ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ, ΓΕΩΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Προσδιοριστικοί παράγοντες καταναλωτικής συμπεριφοράς ως προς την χρήση εναλλακτικών πλαστικών προϊόντων

Πολένα Αναστασί
Α.Μ:214052

Αθήνα, 2021

ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ, ΓΕΩΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Τριμελής Εξεταστική Επιτροπή

Σαρδιανού Ελένη
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Τμήμα Οικονομίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης , Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

Μητούλα Ρόιδω
Καθηγήτρια , Τμήμα Οικονομίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης , Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

Χονδρογιάννης Γεώργιος
Καθηγητής , Τμήμα Οικονομίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης , Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

Η Πολένα Αναστασί δηλώνω υπεύθυνα ότι:

1) Είμαι ο κάτοχος των πνευματικών δικαιωμάτων της πρωτότυπης αυτής εργασίας και από όσο γνωρίζω η εργασία μου δε συκοφαντεί πρόσωπα, ούτε προσβάλει τα πνευματικά δικαιώματα τρίτων.

2) Αποδέχομαι ότι η ΒΚΠ μπορεί, χωρίς να αλλάξει το περιεχόμενο της εργασίας μου, να τη διαθέσει σε ηλεκτρονική μορφή μέσα από τη ψηφιακή Βιβλιοθήκη της, να την αντιγράψει σε οποιοδήποτε μέσο ή/και σε οποιοδήποτε μορφότυπο καθώς και να κρατά περισσότερα από ένα αντίγραφα για λόγους συντήρησης και ασφάλειας.

Περιεχόμενα

Περίληψη

Ο σκοπός της παρούσας έρευνας είναι να μελετήσει τους προσδιοριστικούς παράγοντες προσδιοριστικούς παράγοντες καταναλωτικής συμπεριφοράς ως προς την χρήση εναλλακτικών πλαστικών. Οι ερευνητικοί στόχοι είναι τα κοινωνικά χαρακτηριστικά που επηρεάζουν την συμπεριφορά και η κατανοήσει των συνήθειών των καταναλωτών. Για να πραγματοποιηθεί η έρευνα μοιραστήκαν 102 ερωτηματολόγια με διαδικτύου με εθελοντική συμμέτοχη. Το ερωτηματολόγιο αποτελούνταν από 41 μεταβλητές χωρισμένο σε τέσσερις ομάδες. Το δείγμα αποτελούνταν το 71,6% γυναίκες, το 49% στην ηλικιακή κλάση 22-28 κα το 41,2% είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας, οι ερωτηθέντες με 35,3% έχουν μηδενικό εισόδημα . Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι δείγμα της έρευνας είναι ευαισθητοποιημένο και έχει πρόθεση αλλαγής απέναντι στο πλαστικό μιας χρήσης. Το δεύτερο ερευνητικό ερώτημα έδειξε ότι τα δημογραφικά χαρακτηριστικά δεν επηρεάζουν την συμπεριφορά παρά μόνο στο φύλο καθώς οι γυναίκες είναι περισσότερο ευαίσθητες σε σχέση με τους άντρες , οι υπόλοιπες μεταβλητές δεν έχουν καμία επιρροή

Λέξεις κλειδιά: Πλαστικό, Επαναχρησιμοποίηση , Οικολογία, Εναλλακτικά, Πλαστικό μιας χρήσης

Abstract

Instruments of the appearances process are to study individual distinctions required in terms of use in platform application with voluntary participation. The problem list consists of 41 variables divided into distinctions. The problem was accessed by 71.6% difference, 49% in the application class 22-28 and 41.2% are graduates of higher education, the users with 35.3% non-zero income. The projects showed the sample of the application is idiosyncratic and you are investigating the appearance against the user platform. The school carefully applied the demographics do not need to apply to quote to the gender I want to do whenever I want to ask questions with men, alpine shifters do not need additional

Keywords: Plastic, Reuse, Ecology, Alternative products, Disposable plasti

1. Εισαγωγή

Σύμφωνα με την υπηρεσία ερευνών Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, 4,8 έως 12,7 εκατομμύρια τόνοι πλαστικού καταλήγουν κάθε χρόνο στην θάλασσα με συνολικά πάνω από 150 εκατομμύρια πλαστικά απόβλητα σους ωκεανούς. Οι επιπτώσεις πρώτων αφορούν την θαλάσσια ζωή με αποικοδόμηση οικοτύπων από την έκθεση σε χημικά που εμπεριέχοντα στο πλαστικό. Δεύτερη επιπτωση σχετίζεται με την οικονομία μόνο το 5% της αξίας του πλαστικού παραμένει στην οικονομία, συγκεκριμένα το κόστος κυμαίνεται από 259-695 εκατομμύρια. Τρίτον, η ανθρωπινή υγεία, μεσω τηςτης τροφικής αλυσίδας απο την έκθεση των χημικών που εμπεριέχονται στο πλαστικο. Τελος, το κλίμα από τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (παρ. εικόνα 1).

Τα απορρίμματα που καταλήγουν στην θάλασσα σε ποσοστό 49% είναι πλαστικό μιας χρήσης και το 18% είναι μη πλαστικά απόβλητα (εικόνα 2) . Τα κυριότερα πλαστικά που υπάρχουν στις θάλασσες είναι μπουκάλια-καπάκια, αποτσίγαρα, μπατονέτες, περιτυλίγματα ,υγειονομικές εφαρμογές, πλαστικές σακούλες, μαχαιροπίρουνα, πλαστικά ποτήρια, καλαμάκια, μπαλόνια. Για την μείωση των απόβλητων οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης πρέπει να ενσωματώσουν πολιτική για τα απόβλητα. Στην χώρα μας εφαρμόστηκε ο νόμος υπ' αριθ. 4736 ΦΕΚ Α 200/20.10.2020, ο οποίος αφορά την μείωση των επιπτώσεων ορισμένων πλαστικών προϊόντων στο περιβάλλον και λοιπές διατάξεις. Ο νόμος γ θεσπίζει την μειώσει του πλαστικού μιας χρήσης κατά 30% για το 2022 και 60% για το 2026. Για να επιτευχθούν οι παραπάνω στόχοι θα καταργηθούν τα πλαστικά μιας χρήσης και θα αντικατασταθούν από βιοδιασπώμενα ή με προϊόντα πολλαπλών χρήσεων. Με αφορμή τον Νόμο 4736, η παρούσα έρευνα έχει σκοπό να μελετήσει τους προσδιοριστικούς παράγοντες καταναλωτικής συμπεριφοράς ως προς την χρήση εναλλακτικών πλαστικών προϊόντων. Η παρούσα μελέτη προσπαθεί να δώσει απαντήσεις στα ακόλουθα ερευνητικά ερωτήματα: Πρώτον, ποια είναι τα κοινωνικά χαρακτηριστικά που επηρεάζουν την συμπεριφορά των καταναλωτών και δεύτερον, η κατανόηση των συνηθειών τους. Για το σκοπό αυτό, μελετήθηκαν προηγούμενες εμπειρικές μελέτες, ενώ διεξήχθη και δειγματοληπτική έρευνα, τα αποτελέσματα της οποίας συγκρίθηκαν με την προηγούμενη βιβλιογραφία. Στην έρευνα έλαβαν μέρος 102 καταναλωτές. Η δειγματοληπτική μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε ήταν η χρήση του ερωτηματολόγιου και η έρευνα έγινε ηλεκτρονικά. Η παρούσα μελέτη χωρίζεται σε δύο μέρη, το θεωρητικό και το εμπειρικό. Στο θεωρητικό μέρος,, παρουσιάζονται και αναλύονται προηγούμενες εμπειρικές μελέτες. Σε αυτές εξετάστηκαν συμπεριφορές σχετικά την χρήση του πλαστικού και την ανακύκλωση. Στη συνέχεια ακολουθεί το εμπειρικό μέρος. Συγκεκριμένα, παρουσιάζεται η μεθοδολογική προσέγγιση που ακολουθήθηκε, με περιγραφή της μεθόδου δειγματοληψίας, καθώς επίσης αναλύεται το προφίλ του δείγματος με βάση τα αποτελέσματα που προέκυψαν από τους πίνακες συχνοτήτων. Τα εν λόγω αποτελέσματα αφορούν δημογραφικά χαρακτηριστικά και ποιοτικές μεταβλητές που σχετίζονται με τις συμπεριφορές και τις απόψεις των ερωτηθέντων. Τέλος, ακολουθεί η βιβλιογραφία που μελετήθηκε στην παρούσα εργασία όπως επίσης και το παράρτημα, το οποίο περιλαμβάνει το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε στην έρευνα, τους πίνακες συχνοτήτων και τους πίνακες συσχέτισης.

2. Προηγούμενες εμπειρικές μελέτες για τους προσδιοριστικούς παράγοντες καταναλωτικής συμπεριφοράς ως προς την χρήση εναλλακτικών πλαστικών προϊόντων

Οι **Abeliotis et al. (2008)** πραγματοποίησαν μελέτη με θέμα την προσέγγιση και ευαισθητοποίηση των Ελλήνων γονέων απέναντι σε περιβαλλοντικές πρακτικές στα παιδιά τους. Συγκεκριμένα, δόθηκε έμφαση στα δημογραφικά χαρακτηριστικά των γονέων. Διανεμήθηκαν ερωτηματολόγια σε 557 γονείς που τα παιδιά τους φοιτούσαν στην ΣΤ' τάξη, εκ των οποίων τα 435 αξιοποιήθηκαν για περαιτέρω ανάλυση. Οι μεταβλητές της έρευνας ήταν το φύλο, η ηλικία, το μορφωτικό επίπεδο και πρακτικές που εφαρμόζουν στα παιδιά τους στην καθημερινότητα. Το δείγμα των γονέων χωρίστηκε σε ομάδες συνέπειας, δηλαδή αν εφαρμόζουν τις περιβαλλοντικές πρακτικές στην πράξη ή όχι.

Η ανάλυση των απαντήσεων έδειξε ότι το 73% του δείγματος ήταν γυναίκες και η μέση ηλικία για τους άντρες και τις γυναίκες ήταν 44 και 41,2 έτη αντίστοιχα. Το 53% από το σύνολο των συνεντευξιαζόμενων έχει κόρη. Όπως προαναφέρθηκε, το δείγμα των γονέων χωρίστηκε σε 5 ομάδες. Το μεγαλύτερο ποσοστό των απαντήσεων που φτάνει περίπου στο μισό του δείγματος, αφορούσε τους γονείς που παρουσιάζουν αντιφατική συμπεριφορά. Δηλαδή, ενώ θεωρούν ότι προσφέρουν το κατάλληλο περιβαλλοντικό παράδειγμα στα παιδιά με τις καθημερινές τους ενέργειες, περιστασιακά εφαρμόζουν περιβαλλοντικές πρακτικές. Οι γονείς που ανήκουν στις ομάδες συνέπειας αποτελούν το 1/3 του δείγματος. Τέλος, το μικρότερο ποσοστό αφορά γονείς με αδιάφορη περιβαλλοντική συμπεριφορά. Τα αποτελέσματα της μελέτης δείχνουν ότι οι περισσότεροι γονείς έχουν επίγνωση των περιβαλλοντικών προβλημάτων που υπάρχουν. Παρόλα αυτά, μόνο το 1/3 εφαρμόζει πρακτικές ευαισθητοποίησης στα παιδιά του.

Σε ότι αφόρα τα δημογραφικά στοιχεία, ο κυριότερος παράγοντας που επηρεάζει την ευαισθητοποίηση είναι το μορφωτικό επίπεδο των γονέων. Παρατηρήθηκε ότι οι γονείς με υψηλό μορφωτικό επίπεδο ανήκαν συνήθως στις ομάδες συνέπειας. Επίσης, και το φύλο βρέθηκε να επηρεάζει την συμπεριφορά. Συγκεκριμένα, οι γυναίκες παρουσίασαν πιο έντονη ευαισθητοποίηση σε σχέση με τους άντρες, μολονότι ανήκαν στην ίδια ομάδα συνέπειας. Τέλος, οι γονείς κάτω των 40 ετών βρέθηκαν να είναι πιο θετικοί σε περιβαλλοντικές πρακτικές σε σχέση με τους γονείς ηλικίας άνω των 40 ετών.

Οι **Abeliotis et al. (2008)** πραγματοποίησαν έρευνα στην Αθήνα με σκοπό να μελετήσουν το προφίλ των "πράσινων" Ελλήνων καταναλωτών σε σχέση με της έννοιες των 3R: Reduse (μείωση), Reuse (επαναχρησιμοποίηση) και Recycle (ανακύκλωση). Μελετήθηκε επί μέρους πόσο πρόθυμοι είναι να αλλάξουν την στάση τους, πόσο ακριβά θεωρούν τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα και πόσο πρόθυμοι είναι να πληρώσουν περισσότερα χρήματα για συγκεκριμένα προϊόντα. Το δείγμα αποτέλεσαν 300 Έλληνες καταναλωτές που επιλέχτηκαν το

πρώτο τρίμηνο του 2008 από τις πέντε πιο αντιπροσωπευτικές συνοικίες της Αθήνας. Οι μεταβλητές που ερευνήθηκαν ήταν η ηλικία, το φύλο, το εισόδημα, το μορφωτικό επίπεδο, το επάγγελμα, ο αριθμός των μελών από τα οποία αποτελείται το νοικοκυριό, η άποψη για το εάν η εξαφάνιση της χλωρίδας και της πανίδας αποτελεί σημαντικό περιβαλλοντικό ζήτημα αλλά και η άποψη εάν οι πυρκαγιές είναι σοβαρό περιβαλλοντικό πρόβλημα. Στόχος ήταν η κατανόηση της συμμετοχής στις πρακτικές της μείωσης, επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης σε σχέση με τα κοινωνικοοικονομικά χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων μέσα από μια λίστα με καθημερινές πρακτικές.

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι το 53,3% των συνεντευξιαζόμενων ήταν γυναίκες και το 48% ήταν απόφοιτοι τουλάχιστον τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Τα νοικοκυριά αποτελούνται κατά μέσο όρο από τρία άτομα. Το μέσο ετήσιο οικογενειακό εισόδημα βρέθηκε ισοδύναμο με 24.933 ευρώ. Το 44,3% του δείγματος είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι. Επιπλέον, το 81,7% θεωρεί την κλιματική αλλαγή ως το σημαντικότερο παγκόσμιο πρόβλημα. Σε ερωτήσεις σχετικά με συμμετοχή των καταναλωτών σε δραστηριότητες 3R, το μεγαλύτερο ποσοστό απάντησε ότι υιοθετεί “Πολύ συχνά” τέτοιου είδους πρακτικές.

