

ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

**«Προσδιοριστικοί παράγοντες του κόστους διαβίωσης των
φοιτητών κατά τη διάρκεια των σπουδών τους»**

Φοιτήτρια: Θανασογιώργου Περσεφόνη

A.M.: 20905

Τριμελής επιτροπή:

Επιβλέπουσα καθηγήτρια: Ε. Σαρδιανού, Λέκτορας

Μέλη: Γ. Χονδρογιάννης, Καθηγητής

Ε. Θεοδωροπούλου, Αναπλ. Καθηγήτρια

Αθήνα, 2013

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	4
ABSTRACT.....	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1:.....	6
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2:.....	8
2.1 Περιγραφή υπάρχουσας κατάστασης του κόστους διαβίωσης των φοιτητών κατά τη διάρκεια των σπουδών τους.....	8
2.2 Προηγούμενες εμπειρικές μελέτες για τους προσδιοριστικούς παράγοντες του κόστους διαβίωσης των φοιτητών κατά τη διάρκεια των σπουδών τους.....	9
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3:.....	29
Εμπειρική ανάλυση.....	29
3.1 Μεθοδολογία της έρευνας.....	29
3.2 Το προφίλ του δείγματος.....	30
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4:.....	48
Εκτίμηση υποδειγμάτων παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της οικονομικής συμπεριφοράς των φοιτητών.....	48
4.1 Εκτίμηση πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της συχνότητας τήρησης προϋπολογισμού χρημάτων των φοιτητών.....	48
4.2 Εκτίμηση πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της συχνότητας αποταμίευσης χρημάτων από τους φοιτητές.....	52
4.3 Εκτίμηση λογιστικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της πιθανότητας απασχόλησης των φοιτητών λόγω οικονομικών δυσκολιών.....	56
4.4 Εκτίμηση λογιστικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της πιθανότητας μείωσης του ενοικίου των φοιτητών για λόγους οικονομίας.....	60
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5:.....	65
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	65
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	68
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1:.....	71

Ερωτηματολόγιο έρευνας.....	71
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2:	79
Πίνακας περιγραφής των μεταβλητών του ερωτηματολογίου.....	79
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3:	95
Πίνακας Περιγραφικών Συχνοτήτων.....	95
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4:	99
Πίνακες Συχνοτήτων.....	99

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα μελέτη έγινε στο πλαίσιο του προγράμματος των προπτυχιακών σπουδών στο τμήμα Οικιακής Οικονομίας και Οικολογίας του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου και έχει σκοπό να μελετήσει τους προσδιοριστικούς παράγοντες του κόστους διαβίωσης των φοιτητών κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Για την πραγματοποίηση της έρευνας μοιράστηκαν ερωτηματολόγια μέσω e-mail στους φοιτητές όλων των τμημάτων του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου, όπου 159 φοιτητές ανταποκρίθηκαν στην έρευνα. Τα ερωτηματολόγια που μοιράστηκαν, δημιουργήθηκαν με βάση προηγούμενες μελέτες και περιείχαν ερωτήσεις για τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των ερωτώμενων, την οικονομική τους συμπεριφορά, όπως και τις καθημερινές τους συνήθειες, τη χρήση μεταφορικών μέσων, τους τρόπους διασκέδασης και τους τρόπους εστίασης. Η έρευνα έλαβε χώρα από 1 Μαρτίου 2013 έως 17 Μαΐου 2013 στην Αθήνα. Από τα αποτελέσματα των παλινδρομήσεων προκύπτει ότι η συχνότητα που τηρούν τον προϋπολογισμό που κάνουν οι φοιτητές εξαρτάται από τη συχνότητα που κάνουν προϋπολογισμό, τη συχνότητα που τρώνε σε ταχυφαγεία και τη συχνότητα που πληρώνουν λογαριασμούς. Επίσης, η συχνότητα που αποταμιεύουν χρήματα εξαρτάται από τη διαμονή με τους γονείς τους, τη συχνότητα που κάνουν προϋπολογισμό και τη συχνότητα που τρώνε σε ταχυφαγεία. Ακόμη, η πιθανότητα να εργάζεται κάποιος φοιτητής λόγω οικονομικών δυσκολιών εξαρτάται από το φύλο, τη διαμονή με τους γονείς του, τον τύπο κατοικίας και την ιδιοκτησία της κατοικίας. Τέλος, η πιθανότητα να ζητήσει κάποιος μείωση του ενοικίου του για λόγους οικονομίας επηρεάζεται από το μηνιαίο ατομικό εισόδημα από εργασία, τον τύπο κατοικίας, την ιδιοκτησία της κατοικίας και τη συχνότητα που πληρώνει το ενοίκιο.

Λέξεις κλειδιά: Κόστος διαβίωσης, φοιτητές, προσδιοριστικοί παράγοντες.

ABSTRACT

The present study was composed in the frames of undergraduate program in the Department of Home Economics and Ecology of Harokopeio University and its aim is to examine the determinants of the living cost of college students during their studies. In order to carry out the study questionnaires were send to college students of Herokopeio University through e-mail and 159 college students answered those questionnaires. The questionnaires that were send, were made based on previous studies and contained questions not only about socioeconomic information of the participants and questions about their economic behavior, but also questions about their daily habits, the use of transportation, their ways of entertainment and where they choose to have meals, home or restaurants. The study took place in Athens during the period of March 1 2013 and May 17 2013. The results from the estimation of regressional models show that the frequency that students follow their budget depends on the frequency that they create a budget, the frequency that they eat at fast food restaurants and the frequency they pay bills. Also, the frequency that they save money depends on whether they live with their parents or not, the frequency that they create a budget and the frequency that they eat at fast food restaurants. Furthermore, the possibility that a college student works because of financial difficulties depends on his/her gender, whether he/she lives with his/her parents, the type of his/her residence and whether he/she owns the house that he/she lives. Finally, the possibility that a student will ask for a reduce on his/her rent depends on the individual monthly income from work, the type of residence, the ownership of the residence and the frequency that he/she pays the rent.

Keywords: Living cost, college students, determinants.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1:

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι νέοι από μικρή ηλικία αρχίζουν να έρχονται σε επαφή με τη διαχείριση των οικονομικών, είτε μέσα από την οικογένεια τους είτε από σχολικά μαθήματα. Αποτέλεσμα αυτού του γεγονότος είναι να είναι να έχουν διαμορφώσει ήδη μία οικονομική συμπεριφορά, αλλά αυτή η συμπεριφορά βελτιώνεται όταν αποκτούν περισσότερη προσωπική εμπειρία στην οικονομική διαχείριση, και αυτό παρατηρείται κυρίως κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Αυτό συμβαίνει επειδή καλούνται να πάρουν αποφάσεις σχετικά με τα οικονομικά τους χωρίς τη διαρκή επίβλεψη των γονιών τους. Εκτός από τις αποφάσεις που πρέπει να πάρουν για τα οικονομικά τους, υπάρχουν και άλλες παράμετροι που επηρεάζουν το κόστος διαβίωσης κατά τη διάρκεια της φοίτησης τους σε κάποιο ίδρυμα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι να διερευνήσει ποιοι είναι εκείνοι οι παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος διαβίωσης των φοιτητών κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Πιο συγκεκριμένα, αποσκοπεί στην εξέταση των χαρακτηριστικών, δημογραφικών, κοινωνικών και οικονομικών, όπως και των συνηθειών των φοιτητών που διαμορφώνουν τον τρόπο διαβίωσης και της οικονομικής διαχείρισης τους. Επίσης, μελετά τους τρόπους με τους οποίους οι φοιτητές μπορούν να μειώσουν το κόστος διαβίωσης τους, όπως την ελάττωση κάποιων συνηθειών, την τήρηση προϋπολογισμού και την εύρεση απασχόλησης λόγω οικονομικών δυσκολιών.

Η μελέτη χωρίζεται σε δύο μέρη, το θεωρητικό και το εμπειρικό. Το θεωρητικό, που βρίσκεται στο δεύτερο κεφάλαιο, αποτελείται από την περιγραφή της υπάρχουσας κατάστασης και από την παρουσίαση προηγούμενων εμπειρικών μελετών. Οι προηγούμενες εμπειρικές μελέτες υπάρχουν λόγω του ενδιαφέροντος που έδειξαν συγγραφείς στο παρελθόν για τους παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος διαβίωσης των φοιτητών. Ενδεικτικά, οι μελέτες αυτές αναφέρονται στη χρήση πιστωτικών καρτών από φοιτητές, στην επιλογή φαγητού από ταχυφαγεία, τη χρήση των μέσων μεταφοράς από φοιτητές και τους λόγους χρήσης τους, τη συμμετοχή τους σε οικονομικά σεμινάρια και την οικονομική διαχείριση μετά τη συμμετοχή τους, καθώς και τα άτομα που τους βοήθησαν να κοινωνικοποιηθούν οικονομικά και πραγματοποιήθηκαν σε διάφορες χώρες.

Στη συνέχεια, ακολουθεί το τρίτο κεφάλαιο που περιέχει το εμπειρικό μέρος της πτυχιακής μελέτης. Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζεται η μεθοδολογική προσέγγιση του δείγματος, περιγράφοντας τη μέθοδο που ακολουθήθηκε, καθώς και η παρουσίαση και η

ανάλυση του προφίλ του δείγματος με αποτελέσματα που προέκυψαν από τους πίνακες συχνοτήτων.

Στο τέταρτο κεφάλαιο της εργασίας παρουσιάζονται τα αποτελέσματα από τις εκτιμήσεις πολλαπλής γραμμικής και λογιστικής παλινδρόμησης. Οι πολλαπλές γραμμικές εξισώσεις και τα αποτελέσματα τους αφορούν τους i) παράγοντες που επηρεάζουν την τήρηση προϋπολογισμού από τους φοιτητές και ii) τους προσδιοριστικούς παράγοντες για την αποταμίευση χρημάτων από αυτούς. Από την άλλη μεριά, οι λογιστικές παλινδρομήσεις αφορούν i) την πιθανότητα απασχόλησης των φοιτητών λόγω οικονομικών δυσκολιών και ii) την πιθανότητα μείωσης του ενοικίου των φοιτητών για λόγους οικονομίας.

Στο πέμπτο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα της συγκεκριμένης έρευνας, και τέλος, βρίσκεται η βιβλιογραφία, καθώς και το παράρτημα με το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε για την εκπόνηση της έρευνας, τον πίνακα με την επεξήγηση των μεταβλητών που χρησιμοποιήθηκαν στο ερωτηματολόγιο, τον πίνακα περιγραφικών συχνοτήτων και τους πίνακες συχνοτήτων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2:

2.1 Περιγραφή υπάρχουσας κατάστασης για το κόστος διαβίωσης των φοιτητών κατά τη διάρκεια των σπουδών τους

Λόγω της οικονομικής κρίσης που διανύουμε στις μέρες μας αρκετοί άνθρωποι έχουν αναγκαστεί να κάνουν σημαντικές μειώσεις στις καθημερινές τους δαπάνες, όχι μόνο αυτές που αφορούν τη διασκέδαση, αλλά και αυτές που καλύπτουν τις βασικές τους ανάγκες. Αναλυτικότερα, τα είδη των δαπανών που δεν μπορούν να καλύψουν είναι αυτά που σχετίζονται με τις διατροφικές τους ανάγκες, αφού δεν μπορούν να αγοράσουν τα απαραίτητα είδη διατροφής, τις ανάγκες στέγασης, λόγω των μειωμένων εισοδημάτων, καθώς επίσης και την πληρωμή πάγιων λογαριασμών (ΕΛ. ΣΤΑΤ.).

Η κατάσταση φαίνεται να είναι ακόμα πιο δύσκολη όταν μία οικογένεια, εκτός από τις βασικές ανάγκες του νοικοκυριού έχει να καλύψει και ανάγκες που δημιουργούνται κατά τη διάρκεια φοίτησης ενός ή περισσότερων παιδιών μιας οικογένειας. Αυτές οι ανάγκες που δημιουργούνται σε μία τέτοια περίπτωση είναι η πληρωμή ενοικίου και πάγιων λογαριασμών, καθώς και η δημιουργία ενός δεύτερου νοικοκυριού, εφόσον το παιδί σπουδάζει μακριά από τη μόνιμη κατοικία του. Από την άλλη μεριά, ένα παιδί, που δεν σπουδάζει μακριά από τη μόνιμη κατοικία του μπορεί να μην έχει να αντιμετωπίσει τέτοιες δυσκολίες, αλλά και πάλι έχει τις ίδιες ανάγκες για φαγητό, διασκέδαση, ένδυση και άλλες αγορές με τους υπόλοιπους φοιτητές.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται οι δαπάνες ενός ατόμου από το έτος 2006 έως το έτος 2010. Όπως φαίνεται στον πίνακα το σύνολο σε ευρώ που έπρεπε να δαπανήσει σε ένα μήνα το έτος 2010 έφτανε στα 1.697 ευρώ. Αυτό πλέον δεν ισχύει, επειδή πολλοί για λόγους οικονομίας αναγκάστηκαν είτε να ζητήσουν μείωση του ενοικίου τους, είτε να κάνουν διάφορες άλλες περικοπές από τις καθημερινές τους ανάγκες (INKA).

Πίνακας 2.1: Μηνιαίες δαπάνες ενός ατόμου για τα έτη 2006-2010

<u>ΔΑΠΑΝΕΣ 1 ατόμου</u>	2006	2007	2008	2009	2010
ΕΝΟΙΚΙΟ Ή ΔΟΣΗ ΔΑΝΕΙΟΥ-ΠΛΗΡΩΜΗ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΚΑΡΤΩΝ	300	340	365	400	400
ΣΙΤΙΣΗ-ΕΝΑ ΑΤΟΜΟ	250	280	297	327	368
ΔΕΗ-ΕΥΔΑΠ-ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ-ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΑ-ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ	300	312	331	360	393
ΕΝΑ Ι.Χ. (Τέλη κυκλ. Ασφάλεια, Σέρβις) ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ	150	155	167	180	200
ΔΙΑΦΟΡΑ	150	153	153	183	171
ΕΝΔΥΣΗ	120	130	135	148	165
Σύνολο ΕΥΡΩ	1.270	1.370	1.448	1.598	1.697

Πηγή: INKA

2.2 Προηγούμενες εμπειρικές μελέτες για τους προσδιοριστικούς παράγοντες του κόστους διαβίωσης των φοιτητών κατά τη διάρκεια των σπουδών τους

Σε μελέτη που πραγματοποιήθηκε το 2005 στην Αμερική οι Lawrence *et al.* (2006) ερεύνησαν πώς αποκτούν οι φοιτητές τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις συμπεριφορές γύρω από τα οικονομικά θέματα που τους απασχολούν και από ποιον τις μαθαίνουν. Η έρευνα τους πραγματοποιήθηκε σε 1891 φοιτητές (35,3% αγόρια και 64,7% κορίτσια). Το δείγμα ήταν από δύο διαφορετικά Πανεπιστήμια, το LSU (1400 φοιτητές) και το UGA (491 φοιτητές). Ο αριθμός των ερωτηματολογίων που μοιράστηκαν αρχικά ήταν 8266 ερωτηματολόγια (5000 στο LSU και 3266 στο UGA), αλλά μόνο 1891 τα συμπλήρωσαν πλήρως. Οι περισσότεροι φοιτητές ήταν τελειόφοιτοι (33,4), αλλά υπήρχαν φοιτητές από όλα τα έτη. Η εθνικότητα των φοιτητών ήταν ως εξής: 80.1% ήταν Καυκάσιοι, 10,7% ήταν Αφροαμερικανοί, 5,2% ήταν Ασιάτες και 2,4% ήταν Ισπανοί.

Τα ερωτηματολόγια στάλθηκαν μέσω e-mail και ήταν ανώνυμα. Το ερωτηματολόγιο που ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες περιείχε ερωτήσεις για το πώς οι φοιτητές δεσμεύονται σε 10 συμπεριφορές διαχείρισης χρημάτων, που καθορίζουν τα χρηματοοικονομικά ρίσκα τους, και ακόμα 8 ερωτήσεις για το ποιοι από το περιβάλλον τους έχουν τη μεγαλύτερη επιρροή στη διαμόρφωση της χρηματοοικονομικής τους συμπεριφοράς. Οι συμμετέχοντες (39%) από το LSU, ανάλογα με τις απαντήσεις τους, χωρίστηκαν σε 4 ομάδες για περαιτέρω έρευνα περίπου 10 ατόμων, 2 για αυτούς που ρισκάρουν οικονομικά και 2 για αυτούς που είναι πιο συντηρητικοί. Από το UGA ήταν δύσκολο να επικοινωνήσουν ξανά με όλους τους συμμετέχοντες, αφού για κάθε ομάδα μόνο 3 με 5 απάντησαν για πιο συγκεκριμένη έρευνα. Οι ερωτήσεις που χρησιμοποιήθηκαν ήταν τύπου Likert (5βάθμιες-1:Πάντα και 5:Ποτέ). Οι προσδιοριστικοί παράγοντες που εξέτασαν ήταν το φύλο, η ηλικία και η εθνικότητα. Από τη μελέτη προκύπτει ότι η μεγαλύτερη επιρροή για τους φοιτητές είναι οι γονείς τους (70% και από τους δύο μαζί, 13% από τον πατέρα τους και 6% από τη μητέρα τους). Κάποιοι απάντησαν ότι επηρεάζονται από τα αδέρφια τους (1,2%), τους παππούδες τους (1,9%), άλλους συγγενείς (1,2%) ή φίλους (1,5%). Ένα μικρό δείγμα του δείγματος (5,2%) δήλωσε ότι επηρεάζεται από άλλους παράγοντες (σχέση, ο/η σύζυγος, δάσκαλοι, οι ίδιοι, εμπειρία, εκκλησία και μαθήματα). Οι φοιτητές που είχαν διαζευγμένους γονείς ήταν πιο πιθανό να καθυστερούν να πληρώσουν τους λογαριασμούς τους, να εξοικονομήσουν χρήματα και να ελέγξουν τον προϋπολογισμό τους, σε αντίθεση με αυτούς που οι γονείς τους ήταν μαζί. Οι φοιτητές από το Πανεπιστήμιο UGA απάντησαν ότι το οικογενειακό τους περιβάλλον ήταν αρκετά σημαντικό για τη διαμόρφωση της χρηματοοικονομικής τους συμπεριφοράς.

Πιο συγκεκριμένα, οι περισσότεροι είπαν ότι οι περισσότερες συμβουλές που έπαιρναν από τους γονείς τους ήταν να μην ξοδεύουν χρήματα για πράγματα που δεν χρειάζονται και γενικά να μην κάνουν σπατάλες. Επίσης, πολλοί απάντησαν ότι προσπαθούσαν να έχουν διαφορετική συμπεριφορά από τα αδέρφια τους, δηλαδή να είναι περισσότερο ή λιγότερο υπεύθυνοι από τα αδέρφια τους. Ακόμη, πολλοί είπαν ότι δεν είχαν υπεύθυνη συμπεριφορά, επειδή δεν τους το επέτρεπε η στάση των γονιών τους, που τους έδειχναν ότι μπορούν να βασιστούν πάνω τους ό,τι και να συμβεί. Πολλοί προτιμούσαν να πληρώνουν τους λογαριασμούς τους μέσω Internet για να αποφεύγουν τη γραφειοκρατία. Τέλος, πολλοί από τους φοιτητές προτιμούν να κάνουν οικονομικά μαθήματα στη Σχολή τους ή να βρίσκουν τρόπους για να παίρνουν τέτοιου είδους πληροφορίες. Συγκεκριμένα, πίστευαν ότι τέτοιες πληροφορίες θα ήταν περισσότερο χρήσιμες στους πρωτοετείς φοιτητές που είναι πιο άπειροι σχετικά με τη διαχείριση χρημάτων. Στο LSU οι μισοί φοιτητές είπαν ότι δεν έχουν πιστωτική κάρτα, λόγω των κινδύνων που προέρχονταν από τη χρήση τους. Οι άλλοι μισοί που είπαν ότι έχουν πιστωτική κάρτα είπαν ότι έχουν μόνο μία και τη χρησιμοποιούν μόνο για να εξοφλούν τους λογαριασμούς τους και γενικά πρόσεχαν να είναι υπεύθυνοι στη χρήση της έτσι ώστε να μην υπερβαίνουν το όριο της. Αυτοί ήταν οι φοιτητές που ήταν υπεύθυνοι οικονομικά. Αντίθετα, οι φοιτητές που ρίσκαραν στα οικονομικά τους, είχαν την τάση να κάνουν παρορμητικές αγορές. Οι λόγοι που ήταν τόσο ανεύθυνοι ήταν οι διαφημίσεις, η πίεση που δέχονταν από τους συνομήλικους τους και η απόλαυση που έπαιρναν από τις αγορές. Όσον αφορά την επιρροή από τους γονείς τους δεν υπάρχει μεγάλη διαφορά σε σχέση με τους υπεύθυνους φοιτητές.

Σε άλλη έρευνα που πραγματοποιήθηκε στην Αμερική οι Norvilitis *et al.* (2010) ερευνήσαν εάν η εκπαίδευση από τους γονείς όσον αφορά την οικονομική συμπεριφορά των φοιτητών μπορεί να αυξήσει ή να μειώσει την πιθανότητα οικονομικού χρέους. Οι παράγοντες που έλαβαν υπόψη τους ήταν το φύλο, το έτος σπουδών και η εθνικότητα. Το δείγμα ήταν 173 φοιτητές (33 αγόρια, 134 κορίτσια και 6 δεν απάντησαν). Από αυτούς 16 ήταν πρωτοετείς, 32 ήταν δευτεροετείς, 65 ήταν τριτοετείς, 40 ήταν τεταρτοετείς, 17 ήταν στο πέμπτο έτος ή παραπάνω και 3 δεν απάντησαν. Όσον αφορά την εθνικότητα τους, υπήρχαν 127 Καυκάσιοι, 20 Αφροαμερικανοί, 8 Ισπανοί, 2 Ασιάτες, 1 αμερικανός, 5 από άλλη εθνικότητα ή από δύο διαφορετικές εθνικότητες ταυτόχρονα και 10 δεν ανέφεραν την εθνικότητα τους. Το ερωτηματολόγιο που συμπλήρωσαν οι φοιτητές περιείχε 199 ερωτήσεις οι οποίες αφορούσαν τις εξής ενότητες: 1) Εκπαίδευση από τους γονείς για τα οικονομικά, 2) Διάσωση από τους γονείς σε περίπτωση χρέους, 3) Οικονομική κατάσταση και χρήση της πιστωτικής κάρτας, 4) Αντίληπτική οικονομική ευημερία, 5) Συμπεριφορές σχετικά με τις πιστωτικές κάρτες, 6) Οικονομική καθυστέρηση της ικανοποίησης, και 7) Χρηματοοικονομικές γνώσεις. Το έτος που πραγματοποιήθηκε η έρευνα δεν είναι γνωστό.

Τα αποτελέσματα που προέκυψαν από την εν λόγω έρευνα ήταν τα παρακάτω: από τους συμμετέχοντες μόνο οι 58 δεν είχαν καθόλου χρέος στην κάρτα τους. Το 46,8% των φοιτητών δήλωσε πως έμαθε για τη διαχείριση των οικονομικών από τους γονείς τους, το 7,5% δήλωσε ότι έμαθε στο σχολείο για τη διαχείριση των οικονομικών του, το 4,6% από φίλους, το 5,8% από τα μέσα ενημέρωσης, το 32,9% από προσωπική εμπειρία και το 2,3% δεν απάντησε. 78 από τους φοιτητές δήλωσαν ότι υπάρχει πολύ μεγάλη ή μεγάλη πιθανότητα να τους βοηθήσουν οι γονείς τους σε περίπτωση χρέους και 35 απάντησαν ότι μπορεί να τους βοηθήσουν, ενώ 58 είπαν ότι δεν υπάρχει μεγάλη πιθανότητα να τους βοηθήσουν.

Το 2009 η Shim μαζί με τους συνεργάτες της μελέτησε εάν η κοινωνικοποίηση των φοιτητών σχετικά με τα οικονομικά τους επηρεάζει τη συμπεριφορά τους σε αυτό τον τομέα και στην ενήλικη ζωή τους, και εάν η οικονομική συμπεριφορά τους θα προβλέψει τους δείκτες οικονομικής συμπεριφοράς. Το δείγμα τους ήταν 2098 πρωτοετείς φοιτητές από πανεπιστήμιο της Αμερικής (69,1% κορίτσια και 54,3% αγόρια). Όσον αφορά την εθνικότητα, το δείγμα περιέχει ένα μεγάλο ποσοστό (32,6%) μειονοτήτων. Πιο αναλυτικά, το 14,9% κατείχαν οι Ισπανοί, το 9% οι Ασιάτες και Αμερικανοί-Ασιάτες, το 3,4% οι Μαύροι, το 1,8% οι Νοτιοαμερικανοί και το 3,5% το κατείχαν φοιτητές άλλης εθνικότητας. Οι φοιτητές που πήραν μέρος στην έρευνα έμεναν σε φοιτητικές εστίες (69%), ή σε νοικιασμένα σπίτια (18,4%), ή στο πατρικό τους (11%) ή σε κάποιο άλλο μέρος (1,6%). Οι φοιτητές προσεγγίστηκαν μέσω ανακοινώσεων, φυλλαδίων, e-mail και μέσων ενημέρωσης του πανεπιστημίου. Η έρευνα διήρκεσε 8 εβδομάδες. Οι συμμετέχοντες απάντησαν σε ερωτηματολόγια που στάλθηκαν μέσω e-mail, ενώ στις τελευταίες μέρες που διήρκεσε η έρευνα, μοιράστηκαν και κάποια εκτυπωμένα ερωτηματολόγια στους διαδρόμους του πανεπιστημίου και τους κοιτώνες σε όσους δεν τα συμπλήρωσαν ηλεκτρονικά. Για τη διεξαγωγή των αποτελεσμάτων έδωσε έμφαση στο φύλο, την ηλικία, την κοινωνικοοικονομική κατάσταση των γονέων και οικονομική συμπεριφορά αυτών, τη γονική άμεση διδασκαλία οικονομικών, την εργασία κατά τη διάρκεια του Λυκείου και οικονομική εκπαίδευση στο Λύκειο, την υιοθέτηση του γονικού μοντέλου οικονομικής συμπεριφοράς, τις οικονομικές γνώσεις, τους οικονομικούς συμπεριφοριστικούς παράγοντες και τους δείκτες υγιούς οικονομικής συμπεριφοράς.

Από την έρευνα προκύπτει ότι η κοινωνικοοικονομική κατάσταση των γονέων και η οικονομική συμπεριφορά τους προέβλεπαν την υιοθέτηση υπεύθυνης οικονομικής συμπεριφοράς, αλλά όχι και τις οικονομικές γνώσεις των συμμετεχόντων. Η άμεση οικονομική διδασκαλία προέβλεψε την υιοθέτηση του γονικού μοντέλου και τις οικονομικές γνώσεις. Οι εμπειρίες τους στην εργασία κατά τη διάρκεια του Λυκείου και η οικονομική εκπαίδευση προέβλεψε περισσότερες οικονομικές γνώσεις, αλλά όχι υιοθέτηση του γονικού μοντέλου. Τα

αποτελέσματα της οικονομικής μάθησης προβλέπουν τα αποτελέσματα οικονομικών στάσεων, δηλαδή όσοι υιοθετούσαν τη συμπεριφορά των γονιών τους γύρω από τα οικονομικά, είχαν πιο υπεύθυνη συμπεριφορά και καλύτερο έλεγχο των οικονομικών τους, σε αντίθεση με όσους είχαν τα δύο προηγούμενα χαρακτηριστικά, αλλά δεν ακολουθούσαν τα γονικά υποκειμενικά πρότυπα. Τέλος, από την έρευνα προκύπτει ότι τα αποτελέσματα οικονομικής συμπεριφοράς προβλέπουν τους δείκτες οικονομικής συμπεριφοράς, δηλαδή ο αντιλαμβανόμενος έλεγχος συμπεριφοράς προέβλεψε τα αποτελέσματα των τόκων (θετικότερη οικονομική σχέση με τους γονείς, μεγαλύτερη οικονομική ικανοποίηση και καλύτερη οικονομική συμπεριφορά). Ένα δείκτη τόκου προέβλεψαν και τα γονικά υποκειμενικά πρότυπα (μικρή θετική σχέση με την υγιή οικονομική συμπεριφορά).

Την καταναλωτική συμπεριφορά των φοιτητών και εάν αυτή επηρεάζεται από τη συμμετοχή των φοιτητών στο σεμινάριο Credit Wise Card ερεύνησαν και οι Borden *et al.* (2008). Η έρευνα τους πραγματοποιήθηκε το 2002 στην Αμερική και το δείγμα τους περιελάμβανε 93 φοιτητές (64% αγόρια και 36% κορίτσια). Η ηλικία τους ήταν κατά μέσο όρο 20 χρονών και η εθνικότητα τους ήταν 31% Λευκοί, 29% Ινδιάνοι, 12% Αφρικανοί ή Αφροαμερικανοί, 8% Ισπανοί, 7% Ασιάτες και 13% από άλλες εθνικότητες. Η οικογενειακή κατάσταση των γονέων τους ήταν 55% των γονέων των φοιτητών ήταν παντρεμένοι και έμεναν μαζί, 21% από τους γονείς τους είχαν πάρει διαζύγιο και 7% είχαν χωρίσει, αλλά δεν είχαν πάρει διαζύγιο. Από τους συμμετέχοντες το 59% δεν εργάζονταν, ενώ όσοι εργάζονταν, απασχολούνταν εντός και εκτός πανεπιστημίου για περίπου 18 ώρες την εβδομάδα. Το 12% των φοιτητών έμεναν μόνοι τους και 44% έμενε σε φοιτητικές εστίες. Μόνο το 2% από αυτούς ήταν παντρεμένοι και το 97% δεν είχε παιδιά. Τα ερωτηματολόγια της παρούσας έρευνας περιείχαν ερωτήσεις σχετικά με την υπάρχουσα γνώση των φοιτητών για τα οικονομικά, συμπεριφορές σχετικά με τη χρήση πιστωτικής κάρτας και την οικονομική συμπεριφορά τους τελευταίους 2 μήνες. Οι προσδιοριστικοί παράγοντες που εξέτασαν ήταν το φύλο, η εθνικότητα, η απασχόληση και το οικογενειακό υπόβαθρο.

Το συμπέρασμα που κατέληξαν ήταν ότι όλοι οι φοιτητές είχαν από 2 πιστωτικές κάρτες. Το τεστ που κλήθηκαν να απαντήσουν οι φοιτητές πριν παρακολουθήσουν το σεμινάριο έδειξε ότι το 46% των φοιτητών δήλωσαν πως δεν είχαν ανεξόφλητα δάνεια, 33% είχαν δάνεια πιστωτικών καρτών, 33% είχαν φοιτητικά δάνεια, 12% είχαν δάνεια για αγορά αυτοκινήτου και 8% είχαν δάνεια υποθήκης. Το οικογενειακό περιβάλλον παίζει σημαντικό ρόλο στο επίπεδο του χρέους. Συγκεκριμένα, όσοι είχαν διαζευγμένους γονείς είχαν και μεγαλύτερο χρέος στην πιστωτική τους κάρτα, ενώ αυτοί που προέρχονταν από οικογένειες με υψηλό εισόδημα είχαν λιγότερες πιθανότητες να έχουν χρέος. Η έρευνα δείχνει ότι οι φοιτητές που παρακολούθησαν το

σεμινάριο είχαν ήδη αρκετές οικονομικές γνώσεις και μέσα από αυτό τις αύξησαν αρκετά. Επίσης, από τα αποτελέσματα φαίνεται ότι μέσω του σεμιναρίου οι συμμετέχοντες μάθαιναν πώς να χρησιμοποιούν σωστά τις πιστωτικές κάρτες, πράγμα που τους οδηγούσε στο να τις χρησιμοποιούν περισσότερο. Ακόμη, μέσα από την εν λόγω έρευνα φαίνεται πως οι Λευκοί άντρες χρησιμοποιούν τις πιστωτικές κάρτες πιο υπεύθυνα από τις Λευκές γυναίκες. Οι φοιτητές, που συμμετείχαν στο σεμινάριο, μείωσαν τις παράτολμες αγορές μετά από την παρακολούθηση του. Από ότι φαίνεται, αυτοί που ήταν επιρρεπείς στις παράτολμες αγορές ήταν οι άνεργοι φοιτητές από οικογένειες με υψηλό εισόδημα, σε αντίθεση με αυτούς που προέρχονταν από οικογένειες με χαμηλό εισόδημα.

Το πώς επηρεάζεται το χρέος των πιστωτικών καρτών από τις καταναγκαστικές αγορές, τις παρορμητικές αγορές και το κοινωνικό δίκτυο ερεύνησαν οι Wang *et al.* (2009). Το δείγμα της μελέτης ήταν 272 φοιτητές από πανεπιστήμιο της Αμερικής. Από το δείγμα τους το 45% ήταν κορίτσια, 69% ήταν λευκοί, 16% ήταν Λατίνοι, 9% ήταν Ασιάτες, 1% Αφροαμερικανοί και όλοι ήταν ηλικίας 18-30 χρονών με μέση ηλικία τα 21 χρόνια. Οι φοιτητές που πήραν μέρος ήταν 311, αλλά μόνο 272 απάντησαν σε όλες τις ερωτήσεις, χωρίς να αφήσουν κενά. Οι περισσότεροι που πήραν μέρος ήταν τριτοετείς, λαμβάνοντας υπόψη προηγούμενες έρευνες, που έδειξαν ότι είναι σε θέση να ελέγξουν καλύτερα τη χρήση των πιστωτικών καρτών. Για να διεξαχθεί η έρευνα οι υπεύθυνοι πήραν συνεντεύξεις από τους φοιτητές ρωτώντας τους για τη Σχολή, τις κοινωνικές τους δραστηριότητες, την οικογένεια τους, κλπ. Οι παράγοντες που έλαβαν υπόψη τους ήταν το φύλο, η εθνικότητα, το έτος σπουδών και η ηλικία. Τα αποτελέσματα που βρήκαν δείχνουν ότι η καταναγκαστική αγορά οδηγεί σε χρέος της πιστωτικής κάρτας, καθώς και οι παρορμητικές αγορές. Αντίθετα, η κοινωνική βοήθεια που μπορεί να πάρει ένα άτομο σε περίπτωση χρέους μειώνει την υπερχρέωση της κάρτας. Επίσης, η οικονομική κατάσταση της οικογένειας των φοιτητών, καθώς και το φύλο τους δεν επηρεάζουν την πιθανότητα χρέους.

Τη συμπεριφορά των φοιτητών σχετικά με τη χρήση των πιστωτικών καρτών εξέτασαν και οι Joo *et al.* (2003). Επίσης, μέσω της έρευνας τους θέλησαν να προσδιορίσουν τους παράγοντες της συμπεριφοράς τους. Και αυτοί μοίρασαν ερωτηματολόγια σε φοιτητές σε πανεπιστήμιο της Αμερικής. Τα ερωτηματολόγια που μοίρασαν ήταν 250, αλλά 242 επιστράφηκαν. Από τους 242 φοιτητές που απάντησαν το 43% ήταν αγόρια και το 57% ήταν κορίτσια. Οι φοιτητές ήταν από το Πανεπιστήμιο Ανθρωπιστικών Επιστημών. Η ηλικία των φοιτητών κυμαινόταν από 18-47 χρονών(μέσος όρος 21 χρονών).Το 86,6% των φοιτητών δήλωσε ότι δεν παντρεύτηκε ποτέ. Περίπου το 21,5% από το δείγμα έμενε στους φοιτητικούς κοιτώνες, ενώ το υπόλοιπο 64,5% νοίκιαζε σπίτι. Το 86,8% ήταν Λευκοί ή Καυκάσιοι και το

6,6% ήταν Ισπανοί ή Λατίνοι. Το 15,3% ήταν πρωτοετείς, το 28,1% δευτεροετείς, το 26,4% τριτοετείς, το 26,4% τεταρτοετείς και το 3,8% απόφοιτοι. Όσον αφορά την απασχόληση, το 54,6% του δείγματος εργαζόταν με μερική απασχόληση, το 34,9% δεν εργαζόταν καθόλου, ενώ 21 φοιτητές είπαν ότι δούλευαν με πλήρη απασχόληση.

Τα ερωτηματολόγια ήταν τύπου Likert με κλίμακα που ξεκινούσε από «Διαφωνώ Απόλυτα» και κατέληγε σε «Συμφωνώ Απόλυτα». Οι ερωτήσεις που είχε αφορούσαν τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, τους κοινωνικοοικονομικούς παράγοντες, τα βασικά χαρακτηριστικά και τους ψυχολογικούς παράγοντες. Για να το εξετάσει αυτό έλαβε υπόψη του το φύλο, την ηλικία, την εθνικότητα, την οικογενειακή κατάσταση, την κατοικία και την απασχόληση των φοιτητών. Από τα αποτελέσματα προκύπτει πως το 70,7% των φοιτητών είχε πιστωτική κάρτα και το 10% από αυτούς είχε 5 ή περισσότερες κάρτες. Κατά μέσο όρο οι φοιτητές απέκτησαν την πρώτη τους κάρτα στα 18 τους χρόνια, ενώ κάποιοι από αυτούς την πήραν στα 15 τους. Ο πιο συνηθισμένος λόγος που χρησιμοποιούσαν πιστωτική κάρτα ήταν επειδή τους ήταν πιο εύκολο να χρησιμοποιούν την κάρτα, αντί για χρήματα. Τα έξοδα που κάλυπταν ήταν κυρίως καθημερινές ανάγκες, καθώς και ένδυση, υπηρεσίες, φαγητό εκτός σπιτιού και διασκέδαση. Οι Λευκοί/Κauκάσιοι έδειξαν θετικότερη συμπεριφορά στη χρήση πιστωτικών καρτών, ενώ το φύλο και η ηλικία δεν έπαιζαν σημαντικό ρόλο. Επίσης, οι κοινωνικοοικονομικοί παράγοντες (εισόδημα, απασχόληση, κατοικία) δεν επηρέαζαν ιδιαίτερα τη συμπεριφορά των φοιτητών σχετικά με τις πιστωτικές κάρτες, σε αντίθεση με το υπόβαθρο που την επηρέαζε. Για την ακρίβεια, όσοι φοιτητές είχαν γονείς που είχαν προβλήματα με τις πιστωτικές κάρτες, είχαν και οι ίδιοι προβλήματα, ενώ αυτοί που είχαν γονείς με υγιή συμπεριφορά, ακολουθούσαν και αυτοί μία ανάλογη συμπεριφορά. Ακόμη, και οι δύο κύριοι ψυχολογικοί παράγοντες που ήταν η χρηματική ηθική και η θέση ελέγχου, επηρέαζαν θετικά την ορθολογική χρήση καρτών, καθώς δεν ξόδευαν χρήματα αλόγιστα.

Μία ακόμη συγγραφέας που μελέτησε τη συμπεριφορά των φοιτητών σχετικά με τις πιστωτικές κάρτες και τα χρήματα και να προσδιορίσει πώς αυτή η συμπεριφορά επηρεάζει τον αριθμό των πιστωτικών καρτών που έχουν ήταν και η Hayhoe με τους συνεργάτες της (1999). Το δείγμα της ήταν 426 φοιτητές από 5 πανεπιστήμια της Αμερικής. Τα ερωτηματολόγια που μοιράστηκαν ήταν 2500, αλλά 426 φοιτητές τα συμπλήρωσαν. Από τους φοιτητές που απάντησαν τα ερωτηματολόγια 183 ήταν αγόρια και 236 ήταν κορίτσια, ενώ 8 φοιτητές δεν απάντησαν αυτή την ερώτηση. Η ηλικία των συμμετεχόντων ήταν από 18 έως 57 χρονών με μέσο όρο την ηλικία των 23 χρονών. Το 75% από αυτούς απάντησαν ότι δεν είχαν παντρευτεί ποτέ, το 15% απάντησε ότι ήταν παντρεμένοι, 6% ότι συγκατοικούσαν με τον/τη σύντροφο τους, 2% ότι ήταν διαζευγμένοι και 2% δεν απάντησε την ερώτηση. Από το σύνολο των ερωτηθέντων

340 ήταν προπτυχιακοί φοιτητές, 86 ήταν μεταπτυχιακοί φοιτητές, 389 ήταν φοιτητές πλήρους φοίτησης και 33 ήταν μερικής φοίτησης. Οι περισσότεροι φοιτητές, δηλαδή 300, απάντησαν ότι σπούδαζαν στον τόπο της μόνιμης κατοικίας τους. Από τους φοιτητές που απάντησαν οι 332 ήταν Καυκάσιοι, 52 ήταν Ασιάτες και 42 ήταν Ισπανοί. Το 80% αυτών είχαν τουλάχιστον μία κάρτα, δύο φοιτητές είχαν 18 κάρτες και 70 δεν είχαν καμία. Τα ερωτηματολόγια ήταν ανώνυμα, στάλθηκαν μέσω e-mail, περιείχαν 54 ερωτήσεις, ήταν 13σέλιδα και η συμπλήρωση τους διαρκούσε κατά προσέγγιση 30 λεπτά. Το έτος που πραγματοποιήθηκε η έρευνα ήταν το 1997. Οι προσδιοριστικοί παράγοντες που εξέτασε ήταν το φύλο, η ηλικία, η ιδιότητα του φοιτητή, η κατάσταση απασχόλησης και το εισόδημα. Από τη μελέτη αυτή προκύπτει ότι οι φοιτητές που δεν είχαν πιστωτικές κάρτες είχαν υψηλότερα επίπεδα στη σκέψη του να βλέπουν διαφορετικές πτυχές του χρήματος (μονομανία) και στο να μην θέλουν να ξοδέψουν χρήματα ακόμα και εάν έχουν παραπάνω από ότι χρειάζονται (κράτηση) σε σύγκριση με αυτούς που είχαν. Αυτοί που είχαν 4 ή περισσότερες πιστωτικές κάρτες ήταν πιο πιθανό να έχουν τη στάση ότι κανείς δεν αξίζει το εισόδημα. Οι μεταβλητές που ήταν στατιστικά σημαντικές ήταν η συναισθηματική χρήση της πιστωτικής κάρτας, η χρήση της πιστωτικής κάρτας, η γνωστική χρήση της κάρτας, η μονομανία, η κράτηση, το φύλο, να έχουν διδαχθεί κάποιο μάθημα οικονομικών, να δανείζονται χρήματα από τους φίλους τους ή κάποιο συγγενή, να προετοιμάζουν μία λίστα αγορών, η ηλικία και η χρήση χρημάτων ως ανταμοιβή στην οικογένεια.

