλη του εμπορίου

- Συνοψίσουν τα επιχειρήματα υπέρ και κατά του ελεύθερου εμπορίου
- Εξηγήσουν τη διαφορά του εμπορικού ισοζυγίου και του ισοζυγίου πληρωμών
- Αξιολογήσουν τις διακυμάνσεις στις συναλλαγματικές ισοτιμίες και πώς αυτές επηρεάζουν τις συναλλαγές

10. Επιστήμη της οικογένειας και των καταναλωτών- θέματα και εφαρμογές:

Το μάθημα αυτό διδάσκεται σε προχωρημένο επίπεδο, όπου οι μαθητές διεξάγουν έρευνες πάνω στις υπηρεσίες της οικογένειας αλλά και της κοινότητας σε τοπικό, πολιτειακό, εθνικό ή παγκόσμιο επίπεδο. Κάθε μαθητής θα δημιουργήσει ένα σχεδιάγραμμα που θα καθορίζει τα πρότυπα και τους στόχους, το σχεδιασμό και την εφαρμογή ενός σχεδίου δράσης καθώς και χρονοδιαγράμματα με στόχο να προβληματιστούν σχετικά με τα επιτεύγματά τους και να αξιολογήσουν τα αποτελέσματα. Το μάθημα αυτό συνιστάται για όλους τους φοιτητές που είναι έτοιμοι να συνεχίσουν σε βάθος στο πλαίσιο των οικογενειακών και καταναλωτικών σπουδών. Επίσης είναι ιδιαίτερα κατάλληλο για τους φοιτητές με ενδιαφέρον στις ανθρώπινες υπηρεσίες, στην εκπαίδευση και στα άλλα «βοηθητικά» επαγγέλματα.

Στόχοι μαθήματος:

Οι μαθητές είναι σε θέση να:

- Εφαρμόσουν τις κρίσιμες διαδικασίες σκέψης προκειμένου να αξιολογήσουν την πηγή, την αξιοπιστία, την επάρκεια των πληροφοριών: για την ταξινόμηση, τη σύγκριση και την αντίθεση, να προσδιορίσουν τους χώρους και τα συμπεράσματα, να γίνει διάκριση μεταξύ της γνώμης, αιτιολογημένης κρίσης και γεγονότος
- Εφαρμόσουν τη δημιουργική σκέψη όπως πλευρική και κατακόρυφη σκέψη, παραγωγή και εξερεύνηση ιδεών, να επιλέξουν τις σχετικές πληροφορίες, να επαναπροσδιορίσουν το πρόβλημα και να εντοπίσουν πολλαπλές λύσεις
- Δημιουργήσουν ένα περιβάλλον που ενθαρρύνει και σέβεται τις ιδέες, τις προοπτικές και τις συνεισφορές όλων των μετεχόντων
- Επιλέξουν υπεύθυνες ενέργειες χρησιμοποιώντας καθιερωμένα πρότυπα όπως η αισθητική, η υγεία και η ασφάλεια
- Αξιολογήσουν τις ατομικές και οικογενειακές ανησυχίες
- Αναλύσουν τις παγκόσμιες, περιβαλλοντικές, οικονομικές και άλλες τάσεις και θέματα που επηρεάζουν τις ανάγκες της οικογένειας και της κοινωνίας

- Εξετάσουν τους τοπικούς, νομαρχιακούς, εθνικούς, διεθνείς ή παγκόσμιους φορείς, οργανισμούς και άλλους πόρους που παρέχουν υπηρεσίες στα άτομα και στις οικογένειες
- Εξετάσουν τους νόμους και τους κανονισμούς
- Αξιολογήσουν ή να αναπτύξουν τα προϊόντα που ικανοποιούν τις ανθρώπινες ανάγκες

11. Στέγαση και εσωτερική διακόσμηση

Το μάθημα αυτό δείχνει τον σχεδιασμό του περιβάλλοντα χώρου που ικανοποιεί τις ανάγκες και τις επιθυμίες των οικογενειών καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής. Εντοπίζονται οικονομικοί, αισθητικοί, κοινωνικοί, πολιτιστικοί, τεχνολογικοί και περιβαλλοντικοί παράγοντες. Τα θέματα που μελετώνται είναι τα ακόλουθα: στυλ κατοικίας, τοποθεσία, ιδιοκτησία. Επίσης σύγχρονα θέματα στέγασης, περιβαλλοντικά και τεχνολογικά θέματα, επιπτώσεις της τεχνολογίας, κατοικίες που ανταποκρίνονται σε ειδικές ανάγκες. Ιστορικές πτυχές και σύγχρονες τάσεις της στέγασης, στους χώρους, στα έπιπλα και συσκευές.

Στόχοι μαθήματος:

Οι μαθητές είναι σε θέση να:

- Συγκρίνουν τα χαρακτηριστικά των διαφορετικών μορφών της αρχιτεκτονικής, των εσωτερικών χώρων και των επίπλων
- Περιγράφουν τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της αρχιτεκτονικής που έχει επηρεαστεί από την τεχνολογία και τη μαζική παραγωγή μέσα από διάφορες ιστορικές περιόδους
- Προσδιορίζουν τις διάφορες τάσεις της στέγασης και των εσωτερικών χώρων
- Περιγράφουν τα κριτήρια για την επιλογή των συγκεκριμένων προϊόντων στους εσωτερικούς χώρους π.χ. οικοδομικά υλικά, καλύμματα δαπέδων, επενδύσεις τοίχων, επεξεργασίες παραθύρων, έπιπλα, φωτιστικά, αξεσουάρ και εξοπλισμό κουζίνας και μπάνιου
- Εφαρμόσουν τη θεωρία του χρώματος και τις αρχές του σχεδιασμού για την επιλογή και τη χρήση των στοιχείων του σχεδίου (για παράδειγμα ύφασμα, υφή, χρώμα, γραμμή, πρότυπο)
- Αναλύσουν την διάταξη των ειδών και των επίπλων λαμβάνοντας υπόψη τις αρχές του σχεδιασμού και τα σχεδιαστικά στοιχεία
- Αναλύσουν τα σχέδια ορόφων για την αποτελεσματικότητα και την ασφάλεια σε τομείς όπως οι ζώνες δραστηριότητας, το είδος της κίνησης και τα συστήματα αποθήκευσης
- Εφαρμόσουν τις αρχές του σχεδιασμού για τη δημιουργία πατώματος/ σχέδια χώρου έτσι ώστε να καλύπτουν τις ανάγκες της οικογένειας

- Περιγράψουν τα βιομηχανικά πρότυπα για τη μέτρηση, την παραγγελία, την εκτίμηση, την αγορά και την τιμολόγηση

12. Ανάπτυξη ανθρώπου και οικογενειακή ευημερία

Το μάθημα αυτό βοηθάει τους μαθητές να ορίσουν την οικογενειακή ευημερία καθώς επίσης διευκρινίζεται η ανάπτυξη του ανθρώπου από την αρχή της ζωής μέχρι και το θάνατο του ανθρώπου. Τα θέματα που περιλαμβάνει το μάθημα είναι τα ακόλουθα: ρόλοι, ευθύνες και λειτουργίες των μελών της οικογένειας καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής. Ακόμη τονίζεται η ατομική και η οικογενειακή ευημερία, η πρόληψη και διαχείριση των ασθενειών, η γεροντολογία και η φροντίδα των παιδιών. Επιπρόσθετα σημαντικά είναι τα σύγχρονα οικογενειακά ζητήματα συμπεριλαμβανομένων την ηθική, την αξιοπρέπεια, την ανθρώπινη αξία, το στρες, την αλλαγή, την οικογενειακή κρίση, την κακοποίηση, την βία. Αναφέρονται ακόμη τα θέματα υγείας, η χρήση ουσιών, η κατάχρηση και οι διατροφικές διαταραχές. Ενθαρρύνονται εφαρμογές μέσω αυθεντικών καταστάσεων όπως εμπειρίες εθελοντών, πρακτική άσκηση και εκμάθηση υπηρεσιών

Στόχοι μαθήματος:

Οι μαθητές είναι σε θέση να:

- Χρησιμοποιήσουν την πρακτική σκέψη, τη δημιουργική και την αναλυτική
- Εξηγήσουν τους ρόλους, τις λειτουργίες και τις μορφές της αποτελεσματικής επικοινωνίας μέσα στην οικογένεια, στο σχολείο και στη δουλειά
- Αναλύσουν τις αρχές της ανθρώπινης ανάπτυξης και ευεξίας καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής
- Εξετάσουν τη σωματική, συναισθηματική, κοινωνική πνευματική, ηθική και πολιτιστική ανάπτυξη του ανθρώπου και της οικογενειακής ευημερίας
- Αναλύσουν τις συνθήκες που επηρεάζουν την ανθρώπινη ανάπτυξη
- Διερευνήσουν τις επιπτώσεις της κληρονομικότητας
- Εξετάσουν σωματικές, ψυχολογικές, κοινωνικές και πολιτιστικές επιρροές στην ανάπτυξη του ανθρώπου και στην ευεξία της οικογένειας
- Εξετάσουν τις συνέπειες των γεγονότων της ζωής στη φυσική και συναισθηματική ανάπτυξη
- Εντοπίσουν και να αξιολογήσουν τα προϊόντα που σχετίζονται με την διατροφή και την ευεξία του ανθρώπου

- Εξετάσουν τα ζητήματα και τις επιλογές που σχετίζονται με την φροντίδα των παιδιών και των ηλικιωμένων
- Επιδείξουν τις ικανότητες επικοινωνίας που συμβάλλουν στην ατομική και οικογενειακή ευεξία
- Δημιουργήσουν σχέδια για την ασφάλεια των ατόμων και της οικογένειας και για την αντιμετώπιση καταστάσεων έκτακτης ανάγκης
- Να κατασκευάσουν ένα ασφαλές και υγιές περιβάλλον για τις οικογένειες

13. Διατροφή και ευεξία

Το μάθημα της διατροφής και ευεξίας δίνει τη δυνατότητα στους μαθητές να συνειδητοποιήσουν τα συστατικά των τροφών καθώς επίσης να γνωρίσουν τις βιταμίνες που περιέχονται στα τρόφιμα. Τα θέματα που περιλαμβάνονται στο μάθημα αυτό αφορούν προσωπικά και οικογενειακά ζητήματα. Έτσι λοιπόν έχουμε: υγιεινή διατροφή, φυσική κατάσταση, επιλογή και προετοιμασία θρεπτικών γευμάτων και σνακ με βάση τις διαιτητικές οδηγίες καθώς και τη Guide Pyramid. Ακόμη τονίζονται η ασφάλεια, η υγιεινή, η αποθήκευση, η ανακύκλωση, οι επιπτώσεις της τεχνολογίας και της επιστήμης στον τομέα της διατροφής. Απαιτούμενο στοιχείο του μαθήματος αποτελεί η χρήση των εργαστηρίων έτσι ώστε να γίνονται πρακτικές εφαρμογές.

Στόχοι μαθήματος:

Οι μαθητές είναι σε θέση να:

- Προσδιορίσουν τις οικονομικές, γεωγραφικές, τεχνολογικές επιδράσεις στην ατομική και οικογενειακή ευεξία
- Προσδιορίσουν τη νομοθεσία και τους κανονισμούς που σχετίζονται με τη διατροφή
- Εξετάσουν τα διάφορα θέματα που αφορούν τους εφήβους όπως διατροφή, άσκηση, διαχείριση άγχους κτλ
- Αποδείξουν ότι είναι ικανοί να επιλέξουν, να αποθηκεύσουν να προετοιμάσουν και να σερβίρουν ένα θρεπτικό και ευχάριστο γεύμα
- Αξιολογήσουν διάφορες συνταγές τις θρεπτικές αξίες καθώς και τις διαδικασίες παρασκευής
- Αναλύσουν τους παράγοντες που επηρεάζουν την ασφάλεια και την υγιεινή των τροφίμων από την παραγωγή έως την κατανάλωση
- Καθορίσουν τις συνθήκες και πρακτικές που προάγουν τον ασφαλή χειρισμό των τροφίμων καθώς και τη μείωση των διάφορων νόσων

14. Προσωπική οικονομική ευθύνη

Το μάθημα της προσωπικής οικονομικής ευθύνης αντιμετωπίζει τη διαχείριση των οικονομικών πόρων με στόχο την κάλυψη των οικονομικών αναγκών και επιθυμιών των ατόμων λαμβάνοντας υπόψη ένα ευρύ φάσμα οικονομικών, πολιτιστικών, τεχνολογικών, περιβαλλοντικών παραγόντων. Το συγκεκριμένο μάθημα βοηθά τους μαθητές να βελτιώσουν τις δεξιότητες στην οικονομική ευθύνη και στη λήψη αποφάσεων. Αναλύει προσωπικά πρότυπα, ανάγκες, επιθυμίες, στόχους. Κύρια θέματα αφορούν την αποταμίευση, την επένδυση, τις πηγές εισοδήματος. Ακόμη οι φοιτητές κατανοούν τη σημασία του τραπεζικού λογαριασμού, του προϋπολογισμού, της καταγραφής, της διαχείρισης κινδύνου, της ασφάλισης και το χρέος των πιστωτικών καρτών.

Στόχοι μαθήματος:

Οι μαθητές είναι σε θέση να:

- Εξετάσουν πώς χρησιμοποιούνται οι πόροι για την ικανοποίηση των αναγκών και των επιθυμιών
- Αναλύσουν τις αποφάσεις όσον αφορά την ασφαλή και θρεπτική τροφή
- Αναλύσουν τις αποφάσεις σχετικά με την αγορά και τη διατήρηση των ρούχων
- Εφαρμόσουν τις καταναλωτικές δεξιότητες
- Προσδιορίσουν την ευθύνη σε σχέση με τις περιβαλλοντικές τάσεις και θέματα
- Εξετάσουν τις πληροφορίες σχετικά με τα δικαιώματα των καταναλωτών
- Διευκρινίσουν διάφορες πολιτικές και νόμους που σχετίζονται με την προστασία των καταναλωτών
- Εξηγήσουν με ποιόν τρόπο τα μέσα μαζικής ενημέρωσης επηρεάζουν τις επιλογές των καταναλωτών
- Προσδιορίσουν τις διάφορες πηγές εισοδήματος
- Συζητήσουν την σημαντικότητα του να παίρνεις πρωτοβουλίες και αποφάσεις
- Προσδιορίσουν τρόπους για να αποφεύγονται ή να διορθώνονται τα πιστωτικά προβλήματα

(ΠΗΓΗ: DOE.IN.GOV Περιοχή: Αμερική

Χώρα: Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

Πολιτεία/Επαρχία/Πόλη: Δυτικό Οχάιο)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 13



CALIFORNIA COMMUNITY COLLEGES

CONSUMER SCIENCES

**ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΙΣ Η.ΠΑ.
(ΚΑΛΙΦΟΡΝΙΑ)**

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΙΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

Πιστοποιητικό/ δίπλωμα	Υποχρεωτικά μαθήματα	Προαιρετικά μαθήματα
Πιστοποιητικό στις καταναλωτικές επιστήμες (ελάχιστο 15 ενότητες)	Μαθήματα κορμού: - Διαχείριση ζωής - Δεξιότητες καταναλωτών, θέματα και στρατηγικές - Προσωπική διαχείριση οικονομικών	Επιλογή ενός μαθήματος από τα ακόλουθα: - Ο νόμος για τις επιχειρήσεις - Κατοικία και περιβάλλον - Ανάπτυξη του ανθρώπου καθ' όλη τη διάρκεια ζωής

		- Καριέρα στις σπουδές οικογένειας και κατανάλωσης
Πιστοποιητικό στη διαχείριση ζωής (ελάχιστο 15 ενότητες)	- Ανάπτυξη του ανθρώπου καθ' όλη τη διάρκεια ζωής - Διαχείριση ζωής - Προσωπική διαχείριση οικονομικών - Γάμος και οικογένεια - Διατροφή	- Καριέρα στις σπουδές οικογένειας και κατανάλωσης - Ανάπτυξη του ανθρώπου καθ' όλη τη διάρκεια ζωής
ΑΑ/AS Πτυχίο: Καταναλωτικές επιστήμες / διαχείριση ζωής (ελάχιστο 18 ενότητες και γενική εκπαίδευση)	Μαθήματα κορμού Τα μαθήματα κορμού απαιτούνται για τη λήψη του πιστοποιητικού καθώς και τουλάχιστον τρία κεφάλαια από τα προτεινόμενα μαθήματα	
BA/BS ή ανώτερο πτυχίο	Τετραετής φοίτηση σε κολέγιο ή πανεπιστήμιο	

Μαθήματα κορμού:

- 1) **Καριέρα στις σπουδές οικογένειας και κατανάλωσης:** επισκόπηση των ευκαιριών απασχόλησης για τους κλάδους της οικογένειας και του καταναλωτή.