Όσον αφορά το φύλο και τις διαφορές με βάση το μορφωτικό επίπεδο, οι γυναίκες και όσοι έχουν υψηλό μορφωτικό επίπεδο είναι περισσότερο πιθανό να αποκτήσουν φιλικές προς περιβάλλον συμπεριφορές. Το 50% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα είναι πιο ακριβά από τα συμβατικά. Παρόλα αυτά, η πλειονότητα των ερωτηθέντων είναι πρόθυμοι να πληρώσουν παραπάνω για την προστασία του περιβάλλοντος, παρά το οικονομικό βάρος που τους επιβάλλει αυτή η δράση. Οι άντρες είναι λιγότερο πιθανό να χαρακτηρίσουν τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα ως ακριβά και είναι πιο πρόθυμοι να πληρώσουν υψηλότερη τιμή για αυτά τα προϊόντα σε σύγκριση με τις γυναίκες.

Οι απόψεις των ερωτηθέντων σε σχέση με την κλιματική αλλαγή έδειξαν ότι οι γυναίκες σε σύγκριση με τους άντρες, είναι πιο πιθανό να χαρακτηρίσουν την παγκόσμια κλιματική αλλαγή ως το πιο σημαντικό περιβαλλοντικό ζήτημα. Η μεταβλητή της ηλικίας έδειξε ότι μέχρι την ηλικία των 40 ετών μπορεί να επηρεάζεται θετικά κάποιος. Όσον αφορά το εισόδημα, αν και θεωρείται σημαντικός παράγοντας, βρέθηκε ότι οι ομάδες υψηλότερου εισοδήματος είναι λιγότερο πιθανό να νοιάζονται για το περιβάλλον. Αντίθετα, εκτιμάται ότι το μορφωτικό επίπεδο επηρεάζει θετικά. Αυτό σημαίνει ότι όσο πιο μορφωμένο είναι το άτομο, τόσο πιο πιθανό είναι να ανησυχεί για τα περιβαλλοντικά ζητήματα. Τέλος, οι μεταβλητές σχετικά με την πανίδα/χλωρίδα και τις πυρκαγιές επιβεβαίωσαν τις προσδοκίες. Με άλλα λόγια, οι καταναλωτές που ενδιαφέρονται για την εξαφάνιση της χλωρίδας και της πανίδας και ανησυχούν για τις πυρκαγιές, θεωρούν την παγκόσμια αλλαγή του κλίματος ως σοβαρό περιβαλλοντικό ζήτημα.

Σε ότι αφόρα την συμμετοχή σε δραστηριότητες 3R, η ηλικία και το εισόδημα είναι από τους πιο σημαντικούς παράγοντες που καθορίζουν τη συμμετοχή σε αυτές τις δραστηριότητες. Σε όλες τις περιπτώσεις, η ηλικία του ερωτώμενου επηρεάζει θετικά. Δηλαδή, όσο

αυξάνεται η ηλικία του ατόμου, τόσο αυξάνεται και η συμμετοχή σε δραστηριότητες 3R μέχρι την ηλικία των 40 ετών. Επιπλέον, τα αποτελέσματα δείχνουν ότι το φύλο του καταναλωτή δεν παίζει στατιστικά σημαντικό ρόλο στη συμμετοχή σε δραστηριότητες επαναχρησιμοποίησης ή ανακύκλωσης. Το εκπαιδευτικό επίπεδο δεν έδειξε να επηρεάζει σημαντικά την καταναλωτική συμπεριφορά.

Η έννοια της μείωσης μελετήθηκε ξεχωριστά από την ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση. Οι συμμετέχοντες στην έρευνα ρωτήθηκαν σχετικά με το νερό, την ενέργεια και τα βιολογικά τρόφιμα. Οι αποφάσεις τους για την κατανάλωση διαφοροποιούνται επίσης έναντι των ερωτηθέντων με διαφορετικά κοινωνικά χαρακτηριστικά. Συγκεκριμένα, οι ηλικιωμένοι φαίνεται να έχουν οικολογικές συνήθειες. Ωστόσο, όπως ήταν αναμενόμενο, υπάρχει θετική σχέση μεταξύ της ηλικίας του ερωτώμενου και της χρήσης ενός αυτοκινήτου στο ταξίδι από και προς την εργασία, ειδικά στους άντρες. Ακόμη ένα αποτέλεσμα αποτελεί το γεγονός ότι οι καταναλωτές υψηλού εισοδήματος έχουν μεγαλύτερη σπατάλη σε νερό και ενέργεια από τους υπόλοιπους. Οι διαφορές μεταξύ των φύλων δεν είναι στατιστικά σημαντικές στην περίπτωση του νερού και της ηλεκτρικής ενέργειας. Το εκπαιδευτικό επίπεδο δεν επηρεάζει την εμπλοκή στις δραστηριότητες που εξετάστηκαν. Συμπεραίνεται επίσης ότι οι νέοι αγοράζουν περισσότερο βιολογικά τρόφιμα. Το θετικό πρόσημο του συντελεστή για τη μεταβλητή της ηλικίας στο τετράγωνο σημαίνει ότι η ηλικία επηρεάζει αρνητικά την εξαρτημένη μεταβλητή αλλά με αυξανόμενο ρυθμό. Δηλαδή πραγματοποιείται σε ηλικία 40 ετών. Τέλος, οι γυναίκες και οι καταναλωτές υψηλού εισοδήματος είναι συνηθισμένοι αγοραστές βιολογικών τροφίμων σε σύγκριση με τους υπόλοιπους καταναλωτές.

Οι **Arifani et al. (2018)** εξέτασαν τους λόγους που οι καταναλωτές χρησιμοποιούν σακούλες πολλαπλών χρήσεων. Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 110 άτομα. Οι ερωτήσεις που τέθηκαν στους συμμετέχοντες ήταν σχετικά με τα οικολογικά ζητήματα σε ότι αφορά την γνώση για την επαναχρησιμοποίηση, την ανακύκλωση, την μείωση του πλαστικού, το αν κατανοούν την έννοια των φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων καθώς και αν γνωρίζουν τα πλεονεκτήματά τους. Ρωτήθηκαν επίσης για την αντιλαμβανόμενη τιμή, αν δηλαδή η τιμή αγοράς αντικατοπτρίζει την άξια του προϊόντος, εάν είναι προσιτή, οικονομική και λογική. Μια επιπλέον μεταβλητή αφορούσε την εμφάνιση του προϊόντος (χρώμα, εικόνα, σχήμα) και τα συμβολικά χαρακτηριστικά (Πολυλειτουργικότητα, ευκολία ανακύκλωσης, ευκολία χρήσης). Άλλες μεταβλητές που λήφθηκαν υπόψη στην εν λόγω έρευνα αφορούσαν την στάση, τους υποκειμενικούς κανόνες, τον αντιληπτικό έλεγχο και την πρόθεση αγοράς. Ως ανεξάρτητες μεταβλητές θεωρούνται οι περιβαλλοντικές γνώσεις, η εμφάνιση του προϊόντος, η αντιληπτική τιμή και η αντιληπτή αξία. Η εμφάνιση του προϊόντος και η πρόθεση έχουν μεγαλύτερη επιρροή από τους υποκειμενικούς κανόνες και τον αντιληπτό έλεγχο συμπεριφοράς.

Η πρόθεση των καταναλωτών να χρησιμοποιήσουν φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα εξαρτάται από τη στάση τους. Η στάση των καταναλωτών είναι η ακριβής πρόβλεψη για την εκτέλεση της πρόθεσης. Επιπλέον, η συμπεριφορά επηρεάζεται από διάφορες ανεξάρτητες μεταβλητές, όπως είναι η περιβαλλοντική γνώση, η εμφάνιση του προϊόντος, η αντιληπτή τιμή και η αντιληπτή αξία. Για να μειωθεί η επίδραση

των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου ως αποτέλεσμα των πλαστικών απορριμμάτων, η κυβέρνηση πρέπει να διατυπώσει έναν καλό κανονισμό για την χρήση μιας τσάντας αγορών. Αυτός ο κανονισμός πρέπει να εξετάσει ορισμένες μεταβλητές που επηρεάζουν την πρόθεση αγοράς σε μια επαναχρησιμοποιημένη τσάντα αγορών. Σύμφωνα με αυτήν την μελέτη, η συμπεριφορά των καταναλωτών επηρεάζεται από τον υποκειμενικό κανόνα και τον αντιληπτό έλεγχο συμπεριφοράς. Επομένως, πρέπει να γίνουν ενέργειες για να διαμορφωθεί η στάση των καταναλωτών απέναντι στην υιοθέτηση επαναχρησιμοποιημένης τσάντας αγορών. Έμφαση θα μπορούσε να δοθεί στην προϊόντος αλλά και την αντιληπτική αξία.

Οι **Cha and Bishop (2013**) ασχολήθηκαν με την θεωρία της προγραμματισμένης συμπεριφοράς και προσπάθησαν να εντοπίσουν συσχέτιση μεταξύ της παραπάνω θεωρίας και των ηθικών κανόνων μέσα από την ανακύκλωση. Οι ερευνητές έκαναν τρεις υποθέσεις: Σύμφωνα με την πρώτη υπόθεση, οι ηθικοί κανόνες είναι πρόδρομος της πρόθεσης. Η δεύτερη υπόθεση αναφέρεται στο ότι οι ηθικοί κανόνες είναι πρόδρομος της στάσης και η τρίτη υπόθεση στο ότι οι ηθικοί κανόνες αντικαθιστούν την στάση. Τα άτομα που συμμετείχαν στην έρευνα ήταν από 18 έως 64 ετών, με μέση ηλικία τα 24 έτη. Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες στην έρευνα ήταν κάτω των 30 ετών.

Οι εξαρτημένες μεταβλητές της έρευνας ήταν η στάση, οι υποκειμενικοί κανόνες, ο αντιληπτικός έλεγχος συμπεριφοράς, οι ηθικοί κανόνες, η πρόθεση ανακύκλωσης και η συμπεριφορά ανακύκλωσης. Συγκρίνοντας την ανακυκλώσιμη συμπεριφορά με την πρόθεση, γίνεται αντιληπτό ότι το δείγμα δεν προθυμοποιείται να αυξήσει περισσότερο την ανακύκλωση που ήδη έκανε. Η μεταβλητή με την μικρότερη επιρροή αφορά τους υποκειμενικούς κανόνες, που σημαίνει ότι το δείγμα δεν επηρεάζεται από το κοινωνικό σύνολο. Η συμπεριφορά ανακύκλωσης είχε εύρος από 0-100, δηλαδή υπήρχε άνθρωπος που δεν ανακύκλωνε τίποτα και άνθρωπος που ανακύκλωνε στον μέγιστο δυνατό βαθμό.

Στην έρευνα δεν βρέθηκε κάποια συσχέτιση μεταξύ της στάσης και των ηθικών κανόνων. Επομένως, μπορεί να υποστηριχθεί ότι η στάση μπορεί να αντικαταστήσει τους ηθικούς κανόνες για την πρόθεση ανακύκλωσης. Το δείγμα κατά βάσει αποτελούνταν από φοιτητές και αυτό έχει ως αποτέλεσμα να μην είναι τελείως αντιπροσωπευτικό, ενώ σύμφωνα με τα αποτελέσματα των δεδομένων φαίνεται ότι υπάρχει πιο έντονη κοινωνική πίεση και κοινωνική προθυμία συμμέτοχης στην ανακύκλωση, πιθανόν γιατί οι νεότερες ηλικίες είναι περισσότερο ευαισθητοποιημένες σχετικά με τα περιβαλλοντικά προβλήματα. Επίσης, η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου έγινε εθελοντικά και όχι από τυχαία επιλογή, άρα το δείγμα δηλώνει μια θετική πρόθεση.

Συνοψίζοντας, οι ηθικοί κανόνες μπορούν να αντικαταστήσουν την στάση στην ανακύκλωση. Βρίσκοντας ότι ένα ηθικά τροποποιημένο μοντέλο εφαρμόζεται καλά σε ένα κυρίως νέο δείγμα ενήλικου φοιτητή, αυτό παρέχει ένα σκεπτικό για την αξιοποίηση αυτών των ευρημάτων ως ένα τρόπο με τον οποίο η νεότερη τάση ανακύκλωσης της Δυτικής Αυστραλίας μπορεί να βελτιωθεί ως προς την μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Ως εκ τούτου, οι εκστρατείες θα μπορούσαν να προσελκύσουν την ηθική επιταγή αυτών των νέων ενηλίκων να

αυξήσουν τις προθέσεις τους για ανακύκλωση και τελικά να αυξήσουν την πραγματική τους ανακύκλωση. Αυτό πρέπει να διευκολύνει την αύξηση της αίσθησης του ατόμου ότι αντιλαμβάνεται τον συμπεριφορικό έλεγχο και τους υποκειμενικούς κανόνες.

Ο **De Young (1989),** ο οποίος συγκέντρωσε αποτελέσματα από έρευνες που είχαν γίνει μέσα από εκπαιδευτικά προγράμματα του πανεπιστήμιου του Michigan, μελέτησε αν η ανακύκλωση είναι μια κατάλληλη συμπεριφορά. Κατά την χρονική περίοδο 1986-1987, ο De Young συνέλεξε δεδομένα από έξι προγράμματα πανεπιστημίου του Michigan. Το δείγμα που επιλέχθηκε δεν ήταν εξ ολοκλήρου τυχαίο, καθώς σε κάποιες ομάδες ήταν αξιωματούχοι και συμμετέχοντες σε περιβαλλοντικές ομάδες. Στην έρευνα συμμετείχαν συνολικά 1.142 άτομα. Τα αποτελέσματα της έρευνας συγκρίθηκαν με μια παρόμοια έρευνα του 1984 που αποσκοπούσε και αυτή με την σειρά της να εξηγήσει την συμπεριφορά της ανακύκλωσης με ένα τυχαίο δείγμα 1750 ατόμων. Κοινοί στόχοι των δύο ερευνών είναι για να αξιολογήσουν την στάση προς την ανακύκλωση, την αυτοαναφερόμενη συμπεριφορά, τις μελλοντικές προθέσεις συμπεριφοράς, τα εμπόδια που μπορούν να προκύψουν και τα κίνητρα για την συμμετοχή.