Εκτός από το εάν η εκπαίδευση που παίρνουν οι φοιτητές από τους γονείς τους σχετικά με τα οικονομικά επηρεάζει την πιθανότητα οικονομικού χρέους, αλλά και ποιες είναι οι συμπεριφορές των φοιτητών σε σχέση με τα χρήματα και το χρέος και ποια είναι η επίδραση τους στα επίπεδα χρέους των πιστωτικών καρτών των φοιτητών εξέτασαν και οι Norvilitis *et al.* (2003). Στην έρευνα τους πήραν μέρος 227 φοιτητές 36 αγόρια, 85 κορίτσια και 106 δεν απάντησαν στην ερώτηση από πανεπιστήμιο της Αμερικής. Το 76,2% αυτών ήταν Καυκάσιοι, 3,5% ήταν Ισπανοί, 3,5% ήταν Ασιάτες, 0,9% ήταν Ιθαγενείς Αμερικανοί και υπήρχαν φοιτητές που δεν απάντησαν την ερώτηση. Οι συμμετέχοντες ήταν από όλα τα έτη και πιο συγκεκριμένα 22,9% ήταν πρωτοετείς, 22% ήταν δευτεροετείς, 21,6% ήταν τριτοετείς, 26% ήταν τεταρτοετείς και 7,5% ήταν πεμπτοετείς. Η μέση ηλικία αυτών ήταν 24 χρονών. Από το σύνολο αυτών το 14,1% δήλωσαν ότι είχαν δουλειά, 18,5% ότι έχουν πλήρη απασχόληση, 53,3% ότι δουλεύουν 15 με 30 ώρες την εβδομάδα, 13,7% ότι δούλευαν από 1 έως 14 ώρες την εβδομάδα και 0,4% δεν απάντησε καθόλου. Τα ερωτηματολόγια ήταν ανώνυμα και συμπληρώθηκαν στο σπίτι από τους φοιτητές οι οποίοι τα επέστρεφαν στο αμέσως επόμενο μάθημα από εκείνο που τους δόθηκαν. Οι ερωτήσεις του ερωτηματολογίου ήταν τύπου Likert και ήταν 5βάθμιες (1:Συμφωνώ Απόλυτα-5:Διαφωνώ Απόλυτα). Το περιεχόμενο τους σχετιζόταν με μετρήσεις της χρήσης των

χρημάτων και των πιστωτικών και μετρήσεις της προσωπικότητας (δηλαδή ποια χαρακτηριστικά της προσωπικότητας των φοιτητών επηρεάζουν τους γύρω από τα οικονομικά). Το έτος που πραγματοποιήθηκε η έρευνα ήταν το 2000 και οι προσδιοριστικοί παράγοντες που εξέτασε ήταν το φύλο, το έτος σπουδών, η ηλικία, η εθνικότητα και η απασχόληση.

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι 174 (77%) φοιτητές είχαν μία σημαντική πιστωτική κάρτα και 89 φοιτητές (39%) ότι είχαν δύο ή περισσότερες πιστωτικές κάρτες. Οι 173 συμμετέχοντες απάντησαν ότι έχουν χρέος στην κάρτα τους ίσο με 15000 δολάρια, εκτός από 1 που είπε ότι είχε χρέος 42700 δολάρια στην κάρτα του. 38 (22,2%) φοιτητές δεν είχαν καθόλου χρέος στην κάρτα τους. Το εισόδημα του δείγματος ήταν από 0 έως 110300 δολάρια. Οι στάσεις που είχαν οι συμμετέχοντες προς τα χρήματα γενικά σχετίζονταν η μία με την άλλη, όπως και οι διάφοροι παράγοντες προσωπικότητας. Ένα ακόμα συμπέρασμα από την εν λόγω έρευνα ήταν ότι όσοι φοιτητές ένοιωθαν ασφάλεια στον οικονομικό τομέα ένοιωθαν ασφάλεια και σε άλλους τομείς της ζωής τους. Δηλαδή, η οικονομική ευημερία σχετιζόταν με την ψυχολογική ευημερία, με περισσότερο τόπο ελέγχου και χαμηλότερα επίπεδα δυσλειτουργικής παρορμητικότητας.

Στη συνέχεια, οι Davies *et al.* (1995) μέσω της έρευνας τους μελέτησαν τρία ερωτήματα. Αρχικά, την έκταση και τη φύση του χρέους ανάμεσα στους φοιτητές και να δουν αν είναι πράγματι μία ασυνήθιστη ομάδα στη συμπεριφορά τους. Έπειτα, τους παράγοντες που συνδέονται με το χρέος σε μια ομάδα σπουδαστών για να εξετάσουν αν θα είναι διαφορετικά από εκείνες που βρίσκονται στα δείγματα του ευρύ κοινού. Τέλος, μελέτησαν τη σχέση των στάσεων που οδηγούν στο χρέος του ύψους. Η έρευνα τους πραγματοποιήθηκε το 1992 σε πανεπιστήμιο της Αμερικής και μέρος πήραν 140 φοιτητές. Από αυτούς οι 49 ήταν πρωτοετείς, 40 δευτεροετείς και 51 ήταν τριτοετείς. Η ηλικία τους ήταν από 18 έως 22 ετών. Τα ερωτηματολόγια στους πρωτοετείς μοιράστηκαν στους φοιτητικούς κοιτώνες, στους δευτεροετείς όταν ήταν στις φοιτητικές εστίες και στις αίθουσες και στους τριτοετείς μόνο στις αίθουσες. Το ερωτηματολόγιο ήταν έξι σελίδων Α4, όπου περιείχε τα βασικά δημογραφικά στοιχεία, τρεις ψυχολογικές κλίμακες, καθώς και ερωτήματα σχετικά με την οικονομική θέση των φοιτητών και τις οικονομικές συνήθειες τους. Αυτά που έλαβαν υπόψη τους για την διεξαγωγή των αποτελεσμάτων ήταν το φύλο, η ηλικία, το έτος σπουδών, το εισόδημα, οι δαπάνες και η θρησκεία. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι από τους πρωτοετείς φοιτητές είχε χρέος το 22,4%, από τους δευτεροετείς είχε το 39% και από τους τριτοετείς είχε το 67,3%. Στις δαπάνες τους συμπεριλαμβάνονταν το νοίκι, το φαγητό, η ένδυση, η εκπαίδευση, τα ταξίδια, η διασκέδαση, τα βιβλία, τα δώρα, οι τόκοι και άλλα. Οι φοιτητές από όλα τα έτη δαπανούσαν τα περισσότερα τους χρήματα στο νοίκι, το φαγητό, στην ένδυση και τη διασκέδαση. Το επίπεδο του χρέους επηρεαζόταν από το φύλο και την ηλικία. Συγκεκριμένα, αυτοί που είχαν χρέος ήταν άντρες, από μεγαλύτερο έτος, η συμπεριφορά τους ήταν ίδια με αυτή πριν από το χρέος, είχαν

συγκεκριμένο είδος χρέους και δεν αγχώνονταν ιδιαίτερα για το πόσα χρήματα είχαν στον τραπεζικό λογαριασμό τους. Επιπλέον, το επίπεδο του χρέους επηρεαζόταν από τη θρησκεία. Οι φοιτητές που βρίσκονταν στο δεύτερο ή τρίτο έτος των σπουδών τους είχαν περισσότερες πιστωτικές κάρτες και ήταν αθεϊστές ή αγνωστικιστές ή προτεστάντες ήταν πιο πιθανό να έχουν χρέος. Τέλος, οι φοιτητές που είχαν χαμηλότερο εισόδημα είχαν και περισσότερες πιθανότητες να έχουν χρέος.

Σε μία άλλη έρευνα της η Norvilitis (2006) με τους συνεργάτες της εξέτασαν εάν οι χρηματοοικονομικές γνώσεις θα σχετίζονται αρνητικά με το χρέος και η χρήση των πιστωτικών καρτών θετικά, εάν τα υψηλά επίπεδα παρορμητικών αγορών, ο υλισμός και η καθυστέρηση της ικανοποίησης προβλέπουν υψηλότερα επίπεδα χρέους, εάν μεγαλύτερος αριθμός των πιστωτικών καρτών, οι περισσότερες ώρες εργασίας κάθε εβδομάδα για να (εξοφλήσει το χρέος), οι περισσότερες δαπάνες, όταν οι μαθητές φεύγουν για Σαββατοκύριακα, αναφερόμενη συχνότητα της χρήσης πιστωτικών καρτών, ο χαμηλότερος μέσος όρος των βαθμών, η μεγαλύτερη ηλικία και η μεγαλύτερη χρονιά στο σχολείο προβλέπουν το χρέος των πιστωτικών καρτών και, τέλος, εάν αυτοί που αναφέρουν ότι έχουν υψηλότερο επίπεδο χρέους έχουν και περισσότερο άγχος και λιγότερη χρηματοοικονομική ευημερία. Το δείγμα τους ήταν 448 φοιτητές από 5 πανεπιστήμια της Αμερικής, από τα οποία 2 ήταν κρατικά (n=182) και 3 ήταν ιδιωτικά (n=266). Στα κρατικά πανεπιστήμια τα αγόρια ήταν 37 και τα κορίτσια ήταν 147, και στα ιδιωτικά ήταν 74 αγόρια και 192 κορίτσια. Η ηλικία όλων των ερωτηθέντων ήταν μεταξύ 18 και 26 χρονών ή μεγαλύτεροι και ήταν Λευκοί, Αφροαμερικανοί, Ισπανοί, Ασιάτες και Ιθαγενείς Αμερικανοί. Για να συμπληρώσουν τα ερωτηματολόγια οι συμμετέχοντες προσεγγίστηκαν στην τάξη τους και τους όπου και τους δόθηκαν. Οι ερωτήσεις που περιείχαν ήταν τύπου Likert και ήταν σχετικές με την οικονομική κατάσταση και τη χρήση πιστωτικών καρτών, τη στάση τους σχετικά με το χρέος, τις χρηματοοικονομικές γνώσεις τους και ψυχολογικές μετρήσεις. Οι προσδιοριστικοί παράγοντες της έρευνας του ήταν το φύλο, η ηλικία, η εθνικότητα, ο τύπος πανεπιστημίου, το εισόδημα, οι χρηματοοικονομικές γνώσεις, η χρήση πιστωτικών καρτών, οι παρορμητικές αγορές και οι ώρες εργασίας.

Στα συμπεράσματα που κατέληξαν, αρχικά, ήταν ότι οι περισσότεροι φοιτητές είπαν ότι έχουν μία ή παραπάνω πιστωτικές κάρτες, ενώ το 26% είπαν ότι δεν έχουν. Χρέος στην κάρτα τους είχαν και από τους δύο τύπους Πανεπιστημίων. Τις κάρτες τους τις χρησιμοποιούσαν για να καλύψουν έξοδα όπως βενζίνη (22%), ρούχα ή παπούτσια (20%), ψώνια από σούπερ μάρκετ (13%) και φαγητό εκτός σπιτιού (9%). Ένα μεγάλο μέρος του δείγματος (89%) δήλωσε ότι δεν χρησιμοποιεί πιστωτική κάρτα για δίδακτρα και ένα άλλο μέρος (48%) ότι δεν χρησιμοποιεί πιστωτική κάρτα για πανεπιστημιακά συγγράμματα. Στο τεστ οικονομικών γνώσεων οι φοιτητές

των κρατικών Πανεπιστημίων πήγαν λίγο καλύτερα από αυτούς των ιδιωτικών, και τα κορίτσια τα πήγαν καλύτερα από τα αγόρια. Οι φοιτητές ρωτήθηκαν πότε πιστεύουν ότι θα πληρώσουν το χρέος της κάρτας τους και 73% από αυτούς απάντησαν ότι θα την ξεχρεώσουν σε λιγότερο χρονικό διάστημα από το μέσο φοιτητή, 21% είπαν ότι θα τους πάρει τον ίδιο χρόνο και 65 ότι θα τους πάρει περισσότερο. Με την ίδια λογική ρωτήθηκαν και για το αναμενόμενο εισόδημα που θα πάρουν και τα αποτελέσματα ήταν έδειξαν ότι 23% περίμενε ότι θα παίρνει λιγότερα από το μέσο εισόδημα, 43% είπε ότι θα περίμενε να πάρει περίπου το ίδιο με το μέσο εισόδημα και 33% ότι περίμενε να πάρει μεγαλύτερο. Για το πώς θα ξεχρεώσουν την κάρτα τους οι περισσότεροι (45%) είπαν ότι θα τους βοηθούσαν οι γονείς τους κατά πάσα πιθανότητα. Στην ερώτηση τι θα έκαναν για να πληρώσουν το χρέος της κάρτας είπαν ότι θα πλήρωναν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, αλλά θα πλήρωναν το υπόλοιπο μετά την αποφοίτηση τους και για δεύτερη επιλογή είχαν τη βοήθεια από τους γονείς. Τέλος, σημαντικοί παράγοντες πρόβλεψης του χρέους ήταν ο μεγάλος αριθμός πιστωτικών καρτών, η ηλικία, η έλλειψη χρηματοοικονομικών γνώσεων, καθυστέρηση της ικανοποίησης και η χρήση πιστωτικών καρτών, ενώ οι κύριες επιπτώσεις του χρέους ήταν η αντιλαμβανόμενη οικονομική ευημερία, το άγχος και η πεποίθηση ότι θα ξεχρεώσουν τις κάρτες τους σε μεγαλύτερο χρονικό διάστημα από το μέσο φοιτητή.

Η έρευνα των Hayhoe *et al.* (2000) έλαβε χώρα στην Αμερική και εξέτασε τη συμπεριφορά των φοιτητών σχετικά με τις πιστωτικές κάρτες, αλλά με βάση το φύλο τους, δηλαδή τι επιπτώσεις έχει το φύλο στη χρήση πιστωτικών καρτών και στη διαχείριση των οικονομικών. Επιπλέον, εξέτασε τις επιπτώσεις της συναισθηματικής χρήσης των καρτών για τις αγορές τους και τη διαχείριση των οικονομικών τους και παρουσίασε ένα μοντέλο που απεικονίζει την αλληλεπίδραση της ποικιλίας των αγορών, οικονομικών πρακτικών διαχείρισης, οικονομικής πίεσης, συναισθηματική στάση πίστωσης, και τον αριθμό των πιστωτικών καρτών με ισορροπία. Οι συμμετέχοντες της έρευνας ήταν 480 φοιτητές (208 αγόρια και 272 κορίτσια) από 6 κρατικά πανεπιστήμια. Ο αρχικός αριθμός των ερωτηματολογίων που στάλθηκαν ήταν 3000, αλλά μόνο το 16% των φοιτητών απάντησε. Το 85% των ερωτηθέντων ήταν ηλικίας 18 έως 27 ετών και ο μέσος όρος ήταν 22,5 ετών, ενώ το 80 % των ερωτηθέντων δεν ήταν παντρεμένοι. Τα ερωτηματολόγια χωρίζονταν σε 4 ενότητες. Η πρώτη αφορούσε τη συναισθηματική στάση που κρατούσαν οι φοιτητές προς την πιστωτική τους κάρτα και οι ερωτήσεις που χρησιμοποιήθηκαν σε αυτή την ενότητα ήταν 5βάθμιες ερωτήσεις τύπου Likert (1: Διαφωνώ Απόλυτα- 5: Συμφωνώ Απόλυτα). Ειδικότερα, οι ερωτήσεις που χρησιμοποιήθηκαν ήταν οι εξής: «Η πιστωτική μου κάρτα με κάνει χαρούμενο/χαρούμενη», «Μου αρέσει να χρησιμοποιώ πιστωτικές κάρτες», «Απλά και μόνο η σκέψη του να

χρησιμοποιώ κάρτα με αιδιάζει» και «Λατρεύω να έχω πιστωτική κάρτα». Η δεύτερη ενότητα αφορούσε την ποικιλία των αγορών, δηλαδή που επέλεγαν να ξοδέψουν τα χρήματα τους οι φοιτητές (ρούχα, ηλεκτρονικές συσκευές, διασκέδαση, ταξίδια, δαπάνες για την εκπαίδευση, φαγητό έξω από το σπίτι και βενζίνη και έξοδα αυτοκινήτων). Η τρίτη ενότητα σχετιζόταν με τις χρηματοοικονομικές πρακτικές, δηλαδή τη διαχείριση των οικονομικών. Πιο συγκεκριμένα, εάν οι ερωτώμενοι κάνουν κάποιον προϋπολογισμό, κάνουν λίστα για τις αγορές τους, μετάνιωσαν για κάποια αγορά τους, κρατούν τους λογαριασμούς και τις αποδείξεις, προγραμματίζουν τις δαπάνες, εξοικονομούν χρήματα τακτικά, πληρώνουν τόκο, κάνουν ελάχιστες πληρωμές, αισθάνονται ότι έκαναν καλή δουλειά με τη διαχείριση χρημάτων και εάν γράφουν ελέγχους με ανεπαρκή κεφάλαια στην τράπεζα. Και εδώ η μέτρηση έγινε με ερωτήσεις τύπου Likert που ήταν 4βάθμιες (1=Ποτέ, 4=Σχεδόν Πάντα). Η τέταρτη και τελευταία ενότητα είχε σχέση με την οικονομική πίεση. Οι ερωτήσεις που περιείχε ήταν τύπου απάντησης «ναι» ή «όχι» και ήταν οι ακόλουθες: 1) οικονομικά ανίκανοι να αγοράσουν ρούχα, 2) δεν είναι σε θέση να συζητήσουν οικονομικά θέματα χωρίς να ταράζονται, 3) δεν είναι σε θέση να πληρώσουν ωφέλειες, 4) δεν είναι σε θέση να εξοικονομήσουν χρήματα για έκτακτες ανάγκες, 5) έχουν ανησυχίες για οικονομικά θέματα που επηρεάζουν τις σχέσεις τους, 6) και δεν είναι σε θέση να κρατήσουν το αυτοκίνητο τους σε λειτουργία. Για τη διεξαγωγή των αποτελεσμάτων οι παράγοντες που έλεγξαν ήταν το φύλο, η ηλικία, η οικογενειακή κατάσταση, το εισόδημα και η συναισθηματική συμπεριφορά στη χρήση καρτών.

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι σχετικά με την αγορά αγαθών φαίνεται πως τα ανύπανδρα κορίτσια με υψηλό εισόδημα και υψηλό δείκτη συναισθηματικής χρήσης των πιστωτικών καρτών είχαν την τάση να αγοράζουν ρούχα, ενώ και τα δύο φύλα είχαν την τάση να αγοράζουν ηλεκτρικές συσκευές, να ξοδεύουν χρήματα για τη διασκέδαση τους, για ταξίδια, να αγοράζουν βενζίνη, να πληρώνουν για επισκευές για το αυτοκίνητο και να αγοράζουν φαγητό εκτός σπιτιού. Ιδιαίτερα, τα αγόρια που ήταν παντρεμένα και είχαν υψηλό επίπεδο συναισθηματικής συμπεριφοράς της χρήσης της πιστωτικής κάρτας ήταν πιο πιθανό να αγοράζουν φαγητό εκτός σπιτιού. Όλα τα παραπάνω επηρεάζονταν από την οικογενειακή κατάσταση, το φύλο και τη συναισθηματική συμπεριφορά στη χρήση της πιστωτικής κάρτας. Στις οικονομικές πρακτικές σημαντικοί παράγοντες ήταν η ηλικία, το φύλο και η οικογενειακή κατάσταση. Τα μεγαλύτερα σε ηλικία κορίτσια που ήταν παντρεμένα ήταν αυτά που είχαν σημειώσει κάποιο προϋπολογισμό, έκαναν λίστα για τα ψώνια, να κρατήσουν λογαριασμούς και αποδείξεις, να προγραμματίζουν τις δαπάνες τους και αυτές που άνηκαν σε αυτή την κατηγορία και είχαν λίγες πιστωτικές κάρτες δεν είχαν άγχος για τα οικονομικά τους. Από την άλλη μεριά, οι φοιτητές (αγόρια και κορίτσια) που είχαν πιστωτικές κάρτες με μία ισορροπία και είχαν περισσότερο

άγχος για τα οικονομικά τους είχαν λιγότερες πιθανότητες να πληρώσουν τόκο και να κάνουν λιγότερες πληρωμές. Οι παντρεμένοι φοιτητές, που έμεναν εκτός φοιτητικών εστιών, με λιγότερη ισορροπία πιστωτικών καρτών και λιγότερο άγχος για τα οικονομικά τους είπαν ότι ένοιωθαν ότι κάνουν καλή δουλειά με τη διαχείριση των οικονομικών τους. Τέλος, τα κορίτσια με περισσότερη ισορροπία στις πιστωτικές τους κάρτες, λιγότερες πιστωτικές κάρτες και περισσότερο άγχος για τα οικονομικά τους είχαν ήταν αυτά είπαν ότι έγραψαν έναν έλεγχο για ανεπαρκή κεφάλαια στην τράπεζα.

Οι Falahati *et al.* έκαναν αρκετές μελέτες το 2011 σχετικά με την οικονομική διαχείριση και τις χρηματοοικονομικές γνώσεις των φοιτητών και τις διαφορές ανάμεσα τους ανάλογα με το φύλο. Οι έρευνες τους έλαβαν χώρα στη Μαλαισία και οι συμμετέχοντες ήταν 2500 φοιτητές. Η πρώτη έρευνα αφορούσε τις διαφορές ανάμεσα στα δύο φύλα σχετικά με την οικονομική ευημερία, τις οικονομικές γνώσεις, την οικονομική κοινωνικοποίηση και τα οικονομικά προβλήματα και ποιες είναι οι οικονομικές διαφορές ανάμεσα στα δύο φύλα στους παράγοντες πρόβλεψης της οικονομικής ευημερίας. Από το συνολικό δείγμα τους το 40,4% ήταν αγόρια και το 56,5% ήταν κορίτσια. Τα ερωτηματολόγια που μοιράστηκαν αρχικά ήταν 3850, αλλά τα 2500 επιστράφηκαν πλήρως συμπληρωμένα. Μοιράστηκαν σε 11 πανεπιστήμια από τα οποία τα 6 ήταν δημόσια και τα 5 ήταν ιδιωτικά και ο αριθμός των ερωτηματολογίων που δόθηκαν σε κάθε πανεπιστήμιο ήταν 350. Το 71,4% των φοιτητών είχαν Μαλαισιανή καταγωγή, το 21,7% ήταν Κινέζοι, το 5% ήταν ινδοί και 0,8% ήταν άλλης εθνικότητας. Η ηλικία του μεγαλύτερου μέρους (60,5%) ήταν μεταξύ 21 και 30 χρονών, ενώ αρκετοί ήταν 20 χρονών (39,3%) και ένα μικρό μέρος 90,2%) ήταν 31 χρονών ή μεγαλύτεροι. Τα ερωτηματολόγια περιείχαν ερωτήσεις σχετικές με την οικονομική ευημερία, τα οικονομικά προβλήματα, τις οικονομικές γνώσεις και την οικονομική κοινωνικοποίηση. Οι ερωτήσεις που χρησιμοποιήθηκαν για την πρώτη κατηγορία ζητούσαν από τον ερωτώμενο να αξιολογήσει τομείς οικονομικών ζητημάτων. Για τη δεύτερη κατηγορία ο κάθε ερωτώμενος καλούνταν να αξιολογήσει τα οικονομικά προβλήματα και τη ροή του χρήματος με μία 5βάθμια κλίμακα Likert που ξεκινούσε από το «Ποτέ»-1 και κατέληγε στο «Κάθε Μέρα»-5. Στην τρίτη κατηγορία χρησιμοποιήθηκαν 25 ερωτήσεις Σωστού-Λάθους που σχετίζονταν με τους οικονομικούς σκοπούς, την αποταμίευση, την επένδυση, το τραπεζικό σύστημα, την αξία του χρήματος στο χρόνο, τη διαθήκη, την ασφάλεια, τα δάνεια για την εκπαίδευση και τις γενικές οικονομικές γνώσεις σχετικά με την προσωπική χρηματοδότηση. Στην τελευταία κατηγορία ερωτήσεων οι συμμετέχοντες καλούνταν να γράψουν την ηλικία που άρχισαν να ασχολούνται με τα οικονομικά (λογαριασμός στην τράπεζα, εισόδημα από εργασία, συζήτηση οικονομικών με την οικογένεια κλπ.) και να βαθμολογήσουν τις απαντήσεις του από

«Ποτέ» έως 18 χρονών. Οι παράγοντες που έλεγξαν ήταν το φύλο, η εθνικότητα, η ηλικία και ο τύπος πανεπιστημίου.

Από την έρευνα προκύπτει ότι υπάρχουν σημαντικές διαφορές στην ευημερία ανάμεσα στα δύο φύλα και πιο συγκεκριμένα, τα κορίτσια έδειχναν ότι απολάμβαναν μεγαλύτερη οικονομική ικανοποίηση. Σημαντικές διαφορές ανάμεσα στα δύο φύλα σημειώνονται στην ικανοποίηση στις οικονομικές περιπτώσεις, ικανότητα να συναντούν τις επιθυμίες, την αποταμίευση σε περίπτωση ανάγκης και την οικονομική άνεση να ξοδέψουν. Σημαντική διαφορά υπήρχε και στα οικονομικά προβλήματα, όπου τα αγόρια φαίνεται να έχουν περισσότερα προβλήματα. Όσον αφορά τις οικονομικές γνώσεις των φοιτητών, μέσα από την έρευνα φαίνεται ότι τα κορίτσια έχουν λιγότερες γνώσεις πάνω στα οικονομικά θέματα από τα αγόρια. Επίσης, τα κορίτσια έχουν μικρότερη οικονομική κοινωνικοποίηση από τα αγόρια, αφού ξεκινούν να ασχολούνται με οικονομικά θέματα σε μεγαλύτερη ηλικία από τα αγόρια. Τέλος, από την εν λόγω έρευνα προκύπτει ότι η οικονομική ευημερία για τα αγόρια επηρεάζεται από τους πρωτεύοντες, κατά κύριο λόγο, και δευτερεύοντες συντελεστές κοινωνικοποίησης και τα οικονομικά προβλήματα. Αντίθετα, η οικονομική ευημερία των κοριτσιών επηρεάζεται από τα οικονομικά προβλήματα, πρωτίστως, και έπειτα από τους πρωτεύοντες συντελεστές κοινωνικοποίησης, ενώ και εδώ οι δευτερεύοντες συντελεστές κοινωνικοποίησης είναι αυτοί που επηρεάζουν την οικονομική ευημερία λιγότερο από τους υπόλοιπους παράγοντες.

Η άλλη έρευνα που έκαναν ήταν για να ερευνήσουν εάν υπάρχουν διαφορές στην οικονομική διαχείριση ανάλογα με το φύλο, αλλά και με την εθνικότητα. Το δείγμα τους ήταν το ίδιο με την προηγούμενη έρευνα, αλλά τα ερωτηματολόγια ήταν διαφορετικά. Πιο συγκεκριμένα στα ερωτηματολόγια που μοιράστηκαν υπήρχαν ερωτήσεις με μία απάντηση, «Ναι» ή «Όχι», όπου οι ερωτώμενοι καλούνταν να απαντήσουν ποιες είναι οι δαπάνες τους (κινητό τηλέφωνο, Internet café, περιοδικά, ταινίες, παιχνίδια(μπόουλινγκ, μπιλιάρδο), ινστιτούτο αισθητικής, τσιγάρα, φάρμακα, αλκοόλ, τυχερά παιχνίδια και διασκέδαση σε κλαμπ). Και σε αυτή την έρευνα οι προσδιοριστικοί παράγοντες ήταν το φύλο, η εθνικότητα, η ηλικία και ο τύπος πανεπιστημίου. Τα πορίσματα της παρούσας μελέτης ήταν ότι υπάρχουν σημαντικές διαφορές στη διαχείριση των χρημάτων των φοιτητών σε σχέση με την εθνικότητα τους. Ειδικότερα, οι φοιτητές από τη Μαλαισία παρουσίαζαν καλύτερη οικονομική διαχείριση από τους Κινέζους, που κατατάσσονταν δεύτεροι, και τους Ινδούς που κατατάσσονταν τρίτοι. Σημαντικές διαφορές ανάλογα με την εθνικότητα παρουσιάζονταν και στην αποταμίευση, όπου καλύτερη συμπεριφορά παρουσίαζαν οι Κινέζοι, ενώ σε αυτή την περίπτωση οι Ινδοί έρχονταν δεύτεροι και τρίτοι οι φοιτητές από τη Μαλαισία. Επιπλέον, σημαντική είναι και η διαφορά στη διαχείριση χρημάτων ανάμεσα στα δύο φύλα. Καλύτερη διαχείριση των χρημάτων τους

παρουσίαζαν οι φοιτήτριες από τους φοιτητές, ενώ οι φοιτητές παρουσίαζαν καλύτερη διαχείριση των χρημάτων τους στην εξοικονόμηση. Τέλος, οι φοιτήτριες παρουσίαζαν καλύτερη συμπεριφορά δαπανών από τους φοιτητές.

Η επόμενη μελέτη τους αφορούσε τις διαφορές των δύο φύλων στις χρηματοοικονομικές γνώσεις. Αφορούσε ξανά το ίδιο δείγμα και είχε τους ίδιους προσδιοριστικούς παράγοντες (φύλο, εθνικότητα, ηλικία και τύπος πανεπιστημίου), αλλά τα ερωτηματολόγια ήταν διαφορετικά. Είχαν 25 ερωτήσεις Σωστού-Λάθους που αφορούσαν τους οικονομικούς στόχους, τα οικονομικά στοιχεία, την εξοικονόμηση, την επένδυση, το τραπεζικό σύστημα, τη διαχρονική αξία του χρήματος, τα δάνεια για την εκπαίδευση και τις γενικές γνώσεις για την προσωπική χρηματοδότηση. Από τις απαντήσεις των συμμετεχόντων προκύπτει ότι υπάρχουν σημαντικές διαφορές στις χρηματοοικονομικές γνώσεις των αγοριών και των κοριτσιών, όπου τα αγόρια παρουσιάζουν υψηλότερο επίπεδο χρηματοοικονομικών γνώσεων. Παρόλα αυτά, τα κορίτσια παρουσιάζουν υψηλότερο επίπεδο γνώσεων στα γενικά θέματα. Σημαντικές διαφορές υπάρχουν και στις γνώσεις για την πίστωση και τη διαχείριση κινδύνων, όπου και πάλι τα αγόρια έχουν υψηλότερο επίπεδο γνώσεων. Ωστόσο, δεν υπάρχουν σημαντικές διαφορές ανάμεσα στα δύο φύλα στα οικονομικά στοιχεία, την αποταμίευση και τις επενδύσεις. Το κύριο συμπέρασμα της εν λόγω έρευνας είναι ότι οι φοιτητές έχουν υψηλότερο επίπεδο χρηματοοικονομικών γνώσεων από τις φοιτήτριες, αφού οι πρώτοι έχουν περισσότερες γνώσεις σχετικά με την πίστωση, τους κινδύνους, τις επενδύσεις και την ασφάλιση, που σχετίζονται με τον οικονομικό σχεδιασμό, ενώ οι δεύτερες έχουν περισσότερες γνώσεις σχετικά με τα γενικά θέματα, την αποταμίευση και την καταγραφή στοιχείων, που σχετίζονται με τη διαχείριση της ροής χρήματος.

Η τελευταία μελέτη τους επικεντρωνόταν στις διαφορές μεταξύ των δύο φύλων όσον αφορά τους παράγοντες πρόβλεψης των χρηματοοικονομικών προβλημάτων μεταξύ των φοιτητών της Μαλαισίας. Οι συμμετέχοντες σε αυτή τη μελέτη ήταν 2340 (39,6% αγόρια και 60,4% κορίτσια). Τα ερωτηματολόγια μοιράσθηκαν σε 11 πανεπιστήμια, 6 δημόσια και 5 ιδιωτικά. Ο μέσος όρος της ηλικίας των ερωτηθέντων ήταν 21 χρόνων. Η πλειοψηφία του δείγματος δήλωσε ότι είναι ανύπανδροι, ενώ το 1,4% είπε ότι είναι παντρεμένοι και το 0,1% ότι είναι χωρισμένοι. Σχετικά με την εθνικότητα τους, το 66,8% είχαν Μαλαισιανή καταγωγή, 22,45 ήταν Κινέζοι, 4,9% ήταν Ινδοί, 5,7% άνηκε σε μία Μαλαισιανή φυλή την Bumiputra και 0,7% άνηκαν σε άλλες εθνικότητες. Τα ερωτηματολόγια περιείχαν ερωτήσεις τύπου Likert και ερωτήσεις διπλής απάντησης (ναι ή όχι). Οι ερωτήσεις σχετίζονταν με τη μέτρηση οικονομικών προβλημάτων (τον προϋπολογισμό, την παράλειψη γεύματος κλπ.), την οικονομική κοινωνικοποίηση και τις οικονομικές πρακτικές (γονείς, αδέρφια, θρησκεία και σχολείο ως πρωταρχικοί συντελεστές κοινωνικοποίησης και ομάδα συνομήλικων, MME, περιοδικό,

διαφημίσεις, Διαδίκτυο και κινητό τηλέφωνο ως δευτερεύοντες συντελεστές κοινωνικοποίησης). Σε αυτή τη μελέτη, εκτός από το φύλο, την ηλικία, την εθνικότητα και τον τύπο πανεπιστημίου ως προσδιοριστικούς συντελεστές, είχε και έναν ακόμα, την οικογενειακή κατάσταση. Για τους φοιτητές παρουσιάζεται θετική σχέση ανάμεσα στη σπάταλη συμπεριφορά και τους δευτερεύοντες συντελεστές κοινωνικοποίησης και τα χρηματοοικονομικά προβλήματα, ενώ η συντηρητική στάση και οι πρωτεύοντες συντελεστές κοινωνικοποίησης έχουν αρνητική σχέση με τα χρηματοοικονομικά προβλήματα. Το ίδιο ισχύει και για τις φοιτήτριες. Η χρηματοοικονομική κοινωνικοποίηση έχει αρνητική σχέση επιρροή στα χρηματοοικονομικά προβλήματα των αγοριών, ενώ σε αυτά των κοριτσιών δεν συμβάλλουν σημαντικά.

Στο πώς αντιδρούν οι φοιτητές με βάση το φύλο επικεντρώθηκαν και οι Driskell *et al.* (2006), αλλά η μελέτη τους αφορούσε το εάν υπάρχουν διαφορές στην επιλογή του φαγητού σχετικά με το φύλο. Η μελέτη τους έλαβε χώρα στην Αμερική το 2004 σε πανεπιστήμιο, όπου πήραν μέρος 226 φοιτητές (113 αγόρια και 113 κορίτσια). Οι φοιτητές ήταν 19 χρονών ή μεγαλύτεροι και ήταν από όλα τα έτη. Συγκεκριμένα, το 13% ήταν πρωτοετείς, το 24% δευτεροετείς, το 44% ήταν τριτοετείς και το 19% ήταν τεταρτοετείς. Οι φοιτητές συμπλήρωσαν ερωτηματολόγια που ήταν 2 σελίδες και περιείχαν ερωτήσεις για την επιλογή φαγητού, το μέγεθος της μερίδας και ποια φαγητά θεωρούσαν πιο υγιεινά. Στα ερωτηματολόγια χρησιμοποιήθηκε η κλίμακα τύπου Likert. Οι μεταβλητές που επέλεξαν για προσδιοριστικούς παράγοντες ήταν το φύλο, η ηλικία, η συχνότητα που τρώνε σε ταχυφαγεία, ο τύπος φαγητού fast food, ο τύπος συνοδευτικού ποτού, οι λόγοι επιλογής εστιατορίου ταχυφαγείων, εάν τρώνε έως ότου χορτάσουν ή ότι έχουν παραγγείλει ή και τα δύο, το μέγεθος μερίδας, η επιρροή από τις γνώσεις από τις θρεπτικές ουσίες και την επιλογή πιο υγιεινών τροφών. Οι περισσότεροι φοιτητές απάντησαν ότι δεν τρώνε πρωινό σε ταχυφαγεία (83% αγόρια και 95% κορίτσια). Μεσημεριανό απάντησαν ότι τρώνε τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα το 84% των αγοριών και το 58% των κοριτσιών και βραδινό με την ίδια συχνότητα τρώει το 82% του δείγματος. Το 29% του δείγματος είπε ότι τρώει σε ταχυφαγεία για κολατσιό κάθε εβδομάδα. Τα ταχυφαγεία που επιλέγουν είναι με σάντουιτς (73%), με αμερικάνικα μπέργκερ και τηγανιτές πατάτες (62%) και με μεξικάνικο (53%). Σημαντική διαφορά υπάρχει στην επιλογή αμερικάνικου fast food, όπου το 30% των φοιτητών και το 47% των φοιτητριών δήλωσε ότι δεν τα επιλέγει. Τα πιο συνηθισμένα ποτά που πίνουν όταν τρώνε σε ταχυφαγεία είναι η σόδα, η σόδα διαίτης και το νερό. Κάποιοι είπαν ότι πίνουν λεμονάδα, τσάι, χυμό, γάλα ή milk shake, ενώ κάποιοι είπαν ότι δεν πίνουν τίποτα.

Οι βασικοί λόγοι που είπαν ότι τρώνε σε ταχυφαγεία είναι ο περιορισμένος χρόνος (71%) και η ωραία γεύση (41%). Άλλοι λόγοι ήταν να τρώνε με παρέα τους φίλους και την οικογένεια

τους, η τοποθεσία, το κόστος, η έλλειψη μαγειρικών ικανοτήτων, η ποικιλία φαγητών, διαφημίσεις και άλλοι λόγοι. Το 34% των αγοριών και το 13% των κοριτσιών δήλωσαν ότι ένας από τους κύριους λόγους που επέλεξαν τέτοιου είδους εστιατόρια ήταν επειδή ήθελαν να τρώνε με παρέα τους φίλους και την οικογένεια τους. Μία ακόμα παράμετρος που λήφθηκε υπόψη είναι εάν όσοι έτρωγαν σε αυτά τα εστιατόρια έτρωγαν μέχρι να χορτάσουν (21% αγόρια, 40% κορίτσια), ό,τι είχαν παραγγείλει (44% αγόρια, 39% κορίτσια) ή και τα δύο (35% αγόρια, 21% κορίτσια). Ακόμη, εξετάστηκε το μέγεθος της μερίδας. 50% των φοιτητών είπαν ότι δεν τους απασχολούσε το μέγεθος, σε αντίθεση με τις φοιτήτριες (53%) που δήλωσαν πως διάλεγαν μικρές μερίδες. Μεγάλες μερίδες διάλεγαν για να ικανοποιήσουν την πείνα τους και μικρές για λόγους υγείας και βάρους. Οι φοιτήτριες επέλεξαν ότι οι θρεπτικές ουσίες του φαγητού ήταν βασικός λόγος για την επιλογή τους, ενώ οι φοιτητές απάντησαν ότι δεν τους απασχολούσε αυτός ο παράγοντας. Οι φοιτητές απάντησαν εάν σε αυτά τα εστιατόρια επιλέγουν πιο υγιεινές διατροφές. Πιο συγκεκριμένα, οι απαντήσεις ήταν καθόλου (14% αγόρια, 2% κορίτσια), σπάνια (23% αγόρια, 18% κορίτσια), μερικές φορές (37% αγόρια, 51% κορίτσια), τις περισσότερες φορές (21% αγόρια, 24% κορίτσια) και πάντα (5% και οι δύο).