Βασικά στοιχεία:

- Ιστορική και φιλοσοφική θεώρηση στις οικογενειακές και καταναλωτικές επιστήμες
- Κλάδοι:
 - ο Ανάπτυξη του παιδιού
 - ο Καταναλωτής
 - ο Σχέδιο μόδας και πωλήσεις

- ο Οικογένεια
- ο Γεροντολογία
- ο Επιστήμη διατροφής και διαιτολογίας
- ο Φιλοξενία και τουρισμός
- ο Εσωτερικός σχεδιασμός
- ο Εκπαίδευση στην οικιακή οικονομία
- ο Επαγγελματικές οργανώσεις που σχετίζονται με τις σπουδές οικογένειας και κατανάλωσης

Αποτελέσματα μάθησης:

- Οι μαθητές θα είναι σε θέση να προσδιορίσουν και να εξηγήσουν τις θεωρίες, τα αποτελέσματα της καριέρας καθώς και τους επαγγελματικούς οργανισμούς που σχετίζονται με κάθε έναν από τους κλάδους

- 2) **Δεξιότητες καταναλωτών, θέματα και στρατηγικές:** επισκόπηση των δεξιοτήτων των καταναλωτών με έμφαση στις πρακτικές εφαρμογές που σχετίζονται με την αγορά. Το μάθημα αυτό διερευνά τις δεξιότητες των καταναλωτών, τις ικανότητες για εργασία, τους στόχους σταδιοδρομίας και τις ευκαιρίες.

Βασικά στοιχεία:

- Η ανάπτυξη του καταναλωτικού κινήματος, η καταναλωτική ζήτηση και προσφορά, τα δικαιώματα και οι ευθύνες των καταναλωτών
- Εξοικονόμηση ενέργειας και περιβαλλοντική ευθύνη
- Απάτη: η κλοπή ταυτότητας και η απάτη στην αγορά
- Υπηρεσίες καταναλωτών
- Τελωνείο και κατανάλωση
- Ρουχισμός και αγορά αυτοκινήτου
- Συμπεριφορά καταναλωτή
- Μάρκετινγκ και διαφήμιση
- Προϋπολογισμός
- Αποταμίευση και επένδυση

- Στέγαση
- Ασφάλιση
- Καταναλωτική πίστη, χρέος και πτώχευση
- Ο ενημερωμένος καταναλωτής: πόροι για την καθοδήγηση
- Λήψη αποφάσεων
- Δίκαιο καταναλωτή
- Στρατηγικές καταναλωτών στο επιχειρηματικό περιβάλλον

Αποτελέσματα μάθησης:

- Οι μαθητές θα είναι σε θέση να γράψουν μια επιστολή διαμαρτυρίας έτσι ώστε να επιλυθεί το πρόβλημα
- Οι μαθητές θα εντοπίσουν τουλάχιστον τρεις κυβερνητικές πηγές για να βοηθηθούν οι καταναλωτές στην αγορά
- Οι μαθητές θα αναπτύξουν έναν προσωπικό και οικογενειακό προϋπολογισμό

3) **Οικισμός και περιβάλλον:** ο σχεδιασμός, η αξιολόγηση και η αγορά κατοικίας ανταποκρίνονται στις οικογενειακές και ατομικές ανάγκες σε σχέση με το σχέδιο και τους οικονομικούς, κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς παράγοντες.

Βασικά στοιχεία:

- Ιστορία της κατοικίας: αγροτική σε αστική
- Σύγχρονες τάσεις στον τομέα της στέγασης: αγορά, πωλήσεις, τοπική ανάπτυξη της περιοχής, κοινωνιολογικές και οικονομικές απαιτήσεις
- Αγοραστές
- Μεταβαλλόμενες οικογένειες
- Οι ανάγκες των κατοικιών
- Η εξέλιξη και τα στυλ αρχιτεκτονικής των αμερικάνικων σπιτιών
- Γεωγραφική και πολιτιστική ανάπτυξη
- Ανακαίνιση και διατήρηση

- Εναλλακτικές λύσεις στέγασης
- Ανάπτυξη γης και δημογραφία
- Προβλεπόμενες εξελίξεις
- Ο ρόλος της κυβέρνησης στο θέμα της στέγασης
- Θέματα ιδιοκτήτη/ ενοικιαστή
- Έννοιες του καθολικού σχεδιασμού

Αποτελέσματα μάθησης:

- Οι μαθητές θα είναι σε θέση να εντοπίσουν τις μεταβαλλόμενες ανάγκες της στέγασης
- Οι μαθητές θα περιγράψουν τα διάφορα προβλήματα στέγασης που αντιμετωπίζουν οι κάτοικοι αστικών περιοχών
- Οι μαθητές θα εφαρμόζουν αποτελεσματικά το ρόλο του καταναλωτή, της κυβέρνησης και των βιομηχάνων σε θέματα στέγασης

- 4) **Διαχείριση της ζωής:** το μάθημα αυτό προϋποθέτει άτομα με ικανότητες για την κατανόηση και χρησιμοποίηση πηγών για την αποτελεσματική λειτουργία των ανθρώπων και στο παρόν αλλά και στο μέλλον. Διερευνά τις θεωρίες της διαχείρισης περιλαμβάνοντας την ιεραρχία των αναγκών του Maslow. Εκτός από τα θέματα που αναφέρονται, το μάθημα διερευνά την επίδραση των πολιτιστικών παραγόντων και τις μελλοντικές τάσεις σχετικά με τους στόχους, τις αξίες, τις προδιαγραφές και τη διαχείριση του χρόνου.

Βασικά στοιχεία:

- Αξίες, στόχοι, πρότυπα
- Κίνητρα
- Ικανότητες κριτικής σκέψης και λήψη αποφάσεων
- Ικανότητες μελέτης και μαθησιακά πρότυπα
- Εκπαιδευτικός προγραμματισμός
- Σχεδιασμό καριέρας
- Διαχείριση χρόνου

- Χρήματα και διαχείριση πιστωτικών καρτών
- Αλλαγή συνηθειών
- Σωστή διατροφή
- Υγεία
- Δεξιότητες επικοινωνίας: ακρόαση, ομιλία και ποικιλομορφία
- Διαπραγμάτευση και επίλυση συγκρούσεων
- Λειτουργία σε ομάδες
- Αντιπροσωπεία
- Χειρισμός άγχους

Αποτελέσματα μάθησης:

- Οι μαθητές θα μπορούν να αυξήσουν τις γνώσεις τους στον τομέα της διαχείρισης του χρόνου
- Οι μαθητές θα μπορούν να προσδιορίσουν τους βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους
- Οι μαθητές θα δημιουργήσουν έναν προσωπικό και οικογενειακό προϋπολογισμό

5) Προσωπική διαχείριση των οικονομικών: διάφορες πρακτικές προσεγγίζουν την προσωπική χρηματοδότηση, συμπεριλαμβανομένων της κατάρτισης του προϋπολογισμού, την καταναλωτική πίστωση, την υγειονομική περίθαλψη, την ασφάλιση, τα συστήματα είσπραξης οφειλών, την αποταμίευση και την επένδυση. Το μάθημα αυτό εξετάζει τους βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους οικονομικούς στόχους.

Βασικά στοιχεία:

- Αναγνώριση των προσωπικών οικονομικών αξιών και στόχων (βραχυπρόθεσμοι και μακροπρόθεσμοι)
- Ο αντίκτυπος των οικονομικών αποφάσεων
- Δημοσιονομικός προγραμματισμός
- Οικονομικοί στόχοι
- Προϋπολογισμός

- Μετρητά και διαχείριση πιστωτικών καρτών, συμβάσεις καταναλωτών
- Τμηματική καταβολή και προγραμματισμένος δανεισμός
- Φόροι
- Ασφάλιση και διαχείριση κινδύνου
- Ιατρική ασφάλιση
- Ασφάλεια ζωής
- Αναπηρική ασφάλιση
- Ασφάλιση κατά της ανεργίας
- Επενδύσεις
- Βασικές αρχές κινδύνου
- Διαφοροποίηση
- Στόχοι/ ανάγκες
- Πηγές πληροφόρησης
- Αγορά μετοχών, ομολόγων και αμοιβαίων κεφαλαίων
- Πρόγραμμα συνταξιοδότησης
- Πηγές εισοδήματος
- Κατανοώντας τον υπάλληλο και τον εργοδότη

Αποτελέσματα μάθησης:

- Οι μαθητές αναπτύσσουν έναν προσωπικό και οικογενειακό προϋπολογισμό και να ετοιμάσουν ένα σχέδιο για την κάλυψη των εκπαιδευτικών και προσωπικών οικονομικών στόχων
- Οι μαθητές θα αναγνωρίσουν τη σημαντικότητα της πρόωρης συνταξιοδότησης και θα αξιολογήσουν διάφορα εργαλεία της σύνταξης
- Οι μαθητές θα μπορούν να χρησιμοποιούν στρατηγικές για τη συνετή χρήση των πιστωτικών καρτών

Υποστηρικτικά μαθήματα:

IX. Ανάπτυξη ενηλίκων και γήρανση: το μάθημα αυτό εστιάζει και στις δυο αλλαγές στο πλαίσιο της ανάπτυξης της ενήλικης ζωής. Εξετάζει την υπάρχουσα βιβλιογραφία και την έρευνα σχετικά με τις βιολογικές, γνωστικές, ψυχολογικές και κοινωνικές διαστάσεις της ανάπτυξης των ενηλίκων. Κέρδη και απώλειες στη σωματική και ψυχική υγεία, διαπροσωπική ευημερία, κοινωνικοί ρόλοι, προσωπικότητα και κίνητρα θα προσθέσουν πληροφορίες για τις πιέσεις της ζωής και την ανθεκτικότητα του ανθρώπινου πνεύματος.

Βασικά στοιχεία:

- Μύθοι και πραγματικότητες για τη γήρανση του πληθυσμού
- Βιολογικές, γνωστικές, ψυχολογικές και κοινωνικές πτυχές της ενηλικίωσης
- Υγεία και διαταραχές
- Μακροζωία, υγεία και ευεξία
- Μνήμη, νοημοσύνη, δημιουργικότητα και σοφία
- Γνωστικές διαταραχές συμπεριλαμβανομένης της άνοιας
- Ρόλοι και σχέσεις
- Φιλίες και οικογενειακοί δεσμοί
- Προσωπικότητα και κίνητρα
- Το άγχος και η αντιμετώπισή του
- Θάνατος
- Ατομικές διαφορές στην ενήλικη ζωή
- Πολιτισμικές/ εθνοτικές διαφορές στην ενήλικη ζωή

Αποτελέσματα μάθησης:

- Οι μαθητές αναλύουν τις ερευνητικές μεθόδους που χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη των ενηλίκων και τη συμπεριφορά τους καθώς αξιολογούν την ποιότητα και τη χρησιμότητα της έρευνας
- Αναγνωρίζουν και διακρίνουν ότι οι μεγάλες θεωρητικές προσεγγίσεις οδηγούν στην κατανόηση της ανάπτυξης των ενηλίκων
- Εντοπίζουν, περιγράφουν και ερμηνεύουν τη σημασία της ενηλικίωσης- τα στάδια, τις εμπειρίες και τα αποτελέσματα

- Βρίσκουν μονοπάτια για να βελτιώσουν τα αποτελέσματα της σωστής ενηλικίωσης

X. Οικογενειακές σχέσεις: ένα εισαγωγικό μάθημα στην οικογένεια και στις ενδοοικογενειακές σχέσεις. Το μάθημα προϋποθέτει μια ιστορική θεώρηση της εξέλιξης των οικογενειών στις Ηνωμένες Πολιτείες καθώς και τους διάφορους παράγοντες που επηρεάζουν την εξέλιξη αυτών των οικογενειών.

Βασικά στοιχεία:

- Έρευνες και θεωρίες σχετικά με το γάμο και την οικογένεια
- Ιστορική εξέλιξη της οικογένειας
- Γάμος και οικογένεια για την πραγματοποίηση αναγκών
- Ρόλοι και ευθύνες στις σχέσεις του ζευγαριού
- Η έννοια της αγάπης
- Ραντεβού, αρραβώνας
- Προσδοκίες των δυο ρόλων
- Δημιουργία και διατήρηση οικειότητας
- Συμβίωση
- Επιλογή ερωτικού συντρόφου
- Σεξουαλικότητα ανάμεσα στο ζευγάρι
- Αναπαραγωγή, γέννηση, οικογενειακός προγραμματισμός
- Ανατροφή παιδιών
- Ποικίλες δομές οικογενειών
- Επικοινωνιακές δεξιότητες
- Γάμος και σχέσεις ανοικοδόμησης
- Τρέχοντα ζητήματα των οικογενειών
- Λειτουργικές/ δυσλειτουργικές οικογένειες
- Οικογενειακή βία
- Άγχος και διαχείριση συγκρούσεων
- Σχέσεις τέλους

Αποτελέσματα μάθησης:

- Οι μαθητές να αναγνωρίσουν και να προσδιορίσουν τη βασική ορολογία που χρησιμοποιείται από τα μέλη της οικογένειας
- Οι μαθητές είναι σε θέση να καθορίσουν τα ιστορικά πρότυπα των οικογενειών
- Να περιγράψουν θεωρητικές προοπτικές για την κατανόηση της εξέλιξης των οικογενειών και να αναλύσουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τη σταθερότητα των οικογενειών

XI. Εξέλιξη του ανθρώπινου είδους: το μάθημα αυτό επικεντρώνεται στην επιστημονική μελέτη των διαφόρων αναπτυξιακών σταδίων και της συμπεριφοράς του ανθρώπου καθ' όλη τη διάρκεια ζωής. Μια ποικιλία θεωρητικών προσεγγίσεων εξηγούν και εντάσσουν τις σωματικές, νοητικές και ψυχοκοινωνικές διαστάσεις των ατόμων σε κάθε στάδιο. Μια διεπιστημονική και πολυπολιτισμική προσέγγιση απεικονίζει την πολυπλοκότητα των επιρροών, που διαμορφώνουν το κάθε άτομο.