Τα αποτελέσματα αναφορικά με τη στάση για την ανακύκλωση έδειξαν ότι το 85% του δείγματος θεωρεί την ανακύκλωση εξαιρετικά σημαντική για το περιβάλλον. Η συμπεριφορά ανακύκλωσης δείχνει και αυτή υψηλές τιμές, με το 66,64% των συνεντευξιαζόμενων να ανακυκλώνει και 33,36% να μην ανακυκλώνει. Τα αποτελέσματα πιθανόν είναι ελαφρώς διογκωμένα διότι η ανακύκλωση θεωρείται μια κοινωνικά αποδεκτή συμπεριφορά, όπως επίσης κάποιοι απαντούν σε σχέση με την πρόθεση τους και όχι την πραγματική συμπεριφορά τους.

Έχοντας ως βάση ότι η συμπεριφορά του ανθρώπου αλλάζει σε σχέση με το υλικό που ανακυκλώνει, δόθηκε στους ερωτηθέντες μια λίστα με υλικά και απάντησαν ποια από αυτά ανακυκλώνουν. Το υλικό που ανακυκλώνεται κατά βάσει είναι η εφημερίδα, με 50,24% από τις ομάδες του Michigan να ανακυκλώνει. Από την άλλη πλευρά, το λιγότερο ανακυκλώσιμο υλικό βρέθηκε να είναι το πλαστικό, αφού μόλις το 9,67% δήλωσε ότι προχωρά σε ανακύκλωσή του. Η συμπεριφοριστική πρόθεση των ομάδων του Michigan έδειξε ότι η πλειοψηφία επιθυμεί να έχει σταθερή συμπεριφορά ανακύκλωσης σε ποσοστό 66,56%.

Σε ότι αφορά τα εμπόδια, οι πέντε από τις έξι ομάδες απάντησαν τι τους εμποδίζει να προχωρήσουν στην ανακύκλωση. Οι ομάδες του Michigan έδειξαν ότι το κυριότερο εμπόδιο για αυτούς είναι η έλλειψη ενημέρωσης. Με άλλα λόγια, το κυριότερο εμπόδιο είναι η πληροφόρηση για τις πέντε ομάδες, ενώ ένας ακόμη αποτρεπτικός παράγοντας είναι η ταλαιπωρία που πιθανόν δημιουργεί η ανακύκλωση. Σε όλες τις περιπτώσεις, λιγότερο σημαντικός αποτρεπτικός παράγοντας είναι το κόστος. Τα κίνητρα που δόθηκαν ήταν η εξοικονόμηση φυσικών πόρων, η φιλανθρωπία, η άποψη ότι η ανακύκλωση φαίνεται να είναι κάτι σωστό και το χρηματικό κέρδος. Φαίνεται ότι το οικονομικό όφελος είναι το τελευταίο κίνητρο και στις δύο έρευνες και ότι περισσότερο παρακινεί τον κόσμο το αίσθημα για το κοινό καλό, πάρα το προσωπικό όφελος.

Συμπερασματικά, η συγκεκριμένη έρευνα δείχνει ότι υπάρχουν πολύ καλές προοπτικές σε σχέση με την ανακύκλωση στο μέλλον και ότι πρέπει να δοθεί περισσότερο έμφαση στην εκπαίδευση. Τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης μελέτης συμβαδίζουν με τα αποτελέσματα μια άλλης έρευνας που έγινε εκ μέρους βιομηχάνων εταιριών χαρτιού. Αξίζει να σημειωθεί ότι περιορισμός της εν λόγω έρευνας αποτελεί το γεγονός ότι δεν υπάρχουν επαρκή συμπεράσματα αναφορικά με τα κοινωνικά χαρακτηρίστηκα των ατόμων, όπως η ηλικία και το φύλο, για να μπορέσουμε να έχουμε μια σαφέστερη εικόνα.

Οι **Farhana et al. (2018)** ερεύνησαν τους παράγοντες που επηρεάζουν την ανακύκλωση σε σχέση με το πλαστικό και την πρόθεση επιστροφής πλαστικών προϊόντων. Το δείγμα αποτέλεσαν 243 άτομα στο Καράτσι του Πακιστάν. Για τη συγκεκριμένη έρευνα δημιουργήθηκε ερωτηματολόγιο με μεταβλητές την στάση, τους ηθικούς κανόνες, τους υποκειμενικούς κανόνες, τον αντιληπτικό έλεγχο συμπεριφοράς, την επίγνωση συνέπειας, την ευκολία, την πρόθεση επιστροφής προϊόντων, την μεταπώληση προϊόντων, την επαναχρησιμοποίηση προϊόντων, την διάθεση και τη δωρεά. Οι προαναφερόμενοι παράγοντες βασίζονται στην θεωρία προγραμματισμένης συμπεριφοράς και στα χαρακτηριστικά που διέπουν την αλτρουιστική συμπεριφορά. Στην εν λόγω έρευνα, το 50,2% του δείγματος είναι άντρες, το 80,2% ανήκει στην ηλιακή κλάση 20-30 ετών ενώ μόλις το 0,8% είναι άνω των 50 ετών.

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι τρεις κύριοι λόγοι που επηρεάζουν τον καταναλωτή ήταν η ευκολία, οι υποκειμενικοί κανόνες και η επίγνωση της συνέπειας. Ο πιο σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει την πρόθεση είναι η ευκολία. Ακόμη ένας εξίσου σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει τη συμπεριφορά του καταναλωτή είναι οι υποκειμενικοί κανόνες αλλά και η επίγνωση της συνέπειας. Σε αντίθεση με αυτά, ο έλεγχος της συμπεριφοράς και οι ηθικοί κανόνες δεν έχουν επιρροή στην πρόθεση, ενώ δεν βρέθηκε κάποια συσχέτιση μεταξύ ηθικών κανόνων και επίγνωσης συνεπειών. Τέλος, η μεταπώληση, η επαναχρησιμοποίηση, η διάθεση και η δωρεά επηρεάζουν θετικά την πρόθεση των ατόμων για ανακύκλωση.

Έρευνα που έγινε στην Γλασκόβη μελέτησε τους λόγους που τα άτομα συμμετέχουν στην ανακύκλωση (**Knussen and Yule, 2000).** Το δείγμα αποτέλεσαν 252 άτομα, ηλικίας 16-77 ετών. Το 84% προέρχεται από ένα προάστιο της Γλασκόβης, το 64% ήταν γυναίκες και η μέση ηλικία βρέθηκε να είναι τα 36 έτη. Σημειώνεται επίσης ότι το 1/5 του δείγματος ανήκε στην κατηγορία μαθητές, συνταξιούχοι και άνεργοι.

Οι μεταβλητές μετρήθηκαν σε μια κλίμακα Likert επτά βαθμίδων και εξετάστηκε η πρόθεση των ατόμων να ανακυκλώσουν, η στάση τους, η ιδέα εάν ήταν θετικοί απέναντι στην ανακύκλωση, ο αντιληπτικός έλεγχος και οι ευκαιρίες για να ασχοληθούν με την ανακύκλωση. Εξετάστηκε, επίσης, η προηγούμενη συμπεριφορά ανακύκλωσης και το είδος των υλικών που έχουν ανακυκλώσει. Παράλληλα, λήφθηκε υπόψη η έλλειψη συνήθειας, δίνοντας μια λίστα με την οποία αξιολογήθηκαν οι ακόλουθες 15 προτάσεις:

- Δεν συνηθίζω να ανακυκλώνω
- Δεν υπάρχουν εγκαταστάσεις ανακύκλωσης
- Δεν υπάρχουν τοπικά κατάλληλες εγκαταστάσεις
- Δεν παράγω επαρκή απόβλητα
- Δεν έχω αυτοκίνητο
- Δεν θέλω να υπάρχει αντίκτυπος στους άλλους
- Δεν έχω χρόνο να ανακυκλώνω
- Επαναχρησιμοποιώ το μεγαλύτερο μέρος των υλικών με άλλους τρόπους
- Δεν πιστεύω ότι αξίζει να το κάνουμε αυτό
- Δεν ξέρω τι να κάνω για το καλύτερο
- Δεν μου αρέσει να μου λένε τι να κάνω
- Κάποιος άλλος στο νοικοκυριό ασχολείται με την ανακύκλωση
- Δεν είμαι σε θέση να το κάνω αυτό

Τα αποτελέσματα έδειξαν υψηλά ποσοστά στην άποψη ότι οι εγκαταστάσεις δεν είναι διαθέσιμες με ποσοστό 70%, ενώ το χαμηλότερο ποσοστό της τάξεως 13% αφορούσε την πρόταση «Δεν είμαι σε θέση να το κάνω». Η έλλειψη συνήθειας σχετίζεται σημαντικά με την πρόθεση, τους υποκειμενικούς κανόνες, και την ηλικία, ενώ ο αντιληπτικός έλεγχος και η στάση δεν έχουν σημαντική επιρροή. Όσοι δεν ανακύκλωσαν στο παρελθόν έχουν λιγότερη πρόθεση να ανακυκλώσουν μελλοντικά. Η έλλειψη συνήθειας δεν σχετίζεται με το φύλο και την επαγγελματική κατάσταση.

Η Νότια Κορέα είναι μια χώρα η οποία από την δεκαετία του ‘90 έχει θεσπίσει νομοσχέδια για την τιμολόγηση των στερεών αποβλήτων με στόχο την μείωση τους. Για το λόγο αυτό, διεξήχθη στην Σεούλ από τους **Lee & Paik (2011)** μια έρευνα για να μελετηθεί η στάση, η συμπεριφορά και η διαχείριση των απόβλητων από τους Κορεάτες. Το ερωτηματολόγιο δόθηκε σε 196 ανθρώπους, μέλη νοικοκυριών, που είναι άνω των 18 ετών, ανήκουν στην ευρύτερη περιοχή της Σεούλ και συμμετέχουν σε πρόγραμμα στο οποίο τιμολογούνται τα απόβλητα που καταναλώνουν με σκοπό την μείωση των δημοτικών τελών. Τα δημογραφικά στοιχεία του δείγματος έδειξαν ότι το 59,6% είναι γυναίκες, το 66,5% είναι από 30 έως 49 ετών και το 90% είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Το 23.6% του δείγματος έχει μηνιαίο εισόδημα 3.000-5.000 και 5.000-7.000 γουον. Το 74,4% μένει σε διαμέρισμα και το 61,5% σε ιδιόκτητη οικία.

Οι μεταβλητές του ερωτηματολογίου χωριστήκαν σε δύο κατηγορίες. Η πρώτη κατηγορία αφορούσε τις μεταβλητές πρόβλεψης και συγκεκριμένα ερωτήσεις σε σχέση με την διαχείριση αποβλήτων, την περιβαλλοντική συμπεριφορά και τις κοινωνικοοικονομικές δυνατότητες. Πρόκειται για ερωτήματα αναφορικά με τη διαχείριση αποβλήτων, την μείωση των αποβλήτων, τον διαχωρισμό τροφίμων, την ανακύκλωση και τη δυσκολία που αντιμετωπίζουν για την συμμετοχή στην υποχρεωτική μονάδα διαχείρισης των αποβλήτων. Η περιβαλλοντική στάση αφορούσε ερωτήσεις σχετικά με την συμφωνία/ διαφωνία με τις απόψεις για οικολογικά παγκόσμια θέματα. Οι κοινωνικοοικονομικές μεταβλητές περιελάμβαναν την ηλικία, το φύλο, το μορφωτικό επίπεδο, το εισόδημα, το επάγγελμα, το μέγεθος του σπιτιού, τον τύπο κατοικίας και την ιδιοκτησία του σπιτιού. Η δεύτερη κατηγορία αφορούσε τη διαχείριση των απορριμμάτων. Συγκεκριμένα, διερευνήθηκε η σχέση μεταξύ διαχείρισης απορριμμάτων, όπως η συμπεριφορά διαχωρισμού τροφίμων, οι μέθοδοι διαχωρισμού τροφίμων και οι συμπεριφορές ανακύκλωσης για χαρτί, κουτιά, μπουκάλια και ρούχα.

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι το ενδιαφέρον για την διαχείριση αποβλήτων, όπως είναι η ανάγκη για διαχωρισμό των τροφίμων, η μείωση των αποβλήτων και η ανακύκλωση, ήταν σημαντικοί προγνωστικοί παράγοντες. Άτομα που έδειξαν υψηλότερες ανησυχίες σχετικά με το περιβάλλον ανέφεραν υψηλότερα επίπεδα συμμετοχής στην ανακύκλωση. Οι μεταβλητές της στάσης σε αυτή τη μελέτη έδειξαν σημαντική και θετική σχέση με τη συμπεριφορά διαχωρισμού τροφίμων και τη συμπεριφορά ανακύκλωσης. Τα άτομα που είναι μεγαλύτερα και έχουν υψηλότερο εισόδημα ανέφεραν υψηλότερη συμμετοχή τόσο στον διαχωρισμό των τροφίμων όσο και στην ανακύκλωση. Επίσης, όσοι ζουν σε μεγαλύτερα σπίτια εμφάνισαν μεγαλύτερη συμμετοχή στο διαχωρισμό του φαγητού. Οι κοινωνικοοικονομικές μεταβλητές, όπως το φύλο, ο αριθμός των μελών της οικογένειας και το μορφωτικό επίπεδο, δεν παρουσίασαν καμία σημαντική επίδραση στις μεταβλητές κριτηρίων σε αντίθεση με την ηλικία και το εισόδημα, οι οποίες βρέθηκαν να επηρεάζουν σημαντικά. Δηλαδή, τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι πλουσιότεροι και μεγαλύτεροι ηλικιακά συμμετέχουν περισσότερο στη διαχείριση αποβλήτων και την ανακύκλωση. Η στάση για τη διαχείριση των αποβλήτων ήταν ο ισχυρότερος παράγοντας για την πρόβλεψη της συμπεριφοράς και της ανακύκλωσης του διαχωρισμού των τροφίμων. Το Νέο Οικολογικό Μοντέλο (*NEP)* που σχετίζεται με τη συμπεριφορά ανακύκλωσης, δεν ήταν σημαντικός παράγοντας για την συμπεριφορά διαχείρισης αποβλήτων.