Το 2006 πραγματοποιήθηκε μία έρευνα από τους Worthy *et al.* (2010) στην Αμερική που σχετιζόταν με την πιθανότητα οι δημογραφικοί παράγοντες (φύλο, ηλικία, εθνικότητα και η βοήθεια που λάμβαναν οι γονείς κάποιων φοιτητών από δημόσιο βοήθημα) βοηθούν στις οικονομικές συμπεριφορές των φοιτητών, και εάν οι φοιτητές που θεωρούν τους εαυτούς τους αναδυόμενους ενήλικες αντί για ενήλικες, έχουν υψηλότερα επίπεδα αναζήτησης με βάση την αίσθηση, και έχουν πιο συχνά συμπεριφορά ανάληψης κινδύνων (κατανάλωση αλκοόλ, ευκαιριακή κατανάλωση αλκοόλ, κάπνισμα και τυχερά παιχνίδια) έχουν πιο σοβαρό πρόβλημα στην οικονομική τους συμπεριφορά. Οι συμμετέχοντες στην έρευνα ήταν 450 φοιτητές (44% αγόρια και 56% κορίτσια) ηλικίας 18-25 χρονών που επί το πλείστον (78%) ήταν πρωτοετείς ή δευτεροετείς. Όσον αφορά την εθνικότητα αυτών, το 74% ήταν Λευκοί, το 23% ήταν Αφροαμερικανοί και 3% ήταν από άλλη εθνικότητα. Το 2% ήταν παντρεμένοι και 9% ήταν γονείς. Η πηγή εισοδήματος του 55% ήταν από χρήματα που έπαιρναν από τους γονείς τους και από το 45% ήταν από επιχορηγήσεις, φοιτητικά δάνεια ή απασχόληση. Το ερωτηματολόγιο της έρευνας είχε 149 ερωτήσεις με σύντομες απαντήσεις και η συμπλήρωση του διαρκούσε περίπου 25 λεπτά. Οι ερωτήσεις του είχαν σχέση με τα δημογραφικά στοιχεία των συμμετεχόντων, μεταβλητές, τις οικονομικές συμπεριφορές, κατάσταση ενηλίκου (άτομα από 18-25 χρονών που βρίσκονται μεταξύ της εφηβικής ηλικίας και της ενηλικιότητας, χαρακτηρίζονται από λιγότερο σταθερές οικονομικές καταστάσεις, διαπροσωπικές σχέσεις, ζωντανές διευθετήσεις γνωστική και συναισθηματική ανάπτυξη και θρησκευτικές πεποιθήσεις), την αναζήτηση με βάση την αίσθηση

και τις ριψοκίνδυνες συμπεριφορές. Το φύλο, η ηλικία, η εθνικότητα, η οικογενειακή κατάσταση, το εισόδημα και η κατάσταση ενηλίκου, δηλαδή πόσο κοντά στην ενηλικίωση βρίσκονται, ήταν οι μεταβλητές που χρησιμοποίησαν ως προσδιοριστικούς παράγοντες.

Η οικονομική συμπεριφορά των φοιτητών συνδεόταν με στατιστική σημαντικότητα με τη βοήθεια που λάμβαναν οι γονείς κάποιων φοιτητών από δημόσιο βοήθημα και το φύλο, αλλά όχι με στατιστική σημαντικότητα με την εθνικότητα. Ειδικότερα, οι φοιτητές μεγαλύτερης ηλικίας έτειναν να έχουν προβληματική οικονομική συμπεριφορά, ενώ τα κορίτσια έτειναν να έχουν περισσότερο προβληματική οικονομική συμπεριφορά από τα αγόρια. Οι φοιτητές που είχαν γονείς που λάμβαναν βοήθεια κάποιο δημόσιο βοήθημα έτειναν να έχουν περισσότερες προβληματικές οικονομικές συμπεριφορές από αυτούς που είχαν γονείς που δεν λάμβαναν. Σε ό,τι αφορά την κατάσταση ενηλίκου, η μελέτη έδειξε ότι αυτοί που είχαν υψηλότερο επίπεδο κατάστασης ενηλίκου είχαν πιο πολλές πιθανότητες να εκφράσουν προβληματική οικονομική συμπεριφορά. Τέλος, στην αναζήτηση με βάση την αίσθηση και στις ριψοκίνδυνες συμπεριφορές η έρευνα κατέληξε στο ότι αυτοί οι φοιτητές που είχαν υψηλότερα επίπεδα στην αναζήτηση με βάση την αίσθηση ήταν πιο πιθανό να αποκτήσουν προβληματική οικονομική συμπεριφορά. Η ριψοκίνδυνη οικονομική συμπεριφορά σχετιζόταν με στατιστική σημαντικότητα με τα τυχερά παιχνίδια, ενώ δεν υπήρχε σημαντική σχέση με το κάπνισμα, την κατανάλωση αλκοόλ ή την ευκαιριακή κατανάλωση αλκοόλ.

Έρευνα που σκοπό είχε να εντοπίσει και να συγκρίνει τη συμπεριφορά αποταμίευσης και τα οικονομικά προβλήματα των φοιτητών, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουν οι οικονομικές γνώσεις τις δύο παραμέτρους έκαναν οι Sabri *et al.* (2010). Η χώρα διεξαγωγής της εν λόγω έρευνας ήταν η Μαλαισία και οι ερωτηθέντες ήταν 2519 φοιτητές από δημόσια και ιδιωτικά πανεπιστήμια. Το 67,2% είχε Μαλαισιανή καταγωγή, το 21,6% ήταν από την Κίνα, το 5% ήταν από την Ινδία και το 6,1% είχε άλλη εθνικότητα. Από αυτούς το 55% δήλωσε πως οι γονείς του είναι παντρεμένοι και ζουν μαζί, το 21% ότι έχουν χωρίσει και 12% ότι ένας από τους γονείς του έχει χηρέψει. Το 59% είπε ότι δεν εργάζεται και το 98% ότι δεν είναι παντρεμένοι. Τα ερωτηματολόγια μοιράστηκαν τυχαία στους φοιτητές, ενώ δεν γίνεται αναφορά για τη μορφολογία τους. Οι μεταβλητές που επικεντρώθηκε ήταν το φύλο, η εθνικότητα, η οικογενειακή κατάσταση των γονέων, η απασχόληση, η οικογενειακή κατάσταση των φοιτητών, το μορφωτικό επίπεδο, το οικογενειακό εισόδημα, οι οικονομικές γνώσεις, η οικονομική επιρροή από τον κοινωνικό περίγυρο και οι καταναλωτικές εμπειρίες από την παιδική ηλικία.

Αποτελέσματα της έρευνας αυτής ήταν αρχικά ότι οι περισσότεροι από τους μισούς φοιτητές δεν εξοικονομούσαν χρήματα όταν έπαιρναν το φοιτητικό δάνειο ή την υποτροφία που

δικαιούνταν, ενώ οι περισσότεροι από τους μισούς ξόδευαν τα χρήματά τους σε αγορές. Επίσης, το 45% των φοιτητών ξόδευαν τα χρήματά τους πριν το τέλος του εξαμήνου, το 17% έδιναν κάποια από τα χρήματά στην οικογένειά τους και το 13% πλήρωνε παλιά τους χρέη. Οι φοιτητές εκείνοι που είχαν περισσότερες οικονομικές γνώσεις ήταν πιθανότερο να εξοικονομήσουν χρήματα σε αντίθεση με αυτούς που επηρεάζονταν από τον κοινωνικό τους περίγυρο και απέκτησαν καταναλωτικές εμπειρίες σε μεγαλύτερη ηλικία. Παρόλα αυτά, οι φοιτητές που απέκτησαν καταναλωτικές εμπειρίες σε μεγαλύτερη ηλικία από τους υπόλοιπους και επηρεάζονταν περισσότερο από τον κοινωνικό τους περίγυρο είχαν λιγότερες πιθανότητες να εμφανίσουν οικονομικά προβλήματα.

Εάν οι φοιτητές κάνουν προϋπολογισμό και αν τον ακολουθούν μελέτησαν οι Henry *et al.* (2001). Η μελέτη τους έγινε σε 126 φοιτητές (20 αγόρια και 106 κορίτσια) από πανεπιστήμιο της Αμερικής. Το 84% του δείγματος ήταν 30 χρονών ή μικρότεροι. Το 26% ήταν πρωτοετείς και το 21% ήταν απόφοιτοι. Το τμήμα ή υλικό σπουδών του μεγαλύτερου μέρους του δείγματος (59%) ήταν η στοιχειώδης εκπαίδευση στην εκπαίδευση, σε αντίθεση με το 29% που είχε δευτερεύουσα εκπαίδευση στην εκπαίδευση και το υπόλοιπο 12% αποτελούνταν από άλλο. Από το συνολικό μέγεθος του δείγματος το 76% ήταν Καυκάσιοι και 98% είχε Αμερικανική υπηκοότητα, και το 69% δεν είχε παντρευτεί ποτέ. Τα ερωτηματολόγια που μοιράστηκαν ήταν ανώνυμα και είχαν 13 ερωτήσεις που σχετίζονταν με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των φοιτητών (φύλο, εθνικότητα, οικογενειακή κατάσταση, υπηκοότητα, ηλικία κ.α.). Το δεύτερο τμήμα είχε ερωτήσεις για την απασχόληση (πλήρης ή μερική), τον αριθμό από τις δουλειές που έχουν κάνει και την εκτίμηση του συνολικού ακαθάριστου ετήσιου εισοδήματος. Το τρίτο και τελευταίο μέρος απαιτούσε από τους φοιτητές να περιγράψουν τις πρακτικές προϋπολογισμού τους, όπως εάν είχαν γραμμένο κάποιο προϋπολογισμό, πόσο συχνά τον ακολουθούσαν και πώς εκτιμούν το συνολικό χρέος τους. Για τη διεξαγωγή των αποτελεσμάτων οι μεταβλητές που εξέτασε ήταν το φύλο, η ηλικία και το τμήμα ή υλικό σπουδών.

Αποτελέσματα της έρευνας αυτής ήταν αρχικά ότι οι περισσότεροι από τους μισούς φοιτητές δεν εξοικονομούσαν χρήματα όταν έπαιρναν το φοιτητικό δάνειο ή την υποτροφία που δικαιούνταν, ενώ οι περισσότεροι από τους μισούς ξόδευαν τα χρήματά τους σε αγορές. Επίσης, το 45% των φοιτητών ξόδευαν τα χρήματά τους πριν το τέλος του εξαμήνου, το 17% έδιναν κάποια από τα χρήματά στην οικογένειά τους και το 13% πλήρωνε παλιά τους χρέη. Οι φοιτητές εκείνοι που είχαν περισσότερες οικονομικές γνώσεις ήταν πιθανότερο να εξοικονομήσουν χρήματα σε αντίθεση με αυτούς που επηρεάζονταν από τον κοινωνικό τους περίγυρο και απέκτησαν καταναλωτικές εμπειρίες σε μεγαλύτερη ηλικία. Παρόλα αυτά, οι φοιτητές που απέκτησαν καταναλωτικές εμπειρίες σε μεγαλύτερη ηλικία από τους υπόλοιπους και

επιηρεάζονταν περισσότερο από τον κοινωνικό τους περίγυρο είχαν λιγότερες πιθανότητες να εμφανίσουν οικονομικά προβλήματα. Από την παρούσα έρευνα προέκυψε ότι το εισόδημα του μέσου φοιτητή ήταν 16000 δολάρια, ενώ το χρέος του ήταν 13000 δολάρια. Με βάση το ετήσιο εισόδημα, το 44% των φοιτητών είχαν 31% χρέος ή περισσότερο. Όσον αφορά τις τακτικές προϋπολογισμού, το 42% των φοιτητών δήλωσε ότι κάνουν προϋπολογισμό, το 38% δεν τον ακολουθεί πάντα και το 4% δεν τον ακολουθούσε καθόλου. Ενδιαφέρον ήταν το γεγονός ότι οι πτυχιούχοι είχαν την τάση να έχουν μεγαλύτερο χρέος, αφού μόνο το 40% είχε χρέος σε αντίθεση με το 98% των απόφοιτων. Το φύλο ήταν σημαντικός παράγοντας στο σχεδιασμό προϋπολογισμού, διότι οι γυναίκες (35%) είχαν περισσότερες πιθανότητες να έχουν κάνει προϋπολογισμό. Επίσης, σημαντικός παράγοντας ήταν και η ηλικία στη δημιουργία και τήρηση του προϋπολογισμού (όλοι αυτοί που ήταν στην ηλικία 36-40 χρονών έκαναν και τηρούσαν τον προϋπολογισμό που είχαν κάνει). Το ίδιο ίσχυε και για τους παντρεμένους φοιτητές που το 52% από αυτούς που έκαναν προϋπολογισμό τον τηρούσαν. Ακόμη, το 52% των αποφοίτων είχαν την ίδια συμπεριφορά με τους προαναφερθέντες. Δεν βρέθηκε σημαντική σχέση μεταξύ στο τμήμα/υλικό σπουδών και το συνολικό χρέος, στον αριθμό από τις δουλειές που έχουν κάνει και το σχεδιασμό προϋπολογισμού, την κατάταξη και το συνολικό χρέος, στο φύλο και το χρέος, και στην ηλικία και το χρέος.

Σε πανεπιστήμιο της Ταϊλάνδης προσπάθησαν να βρουν τους τρόπους ταξιδιού των φοιτητών που μένουν στις φοιτητικές εστίες με έρευνα που έκαναν οι Limanond *et al.* (2010). Το αρχικό δείγμα ήταν 145 φοιτητές του SUT (Πανεπιστήμιο Τεχνολογίας), που έμεναν μέσα στους κοιτώνες τους, αλλά μόνο 130 από αυτούς συμπλήρωσαν το ημερολόγιο μίας εβδομάδας για τις συγκοινωνίες που χρησιμοποιούν κατά τη διάρκεια αυτής. Στους συμμετέχοντες μοιράστηκε ερωτηματολόγιο με τα προσωπικά τους στοιχεία, όπως οικογενειακό υπόβαθρο, τρόπο ζωής και έξοδα. Στη συνέχεια, τους δόθηκε να συμπληρώσουν ένα ημερολόγιο για 7 συνεχόμενες ημέρες που εκπροσωπούσαν μία τυπική εβδομάδα. Το δείγμα χωρίστηκε σε 4 ομάδες: 1) αγόρια που έχουν κάποιο όχημα, 2) αγόρια που δεν έχουν, 3) κορίτσια που έχουν κάποιο όχημα, 4) και τέλος, κορίτσια που δεν έχουν. Επίσης, οι τρόποι που χρησιμοποιούσαν οι φοιτητές για να μετακινηθούν καθημερινά χωρίστηκαν στις εξής 5 κατηγορίες: σε αυτούς που οδηγούσαν αυτοκίνητο ή μηχανάκι, αυτούς που τους πήγαινε κάποιος φίλος που οδηγεί, αυτούς που έπαιρναν το λεωφορείο, αυτούς που περπατούσαν μέχρι τη Σχολή και αυτούς που πήγαιναν με το ποδήλατο. Οι παράγοντες που έλεγξε ήταν το φύλο και το εάν είχαν οι φοιτητές κάποιο όχημα.

Στα αποτελέσματα της έρευνας φαίνεται ότι οι φοιτητές μετακινούνταν περισσότερο τις ημέρες που είχαν μάθημα με 7,5 ταξίδια/ημέρα από τα σαββατοκύριακα που είχαν 6,3

ταξίδια/ημέρα. Τις περισσότερες μετακινήσεις τις έκαναν τα κορίτσια που είχαν κάποιο όχημα (7,7 ταξίδια/ημέρα), τα αγόρια που δεν είχαν κάποιο όχημα έκαναν τα αμέσως λιγότερα (7,6 ταξίδια/ημέρα), αμέσως μετά βρίσκονται τα αγόρια που είχαν κάποιο όχημα (7,4 ταξίδια/ημέρα) και τέλος, τα κορίτσια που δεν είχαν δικό τους όχημα έκαναν τα λιγότερα ταξίδια (7,2 ταξίδια/ημέρα). Τα σαββατοκύριακα το μεγαλύτερο αριθμό μετακινήσεων σημείωναν τα αγόρια που δεν είχαν δικό τους μέσο μετακίνησης (6,5 ταξίδια/ημέρα) ακολουθούμενοι από τα αγόρια με δικό τους όχημα (6,4 ταξίδια/ημέρα), ενώ τα κορίτσια από τις άλλες δύο κατηγορίες είχαν σχεδόν τον ίδιο αριθμό μετακινήσεων (6,2 ταξίδια/ημέρα). Οι φοιτητές που είχαν δικό τους όχημα έκαναν περίπου 5,1-5,6 ταξίδια/ημέρα τις καθημερινές ημέρες και 4,2-5,0 ταξίδια/ημέρα τα σαββατοκύριακα. Αυτοί που δεν είχαν δικό τους όχημα, μετακινούνταν με κάποιο φίλο τους που οδηγούσε και έκαναν περίπου 2,9-3,4 ταξίδια/ημέρα τις καθημερινές και 2,8-3,2 ταξίδια/ημέρα τα σαββατοκύριακα. Έκπληξη προκαλεί το γεγονός ότι εκείνοι οι φοιτητές που δεν είχαν δικό τους όχημα έκαναν 1,5-1,7 ταξίδια/ημέρα μέσα σε μία εβδομάδα, αφού δανείζονταν το όχημα κάποιου φίλου τους όταν δεν το χρειαζόταν. Οι συγκεκριμένοι φοιτητές έπαιρναν το λεωφορείο για 0,4-1,6 ταξίδια/ημέρα. Επίσης, οι μη κατέχοντες κάποιου οχήματος πήγαιναν στον προορισμό τους περπατώντας σε όλες τις περιπτώσεις, με εξαίρεση τα κορίτσια που τα σαββατοκύριακα που χρησιμοποιούσαν αυτό τον τρόπο λιγότερο από τους υπόλοιπους. Όσον αφορά τα χιλιόμετρα που διένυαν οι φοιτητές, πρώτα είναι τα αγόρια χωρίς δικό τους όχημα με 16,0 χλμ/ημέρα, επόμενα είναι τα αγόρια με δικό τους όχημα με 14,5 χλμ/ημέρα, μετά βρίσκονται τα κορίτσια με δικό τους όχημα με 13,2 χλμ/ημέρα και τελευταία είναι τα κορίτσια χωρίς δικό τους όχημα με 12,8 χλμ/ημέρα. Παρατηρείται ότι οι φοιτητές ταξιδεύουν περισσότερο τα σαββατοκύριακα 16,4 χλμ/ημέρα, ενώ τις καθημερινές ταξιδεύουν 13,9 χλμ/ημέρα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3:

Εμπειρική Ανάλυση

3.1 Μεθοδολογία της έρευνας

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι να βρεθούν οι προσδιοριστικοί παράγοντες του κόστους διαβίωσης των φοιτητών κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Για τη διεξαγωγή της έρευνας δημιουργήθηκε ένα ερωτηματολόγιο, του οποίου το περιεχόμενο αναλύεται παρακάτω. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από 1 Μαρτίου 2013 έως 17 Μαΐου 2013 στην Αθήνα στους φοιτητές του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου. Το δείγμα ήταν τυχαίο και τα ερωτηματολόγια ανώνυμα. Τα ερωτηματολόγια στάλθηκαν μέσω e-mail και ο αριθμός των απαντήσεων ήταν 159.

Το ερωτηματολόγιο που μοιράστηκε στους φοιτητές, δημιουργήθηκε με βάση προηγούμενες έρευνες (Henry *et al.*, Norvilitis *et al.*, Borden *et al.*, Sabri *et al.*, Wang *et al.*) και αποτελείται από 60 ερωτήσεις και 134 μεταβλητές. Οι ενότητες των ερωτήσεων είναι οι εξής: δημογραφικά χαρακτηριστικά, οικονομική διαχείριση και επιρροή των φοιτητών, καθημερινές συνήθειες που αναγκάστηκαν να μειώσουν, όπως και τρόπους διασκέδασης. Πιο συγκεκριμένα, οι ερωτήσεις ήταν για το φύλο, την ηλικία, το τμήμα σπουδών, το έτος σπουδών, το μέσο όρο της βαθμολογίας μέχρι και το τρέχον εξάμηνο, την οικογενειακή κατάσταση, τον αριθμό μελών της οικογένειας των φοιτητών, αν έχουν παιδιά, πόσα έχουν και τι ηλικία έχουν, για το καθαρό ετήσιο οικογενειακό εισόδημα σε €, το καθαρό μηνιαίο ατομικό εισόδημα σε € από εργασία και από άλλες πηγές το επάγγελμα των γονέων, την πιθανότητα να μένουν με τους γονείς τους, τον τύπο κατοικίας τους, εάν είναι ιδιοκτήτες της κατοικίας τους, τι ενοίκιο πληρώνουν εάν δεν είναι, την περιοχή διαμονής, εάν εργάζονται και τον τύπο εργασίας. Επίσης, οι ερωτήσεις που περιλαμβάνει το ερωτηματολόγιο είναι για τη χρήση πιστωτικών καρτών, τη συμπεριφορά των φοιτητών σε περίπτωση χρέους, τα άτομα που επηρεάζουν περισσότερο τους φοιτητές στη διαχείριση των οικονομικών τους, τη συναισθηματική διαχείριση των οικονομικών τους, για τη χρήση των χρημάτων που μπορεί να πήραν από υποτροφία ή φοιτητικό δάνειο, την αποταμίευση χρημάτων, τον προϋπολογισμό, τη χρήση μεταφορικών μέσων και τους λόγους που τα χρησιμοποιούν, τις επιλογές εστίασης, τις δαπάνες για διασκέδαση που μείωσαν λόγω της οικονομικής κρίσης, τη συχνότητα που πραγματοποιούν δαπάνες για λογαριασμούς, φαγητό, φάρμακα, ένδυση/υπόδηση, διασκέδαση κτλ, και τη συμπεριφορά που υιοθέτησαν λόγω της οικονομικής κρίσης, π.χ. δαπάνες που αναγκαστήκαν να μειώσουν.

Για τη διεξαγωγή και την επεξεργασία των αποτελεσμάτων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πακέτο SPSS, τα αποτελέσματα του οποίου αναλύονται σε επόμενο κεφάλαιο.

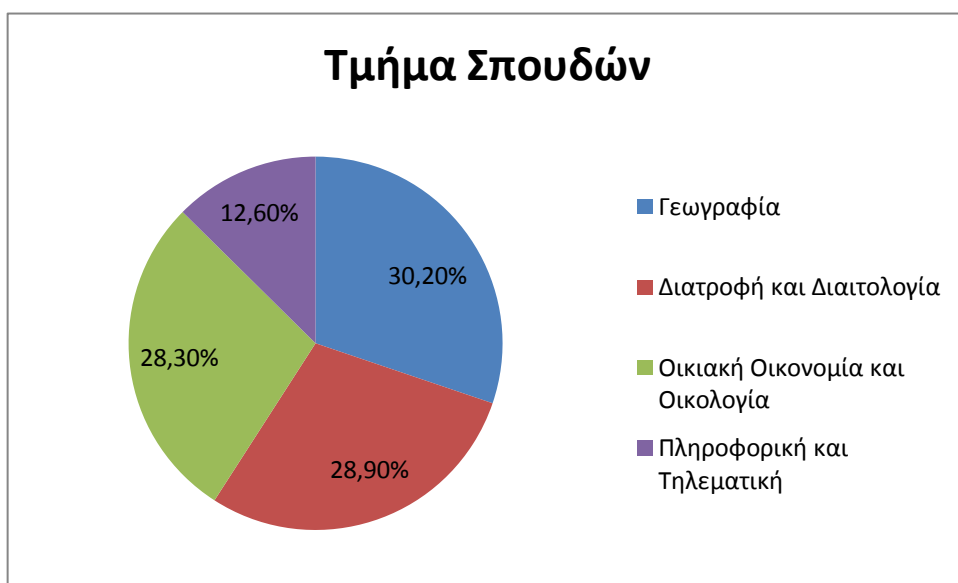
3.2 Το προφίλ του δείγματος

Το συνολικό μέγεθος του δείγματος της έρευνας ήταν 159 φοιτητές του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου. Από το συνολικό δείγμα το 25,2% καλύπτονταν από αγόρια και το 74,8% καλύπτονταν από κορίτσια (Πίνακας 1).

Οι ηλικίες των φοιτητών κυμαίνονταν από τα 18 έως τα 37. Πιο συγκεκριμένα, το 4,4% των φοιτητών ήταν στην ηλικία των 18 ετών, το 16,4% ήταν 19 ετών, το 17,6% ήταν 20 ετών, το 23,9% ήταν 21 ετών, το 17,6% ήταν 22 ετών, το 6,9% ήταν 23 ετών, το 0,6% ήταν 24 ετών, το 4,4% ήταν 25 ετών, το 1,9% ήταν 26 ετών, το 1,3% ήταν 27 ετών, το 1,9% ήταν 30 ετών, το 0,6% ήταν 32 ετών, το 0,6% ήταν 36 ετών και τέλος το 1,9% ήταν 37 ετών (Πίνακας 2).

Οι φοιτητές που πήραν μέρος στην έρευνα ήταν από όλα τα τμήματα του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου. Αναλυτικότερα, το 30,2% ήταν από το τμήμα Γεωγραφίας, το 28,9% ήταν από το τμήμα Διατροφής και Διαιτολογίας, το 28,3% ήταν από το τμήμα της Οικιακής Οικονομίας και Οικολογίας και το 12,6% ήταν από το τμήμα Πληροφορικής και Τηλεματικής (Πίνακας 3).

Διάγραμμα 1: Τμήμα Σπουδών των φοιτητών



Οι φοιτητές που έλαβαν μέρος στην έρευνα ήταν από όλα τα έτη σπουδών. Το 18,9% ήταν από το πρώτο έτος, το 20,8% ήταν από το δεύτερο έτος, το 13,2% ήταν από το τρίτο έτος και το 47,2% ήταν από το τέταρτο έτος (Πίνακας 4).

Οι βαθμολογίες τους ως το τρέχον εξάμηνο που συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο κυμαίνονταν από 5 έως 9,7. Το 1,3% είχε βαθμολογία 5, το 6,9% είχε 6, το 4,4% είχε 6,50, το 1,3% είχε 6,80, το 1,3% είχε 6,90, το 18,2% είχε 7, το 0,6% είχε 7,17, το 1,3% είχε 7,75, το 1,3% είχε 7,90, το 32,1% είχε 8, το 2,5% είχε 8,20, το 0,6% είχε 8,70, το 0,6% είχε 8,80, το 1,9% είχαν 9, το 0,6% είχε 9,14 και το 0,6% είχε 9,70 (Πίνακας 5).

Όσον αφορά την οικογενειακή κατάσταση, το 91,2% των φοιτητών δήλωσε πως δεν είναι παντρεμένοι, το 3,8% δήλωσε ότι είναι παντρεμένοι και το 5% δήλωσε πως είναι σε ελεύθερη συμβίωση. Κανένας δεν δήλωσε ότι διαζευγμένος/η, εν διαστάσει ή χήρος/α (Πίνακας 6).

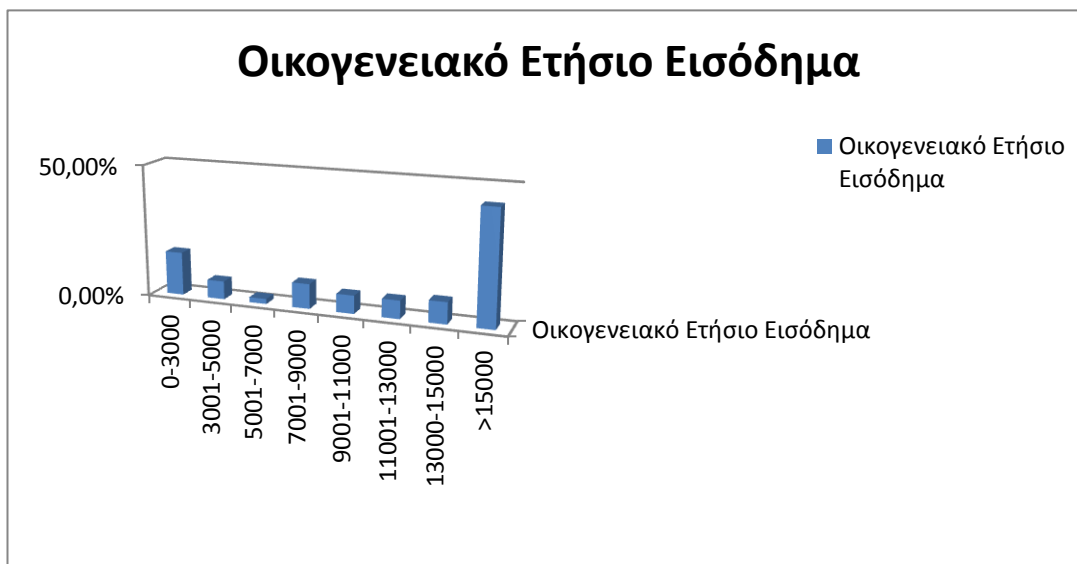
Το μεγαλύτερο μέρος των συμμετεχόντων δήλωσε ότι ο αριθμός μελών της οικογένειας του είναι 4 άτομα. Το ποσοστό αυτών των συμμετεχόντων ήταν το 41,5%. Ακολουθούν αυτοί με αριθμό μελών 5 που είναι το 23,3%. Και αυτοί με αριθμό μελών οικογένειας 3 που είναι το 11,3%. Το 9,4% έχει αριθμό μελών 6, το 5,7% έχει αριθμό μελών 2, το 3,8% έχει αριθμό μελών 7, το 1,9% έχει αριθμό μελών 1 και 0, το 0,6% έχει αριθμό μελών 11 και το 0,6% δεν έχει απαντήσει (Πίνακας 7).

Στην ερώτηση εάν έχουν παιδιά η πλειοψηφία των συμμετεχόντων είπε ότι δεν έχει παιδιά σε ποσοστό 98,7% και μόνο το 1,3% των συμμετεχόντων είπε ότι έχει παιδιά (Πίνακας 8).

Όπως προαναφέρθηκε, το 98,7% των συμμετεχόντων είπε ότι δεν έχουν καθόλου παιδιά, ενώ από αυτούς που έχουν, το 1,3% είπε ότι έχει 1 παιδί, που είναι 9 μηνών, και το 0,6% είπε ότι έχει 2 παιδιά, που είναι ηλικίας 11 και 4 ετών (Πίνακες 9, 10, 11, 12, 13).

Το 43,4% είπε ότι το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα είναι μεγαλύτερο από 15000 ευρώ. Το 16,4% είπε ότι έχει ετήσιο οικογενειακό εισόδημα από 0 έως 3000 ευρώ, το 9,4% δήλωσε ότι το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα τους είναι από 7001 έως 9000 ευρώ, το 8,2% είπε ότι το ετήσιο οικογενειακό τους εισόδημα είναι από 13001 έως 15000, ενώ 6,9% είπε ότι το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα τους κυμαίνεται από 3001 έως 5000 ευρώ, 6,9% είπε ότι κυμαίνεται από 9001 έως 11000 ευρώ και στο ίδιο ποσοστό κυμαίνεται και το μέγεθος του δείγματος που δήλωσε ότι το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα του είναι από 11001 έως 13000 ευρώ. Τέλος, το 1,9% δήλωσε ότι έχει ετήσιο οικογενειακό εισόδημα από 5001 έως 7000 ευρώ (Πίνακας 14).

Διάγραμμα 2: Ετήσιο οικογενειακό εισόδημα σε ευρώ



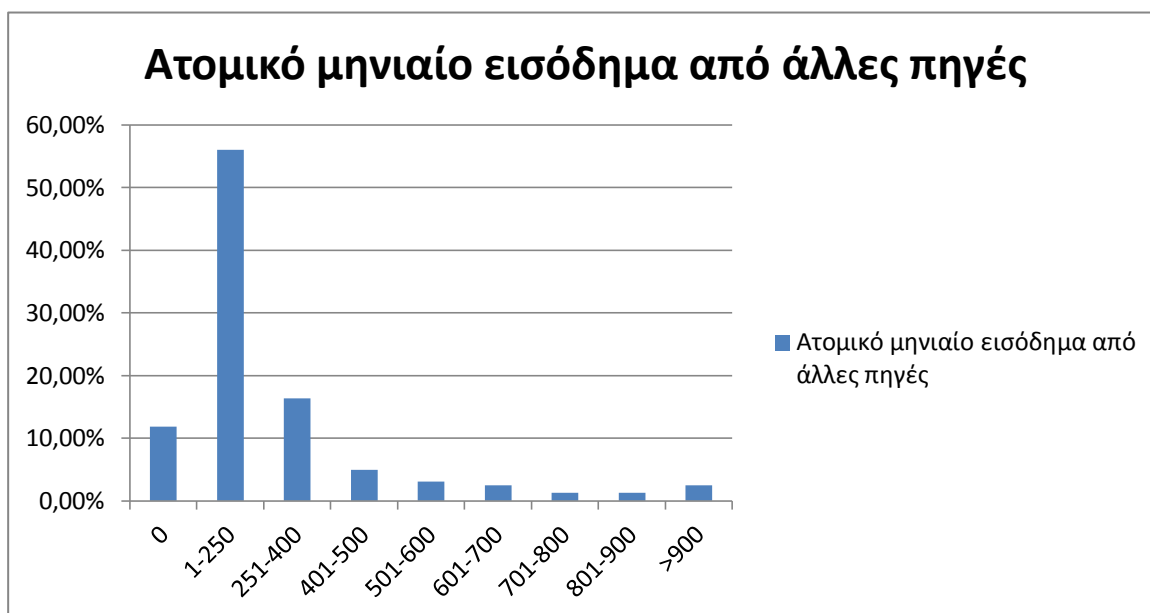
Στην ερώτηση για το μηνιαίο ατομικό εισόδημα που προέρχεται από τη δουλειά οι περισσότεροι συμμετέχοντες, δηλαδή το 62,9%, απάντησαν ότι δεν έχουν καθόλου εισόδημα. Αρκετοί, 18,9%, δήλωσαν ότι το μηνιαίο ατομικό εισόδημα τους είναι από 1 έως 250 ευρώ. Επίσης, το 5,7% των ερωτώμενων απάντησαν ότι το μηνιαίο ατομικό εισόδημα τους είναι μεγαλύτερο από 900 ευρώ. Το 4,4% απάντησε ότι το μηνιαίο ατομικό εισόδημα τους κυμαίνεται από 251 έως 400 ευρώ. Ακόμη, το 3,1% απάντησε ότι έχει μηνιαίο ατομικό εισόδημα από 501 έως 600 ευρώ. Οι φοιτητές που είχαν μηνιαίο ατομικό εισόδημα από 401 έως 500 ευρώ ή από 801 έως 900 ευρώ ήταν σε ποσοστό 1,9%. Τέλος, το μικρότερο ποσοστό των φοιτητών, δηλαδή 1,3% απάντησαν ότι το μηνιαίο ατομικό τους εισόδημα είναι από 601 έως 700 ευρώ (Πίνακας 15).

Διάγραμμα 3: Ατομικό μηνιαίο εισόδημα από εργασία



Αντίθετα, στην ερώτηση για το μηνιαίο ατομικό εισόδημα από άλλες πηγές, οι περισσότεροι ερωτώμενοι (56%) απάντησαν ότι έχουν μηνιαίο ατομικό εισόδημα από 1 έως 250 ευρώ. Το 16,4% απάντησε ότι το μηνιαίο ατομικό εισόδημα τους είναι από 251 έως 400 ευρώ. Σε ποσοστό 11,9% απάντησαν ότι δεν έχουν καθόλου μηνιαίο ατομικό εισόδημα από άλλες πηγές. 5% απάντησε ότι έχει μηνιαίο ατομικό εισόδημα από 401 έως 500 ευρώ. Κάποιοι απάντησαν ότι έχουν μηνιαίο ατομικό εισόδημα από 501 έως 600 ευρώ. Αυτοί ήταν σε ποσοστό 3,1%. Το 2,5% δήλωσε ότι το μηνιαίο ατομικό εισόδημα που λαμβάνει από άλλες πηγές είναι από 601 έως 700 ευρώ. Σε ίδιο ποσοστό δήλωσαν ότι έχουν μηνιαίο ατομικό εισόδημα μεγαλύτερο από 900 ευρώ. Τέλος, το 1,3% απάντησε ότι το μηνιαίο ατομικό εισόδημα του είναι από 701 έως 800 ευρώ και το 1,3% απάντησε ότι το μηνιαίο ατομικό εισόδημα του είναι από 801 έως 900 ευρώ (Πίνακας 16).

Διάγραμμα 4: Ατομικό μηνιαίο εισόδημα από άλλες πηγές



Όταν ρωτήθηκαν για το επάγγελμα του πατέρα, το 27,7% απάντησε ότι ο πατέρας είναι ελεύθερος επαγγελματίας. Το 24,5% απάντησε ότι ο πατέρας τους είναι δημόσιος υπάλληλος. Το 22% απάντησε ότι είναι συνταξιούχος. Το 17,6% απάντησε ότι το επάγγελμα του πατέρα τους είναι στον ιδιωτικό τομέα. Τέλος, το 8,2% απάντησε ότι ο πατέρας του είναι άνεργος, ενώ κανένας δεν απάντησε ότι ο πατέρας τους ασχολείται με τα οικιακά (Πίνακας 17).

Αντιθέτως, όταν ρωτήθηκαν για το επάγγελμα της μητέρας, το μεγαλύτερο ποσοστό, δηλαδή το 30,2%, απάντησε ότι η μητέρα του ασχολείται με τα οικιακά. Το 23,3% απάντησε ότι η μητέρα του είναι δημόσιος υπάλληλος. Το 15,1% είπε ότι η μητέρα του απασχολείται στον ιδιωτικό τομέα. Το 11,3% δήλωσε ότι η μητέρα του είναι άνεργη και στο ίδιο ποσοστό δήλωσαν

ότι η μητέρα του είναι συνταξιούχος. Το 8,8%, είπε ότι η μητέρα του είναι ελεύθερη επαγγελματίας (Πίνακας 18).

Στην ερώτηση εάν ζουν μαζί με τους γονείς τους, οι περισσότεροι ερωτώμενοι απάντησαν ότι ζουν με τους γονείς τους. Συγκεκριμένα, το 50,9% απάντησε ότι ζει με τους γονείς του και το υπόλοιπο 49,1% απάντησε ότι ζει μόνο του (Πίνακας 19).

Στην ερώτηση για τον τύπο κατοικίας τους, το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτώμενων, δηλαδή το 81,1%, απάντησε ότι μένουν σε πολυκατοικία. Το υπόλοιπο 18,9% απάντησε ότι μένει σε μονοκατοικία (Πίνακας 20).

Όταν ρωτήθηκαν για το εάν είναι ιδιοκτήτες της κατοικίας τους ή εάν απλά την νοικιάζουν, σε ποσοστό 53,5% απάντησαν ότι είναι ιδιοκτήτες της κατοικίας τους, ενώ σε ποσοστό 46,5% απάντησαν ότι πληρώνουν ενοίκιο (Πίνακας 21).

Από το σύνολο των συμμετεχόντων το 53,5% δεν πληρώνει ενοίκιο, το 0,6% πληρώνει 180 ευρώ για ενοίκιο, το 1,9% πληρώνει 200 ευρώ ενοίκιο, το 1,3% πληρώνει 220 ευρώ, το 0,6% πληρώνει 230 ευρώ, το 3,1% πληρώνει 250 ευρώ, το 1,9% πληρώνει 260 ευρώ, το 5,7% πληρώνει 270 ευρώ, το 0,6% πληρώνει 275 ευρώ, το 1,9% πληρώνει 280 ευρώ, το 0,6% πληρώνει 290 ευρώ, το 7,5% πληρώνει 300 ευρώ, το 0,6% πληρώνει 310 ευρώ, το 1,3% πληρώνει 320 ευρώ, το 3,1% πληρώνει 330 ευρώ, το 5% πληρώνει 350 ευρώ, το 0,6% πληρώνει 370 ευρώ, 1,3% πληρώνει 380 ευρώ, το 3,1% πληρώνει 400 ευρώ, το 1,9% πληρώνει 450 ευρώ, το 1,9% πληρώνει 500 ευρώ, το 0,6% πληρώνει 530 ευρώ και το 1,3% πληρώνει 600 ευρώ (Πίνακας 22).

Στην ερώτηση για τον τόπο κατοικίας τους οι περισσότεροι (σε ποσοστό 32,1%) απάντησαν ότι μένουν στον Κεντρικό τομέα της Αττικής. Σε ποσοστό 30,8% απάντησαν ότι μένουν στη Νότια Αττική. Το 11,9% απάντησε ότι μένει στο Βόρειο τομέα της Αττικής. Το 11,3% δήλωσε ότι μένει στο Δυτικό τομέα της Αττικής. Σε ποσοστό 7,5% απάντησαν ότι μένουν στην Ανατολική Αττική. Το 3,1% απάντησε ότι μένει στον Πειραιά. Το 1,9% δήλωσε ότι μένει εκτός Αττικής και το 1,3% ότι μένει στη Δυτική Αττική (Πίνακας 23).

Οι περισσότεροι φοιτητές απάντησαν ότι δεν εργάζονται λόγω οικονομικών δυσκολιών. Συγκεκριμένα αυτοί που δεν εργάζονται καλύπτουν το 73% του δείγματος (116), και το υπόλοιπο 27% (43) απάντησαν ότι εργάζονται. Από αυτούς που εργάζονται το 18,9% (30) απάντησαν ότι εργάζονται σε δουλειά μερικής απασχόλησης, ενώ το 9,4% (15) απάντησε ότι εργάζεται σε δουλειά πλήρους απασχόλησης (Πίνακες 24 και 25).