Βασικά στοιχεία:

- Θεωρίες της εξέλιξης
- Προγεννητική ανάπτυξη και γέννηση
- Νεογνική και βρεφική ανάπτυξη
- Ιδιοσυγκρασία
- Αυτονομία και αρμοδιότητα
- Νηπιακή ανάπτυξη
- Τα παιδιά ως μαθητευόμενα
- Κοινωνικές δεξιότητες και παιχνίδι
- Γλωσσική εξέλιξη
- Η επίδραση των γονέων
- Η κοινωνία των παιδιών
- Εκπαιδευτικές πολιτικές και μεθοδολογία

- Το στρες στην παιδική ηλικία
- Εφηβική ηλικία
- Εικόνα σώματος και αυτοεικόνα
- Συλλογισμός και λήψη αποφάσεων
- Ταυτότητα
- Κοινωνικό ρολόι
- Ενήλικη ζωή
- Αλλαγές στο αναπαραγωγικό σύστημα, αισθητική
- Γνωστική ανάπτυξη και γεγονότα ζωής
- Ηθική λογική ενηλίκων
- Συνεργασία και επίτευξη αναγκών
- Θεωρίες της γήρανσης του πληθυσμού
- Πρωτογενής και δευτερογενής γήρανση
- Αναπηρία
- Σοφία και άνοια
- Θάνατος
- Πένθος

Αποτελέσματα μάθησης:

- Οι μαθητές κατανοούν τις παραπάνω έννοιες
- Αναπτύσσουν κριτική σκέψη
- Παίζουν διάφορους ρόλους σχετικά με τα θέματα της οικογένειας

XII. Βασικές αρχές εσωτερικού σχεδιασμού: εισαγωγή στις βασικές αρχές σχεδιασμού του εσωτερικού περιβάλλοντος που ανταποκρίνονται στις ατομικές, λειτουργικές και περιβαλλοντικές ανάγκες. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην επιλογή των υλικών και των προϊόντων που χρησιμοποιούνται στους διάφορους χώρους.

Βασικά στοιχεία:

- Χρώμα
- Σχέδιο
- Στοιχεία και αρχές
- Πολιτιστικοί, περιβαλλοντικοί, βιολογικοί, ψυχολογικοί παράγοντες
- Σχέδιο δαπέδου
- Επιλογή και διάταξη επίπλων
- Βασική κατασκευή κτηρίων και συστήματα υποστήριξης
- Επικοινωνιακές δεξιότητες
- Ανάλυση πελάτη
- Παρουσίαση στον πελάτη
- Καθολικός σχεδιασμός
- Κώδικες και νομικές απαιτήσεις
- Εσωτερική επίπλωση, υλικά και αξεσουάρ
- Συστατικά

Αποτελέσματα μάθησης:

- Οι μαθητές αναγνωρίζουν τα σύμβολα που χρησιμοποιούνται στις κατόψεις και στα σχέδια εργασίας
- Κατανοούν τις επιδράσεις των χρωμάτων καθώς και τους συνδυασμούς των χρωμάτων που χρησιμοποιούνται στο εσωτερικό χώρο
- Τοποθετούν μερικά έπιπλα σε ένα σπίτι

XIII. Εισαγωγή στη γεροντολογία: το συγκεκριμένο μάθημα κάνει επισκόπηση στις κοινωνικές, οικονομικές, βιολογικές, ψυχολογικές λειτουργίες της γήρανσης του πληθυσμού. Εξερευνά διάφορα θέματα των ηλικιωμένων με έμφαση στον καταναλωτισμό, τη στέγαση, την υγεία, τον ελεύθερο χρόνο, τους ρόλους της οικογένειας, τη συνταξιοδότηση και τη χηρεία.

Βασικά στοιχεία:

- Γήρανση – από μια διεπιστημονική προσέγγιση
- Επιπτώσεις των στερεοτύπων και της κοινωνικής εικόνας της γήρανσης
- Βιολογικές, κοινωνικές και ψυχολογικές αλλαγές
- Στρες κατά τη γήρανση
- Ψυχική υγεία
- Θετική στάση απέναντι στη γήρανση
- Ικανοποίηση αναγκών των ηλικιωμένων
- Θάνατος
- Ευεξία και φυσική κατάσταση
- Διατροφικές ανάγκες των ηλικιωμένων
- Αθλητισμός και δραστηριότητες αναψυχής
- Μεγαλύτεροι σε ηλικία εργαζόμενοι

Αποτελέσματα μάθησης:

- Οι μαθητές είναι σε θέση να αξιολογήσουν τη συνολική ευημερία των ηλικιωμένων
- Συγκρίνουν τις μεταβολές της γήρανσης κατά τη διάρκεια του χρόνου, μεταξύ πολιτισμών, φύλων, επιπέδων ικανότητας κτλ
- Αναλύσουν τα υφιστάμενα θέματα της γήρανσης του πληθυσμού
- Εξηγήσουν τον αντίκτυπο των σημερινών οικονομικών, βιολογικών, γνωστικών και διαπροσωπικών επιδράσεων στα άτομα και πώς μπορεί το περιβάλλον τους να τους βελτιώσει την ποιότητα ζωής

XIV. Διατροφή: επιστημονικές έννοιες της διατροφής που σχετίζονται με τη λειτουργία των θρεπτικών ουσιών στη βασική βιολογική διεργασία. Το μάθημα αυτό δίνει έμφαση στις ατομικές ανάγκες, τις πηγές των τροφίμων, τις θρεπτικές ουσίες, την ανάλυση της διατροφής.

Βασικά στοιχεία:

- Λειτουργίες των θρεπτικών συστατικών και των σχετικών τροφίμων
- Διατροφικές οδηγίες και συστάσεις
- Σημαντικές θρεπτικές ταξινομήσεις
- Πένψη, απορρόφηση, μεταβολισμός κυττάρων και ενέργεια
- Ενεργειακό ισοζύγιο, βασικός μεταβολισμός, σωματική δραστηριότητα
- Υγεία και πρόληψη ασθενειών
- Διατροφή και ευεξία
- Σχεδιασμός διαιτολογίου για τη διαχείριση βάρους και διατροφικές διαταραχές
- Κριτική αξιολόγηση των διαφόρων διαιτών
- Ειδικές διαιτητικές εκτιμήσεις
- Τροφικές αλλεργίες
- Σύγχρονα θέματα διατροφής
- Γαλουχία και κύηση
- Μεταβολή των διατροφικών αναγκών
- Επιστημονική μέθοδος για την ανάλυση και αξιολόγηση της διατροφής
- Διατροφικές πληροφορίες: ηλεκτρονική ανάλυση και εκτίμηση
- Κληρονομικές επιδράσεις στην υγεία που απαιτούν διατροφικές αλλαγές

Αποτελέσματα μάθησης:

- Οι μαθητές είναι σε θέση να ορίσουν τα θρεπτικά συστατικά διαφόρων τροφών και τις επιπτώσεις τους στον οργανισμό
- Προσδιορίσουν μερικές διατροφικές ασθένειες
- Επιδείξουν τις ισορροπημένες δίαιτες

XV. Επαγγελματικές και προσωπικές επιλογές ένδυσης: το μάθημα αυτό μελετά και εφαρμόζει τα στοιχεία και τις αρχές του σχεδιασμού και σχετίζονται με τον τρόπο ένδυσης κάθε ατόμου

Βασικά στοιχεία:

- Εφαρμογή των αρχών και των στοιχείων της θεωρίας του σχεδιασμού ανάλογα με το χρωματισμό και τις αναλογίες του κάθε ατόμου
- Σημασία της ένδυσης: ψυχολογική, κοινωνιολογική, φυσιολογική και πολιτιστική
- Ένδυση και προσωπικότητα
- Σχεδιασμός και προϋπολογισμός ντουλάπας
- Η κατάλληλη ενδυμασία για διαφορετικούς πληθυσμούς
- Φροντίδα ενδυμάτων

Αποτελέσματα μάθησης:

- Οι μαθητές αναγνωρίζουν και διακρίνουν τη μόδα, το στυλ και την τάση της τρέχουσας περιόδου
- Γνωρίζουν τα βασικά στοιχεία της τέχνης και αναλύουν διάφορα περιοδικά μόδας
- Αναλύουν το σώμα τους και καθορίζουν τη σιλουέτα, τα υφάσματα και τα σχέδια που θα τονίσουν καλύτερα το σώμα έτσι ώστε να κρύβονται τυχόν ατέλειες

XVI. Κλωστοϋφαντουργία: μια εισαγωγική ανάλυση των υφαντικών ινών, των νημάτων, των κατασκευών και των χρωστικών ουσιών περιλαμβάνονται στο συγκεκριμένο μάθημα. Έμφαση δίνεται στον εντοπισμό, στην επιλογή, τη χρήση, την απόδοση, την καταλληλότητα και στη φροντίδα των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων για διάφορες τελικές χρήσεις.

Βασικά στοιχεία:

- Ιστορική αναδρομή
- Ταξινόμηση ινών, θεωρία και ταυτοποίηση
- Νομοθεσία υφασμάτων, επισήμανση, ρύθμιση εισαγωγών, προστασία καταναλωτών, περιβαλλοντικά θέματα

- Δομή νημάτων
- Δομή υφασμάτων
- Χρώμα, χρωστικές ουσίες, εκτύπωση και άλλες σχεδιαστικές εφαρμογές
- Χαρακτηριστικά υφάσματος, καταλληλότητα
- Επιλογή υφάσματος, χρήση και φροντίδα
- Δοκιμές σε υφάσματα και αξιολόγηση
- Νέες τεχνολογίες

Αποτελέσματα μάθησης:

- Οι μαθητές προσδιορίζουν τη δομή του υφάσματος π.χ. υφαντό, πλεκτό, ζακάρ, μεταξωτό, λινό κτλ
- Καταγράφουν τα χαρακτηριστικά των ινών, την επίδοση
- Χρησιμοποιούν πληροφορίες για την επιλογή του κατάλληλου υφάσματος

(ΠΗΓΗ: cccfc.california)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 14

Project 1o

ΜΑΘΗΜΑ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΤΟΧΟΣ

1 ^ο	Εισαγωγικό μάθημα: Η έννοια των παραγωγικών συντελεστών και της επιχειρηματικότητας	Καθοδηγούμενος διάλογος από τον καθηγητή και οι μαθητές δίνουν τις δικές τους απαντήσεις ομαδοποιώντας τα στοιχεία στον πίνακα	Κατανόηση των εννοιών της επιχειρηματικότητας καθώς και διευκρίνιση των δύσκολων όρων
		Δίνεται φύλλο εργασίας (βλέπε παράρτημα φύλλο εργασίας 1) στους μαθητές με διάφορες μορφές επιχειρήσεων και δίπλα διάσπαρτα μορφές παραγωγικών συντελεστών	Οι μαθητές να φανταστούν τι θα έκαναν σε περίπτωση που ήταν επιχειρηματίες, πώς θα λειτουργούσαν κτλ
2 ^ο	Έννοιες: έσοδο, έξοδο, κέρδη, ζημία	Καταιγισμός ιδεών (brainstorming) στον πίνακα με θέμα πηγές εσόδων και εξόδων για μερικές μορφές επιχειρήσεων.	Γνωριμία με τις έννοιες έσοδο, έξοδο, κέρδη, ζημία. Οι μαθητές κατανοούν ότι μια επιχείρηση μπορεί να έχει τεράστια έσοδα και να πρέπει να κλείσει γιατί δεν είναι κερδοφόρα
		Προβολή μερικών slides με γνωστούς ανθρώπους που ξεκίνησαν από πολύ χαμηλά και κατάφεραν να δημιουργήσουν μεγάλες και υγιείς επιχειρήσεις (καλό θα ήταν να εστιάζαμε και σε κάποια τοπική προσωπικότητα ευρέως αποδεκτή εάν μιλάμε για επαρχία και	Αν θέλουν κάτι μπορούν να το πετύχουν Οι μαθητές να προσπαθούν για το

3 ^ο	Το κέρδος ως αντιστάθμισμα του επιχειρηματικού κινδύνου. Οι δυνατότητες μιας επιχείρησης και ο ρόλος αυτής στην κοινωνία	γενικά επιχειρηματίες με αρκετά ενισχυμένο κοινωνικό προφίλ γιατί κινδυνεύουμε να θεοποιήσουμε το κέρδος ως αυτοσκοπό). (Ένα παράδειγμα θα μπορούσε να είναι ο Ωνάσης, με αναφορά από το πού ξεκίνησε και τις παρακαταθήκες του στο ίδρυμα Ωνάση και την Ολυμπιακή. Όχι λεπτομέρειες για προσωπική ζωή. Άλλο παράδειγμα ο Βασίλης Κωνσταντακόπουλος. Από πού ξεκίνησε, τι δημιούργησε και πώς προσπάθησε με τον τρόπο του να βοηθήσει την ιδιαίτερη πατρίδα του τη Μεσσηνία)	οτιδήποτε – κι ας είναι κάτι μικρό- καθώς να έχουν στο πίσω μέρος του μυαλού τους την έκφραση «δεν υπάρχει δε μπορώ αλλά δε θέλω»
----------------	--	---	--

		Χρησιμοποιούμε παραδείγματα από το διαδίκτυο για να δείξουμε: Πόσο άρρηκτα συνδεδεμένη είναι η έννοια της υγιούς επιχειρηματικότητας (http://www.doingbusiness.org/rankings) με τα υψηλά επίπεδα ανταγωνιστικότητας μιας χώρας (http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness) και τα χαμηλά επίπεδα ανεργίας (http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/) Προβολή video με εικόνες οικολογικής καταστροφής που μπορεί να συμβεί από μία αμέλεια της επιχείρησης http://www.youtube.com/watch?v=Uo9O72_XpH0	Οι μαθητές εμπλουτίζουν τις γνώσεις τους παρατηρώντας τα συγκεκριμένα videos
			Ανάπτυξη της κριτικής σκέψης και συνειδητοποίηση της καταστροφής του πλανήτη μας

4 ^ο	Έννοια της ζήτησης και η σημασία της για την επιχείρηση. Έννοια αύξησης ή δημιουργίας της ζήτησης μέσω των διαφημίσεων	Μοιράζουμε φύλλα εργασίας (βλέπε παράρτημα φύλλο εργασίας 2) σε τυχαίες ομάδες. Τα παιδιά επιλέγουν ελεύθερα πέντε μέρη της Ελλάδας που θέλουν και γράφουν δίπλα πέντε διαφορετικές επιχειρήσεις τις οποίες θα άνοιγαν τα ίδια εάν κατοικούσαν στη συγκεκριμένη περιοχή. Ένα ή δυο παιδιά από κάθε ομάδα ανακοινώνουν τα αποτελέσματά τους και αναφέρουν τους λόγους τους. Ουσιαστικά αυτό που θα είναι κοινό για όλες τις ομάδες είναι ότι τα παιδιά έχουν ασυναίσθητα βασίσει την επιλογή τους στη ζήτηση. Τους το αναφέρουμε και το συνειδητοποιούν.		Ανάπτυξη της ομαδικότητας και της συνεργατικότητας
		Προβολή μερικών video που σχετίζονται με τη διαφήμιση και το ένα αφορά ένα ολοκαίνουριο αγαθό (http://youtube.com/watch?Lpo_xhTSv8) και το άλλο ένα παγωμένο αγαθό (http://www.youtube.com/watch?v=YssFS12jVUU) Εργασία για την επόμενη φορά: οι μαθητές χωρίζονται σε ομάδες και γυρνάνε μερικά τετράγωνα της γειτονιάς τους και καταγράφουν όλες τις επιχειρήσεις. Τι τους έκανε περισσότερη εντύπωση κτλ.		Οι μαθητές εξοικειώνονται με τα video και φτιάχνουν και οι ίδιοι ανάλογα με την εργασία
5 ^ο	Ζήτηση	Ο εκπρόσωπος της κάθε ομάδας ανακοινώνει τα αποτελέσματα	Δίνουμε φύλλα εργασίας (βλέπε παράρτημα φύλλο εργασίας 3) και τα παιδιά καλούνται να σημειώσουν τι	Κατανόηση των εννοιών