Έρευνα πραγματοποιήθηκε στην Μαλαισία από τους **Mahmud and Osman (2010),** διότι αν και υπάρχει περιβαλλοντική εκπαίδευση, τα δεδομένα δείχνουν ότι είναι αρκετά πίσω σε επίπεδο ανακύκλωσης. Οι ερευνητές χρησιμοποίησαν την θεωρία της προγραμματισμένης συμπεριφοράς έχοντας δεδομένο ότι η πρόθεση για την εκδήλωση μιας συμπεριφοράς είναι ο κύριος παράγοντας και επηρεάζεται από την ειδική στάση, την ευνοϊκή/δυσμενή αξιολόγηση, τους υποκειμενικούς κανόνες και τον αντιληπτικό έλεγχο.

Σκοπός της παραπάνω έρευνας είναι να προσδιορίσει τους λόγους πρόθεσης ανακύκλωσης σε μαθητές. Στόχος της μελέτης είναι να ερευνηθεί η σχέση μεταξύ ειδικής στάσης, υποκειμενικών κανόνων και αντιληπτικού ελέγχου. Οι ερευνητικές υποθέσεις είναι ότι όσο η ειδική

στάση, οι υποκειμενικοί κανόνες και ο αντιληπτός έλεγχος γίνονται ευνοϊκότεροι, τόσο αυξάνεται η ανακύκλωση. Το δείγμα αποτέλεσαν 400 μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης τεσσάρων σχολείων. Το ερωτηματολόγιο περιελάμβανε εννέα ερωτήσεις, μιας αλλά και πολλαπλών ερωτήσεων, εννιά στοιχεία για την ειδική στάση, τρία για τον αντιληπτικό έλεγχο, πέντε για τους υποκειμενικούς κανόνες και δύο για την πρόθεση.

Σε ότι αφορά την πρώτη ερευνητική υπόθεση ότι όσο αυξάνεται η ειδική στάση, αυξάνεται η ανακύκλωση, τα αποτελέσματα έδειξαν ότι αν και υπάρχει σημαντικότητα, η σχέση είναι αντίστροφη. Η ειδική στάση συνήθως αφορά τη συναισθηματική πλευρά της εκτέλεσης μιας πράξης αλλά ταυτόχρονα δεν δίνει την προσοχή που χρειάζεται στην γνώση. Η επίδραση της ειδικής στάσης γίνεται μέσω της επίδρασης των υποκειμενικών κανόνων και του αντιληπτικού έλεγχου. Η δεύτερη υπόθεση ότι όσο αυξάνονται οι υποκειμενικοί κανόνες, τόσο αυξάνεται και η ανακύκλωση, έδειξε ότι οι υποκειμενικοί κανόνες είναι ο δεύτερος καθοριστικότερος παράγοντας με βάση τα αποτελέσματα. Τέλος, αναφορικά με την τρίτη υπόθεση, ο αντιληπτός έλεγχος έδειξε σημαντικότητα και επιβεβαιώνει την αρχική υπόθεση όπως επίσης ότι είναι ο ισχυρότερος παράγοντας, όμως έρχεται σε αντίθεση με άλλες έρευνες. Ο κυριότερος παράγοντας είναι ο αντιληπτικός έλεγχος, και λιγότερο σημαντικοί είναι οι υποκειμενικοί κανόνες. Οι ειδικοί κανόνες δεν έχουν κύρια επίδραση αλλά έμμεση που μεσολαβεί μέσω των άλλων δύο παραγόντων.

Οι **Pakpour et al. (2013)** διεξήγαγαν έρευνα στο Ιράν και συγκεκριμένα στο Qazvin με στόχο να εξετάσουν τους παράγοντες που συσχετίζονται με τα οικιακά απόβλητα. Συνολικά συλλέχθηκαν 1782 ερωτηματολόγια από νοικοκυριά. Η έρευνα έγινε σε δύο φάσεις.Το ερωτηματολόγιο περιελάμβανε ερωτήσεις για δημογραφικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά των ατόμων, όπως είναι το φύλο, η ηλικία, η οικογενειακή κατάσταση, η εκπαίδευση, το επάγγελμα, η παρουσία παιδιών στο νοικοκυριό, αλλά και άλλες μεταβλητές που σχετίζονται με τη στάση απέναντι στα οικιακά απόβλητα, το πόσο επηρεάζονται τα άτομα από τον περίγυρο τους, τον αντιληπτικό έλεγχο, εάν εξαρτάται από το νοικοκυριό αν θα ανακυκλώσουν ή όχι και την ηθική υποχρέωση. Επίσης, οι ερωτηθέντες απάντησαν σε ερωτήσεις για να προσδιορίσουν τον εαυτό τους ως οικολόγους, την συμπεριφορική τους πρόθεση, αν σκοπεύουν να ανακυκλώσουν μέσα στο επόμενο χρονικό διάστημα και ποιο το σχέδιο δράσης. Με άλλα λόγια, ερευνήθηκε που, πότε και πόσο συχνά γίνεται η ανακύκλωση. Στο δεύτερο μέρος της έρευνας οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να απαντήσουν ένα χρόνο μετά σε ερωτήσεις σχετικά με το πόσο συχνά ανάκυκλων και γενικά τί έκαναν τον τελευταίο χρόνο. Το 5,4% του δείγματος δεν συμμετείχε σε αυτό το δεύτερο στάδιο.

Συνολικά απάντησαν 1782 νοικοκυριά με μέση ηλικία ατόμων τα 31,5 έτη, από 20 έως 68 ετών. Τα 2/3 του δείγματος είναι γυναίκες, το 65% είναι παντρεμένοι και το 38,2% είναι νοικοκυρές. Οι μεταβλητές φύλο, ηλικία και εκπαίδευση συγκρίθηκαν πριν και μετά. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι όσο αυξάνεται η συμπεριφορική ανακύκλωση, τόσο αυξάνεται και η εκπαίδευση και η ηλικία. Οι συσχετίσεις των δύο φάσεων ήταν θετικές και υπήρχε αύξηση στην συμμετοχή στην δεύτερη φάση. Για να εκτιμηθεί σωστά η εγκυρότητα στις μεταβλητές χωρίστηκαν οι ερωτήσεις σε τέσσερα στάδια. Στο πρώτο στάδιο εξετάστηκε η ηλικία, το φύλο, η εκπαίδευση, ενώ στο δεύτερο στάδιο

εξετάστηκαν οι μεταβλητές της στάσης, των υποκειμενικών κανόνων, του αντιληπτού ελέγχου, της ηθικής υποχρέωσης και της αυτο-ταυτότητας. Τέλος, το τρίτο στάδιο αφορούσε την πρόθεση και το τέταρτο στάδιο τον σχεδιασμό της δράσης.

Η μεταβλητή της θεωρίας προγραμματισμένης συμπεριφοράς ήταν σημαντική ως στοιχείο πρόβλεψης συμπεριφοράς, με την ηθική υποχρέωση να φαίνεται ότι είναι ο σημαντικότερος παράγοντας σε αυτή την μελέτη. Η ηλικία και το φύλο είναι παράγοντες που επηρεάζουν την συμπεριφορά των ατόμων, με τους άντρες να είναι πιο ενεργοί σε σχέση με τις γυναίκες.

Η έρευνα των **Asih et al. (2020**) είχε σκοπό να μελετήσει την πολλαπλών χρήσεων τσάντα με δείγμα 150 άτομα. Οι ερευνητές έκαναν οκτώ ερευνητικές υποθέσεις βασιζόμενες στην θεωρία προγραμματισμένης συμπεριφοράς (στάση, πρόθεση, αντιληπτικός έλεγχος, υποκειμενικοί κανόνες), την χρήση οικολογικών προϊόντων, την περιβαλλοντική ανησυχία και την περιβαλλοντική γνώση. Συγκριμένα, οι υποθέσεις είναι ότι η περιβαλλοντική γνώση έχει θετική επίδραση στις περιβαλλοντικές στάσεις, η περιβαλλοντική ανησυχία έχει θετική επίδραση στις περιβαλλοντικές στάσεις, στους υποκειμενικούς κανόνες και στον αντιληπτικό έλεγχο, η θετική επίδραση που έχουν στο περιβάλλον τα οικολογικά προϊόντα, οι υποκειμενικοί κανόνες, ο αντιληπτικός έλεγχος και η περιβαλλοντική γνώση επηρεάζουν θετικά τα οικολογικά προϊόντα.

Από τις οκτώ υποθέσεις μόνο η υπόθεση ότι ο αντιληπτικός έλεγχος έχει θετική επίδραση στα οικολογικά προϊόντα απορρίπτεται γιατί έχει ουδέτερη επίδραση. Αυτό σημαίνει ότι δεν επηρεάζει σημαντικά το ενδιαφέρον για τη χρήση οικολογικών προϊόντων.

Υπάρχει θετική επίδραση των περιβαλλοντικών γνώσεων στις περιβαλλοντικές στάσεις. Δηλαδή, όσο αυξάνεται η περιβαλλοντική γνώση, τόσο καλύτερη είναι η στάση των καταναλωτών όπως επίσης υπάρχει σημαντική επίδραση της συμπεριφοράς των καταναλωτών στην αγορά πράσινων προϊόντων. Η περιβαλλοντική ανησυχία απέναντι στους υποκειμενικούς κανόνες, τις περιβαλλοντικές στάσεις και τον αντιληπτικό έλεγχο έχει εξίσου θετική επιρροή, δηλαδή όσο υπάρχει επιρροή από το κοινωνικό περίγυρο του ατόμου, αυξάνεται η ανησυχία. Επίσης, όσο περισσότερο εμφανίζεται το χαρακτηριστικό του αντιληπτικού έλεγχου (την ατομική ικανότητα εκτέλεσης μιας πράξης), τόσο αυξάνεται και η ανησυχία. Επιπλέον, υπάρχει θετική σχέση ανάμεσα στην περιβαλλοντική συμπεριφορά απέναντι στα οικολογικά προϊόντα και τα υποκειμενικά πρότυπα και τέλος, η περιβαλλοντική γνώση επηρεάζει τα πράσινα προϊόντα.

Με λίγα λόγια συμπεραίνουμε ότι τα ευρήματα της εν λόγω έρευνας έδειξαν ότι όσο αυξάνεται η γνώση σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος και η ευαισθητοποίηση για το περιβάλλον, θα φαίνονται οι θετικές επιδράσεις στην προστασία του περιβάλλοντος. Το μοναδικό που δεν φαίνεται να επηρεάζει την συμπεριφορά είναι οι υποκειμενικοί κανόνες. Δεν έχουν ουσιαστική επίδραση στην χρήση οικολογικών προϊόντων, δηλαδή ο κοινωνικός περίγυρος δεν έχει κάποια επίδραση.

Οι **Polonsky et al. (2014)** πραγματοποίησαν έρευνα στην Αυστραλία για να μελετήσουν την αλληλεξάρτηση μεταξύ του χρονικού και της προ-περιβαλλοντικής συμπεριφοράς των καταναλωτών. Το αρχικό δείγμα αποτελούνταν από 2566 κατοίκους της Αυστραλίας, αλλά 197 από το δείγμα του ερωτηματολόγιου αφαιρέθηκαν, με το τελικό δείγμα να είναι 2369 άτομα. Το 50,8% ήταν γυναίκες και η μέση ηλικία ήταν

τα 48,37 έτη. Το 53,5% αθροιστικά ήταν απόφοιτοι κάποιας τεχνικής σχολής ή πανεπιστημίου, το μισό και παραπάνω δείγμα (54,7%) ήταν παντρεμένοι, με μόλις 39% να έχουν ανήλικα παιδιά στο νοικοκυριό τους.

Ο όρος προ-περιβαλλοντική καταναλωτική συμπεριφορά αναφέρεται στην εξέταση του περιβαλλοντικού κύκλου ζωής ενός προϊόντος κατά την αγοράς του. Η συγκεκριμένη μελέτη χρησιμοποιεί μέτρα στα οποία οι περιβαλλοντικές πτυχές ενσωματώνονται σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων που συνδέονται με την κατανάλωση. Ο χρονικός προσανατολισμός έχει μεγάλη σημασία στην κατανάλωση επειδή οι καταναλωτές βασίζονται τόσο στις προηγούμενες εμπειρίες τους (παρελθοντικό προσανατολισμό) όπως επίσης και στις προσδοκίες τους για το μέλλον (μελλοντικός προσανατολισμός).

Στο πλαίσιο της ανωτέρω έρευνας, έγιναν τέσσερις υποθέσεις. Η πρώτη υπόθεση ανέφερε ότι ο μελλοντικός προσανατολισμός έχει θετική σχέση με το περιβαλλοντικό προσανατολισμό και την προ-περιβαλλοντική καταναλωτική συμπεριφορά. Η δεύτερη υπόθεση ότι ο παρελθοντικός προσανατολισμός συσχετίζεται αρνητικά με τον περιβαλλοντικό προσανατολισμό και την προ-περιβαλλοντική καταναλωτική συμπεριφορά. Η τρίτη υπόθεση αφορά την θετική συσχέτιση μεταξύ του περιβαλλοντικού προσανατολισμού και προ-περιβαλλοντικής καταναλωτικής συμπεριφοράς. Τέλος, η τέταρτη υπόθεση είναι ότι ο περιβαλλοντικός προσανατολισμός θα μεσολαβήσει στη σχέση μεταξύ του μελλοντικού χρονικού προσανατολισμού και της προ-περιβαλλοντικής καταναλωτικής συμπεριφοράς και του παρελθοντικού χρονικού προσανατολισμού και της προ-περιβαλλοντικής καταναλωτικής συμπεριφοράς.

Διαπιστώθηκε ότι υπάρχουν σημαντικές συσχετίσεις μεταξύ κοινωνικών επιθυμιών και βαθμολογίων στον περιβαλλοντικό προσανατολισμό και στην προ-περιβαλλοντική καταναλωτική συμπεριφορά. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι ο μελλοντικός προσανατολισμός έχει θετική σχέση με το περιβάλλον, ενώ ο παρελθοντικός προσανατολισμός έχει αρνητική σχέση με το περιβάλλον. Δηλαδή ο κόσμος ενδιαφέρεται περισσότερο για το μέλλον πάρα για την αναπόληση του παρελθόντος. Ο περιβαλλοντικός προσανατολισμός συνδέεται θετικά με την προ-περιβαλλοντική συμπεριφορά. Τέλος, η τέταρτη υπόθεση επιβεβαιώνεται καθώς διαπιστώθηκε ότι ο περιβαλλοντικός προσανατολισμός μεσολαβεί τόσο στον αντίκτυπο του παρελθόντος όσο και του μελλοντικού προσανατολισμού στην προ-περιβαλλοντική καταναλωτική συμπεριφορά.