Στην ερώτηση εάν έχουν πιστωτική κάρτα το 84,9% απάντησε ότι δεν έχει πιστωτική κάρτα, ενώ το 15,1% απάντησε ότι έχει πιστωτική κάρτα. Στη συνέχεια, όταν ρωτήθηκαν εάν έχουν δάνειο πιστωτικών καρτών, το 2,5% απάντησε θετικά. Το 95% είπαν ότι δεν έχουν δάνειο για την αγορά αυτοκινήτου και το 5% είπε ότι έχει δάνειο για την αγορά αυτοκινήτου. Επιπλέον, το 93,1% δήλωσε ότι δεν έχει στεγαστικό δάνειο και το 6,9% είπε ότι έχει στεγαστικό δάνειο. Το 96,2% δήλωσε ότι δεν έχει καταναλωτικό δάνειο, σε αντίθεση με το 3,8% που είπε ότι έχει (Πίνακες 26, 27, 28, 29 και 30).

Στην ερώτηση για το ποιο είναι το χρέος στην πιστωτική τους κάρτα, το 35,2% απάντησε ότι δεν έχει καθόλου χρέος. Το 2,5% είπε ότι το χρέος της πιστωτικής τους κάρτας είναι από 501 έως 750 ευρώ. Το 1,9% δήλωσε ότι έχει χρέος στην πιστωτική κάρτα του από 1 έως 250 ευρώ. Επίσης, το 1,3% είπε ότι έχει χρέος στην πιστωτική κάρτα του από 251 έως 500 ευρώ. Το 0,6% είπε ότι έχει χρέος στην πιστωτική κάρτα του από 751 έως 1000 ευρώ και το υπόλοιπο 0,6% είπε ότι έχει χρέος μεγαλύτερο από 1000 ευρώ (Πίνακας 31).

Σε περίπτωση χρέους το 49,1% πιστεύει σε μεγάλο βαθμό ότι οι γονείς τους θα τους βοηθήσουν (Συμφωνώ Απόλυτα). Σε μικρότερο βαθμό (Συμφωνώ) πιστεύει το 28,9% ότι θα το βοηθήσει η οικογένεια του σε περίπτωση χρέους. Ουδέτερο είναι το 15,7%, ενώ το 4,4% πιστεύει ότι δεν θα τους βοηθήσει καθόλου η οικογένεια τους (Διαφωνώ Απόλυτα). Το μικρότερο ποσοστό ανήκει σε αυτούς που απάντησαν ότι δεν νομίζουν ότι θα τους βοηθήσει η οικογένεια τους (Διαφωνώ), το οποίο είναι 1,9% (Πίνακας 32).

Αντίθετα, στην ερώτηση εάν θα δέχονταν βοήθεια από τον κοινωνικό τους περίγυρο, οι περισσότεροι φοιτητές απάντησαν «Διαφωνώ Απόλυτα» σε ποσοστό 57,2%, αλλά και το 42,8% απάντησαν «Διαφωνώ» (Πίνακας 33).

Μία ακόμη ερώτηση την οποία κλήθηκαν να απαντήσουν οι συμμετέχοντες είναι από ποιον έμαθαν να διαχειρίζονται τα οικονομικά τους. Η πλειοψηφία (57,9%) απάντησε ότι έμαθε από τους γονείς. Το 39,6% απάντησε ότι έμαθε από προσωπική εμπειρία και μόνο το 0,6% απάντησε ότι έμαθε από το σχολείο. Ακόμη, κανένας δεν απάντησε ότι έμαθε να διαχειρίζεται τα οικονομικά του από τους φίλους ή τα ΜΜΕ (Πίνακας 34).

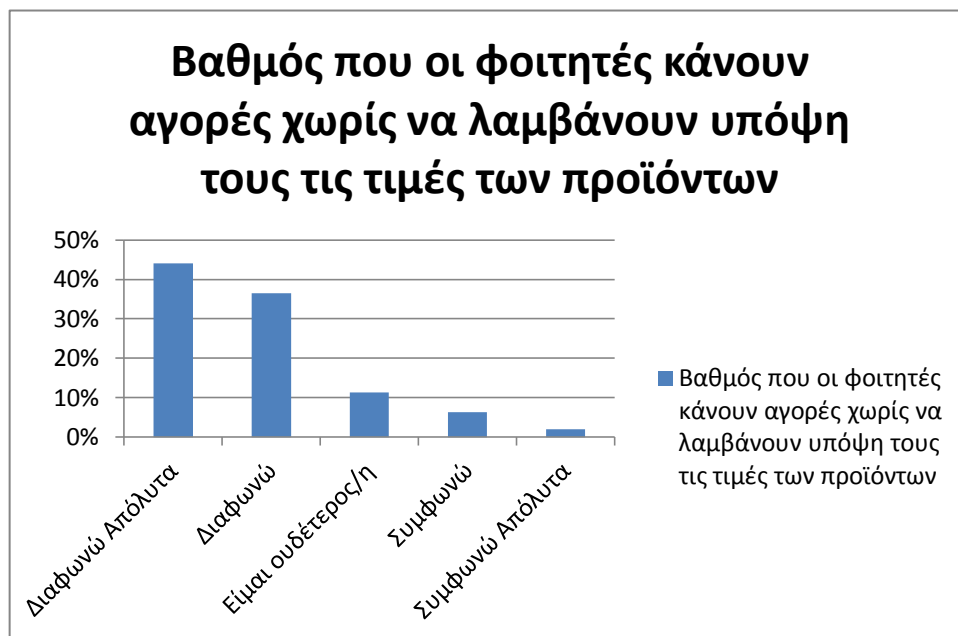
Από την άλλη μεριά, όταν ερωτήθηκαν από ποιον επηρεάζονται περισσότερο στη διαχείριση των οικονομικών τους, οι απαντήσεις τους ήταν ποικίλες. Η πλειοψηφία (28,3%) σε αυτή την περίπτωση απάντησε ότι επηρεάζεται από τη μητέρα, σε αντίθεση με το 16,4% που επηρεάζεται από τον πατέρα. Το 25,8% είπε ότι επηρεάζεται από προσωπική εμπειρία, ενώ το 15,1% είπε ότι δεν επηρεάζεται από κανέναν. Σε μικρότερα ποσοστά είπαν ότι επηρεάζονται από

τη σχέση/σύζυγο (6,9%), τον κοινωνικό περίγυρο (5,7%), τα αδέρφια (1,3%) και από τους συγγενείς (0,6%). Σε αυτή την ερώτηση κανένας δεν απάντησε ότι επηρεάζεται από τους παππούδες, το σχολείο, τους δασκάλους/καθηγητές και τα μαθήματα που έχει παρακολουθήσει (Πίνακας 35).

Στην ερώτηση εάν έχουν παρακολουθήσει κάποιο μάθημα ή σεμινάριο σχετικό με τα οικονομικά, το 61% απάντησε ότι δεν έχουν παρακολουθήσει κάποιο σχετικό μάθημα ή σεμινάριο, ενώ 39% απάντησε ότι έχει παρακολουθήσει. Από αυτούς που παρακολούθησαν το 30,2% είπε ότι δεν το βοήθησε το μάθημα/σεμινάριο που παρακολούθησε στη διαχείριση των οικονομικών τους σε σύγκριση με το 20,8% που είπε ότι το βοήθησε (Πίνακες 36 και 37).

Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν για την καταναλωτική τους συμπεριφορά με βάση τη ψυχολογία τους. Οι ερωτήσεις ήταν τύπου Likert και ήταν 5-βάθμια (Διαφωνώ Απόλυτα-Συμφωνώ Απόλυτα). Στην περίπτωση που κάποιος κάνει αγορές όταν είναι θυμωμένος το 42,1% απάντησαν «Διαφωνώ Απόλυτα», το 25,2% απάντησε «Διαφωνώ», το 20,8% απάντησε «Είμαι ουδέτερος/η», το 9,4% απάντησε «Συμφωνώ» και το 2,5% απάντησε «Συμφωνώ Απόλυτα». Στην επόμενη περίπτωση που είναι κάποιος να κάνει αγορές όταν είναι στενοχωρημένος, το 23,3% απάντησε «Διαφωνώ Απόλυτα», το 27% απάντησε «Διαφωνώ», το 21,4% απάντησε «Είμαι ουδέτερος/η», το 22,6% απάντησε «Συμφωνώ» και το 5,7% απάντησε «Συμφωνώ Απόλυτα». Στην περίπτωση να κάνει κάποιος αγορές όταν είναι χαρούμενος το 6,3% απάντησε «Διαφωνώ Απόλυτα», το 8,2% απάντησε «Διαφωνώ», το 35,8% απάντησε «Είμαι ουδέτερος/η», το 42,1% απάντησε «Συμφωνώ» και το 7,5% απάντησε «Συμφωνώ Απόλυτα». Στην ερώτηση εάν κάνουν αγορές για να επιβραβεύσουν τον εαυτό τους μετά από κάποια προσωπική επιτυχία το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος απάντησε «Συμφωνώ Απόλυτα» σε ποσοστό 47,8%. Το 25,8% απάντησε «είμαι ουδέτερος/η», το 11,9% απάντησε «Συμφωνώ Απόλυτα», το 7,5% απάντησε «Διαφωνώ Απόλυτα» και το 6,9% απάντησε «Διαφωνώ». Η επόμενη κατηγορία ήταν εάν αγοράζουν προϊόντα χωρίς να λαμβάνουν υπόψη το κόστος τους. Το 44% απάντησε «Διαφωνώ Απόλυτα», το 36,5% απάντησε «Διαφωνώ», το 11,3% απάντησε «Είμαι ουδέτερος/η», το 6,3% απάντησε «Συμφωνώ» και το 1,9% απάντησε «Συμφωνώ Απόλυτα». Στο εάν αγοράζουν προϊόντα μόνο από τη λίστα τους το 4,4% απάντησε «Διαφωνώ Απόλυτα», το 20,1% απάντησε «Διαφωνώ», το 33,3% απάντησε «Είμαι ουδέτερος/η», καθώς ένα ακόμα 33,3% απάντησε «Συμφωνώ», και το 8,8% απάντησε «Συμφωνώ Απόλυτα». Τέλος, στην κατηγορία εάν αγοράζουν χωρίς να τηρούν τον προϋπολογισμό που έχουν κάνει, το 31,4% απάντησε «Διαφωνώ Απόλυτα», το 36,5% απάντησε «Διαφωνώ», το 20,8% απάντησε «Είμαι ουδέτερος/η», το 8,2% απάντησε «Συμφωνώ» και το 3,1% απάντησε «Συμφωνώ Απόλυτα» (Πίνακες 38, 39, 40, 41, 42, 43 και 44).

Διάγραμμα 5: Παρορμητική συμπεριφορά των φοιτητών σχετικά με την αγορά προϊόντων



Οι φοιτητές κλήθηκαν να απαντήσουν εάν έχουν πάρει υποτροφία ή φοιτητικό δάνειο. Για το εάν έχουν πάρει υποτροφία απάντησε θετικά το 11,9% και αρνητικά το 88,1%. Φοιτητικό δάνειο έχει πάρει το 6,9% σε αντίθεση με το 93,1% που δεν έχει πάρει. Από αυτούς που έχουν πάρει υποτροφία ή φοιτητικό δάνειο το 3,1% το χρησιμοποιεί στην αρχή του εξαμήνου, το 0,6% το χρησιμοποιεί στο τέλος του εξαμήνου και το 11,3% το χρησιμοποιεί όποτε το έχει περισσότερο ανάγκη. Επιπλέον, το 84,3% δήλωσε ότι δεν έχει πάρει ούτε υποτροφία ούτε φοιτητικό δάνειο και το 0,6% δεν απάντησε την ερώτηση για το πότε χρησιμοποιεί τα χρήματα που έχει λάβει από την υποτροφία ή το φοιτητικό δάνειο (Πίνακες 45, 46 και 47).

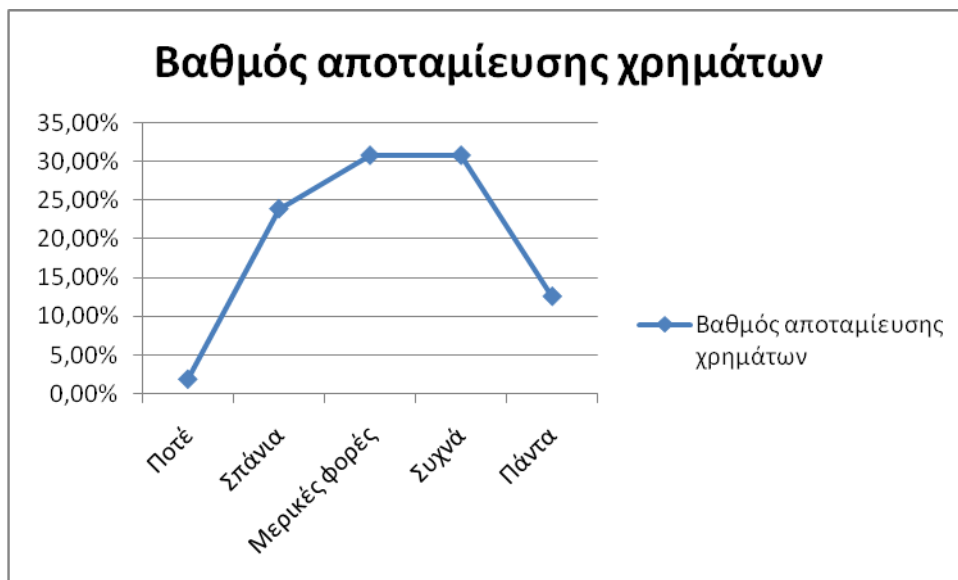
Οι λόγοι για τους οποίους μπορεί να ξοδεύουν τα χρήματα που έχουν λάβει είναι οι αγορές, να υποστηρίζουν οικονομικά τις οικογένειες τους, να πληρώνουν παλιά χρέη, να πληρώνουν λογαριασμούς, να αγοράζουν ό,τι χρειάζονται για τη Σχολή τους, για εκδρομές ή ταξίδια και για ψυχαγωγία. Το 3,8% είπε ότι ποτέ δεν τα δίνει για αγορές, το 2,5% είπε ότι τα δίνει σπάνια για αγορές, το 3,8% είπε ότι τα δίνει μερικές φορές για αγορές, το 4,4% είπε ότι τα δίνει συχνά για αγορές και το 1,3% είπε ότι τα δίνει πάντα σε αγορές. Σχετικά με το εάν ενισχύουν οικονομικά την οικογένεια τους με τα χρήματα της υποτροφίας ή του φοιτητικού δανείου, το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος απάντησε «Ποτέ» σε ποσοστό 5%. Το αμέσως μικρότερο ποσοστό (4,4%) απάντησε «Σπάνια» και γενικά λίγοι φοιτητές απάντησαν ότι βοηθούν την οικογένεια τους. Συγκεκριμένα, το 3,1% απάντησε «Μερικές φορές», το 1,3% απάντησε «Συχνά» και το 1,3% απάντησε «Πάντα». Στη συγκεκριμένη ερώτηση το 0,6% δεν απάντησε τίποτα. Και στην ερώτηση εάν πληρώνουν παλιά χρέη, οι περισσότεροι συμμετέχοντες (10,1%) απάντησαν ότι δεν πληρώνουν ποτέ παλιά χρέη. Το 0,6% απάντησε ότι

σπάνια πληρώνει παλιά χρέη με τα χρήματα από την υποτροφία ή το φοιτητικό δάνειο, το 2,5% απάντησε ότι τα πληρώνει μερικές φορές, το 1,9% απάντησε ότι τα πληρώνει συχνά και το 0,6% απάντησε ότι τα χρησιμοποιεί πάντα για να πληρώσει παλιά χρέη. Και σε αυτή την ερώτηση ένα ποσοστό 0,6% δεν απάντησε τίποτα. Επίσης, στην ερώτηση για το εάν πληρώνουν λογαριασμούς με τα χρήματα της υποτροφίας ή του φοιτητικού δανείου, το 5% ,δηλαδή οι περισσότεροι συμμετέχοντες απάντησαν «Ποτέ», το 3,1% απάντησε «Μερικές φορές», το 3,8% απάντησε «Συχνά» και το 3,8% απάντησε «Πάντα». Αντίθετα, στην ερώτηση εάν αγοράζουν ό,τι χρειάζονται για τη Σχολή τους, το 3,8% απάντησε «Συχνά». Ένα άλλο ποσοστό 3,8% απάντησε «Μερικές φορές», το 2,5% απάντησε «Ποτέ», 2,5% απάντησε «Σπάνια» και 2,5% απάντησε «Πάντα». Στην εν λόγω ερώτηση το 0,6% δεν έδωσε καμία από τις παραπάνω απαντήσεις. Έπειτα, ερωτήθηκαν για το εάν χρησιμοποιούν τα χρήματα της υποτροφίας ή του φοιτητικού δανείου για ταξίδια ή εκδρομές, το 3,8% απάντησε «Ποτέ», το 5% απάντησε «Σπάνια», το 3,1% απάντησε «Μερικές φορές», το 2,5% απάντησε «Συχνά» και το 1,3% απάντησε «Πάντα». Η τελευταία κατηγορία αυτής της ερώτησης ήταν εάν χρησιμοποιούν τα χρήματα της υποτροφίας ή του δανείου για να πηγαίνουν σε χώρους ψυχαγωγίας, το 3,8% απάντησε «Ποτέ», 3,8% απάντησε «Σπάνια», το 2,5% απάντησε «Μερικές φορές», το 3,1% απάντησε «Συχνά» και το 1,9% απάντησε «Πάντα». Το 0,6% δεν απάντησε την τελευταία ερώτηση της κατηγορίας (Πίνακες 48, 49, 50, 51, 52, 53 και 54).

Ακόμη, όταν ερωτήθηκαν για το εάν εξοικονομούν χρήματα από την υποτροφία ή το φοιτητικό δάνειο που έχουν πάρει το 9,4% απάντησε θετικά, ενώ το 6,3% απάντησε αρνητικά (Πίνακας 55).

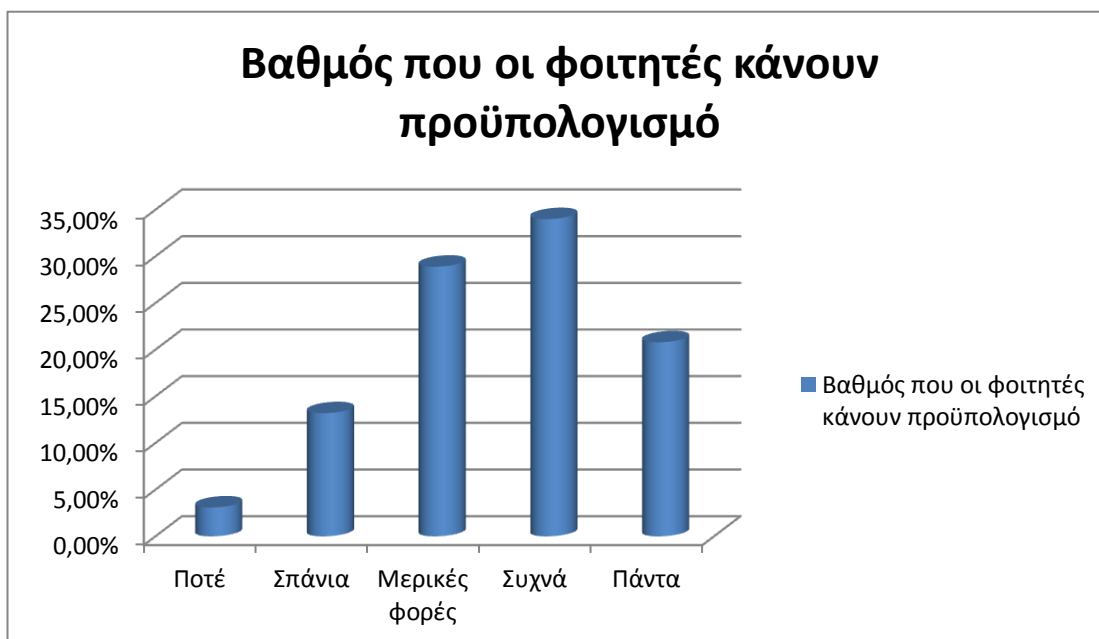
Στην ερώτηση πόσο συχνά αποταμιεύουν χρήματα το 1,9% απάντησε «Ποτέ», το 23,9% απάντησε «Σπάνια», το 30,8% απάντησε «Μερικές φορές», το 30,8% απάντησε «Συχνά» και το 12,6% απάντησε «Πάντα» (Πίνακας 56).

Διάγραμμα 6: Βαθμός αποταμίευσης των χρημάτων που διαθέτουν οι φοιτητές



Από το σύνολο του δείγματος το 34% απάντησε ότι συχνά κάνει προϋπολογισμό για το πώς θα διαθέσει τα χρήματα που έχει στην κατοχή του για να καλύψει τις ανάγκες του, το 28,9% απάντησε ότι κάνει προϋπολογισμό μερικές φορές, το 20,8% απάντησε ότι κάνει πάντα προϋπολογισμό, το 13,2% απάντησε ότι κάνει σπάνια προϋπολογισμό και το 3,1% ότι δεν κάνει ποτέ προϋπολογισμό (Πίνακας 57).

Διάγραμμα 7: Βαθμός που οι φοιτητές επιλέγουν να κάνουν προϋπολογισμό από το διαθέσιμο των συνολικών τους χρημάτων



Από αυτούς που κάνουν προϋπολογισμό το 1,9% είπε ότι δεν τηρεί τον τηρεί, το 5,7% είπε ότι τον τηρεί σπάνια, το 27% είπε ότι τον τηρεί μερικές φορές, το 44,7% είπε ότι τον τηρεί συχνά και το 11,9% είπε ότι τον τηρεί πάντα (Πίνακας 58).

Από τους 159 φοιτητές που πήραν μέρος στην έρευνα το 98,1% είπε ότι χρησιμοποιεί τα μέσα μαζικής μεταφοράς και μόνο το 1,9% απάντησε αρνητικά (59).

Από αυτούς που είπαν ότι χρησιμοποιούν τα μέσα μαζικής μεταφοράς, το 80,5% απάντησε ότι τα χρησιμοποιεί για να πάει στη Σχολή του και το 19,5% απάντησε αρνητικά. Το 73,6% τα χρησιμοποιεί για να πάει στους φίλους του σε αντίθεση με το 23,3% που απάντησε ότι δεν τα χρησιμοποιεί για αυτό το λόγο. Το 69,8% απάντησε ότι δεν τα χρησιμοποιεί για να πάει στους γονείς του σε αντίθεση με το 27% που απάντησε ότι τα χρησιμοποιεί για αυτό το λόγο. Το 74,8% απάντησε ότι δεν χρησιμοποιεί τα μέσα μαζικής μεταφοράς για να πάει στη δουλειά, ενώ το 22% απάντησε ότι τα χρησιμοποιεί για αυτό το λόγο. Επιπλέον, το 66,7% είπε ότι δεν τα χρησιμοποιεί για να πάει στη λέσχη του Πανεπιστημίου του, αντίθετα με το 30,2% που είπε ότι τα χρησιμοποιεί για να πάει στη λέσχη. Το 85,5% δήλωσε ότι χρησιμοποιεί τα ΜΜΜ για να πάει σε κάποιο τόπο διασκέδασης, ενώ 11,3% δεν επέλεξε αυτή την απάντηση σαν έναν από τους λόγους που χρησιμοποιεί τα ΜΜΜ (Πίνακες 60, 61, 62, 63, 64 και 65).

Από τα μέσα που χρησιμοποιούν (αυτοκίνητο, λεωφορείο, τρόλεϊ, τραμ, τραίνο, ποδήλατο, μηχανή) το 28,9% είπε ότι χρησιμοποιεί συχνά το αυτοκίνητο για τις μετακινήσεις του, το 28,3% είπε ότι το χρησιμοποιεί σπάνια, το 22% είπε ότι δεν το χρησιμοποιεί ποτέ, το 18,9% είπε ότι το χρησιμοποιεί μερικές φορές και το 5,7% είπε ότι το χρησιμοποιεί πάντα για τις μετακινήσεις του. Το λεωφορείο το χρησιμοποιεί το 42,1% συχνά, το 26,4% το χρησιμοποιεί πάντα, το 17% το χρησιμοποιεί μερικές φορές, το 10,7% το χρησιμοποιεί σπάνια και το 1,9% δεν το χρησιμοποιεί ποτέ για τις μετακινήσεις του. Το τρόλεϊ είπε ότι το χρησιμοποιεί συχνά το 30,2%, το 24,5% είπε ότι το χρησιμοποιεί σπάνια, το 19,5% είπε ότι το χρησιμοποιεί μερικές φορές, το 13,2% είπε ότι το χρησιμοποιεί πάντα και το 8,8% είπε ότι δεν το χρησιμοποιεί ποτέ. Όσον αφορά το τραμ, το 39,6% είπε ότι το χρησιμοποιεί σπάνια, το 31,4% είπε ότι δεν το χρησιμοποιεί ποτέ, το 13,8% δήλωσε ότι το χρησιμοποιεί μερικές φορές, το 8,2% είπε ότι το χρησιμοποιεί συχνά και το 1,9% είπε ότι το χρησιμοποιεί πάντα. Το τραίνο το χρησιμοποιεί το 32,1% συχνά, το 30,8% πάντα, το 17% σπάνια, το 12,6% μερικές φορές και το 3,8% ότι δεν το χρησιμοποιεί ποτέ. Το ποδήλατο το χρησιμοποιεί πάντα το 3,1%, συχνά το 3,8%, μερικές φορές το 8,2%, σπάνια το 17,6% και το 62,3% δεν το χρησιμοποιεί ποτέ. Τη μηχανή ως μέσο μεταφοράς δεν τη χρησιμοποιεί ποτέ το 76,1%, σπάνια τη χρησιμοποιεί το 6,9%, μερικές φορές

τη χρησιμοποιεί το 3,1%, το 4,4% τη χρησιμοποιεί συχνά και πάντα τη χρησιμοποιεί το 3,8% (Πίνακες 66, 67, 68, 69, 70, 71 και 72).

Από το συνολικό αριθμό των συμμετεχόντων, μόνο το 32,1% είχε δικό του όχημα, αντίθετα με το 67,9% που δεν είχε στην κατοχή του κάποιο όχημα. Από αυτούς που είχαν κάποιο όχημα, το 20,8% είχε αυτοκίνητο, το 10,1% είχε ποδήλατο και το 5% είχε μηχανή. Επίσης, από τα άτομα που δήλωσαν ότι έχουν δικό τους όχημα, το 13,8% απάντησε ότι το χρησιμοποιεί συχνά για τις μετακινήσεις του, το 8,2% απάντησε ότι το χρησιμοποιεί μερικές φορές, ακόμα ένα ποσοστό 8,2% απάντησε ότι το χρησιμοποιεί πάντα, το 5,7% είπε ότι το χρησιμοποιεί σπάνια και το 1,3% είπε ότι δεν το χρησιμοποιεί ποτέ (Πίνακες 73, 74 και 75).

Οι φοιτητές ρωτήθηκαν και για το εάν χρησιμοποιούν το όχημα κάποιου φίλου τους και το 76,1% απάντησε ότι δεν το χρησιμοποιεί και το 23,9% απάντησε ότι το χρησιμοποιεί. Όσοι απάντησαν ότι το χρησιμοποιούν ρωτήθηκαν ακόμη για το εάν πληρώνουν οι ίδιοι τη βενζίνη αντί για το φίλο τους και το 17,6% είπε ότι την πληρώνει, ενώ το 16,4% απάντησε ότι δεν την πληρώνει (Πίνακες 76 και 77).

Οι ερωτώμενοι, στη συνέχεια, απάντησαν εάν χρησιμοποιούν περισσότερο το όχημα τους/φίλου τους ή τα ΜΜΜ ή εάν τα χρησιμοποιούν και τα δύο το ίδιο και οι απαντήσεις τους ήταν οι εξής: 61,6% χρησιμοποιεί τα ΜΜΜ, 7,5% χρησιμοποιεί το όχημα του/φίλου του και 3,8% χρησιμοποιεί και τα δύο το ίδιο (Πίνακας 78).

Οι λόγοι που χρησιμοποιούν τα μέσα μαζικής μεταφοράς ή το όχημα τους ή του φίλου τους είναι για να πάνε σε κάποιο μάθημα, για κάποια έξοδο, για να κάνουν αγορές και για να πηγαίνουν εκδρομές. Πιο συγκεκριμένα, το 45,9% απάντησε θετικά στην ερώτηση εάν χρησιμοποιεί κάποιο από τα δύο για να πάει σε κάποιο μάθημα έναντι του 17,6% που απάντησε αρνητικά. Για κάποιο έξοδο τα χρησιμοποιεί το 46,5%, σε αντίθεση με το 17%. Για να κάνει αγορές τα χρησιμοποιεί το 28,9% αντίθετα με το 34,6% που δεν έδωσε αυτή την απάντηση. Αυτοί που τα χρησιμοποιούν για εκδρομές καλύπτουν το 27,7% ενώ οι υπόλοιποι καλύπτουν το 35,8% (Πίνακες 79, 80, 81 και 82).

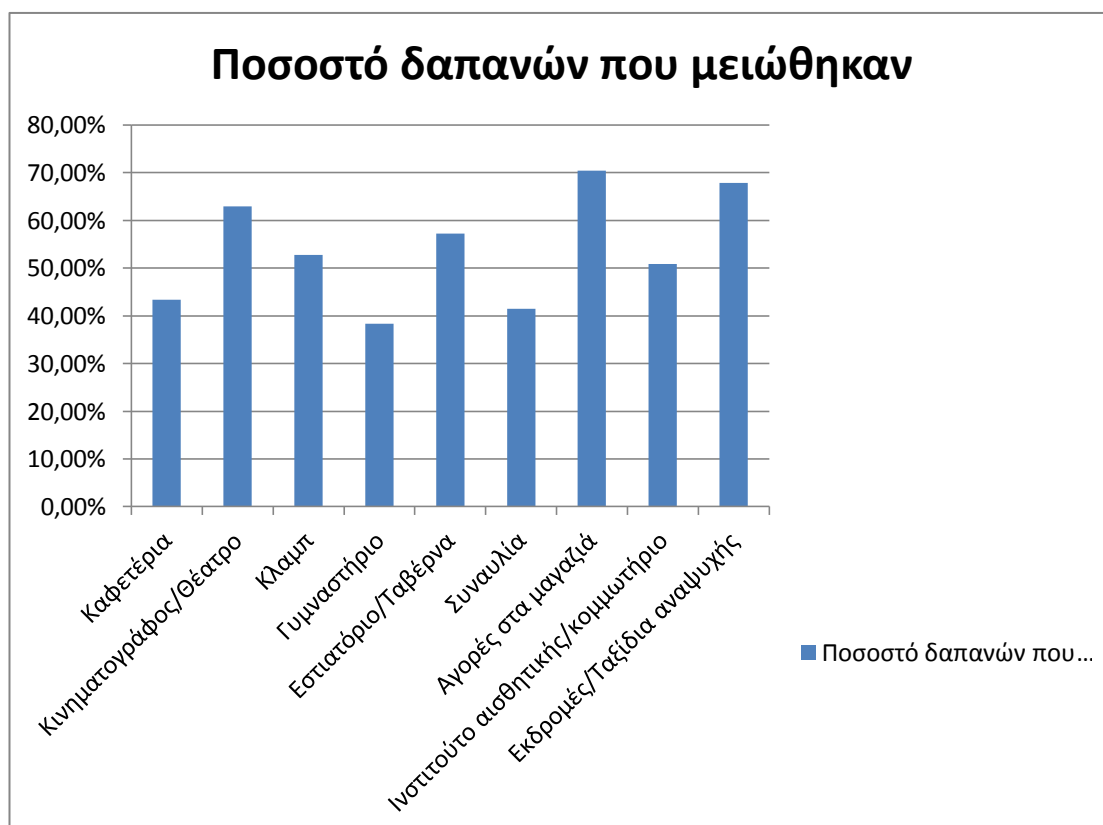
Από το σύνολο των συμμετεχόντων το 44% επιλέγει να τρώει μία φορά το μήνα σε ταχυφαγεία, το 42,8% επιλέγει να τρώει μία με δύο φορές την εβδομάδα, το 7,5% επιλέγει να μην τρώει ποτέ εκεί και το 5,7% επιλέγει να τρώει σε εστιατόρια τέτοιου τύπου τρεις με πέντε φορές την εβδομάδα. Από την άλλη μεριά, από το μεγαλύτερο μέρος των συμμετεχόντων (39%) επιλέγει να μαγειρεύει στο σπίτι του τρεις με πέντε φορές την εβδομάδα. Το 37,1% επιλέγει να μαγειρεύει καθημερινά, το 13,8% επιλέγει να μαγειρεύει μία με δύο φορές την εβδομάδα σπίτι

μου, το 6,3% μαγειρεύει μία φορά το μήνα και το 3,8% δεν μαγειρεύει ποτέ στο σπίτι (Πίνακες 83 και 84).

Από τα δύο γεύματα το 41,5% απάντησε ότι συμφωνεί ότι το γεύμα που φτιάχνει σπίτι του είναι πιο οικονομικό από το γεύμα από το ταχυφαγείο. 39,6% απάντησε ότι συμφωνεί απόλυτα ότι είναι πιο οικονομικό το γεύμα που μαγειρεύει μόνο του, το 12,6% απάντησε ότι είναι ουδέτερο και το 6,3% είπε ότι διαφωνεί. Μόνο το 1,9% είπε ότι συμφωνεί απόλυτα ότι το γεύμα που αγοράζει από ταχυφαγεία είναι πιο οικονομικό από το γεύμα που φτιάχνει σπίτι του, το 10,1% είπε ότι συμφωνεί ότι πιο οικονομικό είναι το γεύμα από αυτά τα εστιατόρια, το 26,4% απάντησε ότι είναι ουδέτερο, το 38,4% απάντησε ότι διαφωνεί με το ότι το γεύμα στα ταχυφαγεία είναι πιο οικονομικό και το 23,3% είπε ότι διαφωνεί απόλυτα με αυτή την πρόταση (Πίνακες 85 και 86).

Λόγω της οικονομικής κρίσης το 43,4% αναγκάστηκε να μειώσει τις εξόδους σε καφετέριες, το 62,9% τις εξόδους στον κινηματογράφο, το 52,8% τις εξόδους σε κλαμπ, το 38,4% αναγκάστηκε να διακόψει τη συνδρομή στο γυμναστήριο, το 57,2% μείωσε τις εξόδους σε εστιατόρια, το 41,5% σταμάτησε να πηγαίνει σε συναυλίες, το 70,4% μείωσε τις αγορές στα μαγαζιά, το 50,9% μείωσε τις επισκέψεις στα ινστιτούτα αισθητικής ή κομμωτήρια, και το 67,9% μείωσε τα ταξίδια και τις εκδρομές (Πίνακες 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94 και 95).

Διάγραμμα 8: Δαπάνες που αναγκάστηκαν να μειώσουν λόγω της οικονομικής κρίσης



Από τις δαπάνες που έχουν να κάνουν ανά διαστήματα, το 64,3% απάντησε ότι πληρώνει λογαριασμούς μία φορά το μήνα, το 24,5% δεν πληρώνει ποτέ λογαριασμούς, το 7,5% είπε ότι πληρώνει λογαριασμούς καθημερινά, το 2,5% είπε ότι τους πληρώνει μία με δύο φορές την εβδομάδα και το 0,6% είπε ότι τους πληρώνει τρεις με τέσσερις φορές την εβδομάδα. Το ενοίκιο το πληρώνει το 44% μία φορά το μήνα και το 56% απάντησε ότι δεν το πληρώνει ποτέ. Για τόκους από δάνεια και πιστωτικές κάρτες δεν πληρώνει ποτέ το 86,8%, το 11,9% πληρώνει τόκους δανείων ή πιστωτικές κάρτες μία φορά το μήνα, το 0,6% απάντησε ότι πληρώνει μία με δύο φορές την εβδομάδα και ένα άλλο ποσοστό 0,6% απάντησε ότι αυτού του είδους οι δαπάνες βρίσκονται τρεις με τέσσερις φορές την εβδομάδα στα έξοδα τους. Οι δαπάνες για υγεία /φάρμακα βρίσκονται στα έξοδα του 64,8% μία φορά το μήνα, το 25,2% δεν πληρώνουν ποτέ για τέτοιες δαπάνες, το 9,4% αγοράζει φάρμακα ή πληρώνει για δαπάνες υγείας μία με δύο φορές την εβδομάδα και το 0,6% πληρώνει για τέτοιου είδους δαπάνες τρεις με τέσσερις φορές την εβδομάδα. Η συχνότητα των δαπανών που πραγματοποιεί για το φαγητό στο σπίτι το σύνολο των φοιτητών είναι η εξής παρακάτω: 29,6% δαπανά καθημερινά για το φαγητό στο σπίτι, ένα άλλο ποσοστό 29,6% δαπανά μία με δύο φορές την εβδομάδα για φαγητό στο σπίτι, το 23,9% δαπανά τρεις με τέσσερις φορές την εβδομάδα, το 11,9 % δαπανά για το σπιτικό φαγητό μία φορά το μήνα και το 5% δεν το έχει καθόλου στις δαπάνες του. Το 44% απάντησε ότι δαπανά για φαγητό εκτός σπιτιού μία με δύο φορές την εβδομάδα, το 39,6% ξοδεύει για φαγητό εκτός σπιτιού μία φορά το μήνα, το 10,1% ξοδεύει τρεις με τέσσερις φορές το μήνα, το 5,7% δεν δαπανά χρήματα καθόλου για αυτό το λόγο και το 0,6% δαπανά καθημερινά για αυτό το λόγο (Πίνακες 96, 97, 98, 99, 100 και 101).

Μία άλλη δαπάνη είναι τα εισιτήρια, τα οποία τα είναι στις καθημερινές δαπάνες του 35,2% του δείγματος, στις μηνιαίες δαπάνες του 23,3% του δείγματος, στις δαπάνες του 20,8% που κάνουν μία με δύο φορές την εβδομάδα, στις δαπάνες που κάνει το 13,2% του δείγματος τρεις με τέσσερις φορές την εβδομάδα, ενώ το 7,5% δεν τα συμπεριλαμβάνει ποτέ στις δαπάνες του. Η βενζίνη δεν είναι μέρος των δαπανών του μεγαλύτερου ποσοστού του δείγματος, αφού το 58,5% απάντησε ότι δεν πληρώνει ποτέ για βενζίνη, το 20,1% πληρώνει μία με δύο φορές την εβδομάδα για βενζίνη, το 13,8% πληρώνει για βενζίνη μία φορά το μήνα, ενώ σε ισόποσα ποσοστά (από 3,8% ο καθένας) πληρώνει τρεις με τέσσερις φορές την εβδομάδα ή καθημερινά για βενζίνη. Για δαπάνες για εκπαίδευση (δίδακτρα, πανεπιστημιακά συγγράμματα, φροντιστήρια, σεμινάρια) το 52,8% απάντησε ότι δεν πληρώνει ποτέ για αυτού του είδους τις δαπάνες, ενώ το 1,3% απάντησε ότι αυτές οι δαπάνες βρίσκονται στα καθημερινά τους έξοδα. Το 38,4% απάντησε ότι πληρώνει για τέτοιου είδους δαπάνες μία φορά το μήνα, μία με δύο

φορές την εβδομάδα πληρώνει το 6,9% και το 0,6% είπε ότι ξοδεύει για δαπάνες για εκπαίδευση τρεις με τέσσερις φορές την εβδομάδα. Μία ακόμη δαπάνη είναι για το κινητό (κάρτα ή σύνδεση). Οι περισσότεροι (86,2%) απάντησαν ότι πληρώνουν μία φορά το μήνα για το κινητό τους. Το 7,5% απάντησε ότι πληρώνει για αυτό το λόγο μία έως δύο φορές την εβδομάδα, το 3,1% δεν πληρώνει ποτέ, το 2,5% πληρώνει σε καθημερινή βάση και το 0,6% πληρώνει τρεις έως τέσσερις φορές την εβδομάδα. Για αγορές στο σούπερ μάρκετ ή την λαϊκή αγορά το 55,3% πληρώνει μία έως δύο φορές την εβδομάδα, το 17% πληρώνει τρεις έως τέσσερις φορές την εβδομάδα, το 15,1% πληρώνει για αυτού του είδους τις δαπάνες μία φορά το μήνα, το 8,2% δεν πληρώνει ποτέ και το 4,4% πληρώνει καθημερινά τέτοιες δαπάνες (Πίνακες 102, 103, 104, 105 και 106).