		της προηγούμενης δραστηριότητας και τα συνδέουμε με την έννοια της ζήτησης.	επιχείρηση θα άνοιγαν στον συγκεκριμένο γεωγραφικό τομέα που τους δόθηκε, λαμβάνοντας υπόψη τη ζήτηση για αγαθά στην περιοχή αλλά και τον υφιστάμενο ανταγωνισμό.	
6 ^ο	Έσοδο, έξοδο στην πράξη	Οι μαθητές χωρίζονται σε ομάδες και έχουν από έναν εκπρόσωπο. Καταγράφουν τις ιδέες τους για το τι μπορεί να εμπορεύεται η κάθε επιχείρηση. Βρίσκουν τις πηγές εσόδων και εξόδων και με τη μέθοδο του καταγισμού ιδεών, τις γράφουμε στον πίνακα.	Οι μαθητές να μπορούν να διαχειρίζονται τα δικά τους οικονομικά καθώς να δημιουργούν τον δικό τους προσωπικό προϋπολογισμό	
7 ^ο	Προετοιμασία συνέντευξης – ερωτηματολογίου	Οι μαθητές παίρνουν συνέντευξη από την επιχείρηση που είχαν επιλέξει στο προηγούμενο μάθημα. Τους παρουσιάζουμε το ερωτηματολόγιο 1		
8 ^ο -9 ^ο	Παρουσιάσεις και συζήτηση αποτελεσμάτων			
10 ^ο	Εμείς και η επιχειρηματικότητα	Οι μαθητές φαντάζονται τη δική τους επιχείρηση, αρκεί να πιστεύουν ότι είναι βιώσιμη. Τους δίνουμε φύλλο εργασίας (βλέπε παράρτημα φύλλο εργασίας 4). Επίσης επιλέγουν έναν τρόπο διαφήμισης προκειμένου να προωθήσουν την επιχείρηση.	Ανάπτυξη της δημιουργικότητας, της συνεργασίας έτσι ώστε να μπορούν να σκέφτονται, να κρίνουν	
11 ^ο	Παρουσιάσεις – συζήτηση – ερωτήσεις	Γίνεται παρουσίαση των επιχειρήσεων και έπειτα δίνουμε συγχαρητήρια τους μαθητές καθώς συζητάμε απορίες και ακούμε ανακεφαλαιωτικές γνώμες.	Να μπορούν να διαμορφώνουν τις κατάλληλες ερωτήσεις καθώς να	

			είναι υπεύθυνοι και να είναι ηγέτες
--	--	--	--

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 15

Project 2o

ΜΑΘΗΜΑ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΤΟΧΟΣ
1 ^ο	Εισαγωγικό μάθημα για τις εργασιακές αλλαγές	Εισήγηση για τις εργασιακές αλλαγές από τον διδάσκοντα και οι μαθητές σκέφτονται περισσότερα από ένα επαγγέλματα που θα μπορούσαν να ασκήσουν.	Γνωριμία των μαθητών με τα επαγγέλματα που υπάρχουν
2 ^ο	Επίσκεψη στα γραφεία του ΟΑΕΔ	Οι μαθητές έρχονται σε επαφή με τους ανθρώπους που θα τους ενημερώσουν σχετικά με τις λειτουργίες του οργανισμού και ενημερώνονται από τα στατιστικά στοιχεία για τους εγγεγραμμένους	Ενημερώνονται για τον αριθμό των ανέργων καθώς αναπτύσσουν την κριτική σκέψη σχετικά με τα επαγγέλματα που έχουν επαγγελματική αποκατάσταση

		ανέργους.	
3 ^ο	Σύνταξη ερωτηματολογίου – μίνι συνέντευξη για τη διερεύνηση εργασιακών αλλαγών των ατόμων του περιγύρου των μαθητών	Σύνταξη ερωτηματολογίου σχετικά με τις πιθανές εργασιακές αλλαγές των μελών της οικογένειας των μαθητών ή ατόμων του κοινωνικού τους περιγύρου σε συνάρτηση με άλλους παράγοντες όπως το φύλο, η ηλικία, η μόρφωση κτλ των ατόμων αυτών.	Οι μαθητές συντάσσουν το ερωτηματολόγιο και βάζουν αυτές τις ερωτήσεις που νομίζουν ότι θα είναι κατάλληλες με το project
4 ^ο	Εξαγωγή συμπερασμάτων από την έρευνα	Οι μαθητές με τη βοήθεια του εκπαιδευτικού εισάγουν τα δεδομένα του ερωτηματολογίου σε ειδικό πρόγραμμα του υπολογιστή και εξάγουν τα συμπεράσματα των στατιστικών πινάκων καθώς γίνεται και η ερμηνεία τους. π.χ. σε δείγμα 125 ατόμων παρατηρούμε ότι οι άνδρες αλλάζουν περισσότερο	Κατανόηση της ανεργίας καθώς των συμπερασμάτων της έρευνας Εξοικείωση με τα διάφορα προγράμματα του υπολογιστή

		επαγγέλματα σε σχέση με τις γυναίκες.	
5 ^ο	Στάδια από τα οποία είναι απαραίτητο να περνάει ένα άτομο που επιθυμεί να αλλάξει επάγγελμα. <u>ΣΤΑΔΙΟ 1ο:</u> Διερεύνηση των κλίσεων και των ενδιαφερόντων των μαθητών-ερωτηματολόγιο αυτογνωσίας	Δίνεται στους μαθητές ερωτηματολόγιο (βλέπε παράρτημα ερωτηματολόγιο 2) και θα τους βοηθήσει να αντιληφθούν τις ικανότητες και τα ενδιαφέροντά τους.	Γνωρίζουν καλύτερα τον εαυτό τους και να έχουν το αίσθημα της αυτογνωσίας
6 ^ο	Συσχέτιση των κλίσεων, των ενδιαφερόντων και των χαρακτηριστικών της προσωπικότητας των μαθητών με ορισμένα επαγγέλματα	Οι μαθητές συμπληρώνουν ένα φύλλο εργασίας (βλέπε παράρτημα φύλλο εργασίας 5). Ο κάθε μαθητής βρίσκει περισσότερα από ένα επαγγέλματα που του ταιριάζουν.	Οι μαθητές ψάχνουν τα επαγγέλματα της αρεσκείας τους καθώς τονίζεται η σημασία του σχολικού επαγγελματικού προσανατολισμού
7 ^ο	<u>ΣΤΑΔΙΟ 2ο:</u> Πληροφόρηση για τα επαγγέλματα που ζητά η αγορά εργασίας	Δίνεται έμφαση από τον εκπαιδευτικό στο πόσο σημαντικό είναι να ερευνήσει κάποιος που επιθυμεί να αλλάξει εργασία την αγορά εργασίας, τις θέσεις που προσφέρονται περισσότερο	Οι μαθητές γνωρίζουν τα επαγγέλματα, φτιάχνουν βιογραφικά σημειώματα καθώς πληροφορούνται για τις συνεντεύξεις

		<u>Διαθέσιμες θέσεις εργασίας</u>, όπως και να ενημερωθεί για προκηρύξεις και διαγωνισμούς που τακτικά διεξάγονται. Οι μαθητές αφού θα μελετήσουν αγγελίες προσφοράς εργασίας που ο εκπαιδευτικός θα φέρει στη τάξη(εφημερίδες με αγγελίες προσφοράς εργασίας) και συλλέξουν πληροφορίες από το διαδίκτυο σχετικές με τις τελευταίες προκηρύξεις και διαγωνισμούς <u>Προκηρύξεις στο Γραφείο Διασύνδεσης</u> συμπληρώνουν φύλλο εργασίας (βλέπε παράρτημα φύλλο εργασίας 6).	
		Η τάξη χωρίζεται σε 6 ομάδες των 4 ατόμων (έστω ότι το τμήμα έχει 24 μαθητές). Κάθε ομάδα αναλαμβάνει να βρει πληροφορίες από το	

8 ^ο	ΣΤΑΔΙΟ 3ο: Η σημασία της επιμόρφωσης(των πτυχίων, των αδειών ασκήσεως επαγγέλματος, των πιστοποιητικών)-η σημασία της δια βίου μάθησης και η σύνδεση τους με την αλλαγή επαγγελματιών	διαδίκτυο για τη σημασία της επιμόρφωσης για καθεμία από τις κατηγορίες επαγγελματιών που έχουμε μάθει σε προηγούμενα μαθήματα. π.χ. ΟΜΑΔΑ 1η <u>επιμόρφωση-προσόντα</u> και <u>πρακτικά επαγγέλματα</u>. ΟΜΑΔΑ 2η <u>επιμόρφωση-προσόντα</u> και <u>ερευνητικά επαγγέλματα</u> ΟΜΑΔΑ 3η <u>επιμόρφωση-προσόντα</u> και <u>καλλιτεχνικά επαγγέλματα</u> ΟΜΑΔΑ 4η <u>επιμόρφωση-προσόντα</u> και <u>κοινωνικά επαγγέλματα</u> ΟΜΑΔΑ 5η <u>επιμόρφωση-προσόντα</u> και <u>επιχειρηματικά</u>	Ανάπτυξη της κριτικής, δημιουργικής σκέψης καθώς αναπτύσσουν και το πνεύμα της συνεργασίας, του σεβασμού στον συμμαθητή και της ηγεσίας
----------------	--	--	--

		<u>επαγγέλματα</u> ΟΜΑΔΑ 6η <u>επιμόρφωση-</u> <u>προσόντα</u> και <u>συμβατικά</u> <u>επαγγέλματα</u>	
9 ^ο	Παρουσίαση των εργασιών	Κάθε ομάδα συγκεντρώνει φωτογραφίες από τα επαγγέλματα που έχει επιλέξει και τις κολλάει σε έξι χαρτόνια έτσι ώστε να φτιάξουν ένα κολάζ. Κάτω από κάθε φωτογραφία γράφουν τα προσόντα του κάθε επαγγέλματος. Ιδιαίτερη έμφαση στη σημασία της δια βίου μάθησης και επιμόρφωσης στην ομαλή επαγγελματική πορεία του ατόμου <u>Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ).Σεμινάρια επιμόρφωσης, εξειδίκευσης και επαγγελματικής κατάρτισης.</u>	Δημιουργικότητα, κατασκευές, αίσθημα συνεργασίας Οι μαθητές ψάχνουν στο διαδίκτυο σχετικά με τα πανεπιστήμια, εργασία κτλ
	<u>ΣΤΑΔΙΟ</u> <u>4ο:Αναζήτηση</u>	Γράφουμε στον πίνακα ένα πρότυπο	Πώς συντάσσουμε ένα βιογραφικό σημείωμα

10°	Εργασίας-Σύνταξη Βιογραφικού και Συνοδευτική επιστολή <u>Η συνοδευτική επιστολή βιογραφικού σημειώματος-</u> Διατύπωση Αγγελίας Εύρεσης εργασίας-Συστατικές επιστολές	βιογραφικού και με τη σειρά τους οι μαθητές συντάσσουν το δικό τους	καθώς και προετοιμασία για τη συνέντευξη
11°	Δημιουργία υποθετικού γραφείου εύρεσης εργασίας μέσα στην τάξη- Πρακτικοποίηση της γνώσης	Οι 12 μαθητές θα είναι υπάλληλοι του γραφείου, ενώ οι άλλοι 12 θα αποτελούν τους πελάτες που έχουν μείνει όμως άνεργοι. Οι μαθητές θα δημιουργήσουν σενάρια ανέργων – υπαλλήλων με στόχο να τονιστεί η σημασία της υψηλής ανεργίας.	Εκτός από τη θεωρία, οι μαθητές θα κάνουν πράξη τις γνώσεις τους και μέσα από την συγκεκριμένη διαδικασία θα ωριμάσουν περισσότερο
	Ο ρόλος του καθηγητή θα είναι καθοδηγητικός – συντονιστικός		

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 16

Project 3o

ΜΑΘΗΜΑ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΤΟΧΟΣ
---------------	--------------------	-----------------------	---------------

1 ^ο	Εισαγωγικό μάθημα	Οι μαθητές σε ομαδικό πνεύμα καταγράφουν τις διάφορες μορφές διασκέδασης.	Ανάπτυξη συνεργασίας, σεβασμού και οι μαθητές αντιλαμβάνονται την έννοια της διασκέδασης
2 ^ο	Διαχωρισμός των μορφών διασκέδασης.	Οι μαθητές χωρίζονται σε ομάδες των τεσσάρων ατόμων και αναλαμβάνουν μία από τις έξι κατηγορίες: • τηλεόραση και DVD, θέατρο και σινεμά • μουσική, τραγούδι, συναυλίες • βιβλία και περιοδικά • internet και ηλεκτρονικά παιχνίδια • πολιτιστικοί σύλλογοι με διάφορες ασχολίες (χορός, ζωγραφική, μαγειρική, αγγειοπλαστική, bowling κλπ), μουσεία και πολιτιστικές	Οι μαθητές να γνωρίσουν και άλλους τρόπους διασκέδασης καθώς να ξέρουν πώς να περάσουν καλά και χωρίς χρήματα

		εκθέσεις (φωτογραφίας, ζωγραφικής κλπ) • πάρτι και συγκεντρώσεις στο σπίτι	
3 ^ο	Συλλογή πληροφοριών	Οι έξι ομάδες θα συλλέξουν τις πληροφορίες που σχετίζονται με τις μορφές διασκέδασης. Έτσι λοιπόν η 1^η ομάδα θα συλλέξει πληροφορίες από τα τηλεοπτικά προγράμματα και εκπομπές που απευθύνονται κυρίως στους έφηβους. Η 2^η ομάδα θα αναζητήσει από τους συμμαθητές τις προτιμήσεις που κυριαρχούν σχετικά με το τραγούδι και τη μουσική. Η 3^η ομάδα αναζητά βιβλία και περιοδικά που κυκλοφορούν για τους νέους. Η 4^η ομάδα καλείται να συλλέξει από τους	Ανάπτυξη της κριτικής σκέψης και της φαντασίας. Οι μαθητές ενθαρρύνονται προκειμένου να εργαστούν ομαδικά και όλοι να έχουν κάτι να κάνουν