Επίσης, τα αποτελέσματα δείχνουν ότι ο χρονικός προσανατολισμός επηρεάζει τη συμπεριφορά και όταν οι άνθρωποι κατανοούν τις μακροπρόθεσμες περιβαλλοντικές επιπτώσεις της συμπεριφοράς τους, για παράδειγμα οι καταναλωτές που επικεντρώνονται στο παρελθόν θα παρουσιάσουν λιγότερη περιβαλλοντική συμπεριφορά. Επίσης, οι καταναλωτές φαίνεται να έχουν θετικές συσχετίσεις με τον περιβαλλοντικό προσανατολισμό, ανεξάρτητα από τον χρονικό προσανατολισμό τους. Ωστόσο, η ύπαρξη υψηλού επιπέδου παρελθοντικού προσανατολισμού φαίνεται να εμποδίζει την υιοθέτηση της προ-περιβαλλοντικής καταναλωτικής συμπεριφοράς. Επιπλέον, ο περιβαλλοντικός προσανατολισμός διαμεσολαβεί στη σχέση μεταξύ χρονικού προσανατολισμού και περιβαλλοντικής συμπεριφοράς. Αυτό μπορεί να μας εξηγήσει γιατί ενώ υπάρχει θετική περιβαλλοντική στάση δεν μεταφράζεται πάντοτε σε περιβαλλοντική συμπεριφορά, ειδικά όταν χρειάζεται από τους καταναλωτές να αποκτήσουν νέες συμπεριφορές που είναι ασυμβίβαστες με την παλαιά τους συμπεριφορά.

Οι **Rezai et al. (2013)** είχαν ως στόχο να μελετήσουν τα δημογραφικά/κοινωνικά χαρακτηριστικά που επηρεάζουν την αντίληψη για έναν "πράσινο" τρόπο ζωής. Δόθηκαν 1360 ερωτηματολόγια και οι απαντήσεις βασίζονταν σε κλίμακα likert επτά βαθμίδων που αφορούσαν "πράσινα" θέματα. Το ερωτηματολόγιο διακρίνεται σε τεσσάρα μέρη. Το πρώτο μέρος αφορούσε την ευαισθητοποίηση για την πράσινη ιδέα, το δεύτερο μέρος τις γνώσεις σχετικά με την πράσινη ιδέα, το τρίτο μέρος τις αντιλήψεις για την πράσινη ιδέα και τέλος το τελευταίο μέρος τα κοινωνικό/δημογραφικά χαρακτηριστικά του δείγματος, δηλαδή φύλο, εισόδημα, περιοχή και την οικογενειακή κατάσταση.

Οι ερευνητές ανέπτυξαν τέσσαρις υποθέσεις. Η πρώτη ανέφερε ότι δεν υπάρχει συσχέτιση μεταξύ κοινωνικών χαρακτηριστικών και αντίληψης των καταναλωτών για να γίνουν πιο "πράσινοι" με ανησυχίες για το περιβάλλον. Η δεύτερη αφορούσε τις ανησυχίες για την ανθρώπινη υγεία. Η τρίτη υπόθεση αναφέρθηκε στην καλή διαχείριση των ζώων και η τέταρτη στις ανησυχίες για το κόστος. Η αντίληψη των καταναλωτών για το πράσινο είναι η εξαρτημένη μεταβλητή και ενδεχόμενοι προσδιοριστικοί παράγοντες αποτέλεσαν το φύλο, το εισόδημα, η εκπαίδευση, η περιοχή διαβίωσης, το μέγεθος του νοικοκυριού, η οικογενειακή κατάσταση, τα πράσινα προϊόντα και οι πρακτικές, η ευκολία του πράσινου και ερωτήσεις σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος.

Το 53,7% του δείγματος είναι γυναίκες, το 72% ζουν σε αστικές περιοχές και το 60% είναι παντρεμένοι. Το 84,4% είναι απόφοιτοι τουλάχιστον τριτοβάθμιας, ενώ η πλειοψηφία της τάξεως 45% ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 26-40 και το 32% είναι μεταξύ 41 έως 60 ετών. Το 42% των συνεντευξιαζόμενων έχει εισόδημα 3001-4500 Ρινγκίτ και τα 2/3 σχεδόν αποτελείται από 4-6 άτομα στο νοικοκυριό. Οι απόψεις των ερωτηθέντων πάνω σε πράσινα θέματα έδειξε ότι σε όλες τις ερωτήσεις το 10% κρατά ουδέτερη στάση, όμως λιγότερο από 10% έχει αρνητική άποψη. Σε όλες τις μεταβλητές το ποσοστό που υπερίσχυσε ήταν οι απόψεις «συμφωνώ λίγο» ή «συμφωνώ αρκετά», ενώ το ποσοστό στην απόλυτη ταύτιση κυμαίνεται στο 15-24%.

Στην πρώτη υπόθεση το φύλο και η εκπαίδευση επηρεάζουν την αντίληψη σχετικά με τις ανησυχίες του περιβάλλοντος. Αυτό σημαίνει ότι όσο αυξάνεται το μορφωτικό επίπεδο, αυξάνεται και η ανησυχία. Επίσης οι γυναίκες είναι πιο θετικές σε σύγκριση με τους άντρες. Η δεύτερη υπόθεση που αφορά τις ανησυχίες σχετικά με την υγεία έδειξε ότι οι κάτοικοι αστικών περιοχών, οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας, όπως επίσης και η ηλικιακή ομάδα 26-40 ετών έχουν θετική αντίληψη. Αναφορικά με την τρίτη υπόθεση, οι ανησυχίες για τα ζώα επηρεάζονται από τις αστικές περιοχές, τους απόφοιτους τριτοβάθμιας και το εισόδημα. Σχετικά με την τέταρτη υπόθεση, βρέθηκε ότι η ανησυχία του κόστους επηρεάζεται από τις γυναίκες και όσους έχουν εισόδημα 3001-4500 Ρινγκίτ. Τέλος για το σύνολο της πράσινης έννοιας, τα αποτελέσματα έδειξαν ότι όλα τα κοινωνικά χαρακτηριστικά επηρεάζουν θετικά την αντίληψη δείχνοντας ότι οι κάτοχοι πτυχίου, οι μικρότεροι των 35 ετών και οι άγαμοι έχουν θετικότερη στάση, όπως επίσης και όσοι έχουν μισθό άνω των 3500 Ρινγκίτ.

Αντίστοιχα οι **Taufique et al. (2015**) ερεύνησαν την σημασία των γενικών περιβαλλοντικών γνώσεων σε σχέση με την στάση/συμπεριφορά και την προ-περιβαλλοντική συμπεριφορά των καταναλωτών. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στην Μαλαισία, μια αρκετά πρωτοπόρα χώρα σε ότι αφόρα τα οικολογικά ζητήματα. Το δείγμα ήταν 381 άτομα, εκ των οποίων το 54% ήταν γυναίκες, το 60% κάτοχοι πτυχίου και το 84% ανήκαν στην ηλικιακή ομάδα 18-44ετών. Η έρευνα διεξήχθη σε χώρους όπως αγορές και στην πανεπιστημιούπολη.

Όπως και παλιότερες έρευνες, έτσι και στην προκειμένη χρησιμοποιήθηκε η θεωρία αιτιολογούμενης ενέργειας (TPA) η οποία ερευνά την περιβαλλοντική συμπεριφορά. Σύμφωνα με την θεωρία αιτιολογούμενης ενέργειας όπως και της θεωρίας προγραμματισμένης συμπεριφοράς, υποστηρίζεται ότι μια συμπεριφορά μπορεί να εκδηλωθεί από μια πρόθεση, δηλαδή μια συνάρτηση από την στάση και τους υποκειμενικούς κανόνες. Συγκεκριμένα μελετάται η στάση των καταναλωτών προς το περιβάλλων σε σχέση με τις γενικές γνώσεις και τις γνώσεις των περιβαλλοντικών ενδείξεων στις ετικέτες, καταλήγοντας από τους ερευνητές να γίνουν τρεις υποθέσεις: Οι γενικές περιβαλλοντικές γνώσεις συσχετίζονται θετικά με την στάση απέναντι στο περιβάλλον, η γνώση των περιβαλλοντικών ενδείξεων στις ετικέτες συσχετίζεται θετικά με την στάση απέναντι στο περιβάλλον και η στάση απέναντι στο περιβάλλον συνδέεται θετικά με την οικολογική συνειδητή συμπεριφορά.

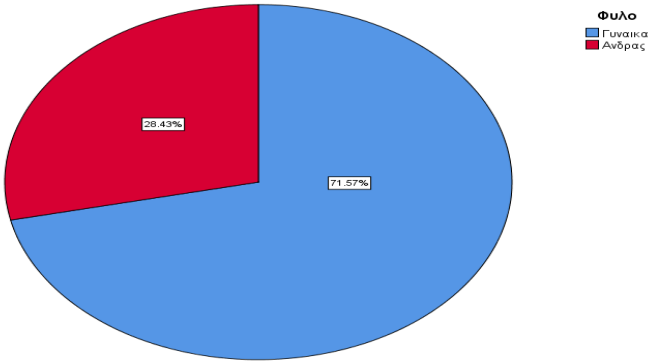
Σε ότι αφορά το ερωτηματολόγιο της έρευνας χρησιμοποιήθηκε κλίμακα Likert έξι βαθμίδων από «διαφωνώ απόλυτα» έως «συμφωνώ απόλυτα». Οι ερωτήσεις αφορούσαν τις περιβαλλοντικές γνώσεις των ατόμων, την γνώση οικολογικών σημάτων, τη στάση και την οικολογική συνειδητή συμπεριφορά των καταναλωτών. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, το 54% έχει μια οικολογική περιβαλλοντική συνείδηση. Τα συμπεράσματα δείχνουν ότι οι γενικές γνώσεις επηρεάζουν θετικά την στάση των καταναλωτών προς το περιβάλλον αλλά επίσης και ότι η γνώση οικολογικών σημάτων επηρεάζει θετικά, δείχνοντας ότι τα οικολογικά σήματα μπορούν να επικοινωνήσουν στον καταναλωτή μια συνειδητή οικολογική συμπεριφορά. Με βάσει τις θετικές σχέσεις που επιβεβαιώθηκαν, μπορούμε να συμπεράνουμε ότι οι καταναλωτές πρέπει να ενημερώνονται για τις γνώσεις των οικολογικών σημάτων για να ενδυναμώσουν της οικολογική συνείδηση τους. Αυτό μπορεί να επιτευχτεί με μια σωστή πολιτική marketing από κυβερνήσεις, ΜΚΟ και περιβαλλοντικές ομάδες η οποία θα επιμορφώνει τους μελλοντικούς αγοραστές.

3. Εμπειρική ανάλυση

3.1. Μεθοδολογία της έρευνας

Η παρούσα εργασία έχει ως σκοπό την μελέτη των προσδιοριστικών παραγόντων καταναλωτικής συμπεριφοράς ως προς την χρήση εναλλακτικών πλαστικών προϊόντων μέσα από ερωτήσεις σχετικές με τις συνήθειες και τις απόψεις για το περιβάλλον και το πλαστικό. Για την έρευνα δημιουργήθηκε ερωτηματολόγιο βασιζόμενο στη βιβλιογραφία που προαναφέρθηκε. Το ερωτηματολόγιο μοιράστηκε διαδικτυακά μέσω αλληλογραφίας και μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Η συμμετοχή ήταν εθελοντική, το δείγμα ήταν τυχαίο και τα ερωτηματολόγια ανώνυμα. Η περίοδος συλλογής διήρκησε 28 ήμερες, από τις 29/4/2021 έως τις 25/6/2021. Συνολικά, συγκεντρώθηκαν 102 ερωτηματολόγια.

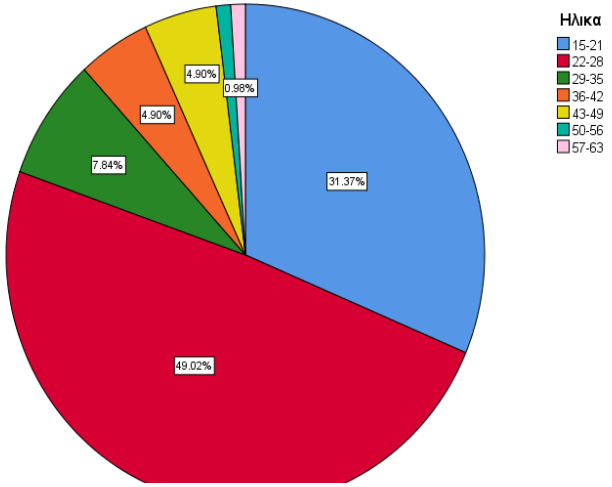
Το ερωτηματολόγιο αποτελείται από 41 μεταβλητές. Η πρώτη ομάδα με 11 μεταβλητές σχετίζεται με τα δημογραφικά στοιχεία. Η δεύτερη ομάδα με 15 μεταβλητές αφορά την συχνότητα εκτέλεσης μια πράξης με κλίμακα απαντήσεων από «καθόλου» έως «πάρα πολύ». Η τρίτη ομάδα ερωτήσεων αποτελείται από 9 μεταβλητές και οι απαντήσεις αφορούν κλίμακα Likert από «Διαφωνώ απόλυτα» έως «Συμφωνώ απόλυτα» σχετικά με τις απόψεις για το πλαστικό. Τέλος, η τελευταία ενότητα ερωτήσεων αποτελείται από 6 μεταβλητές, οι οποίες αφορούν συνήθειες που έχουν οι ερωτώμενοι. Τα αποτελέσματα αναλύθηκαν σε SPSS πρόγραμμα.