Σχετικά με τις δαπάνες για την ένδυση και υπόδηση, το 82,4% δήλωσε ότι τους απασχολούν μία φορά το μήνα, το 10,7% ποτέ, το 6,3% δεν τους απασχολούν ποτέ και το 0,6% το απασχολούν καθημερινά. Για βιβλία και περιοδικά το 47,8% δαπανά μία φορά το μήνα, το 42,8% δεν δαπανά ποτέ για αυτό το λόγο, το 6,9% δαπανά μία με δύο φορές την εβδομάδα, το 1,3% δαπανά τρεις με τέσσερις φορές την εβδομάδα, όπως και το ίδιο ποσοστό δαπανά καθημερινά για βιβλία και περιοδικά. Η διασκέδαση απασχολεί το 50,3% μία με δύο φορές την εβδομάδα, το 30,2% μία φορά το μήνα, το 14,5% τρεις με τέσσερις φορές την εβδομάδα, το 3,1% καθημερινά και το 1,9% δεν το απασχολεί ποτέ. Δαπάνες για ταξίδια κάνει το 56% μία φορά το μήνα, το 41,5% δεν κάνει καθόλου, το 1,9% μία με δύο φορές την εβδομάδα και το 0,6% καθημερινά. Για δαπάνες σε ινστιτούτο αισθητικής ή κομμωτήριο ή γυμναστήριο το 51,6% δεν πληρώνει ποτέ, το 45,3% πληρώνει μία φορά το μήνα, το 1,9% πληρώνει μία με δύο φορές την εβδομάδα, το 0,6% πληρώνει τρεις με τέσσερις φορές την εβδομάδα και ένα ακόμη 0,6% πληρώνει καθημερινά. Έξοδα για τσιγάρα έχει το 0,6% καθημερινά, το 3,1% τρεις με τέσσερις φορές την εβδομάδα, το 3,8% μία φορά το μήνα, το 8,2% μία με δύο φορές το μήνα και το 84,3% δεν έχει καθόλου τέτοιου είδους δαπάνες. Για δαπάνες για αλκοόλ το 26,4% πληρώνει μία φορά το μήνα, το 23,3% πληρώνει μία έως δύο φορές την εβδομάδα, το 3,8% τρεις έως τέσσερις φορές την εβδομάδα, το 1,3% πληρώνει καθημερινά και το 45,3% δεν πληρώνει ποτέ για αλκοόλ. Πολλοί φοιτητές (65,4%) απάντησαν ότι τα δώρα βρίσκονται στα έξοδα τους μία φορά το μήνα, ενώ το 29,6% απάντησε ότι δεν υπάρχουν ποτέ στα έξοδα τους, καθώς το 3,8% απάντησε ότι πληρώνει για δώρα μία με δύο φορές την εβδομάδα και το 1,3% αγοράζει δώρα καθημερινά. Το 89,3% απάντησε ότι δεν δαπανά ποτέ χρήματα για τυχερά παιχνίδια, το 8,2% ότι δαπανά μία φορά το μήνα, το 1,3% τρεις με τέσσερις φορές την εβδομάδα και το ίδιο ποσοστό ότι δαπανά καθημερινά για τυχερά (Πίνακες 107, 108, 109, 110, 112, 113, 114 και 115).

Στην ερώτηση εάν αναγκαστήκαν να προγραμματίσουν τις δαπάνες τους λόγω της οικονομικής κρίσης το 89,3% απάντησε θετικά, σε αντίθεση με το 10,7%. Επίσης, οι φοιτητές απάντησαν ότι πιστεύουν πως ξοδεύουν περισσότερα φέτος σε σύγκριση με το 2012 σε ποσοστό 81,1%, ενώ το 18,9% πιστεύει ότι ξοδεύει λιγότερα. Ακόμη, από το σύνολο των φοιτητών που πήραν μέρος στην έρευνα, το 56% θεωρεί ότι η οικονομική κατάσταση του σε σύγκριση με το 2012 θα γίνει χειρότερη, το 34% θεωρεί ότι θα παραμείνει η ίδια και το 10,1% θεωρεί ότι θα βελτιωθεί (Πίνακες 116, 117 και 118) .

Οι φοιτητές δήλωσαν τη συχνότητα ποιων δαπανών αναγκάστηκαν να μειώσουν λόγω της οικονομικής κρίσης και τα αποτελέσματα ήταν τα παρακάτω: το 37,7% δήλωσε ότι μείωσε τις λειτουργικές δαπάνες του σπιτιού (ΔΕΗ, σταθερή τηλεφωνία, ΕΥΔΑΠ) λίγο, το 23,3% τις μείωσε σε μέτριο βαθμό, το 18,9% δεν τις μείωσε καθόλου, το 13,8% τις μείωσε πολύ και το 6,3% τις μείωσε πάρα πολύ. Τις δαπάνες για εκπαίδευση δεν τις μείωσε καθόλου το 45,9%, το 22% τις μείωσε λίγο, το 19,5% τις μείωσε σε μέτριο βαθμό, το 8,2% τις μείωσε πολύ και το 4,4% τις μείωσε πάρα πολύ. Τις δαπάνες σχετικά με την υγεία/φάρμακα, τις μείωσε το 1,9% πάρα πολύ, το 4,4% τις μείωσε πολύ, το 20,1% τις μείωσε σε μέτριο βαθμό, το 24,5% τις μείωσε λίγο και το 49,1% δεν τις μείωσε καθόλου. Το 30,8% δήλωσε ότι μείωσε τις δαπάνες για ένδυση/υπόδηση σε μεγάλο βαθμό, το 26,4% τις μείωσε σε μέτριο βαθμό, το 20,8% τις μείωσε σε πολύ μεγάλο βαθμό, το 17% τις μείωσε σε μικρό βαθμό και το 5% δεν τις μείωσε καθόλου. Τις δαπάνες για διασκέδαση τις μείωσε το 34% σε μέτριο βαθμό, το 31,4% τις μείωσε σε μεγάλο βαθμό, το 15,7% τις μείωσε σε μικρό βαθμό, το 14,5% τις μείωσε σε πολύ μεγάλο βαθμό και το 4,4% δεν τις μείωσε καθόλου. Οι δαπάνες σχετικά με την τεχνολογία (διαδίκτυο, κινητό τηλέφωνο) μειώθηκαν από το 36,5% του συνολικού δείγματος σε μεγάλο βαθμό, από το 23,9% σε πολύ μεγάλο βαθμό, από το 18,2% σε μέτριο βαθμό, από το 16,4% σε μικρό βαθμό και από το 5% δεν μειώθηκαν καθόλου. Τις δαπάνες για τσιγάρα/αλκοόλ δεν τις μείωσε καθόλου 46,5%, το 10,7% τις μείωσε σε μικρό βαθμό, το 11,3% τις μείωσε σε μέτριο βαθμό, το 13,2% τις μείωσε σε μεγάλο βαθμό και το 18,2% τις μείωσε σε πολύ μεγάλο βαθμό (Πίνακες 119, 120, 121, 122, 123, 124 και 125).

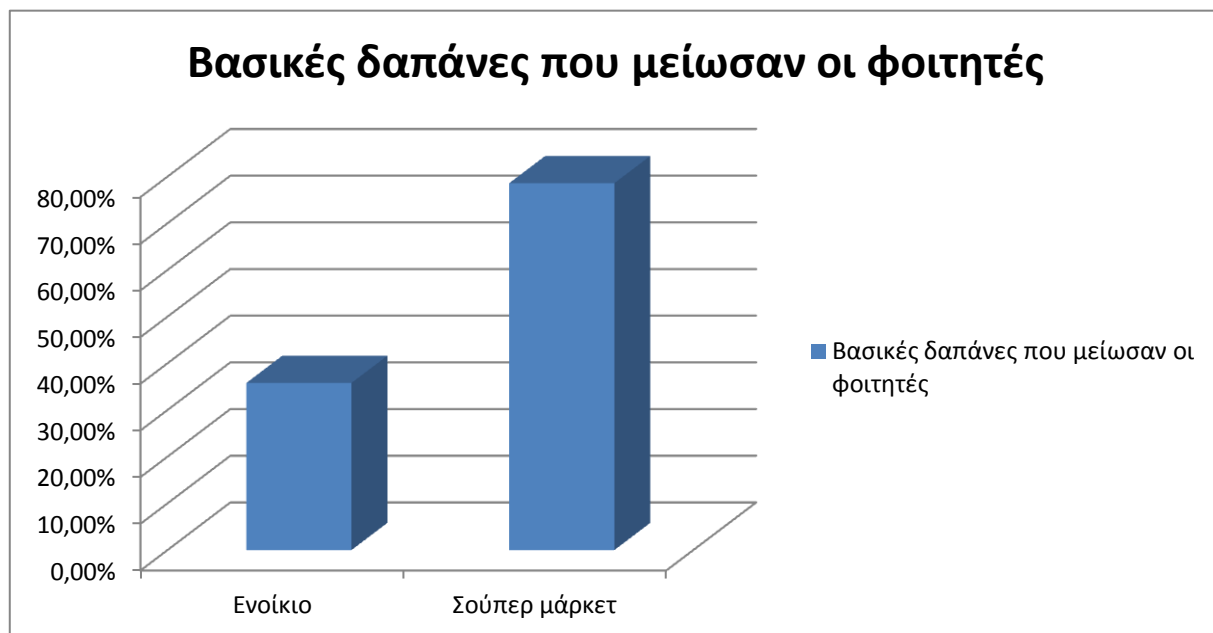
Το 72,3% δήλωσε ότι η οικονομική κρίση το οδήγησε στο να μην μπορεί να ελέγξει τα οικονομικά του, ενώ το 27,7% δήλωσε ότι η οικονομική κρίση το βοήθησε να μειώσει τα περιττά έξοδα (Πίνακας 126).

Διάγραμμα 9: Η επίδραση της οικονομικής κρίσης στην οικονομική συμπεριφορά των φοιτητών



Για λόγους οικονομίας, το 35,8% δήλωσε ότι ζήτησε μείωση στο ενοίκιο του, το 78,6% δήλωσε ότι οι αγορές στο σούπερ μάρκετ περιορίζονται στα απαραίτητα, το 10,1% διέκοψε τη σύνδεση για το διαδίκτυο/κινητό τηλέφωνο, το 75,5% πηγαίνει για καφέ λιγότερες φορές από ότι στο παρελθόν, το 63,5% πηγαίνει στον κινηματογράφο όταν έχει κάποια προσφορά (για παράδειγμα μία ημέρα της εβδομάδας να έχει το εισιτήριο στη μισή τιμή) ,το 59,1% δήλωσε ότι πηγαίνει σε κλαμπ λιγότερες φορές από ότι στο παρελθόν, το 53,5% δήλωσε ότι πηγαίνει λιγότερες φορές από ότι στο παρελθόν σε ινστιτούτο αισθητικής/κομμωτήριο και το 46,5% δήλωσε ότι αγοράζει λιγότερα βιβλία και περιοδικά από ότι στο παρελθόν (Πίνακες 127, 28, 129 130, 131, 132, 133 και 134).

Διάγραμμα 10: Βασικές δαπάνες που οι φοιτητές μείωσαν για λόγους οικονομίας



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4:

Εκτίμηση Υποδειγμάτων Παλινδρόμησης για τους Προσδιοριστικούς Παράγοντες της Οικονομικής Συμπεριφοράς των Φοιτητών

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο παρουσιάζονται οι εξισώσεις πολλαπλής γραμμικής και λογιστικής παλινδρόμησης, οι οποίες βοηθούν στη μελέτη των παραγόντων που επηρεάζουν την οικονομική συμπεριφορά των φοιτητών, όπως τα δημογραφικά χαρακτηριστικά τους, αλλά και χαρακτηριστικά από τις καθημερινές τους συνήθειες. Αρχικά, οι εξισώσεις που πραγματοποιήθηκαν ήταν πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της συχνότητας τήρησης προϋπολογισμού χρημάτων των φοιτητών και της συχνότητας να εξοικονομούν χρήματα. Στη συνέχεια, πραγματοποιήθηκε η πολλαπλή λογιστική παλινδρόμηση για τους προσδιοριστικούς παράγοντες που επηρεάζουν την πιθανότητα οι φοιτητές να εργάζονται. Τέλος, πραγματοποιήθηκε λογιστική παλινδρόμηση για την πιθανότητα οι φοιτητές να ζητήσουν μείωση του ενοικίου τους για λόγους οικονομίας.

4.1 Εκτίμηση πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της συχνότητας τήρησης προϋπολογισμού χρημάτων των φοιτητών

Η πρώτη παλινδρόμηση πραγματοποιήθηκε για να εκτιμηθεί κατά πόσο επηρεάζεται η τήρηση προϋπολογισμού χρημάτων από τους φοιτητές και από ποιους παράγοντες. Οι παράγοντες που εξετάστηκαν είναι το φύλο, η ηλικία, το τμήμα σπουδών των ερωτώμενων, εάν κάνουν προϋπολογισμό, η συχνότητα που πληρώνουν λογαριασμούς και η συχνότητα που τρώνε σε ταχυφαγεία. Η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε είναι η Πολλαπλή Γραμμική Παλινδρόμηση, η οποία εκτιμάται με τη μέθοδο ελαχίστων τετραγώνων (OLS) και ο λόγος που χρησιμοποιήθηκε είναι επειδή η εξαρτημένη μεταβλητή είναι ποσοτική (συχνότητα τήρησης προϋπολογισμού).

Η γενική μορφή της εξίσωσης γραμμικής πολλαπλής παλινδρόμησης είναι η εξής:

$$\text{keepbudget} = \beta_0 + \beta_1 \text{gender} + \beta_2 \text{age} + \beta_3 \text{dep1} + \beta_4 \text{budget} + \beta_5 \text{fastfood} + \beta_6 \text{bills} + \varepsilon_i \quad (4.1)$$

όπου,

keepbudget: ποσοτική μεταβλητή που εκφράζει τη συχνότητα που αποταμιεύουν οι ερωτώμενοι χρήματα.

gender: ψευδομεταβλητή που λαμβάνει την τιμή «1» όταν ο ερωτώμενος είναι άνδρας και την τιμή «0» όταν είναι γυναίκα..

age: ποσοτική μεταβλητή που εκφράζει την ηλικία των ερωτώμενων.

Dep1: ψευδομεταβλητή που λαμβάνει την τιμή «1» όταν ο ερωτώμενος σπουδάζει στο τμήμα Οικιακής Οικονομίας και Οικολογίας και την τιμή «0» όταν σπουδάζει σε κάποιο άλλο τμήμα του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου (Γεωγραφίας, Διατροφής και Διαιτολογίας ή Πληροφορικής και Τηλεματικής).

budget: μεταβλητή που εκφράζει τον βαθμό με τον οποίο οι ερωτώμενοι κάνουν προϋπολογισμό για το πόσα χρήματα θα ξοδέψουν και που κάθε φορά που ανανεώνεται ο λογαριασμός τους (είτε από τους γονείς είτε από τη δουλειά τους).

fastfood: μεταβλητή που εκφράζει τη συχνότητα που τρώνε σε ταχυφαγεία οι ερωτώμενοι.

bills: μεταβλητή που εκφράζει τη συχνότητα που πληρώνουν λογαριασμούς οι ερωτώμενοι.

ε: τα σφάλματα εκτίμησης της παλινδρόμησης.

Πίνακας 4.1: Εκτίμηση πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της τήρησης προϋπολογισμού χρημάτων των φοιτητών

Μεταβλητές	Υπόδειγμα I	Υπόδειγμα II	Υπόδειγμα III
Σταθερός όρος	-2,086 (-1,304)	-2,407** (-3,043)	-2,314** (-2,917)
gender	0,291 (0,547)	—	—
age	-0,019 (-0,281)	—	—
Dep1	0,885* (1,720)	0,815 (1,640)	—
budget	1,712*** (8,019)	1,702*** (8,053)	1,729*** (8,116)
fastfood	-0,701** (-2,206)	-0,677** (-2,160)	-0,627** (-1,998)
bills	0,437* (1,910)	0,427* (1,886)	0,420* (1,845)
R Square	0,344	0,343	0,331

R ² (διορθωμένο)	0,319	0,326	0,319
Στατιστική F	13,308	20,093	25,616

Σημείωση: Οι ενδείξεις ***, **, * υποδηλώνουν τα επίπεδα στατιστικής σημαντικότητας σε ποσοστό 1%, 5% και 10% αντίστοιχα. Τα ποσοστά στις παρενθέσεις ακολουθούν τη στατιστική t.

Επομένως, η εξίσωση που εκφράζει το βαθμό που επηρεάζεται η τήρηση ενός προϋπολογισμού των δαπανών από τους φοιτητές είναι η εξής:

$$\text{Keepbudget} = -2,314 + 1,729 \text{ budget} - 0,627 \text{ fastfood} + 0,420 \text{ bills}$$

Στον πίνακα 4.1 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της εκτίμησης της πολλαπλής γραμμικής εξίσωσης 4.1. Στην πρώτη στήλη (Μεταβλητές) βρίσκονται οι ανεξάρτητες μεταβλητές που επηρεάζουν την ανεξάρτητη μεταβλητή (keepbudget), στη δεύτερη στήλη (Υπόδειγμα I) βρίσκονται τα αποτελέσματα από κάθε μεταβλητή που εξετάστηκε στην εξίσωση και στην τρίτη στήλη (Υπόδειγμα II) βρίσκονται τα αποτελέσματα από τις μεταβλητές που είναι στατιστικά σημαντικές για το δείγμα, αφού αφαιρέθηκαν αυτές που δεν επηρέαζαν καθόλου το Υπόδειγμα I. Τέλος, στην τέταρτη στήλη (Υπόδειγμα III) παρουσιάζονται οι τα αποτελέσματα των μεταβλητών που είναι στατιστικά σημαντικές για την εξαρτημένη μεταβλητή, αφού αφαιρέθηκαν και από το Υπόδειγμα II αυτές οι μεταβλητές που δεν είναι στατιστικά σημαντικές. Από το Υπόδειγμα I αφαιρούνται οι μεταβλητές που εκφράζουν το φύλο (gender) και την ηλικία (age) επειδή από τα αποτελέσματα φαίνεται ότι δεν είναι στατιστικά σημαντικές. Στη συνέχεια, στο Υπόδειγμα II προέκυψε ότι ούτε σε ποιο τμήμα σπουδάζει το δείγμα δεν είναι στατιστικά σημαντικό οπότε αφαιρέθηκε και η μεταβλητή dep1 για το τελικό υπόδειγμα (Υπόδειγμα III). Συνεπώς, οι μεταβλητές που είναι στατιστικά σημαντικές για τη συχνότητα που ακολουθούν τον προϋπολογισμό που κάνουν οι φοιτητές εξαρτάται από τη συχνότητα που κάνουν προϋπολογισμό για το πόσα χρήματα θα ξοδέψουν και που κάθε φορά που ανανεώνεται ο λογαριασμός τους (είτε από τους γονείς τους είτε από τη δουλειά τους), από τη συχνότητα που τρώνε σε ταχυφαγεία και από τη συχνότητα που πληρώνουν λογαριασμούς.

Η πιο στατιστικά σημαντική μεταβλητή σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας 1% είναι που εκφράζει τη συχνότητα που οι φοιτητές κάνουν προϋπολογισμό (budget). Το πρόσημο του εκτιμώμενου συντελεστή είναι θετικό που σημαίνει ότι η σχέση μεταξύ της συχνότητας που κάνουν οι φοιτητές προϋπολογισμό και της συχνότητας που τον τηρούν είναι γραμμική. Δηλαδή

όσο αυξάνεται η συχνότητα που κάνουν προϋπολογισμό οι ερωτώμενοι αυξάνεται και η συχνότητα που τον τηρούν.

Η αμέσως επόμενη στατιστικά σημαντική μεταβλητή είναι η αυτή που εκφράζει τη συχνότητα που τρώνε οι φοιτητές σε ταχυφαγεία (fastfood), σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας 5%. Το πρόσημο του εκτιμώμενου συντελεστή είναι αρνητικό που σημαίνει ότι όσο αυξάνεται η συχνότητα που τρώνε σε ταχυφαγεία, μειώνεται η συχνότητα που τηρούν τον προϋπολογισμό που κάνουν.

Η μεταβλητή που είναι λιγότερο στατιστικά σημαντική είναι εκείνη που εκφράζει τη συχνότητα που πληρώνουν οι φοιτητές λογαριασμούς (bills) και είναι στατιστικά σημαντική σε επίπεδο 10%. Ο εκτιμώμενος συντελεστής αυτής της μεταβλητής έχει θετικό πρόσημο, άρα όσο αυξάνεται η συχνότητα που πληρώνει κάποιος φοιτητής λογαριασμούς τόσο αυξάνεται και η συχνότητα που κάνει προϋπολογισμό.

Το R^2 (διορθωμένο), που αποτελεί τον συντελεστή προσδιορισμού, και είναι διορθωμένο ως προς τους βαθμούς ελευθερίας, ισούται με 0,319. Αυτό σημαίνει ότι το 31,9% της διακύμανσης της εξαρτημένης ερμηνεύεται από αυτές τις ανεξάρτητες μεταβλητές.

Η στατιστική F δείχνει τη συνολική ερμηνευτικότητα της παλινδρόμησης. Σε αυτή τη στατιστική γίνεται ο ακόλουθος έλεγχος: $H_0: \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \dots = \beta_k = 0$, έναντι της H_1 : έστω ένας από τους παραπάνω εκτιμώμενους συντελεστές είναι διάφορος του μηδενός. Εξετάζοντας το p-value, το οποίο ισούται με $0,000 < 0,001$, προκύπτει ότι η μηδενική υπόθεση H_0 απορρίπτεται και δέχομαι την H_1 , δηλαδή ότι οι ανεξάρτητες ερμηνεύουν την εξίσωση 4.1 σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας 1%.

Από τα αποτελέσματα της παραπάνω εξίσωσης προκύπτει ότι η συχνότητα που κάνουν προϋπολογισμό οι φοιτητές δεν επηρεάζεται από το φύλο και την ηλικία όπως γινόταν στην έρευνα των Henry *et al.* (2001), σε αντίθεση με το τμήμα που δεν σχετιζόταν με την τήρηση προϋπολογισμού, όπως και στην παραπάνω έρευνα. Αντίθετα, οι παράγοντες που επηρεάζουν τη συχνότητα τήρησης του προϋπολογισμού που κάνουν οι φοιτητές είναι η συχνότητα που κάνουν προϋπολογισμό, η συχνότητα που τρώνε σε ταχυφαγεία και η συχνότητα που πληρώνουν λογαριασμούς.

4.2 Εκτίμηση πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της συχνότητας αποταμίευσης χρημάτων από τους φοιτητές

Η επόμενη παλινδρόμηση πραγματοποιήθηκε για να εκτιμηθεί η συχνότητα εξοικονόμησης χρημάτων από τους φοιτητές και από ποιους παράγοντες. Οι παράγοντες που εξετάστηκαν είναι το φύλο, η οικογενειακή κατάσταση των φοιτητών, το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα, το τμήμα σπουδών των φοιτητών, η απασχόληση των φοιτητών λόγω οικονομικών δυσκολιών, εάν δέχονται βοήθεια από τον κοινωνικό τους περίγυρο σε περίπτωση χρέους, εάν παρακολουθούν ή έχουν παρακολουθήσει στο παρελθόν κάποιο οικονομικό μάθημα ή σεμινάριο, εάν ζουν με τους γονείς τους, η συχνότητα που κάνουν προϋπολογισμό και η συχνότητα που τρώνε σε ταχυφαγεία. Η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε είναι η Γραμμική Πολλαπλή Παλινδρόμηση, επειδή η εξαρτημένη μεταβλητή είναι ποσοτική (συχνότητα αποταμίευσης χρημάτων), η οποία εκτιμάται με τη μέθοδο ελαχίστων τετραγώνων (OLS).

Η γενική μορφή της εξίσωσης πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης είναι η εξής παρακάτω:

$$\text{Frsave} = \beta_0 + \beta_1 \text{gender} + \beta_2 \text{spouse} + \beta_3 \text{yearfinc} + \beta_4 \text{dep1} + \beta_5 \text{work} + \beta_6 \text{sochelp} + \beta_7 \text{finansem} + \beta_8 \text{livewtpar} + \beta_9 \text{budget} + \beta_{10} \text{fastfood} + \varepsilon_i \quad (4.2)$$

όπου,

frsave: μεταβλητή που εκφράζει το βαθμό στον οποίο είναι διατεθειμένοι οι φοιτητές να αποταμιεύσουν χρήματα.

gender: ψευδομεταβλητή που παίρνει την τιμή «1» όταν ο/η ερωτώμενος/η είναι αγόρι και την τιμή «0» όταν είναι κορίτσι.

spouse: ψευδομεταβλητή που παίρνει την τιμή «0» όταν ο/η ερωτώμενος/η είναι άγαμος/η, την τιμή «1» όταν είναι έγγαμος/η, την τιμή «2» όταν είναι σε ελεύθερη συμβίωση, την τιμή «3» όταν είναι διαζευγμένος/η, την τιμή «4» όταν είναι εν διαστάσει και την τιμή «5» όταν είναι χήρος/α.

yearfinc: ποσοτική μεταβλητή που εκφράζει το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα των φοιτητών.

Dep1: ψευδομεταβλητή που παίρνει την τιμή «1» όταν ο/η ερωτώμενος/η σπουδάζει στο τμήμα Οικιακής Οικονομίας και Οικολογίας και την τιμή «0» όταν σπουδάζει σε κάποιο άλλο τμήμα του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου (Γεωγραφίας, Διατροφής και Διαιτολογίας ή Πληροφορικής και Τηλεματικής).

work: ψευδομεταβλητή που παίρνει την τιμή «1» όταν ο/η ερωτώμενος/η εργάζεται και την τιμή «0» όταν δεν εργάζεται επειδή δυσκολεύεται οικονομικά.

sochelp: ψευδομεταβλητή που παίρνει την τιμή «1» όταν ο/η ερωτώμενος/η δέχεται βοήθεια από τον κοινωνικό του/της περίγυρο και την τιμή «0» όταν δεν τη δέχεται.

finanssem: ψευδομεταβλητή που παίρνει την τιμή «1» όταν ο/η ερωτώμενος/η παρακολουθεί ή έχει παρακολουθήσει κάποιο οικονομικό μάθημα ή σεμινάριο και την τιμή «0» όταν δεν παρακολουθεί ή δεν έχει παρακολουθήσει τίποτα από τα δύο.

livewtpar: ψευδομεταβλητή που παίρνει την τιμή «1» όταν ο/η ερωτώμενος/η μένει μαζί με τους γονείς του/της και την τιμή «0» όταν δεν μένει με αυτούς.

budget: μεταβλητή που εκφράζει τον βαθμό με τον οποίο είναι διατεθειμένος/η ο/η ερωτώμενος/η να κάνει προϋπολογισμό για το πόσα χρήματα και πώς θα διαθέσει από το σύνολο των χρημάτων του/της για να καλύψει τις ανάγκες του/της.

fastfood: μεταβλητή που εκφράζει τη συχνότητα που τρώει σε ταχυφαγεία ο/η ερωτώμενος/η.

ε_i: τα σφάλματα εκτίμησης της παλινδρόμησης.

Πίνακας 4.2: Εκτίμηση πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της αποταμίευσης χρημάτων από τους φοιτητές

Μεταβλητές	Υπόδειγμα I	Υπόδειγμα II
Σταθερός όρος	1,632*** (5,276)	1,631*** (5,725)
gender	-0,143 (-0,792)	—
spouse	0,171 (1,030)	—
yearfinc	0,049* (1,752)	0,051* (1,850)
Dep1	0,081 (0,454)	—
work	0,054 (0,308)	—
sochelp	-0,017 (-0,112)	—
finansem	-0,168 (-1,068)	—
livewtpar	0,441*** (2,776)	0,398*** (2,676)
budget	0,290*** (4,068)	0,294*** (4,230)
fastfood	-0,334*** (-3,019)	-0,365*** (-3,460)
R Square	0,226	0,211
R ² (διορθωμένο)	0,173	0,190
Στατιστική F	4,316	10,284

Σημείωση: Οι ενδείξεις ***, **, * υποδηλώνουν τα επίπεδα στατιστικής σημαντικότητας σε ποσοστό 1%, 5% και 10% αντίστοιχα. Τα ποσοστά στις παρενθέσεις ακολουθούν τη στατιστική t.

Συμπερασματικά, η εξίσωση που εκφράζει το βαθμό στον οποίο αποταμιεύουν χρήματα οι φοιτητές είναι η εξής:

$$\text{frsave} = 1,631 + 0,051 \text{ yearfinc} + 0,398 \text{ livewtpar} + 0,294 \text{ budget} - 0,365 \text{ fastfood}$$

Στον πίνακα 4.2 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα από την εκτίμηση της πολλαπλής γραμμικής εξίσωσης. Στην πρώτη στήλη βρίσκονται οι μεταβλητές που εξετάστηκαν για το εάν είναι στατιστικά σημαντικές ή όχι για την εξαρτημένη μεταβλητή (frsave) της εξίσωσης 4.2. Στη δεύτερη στήλη υπάρχουν τα αποτελέσματα από κάθε μία μεταβλητή ξεχωριστά και στη τρίτη στήλη υπάρχουν τα αποτελέσματα από τις μεταβλητές που είναι στατιστικά σημαντικές. Οι μεταβλητές για το φύλο (gender), την οικογενειακή κατάσταση των φοιτητών (spouse), το τμήμα σπουδών των φοιτητών (dep1), την απασχόληση των φοιτητών (work), τη βοήθεια που θα δεχτούν οι φοιτητές σε περίπτωση χρέους από τον κοινωνικό τους περίγυρο (sochelp), και για το εάν έχουν παρακολουθήσει ή παρακολουθούν κάποιο οικονομικό μάθημα ή σεμινάριο οι φοιτητές (finansem), όπως φαίνεται και στο Υπόδειγμα I, πίνακας 4.2, δεν είναι στατιστικά σημαντικές, οπότε αφαιρούνται από την εξίσωση. Επομένως, οι μεταβλητές που είναι στατιστικά σημαντικές για το βαθμό που αποταμιεύουν χρήματα οι ερωτώμενοι είναι το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα (yearfinc), το γεγονός εάν οι ερωτώμενοι μένουν μαζί με τους γονείς τους (livewtpar), η συχνότητα που κάνουν προϋπολογισμό για το πόσα χρήματα και πώς θα τα ξοδέψουν κάθε φορά που ανανεώνεται ο λογαριασμός τους (είτε από τους γονείς είτε από τη δουλειά τους) (budget) και η συχνότητα που τρώνε σε ταχυφαγεία οι ερωτώμενοι (fastfood).

Η μεταβλητή για το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα (yearfinc) είναι στατιστικά σημαντική σε επίπεδο 10%. Το πρόσημο του εκτιμώμενου συντελεστή είναι θετικό και για το λόγο αυτό η σχέση του ετήσιου οικογενειακού εισοδήματος είναι γραμμική με την εξαρτημένη μεταβλητή (frsave), δηλαδή όσο αυξάνεται το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα των ερωτώμενων, τόσο αυξάνεται ο βαθμός στον οποίο αποταμιεύουν χρήματα.

Ο βαθμός που αποταμιεύουν χρήματα οι φοιτητές επηρεάζεται από το εάν μένουν μαζί με τους γονείς τους ή όχι σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας 10%. Το πρόσημο του εκτιμώμενου συντελεστή είναι θετικό, άρα η σχέση της ανεξάρτητης μεταβλητής (livewtpar) με την εξαρτημένη είναι γραμμική. Αυτό σημαίνει ότι εάν κάποιος φοιτητής μένει μαζί με τους γονείς του, θα αποταμιεύει πιο συχνά χρήματα.

Η συχνότητα που οι φοιτητές κάνουν προϋπολογισμό για το πόσα χρήματα θα ξοδέψουν και πώς από τα από αυτά που έχουν διαθέσιμα για να καλύψουν τις ανάγκες τους είναι στατιστικά σημαντική σε επίπεδο 1% για τη συχνότητα που αποταμιεύουν χρήματα. Το

πρόσημο του εκτιμώμενου συντελεστή είναι θετικό, άρα η σχέση της ανεξάρτητης μεταβλητής με την εξαρτημένη είναι γραμμική, που σημαίνει ότι όσο αυξάνεται η συχνότητα που κάνουν προϋπολογισμό οι φοιτητές, τόσο αυξάνεται και η συχνότητα που αποταμιεύουν χρήματα.

Στατιστικά σημαντική είναι και η συχνότητα που τρώνε σε ταχυφαγεία σε επίπεδο 1%. Το πρόσημο του εκτιμώμενου συντελεστή είναι αρνητικό, οπότε όσο μειώνεται η συχνότητα που τρώνε σε ταχυφαγεία, τόσο αυξάνεται ο βαθμός που αποταμιεύουν χρήματα.

Το R^2 (διορθωμένο) είναι συντελεστής προσδιορισμού και είναι διορθωμένο ως προς τους βαθμούς ελευθερίας. Σε αυτή την περίπτωση ισούται με 0,190 που σημαίνει ότι το 19% της διακύμανσης της εξαρτημένης ερμηνεύεται από αυτές τις ανεξάρτητες μεταβλητές.

Η στατιστική F δείχνει τη συνολική ερμηνευτικότητα της παλινδρόμησης. Στη στατιστική αυτή γίνεται ο ακόλουθος έλεγχος: $H_0: \beta_0 = \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \dots = \beta_k = 0$, έναντι της H_1 : έστω ένας από τους παραπάνω εκτιμώμενους συντελεστές είναι διάφορος του μηδενός. Εξετάζοντας το p -value, το οποίο είναι ίσο με $0,000 < 0,001$, προκύπτει ότι απορρίπτεται η μηδενική υπόθεση H_0 και δέχομαι την H_1 , δηλαδή ότι οι ανεξάρτητες μεταβλητές ερμηνεύουν την εξίσωση 4.2 σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας 1%.

Όπως και στην έρευνα των Sabri *et al.* (2010) το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα επηρεάζει το βαθμό που αποταμιεύουν χρήματα οι φοιτητές. Αντίθετα, το φύλο, η οικογενειακή κατάσταση των φοιτητών, το τμήμα σπουδών τους, η απασχόληση τους, η βοήθεια από τον κοινωνικό περίγυρο και παρακολούθηση οικονομικών μαθημάτων ή σεμιναρίων δεν είναι στατιστικά σημαντικές. Οι μεταβλητές που είναι στατιστικά σημαντικές είναι η διαμονή των φοιτητών με τους γονείς τους, η συχνότητα δημιουργίας προϋπολογισμού και η συχνότητα γευμάτων σε ταχυφαγεία.

4.3 Εκτίμηση λογιστικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της πιθανότητας απασχόλησης των φοιτητών λόγω οικονομικών δυσκολιών

Παρακάτω, παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της λογιστικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της πιθανότητας απασχόλησης των φοιτητών. Σκοπός της εν λόγω εκτίμησης είναι ο προσδιορισμός των παραγόντων που επηρεάζουν την πιθανότητα οι φοιτητές να εργάζονται επειδή αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες. Οι παράγοντες που εξετάστηκαν είναι: το φύλο, το τμήμα σπουδών των φοιτητών, η πιθανότητα να μένουν με τους γονείς τους, ο τύπος κατοικίας τους, δηλαδή εάν μένουν σε μονοκατοικία ή πολυκατοικία, η πιθανότητα να

είναι ιδιοκτήτες της κατοικίας τους, δηλαδή εάν πληρώνουν ενοίκιο ή όχι, η επιλογή τους να προγραμματίζουν τις δαπάνες τους και η τάση τους να ξοδεύουν περισσότερα ή λιγότερα σε σύγκριση με την προηγούμενη χρονιά, δηλαδή το 2012. Η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε για τη διεξαγωγή των αποτελεσμάτων είναι η Λογιστική Παλινδρόμηση (Binary Logistic Regression) και ο λόγος που χρησιμοποιήθηκε είναι διότι η εξαρτημένη μεταβλητή *work* είναι ψευδομεταβλητή που εκφράζει την επιλογή των φοιτητών να εργάζονται επειδή δυσκολεύονται οικονομικά. Η εκτίμηση των παραμέτρων β_i γίνεται με τη μέθοδο της μέγιστης πιθανοφάνειας.

Η γενική μορφή της εξίσωσης λογιστικής παλινδρόμησης είναι η εξής παρακάτω:

$$\text{work} = \beta_0 + \beta_1 \text{gender} + \beta_2 \text{dep1} + \beta_3 \text{livewtpar} + \beta_4 \text{hometype} + \beta_5 \text{homeowner} + \beta_6 \text{proexpenses} + \beta_7 \text{comp2012} + \varepsilon_i \quad (4.3)$$

όπου,

work: ψευδομεταβλητή που εκφράζει την επιλογή των φοιτητών να εργάζονται επειδή δυσκολεύονται οικονομικά λαμβάνοντας την τιμή «1» και την τιμή «0» όταν δεν εργάζονται.

gender: ψευδομεταβλητή που εκφράζει το φύλο των ερωτώμενων και παίρνει την τιμή «1» όταν είναι αγόρι και την τιμή «0» όταν είναι κορίτσι.

dep1: ψευδομεταβλητή που εκφράζει το τμήμα σπουδών των ερωτώμενων και λαμβάνει την τιμή «1» όταν ο ερωτώμενος σπουδάζει στο τμήμα Οικιακής Οικονομίας και Οικολογίας και την τιμή «0» όταν σπουδάζει σε οποιοδήποτε άλλο τμήμα του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου.

livewtpar: ψευδομεταβλητή που εκφράζει την επιλογή των ερωτώμενων να ζουν με τους γονείς τους ή μόνοι τους και παίρνει την τιμή «1» όταν μένουν με τους γονείς τους και την τιμή «0» όταν δεν μένουν μαζί τους.

hometype: ψευδομεταβλητή που εκφράζει τον τύπο διαμονής των συνεντευξιαζόμενων και λαμβάνει την τιμή «1» όταν μένουν σε μονοκατοικία και την τιμή «0» μένουν σε πολυκατοικία.

homeowner: ψευδομεταβλητή η οποία δηλώνει εάν ο συνεντευξιαζόμενος είναι ιδιοκτήτης της κατοικίας του ή όχι, λαμβάνοντας την τιμή «1» όταν είναι ιδιοκτήτης της κατοικίας και την τιμή «0» όταν δεν είναι.

proexpenses: ψευδομεταβλητή που παίρνει την τιμή «1» όταν οι ερωτώμενοι αναγκάστηκαν να προγραμματίσουν τις δαπάνες τους λόγω της οικονομικής κρίσης και την τιμή «0» όταν δεν τα προγραμματίζουν.

comp2012: ψευδομεταβλητή που παίρνει την τιμή «1» όταν ο ερωτώμενος πιστεύει ότι ξοδεύει περισσότερα χρήματα σε σύγκριση με το 2012 και την τιμή «0» όταν πιστεύει ότι ξοδεύει λιγότερα.

ε: τα σφάλματα εκτίμησης της παλινδρόμησης

Πίνακας 4.3: Εκτίμηση λογιστικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της πιθανότητας απασχόλησης των φοιτητών λόγω οικονομικών δυσκολιών

Μεταβλητές	Υπόδειγμα I	Υπόδειγμα II	Υπόδειγμα III
Σταθερός όρος	-3,313*** (12,438)	-1,850*** (26,659)	-1,647*** (25, 635)
gender	1,193*** (7,433)	1,025** (5,992)	0,936** (5,240)
dep1	0,278 (0,401)	—	—
livewtpar	-1,049* (2,841)	-1,207** (3,919)	-1,074* (3,322)
hometype	1,082** (4,489)	1,187** (5,489)	1,044** (4,527)
homeowner	1,286** (4,907)	1,341** (5,396)	1,247** (4,899)
proexpenses	1,368 (2,644)	—	—
comp2012	0,979** (3,942)	0,765 (2,623)	—
R ² (Cox & Snell)	0,129	0,108	0,094
R ² (Nagelkerke)	0,187	0,157	0,136
2Log likelihood	163,665	167,441	169,988

Σημείωση: Οι ενδείξεις ***, ** και * υποδηλώνουν τη στατιστική σημαντικότητα, σε ποσοστό 1%, 5% και 10% αντίστοιχα. Στις παρενθέσεις παρουσιάζεται η στατιστική Wald.