		συμμαθητές πληροφορίες σχετικά με τις πιο επισκέψιμες ιστοσελίδες του διαδικτύου, είτε αυτές είναι ενημερωτικές είτε ψυχαγωγικές. Η 5^η ομάδα συλλέγει πληροφορίες σχετικά με τους διάφορους συλλόγους της περιοχής που απασχολούν τα παιδιά στον ελεύθερο χρόνο τους και ξεφεύγουν από τη ρουτίνα της καθημερινότητας. Τέλος η 6^η ομάδα ενημερώνεται για τους εναλλακτικούς τρόπους διασκέδασης όπως είναι στο σπίτι.	
4 ^ο	Συνοπτική παρουσίαση των πληροφοριών	Ο εκπρόσωπος της κάθε ομάδας ενημερώνει τις υπόλοιπες σχετικά με αυτά που βρήκε η ομάδα του. Έτσι λοιπόν όλοι ενημερώνουν αλλά και ενημερώνονται.	Οι μαθητές να μπορούν να δίνουν λόγο μπροστά στους συμμαθητές τους καθώς και αν προκύψει και μπροστά σε ευρύτερο κοινό
		Ο καθηγητής καθοδηγεί τους μαθητές προκειμένου	

5 ^ο	Απόδοση καθηκόντων/ Πρακτικοποίηση της γνώσης	να εφαρμόσουν στην πράξη αυτά που έμαθαν. Έτσι λοιπόν η 1^η ομάδα θα δημιουργήσει ένα θεατρικό, η 2^η ομάδα θα φτιάξει μια δική της μουσική παράσταση, η 3^η ομάδα θα συντάξει ένα δικό της περιοδικό, η 4^η ομάδα θα δημιουργήσει μια σελίδα στο διαδίκτυο, η 5^η ομάδα θα αναλάβει να κάνει μια έκθεση ζωγραφικής και φωτογραφίας και τέλος η 6^η ομάδα θα δημιουργήσει ένα μίνι πάρτι στην τάξη.	Οι μαθητές αναλαμβάνουν τα καθήκοντά τους και προσπαθούν να ανταπεξέλθουν στις εργασίες τους
6 ^ο -8 ^ο	Παρουσιάσεις των projects	Η κάθε ομάδα παρουσιάζει το δικό της project και καταγράφονται όλα σε βίντεο.	Οι μαθητές δημιουργούν, φαντάζονται και λειτουργούν μέσα σε ομάδες
9 ^ο	Debate	Οι έξι ομάδες χωρίζονται σε ζευγάρια, δηλαδή η κάθε ομάδα έχει απέναντί της μια άλλη ομάδα. Ακολουθεί ολιγόλεπτος διάλογος μεταξύ των ομάδων	Συνομιλούν με τους συμμαθητές τους και βρίσκουν επιχειρήματα προκειμένου να πείσουν τον αντίπαλο

		και μετά τα τρία debate ψηφίζεται η ομάδα που ήταν περισσότερο πειστική.	
10 ^ο	Επίσκεψη σε έναν χώρο ψυχαγωγίας	Ο καθηγητής ξεναγεί τους μαθητές σε έναν χώρο ψυχαγωγίας έτσι ώστε να διασκεδάσουν τα παιδιά. Έπειτα τα παιδιά καταγράφουν κάτι που τους έκανε εντύπωση.	Οι μαθητές μπορούν να διασκεδάσουν και με άλλους τρόπους εκτός του να βγαίνουν έξω και να σπαταλάνε λεφτά
11 ^ο	Αξιολόγηση	Οι μαθητές παρουσιάζουν τις εργασίες και εφόσον είναι ολοκληρωμένες αξιολογούνται με βάση τη συμμετοχικότητα, τη δημιουργικότητα.	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 17

Project 4o

ΜΑΘΗΜΑ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΤΟΧΟΣ
1ο	Η ιστορία της διατροφής. Τι έτρωγαν παλαιότερα οι άνθρωποι και τι τρώνε τώρα. Διαφορές και ομοιότητες.	Με τη μέθοδο του καταιγισμού ιδεών (brainstorming), ρωτάμε τα παιδιά τι νομίζουν πως έτρωγαν οι αρχαίοι Έλληνες και τι συνηθίζουν να	Να φανταστούν τι γινότανε στα παλιά χρόνια

		τρώνε στις μέρες μας.	
2°- 3°	Εισαγωγή στη μεσογειακή διατροφή .	Προβολή βίντεο σχετικά με τη μεσογειακή διατροφή	Γνωριμία των μαθητών με τη μεσογειακή διατροφή
		Ο κάθε μαθητής φτιάχνει το δικό του κολάζ για τη μεσογειακή διατροφή (ποιες τροφές νομίζει ότι θα τοποθετήσει στην πυραμίδα)	Η υγιεινή ζωή επιτυγχάνεται όχι μόνο με τη σωστή διατροφή αλλά και με τη φυσική άσκηση και με τον επαρκή ύπνο
4°	Διατροφή και άσκηση	Παρουσιάζουμε στους μαθητές μερικά άρθρα σχετικά με την άσκηση. Με τη βοήθεια ενός διαιτολόγου, συζητάμε για θέματα όπως: γιατί είναι σημαντική η γυμναστική, πόσες θερμίδες πρέπει να καταναλώνουμε, για τις διατροφικές ασθένειες κτλ.	Οι μαθητές ενημερώνονται σχετικά με τα θέματα της διατροφής καθώς επίσης εφαρμόζουν τις γνώσεις στην πράξη
5°	Διατροφή και πολιτισμός	Με τη βοήθεια του καθηγητή, οι μαθητές χωρίζονται σε πέντε ομάδες των πέντε	Ποια είναι η κουλτούρα των υπόλοιπων περιοχών, τι συνηθίζουν να

		ατόμων. Η κάθε ομάδα θα αναλάβει να βρει συνταγές απ' όλο τον κόσμο έτσι ώστε να τονιστεί η σημασία της διατροφής.	τρώνε, γνωριμία με τα ήθη και έθιμα
6° - 7°	Παρουσιάσεις μαθητών	Ο εκπρόσωπος της κάθε ομάδας θα αναλάβει την παρουσίαση των διαφόρων συνταγών του κόσμου καθώς θα κάνει μια μικρή αναφορά στα συστατικά, στις θερμίδες κτλ	
8°	Διατροφικές διαταραχές	Μοιράζουμε στα παιδιά ένα άρθρο από το διαδίκτυο , που σχετίζεται με την ανορεξία, τη βουλιμία και την εικόνα σώματος. Δείχνουμε μερικές εικόνες (βλέπε παράρτημα εικόνες) και ακολουθεί συζήτηση.	Ανάπτυξη κριτικής σκέψης σχετικά με τις διάφορες ασθένειες, προσοχή με την υγεία
9°	Φροντίδα σώματος	Οι μαθητές ρωτώνται για το τι κάνουν στην καθημερινότητά τους και πώς φροντίζουν το σώμα τους.	Αίσθημα αυτοπεποίθησης και αυτογνωσίας καθώς να πιστέψουν στον εαυτό τους ότι είναι μοναδικοί
10°	Ερωτήσεις, απορίες και ανακεφαλαίωση		

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 18

Project 5o

ΜΑΘΗΜΑ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΤΟΧΟΣ
1 ^ο	Τουρισμός και μορφές του	Ο καθηγητής ρωτάει τα παιδιά να περιγράψουν τον τουρισμό της Ελλάδας καθώς επίσης καταγράφονται στον πίνακα οι μορφές του τουρισμού.	Γνωριμία και με τις άλλες μορφές τουρισμού
2 ^ο	<u>Μαζικός τουρισμός,</u> <u>εναλλακτικός τουρισμός,</u> αγροτουρισμός	Προβολή βίντεο για τον μαζικό, <u>εναλλακτικό τουρισμό</u> και τον αγροτουρισμό. Οι μαθητές γράφουν σε μια παράγραφο τι τουρισμό επιθυμούν να κάνουν, σε ποιο μέρος και για ποιους λόγους. Ακόμη τονίζουν τις διαφορές και τις ομοιότητες των συγκεκριμένων μορφών τουρισμού.	Οι μαθητές θα γνωρίσουν όλα τα είδη του τουρισμού και θα έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν με κριτικό πνεύμα αυτό που τους ταιριάζει
3 ^ο	Αθλητικός τουρισμός, τουρισμός υγείας, θρησκευτικός τουρισμός	Οι μαθητές ψάχνουν να βρουν πληροφορίες σχετικά με αυτά τα είδη τουρισμού, κυρίως στο διαδίκτυο και ο καθένας παρουσιάζει αυτά που βρήκε. Ο κάθε μαθητής παίρνει μια μικρή συνέντευξη από την οικογένειά του σχετικά με το τί διακοπές προτιμάει και γιατί.	
4 ^ο	Επίσκεψη στο αχαϊκό χωριό κάνοντας βόλτα με τα γαϊδουράκια	Οι μαθητές γίνονται περισσότερο οικείοι με τις δυνατότητες που προσφέρει ο εναλλακτικός τουρισμός.	

	καθώς και μάζεμα ελιάς		
5 ^ο	Ελληνικός πολιτισμός Ήθη και έθιμα Τοπολαλιά	Χωρίζουμε τους μαθητές σε πέντε ομάδες των πέντε ατόμων. Η κάθε μία ομάδα θα συλλέξει πληροφορίες σχετικά με τις περιοχές: 1^η ομάδα: Αθήνα 2^η ομάδα: Κρήτη 3^η ομάδα: Αλεξανδρούπολη 4^η ομάδα: Μύκονος 5^η ομάδα: Καλαμάτα	Ανάπτυξη του ομαδικού πνεύματος, της συνεργασίας καθώς και της δημιουργικότητας
6 ^ο	Παρουσιάσεις των εργασιών		
7 ^ο -8 ^ο	Η εξέλιξη του ελληνικού πολιτισμού	Ομιλία από τον ιστορικό του σχολείου για την εξέλιξη του πολιτισμού μας. Οι μαθητές αναλαμβάνουν να οργανώσουν ένα υποθετικό ταξίδι σε δέκα ημέρες. Ποια στοιχεία θα συμπεριλάβουν κατά τη διάρκεια των διακοπών τους.	Οι μαθητές αφουγκράζονται τον ιστορικό καθώς σημειώνουν τις απορίες τους. Μπορούν να γίνουν περισσότερο υπεύθυνοι, οργανώνοντας μια εκδρομή καθώς να κατανοήσουν ότι ένας τόπος δεν κρύβει μόνο διασκέδαση αλλά και πολιτισμό
		Ρωτάμε τα παιδιά για τις εμπειρίες τους από τις διακοπές τους. τι τους	

9 ^ο	Τα νησιά της Ελλάδας	έκανε περισσότερο εντύπωση, γιατί επισκέφτηκαν το συγκεκριμένο μέρος. Δείχνουμε μερικά βίντεο για τις ομορφιές των ελληνικών νησιών και στη συνέχεια οι μαθητές χωρίζονται σε πέντε ομάδες προκειμένου να συλλέξουν πληροφορίες για τα ελληνικά νησιά. Έτσι έχουμε: - ο 1^η ομάδα: Λευκάδα - ο 2^η ομάδα: Σαντορίνη - ο 3^η ομάδα: Αστυπάλαια - ο 4^η ομάδα: Σαμοθράκη - ο 5^η ομάδα: Κεφαλονιά	Γνωριμία με τα ελληνικά νησιά, τις όμορφες παραλίες και γενικά με τις δραστηριότητες που προσφέρει ένα νησί
10 ^ο	Παρουσιάσεις των εργασιών, συζήτηση και ανακεφαλαίωση		

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 19

Project 6o

ΜΑΘΗΜΑ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΤΟΧΟΣ

1ο	Επιλογή θέματος – εισαγωγικό μάθημα	Ο καθηγητής εξηγεί στα παιδιά πόσο σημαντικό είναι να παίρνουμε τις σωστές αποφάσεις για το μέλλον μας. Προβολή βίντεο με θέμα την <u>ανεργία</u> των νέων και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν.	Κινητοποίηση και προβληματισμός των μαθητών. Οι μαθητές θα προβληματιστούν και θα κινητοποιηθούν ώστε να ασχοληθούν σε εμβάθυνση με το θέμα αφού τους απασχολεί άμεσα
2ο	Συντονισμός project	Κατανομή των μαθητών σε ομάδες και ανάθεση του θέματος που θα ασχοληθεί ομάδα ανάλογα με τα ενδιαφέροντα τους. Δημιουργία 5 ομάδων που να αποτελούνται από 5 άτομα. Κάθε ομάδα επιλέγει έναν γραμματέα και έναν συντονιστή.	Προετοιμασία των μαθητών για τη έναρξη του project
3ο	Γενικές πληροφορίες για κάθε κατηγορία επαγγελματιών	Η κάθε ομάδα θα βρει πληροφορίες σχετικά με την κατηγορία των επαγγελματιών που θέλει να ασχοληθεί. Έπειτα οι ομάδες θα βρουν τα χαρακτηριστικά της κατηγορίας των επαγγελματιών καθώς επίσης και τα χαρακτηριστικά των ανθρώπων που ανήκουν σ' αυτές τις κατηγορίες. Οι μαθητές βρίσκουν πληροφορίες από την συγκεκριμένη ιστοσελίδα: http://gymmyrin.les.sch.gr/grasep/Holland-epiloges.ppt#281.1	Οι μαθητές θα γνωρίσουν της κατηγορίες επαγγελματιών και ποια επαγγέλματα ανήκουν σε αυτές. Ακόμη ποια είναι τα χαρακτηριστικά των ανθρώπων που ανήκουν στην κάθε

			κατηγορία
4 ^ο	Τριτοβάθμια εκπαίδευση: Πληροφορίες για την εκπαιδευτική κατάρτιση που απαιτείται σε κάποια από τα επαγγέλματα που ασχολούνται οι ομάδες μας	Κάθε μαθητής από κάθε ομάδα επιλέγει ένα επάγγελμα από τις πέντε κατηγορίες επαγγελμάτων (που είπαμε στο προηγούμενο μάθημα). Έπειτα θα ερευνήσει για τις σπουδές και γνώσεις που απαιτούνται για το συγκεκριμένο επάγγελμα. Οι μαθητές μπορούν να ψάξουν στο διαδίκτυο π.χ. http://www.ethnos.gr/summary.asp?catid=11461 Ή στους οδηγούς σπουδών ΑΕΙ και ΤΕΙ π.χ. (Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Οικιακής Οικονομίας και Οικολογίας, οδηγός σπουδών 2009-2010), καθώς και διαφημιστικά έντυπα ιδιωτικών σχολών http://www.cs.ucy.ac.cy/docs/prospectus.pdf	Να γνωρίσουν οι μαθητές τι σπουδές χρειάζονται για το επάγγελμα που τους ενδιαφέρει και σε ποια εκπαιδευτικά ιδρύματα υπάρχουν
5 ^ο	Ευκαιρίες επαγγελματικής αποκατάστασης. Πού μπορούν να βρουν δουλειά οι νέοι και αν υπάρχει ζήτηση σε κάθε επάγγελμα	Ο κάθε μαθητής βρίσκει πληροφορίες σχετικά με τους χώρους που μπορεί να αποκατασταθεί ο εργαζόμενος καθώς αναζητά και τη ζήτηση, αν δηλαδή κάποιο επάγγελμα έχει υψηλή ζήτηση ή αν είναι κορεσμένο. Η αναζήτηση μπορεί να γίνει είτε μέσω διαδικτύου (π.χ. http://kesyp.flo.sch.gr/www/index.php/2010-01-11-20-34-04/-a-/256-2010-02-20-16-59-53) είτε μέσω εφημερίδας.	Να γνωρίσουν οι μαθητές πως μπορούν να αποκατασταθούν επαγγελματικά και αν υπάρχουν ευκαιρίες σε διάφορα επαγγέλματα στην σημερινή κοινωνία Να προβληματιστούν όσον αφορά την οικονομική κρίση και τις επιπτώσεις που

		Δίνεται φύλλο εργασίας (βλέπε <u>παράρτημα φύλλο εργασίας 7</u>) σε όλους τους μαθητές και καταγράφουν τα αποτελέσματά τους.	προκαλεί στον επαγγελματικό τομέα αναπτύσσοντας την κριτική τους ικανότητα και καταγράφοντας τις απόψεις τους στο φύλλο εργασίας
6 ^ο	Επίπεδα ανεργίας των συγκεκριμένων επαγγελματιών	Εύρεση στοιχείων για την ανεργία των επαγγελματιών που ψάχνουν οι μαθητές. Μέσω διαδικτύου π.χ. http://www.inews.gr/88/i-anergia-htypa-kai-tous-politikous-michanikousedo-kontevoumena-ftasoume-sto-simeio1-stous-2-na-min-echei-douleiat-na-leme-tora.htm , http://www.apostolopoulos-tasos.gr/arthra/e_arthra/05.html . Δίνεται φύλλο εργασίας (βλέπε <u>παράρτημα φύλλο εργασίας 8</u>)	Οι μαθητές θα πληροφορηθούν για την ανεργία που υπάρχει και τους λόγους που οδήγησαν κάθε επάγγελμα σε αυτήν. Ακόμη θα αναπτύξουν την κριτική τους σκέψη απαντώντας στην τελευταία ερώτηση του φύλλου εργασίας
	Επίπεδα ανεργίας	Οι μαθητές αναλαμβάνουν ρόλο ηθοποιών. Οι ομάδες γράφουν από ένα μικρό σενάριο και έπειτα παρουσιάζονται όλα μαζί στην τάξη. Έτσι λοιπόν το	Ανάπτυξη δημιουργικότητας μαθητών.