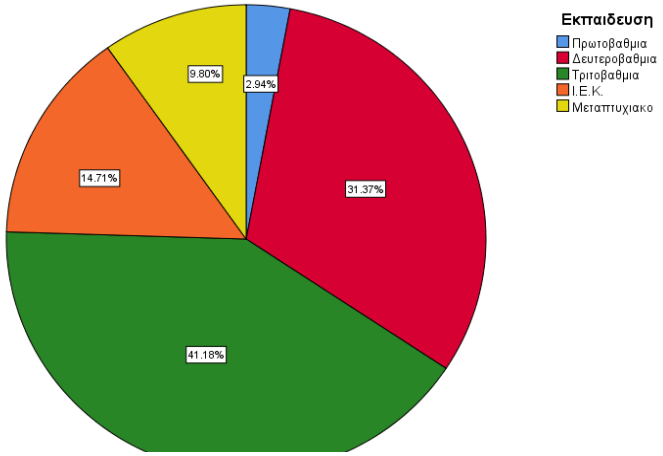
Διάγραμμα 1 Φύλο

3.2. Το προφίλ του δείγματος

Συνολικά απαντήθηκαν 102 ερωτηματολόγια τα οποία μοιράστηκαν μέσω διαδικτύου και η συμμετοχή ήταν εθελοντική. Το 71,6% ήταν γυναίκες(Πινακας 1) και το 49% άνηκε στην ηλικιακή κλάση 22-28 ετώνενώ μόλις το 2% ανήκει στην ηλικιακή κλάση από 50 έως 63 έτη(Πίνακας 2). Αναφορικά με το μορφωτικό επίπεδο των ερωτηθέντων, το μεγαλύτερο ποσοστό των συνεντευξιαζόμενων ήταν απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης σε ποσοστό 41,2%, ενώ το 31,4% ήταν απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.



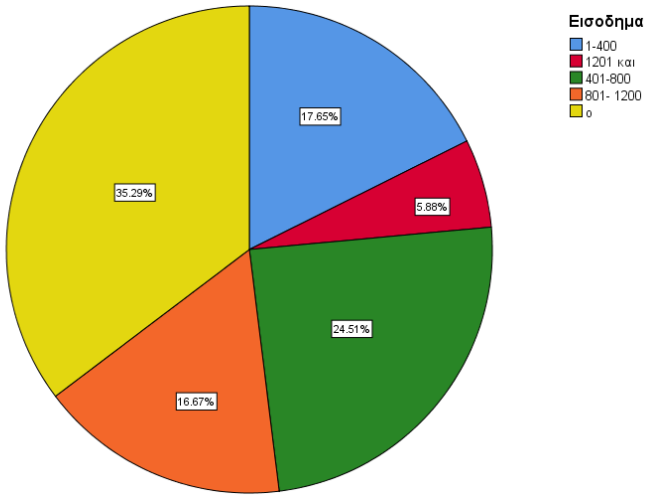
Διάγραμμα 2 Ηλικία



Διάγραμμα 3 Μορφωτικό επόπεδο

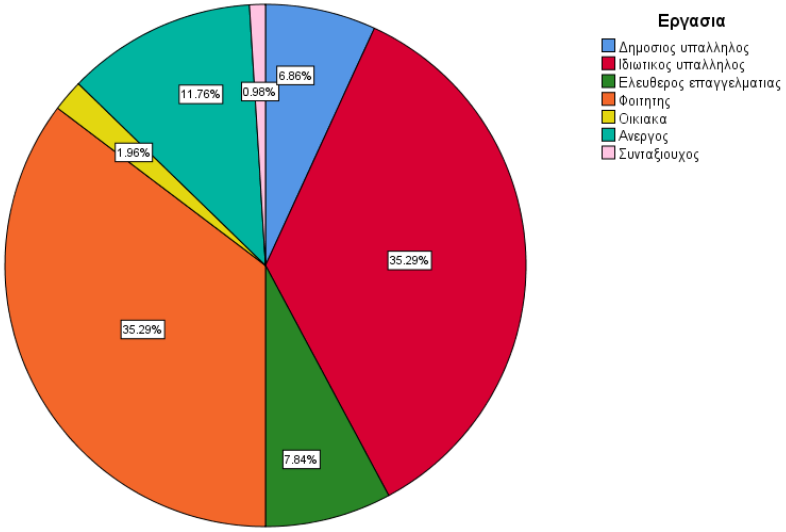
(Πίνακας3) Το επικρατέστερο μηνιαίο εισόδημα είναι το μηδενικό, με 35,3% του δείγματος να δηλώνει μηδενικές απολαβές, ενώ το αμέσως επόμενο λιγότερο επικρατέστερο εισόδημα είναι το άνω των 1.201 ευρώ σε ποσοστό 5,9%. (Πίνακας4) Όσον αφορά την κύρια απασχόληση των ερωτηθέντων, οι περισσότεροι ήταν φοιτητές και ιδιωτικοί υπάλληλοι με 35,3% για την κάθε ομάδα, ενώ τα οικιακά καταλαμβάνουν μόλις το 2%. (Πίνακας 5) Το 84,3% είναι άγαμοι και το 35,3% ανήκει σε νοικοκυριό απαρτιζόμενο από τέσσερα μέλη (Πίνακας 6). Επίσης, το 88,2% του δείγματος κατοικεί σε σπίτι έως 199 τ.μ. και το 82,4% κατοικεί εντός νομού Αττικής (Πίνακας7). Το 23,5% αποτελείται από νοικοκυριά με ανήλικα μέλη και το 54,1% έχει δύο ανήλικα μέλη.

Διάγραμμα 4 Εισόδημα



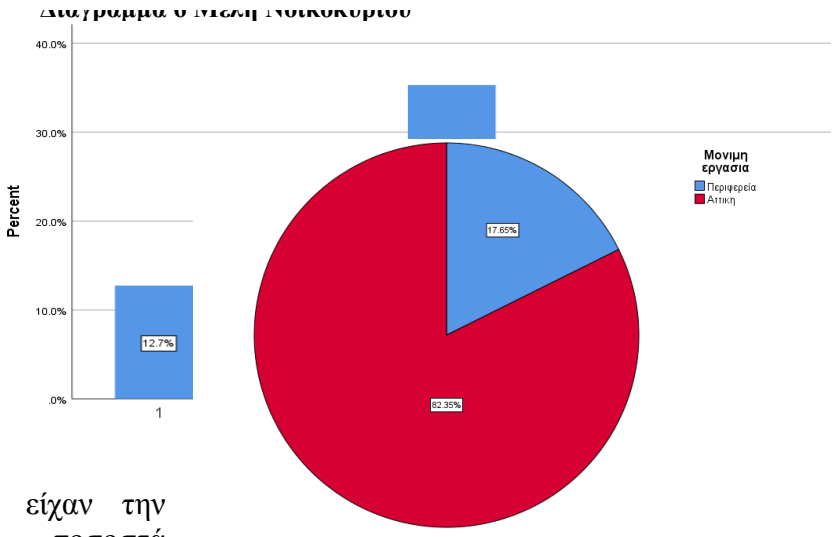
κοί στην αλλαγή.

Στην ερώτηση για το εάν η αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης λύνει μεγάλο μέρος του οικολογικού ζητήματος, το 79,4% των συνεντευξιαζόμενων απάντησε θετικά ενώ το 20,6% αρνητικά.(Πίνακας 8) Η πλειοψηφία στην ερώτηση σχετικά με την ενέργεια που θα προβούν μετά την χρήση του πλαστικού μιας χρήσης απάντησε ότι ανακυκλώνει το πλαστικό, ενώ μόλις το 11,8% το επαναχρησιμοποιεί (Πίνακας 9). Σε επόμενη ερώτηση, την οποία απάντησε το 55,9% του δείγματος, αναφορικά με το με ποια υλικά θα αντικαθιστούσαν το πλαστικό μιας χρήσης, το 33,3% απάντησε βιοδιασπώμενο, ενώ η δεύτερη δημοφιλέστερη απάντηση ήταν το πλαστικό πολλών χρήσεωνΗ λιγότερο δημοφιλής απάντηση είναι τα πάνινα προϊόντα. (Πίνακας 9). Όταν ερωτήθηκαν αν θα αντικαθιστούσαν πλαστικά προϊόντα με εναλλακτικά υλικά, οι ερωτηθέντες στην πλειοψηφία τους ήταν θετι

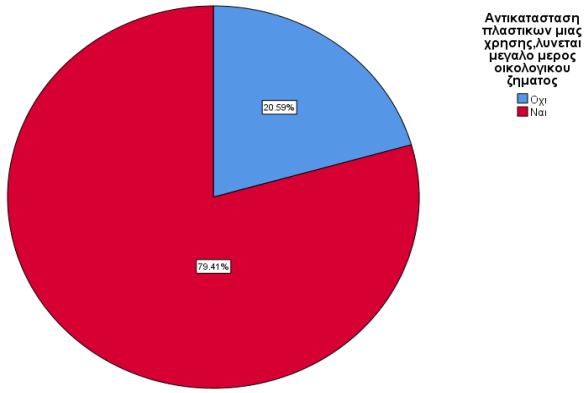


Το 50% συμφωνεί απόλυτα ότι η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μείωση των αποβλήτων (Πίνακας 11), ενώ το 10,8% συμφωνεί απόλυτα ότι μειώνει τα απόβλητα της θάλασσας. Οι απαντήσεις σχετικά με την επαναχρησιμοποίηση και την συμβολή της στη μείωση απόβλητων, θαλάσσιων απόβλητων (Πίνακας 12) και 13) είχαν την μορφή πυραμίδας σχετικά με τα ποσοστά απαντήσεων. Με άλλα λόγια, τα χαμηλότερα ποσοστά ανήκουν στην απάντηση «διαφωνώ απόλυτα» και τα υψηλότερα στην απάντηση «συμφων απόλυτα».

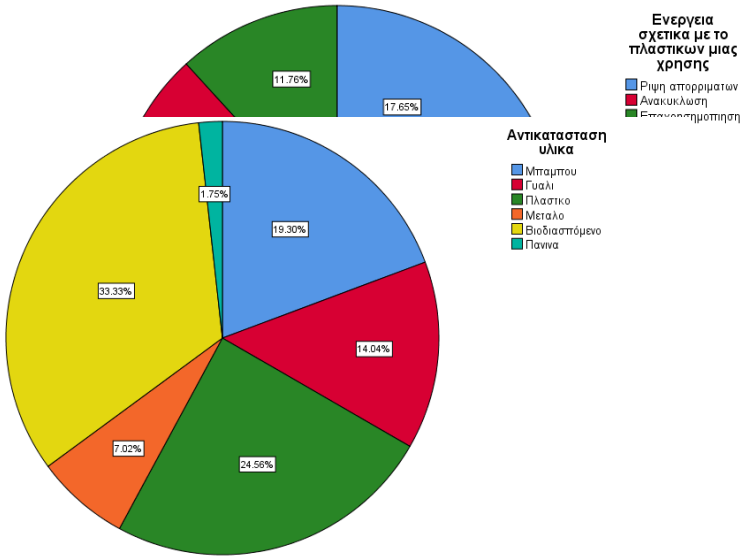
Πίνακας 7 Μόνιμη κατοικία



Πίνακας 8 Η αντικατασταση των πλαστικών μιας χρήσης λύνει μεγάλο μερος του οικολογικοτ ζητήματος



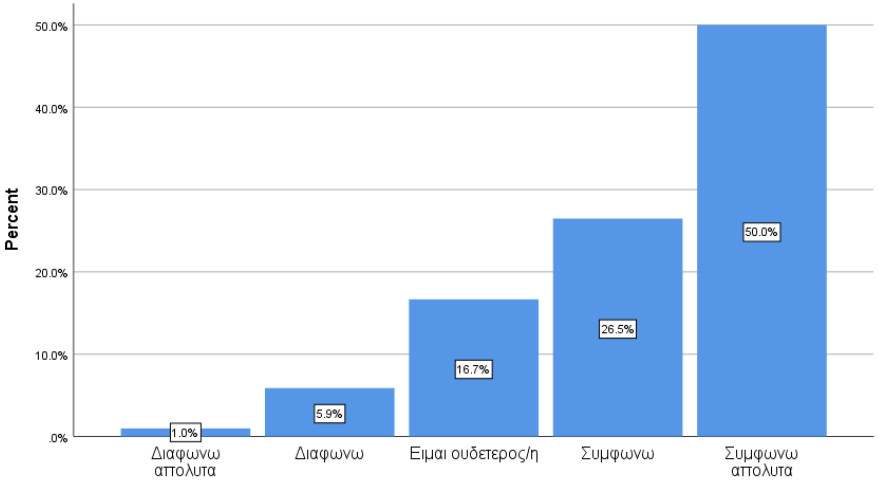
Διάγραμμα 5 Απασχόληση



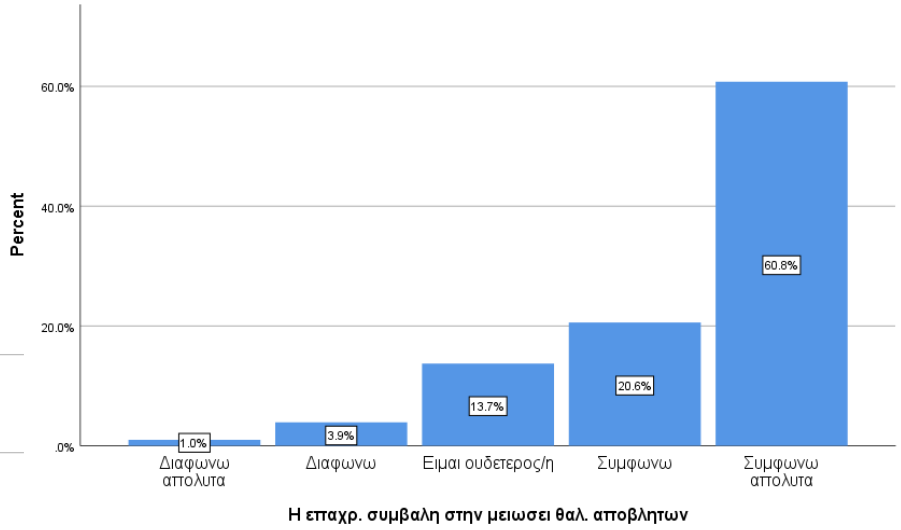
Διάγραμμα 9Ενέργεια σχετικά με το πλαστικό μιας χρήσης

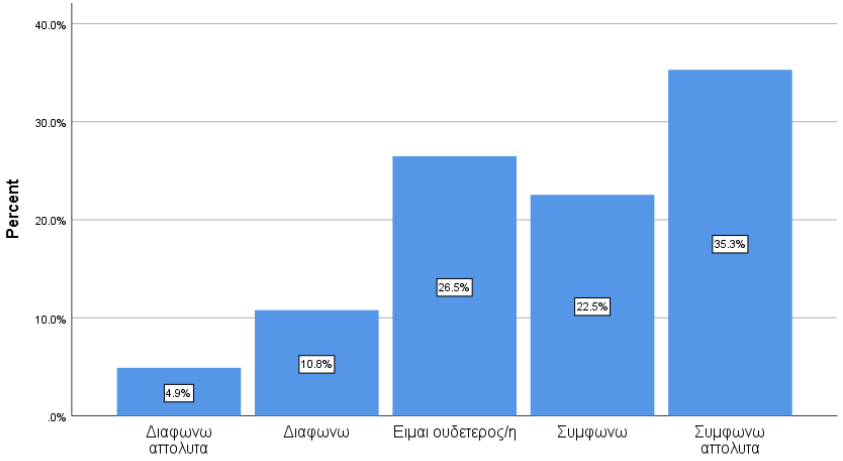
Χρονικά, το 53,9% χρησιμοποιούσε προϊόντα πολλαπλών χρήσεων πριν 3 χρόνια, ενώ μελλοντικά το 41,2% συμφωνεί ότι θα χρησιμοποίει εναλλακτικά προϊόντα.