Συμπερασματικά, η εξίσωση λογιστικής παλινδρόμησης έχει την εξής μορφή:

$$\text{work} = -1,647 + 0,936\text{gender} - 1,074\text{livewtpar} + 1,044\text{hometype} + 1,247\text{homeowner}$$

Στον παραπάνω πίνακα 4.3 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της λογιστικής παλινδρόμησης για την πιθανότητα απασχόλησης των φοιτητών κατά τη διάρκεια των σπουδών τους για λόγους οικονομικών δυσκολιών. Στην πρώτη στήλη (Μεταβλητές) παρουσιάζονται όλες οι μεταβλητές που χρησιμοποιήθηκαν για τη διεξαγωγή των αποτελεσμάτων της παλινδρόμησης. Στη δεύτερη στήλη (Υπόδειγμα I) φαίνονται τα αποτελέσματα από τις μεταβλητές ξεχωριστά και στην τρίτη (Υπόδειγμα II) και τέταρτη στήλη (Υπόδειγμα III) υπάρχουν οι μεταβλητές που είναι στατιστικά σημαντικές για την ανεξάρτητη μεταβλητή. Η διαφορά στις δύο στήλες είναι ότι στην στήλη «Υπόδειγμα II» υπάρχουν κάποιες μεταβλητές, που ενώ στην στήλη «Υπόδειγμα I» παρουσιάζουν στατιστική σημαντικότητα στο αρχικό υπόδειγμα, στη συνέχεια παύουν να είναι στατιστικά σημαντικές. Έτσι, δημιουργήθηκε και η στήλη «Υπόδειγμα III» που εμπεριέχει όλες τις μεταβλητές που είναι στατιστικά σημαντικές. Οι μεταβλητές για το τμήμα σπουδών (dep1) και για τον προγραμματισμό των δαπανών των φοιτητών λόγω της οικονομικής κρίσης (proexpenses) δεν είναι στατιστικά σημαντικές όπως φαίνεται και στον πίνακα 4.3, οπότε αφαιρούνται από την εξίσωση. Στη συνέχεια, όπως φαίνεται και στο «Υπόδειγμα II», η μεταβλητή για τη σύγκριση της οικονομικής συμπεριφοράς των φοιτητών σε σχέση με το 2012 (comp2012), δηλαδή εάν θα ξοδεύουν περισσότερα ή λιγότερα σε σύγκριση με την εν λόγω χρονιά, δεν είναι στατιστικά σημαντική, άρα αφαιρείται και αυτή από την εξίσωση. Συνεπώς, οι μεταβλητές που είναι στατιστικά σημαντικές για την πιθανότητα απασχόλησης των φοιτητών είναι το φύλο (gender), η διαμονή των φοιτητών μαζί με τους γονείς τους ή όχι (livewtpar), ο τύπος κατοικίας τους (hometype) και η ιδιοκτησία της κατοικίας τους (homeowner) ή όχι.

Το φύλο (gender) είναι στατιστικά σημαντικό σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας 5% και έχει εκτιμώμενο συντελεστή με θετικό πρόσημο. Αυτό σημαίνει ότι τα αγόρια είναι περισσότερο πιθανό να εργάζονται.

Η διαμονή των φοιτητών με τους γονείς τους ή μόνοι τους είναι στατιστικά σημαντική σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας 10% και το πρόσημο του εκτιμώμενου συντελεστή είναι αρνητικό. Άρα είναι λιγότερο πιθανό αυτοί που μένουν με τους γονείς τους να εργάζονται.

Ο τύπος κατοικίας των ερωτώμενων (hometype) είναι στατιστικά σημαντικός σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας 5% και ο εκτιμώμενος συντελεστής είναι θετικός. Επομένως, είναι περισσότερο πιθανό να εργάζονται όσοι μένουν σε μονοκατοικία.

Η μεταβλητή που εκφράζει την ιδιοκτησία της κατοικίας των συνεντευξιαζόμενων είναι στατιστικά σημαντική σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας 5%. Ο θετικός εκτιμώμενος

συντελεστής δηλώνει ότι υπάρχει μεγαλύτερη πιθανότητα να εργάζεται κάποιος όταν είναι ιδιοκτήτης της κατοικίας του και δεν πληρώνει ενοίκιο.

Το R^2 (Nagelkerke) είναι ο συντελεστής προσδιορισμού κατά Nagelkerke για το σύνολο των ανεξάρτητων μεταβλητών και δείχνει πόσο καλά προσαρμόζονται τα δεδομένα. Σε αυτή την παλινδρόμηση ισούται με 0,136, δηλαδή οι συγκεκριμένες μεταβλητές ερμηνεύουν το 13,6% της διακύμανσης της εξαρτημένης μεταβλητής.

Συμπερασματικά, είναι πιθανότερο να εργάζονται επειδή έχουν οικονομικές δυσκολίες τα αγόρια, που μένουν μόνα τους, σε μονοκατοικία και είναι ιδιοκτήτες της κατοικίας τους.

4.4 Εκτίμηση λογιστικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της πιθανότητας μείωσης του ενοικίου των φοιτητών για λόγους οικονομίας

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της λογιστικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες μείωσης του ενοικίου των φοιτητών. Σκοπός της παρούσας εκτίμησης είναι να ελεγχθούν ποιοι παράγοντες είναι εκείνοι που επηρεάζουν με στατιστική σημαντικότητα την πιθανότητα οι φοιτητές να έχουν ζητήσει κάποια μείωση στο ενοίκιο για λόγους οικονομίας. Οι παράγοντες που εξετάστηκαν ήταν το φύλο (gender), το οικογενειακό ετήσιο εισόδημα (yearfinc), το μηνιαίο ατομικό εισόδημα από εργασία (monthincw), το μηνιαίο ατομικό εισόδημα από άλλες πηγές (monthincos), εάν οι φοιτητές μένουν με τους γονείς τους ή όχι (livewtpar), ο τύπος της κατοικίας τους (hometype), εάν είναι ιδιοκτήτες της κατοικίας τους (homeowner), το ενοίκιο που πληρώνουν (rent), εάν δουλεύουν ή όχι για λόγους οικονομικών προβλημάτων (work), ο τύπος εργασίας τους, δηλαδή εάν είναι πλήρους ή μερικής απασχόλησης (worktype) και η συχνότητα που πληρώνουν το ενοίκιο του σπιτιού τους (rentfr). Η μέθοδος εκτίμησης είναι η Λογιστική Παλινδρόμηση (Binary Logistic Regression), επειδή η εξαρτημένη μεταβλητή decrent είναι ψευδομεταβλητή που εκφράζει την επιλογή ή όχι των φοιτητών να ζητήσουν μείωση του ενοικίου τους για λόγους οικονομίας. Η εκτίμηση των παραμέτρων β_i γίνεται με τη μέθοδο της μέγιστης πιθανοφάνειας.

Η εξίσωση της λογιστικής παλινδρόμησης παρουσιάζεται παρακάτω:

$$\text{decrent} = \beta_0 + \beta_1 \text{gender} + \beta_2 \text{yearfinc} + \beta_3 \text{monthincw} + \beta_4 \text{monthincos} + \beta_5 \text{livewtpar} + \beta_6 \text{hometype} + \beta_7 \text{homeowner} + \beta_8 \text{rent} + \beta_9 \text{work} + \beta_{10} \text{worktype} + \beta_{11} \text{rentfr} + \varepsilon_i \quad (4.4)$$

όπου,

decrent: ψευδομεταβλητή που εκφράζει την επιλογή των φοιτητών να έχουν ζητήσει μείωση του ενοικίου τους για λόγους οικονομίας και λαμβάνει την τιμή «1» όταν έχουν ζητήσει μείωση και την τιμή «0» όταν δεν έχουν ζητήσει.

gender: ψευδομεταβλητή που εκφράζει το φύλο των ερωτώμενων και παίρνει την τιμή «1» όταν ο ερωτώμενος είναι αγόρι και την τιμή «0» όταν είναι κορίτσι.

yearfinc: ποσοτική μεταβλητή που δείχνει το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα των φοιτητών.

monthincw: ποσοτική μεταβλητή που δείχνει το μηνιαίο ατομικό εισόδημα των φοιτητών από εργασία.

monthincos: ποσοτική μεταβλητή που εκφράζει το μηνιαίο ατομικό εισόδημα από άλλες πηγές όπως γονείς, συγγενείς κ.α.

livewtpar: ψευδομεταβλητή που δείχνει εάν οι ερωτώμενοι μένουν μαζί με τους γονείς τους ή όχι και λαμβάνει την τιμή «1» όταν μένουν μαζί τους και την τιμή «0» όταν δεν μένουν μαζί τους.

hometype: ψευδομεταβλητή που δηλώνει τον τύπο της κατοικίας των φοιτητών, λαμβάνοντας την τιμή «1» όταν είναι μονοκατοικία και την τιμή «0» όταν είναι πολυκατοικία.

homeowner: ψευδομεταβλητή που δείχνει εάν οι συνεντευξιαζόμενοι είναι ιδιοκτήτες της κατοικίας τους ή όχι και παίρνει την τιμή «1» όταν είναι ιδιοκτήτες και την τιμή «0» όταν πληρώνουν ενοίκιο.

rent: ποσοτική μεταβλητή που εκφράζει το ενοίκιο που πληρώνουν οι φοιτητές.

work: ψευδομεταβλητή που εκφράζει την απασχόληση των φοιτητών και παίρνει την τιμή «1» όταν εργάζονται επειδή δυσκολεύονται οικονομικά και την τιμή «0» όταν δεν εργάζονται.

worktype: ψευδομεταβλητή που δηλώνει τον τύπο εργασίας των φοιτητών και λαμβάνει την τιμή «1» όταν εργάζονται σε εργασία πλήρους απασχόλησης και την τιμή «0» όταν εργάζονται σε εργασία μερικής απασχόλησης.

rentfr: μεταβλητή που δείχνει τη συχνότητα που οι φοιτητές πληρώνουν το ενοίκιο τους.

ei: τα σφάλματα εκτίμησης της παλινδρόμησης.

Πίνακας 4.4: Εκτίμηση λογιστικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες μείωσης του ενοικίου των φοιτητών

Μεταβλητές	Υπόδειγμα Ι	Υπόδειγμα ΙΙ
Σταθερός όρος	-4,302 (1,078)	0,008 (0)
gender	0,434 (0,230)	—
yearfinc	-0,035 (0,083)	—
monthincw	0,510** (4,242)	0,303* (2,783)
monthincos	-0,074 (0,145)	—
livewtpar	-0,104 (0,010)	—
hometype	-2,627* (3,751)	-2,555** (4,816)
homeowner	-4,995*** (7,471)	-5,156*** (12,667)
rent	0 (0,004)	—
work	3,413 (0,697)	—
worktype	-0,490 (1,223)	—
rentfr	1,750* (3,355)	1,347* (2,802)
R ² (Cox & Snell)	0,565	0,552
R ² (Nagelkerke)	0,776	0,758
2Log likelihood	75, 047	79,667

Σημείωση: Οι ενδείξεις ***, ** και * υποδηλώνουν τη στατιστική σημαντικότητα, σε ποσοστό 1%, 5% και 10% αντίστοιχα. Στις παρενθέσεις παρουσιάζεται η στατιστική Wald.

Συνεπώς, η εξίσωση λογιστικής παλινδρόμησης έχει την παρακάτω μορφή:

$$\text{decrent} = 0,008 + 0,303\text{monthincw} - 2,555\text{hometype} - 5,156\text{homeowner} + 1,347\text{rentfr}$$

Ο πίνακας 4.4 παρουσιάζει τα αποτελέσματα της λογιστικής παλινδρόμησης για την πιθανότητα μείωσης του ενοικίου των φοιτητών για λόγους οικονομίας. Στη στήλη «Μεταβλητές» υπάρχουν οι μεταβλητές που χρησιμοποιήθηκαν στην παλινδρόμηση. Στη στήλη «Υπόδειγμα Ι» παρουσιάζονται τα αποτελέσματα για κάθε μεταβλητή ξεχωριστά. Στη στήλη «Υπόδειγμα ΙΙ» παρουσιάζονται τα αποτελέσματα από κάθε μεταβλητή ξεχωριστά που είναι στατιστικά σημαντικές. Η τελευταία στήλη προέκυψε από την αφαίρεση των μεταβλητών που δεν είναι στατιστικά σημαντικές από την εξίσωση της λογιστικής παλινδρόμησης. Όπως φαίνεται και στον πίνακα 4.4 οι μεταβλητές για το φύλο (gender), το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα (yearfinc), το μηνιαίο ατομικό εισόδημα από άλλες πηγές (monthincos), τη διαμονή των φοιτητών με τους γονείς τους (livewtpar), το ενοίκιο που πληρώνουν οι φοιτητές (rent), την απασχόληση λόγω οικονομικών δυσκολιών (work) και τον τύπο απασχόλησης (worktype) (Υπόδειγμα Ι) δεν είναι στατιστικά σημαντικές για την εξαρτημένη μεταβλητή, οπότε και αφαιρούνται από την εξίσωση της λογιστικής παλινδρόμησης. Συνεπώς, οι μεταβλητές που είναι στατιστικά σημαντικές για την εξαρτημένη μεταβλητή είναι το μηνιαίο ατομικό εισόδημα από εργασία (monthincw), ο τύπος κατοικίας των φοιτητών (hometype), η ιδιοκτησία κατοικίας των φοιτητών (homeowner) και η συχνότητα που πληρώνουν το ενοίκιο οι φοιτητές (rentfr).

Το μηνιαίο ατομικό εισόδημα (monthincw) είναι στατιστικά σημαντικό σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας 10%. Ο εκτιμώμενος συντελεστής έχει θετικό πρόσημο, άρα όσο αυξάνεται το εισόδημα υπάρχει μεγαλύτερη πιθανότητα να ζητήσουν μείωση του ενοικίου τους για λόγους οικονομίας.

Ο τύπος κατοικίας (μονοκατοικία ή πολυκατοικία) των φοιτητών (hometype) είναι στατιστικά σημαντικός σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας 5%, ενώ ο εκτιμώμενος συντελεστής έχει αρνητικό πρόσημο. Έτσι, προκύπτει ότι αυτοί που μένουν σε μονοκατοικία έχουν μικρότερη πιθανότητα να ζητήσουν μείωση του ενοικίου τους για λόγους οικονομίας.

Η ιδιοκτησία της κατοικίας των ερωτώμενων (homeowner) είναι στατιστικά σημαντικός σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας 1% και ο εκτιμώμενος συντελεστής είναι αρνητικός. Αυτό σημαίνει ότι οι φοιτητές που δεν τους ανήκει η κατοικία τους, δηλαδή πληρώνουν ενοίκιο, έχουν μεγαλύτερη πιθανότητα να ζητήσουν μείωση του ενοικίου τους για λόγους οικονομίας.

Η συχνότητα που πληρώνουν το ενοίκιο τους οι συνεντευξιαζόμενοι είναι στατιστικά σημαντική σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας 10% και ο εκτιμώμενος συντελεστής είναι

θετικός. Επομένως, η πιθανότητα να ζητήσει κάποιος μείωση του ενοικίου του για λόγους οικονομίας είναι μεγαλύτερη καθώς αυξάνεται η συχνότητα που πληρώνει ενοίκιο.

Το R^2 (Nagelkerke) είναι ο συντελεστής προσδιορισμού κατά Nagelkerke και αναφέρεται στο σύνολο των ανεξάρτητων μεταβλητών και δείχνει κατά πόσο καλά είναι προσαρμοσμένα τα δεδομένα στο δείγμα. Στην παρούσα παλινδρόμηση είναι ίσο με 0,758, δηλαδή οι συγκεκριμένες μεταβλητές ερμηνεύουν το 75,8% της διακύμανσης της εξαρτημένης μεταβλητής.

Από τα παραπάνω, προκύπτει ότι οι φοιτητές που έχουν υψηλότερο μηνιαίο εισόδημα από εργασία, μένουν σε πολυκατοικία, πληρώνουν ενοίκιο και πληρώνουν πιο συχνά το ενοίκιο τους είναι πιθανότερο να ζητήσουν μείωση του ενοικίου τους για λόγους οικονομίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5:

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής μελέτης είναι να εντοπίσει ποιοι είναι αυτοί οι παράγοντες που επηρεάζουν σημαντικά το κόστος διαβίωσης των φοιτητών κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Για την πραγματοποίηση της εν λόγω μελέτης δημιουργήθηκε ερωτηματολόγιο, η δημιουργία του οποίου βασίστηκε σε προηγούμενες εμπειρικές μελέτες. Οι ερωτήσεις που περιέχει αφορούν τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, καθώς και τα κοινωνικά και οικονομικά χαρακτηριστικά των συμμετεχόντων, όπως και ερωτήσεις που αφορούν τη διαχείριση των οικονομικών τους και τις καθημερινές τους συνήθειες που σχετίζονται με τις δαπάνες που πραγματοποιούν σε τακτά χρονικά διαστήματα. Οι παράγοντες που εξετάστηκαν για τη την εκτίμηση των πολλαπλών γραμμικών και λογιστικών παλινδρομήσεων είναι σχετικοί με τις παραπάνω ερωτήσεις και βασίζονται σε προηγούμενες εμπειρικές μελέτες.

Σημαντικοί παράγοντες στο κόστος διαβίωσης των φοιτητών κατά τη διάρκεια των σπουδών τους φαίνεται ότι είναι η δημιουργία και τήρηση προϋπολογισμού, η τάση να τρώνε σε ταχυφαγεία, η συχνότητα που πληρώνουν λογαριασμούς, όπως και στις έρευνες των Henry *et al.* (2001), Driskell *et al.* (2006), Hayhoe *et al.* (2000) και Lawrence *et al.* (2006). Γενικά, από τις παραπάνω έρευνες προκύπτει ότι πολλοί φοιτητές έκαναν προϋπολογισμό και τον τηρούσαν, ιδιαίτερα οι μεγαλύτεροι σε ηλικία φοιτητές και αυτοί που ήταν παντρεμένοι, ενώ πιο συχνά, όπως φάνηκε από τις συγκεκριμένες έρευνες, τα κορίτσια ήταν αυτά που έκαναν προϋπολογισμό και τον τηρούσαν, ειδικά τα παντρεμένα (Henry *et al.* (2001), Driskell *et al.* (2006)). Επιπλέον, από τις μελέτες των Driskell *et al.* (2006) και Hayhoe *et al.* (2000) οι φοιτητές έτειναν να τρώνε σε ταχυφαγεία, και γενικά εκτός σπιτιού, λόγω περιορισμένου χρόνου και χαμηλού κόστους. Τέλος, αρκετοί φοιτητές είπαν ότι έχουν μία πιστωτική κάρτα που χρησιμοποιούν αποκλειστικά για την εξόφληση των λογαριασμών, προσπαθώντας έτσι να αποκτήσουν υπεύθυνη συμπεριφορά (Lawrence *et al.* (2006)).

Σημαντικοί παράγοντες φαίνεται ότι είναι και η συχνότητα αποταμίευσης χρημάτων, το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα των φοιτητών, αλλά και η διαμονή με τους γονείς (Sabri *et al.* (2010), Falahati *et al.* (2011)). Την τάση να αποταμιεύουν χρήματα είχαν οι φοιτητές που επηρεάζονταν από τον κοινωνικό τους περίγυρο λιγότερο και είχαν αποκτήσει καταναλωτική εμπειρία σε μικρή ηλικία (Sabri *et al.* (2010)). Ακόμη, καλύτερη διαχείριση στην εξοικονόμηση παρουσίαζαν τα αγόρια σε σύγκριση με τα κορίτσια (Falahati *et al.* (2011)).

Τέλος, μεγάλη σημασία έχουν οι παράγοντες φύλο, εργασία, τύπος κατοικίας, ιδιοκτησία κατοικίας, ατομικό μηνιαίο εισόδημα από εργασία και συχνότητα πληρωμής του ενοικίου (Borden *et al.* (2008), Davies *et al.* (1995)). Ειδικότερα, οι φοιτητές που δεν είχαν δουλειά και προέρχονταν από οικογένειες με υψηλό οικογενειακό εισόδημα έτειναν να έχουν πρόβλημα στη διαχείριση των οικονομικών τους, σε αντίθεση με αυτούς που προέρχονταν από οικογένειες με χαμηλό οικογενειακό εισόδημα και δούλευαν (Borden *et al.* (2008). Στη συνέχεια, πολύ συχνά στις δαπάνες των φοιτητών παρουσιάζονται το ενοίκιο, το φαγητό, η ένδυση και η εκπαίδευση (Davies *et al.* 1995)).

Από τις πολλαπλές γραμμικές παλινδρομήσεις προέκυψε ότι αυτοί οι φοιτητές που τηρούν τον προϋπολογισμό τους είναι αυτοί που τον δημιουργούν, τρώνε σε ταχυφαγεία και πληρώνουν λογαριασμούς. Συγκεκριμένα, όσο αυξάνεται η συχνότητα δημιουργίας προϋπολογισμού τόσο αυξάνεται και η συχνότητα τήρησης του, όσο αυξάνονται τα γεύματα στα ταχυφαγεία, τόσο μειώνεται η συχνότητα τήρησης του και όσο αυξάνεται η συχνότητα πληρωμής λογαριασμών, τόσο αυξάνεται η συχνότητα τήρησης του. Επίσης, η συχνότητα που αποταμιεύουν χρήματα επηρεάζεται από το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα, τη διαμονή με τους γονείς τους, τη συχνότητα δημιουργίας προϋπολογισμού και τη συχνότητα που τρώνε σε ταχυφαγεία. Ειδικότερα, όσο αυξάνεται το ετήσιο οικογενειακό, τόσο αυξάνεται η συχνότητα αποταμίευσης, εάν κάποιος φοιτητής μένει με τους γονείς του, θα αποταμιεύει πιο συχνά χρήματα, όσο αυξάνεται η συχνότητα δημιουργίας προϋπολογισμού, τόσο αυξάνεται η συχνότητα αποταμίευσης, και όσο μειώνεται η συχνότητα που τρώνε σε ταχυφαγεία, αυξάνεται η συχνότητα αποταμίευσης χρημάτων.

Τα αποτελέσματα των λογιστικών παλινδρομήσεων έχουν ως εξής: η πιθανότητα να εργάζεται κάποιος λόγω οικονομικών δυσκολιών επηρεάζεται από το φύλο, τη διαμονή με τους γονείς, τον τύπο κατοικίας και την ιδιοκτησία κατοικίας, Δηλαδή, τα αγόρια είναι πιο πιθανό να εργάζονται επειδή αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες, όπως και αυτοί που δεν μένουν με τους γονείς τους, αυτοί που μένουν σε μονοκατοικία και αυτοί που δεν πληρώνουν ενοίκιο. Τέλος, η πιθανότητα να ζητήσει κάποιος μείωση του ενοικίου του για λόγους οικονομίας εξαρτάται από το ατομικό μηνιαίο εισόδημα, τον τύπο κατοικίας, την ιδιοκτησία κατοικίας και τη συχνότητα πληρωμής του ενοικίου. Πιο αναλυτικά, η πιθανότητα να ζητήσει κάποιος μείωση του ενοικίου του για λόγους οικονομίας αυξάνεται καθώς αυξάνεται το μηνιαίο ατομικό εισόδημα, ο τύπος κατοικίας του είναι πολυκατοικία, το σπίτι του δεν του ανήκει και όσο αυξάνεται η συχνότητα που πληρώνει ενοίκιο.

Εν κατακλείδι, ο σημαντικότερος παράγοντας για το κόστος διαβίωσης είναι η δημιουργία προϋπολογισμού και η τήρηση αυτού, καθώς και εάν οι φοιτητές μένουν με τους γονείς τους και πληρώνουν ενοίκιο ή όχι. Αυτό σημαίνει ότι η καλή διαχείριση των οικονομικών μπορεί να οδηγήσει σε μείωση του συνολικού κόστους διαβίωσης των φοιτητών, είτε ζουν με τους γονείς τους είτε όχι. Επίσης, η εξοικονόμηση χρημάτων όπως και το προσωπικό εισόδημα, που μπορεί να έχουν οι φοιτητές, μπορεί να βοηθήσουν στην καλύτερη ποιότητα ζωής για τους ίδιους και τις οικογένειες τους, που σε δύσκολες περιόδους, όπως την οικονομική κρίση που βιώνουμε, πολλοί άνθρωποι δυσκολεύονται πολύ στον οικονομικό τομέα.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1) Ξεγνόλωση

1. Borden, L. M., Lee, S.-A., Serido, J. and Collins, D. (2008), “Changing College Students’ Financial Knowledge, attitudes and Behavior Through Seminar Participation”, *Journal of Family and Economic Issue* 29, pp. 23-40.
2. Davies, E. and Lea, S. E. G. (1995), “Student Attitudes to Student Debt”, *Journal of Economic Psychology*, Vol. 16, pp. 663-679.
3. Driskell, J. A., Meckna, B. R. and Scales, N. A. (2006), “Differences Exist in the Eating Habits of University Men and Women at Fast-Food Restaurants”, *Journal of Nutritional Research*, Vol. 26, Issue 10, pp. 524-530.
4. Falahati, L. and Paim, L. H. (2011), “Gender Differences in Financial Well-Being Among College Students”, *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, Vol. 5, Issue 9, pp. 1765-1776.
5. Falahati, L., Babaei, H. and Paim, L. H. (2011), “Ethnic and Gender Differences in Financial Management Among College Students”, *Journal of American Science*, Vol. 7, Issue 6, pp. 1189-1192.
6. Falahati, L. and Paim, L. H. (2011), “Gender Differences in Financial Literacy Among College Students”, *Journal of American Sciences*, Vol. 7 Issue 6, pp. 1180-1183.
7. Falahati, L., Paim, L., Ismail, H. and Haron, S. A. (2011), “Factors Predict Financial Problems Among College Students”, *2011 International Conference on Sociality and Economics Development: A Gendered View IPEDR*, Vol. 10, pp. 183-187, LASCIT Press, Singapore.
8. Hayhoe, C. R., Leach, L. and Turner P. R. (1999), “Discriminating the Number of Credit Cards Held By College Students Using Credit and Money Attitudes”, *Journal of Economic Psychology*, Vol. 20, pp. 643-656.
9. Hayhoe, C. R., Leach, L. J., Turner, P. R., Bruin, M. J. and Lawrence, F. C. (2000), “Differences In Spending Habits and Credit Use of College Students”, *The Journal of Consumer Affairs*, Vol. 34, No. 1, pp. 113-133.

10. Henry, R. A., Weber, J. G. and Yarbrough, D. (2001), "Money Management Practices of College Students", *College Student Journal*, Vol. 35, Issue 2, pp. 244-249.
11. Joo, S.-H., Grable, J. E., Bagwell, D. C. (2003) "Credit Card Attitudes and Behaviors of College Students", *College Student Journal*, Vol. 37, Issue 3, pp. 405-419.
12. Lawrence, F. C., Cude, B. J., Lyons, A.C., Marks, L. and Machtmes, K. (2006), "College Students' Financial Practices: A Mixed Methods Analysis", *The Journal of Consumer Education*", Vol. 23, pp. 13-26.
13. Limanond, T., Butsingkorn, T. and Chermkhunthod, Ch. (2010), "Travel Behavior of University Students Who Live on Campus: A Case Study of a Rural University in Asia", *Journal of Transport policy*, Vol. 18, Issue 1, pp. 163-171.
14. Norvilitis, J. M., Szablicki, P. B. and Wilson, S. D. (2003), "Factors Influencing Levels of Credit-Card Debt in College Students", *Journal of Applied Social Psychology*, Vol. 33, Issue 5, pp. 935-947.
15. Norvilitis, J. M., Merwin, M. M., Osberg, T. M., Roehling, P. V., Young, P. and Kamas, M. M. (2006) "Personality Factors, Money Attitudes, Financial Knowledge, and Credit Card Debt in College Students", *Journal of Applied Social Psychology*", Vol. 36, Issue 6, pp. 1395-1413.
16. Norvilitis, J. M. and MacLean, M. G. (2010), "The Role of Parents in College Students' Financial Behaviors and Attitudes", *Journal of Economic Psychology*, Vol.31, pp. 55-63.
17. Sabri, M. F and MacDonald, M. (2010), "Savings Behavior and Financial Problems Among College Students: The Role of Financial Literacy in Malaysia", *Cross Cultural Communication*, Vol. 6, No. 3, pp. 103-110.
18. Shim, S., Barber, B. L., Card, N. A., Xiao, J. J. and Serido, J. (2009), "Financial Socialization of First-year College Students: The Roles of Parents, Work and Education", *Journal of Youth and Adolescence*, Vol. 39, Issue 12, pp. 1457-1470.
19. Wang, J. and Xiao, J. J (2009), "Buying Behavior, Social Support and Credit Card Indebtedness of College Students", *International Journal of Consumer Studies*, Vol. 33, pp. 2-10.

20. Worthy, S. L., Jonkman, J. and Pike, L. B. (2010) “Sensation-Seeking, Risk-Taking, and Problematic Financial Behaviors of College Students”, *Journal of Family and Economic Issue*, Vol. 31, pp. 161-170.

2) Ηλεκτρονικές Πηγές

- 1) www.statistics.gr
- 2) www.inka.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Ερωτηματολόγιο έρευνας

ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑΣ
συμπλήρωσης: __/__/__

A/A : _____
Ημερομηνία

Το ερωτηματολόγιο διανέμεται στο πλαίσιο πτυχιακής μελέτης με θέμα «**Προσδιοριστικοί παράγοντες του κόστους διαβίωσης των φοιτητών κατά την διάρκεια των σπουδών τους**». Το ερωτηματολόγιο είναι ΑΝΩΝΥΜΟ και τα στοιχεία που θα προκύψουν είναι απολύτως εμπιστευτικά. Σας ευχαριστώ εκ των προτέρων για τη πολύτιμη συνεργασία.

Με εκτίμηση,
Θανασογιώργου Περσεφόνη

1. Φύλο: Άντρας ☐ Γυναίκα ☐

2. Ηλικία:

3. Σε ποιο Τμήμα σπουδάζετε;

Τμήμα Γεωγραφίας	
Τμήμα Διατροφής-Διαιτολογίας	
Τμήμα Οικιακής Οικονομίας και Οικολογίας	
Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεματικής	

4. Παρακαλούμε σημειώστε το έτος σπουδών σας:

1^ο έτος ☐ 2^ο έτος ☐ 3^ο έτος ☐ 4^ο έτος ☐

5. Παρακαλούμε σημειώστε το μέσο όρο της βαθμολογίας σας μέχρι και το τρέχον εξάμηνο:
.....

6. Οικογενειακή κατάσταση:

Άγαμος/η	
Έγγαμος/η	
Ελεύθερη Συμβίωση	
Διαζευγμένος/η	
Εν διαστάσει	
Χήρος/α	

7. Αριθμός μελών της οικογένειάς σας:

8. Έχετε παιδιά; Ναι ☐ Όχι ☐

8.1. Αν ναι, πόσα; Αριθμός παιδιών:

8.2. Ηλικία παιδιών: 1^ο παιδί:..... 2^ο παιδί:..... 3^ο παιδί: 4^ο παιδί:.....

9. Παρακαλούμε να αναφέρετε το καθαρό ετήσιο οικογενειακό εισόδημα σε €:

0-3000	
3001-5000	
5001-7000	
7001-9000	
9001-11000	
11001-13000	
13000-15000	
>15000	

10. Παρακαλούμε να αναφέρετε το καθαρό μηνιαίο ατομικό εισόδημα σε €:

Από Εργασία:		Από άλλες πηγές(γονείς, συγγενείς, ενοίκια κτλ.):	
0		0	

1-250		1-250	
251-400		251-400	
401-500		401-500	
501-600		501-600	
601-700		601-700	
701-800		701-800	
801-900		801-900	
>901		>900	

11. Επάγγελμα γονέων:

	Πατέρας	Μητέρα
Άνεργος/η		
Δημόσιος Υπάλληλος		
Ιδιωτικός Υπάλληλος		
Ελεύθερος Επαγγελματίας		
Οικιακά		
Συνταξιούχος		

12. Ζείτε μαζί με τους γονείς σας; Ναι ☐ Όχι ☐

13. Σε τι τύπο κατοικίας μένετε; Μονοκατοικία ☐ Πολυκατοικία ☐

14. Είστε ιδιοκτήτης της κατοικίας σας; Ναι ☐ Όχι, πληρώνω ενοίκιο ☐

15. Τι ενοίκιο πληρώνετε;

16. Περιοχή διαμονής:

17. Αναγκαστήκατε να εργαστείτε επειδή δυσκολεύεστε οικονομικά;
Ναι ☐ Όχι ☐

18. Εάν ναι, η δουλειά που κάνετε είναι:
Πλήρους απασχόλησης ☐ Μερικής απασχόλησης ☐

19. Έχετε πιστωτική κάρτα; Ναι ☐ Όχι ☐

20. Έχετε δάνειο:

	Ναι	Όχι
πιστωτικών καρτών		
αγοράς αυτοκινήτου		
στεγαστικό		
καταναλωτικό		

21. Ποιο είναι το χρέος στην πιστωτική σας κάρτα;

0-250	
251-500	
501-750	
751-1000	
>1001	

22. Σε περίπτωση χρέους, οι γονείς σας, σας βοηθούν/ πιστεύετε ότι θα σας βοηθήσουν;

Διαφωνώ Απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα

23. Σε περίπτωση χρέους δέχεστε βοήθεια από τον κοινωνικό σας περίγυρο (οικογένεια, φίλοι, συγγενείς, κλπ.);
Ναι ☐ Όχι ☐

24. Σε ποια ηλικία αρχίσατε να κάνετε μόνοι σας τις αγορές σας;

25. Από πού μάθατε να διαχειρίζεστε τα οικονομικά σας; (μία απάντηση)

γονείς	
σχολείο	
φίλοι	
MME	
προσωπική εμπειρία	

26. Από ποιον επηρεάζεστε περισσότερο στη διαχείριση των οικονομικών σας; (μία απάντηση)

πατέρας	
μητέρα	
αδέρφια	
παππούδες	
συγγενείς	
σχέση/σύζυγος	
κοινωνικός περίγυρος	
σχολείο	
δάσκαλοι/καθηγητές	
μαθήματα	
εμπειρία	
κανέναν	

27. Παρακολουθείτε/έχετε παρακολουθήσει μαθήματα/σεμινάρια σχετικά με τα οικονομικά;

Ναι ☐ Όχι ☐

27.1. Αν ναι, σας βοήθησε το μάθημα/σεμινάριο στη διαχείριση των οικονομικών σας;

Ναι ☐ Όχι ☐

28. Παρακαλώ συμπληρώστε το βαθμό συμφωνίας ή διαφωνίας με τις κάτωθι προτάσεις.

Κάνω αγορές:	Διαφωνώ Απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα
Όταν είμαι θυμωμένος/η					
Όταν είμαι στενοχωρημένος/η					
Όταν είμαι χαρούμενος/η					
Για να επιβραβεύσω τον εαυτό μου μετά από μία προσωπική επιτυχία					
Προϊόντων/αγαθών χωρίς να λαμβάνω υπόψη μου το κόστος τους					
Από προϊόντα/αγαθά μόνο που έχω στη λίστα μου					
Χωρίς να τηρώ τον προϋπολογισμό μου					

29. Έχετε λάβει για τις σπουδές σας

	Ναι	Όχι
Υποτροφία		
Φοιτητικό δάνειο		

30. Πότε χρησιμοποιείτε τα χρήματα που έχετε λάβει από το φοιτητικό δάνειο ή την υποτροφία; (μία απάντηση)

Στην αρχή του εξαμήνου	
Στο τέλος του εξαμήνου	
Όποτε τα έχω περισσότερη ανάγκη	

31. Τα χρήματα που έχετε λάβει από το φοιτητικό δάνειο ή την υποτροφία, που τα ξοδεύετε;

	Ποτέ	Σπάνια	Μερικές φορές	Συχνά	Πάντα
Σε αγορές					
Τα δίνω στην οικογένεια μου					
Πληρώνω παλιά χρέη					
Πληρώνω λογαριασμούς					
Αγοράζω ό,τι χρειάζομαι για τη Σχολή					
Σε εκδρομές/ταξίδια					
Για ψυχαγωγία					

32. Από τα χρήματα του φοιτητικού δανείου ή της υποτροφίας που έχετε λάβει, εξοικονομείτε κάποια;

Ναι ☐ Όχι ☐

33. Πόσο συχνά αποταμιεύετε χρήματα;

Πότε	Σπάνια	Μερικές φορές	Συχνά	Πολύ Συχνά

34. Από το σύνολο των διαθέσιμων χρημάτων σας το μήνα συνηθίζετε να κάνετε προϋπολογισμό για το πώς θα τα διαθέσετε για να καλύψετε τις ανάγκες σας;

Ποτέ	Σπάνια	Μερικές φορές	Συχνά	Πολύ Συχνά

35. Εάν ναι, ακολουθείτε τον προϋπολογισμό που κάνετε;

Ποτέ	Σπάνια	Μερικές φορές	Συχνά	Πολύ Συχνά

36. Χρησιμοποιείτε μεταφορικά μέσα;

Ναι ☐

Όχι, πάω με τα πόδια ☐

36.1. Εάν ναι, για ποιο λόγο τα χρησιμοποιείτε;

Για να πάω στη Σχολή μου	
Για να πάω στους φίλους μου	
Για να πάω στους γονείς μου	
Για να πάω στη δουλειά μου	
Για να πάω στη λέσχη	
Για να πάω σε κάποιον τόπο διασκέδασης (π.χ. κινηματογράφο, καφετέρια κλπ.)	