7 ^ο	Θέατρο	θεατρικό μπορεί να έχει την εξής μορφή: κ. Αντρέας : Γυναίκα , η εταιρεία δεν τα πηγαίνει καθόλου καλά . Η ζήτηση των προϊόντων μέρα με την μέρα λιγοστεύει . Ο διευθυντής προβληματίζεται και κάτι έχω ακούσει πως θα απολύσουν ένα μέρος του εργατικού δυναμικού . κ. Άννα: Αστειεύεσαι? Και τι θα κάνουμε τώρα ? Ο Κώστας μου έλεγε τις προάλλες πως πρέπει μέχρι τις 27/01 να πληρώσει τα δίδακτρα του Πανεπιστημίου . κ. Αντρέας : Μας έχουν πει πως στο τέλος της εβδομάδας θα παρθεί η απόφαση και θα μας ανακοινώσουν ποιοι θα απολυθούν . κ. Άννα: Αχ, θεέ μου και βοήθησε μας να μην είσαι εσύ μέσα σε αυτούς . Τι θα απογίνουν τα παιδιά μας μετά ? Τα φροντιστήρια της Μαρίας πώς θα τα πληρώνουμε? Τα ρούχα τους ? Πώς θα πληρώνουμε όλα αυτά τα έξοδα τους ?Το επίδομα ανεργίας που παίρνω εγώ δεν είναι αρκετό για όλα αυτά . (βλέπε <u>παράρτημα</u> για τη συνέχεια του θεάτρου)	Πρακτικοποίηση της γνώσης. Ανάδειξη ταλέντων των μαθητών. Κινητοποίηση συναισθημάτων των μαθητών. Καλύτερη αντίληψη του θέματος που ασχολούνται
8 ^ο	Συνθήκες εργασίας (ωράρια, μισθοί, βαθμός δυσκολίας)	Οι μαθητές επιλέγουν ένα επάγγελμα από αυτά που αναλύσαμε σε προηγούμενο μάθημα. Έπειτα θα πάρουν μια μικρή συνέντευξη από τους επαγγελματίες αυτών των κατηγοριών.	Οι μαθητές θα μάθουν για τις συνθήκες εργασίας διάφορων επαγγελματιών. Ακόμη θα αναπτύξουν την κοινωνική τους συμπεριφορά αφού η γνώση

			που θα προσκομίσουν θα είναι μέσω της συνεργασίας τους με άλλα άτομα
9 ^ο	Η κατάλληλη ενδυμασία των συγκεκριμένων επαγγελματιών	Οι μαθητές φέρνουν στην τάξη φωτογραφίες από το διαδίκτυο, περιοδικά, εφημερίδες κτλ έτσι ώστε να φανεί η διαφορετικότητα των επαγγελμάτων στον τρόπο ένδυσης.	Μέσω της διαδικασίας αυτής τα παιδιά θα μάθουν τι ενδυμασία απαιτείται σε κάθε επάγγελμα. Η εικόνα θα βοηθήσει τα παιδιά να αποκτήσουν μια ποιο σφαιρική άποψη για κάθε επάγγελμα και να μπορέσουν να φανταστούν τον εαυτό τους σε αυτό το επάγγελμα. Ακόμη στόχος είναι ο προβληματισμός των μαθητών
		Η κάθε ομάδα κολλάει σε ένα χαρτόνι τα επαγγέλματα που ασχολείται και έτσι δημιουργούνται πέντε μεγάλα κολάζ απ' όλες τις κατηγορίες επαγγελμάτων.	Όλοι οι μαθητές να ακούσουν τα αποτελέσματα

10 ^ο – 11 ^ο	Παρουσιάσεις εργασιών και καταγραφή αποτελεσμάτων		της κάθε ομάδας. Απόκτηση σφαιρικής γνώσης για το γενικό θέμα που ασχολείται όλη η τάξη
12 ^ο	Συζήτηση αποτελεσμάτων	Οι μαθητές συζητάνε με τον καθηγητή και αξιολογούν τις εργασίες. Οι μαθητές αναλαμβάνουν ρόλο δασκάλου και κρίνουν τις άλλες ομάδες.	Οι μαθητές εκφράζουν την άποψη τους για τη δουλειά της κάθε ομάδας και επισημάνουν τι τους άρεσε και τι όχι από κάθε ομάδα

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 20

Project 7o

ΜΑΘΗΜΑ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΤΟΧΟΣ
1 ^ο	Εισαγωγικό μάθημα	Οι μαθητές λένε τις εντυπώσεις τους και βρίσκουν ομοιότητες και διαφορές με τα δικά	Αναπτύσσουν τη δημιουργικότητα τους καθώς εκφράζουν τους προβληματισμούς τους
	Επίσκεψη σ' ένα διατηρητέο κτήριο π.χ.		

	Βίλα Μπιάνκα στη Θεσσαλονίκη	τους σπίτια. Έπειτα ζωγραφίζουν το δικό τους σπίτι ή εκείνο που θα ήθελαν να έχουν.	
2 ^ο	Δημιουργία ομάδων	Κάνουμε μερικές ερωτήσεις στα παιδιά όπως: Είναι απαραίτητο να έχουμε σπίτια; Ποιες ανάγκες των ανθρώπων ικανοποιούν και από τι τους προφυλάσσουν; Ποιες μορφές πήρε η κατοικία των ανθρώπων από τα αρχαία χρόνια μέχρι σήμερα; Τα σπίτια που υπάρχουν σε άλλες χώρες είναι όμοια με τα δικά μας; γιατί όχι; 1^η ομάδα: η εξέλιξη των κατοικιών στο χρόνο και στο χώρο 2^η ομάδα: η κατασκευή των κατοικιών 3^η ομάδα: εσωτερικός και εξωτερικός χώρος των κατοικιών 4^η ομάδα: προβλήματα στέγης, οικιστικά και οικολογικά προβλήματα 5^η ομάδα: κατοικία και	Οι μαθητές αναπτύσσουν την κριτική, δημιουργική και αναλυτική σκέψη καθώς επίσης το μάθημα αποκτά ενδιαφέρον με τη δημιουργία ομάδων. Εργάζονται ομαδικά και ψάχνουν όλοι για το θέμα τους

		οικογένεια. Το σπίτι στη Λαογραφία και τη Λογοτεχνία	
3 ^ο	Παρατήρηση και καταγραφή δεδομένων. Συγκέντρωση υλικού και πληροφοριών από κάθε ομάδα	Ο καθηγητής συζητά χωριστά με την κάθε ομάδα, δίνει διευκρινήσεις πάνω στο θέμα. Έτσι έχουμε: 1^η ομάδα: συγκεντρώνει φωτογραφίες και εικόνες στις οποίες φαίνεται η εξέλιξη της ανθρώπινης κατοικίας με το πέρασμα των αιώνων. Σκηνές που αναπαριστούν τη ζωή των αρχανθρώπων στα σπήλαια, τη ζωή στις καλύβες, εικόνες από αρχαίες κατοικίες και ανάκτορα, κατοικίες των ρωμαϊκών και βυζαντινών χρόνων, κατοικίες στα χρόνια της τουρκοκρατίας, σύγχρονες κατοικίες. 2^η ομάδα: Το υλικό της ομάδας θα αφορά οτιδήποτε	Οι μαθητές αναπτύσσουν το αίσθημα της δημιουργίας και της συνεργασίας

		έχει σχέση με την κατασκευή των κατοικιών και την αρχιτεκτονική τους. Τα παιδιά συγκεντρώνουν σχέδια και φωτογραφίες κατοικιών που ξεκινούν από απλές παράγκες και φθάνουν μέχρι τις υπερσύγχρονες πολυτελείς κατασκευές κατοικιών. 3^η ομάδα: Η ομάδα αυτή αναλαμβάνει να συγκεντρώσει υλικό που έχει σχέση με τη διαρρύθμιση και το διάκοσμο στο εσωτερικό και το εξωτερικό της κατοικίας. 4^η ομάδα: Το υλικό που θα επιχειρήσει να συγκεντρώσει η ομάδα αυτή αφορά τα γενικότερα προβλήματα στέγης, καθώς και τα οικιστικά και περιβαλλοντικά προβλήματα κατοικημένων	Με τη βοήθεια του εκπαιδευτικού, εκφράζουν τους προβληματισμούς, τις απορίες και γενικά ότι έχει σχέση με το θέμα
--	--	--	--

		περιοχών και θα αποτελείται από φωτογραφίες, βιβλία, άρθρα σε εφημερίδες και περιοδικά, συνεντεύξεις, βιντεοταινίες, σλάιτς κ.ά. 5^η ομάδα: Η τελευταία ομάδα θα συγκεντρώσει υλικό που θα αναδεικνύει τη σχέση κατοικίας και οικογένειας. Δίνει σημασία δηλαδή στα πρόσωπα που αποτελούν το έμψυχο υλικό της κατοικίας, που αποτελούν οργανικό και αναπόσπαστο μέρος της, και που βρίσκονται σε μια συνεχή σχέση αλληλεξάρτησης και αλληλεπίδρασης μεταξύ τους. Η παρουσία των ανθρώπων είναι καταλυτική στην ύπαρξη και «ζωή» της κατοικίας.	
	Ταξινόμηση και ανάλυση δεδομένων, Επεξεργασία υλικού	Ο ομάδες αφού συγκεντρώσουν ένα μεγάλο μέρος του	Οι μαθητές συλλέγουν τις πληροφορίες προσπαθούν να

4 ^ο		υλικού, θα πρέπει να το ταξινομήσουν δημιουργώντας διάφορες κατηγορίες οι οποίες θα καλύπτουν όσο το δυνατόν περισσότερο τη θεματική τους ενότητα.	φτιάξουν μια δημιουργική εργασία
5 ^ο	Εφαρμογές (κατασκευές, δραστηριότητες)	Στο στάδιο αυτό οι ομάδες θα συνεχίσουν τη διαπραγμάτευση του θέματός τους προχωρώντας σε συγκεκριμένες εφαρμογές των γνώσεων και των εμπειριών τους. Έτσι λοιπόν γίνονται ζωγραφιές που προσπαθούν να απεικονίσουν τις διαφορετικές πλευρές από τις οποίες μπορεί να δει κάποιος το θέμα «οι κατοικίες των ανθρώπων» και κυρίως από την οπτική γωνία από την οποία η κάθε ομάδα διαπραγματεύεται το συγκεκριμένο θέμα. Γίνονται κατασκευές κατοικιών με διάφορα υλικά, ξύλα, χαρτόνια,	Αναπτύσσεται η δημιουργική φαντασία των παιδιών

		χαρτοκιβώτια κ.ά.	
6 ^ο – 7 ^ο	Παρουσίαση των εργασιών κάθε ομάδας, συζήτηση, σχόλια, κριτική	Στο στάδιο αυτό θα γίνει παρουσίαση των εργασιών της κάθε ομάδας ξεχωριστά. Οι ομάδες θα εκθέσουν το επεξεργασμένο υλικό που έχουν συλλέξει και θα το παρουσιάσουν και στις άλλες ομάδες. Θα ανακοινωθούν οι διαπιστώσεις και τα συμπεράσματα που βγήκαν από την όλη πορεία των εργασιών τους και θα ακολουθήσει η φάση της συζήτησης πάνω στα αποτελέσματα της έρευνάς τους.	
8 ^ο	Συνολική αξιολόγηση του θέματος, συμπεράσματα, συγκρίσεις	Αφού έχει ήδη προηγηθεί η παρουσίαση των πορισμάτων της έρευνας της κάθε ομάδας, ο σχολιασμός και η κριτική τους, οι ομάδες προχωρούν συνεργαζόμενες στη διατύπωση κοινών και γενικών συμπερασμάτων. Τα επιμέρους αποτελέσματα των ομάδων συγκρίνονται και σημειώνονται ομοιότητες διαφορές και αποκλίσεις.	
9 ^ο	Σύνθεση των γνώσεων, δημιουργική έκφραση	Στο στάδιο αυτό της εργασίας επιχειρείται η σύνθεση της δουλειάς των ομάδων ώστε να υπάρχει μια συνολική άποψη του θέματος, προϊόν της επιμέρους εργασίας. Θα ακολουθήσει δημιουργική έκφραση του συνολικού θέματος με τραγούδια, εκθέσεις ζωγραφικής, θεατρικά έργα ή σκετς.	
10 ^ο	Αξιολόγηση των projects από τον καθηγητή	Οι μαθητές αξιολογούνται με το βαθμό επίτευξης του στόχου της κάθε μιας ομάδας καθώς και με το φύλλο εργασίας (βλέπε <u>παράρτημα φύλλο εργασίας 9</u>).	