Διάγραμμα 11 Η επαναχρησιμοποίση συμβάλει στην μείωσει απόβλητων

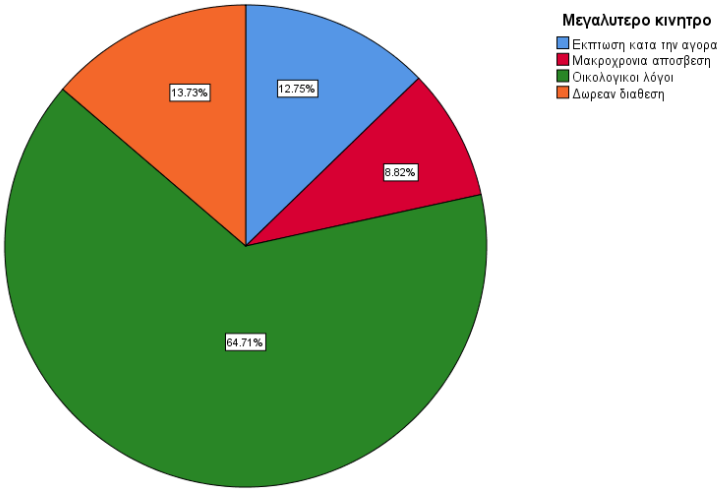


Διάγραμμα 12 Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μείωσει θαλάσσιων αποβλήτων





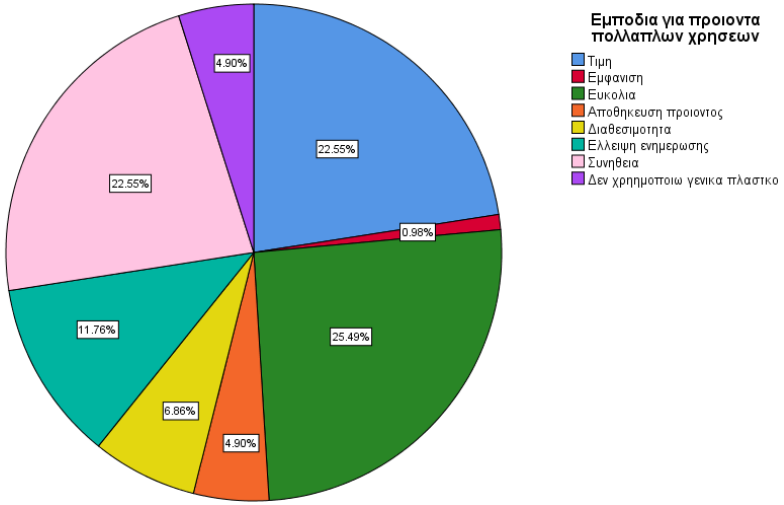
Πίνακας 14 Μεγαλύτερο κίνητρο



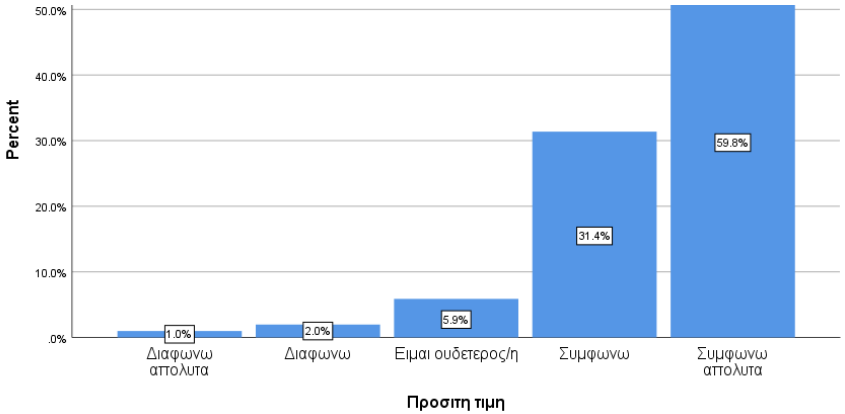
Στην ερώτηση «Παρακαλώ σημειώστε ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε το μεγαλύτερο κίνητρο», (Πίνακας 14) απάντηση που συγκέντρωσε τα 2/3 των απαντήσεων είναι οικολογικοί λόγοι ενώ η έκπτωση κατά την αγορά, η μακροχρόνια απόσβεση και η δωρεάν διάθεση αποτελούν τις υπόλοιπες απαντήσεις σε ποσοστό 12,7%, 8,8% και 13,7%, αντίστοιχα. Το μεγαλύτερο εμπόδιο (Πίνακας 15) για προϊόντα εναλλακτικά είναι η ευκολία, η συνήθεια και η τιμή των προϊόντων ενώ η εμφάνιση, η

Διάγραμμα 13 Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μείωσει φυσικών πόρων

Διάγραμμα 15 Εμπόδια για χρήση προιοντων πολλάπων χρήσεων



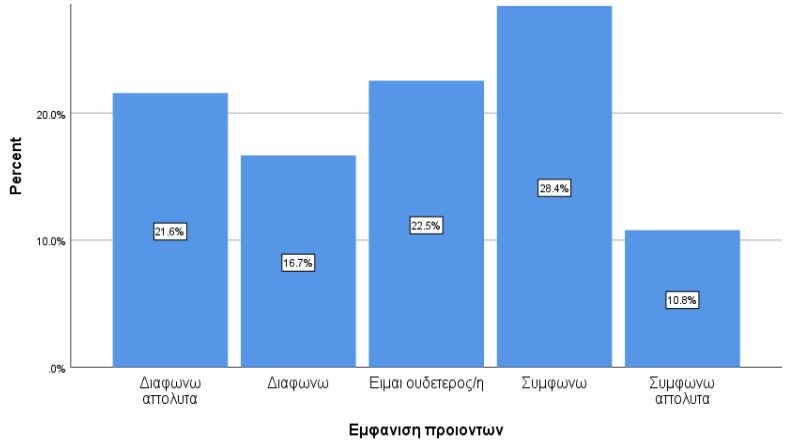
Διάγραμμα 16 Θα αγοραζα εναλλακτικά προιοντα εαν είχαν προσιτή τιμή



διαθεσιμότητα και η έλλειψη ενημέρωσης δεν φαίνεται να εμποδίζουν στην λήψη αποφάσεων, καθώς και το 5% δεν χρησιμοποιεί γενικά πλαστικό.

Το 31,4% και το 59,8% δήλωσε ότι συμφωνεί και συμφωνεί απόλυτα, αντίστοιχα, με την πρόταση ότι θα αγόραζε εναλλακτικά προϊόντα εάν η τιμή ήταν προσιτή (Πίνακας 16). Επίσης, το 32,4% και 35,3% του δείγματος απάντησε ότι συμφωνεί ή δήλωσε ουδέτερο, αντίστοιχα, στην ερώτηση αν θα πλήρωνε παραπάνω για να τα αποκτήσει. Οι απαντήσεις για την εμφάνιση του προϊόντος (Πίνακας 17) μοιράστηκαν ισόποσα, με την επικρατέστερη με μικρή διαφορά να είναι ότι συμφωνούν. Τα συμβολικά χαρακτηρίστηκα επηρεάζουν αρκετά την λήψη απόφασης των ατόμων. Στην ερώτηση «Ποιοι από τους παρακάτω λόγους θα σας έκαναν να αλλάξετε τις συνήθειές σας» δοθήκαν τρεις επιλογές από τις οποίες μπορούσαν να επιλεχθούν παραπάνω από μια. Ο κύριος λόγος ήταν καθαρά η οικολογική συνείδηση, ενώ ο λιγότερο δημοφιλής λόγος βρέθηκε να είναι ο κοινωνικός περίγυρος. (Πίνακας 18)

Διάγραμμα 17 Η εμφανιση του προιοντος επηρεαζει την αποφαη μου για εναλλακτίκα



Κωδικοποίηση Πίνακα 18

Οικολογική λόγοι (1)

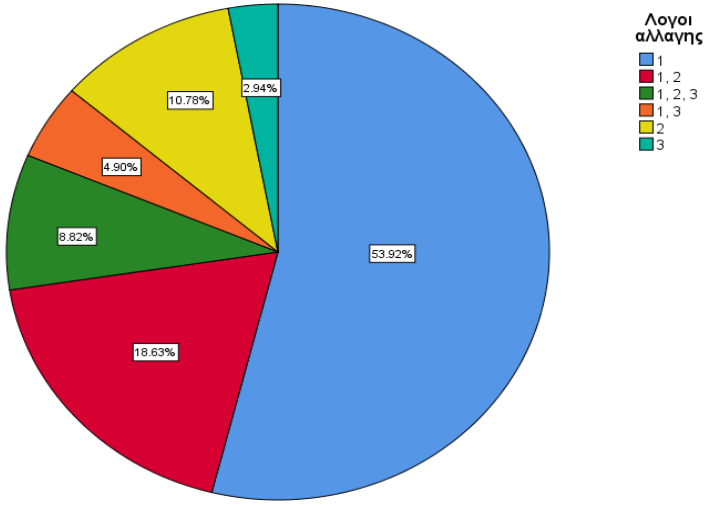
Οικονομική λόγοι (2)

Κοιωνικός περίγυρος (3)

Οικολογική λόγοι ,Οικονομική λόγοι (1,2)

Οικονομική λόγοι, Κοιωνικός περίγυρος (2,3)

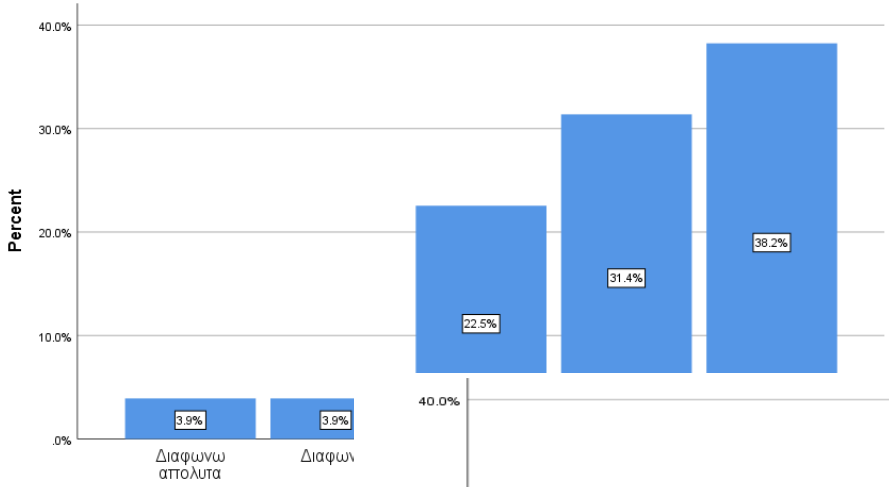
Οικολογική λόγοι, Οικονομική λόγοι, Κοιωνικός περίγυρος (1,2,3)



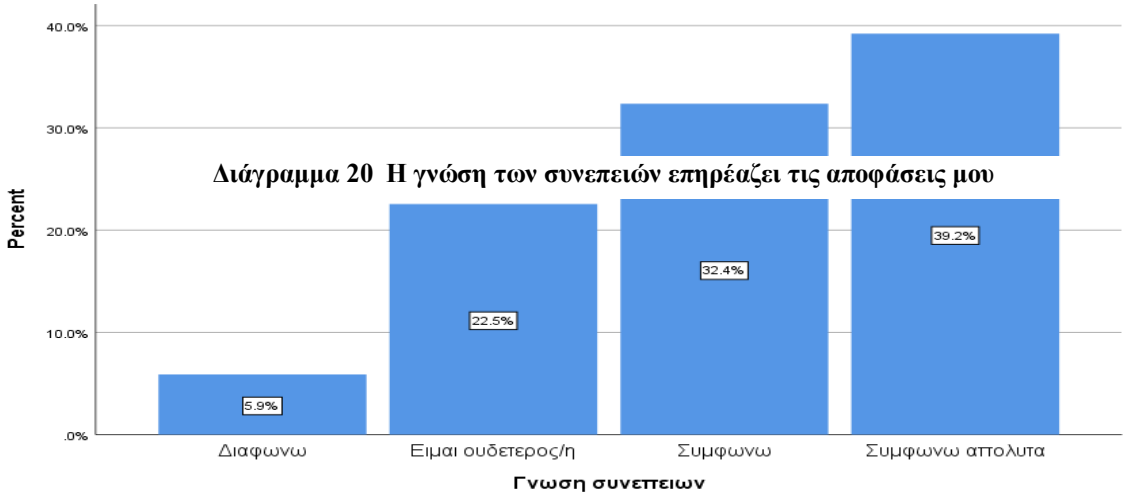
Διάγραμμα 18 Λόγοι αλλάγης

Στις ερωτήσεις σχετικά με το εάν η επιστροφή προϊόντων (Πίνακας 19) σε κατάλληλους χώρους, η γνώση των συνεπειών, η οικολογική συνείδηση και το κόστος επηρεάζουν τις αποφάσεις τους, οι απαντήσεις έδειξαν με ποσοστό άνω του 60% ότι τους επηρεάζουν (απάντησαν «συμφωνώ» και «συμφωνώ απόλυτα»). Η ουδέτερη στάση παραμείνει σταθερά στο ποσοστό 23-25% σε όλες τις μεταβλητές του ερωτηματολόγιου. Στην πρόταση ότι η γνώση των συνεπειών και η οικολογική συνείδηση επηρεάζουν, κανένας δεν απάντησε «διαφωνώ απόλυτα». (πίνακας 20)

Διάγραμμα 19 Η επιστροφή προιώντων σε ειδικους χωρούς μετα την χρηση



Διάγραμμα 20 Η γνώση των συνεπειών επηρέαζει τις αποφάσεις μου



3.3. Συσχετίσεις

3.3.1. Φύλο

Στην ερώτηση σχετικά με την άποψη ότι η αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης λύνει μεγάλο μέρος του οικολογικού ζητήματος, το 80,8% των γυναικών απάντησε θετικά ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των αντρών είναι 75,9% . Σχετικά με την ερώτηση για την αντικατάσταση υλικών, το 34,2% των γυναικών προτιμούν το βιοδιασπώμενο και το 23,7% το μπαμπού και το πλαστικό πολλαπλών χρήσεων, ενώ οι άντρες με ποσοστό 31,6 % προτιμούν το βιοδιασπώμενο και το 26,3% προτίμα το πλαστικό πολλαπλών χρήσεων. Η ανακύκλωση είναι η δημοφιλέστερη απάντηση και στα δυο φύλα σχετικά με την ενέργεια που ακολουθούν μετά την χρήση, με ποσοστά 72,6% και 65,5% για τις γυναίκες και τους άντρες, αντίστοιχα. Παρατηρείται ότι οι άντρες έχουν ως δεύτερη επιλογή την ρίψη στα απορρίμματα και μόλις το 6,9% επαναχρησιμοποιούν το πλαστικό. Αντίθετα, οι γυναίκες με 13,7% επιλέγουν την ρίψη και την επαναχρησιμοποίηση. Το 4,1% των γυναικών δεν θα αντικαθιστούσε το πλαστικό ποτήρι, ενώ το αντίστοιχο αντρικό ποσοστό είναι 24,1%.