36.2. Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε τα μεταφορικά μέσα;

	Ποτέ	Σπάνια	Μερικές φορές	Συχνά	Πολύ συχνά
Αυτοκίνητο					
Λεωφορείο					
Τρόλεϊ					
Τραμ					
Τραίνο					
Ποδήλατο					
Μηχανή					

37. Έχετε δικό σας όχημα; Ναι ☐ Όχι ☐

37.1. Εάν ναι, τι όχημα έχετε; (Σε περίπτωση που έχετε παραπάνω από ένα, σημειώστε αυτό που χρησιμοποιείτε περισσότερο)

αυτοκίνητο		μηχανή		ποδήλατο	
------------	--	--------	--	----------	--

37.2. Εάν ναι, πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το όχημα σας;

Ποτέ	Σπάνια	Μερικές φορές	Συχνά	Πάντα

38. Χρησιμοποιείτε το όχημα κάποιου φίλου σας για να πάτε στον προορισμό σας;

Ναι ☐ Όχι ☐

38.1. Αν ναι, όταν το χρησιμοποιείτε πληρώνετε εσείς τη βενζίνη;

Ναι ☐ Όχι ☐

39. Χρησιμοποιείτε περισσότερο τα ΜΜΜ ή το όχημα σας/ του φίλου σας;

τα ΜΜΜ	
το όχημα μου/ του φίλου μου	
τα χρησιμοποιώ το ίδιο	

39.1. Για ποιον από τους παρακάτω λόγους;

Όταν θέλω να πάω στο μάθημα μου	
Για κάποια έξοδο μου	
Για να κάνω αγορές	
Για να πηγαίνω εκδρομές	

40. Τρώτε σε εστιατόρια fast food;

Ποτέ	1 φορά το μήνα	1-2 φορές την εβδομάδα	3-5 φορές την εβδομάδα	Καθημερινά

41. Μαγειρεύετε μόνοι σας στο σπίτι;

Ποτέ	1 φορά το μήνα	1-2 φορές την εβδομάδα	3-5 φορές την εβδομάδα	Καθημερινά

42. Ποιο οικονομικό είναι το γεύμα που:

	Διαφωνώ Απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα
Φτιάχνω μόνος/η μου					

Τρώω σε εστιατόρια τύπου fast food					
--	--	--	--	--	--

43. Λόγω της οικονομικής κρίσης ποιες δαπάνες για διασκέδαση αναγκαστήκατε να μειώσετε;(περισσότερες από μία απαντήσεις)

Καφετέρια	
Κινηματογράφος/Θέατρο	
Κλαμπ	
Γυμναστήριο	
Εστιατόριο/ταβέρνα	
Συναυλία	
Στα μαγαζιά για αγορές	
Ινστιτούτο αισθητικής/Κομμωτήριο	
Εκδρομές/ταξίδια αναψυχής	

44. Παρακαλούμε να αναφέρετε πόσο συχνά πραγματοποιείτε τις κάτωθι δαπάνες/έξοδα:

	Ποτέ	1 φορά το μήνα	1-2 φορές την εβδομάδα	3-4 φορές την εβδομάδα	Καθημερινά
Λογαριασμοί (ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ, ΟΤΕ, Internet κλπ.)					
Ενοίκιο					
Τόκοι από δάνεια, πιστωτικές κάρτες					
Φάρμακα-Δαπάνες για υγεία					
Φαγητό στο σπίτι					
Φαγητό εκτός σπιτιού(fast food, εστιατόρια, ταβέρνες, πιτσαρίες κλπ.)					
Εισιτήρια					
Βενζίνη					
Δαπάνες για εκπαίδευση (διδάκτρα, πανεπιστημιακά συγγράμματα, φροντιστήρια, σεμινάρια)					
Κινητό τηλέφωνο (κάρτα ή σύνδεση)					
Ψώνια από σούπερ μάρκετ, λαϊκή αγορά					
Ένδυση/υπόδηση					
Περιοδικά/Βιβλία					
Διασκέδαση/Ψυχαγωγία(κλαμπ, θέατρο, συναυλίες, καφετέριες, κινηματογράφος κλπ.)					
Ταξίδια/Εκδρομές					
Ινστιτούτο αισθητικής, κομμωτήριο, γυμναστήριο					
Τσιγάρα					
Αλκοόλ					
Δώρα					
Τυχερά παιχνίδια					

45. Αναγκαστήκατε λόγω της οικονομικής κρίσης να προγραμματίσετε τις δαπάνες σας;

Ναι ☐ Όχι ☐

46. Σε σύγκριση με το 2012 πιστεύετε ότι ξοδεύετε:

Περισσότερα ☐ Λιγότερα ☐

47. Πιστεύετε ότι η οικονομική σας κατάσταση σε σύγκριση με το 2012:

θα βελτιωθεί	☐
θα γίνει χειρότερη	☐
θα παραμείνει η ίδια	☐

48. Λόγω της οικονομικής κρίσης αναγκαστήκατε να μειώσετε τις δαπάνες για:

	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα πολύ
Λειτουργικές δαπάνες σπιτιού (ΔΕΗ, ΟΤΕ, ΕΥΔΑΠ)	☐	☐	☐	☐	☐
Εκπαίδευση	☐	☐	☐	☐	☐
Υγεία/ Φάρμακα	☐	☐	☐	☐	☐
Ένδυση/Υπόδηση	☐	☐	☐	☐	☐
Διασκέδαση	☐	☐	☐	☐	☐
Τεχνολογία	☐	☐	☐	☐	☐
Τσιγάρα-Αλκοόλ	☐	☐	☐	☐	☐

49. Η οικονομική κρίση:

με βοήθησε να μειώσω τις περιττές δαπάνες	☐
με οδήγησε στο να μην μπορώ να ελέγξω τα οικονομικά μου	☐

50. Για λόγους οικονομίας: (περισσότερες από μία απαντήσεις)

	☐
Ζήτησα μείωση στο ενοίκιο μου	☐
Οι αγορές μου στο σούπερ μάρκετ περιορίζονται στα απαραίτητα	☐
Διέκοψα τη σύνδεση μου στο διαδίκτυο/ κινητό τηλέφωνο	☐
Πηγαίνω για καφέ λιγότερες φορές από ότι στο παρελθόν	☐
Πηγαίνω στον κινηματογράφο μόνο όταν έχει κάποια προσφορά (π.χ. την Τετάρτη να έχει το εισιτήριο στη μισή τιμή)	☐
Πηγαίνω σε κλαμπ λιγότερες φορές από ότι στο παρελθόν	☐
Πηγαίνω σε ινστιτούτο αισθητικής/κομμωτήριο λιγότερες φορές από ότι στο παρελθόν	☐
Αγοράζω λιγότερα βιβλία και περιοδικά από ότι στο παρελθόν	☐

Σας ευχαριστώ πολύ για τη συνεργασία

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Πίνακας περιγραφής των μεταβλητών του ερωτηματολογίου

Μεταβλητές	Περιγραφή
gender	Ψευδομεταβλητή για το φύλο του ερωτώμενου, όπου το «1» αντιστοιχεί σε αγόρι και το «0» σε κορίτσι.
age	Μεταβλητή που εκφράζει την ηλικία του ερωτώμενου.
department	Μεταβλητή για το τμήμα σπουδών των φοιτητών, όπου το «0» αντιστοιχεί στο τμήμα Γεωγραφίας, το «1» στο τμήμα Διατροφής και Διαιτολογίας, το «2» στο τμήμα Οικιακής Οικονομίας και Οικολογίας και το «3» στο τμήμα Πληροφορικής και Τηλεματικής.
year	Μεταβλητή που εκφράζει το έτος σπουδών των φοιτητών, όπου το «0» είναι για το 1 ^ο έτος, το «1» για το 2 ^ο έτος, το «2» για το 3 ^ο έτος και το «3» για το 4 ^ο έτος.
grade	Μεταβλητή για το μέσο όρο της βαθμολογίας των φοιτητών έως και το τρέχον εξάμηνο που συμπλήρωσαν το ερωτηματολόγιο.
spouse	Μεταβλητή που δείχνει την οικογενειακή κατάσταση των φοιτητών. Το «0» είναι για τους ανύπανδρους, το «1» για τους έγγαμους, το «2» για όσους είναι σε ελεύθερη συμβίωση, το «3» για τους διαζευγμένους, το «4» για όσους είναι σε διάσταση και το «5» για όσους έχουν χηρέψει.
family	Μεταβλητή που δηλώνει τον αριθμό μελών της οικογένειας των φοιτητών.
kids	Ψευδομεταβλητή που δείχνει εάν οι φοιτητές έχουν παιδιά και το «1» αντιστοιχεί στο «Ναι» και το «0» για το «Όχι».
kidsno	Ποσοτική μεταβλητή που δηλώνει τον αριθμό των παιδιών όσων φοιτητών έχουν παιδιά.

kid1	Ποσοτική μεταβλητή που δείχνει την ηλικία του πρώτου παιδιού όσων έχουν παιδιά.
kid2	Ποσοτική μεταβλητή που δείχνει την ηλικία του δεύτερου παιδιού όσων έχουν παιδιά.
kid3	Ποσοτική μεταβλητή που δείχνει την ηλικία του τρίτου παιδιού όσων έχουν παιδιά.
kid4	Ποσοτική μεταβλητή που δείχνει την ηλικία του τέταρτου παιδιού όσων έχουν παιδιά.
yearfinc	Ποσοτική μεταβλητή για το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα των φοιτητών. Το «0» αντιστοιχεί σε εισόδημα «0-3000», το «1» σε εισόδημα «3001-5000», το «2» σε εισόδημα «5001-7000», το «3» σε εισόδημα «7001-9000», το «4» σε εισόδημα «9001-11000», το «5» σε εισόδημα «11001-13000», το «6» σε εισόδημα «13001-15000» και το «7» σε εισόδημα μεγαλύτερο από «15000».
monthincw	Ποσοτική μεταβλητή για το μηνιαίο ατομικό εισόδημα σε ευρώ από εργασία. Το «0» αντιστοιχεί σε εισόδημα «0», το «1» σε εισόδημα «1-250», το «2» σε εισόδημα «251-400», το «3» σε εισόδημα «401-500», το «4» σε εισόδημα «501-600», το «5» σε εισόδημα «601-700», το «6» σε εισόδημα «701-800», το «7» σε εισόδημα «801-900» και το «8» σε εισόδημα μεγαλύτερο από «900».
monthincos	Ποσοτική μεταβλητή για το μηνιαίο ατομικό εισόδημα σε ευρώ από άλλες πηγές (γονείς, συγγενείς, ενοίκια κτλ.). Το «0» αντιστοιχεί σε εισόδημα «0», το «1» σε εισόδημα «1-250», το «2» σε εισόδημα «251-400», το «3» σε εισόδημα «401-500», το «4» σε εισόδημα «501-600», το «5» σε εισόδημα «601-700», το «6» σε εισόδημα «701-800», το «7» σε εισόδημα «801-900» και το «8» σε εισόδημα μεγαλύτερο από «900».
dadsjob	Μεταβλητή που εκφράζει την απασχόληση του πατέρα του ερωτώμενου. Το «0» αντιστοιχεί σε άνεργο, το «1» σε δημόσιο υπάλληλο, το «2» σε ιδιωτικό υπάλληλο, το «3» σε

	ελεύθερο επαγγελματία, το «4» σε αυτόν που ασχολείται με οικιακά και το «5» αντιστοιχεί σε συνταξιούχο.
momsjob	Μεταβλητή που εκφράζει την απασχόληση της μητέρας του ερωτώμενου. Το «0» αντιστοιχεί άνεργη, το «1» σε δημόσιο υπάλληλο, το «2» σε ιδιωτικό υπάλληλο, το «3» σε ελεύθερο επαγγελματία, το «4» σε όσες ασχολούνται με τα οικιακά και το «5» αντιστοιχεί σε συνταξιούχο.
livewtpar	Ψευδομεταβλητή για όσους ζουν μαζί με τους γονείς τους. Το «1» αντιστοιχεί στο «Ναι» και το «0» στο «Όχι».
hometype	Ψευδομεταβλητή που δείχνει τον τύπο κατοικίας των συνεντευξιαζόμενων, Το «1» αντιστοιχεί σε μονοκατοικία και το «0» σε πολυκατοικία.
homeowner	Ψευδομεταβλητή που δηλώνει την ιδιοκτησία της κατοικίας των φοιτητών. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» «Όχι».
rent	Ποσοτική μεταβλητή για το ενοίκιο που πληρώνουν οι φοιτητές.
liveplace	Μεταβλητή που δείχνει την περιοχή διαμονής των φοιτητών. Το «0» αντιστοιχεί σε όσους μένουν στο Βόρειο Τομέα Αθηνών, το «1» στο Δυτικό Τομέα Αθηνών, το «2» στον Κεντρικό Τομέα Αθηνών, το «3» στην Ανατολική Αττική, το «4» στη Δυτική Αττική, το «5» στον Πειραιά, το «6» στη Νότια Αττική και το «7» αντιστοιχεί σε όσους μένουν εκτός Αττικής.
work	Ψευδομεταβλητή για την απασχόληση των φοιτητών λόγω οικονομικών προβλημάτων. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
worktype	Ψευδομεταβλητή για τον τύπο απασχόλησης όσων φοιτητών εργάζονται. Το «1» αντιστοιχεί σε εργασία πλήρους απασχόλησης και το «0» σε εργασία μερικής απασχόλησης.
creditcard	Ψευδομεταβλητή για την κατοχή πιστωτικής κάρτας. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».

cardloan	Ψευδομεταβλητή για τους φοιτητές που έχουν πάρει δάνειο πιστωτικών καρτών. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
carloan	Ψευδομεταβλητή για τους φοιτητές που έχουν πάρει δάνειο αγοράς αυτοκινήτου. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
homeloan	Ψευδομεταβλητή για τους φοιτητές που έχουν πάρει στεγαστικό δάνειο. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
conloan	Ψευδομεταβλητή για τους φοιτητές που έχουν πάρει καταναλωτικό δάνειο. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
crcarddb	Ποσοτική μεταβλητή για το χρέος της πιστωτικής κάρτας σε ευρώ όσων έχουν πιστωτική κάρτα. Το «0» αντιστοιχεί σε χρέος ίσο με 0 ευρώ, το «1» σε χρέος ίσο με 1-250 ευρώ, το «2» σε χρέος ίσο με 251-500 ευρώ, το «3» σε χρέος ίσο με 501-750 ευρώ, το «4» σε χρέος ίσο με 751-1000 ευρώ και το «5» σε χρέος υψηλότερο των 1001 ευρώ.
parhelp	Μεταβλητή που δείχνει το βαθμό συμφωνίας των φοιτητών που πιστεύουν ότι οι γονείς τους θα τους βοηθήσουν σε περίπτωση χρέους. Το «0» αντιστοιχεί σε «Διαφωνώ Απόλυτα», το «1» αντιστοιχεί σε «Διαφωνώ», το «2» αντιστοιχεί σε «Είμαι ουδέτερος/η», το «3» αντιστοιχεί σε «Συμφωνώ» και το «4» αντιστοιχεί σε «Συμφωνώ Απόλυτα».
sochelp	Ψευδομεταβλητή για τη βοήθεια από των κοινωνικό περίγυρο των ερωτώμενων σε περίπτωση χρέους. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
financcontr	Μεταβλητή που δείχνει από ποιον έμαθαν οι φοιτητές να διαχειρίζονται τα οικονομικά τους. Το «0» αντιστοιχεί στους γονείς, το «1» αντιστοιχεί στο σχολείο, το «2» αντιστοιχεί στους φίλους, το «3» αντιστοιχεί στα ΜΜΕ και το «4» αντιστοιχεί στην προσωπική εμπειρία.
financinf	Μεταβλητή που δείχνει από ποιον επηρεάζονται περισσότερο στη διαχείριση των οικονομικών τους. Το «0» αντιστοιχεί στον πατέρα, το «1» αντιστοιχεί στη μητέρα, το «2»

	αντιστοιχεί στα αδέρφια, το «3» στους παππούδες, το «4» στους συγγενείς, το «5» στη σχέση/σύζυγο, το «6» στον κοινωνικό περίγυρο, το «7» στο σχολείο, το «8» στους δασκάλους/καθηγητές, το «9» στα μαθήματα, το «10» στην εμπειρία και το «11» σε κανέναν.
finansem	Ψευδομεταβλητή για την παρακολούθηση οικονομικού μαθήματος/σεμιναρίου. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
semhelp	Ψευδομεταβλητή για τη βοήθεια μετά την παρακολούθηση σεμιναρίου. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
shopangry	Μεταβλητή για το βαθμό συμφωνίας πραγματοποίησης αγορών όταν οι φοιτητές είναι θυμωμένοι. Το «0» αντιστοιχεί σε «Διαφωνώ Απόλυτα», το «1» σε «Διαφωνώ», το «2» σε «Είμαι ουδέτερος/η», το «3» σε «Συμφωνώ» και το «4» σε «Συμφωνώ Απόλυτα».
shopsad	Μεταβλητή για το βαθμό συμφωνίας πραγματοποίησης αγορών όταν οι φοιτητές είναι στενοχωρημένοι. Το «0» αντιστοιχεί σε «Διαφωνώ Απόλυτα», το «1» σε «Διαφωνώ», το «2» σε «Είμαι ουδέτερος/η», το «3» σε «Συμφωνώ» και το «4» σε «Συμφωνώ Απόλυτα».
shophappy	Μεταβλητή για το βαθμό συμφωνίας πραγματοποίησης αγορών όταν οι φοιτητές είναι χαρούμενοι. Το «0» αντιστοιχεί σε «Διαφωνώ Απόλυτα», το «1» σε «Διαφωνώ», το «2» σε «Είμαι ουδέτερος/η», το «3» σε «Συμφωνώ» και το «4» σε «Συμφωνώ Απόλυτα».
shopaward	Μεταβλητή για το βαθμό συμφωνίας πραγματοποίησης αγορών όταν οι φοιτητές θέλουν να επιβραβεύσουν τον εαυτό τους μετά από μία προσωπική εμπειρία. Το «0» αντιστοιχεί σε «Διαφωνώ Απόλυτα», το «1» σε «Διαφωνώ», το «2» σε «Είμαι ουδέτερος/η», το «3» σε «Συμφωνώ» και το «4» σε «Συμφωνώ Απόλυτα».
shopwtcost	Μεταβλητή για το βαθμό συμφωνίας πραγματοποίησης αγορών χωρίς οι φοιτητές να λαμβάνουν υπόψη τους το κόστος των προϊόντων. Το «0»

	αντιστοιχεί σε «Διαφωνώ Απόλυτα», το «1» σε «Διαφωνώ», το «2» σε «Είμαι ουδέτερος/η», το «3» σε «Συμφωνώ» και το «4» σε «Συμφωνώ Απόλυτα».
shopollist	Μεταβλητή για το βαθμό συμφωνίας πραγματοποίησης αγορών προϊόντων μόνο από αυτά που έχουν στη λίστα τους οι φοιτητές. Το «0» αντιστοιχεί σε «Διαφωνώ Απόλυτα», το «1» σε «Διαφωνώ», το «2» σε «Είμαι ουδέτερος/η», το «3» σε «Συμφωνώ» και το «4» σε «Συμφωνώ Απόλυτα».
shopwtbudget	Μεταβλητή για το βαθμό συμφωνίας πραγματοποίησης αγορών χωρίς την τήρηση του προϋπολογισμού τους. Το «0» αντιστοιχεί σε «Διαφωνώ Απόλυτα», το «1» σε «Διαφωνώ», το «2» σε «Είμαι ουδέτερος/η», το «3» σε «Συμφωνώ» και το «4» σε «Συμφωνώ Απόλυτα».
scholarship	Ψευδομεταβλητή για την υποτροφία. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
stloan	Ψευδομεταβλητή για το φοιτητικό δάνειο. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
timeloan	Μεταβλητή για την περίοδο που επιλέγουν οι φοιτητές να ξοδεύουν τα χρήματα της υποτροφίας και του φοιτητικού δανείου. Το «0» αντιστοιχεί σε στην αρχή του εξαμήνου, το «1» στο τέλος του εξαμήνου και το «2» σε όσους τα χρησιμοποιούν όποτε τα έχουν περισσότερη ανάγκη.
loanshop	Μεταβλητή για το βαθμό που οι φοιτητές δίνουν τα λεφτά της υποτροφίας/δανείου για να πραγματοποιήσουν αγορές. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πάντα».
loanfamily	Μεταβλητή για το βαθμό που οι φοιτητές δίνουν τα λεφτά της υποτροφίας/δανείου για να ενισχύσουν οικονομικά την οικογένεια τους.. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πάντα».

loanolddb	Μεταβλητή για το βαθμό που οι φοιτητές χρησιμοποιούν τα λεφτά της υποτροφίας/δανείου για να πληρώσουν παλιά χρέη. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πάντα».
loanbill	Μεταβλητή για το βαθμό που οι φοιτητές χρησιμοποιούν τα λεφτά της υποτροφίας/δανείου για να πληρώσουν λογαριασμούς. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πάντα».
loansch	Μεταβλητή για το βαθμό που οι φοιτητές χρησιμοποιούν τα λεφτά της υποτροφίας/δανείου για να πάρουν ότι χρειάζονται για τη Σχολή. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πάντα».
loantrip	Μεταβλητή για το βαθμό που οι φοιτητές χρησιμοποιούν τα λεφτά της υποτροφίας/δανείου σε εκδρομές/ταξίδια. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πάντα».
loanfun	Μεταβλητή για το βαθμό που οι φοιτητές χρησιμοποιούν τα λεφτά της υποτροφίας/δανείου για ψυχαγωγία. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πάντα».
loansave	Ψευδομεταβλητή για τα χρήματα που εξοικονομούν όσοι έχουν πάρει υποτροφία ή φοιτητικό δάνειο. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
frsave	Μεταβλητή για το βαθμό που οι φοιτητές αποταμιεύουν χρήματα. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πολύ Συχνά».

budget	Μεταβλητή που δείχνει το βαθμό που οι φοιτητές συνηθίζουν να κάνουν προϋπολογισμό για το πώς θα διαθέσουν τα χρήματα που έχουν για να καλύψουν τις ανάγκες τους. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πολύ Συχνά».
keepbudget	Μεταβλητή για το βαθμό που τηρούν τον προϋπολογισμό που κάνουν. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πολύ Συχνά».
mmm	Ψευδομεταβλητή για τη χρήση μεταφορικών μέσων. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
univers	Ψευδομεταβλητή για τη χρήση μεταφορικών μέσων για πάνε οι φοιτητές στη Σχολή. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
friends	Ψευδομεταβλητή για τη χρήση μεταφορικών μέσων για πάνε οι φοιτητές σε φίλους τους. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
parents	Ψευδομεταβλητή για τη χρήση μεταφορικών μέσων για πάνε οι φοιτητές στους γονείς τους. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
job	Ψευδομεταβλητή για τη χρήση μεταφορικών μέσων για πάνε οι φοιτητές στη δουλειά τους. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
foodcafet	Ψευδομεταβλητή για τη χρήση μεταφορικών μέσων για πάνε οι φοιτητές στη λέσχη. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
entairtnmentloc	Ψευδομεταβλητή για τη χρήση μεταφορικών μέσων για πάνε οι φοιτητές σε κάποιο τόπο διασκέδασης. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
car	Μεταβλητή που δείχνει το βαθμό που οι φοιτητές χρησιμοποιούν το αυτοκίνητο. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πολύ Συχνά».

bus	Μεταβλητή που δείχνει το βαθμό που οι φοιτητές χρησιμοποιούν το λεωφορείο. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πολύ Συχνά».
tro	Μεταβλητή που δείχνει το βαθμό που οι φοιτητές χρησιμοποιούν το τρόλεϊ. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πολύ Συχνά».
tram	Μεταβλητή που δείχνει το βαθμό που οι φοιτητές χρησιμοποιούν το τραμ. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πολύ Συχνά».
train	Μεταβλητή που δείχνει το βαθμό που οι φοιτητές χρησιμοποιούν το τραίνο. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πολύ Συχνά».
bike	Μεταβλητή που δείχνει το βαθμό που οι φοιτητές χρησιμοποιούν το ποδήλατο. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πολύ Συχνά».
motorc	Μεταβλητή που δείχνει το βαθμό που οι φοιτητές χρησιμοποιούν τη μηχανή. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πολύ Συχνά».
ownvehicle	Ψευδομεταβλητή για τους φοιτητές που έχουν δικό τους όχημα. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
vehicletype	Μεταβλητή για τον τύπο οχήματος που έχει ο ερωτώμενος. Το «0» αντιστοιχεί σε αυτοκίνητο, το «1» σε μηχανή και το «2» σε ποδήλατο.
frvehicle	Μεταβλητή για το βαθμό που χρησιμοποιεί το όχημα του ο ερωτώμενος. Το «0» αντιστοιχεί σε «Ποτέ», το «1» σε «Σπάνια», το «2» σε «Μερικές φορές», το «3» σε «Συχνά» και το «4» σε «Πάντα».

frievehicle	Ψευδομεταβλητή για τη χρήση οχήματος κάποιου φίλου από τον ερωτώμενο. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
paygas	Ψευδομεταβλητή για την πληρωμή της βενζίνης από τον ερωτώμενο σε περίπτωση που χρησιμοποιεί το όχημα κάποιου φίλου του. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
transpvehic	Μεταβλητή για το μεταφορικό μέσο που χρησιμοποιεί ο ερωτώμενος περισσότερο. Το «0» αντιστοιχεί στα MMM, το «1» στο όχημα του ερωτώμενου/ του φίλου του και το «2» όταν τα χρησιμοποιεί το ίδιο.
class	Ψευδομεταβλητή για την περίπτωση που ο ερωτώμενος χρησιμοποιεί τα μεταφορικά μέσα ή το όχημα του/φίλου του για να πάει στο μάθημα. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
enter	Ψευδομεταβλητή για την περίπτωση που ο ερωτώμενος χρησιμοποιεί τα μεταφορικά μέσα ή το όχημα του/φίλου του για κάποια έξοδο του. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
shop	Ψευδομεταβλητή για την περίπτωση που ο ερωτώμενος χρησιμοποιεί τα μεταφορικά μέσα ή το όχημα του/φίλου του για να κάνει αγορές. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
trip	Ψευδομεταβλητή για την περίπτωση που ο ερωτώμενος χρησιμοποιεί τα μεταφορικά μέσα ή το όχημα του/φίλου του για να πηγαίνει εκδρομές. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
fastfood	Μεταβλητή για το βαθμό που ο ερωτώμενος τρώει σε ταχυφαγεία. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
cook	Μεταβλητή για το βαθμό που ο ερωτώμενος μαγειρεύει μόνος του στο σπίτι. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την

	εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
chcook	Μεταβλητή για το βαθμό που ο ερωτώμενος πιστεύει ότι το γεύμα που μαγειρεύει στο σπίτι του είναι οικονομικό. Το «0» αντιστοιχεί σε «Διαφωνώ Απόλυτα», το «1» σε «Διαφωνώ», το «2» σε «Είμαι ουδέτερος/η», το «3» σε «Συμφωνώ» και το «4» σε «Συμφωνώ Απόλυτα».
chffood	Μεταβλητή για το βαθμό που ο ερωτώμενος πιστεύει ότι το γεύμα που τρώει σε ταχυφαγεία είναι οικονομικό. Το «0» αντιστοιχεί σε «Διαφωνώ Απόλυτα», το «1» σε «Διαφωνώ», το «2» σε «Είμαι ουδέτερος/η», το «3» σε «Συμφωνώ» και το «4» σε «Συμφωνώ Απόλυτα».
eccrcafe	Ψευδομεταβλητή για τις δαπάνες διασκέδασης (καφετέρια) που αναγκάστηκαν να μειώσουν οι φοιτητές. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
eccrcinema	Ψευδομεταβλητή για τις δαπάνες διασκέδασης (κινηματογράφος/ θέατρο) που αναγκάστηκαν να μειώσουν οι φοιτητές. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
eccrclub	Ψευδομεταβλητή για τις δαπάνες διασκέδασης (κλαμπ) που αναγκάστηκαν να μειώσουν οι φοιτητές. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
eccrgym	Ψευδομεταβλητή για τις δαπάνες διασκέδασης (γυμναστήριο) που αναγκάστηκαν να μειώσουν οι φοιτητές. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
eccrrest	Ψευδομεταβλητή για τις δαπάνες διασκέδασης (εστιατόριο/ ταβέρνα) που αναγκάστηκαν να μειώσουν οι φοιτητές. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
eccrconcert	Ψευδομεταβλητή για τις δαπάνες διασκέδασης (συναυλία) που αναγκάστηκαν να μειώσουν οι φοιτητές. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».

eccrshop	Ψευδομεταβλητή για τις δαπάνες διασκέδασης (στα μαγαζιά για αγορές) που αναγκάστηκαν να μειώσουν οι φοιτητές. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
eccrinstit	Ψευδομεταβλητή για τις δαπάνες διασκέδασης (ινστιτούτο αισθητικής/κομμωτήριο) που αναγκάστηκαν να μειώσουν οι φοιτητές. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
eccrtrip	Ψευδομεταβλητή για τις δαπάνες διασκέδασης (εκδρομές/ταξίδια αναψυχής) που αναγκάστηκαν να μειώσουν οι φοιτητές. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
bills	Μεταβλητή για τη συχνότητα που πληρώνουν λογαριασμούς. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
rentfr	Μεταβλητή για τη συχνότητα που πληρώνουν το ενοίκιο. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
interest	Μεταβλητή για τη συχνότητα που πληρώνουν τόκους από δάνεια, πιστωτικές κάρτες. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
health	Μεταβλητή για τη συχνότητα που αγοράζουν φάρμακα. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
hfood	Μεταβλητή για τη συχνότητα που κάνουν δαπάνες για φαγητό στο σπίτι. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
ffood	Μεταβλητή για τη συχνότητα που κάνουν δαπάνες για φαγητό εκτός σπιτιού. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το

	«3» σε «Καθημερινά».
ticket	Μεταβλητή για τη συχνότητα που αγοράζουν εισιτήρια. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
gas	Μεταβλητή για τη συχνότητα που πληρώνουν βενζίνη. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
educ	Μεταβλητή για τη συχνότητα που κάνουν δαπάνες για την εκπαίδευση. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
cellphone	Μεταβλητή για τη συχνότητα που κάνουν δαπάνες για κινητό τηλέφωνο. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
supermar	Μεταβλητή για τη συχνότητα που κάνουν ψώνια στο σούπερ μάρκετ. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
clothes	Μεταβλητή για τη συχνότητα που κάνουν δαπάνες για ένδυση/υπόδηση. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
books	Μεταβλητή για τη συχνότητα που κάνουν δαπάνες για περιοδικά/βιβλία. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
entertainment	Μεταβλητή για τη συχνότητα που κάνουν δαπάνες για διασκέδαση. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε

	«3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
trips	Μεταβλητή για τη συχνότητα που κάνουν δαπάνες για ταξίδια/εκδρομές. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
instgym	Μεταβλητή για τη συχνότητα που κάνουν δαπάνες για ινστιτούτο αισθητικής, κομμωτήριο, γυμναστήριο. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
cigar	Μεταβλητή για τη συχνότητα που κάνουν δαπάνες για τσιγάρα. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
alcohol	Μεταβλητή για τη συχνότητα που κάνουν δαπάνες για αλκοόλ. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
gifts	Μεταβλητή για τη συχνότητα που κάνουν δαπάνες για δώρα. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
lgame	Μεταβλητή για τη συχνότητα που κάνουν δαπάνες για τυχερά παιχνίδια. Το «0» αντιστοιχεί σε «1 φορά το μήνα», το «1» σε «1-2 φορές την εβδομάδα», το «2» σε «3-5 φορές την εβδομάδα» και το «3» σε «Καθημερινά».
proexpenses	Ψευδομεταβλητή για τον προγραμματισμό των δαπανών λόγω της οικονομικής κρίσης. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
comp2012	Ψευδομεταβλητή για τη σύγκριση της του ύψους των δαπανών του 2013 σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, δηλαδή το 2012. Το «1» αντιστοιχεί σε περισσότερα και το «0» σε λιγότερα.

fsc2012	Μεταβλητή για τη σύγκριση της οικονομικής κατάστασης του 2013 σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, δηλαδή το 2012. Το «0» αντιστοιχεί σε βελτίωση, το «1» σε επιδείνωση και το «2» σε παραμονή στην ίδια κατάσταση με το 2012.
ecrbills	Μεταβλητή που δείχνει το βαθμό που αναγκαστήκαν να μειώσουν τις λειτουργικές δαπάνες του σπιτιού λόγω της οικονομικής κρίσης. Το «0» αντιστοιχεί σε «Καθόλου», το «1» σε «Λίγο», το «2» σε «Μέτρια», το «3» σε «Πολύ» και το «4» σε «Πάρα πολύ».
ecreduc	Μεταβλητή που δείχνει το βαθμό που αναγκαστήκαν να μειώσουν τις δαπάνες για εκπαίδευση λόγω της οικονομικής κρίσης. Το «0» αντιστοιχεί σε «Καθόλου», το «1» σε «Λίγο», το «2» σε «Μέτρια», το «3» σε «Πολύ» και το «4» σε «Πάρα πολύ».
ecrhealth	Μεταβλητή που δείχνει το βαθμό που αναγκαστήκαν να μειώσουν τις δαπάνες για υγεία/φάρμακα λόγω της οικονομικής κρίσης. Το «0» αντιστοιχεί σε «Καθόλου», το «1» σε «Λίγο», το «2» σε «Μέτρια», το «3» σε «Πολύ» και το «4» σε «Πάρα πολύ».
ecrclothes	Μεταβλητή που δείχνει το βαθμό που αναγκαστήκαν να μειώσουν τις δαπάνες για ένδυση/υπόδηση λόγω της οικονομικής κρίσης. Το «0» αντιστοιχεί σε «Καθόλου», το «1» σε «Λίγο», το «2» σε «Μέτρια», το «3» σε «Πολύ» και το «4» σε «Πάρα πολύ».
ecrfun	Μεταβλητή που δείχνει το βαθμό που αναγκαστήκαν να μειώσουν τις δαπάνες για διασκέδαση λόγω της οικονομικής κρίσης. Το «0» αντιστοιχεί σε «Καθόλου», το «1» σε «Λίγο», το «2» σε «Μέτρια», το «3» σε «Πολύ» και το «4» σε «Πάρα πολύ».
ecrtech	Μεταβλητή που δείχνει το βαθμό που αναγκαστήκαν να μειώσουν τις δαπάνες για τεχνολογία λόγω της οικονομικής κρίσης. Το «0» αντιστοιχεί σε «Καθόλου», το «1» σε «Λίγο», το «2» σε «Μέτρια», το «3» σε «Πολύ» και το «4» σε «Πάρα πολύ».

ecrcig	Μεταβλητή που δείχνει το βαθμό που αναγκαστήκαν να μειώσουν τις δαπάνες για τσιγάρα/αλκοόλ λόγω της οικονομικής κρίσης. Το «0» αντιστοιχεί σε «Καθόλου», το «1» σε «Λίγο», το «2» σε «Μέτρια», το «3» σε «Πολύ» και το «4» σε «Πάρα πολύ».
eccrisis	Ψευδομεταβλητή για τις επιδράσεις της οικονομικής κρίσης στη διαχείριση των οικονομικών των φοιτητών. Το «1» αντιστοιχεί σε όσους μέσω της οικονομικής κρίσης να μειώσουν τις περιττές δαπάνες, και το «0» σε όσους λόγω της οικονομικής κρίσης δεν μπορούν να ελέγξουν τα οικονομικά τους.
decrent	Ψευδομεταβλητή για τη μείωση του ενοικίου για λόγους οικονομίας. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
decsm	Ψευδομεταβλητή για τη μείωση των δαπανών σε σούπερ μάρκετ για λόγους οικονομίας. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
decinter	Ψευδομεταβλητή για τη διακοπή της σύνδεσης του διαδικτύου/κινητού τηλεφώνου για λόγους οικονομίας. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
deccafe	Ψευδομεταβλητή για μείωση των εξόδων σε καφετέρια για λόγους οικονομίας. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
deccinema	Ψευδομεταβλητή για μείωση των εξόδων σε κινηματογράφο για λόγους οικονομίας. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
decclub	Ψευδομεταβλητή για μείωση των εξόδων σε κλαμπ για λόγους οικονομίας. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
decspa	Ψευδομεταβλητή για μείωση των εξόδων σε ινστιτούτο αισθητικής/κομμωτήριο για λόγους οικονομίας. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».
decbook	Ψευδομεταβλητή για μείωση των δαπανών σε βιβλία/πριοδικά για λόγους οικονομίας. Το «1» αντιστοιχεί σε «Ναι» και το «0» σε «Όχι».

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Πίνακας Περιγραφικών Συχνοτήτων

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
gender	159	0	1	,25	,435
age	159	18	37	21,68	3,393
department	159	0	3	1,23	1,020
year	159	0	3	1,89	1,196
grade	159	5,00	9,70	7,4243	,81727
spouse	159	0	2	,14	,470
family	159	-8	11	4,14	1,724
kids	159	0	1	,01	,112
kidsno	159	0	2	,02	,177
kid1	159	-9,00	11,00	-8,7610	2,12716
kid2	159	-9,00	4,00	-8,9182	1,03097
kid3	159	-9,00	-9,00	-9,0000	,00000
kid4	159	-9,00	-9,00	-9,0000	,00000
yearfinc	159	0	7	4,54	2,732
monthincw	159	0	8	1,11	2,169
monthincos	159	0	8	1,65	1,661
dadsjob	159	0	5	2,53	1,602
momsjob	159	0	5	2,57	1,640
livewtpar	159	0	1	,51	,501
hometype	159	0	1	,19	,392
homeowner	159	0	1	,53	,500
rent	159	0	600	151,10	172,981
liveplace	159	0	7	3,17	2,251
work	159	0	1	,27	,446
worktype	159	-9	1	-6,36	4,225
creditcard	159	0	1	,15	,359
cardloan	159	0	1	,03	,157
carloan	159	0	1	,05	,219
homeloan	159	0	1	,07	,255
consloan	159	0	1	,04	,191
crcarddb	159	-9	5	-5,03	4,717
parhelp	159	0	4	3,16	1,049
sochelp	159	0	1	,43	,496
financcontr	159	0	4	1,59	1,959
financinf	159	0	11	5,26	4,554
finansem	159	0	1	,39	,489
semhelp	159	-9	1	-4,21	4,731
shopangry	159	0	4	1,05	1,113
shopsad	159	0	4	1,60	1,227

shophappy	159	0	4	2,36	,964
shopaward	159	0	4	2,50	1,043
shopwtcost	159	0	4	,86	,980
shopollist	159	0	4	2,22	1,010
shopwtbudget	159	0	4	1,15	1,057
scholarship	159	0	1	,12	,325
stloan	159	0	1	,07	,255
timeloan	159	-9	2	-7,40	3,797
loanshop	159	-9	4	-7,30	3,977
loanfamily	159	-9	4	-7,44	3,726
loanolddb	159	-9	4	-7,45	3,643
loanbill	159	-9	4	-7,26	4,094
loansch	159	-9	4	-7,32	4,012
loantrip	159	-9	4	-7,35	3,873
loanfun	159	-9	4	-7,38	3,881
loansave	159	-9	1	-7,49	3,511
frsave	159	0	4	2,28	1,026
budget	159	0	4	2,56	1,059
keepbudget	159	-9	4	1,62	3,412
mmm	159	0	1	,98	,136
univers	159	-9	1	,51	1,695
friends	159	-9	1	,47	1,694
parents	159	-9	1	,00	1,619
job	159	-9	1	-,05	1,602
foodcafet	159	-9	1	,03	1,628
entertainmloc	159	-9	1	,58	1,693
car	159	-8	4	1,43	1,791
bus	159	-8	4	2,62	1,785
tro	159	-8	4	1,77	2,276
tram	159	-8	4	,59	2,211
train	159	-8	4	2,31	2,363
bike	159	-8	4	,18	2,136
motorc	159	-8	4	-,04	2,202
ownvehicle	159	0	1	,32	,468
vehicletype	159	-9	2	-5,52	4,697
frvehicle	159	-9	4	-4,70	5,658
frievehicle	159	0	1	,24	,428
paygas	159	-9	1	-5,77	4,531
transpvehicle	159	-9	2	-2,28	4,126
class	159	-9	1	-2,82	4,709
enter	159	-9	1	-2,82	4,713
shop	159	-9	1	-2,99	4,583
trip	159	-9	1	-3,01	4,574

fastfood	159	0	3	1,47	,718
cook	159	0	4	2,99	1,052
chcook	159	1	4	3,14	,870
chffood	159	0	4	1,29	,996
eccrcafe	159	0	1	,43	,497
eccrcinema	159	0	1	,63	,485
eccrclub	159	0	1	,53	,501
eccrgym	159	0	1	,38	,488
eccrrest	159	0	1	,57	,496
eccrconcert	159	0	1	,42	,494
eccrshopp	159	0	1	,70	,458
eccrinstit	159	0	1	,51	,501
eccrtrip	159	0	1	,68	,468
bills	159	0	4	1,02	,990
rentfr	159	0	1	,44	,498
interest	159	0	3	,15	,424
health	159	0	3	,86	,594
hfood	159	0	4	2,61	1,174
ffood	159	0	4	1,60	,771
ticket	159	0	4	2,45	1,372
gas	159	0	4	,81	1,116
educ	159	0	4	,59	,757
cellphone	159	0	4	1,13	,586
supermar	159	0	4	1,94	,909
clothes	159	0	4	,97	,477
books	159	0	4	,70	,759
entertainment	159	0	4	1,87	,796
trips	159	0	4	,62	,592
instgym	159	0	4	,53	,634
cigar	159	0	4	,32	,806
alcohol	159	0	4	,89	,972
gifts	159	0	4	,78	,633
lgame	159	0	4	,17	,608
proexpenses	159	0	1	,89	,310
comp2012	159	0	1	,19	,392
fsc2012	159	0	1	,09	,293
ecrbills	159	0	4	1,51	1,136
ecreduc	159	0	4	1,03	1,177
ecrhealth	159	0	4	,86	1,012
ecrclothes	159	0	4	2,45	1,146
ecrfun	159	0	4	2,36	1,051
ecrttech	159	0	4	2,58	1,166
ecrcig	159	0	4	1,46	1,598

eccrisis	159	0	1	,28	,449
decrent	159	0	1	,36	,481
decsm	159	0	1	,79	,411
decinter	159	0	1	,10	,302
deccafe	159	0	1	,75	,432
deccinema	159	0	1	,64	,483
decclub	159	0	1	,59	,493
decspa	159	0	1	,53	,500
decbooks	159	0	1	,47	,500
Valid N (listwise)	0				

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: Πίνακες Συχνοτήτων

Πίνακας 1: Κατανομή συχνοτήτων για το φύλο των φοιτητών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Γυναίκα	119	74,8	
Αντρας	40	25,2	74,8
Σύνολο	159	100,0	100,0

Πίνακας 2: Κατανομή συχνοτήτων για την ηλικία των φοιτητών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
18	7	4,4	4,4
19	26	16,4	20,8
20	28	17,6	38,4
21	38	23,9	62,3
22	28	17,6	79,9
23	11	6,9	86,8
24	1	,6	87,4
25	7	4,4	91,8
26	3	1,9	93,7
27	2	1,3	95,0
30	3	1,9	96,9
32	1	,6	97,5
36	1	,6	98,1
37	3	1,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 3: Κατανομή συχνοτήτων για το τμήμα σπουδών των φοιτητών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Γεωγραφία	48	30,2	30,2
Διατροφή και Διαιτολογία	46	28,9	59,1
Οικιακή Οικονομία και Οικολογία	45	28,3	87,4

Πληροφορικ ή και Τηλεματική	20	12,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 4: Κατανομή συχνοτήτων για το έτος σπουδών των φοιτητών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
1 ^ο	30	18,9	18,9
2 ^ο	33	20,8	39,6
3 ^ο	21	13,2	52,8
4 ^ο	75	47,2	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 5: Κατανομή συχνοτήτων για το μέσο όρο της βαθμολογίας των φοιτητών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν απάντησαν	1	,6	,6
5,00	2	1,3	1,9
6,00	11	6,9	8,8
6,09	1	,6	9,4
6,10	1	,6	10,1
6,20	1	,6	10,7
6,23	1	,6	11,3
6,25	1	,6	11,9
6,35	1	,6	12,6
6,50	7	4,4	17,0
6,54	1	,6	17,6
6,60	1	,6	18,2
6,70	1	,6	18,9
6,80	2	1,3	20,1
6,85	1	,6	20,8
6,86	1	,6	21,4
6,89	1	,6	22,0

6,90	2	1,3	23,3
7,00	29	18,2	41,5
7,10	1	,6	42,1
7,17	1	,6	42,8
7,20	1	,6	43,4
7,27	1	,6	44,0
7,30	2	1,3	45,3
7,35	1	,6	45,9
7,50	9	5,7	51,6
7,60	3	1,9	53,5
7,70	1	,6	54,1
7,75	2	1,3	55,3
7,90	2	1,3	56,6
7,96	1	,6	57,2
8,00	50	31,4	88,7
8,05	1	,6	89,3
8,10	1	,6	89,9
8,20	4	2,5	92,5
8,30	1	,6	93,1
8,40	1	,6	93,7
8,50	1	,6	94,3
8,60	1	,6	95,0
8,70	1	,6	95,6
8,80	1	,6	96,2
8,86	1	,6	96,9
9,00	3	1,9	98,7
9,14	1	,6	99,4
9,70	1	,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 6: Κατανομή συχνοτήτων για την οικογενειακή κατάσταση των φοιτητών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Άγαμος/η	145	91,2	91,2
Έγγαμος/η	6	3,8	95,0
Ελεύθερη	8	5,0	100,0
Συμβίωση			
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 7: Κατανομή συχνοτήτων για τον αριθμό μελών της οικογένειας των φοιτητών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν απάντησαν	1	,6	,6
0	3	1,9	2,5
1	3	1,9	4,4
2	9	5,7	10,1
3	18	11,3	21,4
4	66	41,5	62,9
5	37	23,3	86,2
6	15	9,4	95,6
7	6	3,8	99,4
11	1	,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 8: Κατανομή συχνοτήτων για το εάν έχουν παιδιά οι φοιτητές

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	157	98,7	98,7
Ναι	2	1,3	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 9: Κατανομή συχνοτήτων για τον αριθμό παιδιών των φοιτητών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
0	156	98,1	98,1
1	2	1,3	99,4
2	1	,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 10: Κατανομή συχνοτήτων για την ηλικία των παιδιών (1^ο παιδί)**των φοιτητών**

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν έχουν παιδιά	157	98,7	98,7
9,00	1	,6	99,4
11,00	1	,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 11: Κατανομή συχνοτήτων για την ηλικία των παιδιών (2^ο παιδί)**των φοιτητών**

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν έχουν παιδιά	158	99,4	99,4
4,00	1	,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 12: Κατανομή συχνοτήτων για την ηλικία των παιδιών (3^ο παιδί)**των φοιτητών**

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν έχουν 3 ^ο παιδί	159	100,0	100,0

Πίνακας 13: Κατανομή συχνοτήτων για την ηλικία των παιδιών (4^ο παιδί)**των φοιτητών**

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν έχουν 4 ^ο παιδί	159	100,0	100,0

Πίνακας 14: Κατανομή συχνοτήτων για το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα**των φοιτητών**

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
0-3000	26	16,4	16,4

3001-5000	11	6,9	23,3
5001-7000	3	1,9	25,2
7001-9000	15	9,4	34,6
9001-11000	11	6,9	41,5
11001-13000	11	6,9	48,4
13001-15000	13	8,2	56,6
>15000	69	43,4	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 15: Κατανομή συχνοτήτων για το μηνιαίο ατομικό εισόδημα από εργασία των φοιτητών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
0	100	62,9	62,9
1-250	30	18,9	81,8
251-400	7	4,4	86,2
401-500	3	1,9	88,1
501-600	5	3,1	91,2
601-700	2	1,3	92,5
801-900	3	1,9	94,3
>900	9	5,7	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 16: Κατανομή συχνοτήτων για το μηνιαίο ατομικό εισόδημα από άλλες πηγές των φοιτητών (γονείς, συγγενείς, ενοίκια κτλ.)