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 1

Οδηγίες: Παρακάτω σας δίδονται διάφορες μορφές επιχειρήσεων και δίπλα σε αυτές σας δίδονται διάσπαρτα κάποιοι παραγωγικοί συντελεστές. Ομαδοποιείτε τους παραγωγικούς συντελεστές σε τρεις μεγάλες κατηγορίες σημειώνοντας δίπλα σε κάθε παραγωγικό συντελεστή έναν αριθμό. Εργασία=1, Εδαφος=2, Κεφάλαιο=3

Επιχείρηση 1^η:

Ένα εργοστάσιο αυτοκινήτων

Παραγωγικοί συντελεστές:

- Οικόπεδο στο οποίο έχει τοποθετηθεί το εργοστάσιο.
- Εργασία διευθυντή
- Μηχάνημα κοπής μετάλλων
- Πάγκοι συναρμολόγησης
- Οξυγονοκολλητές
- Καθαρισμός αποθηκών από επικίνδυνα υλικά

Επιχείρηση 2^η:

Ένα ψιλικατζίδικο

Παραγωγικοί συντελεστές:

- 1. Υπάλληλος εξυπηρέτησης πελατών
- 2. Ταμειακή μηχανή
- 3. Ράφια τοποθέτησης προϊόντων
- 4. Ψυγεία παγωτών
- 5. Επίβλεψη ιδιοκτήτη
- 6. Ενοικιαζόμενο κτίριο που στεγάζει το κατάστημα

Επιχείρηση 3^η:

Ένα σουβλατζίδικο

Παραγωγικοί συντελεστές:

- Ψήστης
- Υπάλληλος που απαντάει σε παραγγελίες τηλεφωνικές
- Κρεατικά
- Φούρνος
- Ψυγείο
- Λαχανικά
- Ιδιόκτητο κτίριο που στεγάζεται το σουβλατζίδικο

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2

Οδηγίες: Εργαστείτε σε ομάδες. Είστε νέοι επιχειρηματίες και θέλετε να ανοίξετε μερικές υγιείς και επιτυχημένες επιχειρήσεις. Μπορείτε να επιλέξετε οποιοδήποτε μέρος της Ελλάδας για να το κάνετε αυτό. Σε κάθε περιοχή μπορείτε να ανοίξετε μόνο μια επιχείρηση. Παρακάτω σημειώστε πέντε διαφορετικές περιοχές της Ελλάδας (η κάθε περιοχή μπορεί να είναι και διαφορετική γειτονιά). Κατόπιν σημειώστε τι μορφή θα έχει η επιχείρησή σας και τους λόγους για τους οποίους επιλέξατε τη συγκεκριμένη επιχείρηση για τη συγκεκριμένη περιοχή.

Περιοχή 1^η:

Μορφή Επιχείρησης:

Αιτιολογία:

Περιοχή 2^η:

Μορφή Επιχείρησης:

Αιτιολογία:

Περιοχή 3^η:

Μορφή Επιχείρησης:

Αιτιολογία:

Περιοχή 4^η:

Μορφή Επιχείρησης:

Αιτιολογία:

Περιοχή 5^η:

Μορφή Επιχείρησης:

Αιτιολογία:

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 3

Οδηγίες: έχοντας δει τι μορφές επιχειρήσεων υπάρχουν στην περιοχή την οποία μελετήσατε καλείστε να σημειώσετε παρακάτω ποια θα ήταν η δική σας επιλογή εάν θα ανοίγατε μια επιτυχημένη επιχείρηση στη συγκεκριμένη περιοχή λαμβάνοντας υπόψη τα χαρακτηριστικά της περιοχής την οποία γνωρίζετε αλλά και τον ανταγωνισμό.

Ομάδα:

Γεωγραφικός Τομέας:

Μορφή Επιχείρησης:

Αιτιολογία:

Ερωτηματολόγιο Συνέντευξης 1

Μάθημα: Οικιακή Οικονομία

Καθηγήτρια: Μουργκάση Βασιλική

Ομάδα:

Μορφή Επιχείρησης:

Ερωτήσεις:

Σας αρέσει που είστε επιχειρηματίας;

Αν ναι γιατί σας αρέσει;

Το προτιμάτε από το να ήσασταν υπάλληλος κάπου αλλού;

Πόσα χρόνια είστε επιχειρηματίας;

Ποιές είναι οι μεγαλύτερες δυσκολίες του να είσαι επιχειρηματίας;

Τα μεγαλύτερα οφέλη;

Θα θέλατε κάποια στιγμή να αλλάξετε την πορεία σας και να ψάξετε να βρείτε δουλειά κάπου αλλού;

Τη συγκεκριμένη επιχείρηση πόσα χρόνια την έχετε;

Τι εμπορεύεστε;

Ποιο αγαθό είναι το κύριο που εμπορεύεστε; (Αν υπάρχει)

Οι πελάτες σας είναι κυρίως από την περιοχή;

Τι θα μπορούσατε να κάνετε για να γίνει η επιχείρησή σας πιο ανταγωνιστική;

Τι θα μας συμβουλευάτε εάν αποφασίζαμε και εμείς στο μέλλον να ανοίξουμε μια δική μας επιχείρηση;

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 4

Οδηγίες: Καλείστε πλέον να ανοίξετε τη δική σας επιχείρηση. Η επιχείρηση που θα ανοίξετε θα πρέπει να χωροθετηθεί στην περιοχή την οποία μελετήσατε. Η επιλογές σας είναι απεριόριστες αλλά πρέπει να λάβετε υπ'όψιν σας ότι η επιχείρησή σας πρέπει να είναι βιώσιμη και να μην είναι της ίδιας μορφής με αυτή την οποία μελετήσατε στα προηγούμενα μαθήματα.

Ομάδα:

Μορφή Επιχείρησης:

Παραγωγικοί Συντελεστές: (Οτιδήποτε θα χρειαστεί η επιχείρησή σας για να παράξει το προϊόν της ή την υπηρεσία της)

Παράγοντες επιτυχίας: (Γιατί θα πετύχετε)

Μορφή διαφήμισης του προϊόντος: (TV, Radio, Internet, Φυλλάδιο κ.α.)

Ερωτηματολόγιο 2

Σκέψου καλά και απάντησε με προσοχή αν έχεις κάποια από τις παρακάτω ικανότητες.

Πιστεύεις ότι **μπορείς**:

Να ασχολείσαι με ένα σπορ.

Να βγάζεις λόγο ή ομιλία.

Να βγάζεις πολλή δουλειά σε λίγη ώρα.

Να γράφεις ποιήματα, διηγήματα.

Να είσαι αρχηγός.

Να εκφράζεσαι ξεκάθαρα.

Να κάνεις πολύπλοκους υπολογισμούς.

Να καταλαβαίνεις επιστημονικές θεωρίες.

Να κατανοείς μαθηματικούς τύπους.

Να εκτελείς εργασίες που σου αναθέτουν.

Να λύνεις ηλεκτρικά προβλήματα.

Να λύνεις μαθηματικά προβλήματα.

Να μετριάζεις τους τσακωμούς.

Να οδηγείς τη συζήτηση μιας παρέας.

Να οργανώνεις δραστηριότητες.

Να παίζεις ένα μουσικό όργανο.

Να πείθεις τους άλλους.

Να σκισάρεις ή να ζωγραφίζεις.

Να στήνεις μία τέντα.

Να συνεργάζεσαι καλά με άλλους.

Να σχεδιάζεις και να επιβλέπεις μια δουλειά.

Να σχεδιάζεις ρούχα ή εσωτερικούς χώρους.

Να τραγουδάς ,να παίζεις θέατρο ,να χορεύεις

Να φτιάχνεις ηλεκτρικές συσκευές.

Να φυτεύεις ένα κήπο.

Να χειρίζεσαι ένα μηχάνημα ή ένα εργαλείο.

Να χρησιμοποιείς κομπιούτερ.

Σκέψου καλά και απάντησε με προσοχή ποιό από τα παρακάτω **θα σου άρεσε**:

Να ακολουθείς οδηγίες.
Να αναλύεις δεδομένα.
Να βγάζεις φωτογραφίες.
Να βοηθάς τους ανθρώπους με προβλήματα.
Να δακτυλογραφείς ή να κρατάς σημειώσεις.
Να διαβάζεις μυθιστορήματα, έργα ή ποίηση.
Να διαβάζεις επιστημονικά περιοδικά.
Να δουλεύεις ανεξάρτητα.
Να δουλεύεις με αριθμούς.
Να δουλεύεις με νέους ανθρώπους.
Να δουλεύεις σε εξωτερικούς χώρους.
Να δουλεύεις σε ομάδες.
Να κάνεις εθελοντισμό.
Να κάνεις εργαστηριακά πειράματα.
Να κάνεις έρευνα.
Να κάνεις χειροτεχνίες.
Να κτίζεις.
Να μουτζουρώνεσαι με μηχανές και αυτοκίνητα.
Να κάνεις μια δικιά σου δουλειά.
Να παίζεις σε ομαδικό άθλημα.
Να παίρνεις αποφάσεις που επηρεάζουν άλλους.
Να παρακολουθείς κονσέρτα, θέατρα, εκθέσεις.
Να σε προκαλούν.
Να συλλέγεις ή να οργανώνεις αντικείμενα.
Να εκλεγείς στις μαθητικές εκλογές.
Να συναντάς σπουδαίους ανθρώπους.
Να φροντίζεις ζώα.
Να εκφράζεις δημιουργικά.
Να ενεργοποιείς το σώμα σου.
Να εξυπηρετείς τους άλλους.
Να χρησιμοποιείς υπολογιστές.
Να χειρίζεσαι ηλεκτρονική συσκευή.
Να ενεργοποιείς το σώμα σου.
Να συμμετέχεις σε συναντήσεις.
Να σε ορίσουν υπεύθυνο για λεπτομέρειες.

Σκέψου και απάντησε με προσοχή **ποιό χόμπι** σε ενδιαφέρει από τα παρακάτω:

Ανάγνωση περιοδικών ποικίλη ύλης.

Γράψιμο γραμμάτων.

Γυμναστήριο.

Δανειστική βιβλιοθήκη.

Διατήρηση οικογενειακού αρχείου.

Διαφύλαξη επαπειλούμενων ειδών.

Διόρθωση ακαταστασίας.

Εθελοντισμός σε ομάδες.

Εκδρομή στη φύση.

Ενασχόληση με άθλημα.

Επιδιόρθωση επίπλων.

Επισκευή αυτοκινήτου.

Επίσκεψη σε μουσείο.

Ζωγραφική.

Θρησκευτικές δραστηριότητες.

Λύσιμο σταυρόλεξων και γρίφων.

Παίξιμο ομαδικών αθλημάτων.

Παιχνίδια με χαρτιά ή με υπολογιστή.

Παρακολούθηση αθλητικών γεγονότων.

Παροχή βοήθειας για επίλυση προβλημάτων.

Ραδιοερασιτεχνισμός.

Ράψιμο.

Σκοποβολή.

Σπιτικές κατασκευές.

Συγγραφή οικογενειακής ιστορίας.

Συγγραφή ποιημάτων.

Συλλογή αναμνηστικών.

Συλλογή γραμματοσήμων, νομισμάτων κλπ.

Συμμετοχή σε πάρτι.

Συνάντηση με φίλους.

Σχεδιασμός σκηνικών θεάτρου.

Ταξίδια.
Υπολογιστές.
Φροντίδα παιδιών.
Φύτεμα φυτών ή λουλουδιών.
Φωτογραφία.
Μαθήματα χορού.
Μουσικό όργανο.
Ξένες γλώσσες.
Ξυλογλυπτική.
Τακτοποίηση Σπιτιού.
Παίξιμο σε θεατρική παράσταση.
Ψάρεμα/ κυνήγι.

Σκέψου και απάντησε με προσοχή. **Θεωρείς τον εαυτό σου:**

Αδιάκριτο
αθλητικό
αισιόδοξο
ακριβή
αναλυτικό
ανεξάρτητο
ανοιχτό
ανοιχτόμυαλο
ασυμβίβαστο
αυθόρμητο
αυτοελεγχόμενο
γενναιόδωρο
δημιουργικό
δημοφιλή
δυναμικό
εκδηλωτικό
ενθουσιώδη
ενεργητικό
εξυπηρετικό

εσωστρεφή
επιμελή
επίμονο
επινοητικό
επιφυλακτικό
εραστή της φύσης
εσωστρεφή
ευαίσθητο
ευγενικό
ειλικρινή
εξωστρεφή
ευφάνταστο
ευχάριστο
θαρραλέο
ιδεαλιστή
καινοτόμο
καλά οργανωμένο
κοινωνικό
λιτό
λογικό
με αυτοπεποίθηση
με ικανότητα να νιώθει τους άλλους
με κατανόηση
με πολλές διανοητικές ικανότητες
με έφεση στους αριθμούς
με τάση στις κατασκευές
μεθοδικό
νοικοκυρεμένο
ομιλητικό
παρατηρητικό
παρορμητικό
πειστικό
περίεργο
περίεργο για τη φύση
περιπετειώδη

πολύπλοκο
πρακτικό
προσεκτικό
σταθερό
συγκροτημένο
συγχωρητικό
συναισθηματικό
συμβατικό
συνεργατικό
συστηματικό
υπάκουο
υπεύθυνο
υπομονετικό
φιλικό
φιλόδοξο
φιλότιμο

Σύμφωνα με τις απαντήσεις του μαθητή στο ερωτηματολόγιο ,ο κάθε μαθητής συνδέεται με μία από τις παρακάτω κατηγορίες ανθρώπων:

Οι Πρακτικοί: Άνθρωποι με αθλητικές ή μηχανικές ικανότητες ,που προτιμούν να εργάζονται με αντικείμενα, μηχανές, εργαλεία, φυτά ή ζώα ή να βρίσκονται έξω.

Οι Ερευνητικοί: Τους αρέσει να παρατηρούν, να μαθαίνουν ,να εξερευνούν ,να αναλύουν, να αξιολογούν ή να επιλύουν προβλήματα.

Οι Καλλιτεχνικοί: Έχουν καλλιτεχνικές, καινοτόμες ή διαισθητικές ικανότητες και τους αρέσει να εργάζονται σε καινούργιες καταστάσεις χρησιμοποιώντας τη φαντασίας και τη δημιουργικότητάς τους.

Οι Κοινωνικοί: Τους αρέσει να εργάζονται με άλλους ανθρώπους, να τους διαφωτίζουν, να τους πληροφορούν, να τους βοηθούν ή να τους περιποιούνται

Οι Επιχειρηματικοί: Τους αρέσει να δουλεύουν με άλλους ανθρώπους ,να τους επηρεάζουν, να τους πείθουν, να έχουν υψηλές επιδόσεις, να ηγούνται ή να διαχειρίζονται οργανωτικούς στόχους ή οικονομικά οφέλη.

Οι Συμβατικοί: Τους αρέσει να δουλεύουν με δεδομένα, έχουν υπαλληλικές οι αριθμητικές ικανότητες, εκτελούν επακριβώς μια δουλειά ή ακολουθούν επακριβώς εντολές άλλων.

Το παραπάνω ερωτηματολόγιο υπάρχει στο Internet ως τεστ επαγγελματικού προσανατολισμού του Χόλαντ.

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 5

Συγκέντρωσε παρακάτω όλα όσα σύμφωνα με το ερωτηματολόγιο **μπορείς να κάνεις**:

Συγκέντρωσε παρακάτω όλα όσα σύμφωνα με το ερωτηματολόγιο **θα σου άρεσε να κάνεις**:

Συγκέντρωσε παρακάτω τα **χόμπι που σου αρέσουν**:

Συγκέντρωσε παρακάτω όλα όσα σύμφωνα με το ερωτηματολόγιο **σε χαρακτηρίζουν**:

Γράψε τώρα την **κατηγορία των επαγγελμάτων** που φαίνεται να σου ταιριάζει περισσότερο:
π.χ. κοινωνικά επαγγέλματα

Ταξινόμησε τις υπόλοιπες κατηγορίες ανάλογα με το πόσο ταιριάζουν σε εσένα:

π.χ. μετά τα κοινωνικά επαγγέλματα, μου ταιριάζουν τα καλλιτεχνικά, μετά τα πρακτικά κλπ
όπως φαίνεται από το ερωτηματολόγιο .

Γράψε **5 επαγγέλματα των πρώτων κατηγοριών** που θεωρείς ότι μπορείς και σου αρέσει να κάνεις μελλοντικά:

Πώς πιστεύεις ότι συνδέεται η **προσωπικότητά σου με τα επαγγέλματα** που έγραψες στην προηγούμενη ερώτηση?

π.χ. πιστεύω ότι μπορώ να γίνω φυσικός επιστήμονας γιατί είμαι περίεργος με τη φύση, επιμελής(θα εργάζομαι σκληρά) και καινοτόμος(θα εφαρμόζω επιστημονικές θεωρίες σε καινοτόμες τεχνολογικά ιδέες)

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 6

Μελέτησε τις αγγελίες προσφοράς εργασίας που έχεις μπροστά σου και γράψε **5 επαγγέλματα** που έχουν τη μεγαλύτερη ζήτηση.

Αφού συζητήσετε όλοι μαζί, ποιά κατηγορία επαγγελμάτων φαίνεται να έχει τις **περισσότερες αγγελίες προσφοράς εργασίας;**

Σύλλεξε πληροφορίες από το Διαδίκτυο για κάποιο **Διαγωνισμό ή Προκήρυξη** που έγινε τον τελευταίο χρόνο στη χώρα μας; Πότε έγινε; Πόσα άτομα ζητούσαν; Ποιές ήταν οι προϋποθέσεις συμμετοχής;

ΕΙΚΟΝΕΣ

Ανορεξία





Βουλιμία



ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 7: Ευκαιρίες Επαγγελματικής αποκατάστασης

Ομάδα:

Κατηγορία επαγγελματιών που ασχολείται η ομάδα σας:

Επάγγελμα:

1. Που μπορούν να εργαστούν:

2. Πόσο εύκολο είναι να βρουν δουλειά:

3. Η οικονομική κρίση κατά την γνώμη σας έχει επηρεάσει το συγκεκριμένο επάγγελμα?

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 8: ΑΝΕΡΓΙΑ

Ρεαλιστικά Επαγγέλματα

Κοινωνικά Επαγγέλματα

Διερευνητικά Επαγγέλματα

Καλλιτεχνικά Επαγγέλματα

Επιχειρηματικά Επαγγέλματα

Ομάδα:

Κατηγορία επαγγελματιών:

Επάγγελμα Α:	Επίπεδα Ανεργίας	Λόγοι του συγκεκριμένου αποτελέσματος	Η επαγγελματική απόφαση ενός νέου να ακολουθήσει το επάγγελμα αυτό θα ήταν σωστή κατά την γνώμη σας?

Επάγγελμα Β:	Επίπεδα Ανεργίας	Λόγοι του συγκεκριμένου αποτελέσματος	Η επαγγελματική απόφαση ενός νέου να ακολουθήσει το επάγγελμα αυτό θα ήταν σωστή κατά την γνώμη σας?
Επάγγελμα Γ:	Επίπεδα Ανεργίας	Λόγοι του συγκεκριμένου αποτελέσματος	Η επαγγελματική απόφαση ενός νέου να ακολουθήσει το επάγγελμα αυτό θα ήταν σωστή κατά την γνώμη σας?
Επάγγελμα Δ:	Επίπεδα Ανεργίας	Λόγοι του συγκεκριμένου αποτελέσματος	Η επαγγελματική απόφαση ενός νέου να ακολουθήσει το επάγγελμα αυτό θα ήταν σωστή κατά την γνώμη σας?

ΘΕΑΤΡΑΚΙ: ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΗΝ ΑΝΕΡΓΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΚΑΛΕΙ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ

Τα στοιχεία της παρούσας εργασίας που θα χρησιμοποιηθούν σε μορφή διαλόγου, είναι μόνο για παραστατική ανάλυση.

Ο 21ος αιώνας , δυστυχώς , λόγω αυτής της ανεργίας έχει πλήξει πολλές οικογένειες στον οικονομικό τομέα . Πολύ δύσκολες και δυσβάστακτες οι συνθήκες επιβίωσης της *οικ. Γεωργιάδη με τα 3 της παιδιά.

κ. Αντρέας : Γυναίκα , η εταιρεία δεν τα πηγαίνει καθόλου καλά . Η ζήτηση των προϊόντων μέρα με την μέρα λιγοστεύει . Ο διευθυντής προβληματίζεται και κάτι έχω ακούσει πως θα απολύσουν ένα μέρος του εργατικού δυναμικού .

κ. Άννα: Αστειεύεσαι? Και τι θα κάνουμε τώρα ? Ο Κώστας μου έλεγε τις προάλλες πως πρέπει μέχρι τις 27/01 να πληρώσει τα δίδακτρα του Πανεπιστημίου .

κ. Αντρέας : Μας έχουν πει πως στο τέλος της εβδομάδας θα παρθεί η απόφαση και θα μας ανακοινώσουν ποιοι θα απολυθούν .

κ. Άννα: Αχ, θεέ μου και βοήθησε μας να μην είσαι εσύ μέσα σε αυτούς . Τι θα απογίνουν τα παιδιά μας μετά ? Τα φροντιστήρια της Μαρίας πως θα τα πληρώνουμε? Τα ρούχα τους ? Πως θα πληρώνουμε όλα αυτά τα έξοδα τους ?Το επίδομα ανεργίας που παίρνω εγώ δεν είναι αρκετό για όλα αυτά .

«Χίλια δυο αναπάντητα ερωτήματα δημιουργούνται στο μυαλό της μάνας.....Την ίδια στιγμή έρχεται ο Γιάννης από το σχολείο ,ο μικρότερος γιος σε ηλικία. »

παιδί. Γιάννης : Γεια σου μπαμπά, Σχόλασες πολύ γρήγορα σήμερα από τη δουλειά . Τι κάνεις ?

Πατέρας : Γεια σου αγόρι μου! Χάλια , όλα χάλια , δυστυχώς με έχουν απολύσει από τη δουλειά λόγω της δομικής ανεργίας .

π. Γ: Τι λες βρε μπαμπά ? τι είναι η δομική ανεργία ?

Πατέρας : Είναι μια διαρθρωτική ανεργία παιδί μου που οφείλεται στις αντιστοιχίες προσφοράς – ζήτησης . Η εταιρεία έχει πτωχική ζήτηση και απόλυσαν ένα μέρος του εργατικού δυναμικού .

π. Γ: Δεν το πιστεύω , μου έλεγε και ένας φίλος μου πως έχουν σταματήσει τη μητέρα του από τη δουλειά και ίσως να μην ακολουθήσει την σπουδή που ονειρεύεται τόσα χρόνια ! Εμείς τι θα κάνουμε τώρα? Ο Κώστας η Μαρία ? Που θα βρίσκουμε λεφτά για φαγητό για το σπίτι ? Η μαμά δεν μπορεί να πηγαίνει στη δουλειά γιατί κινδυνεύει η υγεία της . Τι θα κάνουμε ?

« Κοίταξε με λύπη ο πατέρας το παιδί του στα μάτια και κούνησε το κεφάλι του... Ανίκανος να του απαντήσει σε κάποιο από τα ερωτήματα του ,αφού δεν μπορεί να βρει κάποια λύση για να βοηθήσει την ίδια του την οικογένεια... »

«Συνεχίζει ο Γιάννης ...»

π. Γ: Μαμά? ... πες μου εσύ !

«Λέει με μια φωνή σιγά, σιγά τρεμουλιαστή το παιδί »

« Η μαμά συνεχίζει να μην απαντά ... Το κλίμα που επικρατεί στο σπίτι είναι πολύ λυπητερό , απελπιστικό , απογοητευτικό , και ανατριχιαστικό με την μητέρα να κλαίει και το παιδί να συλλογίζεται πώς θα επιβιώσει η οικογένεια του τώρα ! »

π. Γ: Το βρήκα ! Θα σταματήσω για λίγο χρονικό διάστημα το σχολείο και θα δουλεύω στα φανάρια να καθαρίζω τα τζάμια των αυτοκινήτων .

Μητέρα : Τι είναι αυτά που λες παιδί μου ? Όχι βέβαια ... Πήγαινε να ξεκουραστείς και θα δω εγώ με το πατέρα σου πώς θα τα βγάλουμε πέρα.

π. Γ: Μητέρα , εγώ δεν θα σε αφήσω να πας εσύ στη δουλειά , ο γιατρός είπε πως είναι πολύ επικίνδυνο για την υγεία σου .

«Η μητέρα , λόγω φυσικών αιτιών δεν μπορεί να εργαστεί , καθίσταται ανίκανη να εργαστεί . »

« Μετά από λίγα μονάχα λεπτά μπαίνει η Μαρία στο σπίτι, που είναι η μεσαία σε ηλικία κόρη...»

Μαρία: Γεια σου μαμά! «λέει χαρούμενη η κόρη » Μα τι έχετε καλέ και έχετε αυτά τα μούτρα?

« Χωρίς να πάρει κάποια απάντηση το απαιτητικό κορίτσι αρχίζει ...»

Μαρία : Μαμά , είδα σήμερα στην αγορά μια εξάισια τσάντα που πρέπει να την αγοράσω επειγόντως. Την θέλω εδώ και τώρα !!Δεν ακούω κουβέντα ...

Μαμά: Αγάπη μου είναι πολύ δύσκολη η κατάσταση τώρα στο σπίτι !

Μαρία : Τι λες βρε μαμά ? Εγώ την θέλω οπωσδήποτε!

Γιάννης :Δεν βλέπεις εδώ που εγώ θα σταματήσω το σχολείο για να βοηθήσω το μπαμπά και τη μαμά ?Μην ξεχνάς πως ο Κώστας χρειάζεται πολλά λεφτά για το Πανεπιστήμιο του .

Μαρία : Τι είναι όλες αυτές οι ασυναρτησίες που μου λέτε?

« Η ένταση κορυφώνεται τόσο και πιο πολύ στο σπίτι , ο μπαμπάς επεμβαίνει ... »

Πατέρας : Ναι κόρη μου, αλήθεια σου λένε . Με έχουν απολύσει από τη δουλειά και στις μέρες μας είναι δύσκολο να βρεις δουλειά με καλά λεφτά .

Μαρία : Και τώρα? Μην ξεχνάς πως όταν αποφοιτήσω από το σχολείο θέλω να ακολουθήσω την νομική και χρειάζομαι χρήματα για αυτό . Εγώ δεν σταματώ το σχολείο με τίποτα . Θέλω να σπουδάσω να πάρω πτυχίο να κάνω μεταπτυχιακό ...τι θα γκρεμίσω όλα μου τα όνειρα τώρα? « Λέει το κορίτσι.... αρχίζοντας να κλαίει με τη κατάσταση που βρήκε το σπίτι της »

Γιάννης: Έχουμε ακόμα καιρό μέχρι τότε ... Προς το παρόν θα βγω εγώ από το σχολείο να βρω μια δουλειά , ότι και να είναι για να μπορέσουμε να τα βγάλουμε πέρα αυτό το διάστημα .

Μαρία: «κλαίει και λέει» Εγώ δεν μπορώ να στερούμαι τόσα πολλά πράγματα!

« Φτάνει στο σπίτι ο Κώστας από το Πανεπιστήμιο ενημερωμένος με τη κατάσταση ... Απελπισμένος και σαν το μεγαλύτερο παιδί της οικογένειας μιλάει με τον πατέρα του και αποφασίζει να σταματήσει για λίγο καιρό το Πανεπιστήμιο για να δουλέψει . Τα χρήματα που θα βγάλει θα είναι για τα δίδακτρα του και ένα μέρος για να συντηρεί την οικογένεια του .

Ο Γιάννης το μικρότερο παιδί , μετά από αρκετή πίεση που πήρε από τους γονείς του συνεχίζει το σχολείο και τα απογεύματα δουλεύει στα φανάρια , και βοηθά όσο μπορεί την επιβίωση της οικογένειας του.

Η Μαρία , άριστη μαθήτρια ,συνεχίζει το σχολείο με λιγότερες απαιτήσεις γιατί έχει συνειδητοποιήσει την κατάσταση που επικρατεί στην οικογένεια της .

Ο πατέρας παλεύει για να βρει μια καλή δουλειά για να συντηρήσει την οικογένεια του . Και να μην αφήσει τα παιδιά του ασπούδαστα και να τους γκρεμίσει τα όνειρα που έχουν ονειρευτεί από πολύ μικρή ηλικία . »

Το τέλος του πιο πάνω αποσπάσματος δεν τεκμηριώνεται με ακρίβεια μέχρι το τέλος. Η οικογένεια προσπαθεί να επιβιώσει από την άσχημη κατάσταση που τους έχει βρει. Δυστυχώς η λέξη ανεργία δεν είναι κάτι το περαστικό και στιγμιαίο ! Αποτελείται από άτομα που θέλουν να εργαστούν αλλά δεν μπορούν να βρουν απασχόληση . Πολλοί τύποι ανθρώπων παρουσιάζονται να βρίσκονται εκτός απασχόλησης σε μακροχρόνια , βραχυχρόνια και σε εποχιακή ανεργία . Πρωτίστως να αναφέρω πως ένα μεγάλο ποσοστό εφήβων επηρεάζεται από τις αποφάσεις που θα πάρει για το μέλλον του σχετικά με την επαγγελματική του αποκατάσταση . Λόγω των δύσκολων συνθηκών που βιώνει με την οικογένεια του και τις πολλές στέρσεις που αντιμετωπίζουν στη καθημερινότητα τους . Κλείνοντας, οι προβληματισμοί των νέων για το τι θα ακολουθήσουν είναι πολλοί. Αν θα καταφέρουν να αντεπεξέλθουν στο δύσκολο δρόμο που έχουν να διανύσουν για το εγγύς μέλλον τους.

*τα ονόματα που χρησιμοποιήθηκαν είναι ψευδή

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 9: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΑΘΗΤΩΝ

Ασκήσεις:

1. Συμπληρώνω τα κενά με τις παρακάτω λέξεις:

(πολυκατοικίες, καλύβες, έπαυλη, τρωγλοδυτικές, καρμάκ, πλωτές, βίλα, ουρανοξύστες, σκηνή, πύργος, ιγκλού, μονοκατοικία)

Οι πρώτες κατοικίες των ανθρώπων ήταν , δηλαδή φυσικές κοιλότητες του εδάφους ή ανοίγματα σκαμμένα στο χώμα που σκεπάζονταν με κλαδόπλεχτες στέγες. Η από χόρτα ή ξύλα είναι η πρώτη μορφή κατοικίας των ομαδικών λαών

της ερήμου και των στεπών, που μπορεί να αποσυναρμολογηθεί εύκολα και να μεταφερθεί αλλού, είναι η Η είναι η χειμερινή κατοικία των Εσκιμών του Καναδά, ενώ η είναι η χειμερινή κατοικία των Εσκιμών της Αλάσκας. Στη Νότια Κίνα, χιλιάδες άνθρωποι ζουν σε κατοικίες, δηλαδή βάρκες ή μαούνες 6 περίπου μέτρων. Το μεσαίωνα, οι φεουδάρχες έμειναν σε που ήταν οχυρωμένοι σαν φρούρια. Οι και οι ήταν η απάντηση του ανθρώπου στην υπερβολική συγκέντρωση πληθυσμών στα αστικά κέντρα και στην έλλειψη χώρου. Περισσότερες ανέσεις προσφέρει η που συναντιέται κυρίως στα χωριά. Πολυτελές εξοχικό σπίτι είναι η που ονομάζεται αλλιώς και