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
0	19	11,9	11,9
1-250	89	56,0	67,9
251-400	26	16,4	84,3
401-500	8	5,0	89,3
501-600	5	3,1	92,5
601-700	4	2,5	95,0
701-800	2	1,3	96,2
801-900	2	1,3	97,5
>900	4	2,5	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 17: Κατανομή συχνοτήτων για την απασχόληση του πατέρα των φοιτητών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ανεργος	13	8,2	8,2
Δημόσιος	39	24,5	32,7
Υπάλληλος			
Ιδιωτικός	28	17,6	50,3
Υπάλληλος			
Ελεύθερος	44	27,7	78,0
επαγγελματίας			
Συνταξιούχος	35	22,0	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 18: Κατανομή συχνοτήτων για την απασχόληση της μητέρας των φοιτητών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ανεργη	18	11,3	11,3
Δημόσιος	37	23,3	34,6
Υπάλληλος			
Ιδιωτικός	24	15,1	49,7
Υπάλληλος			
Ελεύθερος	14	8,8	58,5
Επαγγελματίας			
Οικιακά	48	30,2	88,7
Συνταξιούχος	18	11,3	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 19: Κατανομή συχνοτήτων για το εάν οι φοιτητές ζουν μαζί με τους γονείς τους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	78	49,1	49,1
Ναι	81	50,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 20: Κατανομή συχνοτήτων για τον τύπο κατοικίας των φοιτητών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
--	-----------	---------	--------------------

Πολυκατοικία	129	81,1	81,1
Μονοκατοικία	30	18,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 21: Κατανομή συχνοτήτων για το εάν οι φοιτητές είναι ιδιοκτήτες της κατοικίας τους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	74	46,5	46,5
Ναι	85	53,5	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 22: Κατανομή συχνοτήτων για το ενοίκιο που πληρώνουν οι φοιτητές

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
0	85	53,5	53,5
180	1	,6	54,1
200	3	1,9	56,0
220	2	1,3	57,2
230	1	,6	57,9
250	5	3,1	61,0
260	3	1,9	62,9
270	9	5,7	68,6
275	1	,6	69,2
280	3	1,9	71,1
290	1	,6	71,7
300	12	7,5	79,2
310	1	,6	79,9
320	2	1,3	81,1
330	5	3,1	84,3
350	8	5,0	89,3
370	1	,6	89,9
380	2	1,3	91,2
400	5	3,1	94,3
450	3	1,9	96,2
500	3	1,9	98,1
530	1	,6	98,7
600	2	1,3	100,0

Πίνακας 22: Κατανομή συχνοτήτων για το ενοίκιο που πληρώνουν οι

φοιτητές

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
0	85	53,5	53,5
180	1	,6	54,1
200	3	1,9	56,0
220	2	1,3	57,2
230	1	,6	57,9
250	5	3,1	61,0
260	3	1,9	62,9
270	9	5,7	68,6
275	1	,6	69,2
280	3	1,9	71,1
290	1	,6	71,7
300	12	7,5	79,2
310	1	,6	79,9
320	2	1,3	81,1
330	5	3,1	84,3
350	8	5,0	89,3
370	1	,6	89,9
380	2	1,3	91,2
400	5	3,1	94,3
450	3	1,9	96,2
500	3	1,9	98,1
530	1	,6	98,7
600	2	1,3	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 23: Κατανομή συχνοτήτων για τον τόπο κατοικίας των φοιτητών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Βόρειος Τομέας Αθηνών	19	11,9	11,9
Δυτικός Τομέας Αθηνών	18	11,3	23,3
Κεντρικός Τομέας Αθηνών	51	32,1	55,3

Ανατολική Αττική	12	7,5	62,9
Δυτική Αττική	2	1,3	64,2
Πειραιάς	5	3,1	67,3
Νότια Αττική	49	30,8	98,1
Εκτός Αττικής	3	1,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 24: Κατανομή συχνοτήτων για το εάν εργάζονται λόγω οικονομικών δυσκολιών οι φοιτητές

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	116	73,0	73,0
Ναι	43	27,0	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 25: Κατανομή συχνοτήτων για τον τύπο εργασίας των φοιτητών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν εργάζονται	114	71,7	71,7
Μερικής Απασχόλησης	30	18,9	90,6
Πλήρους Απασχόλησης	15	9,4	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 26: Κατανομή συχνοτήτων για το εάν οι φοιτητές έχουν πιστωτική κάρτα

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	135	84,9	84,9
Ναι	24	15,1	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 27: Κατανομή συχνοτήτων για το εάν οι φοιτητές έχουν δάνειο πιστωτικών καρτών

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
--	-----------	---------	--------------------

Όχι	155	97,5	97,5
Ναι	4	2,5	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 28: Κατανομή συχνοτήτων για το εάν οι φοιτητές έχουν δάνειο αγοράς αυτοκινήτου

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	151	95,0	95,0
Ναι	8	5,0	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 29: Κατανομή συχνοτήτων για το εάν οι φοιτητές έχουν στεγαστικό δάνειο

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	148	93,1	93,1
Ναι	11	6,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 30: Κατανομή συχνοτήτων για το εάν οι φοιτητές έχουν καταναλωτικό δάνειο

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	153	96,2	96,2
Ναι	6	3,8	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 31: Κατανομή συχνοτήτων για το χρέος της πιστωτικής κάρτας των φοιτητών που έχουν πιστωτική κάρτα

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
-9	92	57,9	57,9
0	56	35,2	93,1
1-250	3	1,9	95,0
251-500	2	1,3	96,2
501-750	4	2,5	98,7
751-1000	1	,6	99,4
>1000	1	,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 32: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό στον οποίο πιστεύουν οι φοιτητές ότι θα τους βοηθήσουν οι γονείς τους σε περίπτωση χρέους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	7	4,4	4,4
Διαφωνώ	3	1,9	6,3
Είμαι ουδέτερος/η	25	15,7	22,0
Συμφωνώ	46	28,9	50,9
Συμφωνώ Απόλυτα	78	49,1	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 33: Κατανομή συχνοτήτων για το εάν οι φοιτητές θα δεχτούν βοήθεια από τον κοινωνικό τους περίγυρο σε περίπτωση χρέους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	91	57,2	57,2
Ναι	68	42,8	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 34: Κατανομή συχνοτήτων για το από πού έμαθαν να διαχειρίζονται τα οικονομικά τους οι φοιτητές

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
γονείς	95	59,7	59,7
σχολείο	1	,6	60,4
Προσωπική εμπειρία	63	39,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 35: Κατανομή συχνοτήτων για το από ποιον επηρεάζονται περισσότερο στη διαχείριση των οικονομικών τους οι φοιτητές

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Πατέρας	26	16,4	16,4
Μητέρα	45	28,3	44,7
Αδέρφια	2	1,3	45,9
Συγγενείς	1	,6	46,5

Σχέση/σύζυγος	11	6,9	53,5
Κοινωνικός περίγυρος	9	5,7	59,1
Εμπειρία	41	25,8	84,9
Κανέναν	24	15,1	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 36: Κατανομή συχνοτήτων για το εάν οι φοιτητές παρακολουθούν/έχουν παρακολουθήσει κάποιο οικονομικό μάθημα/σεμινάριο

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	97	61,0	61,0
Ναι	62	39,0	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 37: Κατανομή συχνοτήτων για το εάν το οικονομικό μάθημα/σεμινάριο βοήθησε όσους το παρακολούθησαν

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν παρακολουθούν κάποιο οικονομικό μάθημα/σεμινάριο	78	49,1	49,1
Όχι	48	30,2	79,2
Ναι	33	20,8	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 38: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό στον οποίο οι φοιτητές κάνουν αγορές όταν είναι θυμωμένοι

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	67	42,1	42,1
Διαφωνώ	40	25,2	67,3
Είμαι ουδέτερος/η	33	20,8	88,1
Συμφωνώ	15	9,4	97,5

Συμφωνώ	4	2,5	100,0
Απόλυτα			
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 39: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό στον οποίο οι φοιτητές κάνουν αγορές όταν είναι στενοχωρημένοι

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ	37	23,3	23,3
Απόλυτα			
Διαφωνώ	43	27,0	50,3
Είμαι	34	21,4	71,7
ουδέτερος/η			
Συμφωνώ	36	22,6	94,3
Συμφωνώ	9	5,7	100,0
Απόλυτα			
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 40: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό στον οποίο οι φοιτητές κάνουν αγορές όταν είναι χαρούμενοι

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ	10	6,3	6,3
Απόλυτα			
Διαφωνώ	13	8,2	14,5
Είμαι	57	35,8	50,3
ουδέτερος/η			
Συμφωνώ	67	42,1	92,5
Συμφωνώ	12	7,5	100,0
Απόλυτα			
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 41: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό στον οποίο οι φοιτητές κάνουν αγορές για να επιβραβεύσουν τον εαυτό τους μετά από μία προσωπική επιτυχία

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ	12	7,5	7,5
Απόλυτα			
Διαφωνώ	11	6,9	14,5

Είμαι ουδέτερος/η	41	25,8	40,3
Συμφωνώ	76	47,8	88,1
Συμφωνώ Απόλυτα	19	11,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 42: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό στον οποίο οι φοιτητές κάνουν αγορές προϊόντων/αγαθών χωρίς να λαμβάνουν υπόψη το κόστος

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	70	44,0	44,0
Διαφωνώ	58	36,5	80,5
Είμαι ουδέτερος/η	18	11,3	91,8
Συμφωνώ	10	6,3	98,1
Συμφωνώ Απόλυτα	3	1,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 43: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό στον οποίο οι φοιτητές κάνουν αγορές προϊόντων/αγαθών μόνο από τη λίστα τους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	7	4,4	4,4
Διαφωνώ	32	20,1	24,5
Είμαι ουδέτερος/η	53	33,3	57,9
Συμφωνώ	53	33,3	91,2
Συμφωνώ Απόλυτα	14	8,8	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 44: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό στον οποίο οι φοιτητές κάνουν αγορές χωρίς να τηρούν τον προϋπολογισμό τους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
--	-----------	---------	--------------------

Διαφωνώ Απόλυτα	50	31,4	31,4
διαφωνώ	58	36,5	67,9
Είμαι ουδέτερος/η	33	20,8	88,7
Συμφωνώ	13	8,2	96,9
Συμφωνώ Απόλυτα	5	3,1	100,0
Σύνολο	159	100,0	

**Πίνακας 45: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που έχουν λάβει
υποτροφία για τις σπουδές τους**

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	140	88,1	88,1
Ναι	19	11,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

**Πίνακας 46: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που έχουν λάβει
φοιτητικό δάνειο για τις σπουδές τους**

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	148	93,1	93,1
Ναι	11	6,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

**Πίνακας 47: Κατανομή συχνοτήτων για το πότε οι φοιτητές χρησιμοποιούν τα χρήματα
της υποτροφίας ή του φοιτητικού δανείου που έχουν πάρει**

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν έχουν πάρει υποτροφία ή φοιτητικό δάνειο	134	84,3	84,3
Δεν απάντησαν	1	,6	84,9
Στην αρχή του εξαμήνου	5	3,1	88,1
Στο τέλος του εξαμήνου	1	,6	88,7
Όποτε τα χρειάζονται περισσότερο	18	11,3	100,0

Πίνακας 47: Κατανομή συχνοτήτων για το πότε οι φοιτητές χρησιμοποιούν τα χρήματα της υποτροφίας ή του φοιτητικού δανείου που έχουν πάρει

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν έχουν πάρει υποτροφία ή φοιτητικό δάνειο	134	84,3	84,3
Δεν απάντησαν	1	,6	84,9
Στην αρχή του εξαμήνου	5	3,1	88,1
Στο τέλος του εξαμήνου	1	,6	88,7
Όποτε τα χρειάζονται περισσότερο	18	11,3	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 48: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που οι φοιτητές δίνουν τα χρήματα από την υποτροφία ή το φοιτητικό δάνειο για αγορές

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν έχουν πάρει υποτροφία ή φοιτητικό δάνειο	134	84,3	84,3
Ποτέ	6	3,8	88,1
Σπάνια	4	2,5	90,6
Μερικές φορές	6	3,8	94,3
Συχνά	7	4,4	98,7
Πάντα	2	1,3	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 49: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που οι φοιτητές που έχουν πάρει υποτροφία ή φοιτητικό δάνειο δίνουν τα λεφτά στην οικογένειά τους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν έχουν πάρει υποτροφία ή φοιτητικό δάνειο	134	84,3	84,3
Δεν απάντησαν	1	,6	84,9
Ποτέ	8	5,0	89,9
Σπάνια	7	4,4	94,3
Μερικές φορές	5	3,1	97,5
Συχνά	2	1,3	98,7
Πάντα	2	1,3	100,0

Πίνακας 49: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που οι φοιτητές που έχουν πάρει υποτροφία ή φοιτητικό δάνειο δίνουν τα λεφτά στην οικογένεια τους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν έχουν πάρει υποτροφία ή φοιτητικό δάνειο	134	84,3	84,3
Δεν απάντησαν	1	,6	84,9
Ποτέ	8	5,0	89,9
Σπάνια	7	4,4	94,3
Μερικές φορές	5	3,1	97,5
Συχνά	2	1,3	98,7
Πάντα	2	1,3	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 50: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που οι φοιτητές πληρώνουν παλιά χρέη με τα χρήματα που έχουν πάρει από την υποτροφία ή το φοιτητικό δάνειο

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν έχουν πάρει υποτροφία ή φοιτητικό δάνειο	134	84,3	84,3
Ποτέ	16	10,1	94,3
Σπάνια	1	,6	95,0
Μερικές φορές	4	2,5	97,5
Συχνά	3	1,9	99,4
Πάντα	1	,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 51: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που οι φοιτητές πληρώνουν λογαριασμούς με τα χρήματα που έχουν πάρει από την υποτροφία ή το φοιτητικό δάνειο

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν έχουν πάρει υποτροφία ή φοιτητικό δάνειο	134	84,3	84,3
Ποτέ	8	5,0	89,3
Μερικές φορές	5	3,1	92,5
Συχνά	6	3,8	96,2
Πάντα	6	3,8	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 52: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που οι φοιτητές χρησιμοποιούν τα χρήματα που πήραν από την υποτροφία ή το φοιτητικό δάνειο για να πάρουν ό,τι χρειάζονται για τη Σχολή

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν έχουν πάρει υποτροφία ή φοιτητικό δάνειο	134	84,3	84,3
Δεν απάντησαν	1	,6	84,9
Ποτέ	4	2,5	87,4
Σπάνια	4	2,5	89,9
Μερικές φορές	6	3,8	93,7
Συχνά	6	3,8	97,5
Πάντα	4	2,5	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 53: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που οι φοιτητές χρησιμοποιούν τα χρήματα που έχουν πάρει από την υποτροφία ή το φοιτητικό δάνειο σε εκδρομές ταξίδια

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό ποσοστό
Δεν έχουν πάρει υποτροφία ή φοιτητικό δάνειο	134	84,3	84,3
Ποτέ	6	3,8	88,1
Σπάνια	8	5,0	93,1
Μερικές φορές	5	3,1	96,2
Συχνά	4	2,5	98,7
Πάντα	2	1,3	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 54: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που οι φοιτητές χρησιμοποιούν τα χρήματα που έχουν πάρει από την υποτροφία ή το φοιτητικό δάνειο για ψυχαγωγία

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν έχουν πάρει υποτροφία ή φοιτητικό δάνειο	134	84,3	84,3
Δεν απάντησαν	1	,6	84,9
Ποτέ	6	3,8	88,7
Σπάνια	6	3,8	92,5
Μερικές φορές	4	2,5	95,0

Συχνά	5	3,1	98,1
Ποτέ	3	1,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 55: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που εξοικονομούν χρήματα από αυτά που έχουν λάβει από την υποτροφία ή το φοιτητικό δάνειο

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν έχουν πάρει υποτροφία ή φοιτητικό δάνειο	134	84,3	84,3
Όχι	10	6,3	90,6
Ναι	15	9,4	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 56: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που οι φοιτητές αποταμιεύουν χρήματα

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	3	1,9	1,9
Σπάνια	38	23,9	25,8
Μερικές φορές	49	30,8	56,6
Συχνά	49	30,8	87,4
Πάντα	20	12,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 57: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που οι φοιτητές κάνουν προϋπολογισμό

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	5	3,1	3,1
Σπάνια	21	13,2	16,4
Μερικές φορές	46	28,9	45,3
Συχνά	54	34,0	79,2
Πάντα	33	20,8	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 58: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που τηρούν οι φοιτητές τον προϋπολογισμό που κάνουν

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν κάνουν προϋπολογισμό	14	8,8	8,8
Ποτέ	3	1,9	10,7
Σπάνια	9	5,7	16,4
Μερικές φορές	43	27,0	43,4
Συχνά	71	44,7	88,1
Ποτέ	19	11,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 59: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσοι φοιτητές χρησιμοποιούν τα μέσα μαζικής μεταφοράς

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	3	1,9	1,9
Ναι	156	98,1	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 60: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσοι φοιτητές χρησιμοποιούν τα μεταφορικά μέσα για να πάνε στη Σχολή τους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	30	19,5	19,5
Ναι	124	80,5	100,0
Σύνολο	154	100,0	

Πίνακας 61: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσοι φοιτητές χρησιμοποιούν τα μεταφορικά μέσα για να πάνε σε φίλους τους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
--	-----------	---------	--------------------

Δεν χρησιμοποιούν τα μεταφορικά μέσα	3	1,9	1,9
Δεν απάντησαν	2	1,3	3,1
Όχι	37	23,3	26,4
Ναι	117	73,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 62: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσοι φοιτητές χρησιμοποιούν τα μεταφορικά μέσα για να πάνε στους γονείς τους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν χρησιμοποιούν τα μεταφορικά μέσα	3	1,9	1,9
Δεν απάντησαν	2	1,3	3,1
Όχι	111	69,8	73,0
Ναι	43	27,0	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 63: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσοι φοιτητές χρησιμοποιούν τα μεταφορικά μέσα για να πάνε στη δουλειά τους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν χρησιμοποιούν τα μεταφορικά μέσα	3	1,9	1,9
Δεν απάντησαν	2	1,3	3,1
Όχι	119	74,8	78,0

Ναι	35	22,0	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 64: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσοι φοιτητές χρησιμοποιούν τα μεταφορικά μέσα για να πάνε στη λέσχη

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν χρησιμοποιούν μεταφορικά μέσα	3	1,9	1,9
Δεν απάντησαν	2	1,3	3,1
Όχι	106	66,7	69,8
Ναι	48	30,2	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 65: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσοι φοιτητές χρησιμοποιούν τα μεταφορικά μέσα για να πάνε σε κάποιον τόπο διασκέδασης (π.χ. κινηματογράφο, καφετέρια κτλ.)

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν χρησιμοποιούν τα μεταφορικά μέσα για να πάνε σε κάποιο τόπο διασκέδασης	3	1,9	1,9
Δεν απάντησαν	2	1,3	3,1
Όχι	18	11,3	14,5
Ναι	136	85,5	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 66: Κατανομή συχνοτήτων για το πότε οι φοιτητές**χρησιμοποιούν το αυτοκίνητο**

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν απάντησαν	3	1,9	1,9
Ποτέ	35	22,0	23,9
Σπάνια	45	28,3	52,2
Μερικές φορές	30	18,9	71,1
Συχνά	37	23,3	94,3
Πάντα	9	5,7	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 67: Κατανομή συχνοτήτων για το πότε οι φοιτητές**χρησιμοποιούν το λεωφορείο**

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν απάντησαν	3	1,9	1,9
Ποτέ	3	1,9	3,8
Σπάνια	17	10,7	14,5
Μερικές φορές	27	17,0	31,4
Συχνά	67	42,1	73,6
Πάντα	42	26,4	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 68: Κατανομή συχνοτήτων για το πότε οι φοιτητές**χρησιμοποιούν το τρόλεϊ**

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν απάντησαν	6	3,8	3,8
Ποτέ	14	8,8	12,6
Σπάνια	39	24,5	37,1
Μερικές φορές	31	19,5	56,6

Συχνά	48	30,2	86,8
Ποτέ	21	13,2	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 69: Κατανομή συχνοτήτων για το πότε οι φοιτητές

χρησιμοποιούν το τραμ

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν απάντησαν	8	5,0	5,0
Πότε	50	31,4	36,5
Σπάνια	63	39,6	76,1
Μερικές φορές	22	13,8	89,9
Σπάνια	13	8,2	98,1
Πάντα	3	1,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 70: Κατανομή συχνοτήτων για το πότε οι φοιτητές

χρησιμοποιούν το τραίνο

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν απάντησαν	6	3,8	3,8
Ποτέ	6	3,8	7,5
Σπάνια	27	17,0	24,5
Μερικές φορές	20	12,6	37,1
Συχνά	51	32,1	69,2
Πάντα	49	30,8	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 71: Κατανομή συχνοτήτων για το πότε χρησιμοποιούν οι

φοιτητές το ποδήλατο

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν απάντησαν	8	5,0	5,0
Ποτέ	99	62,3	67,3
Σπάνια	28	17,6	84,9

Μερικές φορές	13	8,2	93,1
Συχνά	6	3,8	96,9
Πάντα	5	3,1	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 72: Κατανομή συχνοτήτων για το πότε οι φοιτητές χρησιμοποιούν τη μηχανή

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν απάντησαν	9	5,7	5,7
Ποτέ	121	76,1	81,8
Σπάνια	11	6,9	88,7
Μερικές φορές	5	3,1	91,8
Συχνά	7	4,4	96,2
Πάντα	6	3,8	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 73: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που έχουν δικό τους όχημα

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	108	67,9	67,9
Ναι	51	32,1	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 74: Κατανομή συχνοτήτων για τον τύπο του οχήματος που κατέχουν

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν έχουν όχημα	102	64,2	64,2
Αυτοκίνητο	33	20,8	84,9
Μηχανή	8	5,0	89,9
Ποδήλατο	16	10,1	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 75: Κατανομή συχνοτήτων για τη συχνότητα που χρησιμοποιούν οι φοιτητές το όχημα τους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν έχουν όχημα	100	62,9	62,9
Ποτέ	2	1,3	64,2
Σπάνια	9	5,7	69,8
Μερικές φορές	13	8,2	78,0
Συχνά	22	13,8	91,8
Πάντα	13	8,2	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 76: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που χρησιμοποιούν το όχημα κάποιου φίλου τους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	121	76,1	76,1
Ναι	38	23,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 77: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που χρησιμοποιούν το όχημα κάποιου φίλου τους κα πληρώνουν τη βενζίνη ή όχι

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν χρησιμοποιούν το όχημα του φίλου τους	105	66,0	66,0
Όχι	26	16,4	82,4
Ναι	28	17,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 78: Κατανομή συχνοτήτων για το τι χρησιμοποιούν περισσότερο οι φοιτητές (το όχημα τους/φίλου τους ή τα ΜΜΜ)

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν χρησιμοποιούν το όχημα του φίλου τους	43	27,0	27,0
ΜΜΜ	98	61,6	88,7
Όχημα μου/φίλου μου	12	7,5	96,2
Τα χρησιμοποιώ το ίδιο	6	3,8	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 79: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που χρησιμοποιούν το όχημα τους/φίλου τους ή τα ΜΜΜ για να πάνε στα μαθήματα τους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν χρησιμοποιούν το όχημα του φίλου τους	58	36,5	36,5
Όχι	28	17,6	54,1
Ναι	73	45,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 80: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που χρησιμοποιούν το όχημα τους/φίλου τους ή τα ΜΜΜ για κάποια έξοδο τους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν χρησιμοποιούν το όχημα του φίλου τους	58	36,5	36,5

Όχι	27	17,0	53,5
Ναι	74	46,5	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 81: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που χρησιμοποιούν το όχημα τους/φίλου τους ή τα ΜΜΜ για να κάνουν αγορές

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν χρησιμοποιούν το όχημα του φίλου τους	58	36,5	36,5
Όχι	55	34,6	71,1
Ναι	46	28,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 82: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που χρησιμοποιούν το όχημα τους/φίλου τους ή τα ΜΜΜ για να πάνε εκδρομές

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Δεν χρησιμοποιούν το όχημα του φίλου τους	58	36,5	36,5
Όχι	57	35,8	72,3
Ναι	44	27,7	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 83: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές τρώνε σε ταχυφαγεία

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	12	7,5	7,5
1 φορά το μήνα	70	44,0	51,6
1-2 φορές την εβδομάδα	68	42,8	94,3
3-5 φορές την εβδομάδα	9	5,7	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 84: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές μαγειρεύουν στο σπίτι τους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	6	3,8	3,8
1 φορά το μήνα	10	6,3	10,1
1-2 φορές την εβδομάδα	22	13,8	23,9
3-5 φορές την εβδομάδα	62	39,0	62,9
Καθημερινά	59	37,1	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 85: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που οι φοιτητές πιστεύουν ότι πιο οικονομικό είναι το γεύμα που μαγειρεύουν οι ίδιοι

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ	10	6,3	6,3
Είμαι ουδέτερος/η	20	12,6	18,9
Συμφωνώ	66	41,5	60,4
Συμφωνώ Απόλυτα	63	39,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 86: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που οι φοιτητές πιστεύουν ότι πιο οικονομικό είναι το γεύμα που τρώνε σε ταχυφαγεία

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	37	23,3	23,3
Διαφωνώ	61	38,4	61,6
Είμαι ουδέτερος/η	42	26,4	88,1
Συμφωνώ	16	10,1	98,1
Συμφωνώ Απόλυτα	3	1,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 87: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που λόγω της οικονομικής κρίσης μείωσαν τις εξόδους σε καφετέριες

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	90	56,6	56,6
Ναι	69	43,4	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 88: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που λόγω της οικονομική κρίσης μείωσαν τις εξόδους στον κινηματογράφο/θέατρο

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	59	37,1	37,1
Ναι	100	62,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 89: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που λόγω της οικονομικής κρίσης μείωσαν τις εξόδους σε κλαμπ

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	75	47,2	47,2
Ναι	84	52,8	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 90: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που λόγω της οικονομικής κρίσης μείωσαν τις δαπάνες σε γυμναστήρια

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	98	61,6	61,6
Ναι	61	38,4	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 91: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που λόγω της οικονομικής κρίσης μείωσαν τις εξόδους σε εστιατόρια/ταβέρνες

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	68	42,8	42,8
Ναι	91	57,2	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 92: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που λόγω της οικονομικής κρίσης μείωσαν τις εξόδους σε συναυλίες

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	93	58,5	58,5

Ναι	66	41,5	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 93: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που λόγω της οικονομικής κρίσης μείωσαν τις αγορές στα μαγαζιά

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	47	29,6	29,6
Ναι	112	70,4	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 94: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που λόγω της οικονομικής κρίσης μείωσαν τις δαπάνες σε ινστιτούτα αισθητικής/κομμωτήρια

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	78	49,1	49,1
Ναι	81	50,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 95: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που λόγω της οικονομικής κρίσης μείωσαν τις εκδρομές/ταξίδια αναψυχής

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	51	32,1	32,1
Ναι	108	67,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 96: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές πληρώνουν λογαριασμούς (ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ, Σταθερή Τηλεφωνία, Internet κλπ)

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	39	24,5	24,5
1 φορά το μήνα	103	64,8	89,3
1-2 φορές την εβδομάδα	4	2,5	91,8
3-4 φορές την εβδομάδα	1	,6	92,5
Καθημερινά	12	7,5	100,0

Πίνακας 96: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές πληρώνουν λογαριασμούς (ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ, Σταθερή Τηλεφωνία, Internet

κλπ)			
	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	39	24,5	24,5
1 φορά το μήνα	103	64,8	89,3
1-2 φορές την εβδομάδα	4	2,5	91,8
3-4 φορές την εβδομάδα	1	,6	92,5
Καθημερινά	12	7,5	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 97: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές πληρώνουν

ενοίκιο			
	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	89	56,0	56,0
1 φορά το μηνά	70	44,0	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 98: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές πληρώνουν τόκους από δάνεια, πιστωτικές κάρτες

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	138	86,8	86,8
1 φορά το μήνα	19	11,9	98,7
1-2 φορές την εβδομάδα	1	,6	99,4
3-4 φορές την εβδομάδα	1	,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 99: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές πληρώνουν για φάρμακα-δαπάνες για υγεία

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	40	25,2	25,2
1 φορά το μήνα	103	64,8	89,9

1-2 φορές την εβδομάδα	15	9,4	99,4
3-4 φορές την εβδομάδα	1	,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 100: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές πληρώνουν για φαγητό που μαγειρεύουν οι ίδιοι

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	8	5,0	5,0
1 φορά το μήνα	19	11,9	17,0
1-2 φορές την εβδομάδα	47	29,6	46,5
3-4 φορές την εβδομάδα	38	23,9	70,4
Καθημερινά	47	29,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 101: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές πληρώνουν για φαγητό εκτός σπιτιού

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	9	5,7	5,7
1 φορά το μήνα	63	39,6	45,3
1-2 φορές την εβδομάδα	70	44,0	89,3
3-4 φορές την εβδομάδα	16	10,1	99,4
Καθημερινά	1	,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 102: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές πληρώνουν εισιτήρια

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	12	7,5	7,5

1 φορά το μήνα	37	23,3	30,8
1-2 φορές την εβδομάδα	33	20,8	51,6
3-4 φορές την εβδομάδα	21	13,2	64,8
Καθημερινά	56	35,2	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 103: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές πληρώνουν βενζίνη

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	93	58,5	58,5
1 φορά το μήνα	22	13,8	72,3
1-2 φορές την εβδομάδα	32	20,1	92,5
3-4 φορές την εβδομάδα	6	3,8	96,2
Καθημερινά	6	3,8	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 104: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές πληρώνουν δαπάνες για εκπαίδευση

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	84	52,8	52,8
1 φορά το μήνα	61	38,4	91,2
1-2 φορές την εβδομάδα	11	6,9	98,1
3-4 φορές την εβδομάδα	1	,6	98,7
Καθημερινά	2	1,3	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 105: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές πληρώνουν δαπάνες για το κινητό τηλέφωνο (κάρτα ή σύνδεση)

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	5	3,1	3,1
1 φορά το μήνα	137	86,2	89,3

1-2 φορές την εβδομάδα	12	7,5	96,9
3-4 φορές την εβδομάδα	1	,6	97,5
Καθημερινά	4	2,5	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 106: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές κάνουν αγορές στο σούπερ μάρκετ, λαϊκή αγορά

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	13	8,2	8,2
1 φορά το μήνα	24	15,1	23,3
1-2 φορές την εβδομάδα	88	55,3	78,6
3-4 φορές την εβδομάδα	27	17,0	95,6
Καθημερινά	7	4,4	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 107: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές κάνουν αγορές ένδυσης/υπόδησης

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	17	10,7	10,7
1 φορά το μήνα	131	82,4	93,1
1-2 φορές την εβδομάδα	10	6,3	99,4
Καθημερινά	1	,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 108: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές αγοράζουν περιοδικά/βιβλία

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	68	42,8	42,8
1 φορά το μήνα	76	47,8	90,6
1-2 φορές την εβδομάδα	11	6,9	97,5

3-4 φορές την εβδομάδα	2	1,3	98,7
Καθημερινά	2	1,3	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 109: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές πληρώνουν για δαπάνες διασκέδασης/ψυχαγωγίας

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	3	1,9	1,9
1 φορά το μήνα	48	30,2	32,1
1-2 φορές την εβδομάδα	80	50,3	82,4
3-4 φορές την εβδομάδα	23	14,5	96,9
Καθημερινά	5	3,1	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 110: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές κάνουν δαπάνες για ταξίδια/εκδρομές

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	66	41,5	41,5
1 φορά το μήνα	89	56,0	97,5
1-2 φορές την εβδομάδα	3	1,9	99,4
Καθημερινά	1	,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 111: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές πηγαίνουν σε ινστιτούτα αισθητικής/γυμναστήρια

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	82	51,6	51,6
1 φορά το μήνα	72	45,3	96,9
1-2 φορές την εβδομάδα	3	1,9	98,7

3-4 φορές την εβδομάδα	1	,6	99,4
Καθημερινά	1	,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 112: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές πληρώνουν για τσιγάρα

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	134	84,3	84,3
1 φορά το μήνα	6	3,8	88,1
1-2 φορές την εβδομάδα	13	8,2	96,2
3-4 φορές την εβδομάδα	5	3,1	99,4
Καθημερινά	1	,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 113: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές πληρώνουν για αλκοόλ

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	72	45,3	45,3
1 φορά το μήνα	42	26,4	71,7
1-2 φορές την εβδομάδα	37	23,3	95,0
3-4 φορές την εβδομάδα	6	3,8	98,7
Καθημερινά	2	1,3	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 114: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές πληρώνουν για δώρα

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	47	29,6	29,6
1 φορά το μήνα	104	65,4	95,0
1-2 φορές την εβδομάδα	6	3,8	98,7
Καθημερινά	2	1,3	100,0

**Πίνακας 114: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές
πληρώνουν για δώρα**

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	47	29,6	29,6
1 φορά το μήνα	104	65,4	95,0
1-2 φορές την εβδομάδα	6	3,8	98,7
Καθημερινά	2	1,3	100,0
Σύνολο	159	100,0	

**Πίνακας 115: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά οι φοιτητές
πληρώνουν για τυχερά παιχνίδια**

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Ποτέ	142	89,3	89,3
1 φορά το μήνα	13	8,2	97,5
3-4 φορές την εβδομάδα	2	1,3	98,7
Καθημερινά	2	1,3	100,0
Σύνολο	159	100,0	

**Πίνακας 116: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που
αναγκάστηκαν να προγραμματίσουν τις δαπάνες τους λόγω οικονομικής
κρίσης**

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	17	10,7	10,7
Ναι	142	89,3	100,0
Σύνολο	159	100,0	

**Πίνακας 117: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα πιστεύουν οι φοιτητές
ότι θα ξοδεύουν σε σύγκριση με το 2012**

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Λιγότερα	30	18,9	18,9
Περισσότερα	129	81,1	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 118: Κατανομή συχνοτήτων για το ποια πιστεύουν ότι θα είναι η οικονομική τους κατάσταση σε σύγκριση με το 2012

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Θα βελτιωθεί	16	10,1	10,1
Θα γίνει χειρότερη	89	56,0	66,0
Θα παραμείνει η ίδια	54	34,0	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 119: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που αναγκάστηκαν οι φοιτητές λόγω της οικονομικής κρίσης να μειώσουν τις λειτουργικές δαπάνες (ΔΕΗ, Σταθερή Τηλεφωνία, ΕΥΔΑΠ)

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Καθόλου	30	18,9	18,9
Λίγο	60	37,7	56,6
Μέτρια	37	23,3	79,9
Πολύ	22	13,8	93,7
Πάρα πολύ	10	6,3	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 120: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που αναγκάστηκαν οι φοιτητές λόγω της οικονομικής κρίσης να μειώσουν τις δαπάνες για εκπαίδευση

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Καθόλου	73	45,9	45,9
Λίγο	35	22,0	67,9
Μέτρια	31	19,5	87,4
Πολύ	13	8,2	95,6
Πάρα πολύ	7	4,4	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 121: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που αναγκάστηκαν οι φοιτητές λόγω της οικονομικής κρίσης να μειώσουν τις δαπάνες για υγεία/φάρμακα

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
--	-----------	---------	--------------------

Καθόλου	78	49,1	49,1
Λίγο	39	24,5	73,6
Μέτρια	32	20,1	93,7
Πολύ	7	4,4	98,1
Πάρα πολύ	3	1,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 122: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που αναγκάστηκαν οι φοιτητές λόγω της οικονομικής κρίσης να μειώσουν τις δαπάνες για ένδυση/υπόδηση

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Καθόλου	8	5,0	5,0
Λίγο	27	17,0	22,0
Μέτρια	42	26,4	48,4
Πολύ	49	30,8	79,2
Πάρα πολύ	33	20,8	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 123: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που αναγκάστηκαν οι φοιτητές λόγω της οικονομικής κρίσης να μειώσουν τις δαπάνες για διασκέδαση

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Καθόλου	7	4,4	4,4
Λίγο	25	15,7	20,1
Μέτρια	54	34,0	54,1
Πολύ	50	31,4	85,5
Πάρα πολύ	23	14,5	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 124: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που αναγκάστηκαν οι φοιτητές λόγω της οικονομικής κρίσης να μειώσουν τις δαπάνες για τεχνολογία

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Καθόλου	8	5,0	5,0
Λίγο	26	16,4	21,4
Μέτρια	29	18,2	39,6

Πολύ	58	36,5	76,1
Πάρα πολύ	38	23,9	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 125: Κατανομή συχνοτήτων για το βαθμό που αναγκάστηκαν οι φοιτητές λόγω της οικονομικής κρίσης να μειώσουν τις δαπάνες για τσιγάρα-αλκοόλ

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Καθόλου	74	46,5	46,5
Λίγο	17	10,7	57,2
Μέτρια	18	11,3	68,6
Πολύ	21	13,2	81,8
Πάρα πολύ	29	18,2	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 126: Κατανομή συχνοτήτων για το τι πιστεύουν οι φοιτητές ότι θα κάνει η οικονομική κρίση στα οικονομικά τους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Με οδήγησε στο να μην μπορώ να ελέγξω τα οικονομικά μου	115	72,3	72,3
Με βοήθησε να μειώσω τις περιττές δαπάνες	44	27,7	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 127: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που λόγω οικονομίας ζήτησαν μείωση στο ενοίκιο τους

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	102	64,2	64,2
Ναι	57	35,8	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 128: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που λόγω οικονομίας οι αγορές τους στο σούπερ μάρκετ περιορίζονται στα απαραίτητα

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	34	21,4	21,4
Ναι	125	78,6	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 129: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που λόγω οικονομίας διέκοψαν τη σύνδεση τους στο διαδίκτυο/κινητό τηλέφωνο

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	143	89,9	89,9
Ναι	16	10,1	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 130: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που λόγω οικονομίας πηγαίνουν για καφέ λιγότερες φορές από ότι στο παρελθόν

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	39	24,5	24,5
Ναι	120	75,5	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 131: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που λόγω οικονομίας πηγαίνουν στον κινηματογράφο όταν έχει κάποια προσφορά

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	58	36,5	36,5
Ναι	101	63,5	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 132: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που λόγω οικονομίας πηγαίνουν σε κλαμπ λιγότερες φορές από ότι στο παρελθόν

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	65	40,9	40,9
Ναι	94	59,1	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 133: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που για λόγους οικονομίας πηγαίνουν σε ινστιτούτα αισθητικής/κομμωτήρια λιγότερες φορές από ότι στο παρελθόν

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	74	46,5	46,5
Ναι	85	53,5	100,0
Σύνολο	159	100,0	

Πίνακας 134: Κατανομή συχνοτήτων για τους φοιτητές που λόγω οικονομίας αγοράζουν λιγότερα βιβλία και περιοδικά από ότι στο παρελθόν

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Όχι	85	53,5	53,5
Ναι	74	46,5	100,0
Σύνολο	159	100,0	