Το μεγαλύτερο κίνητρο αλλαγής από πλαστικό μιας χρήσης σε εναλλακτικά πλαστικού είναι οικολογικοί λόγοι, με 63% για τις γυναίκες και 69% για τους άντρες, ενώ η λιγότερη δημοφιλής απάντηση ήταν η μακροχρόνια απόσβεση με 9,6% και 6,9%. Στην ερώτηση για την επαναχρησιμοποίηση για το αν συμβάλει στην μειώση, η δημοφιλέστερη απάντηση είναι το «Συμφωνώ Απόλυτα» και για τις γυναίκες και για τους άντρες με 53,4% και 41,4%. Τα ποσοστά στην παραπάνω ερώτηση ήταν με αύξουσα σειρά. Το χαμηλότερο ποσοστό ανήκει στο «Διαφωνώ απόλυτα» και το μεγαλύτερο στο «Συμφωνώ απόλυτα». Αναφορικά με την πρόταση ότι «Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώση θαλάσσιων απόβλητων», είχε εξίσου υψηλό ποσοστό στην απάντηση «Συμφωνώ απόλυτα» με 61,6% και 58,6% για τις γυναικές κατους αντρες αντισοιχα . Όταν ερωτήθηκαν για το εάν η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώση φυσικών πόρων, οι γυναίκες απάντησαν με ίσα ποσοστά «Συμφωνώ» και «Συμφωνώ απόλυτα» με 27,4% και οι άντρες με 27,4% απάντησαν περισσότερο στο «Συμφωνώ απόλυτα». Και στις τρεις ερωτήσεις η απάντηση «Διαφωνώ απόλυτα» είχε τα χαμηλότερα ποσοστά.

Στην ερώτηση σχετικά με την συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών, οι γυναίκες απάντησαν με 53,4% «Αρκετά» και 28,8% «Λίγο», ενώ οι άντρες έχουν αντιστροφή σχέση.Δηλαδή, η δημοφιλέστερη απάντηση είναι «Λίγο» με 44,8% και «Αρκετά» με 24,1%. Οι απαντήσεις «Πολύ» και «Παρά πολύ» αποτελούν την τρίτη και τέταρτη δημοφιλέστερη απάντησε με διάφορα μόλις 2 ποσοστιαίων μονάδων απαντήσεων και στα δυο φύλα.

Μια τριετία πριν, το δείγμα με 53,9% συνολικά όλου του δείγματος απάντησε θετικά. Οι γυναίκες με 47,9% είναι «Πολύ» πρόθυμες να χρησιμοποιήσουν εναλλακτικά στο μέλλον,ενώ οι άντρες είναι «λίγο» πρόθυμοι σε ποσοστό 31%. Το 24,1% των ανδρών είναι «πολύ» και «πάρα πολύ» πρόθυμο. Τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες είναι η συνήθεια και η ευκολία με 26%, αλλά και η τιμή σε ποσοτό της τάξεως 21,9%. Οι άντρες, αντίθετα, με 24,1% θεωρούν ως εμπόδιο την τιμή και την ευκολία και με 13,8% την έλλειψη ενημέρωσης και την συνήθεια.

Στην ερώτηση αν θα πλήρωναν παραπάνω για να αποκτήσουν προϊόντα εναλλακτικά πλαστικού, οι γυναίκες με 37% απάντησαν «Συμφωνώ» και 32,9% απάντησαν «Είμαι ουδέτερη». Στις απαντήσεις των αντρών παρατηρείται μια μορφή πυραμίδας με συχνότερη απάντηση το «Είμαι ουδέτερος» με 41,4% και τα χαμηλότερα ποσοστά στο «Διαφωνώ απόλυτα» και «Συμφωνώ απόλυτα». Στην ερώτηση «Θα αγόραζα ένα προϊόν που αντικαθιστά το πλαστικό μιας χρήσης εάν η τιμή ήταν προσιτή» και τα δύο φύλα στις απαντήσεις είχαν αύξουσα ποσοστά, από το «Διαφωνώ απόλυτα» με τις χαμηλότερες τιμές, στο «Συμφωνώ απόλυτα» με τις υψηλότερες. Στην απάντηση «Είμαι ουδέτερος/η» και τα 2 φύλα είχαν ίδιο αριθμό απαντήσεων, ενώ οι άντρες είχαν μηδενικά ποσοστά στο «Διαφωνώ» και «Διαφωνώ απόλυτα». Για την εμφάνιση των προϊόντων το 28,8% των γυναικών απάντησαν «Συμφωνώ», δεύτερη δημοφιλέστερη απάντηση με 23,3% στο «Διαφωνώ απόλυτα» και «Είμαι ουδέτερος/η» και το χαμηλότερο ποσοστό είναι 9,6% στο «Συμφωνώ απόλυτα». Οι άντρες με 27,6% απάντησαν «Συμφωνώ» , οι απαντήσεις «Διαφωνώ» και «Είμαι ουδέτερος/η» είναι 20,7%, επίσης η απάντηση διαφωνώ απόλυτα «Συμφωνώ απόλυτα» είχε το χαμηλότερο ποσοστό 13,8%. Τα συμβολικά χαρακτηριστικά (αποθήκευση προϊόντος, ευκολία χρήσης) οι γυναίκες απάντησαν «Συμφωνώ» με 34,2% και με 8,2% «Διαφωνώ απόλυτα» και «Διαφωνώ». Οι άντρες του δείγματος 41,4% απάντησαν «Συμφωνώ» ενώ η απάντηση «Διαφωνώ απόλυτα» ήταν 0% .

Στην ερώτηση «Ποιοι από τους παρακάτω λόγους θα σας έκαναν να αλλάξετε τις συνήθειές σας» η δημοφιλέστερη γυναικεία απάντηση ήταν η οικολογική συνείδηση με 64,4% και χαμηλότερο ποσοστό ο κοινωνικός περίγυρος 2,7% . Οι άντρες με 27,6% θα άλλαζαν συνήθειες για οικολογικούς λόγους αλλά δίνουν εξίσου σημασία και στους οικονομικούς λόγους. Όταν ρωτήθηκαν αν για το εάν επιστροφή των προϊόντων μιας χρήσης σε ειδικούς χώρους συμβάλει στην μείωση πλαστικού οι γυναίκες απάντησαν «Συμφωνώ απόλυτα» με 39,7% ενώ οι άντρες είχαν μεγαλύτερο ποσοστό με 37,9% είχαν στην απάντηση «Συμφωνώ». Η γνώση των συνεπειών στο 45,2% των συνεπειών απάντησαν ότι «Συμφωνώ απόλυτα» ενώ οι άντρες απάντησαν στην πλειοψηφία « Είμαι ουδέτερος/η» ενώ η επιλογή «Διαφωνώ απόλυτα» είναι μηδενικό ποσοστό. Όταν ερωτήθηκαν σχετικά με την οικολογική συνείδηση και τα 2 φύλα απάντησαν «Συμφωνώ» με μεγαλύτερο ποσοστό 32,4% και

37,9%. Τέλος στην ερώτηση για το αν το κόστος επηρεάζει την τελική απόφαση και οι γυναίκες και οι άντρες με 39,7% και 41,4% απάντησαν «Συμφωνώ» .

3.3.2. Ηλικία

Στην μελέτη σχετικά με τις ηλικιακές ομάδες δεν υπολογιστήκαν οι ηλιακές ομάδες 50-56 και 57-63, καθώς το δείγμα δεν ήταν αντιπροσωπευτικό. Η αντικατάσταση των πλαστικών μιας χρήσης για τις ηλικιακές ομάδες από 15-21 έως 43-49 θεωρούν ότι λύνεται μεγάλο μέρος του οικολογικού ζητήματος . Τα υλικά τα οποία η ηλικιακή ομάδα 15-21 προτιμούν πλαστικό πολλαπλών χρήσεων παρόλα αυτά τα υπόλοιπα υλικά μπαμπού, γυαλί, μέταλλο, δίχτυ και βιοδιασπώμενο είχαν ίσα ποσοστά με 16,7%. Το βιοδιασπώμενο πλαστικό είναι η δημοφιλέστερη επιλογή για τις ηλικίες 22-28, το μέταλλο και το μπαμπού είναι οι λιγότερες δημοφιλής επιλογές . Το μπαμπού και το βιοδιασπώμενο με 40% προτιμάτε για την ομάδα ενώ το γυαλί, μέταλλο και πάνινα προϊόντα δεν προτιμήθηκαν από τους ερωτηθέντες . Με 50% η ομάδα 36-42 προτιμούν το βιοδιασπώμενο ενώ το μπαμπού και το μέταλλο δεν επιλέχτηκαν από το δείγμα. Στην ερώτηση «Ενέργεια σχετικά με το πλαστικό μιας χρήσης» όλες οι ηλικιακές ομάδας προτιμούν την ανακύκλωση. Η ομάδα 15-21 έχουν ως τελευταία επιλογή την ρίψη στα απορρίμματα ενώ οι υπόλοιπες ομάδες είχαν την επαναχρησιμοποίηση.

Όταν ρωτήθηκαν εάν θα αντικαθιστούσαν ένα πλαστικό ποτήρι με ένα εναλλακτικό όλες οι ομάδες απάντησαν θετικά με τα ποσοστά να κυμαίνονται από 86% έως 100%, συγκεκριμένα οι ομάδες 36-42 και 43-49 είχαν ποσοστό απαντήσεων 100%. Το πλαστικό καλαμάκι έδειξε επίσης ότι οι ερωτηθέντες θα μπορούσαν να αντικαταστήσουν στην καθημερινότητα. Η ηλιακή ομάδα 36-42 είχε το χαμηλότερο ποσοστό στην θετική συγκριτικά με λοιπές ομάδες. Σχετικά με την πλαστική σακούλα όλες οι ομάδες θα την αντικαθιστούσαν με ένα εναλλακτικό προϊόν επίσης χαμηλότερο ποσοστό είχε η ομάδα 15-21 με 90,6% , επίσης οι απαντήσεις έδειξαν ια αυξητική πορεία, όσο μεγαλώνει η ηλιακή ομάδα ,έχει και μεγαλύτερο ποσοστό. Η ηλιακή ομάδα 15-21, 29-35 απάντησε με 40,6% και 87,5% ότι δεν θα αντικαθιστούσαν την σακούλα σκουπιδιών ενώ οι 22-28 και 36-42 με 66% και 80% θα αντικαθιστούσαν την σακούλα σκουπιδιών . Οι ομάδες από 29-35 , 36-42 και 43-49 ήταν θετικοί να αντικαταστήσουν πλαστικό με ποσοστό 100% και οι υπόλοιπες ομάδες παρόλα αυτά με ποσοστό 80%. Η ομάδα 43-49 με 60% θα αντικαθιστούσαν τα πλαστικά μαχαιροπίρουνα , οι υπόλοιπες ομάδες είχαν ποσοστά αντικαταστάσεις άνω του 80% . Οι μπατονέτες για την ομάδα 22-28 και 29-35 δεν θα αντικαθιστούσαν τις μπατονέτες μιας χρήσης με 56% και 75% , οι ομάδες 15-21, 36-42 και 43-49 είναι θετικοί σερ αλλαγή με 62,5%, 60% και 60%. Η ομάδα 22-28 είχε μοιρασμένες απαντήσεις με 50% για αντικατάσταση ή όχι . Με 62,5% και 80% δεν θα χρησιμοποιούσαν εναλλακτικά για τις ομάδες 29-35 και 36-42.

Το μεγαλύτερο κίνητρο είναι οι οικονομικοί λόγοι σε όλες τις ομάδες, για τους 15-21 είναι οικολογικοί λόγοι με 65,6% ενώ η έκπτωση κατά την αγορά και η μακροχρόνια απόσβεση είχαν το χαμηλότερο ποσοστό με 9,4%. Η δωρεάν διάθεση έχει το χαμηλότερο ποσοστό για τους 22-28 . Με μηδενικό ποσοστό οι 29-35 για την έκπτωση και μακροχρόνια απόσβεση. Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων καμιά από τις ομάδες δεν απάντησαν το «Διαφωνώ απόλυτα». Οι ομάδες 15-21 και 22-28 απάντησαν «συμφωνώ απόλυτα» με 56,3%, και 74%,. Η ομάδα 29-35 απάντησαν ότι «διαφωνεί» στην πλειοψηφία ενώ οι 36-42 με 40% απάντησαν «ουδέτερος/η» και

«Συμφωνώ». Σχετικά με την ερώτηση ότι η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων όλες οι ομάδες διαφώνησαν απόλυτα με μηδενικό ποσοστό εκτός από την 22-29 που είχε ποσοστό 8%. Η ομάδα 36-42 είχε επικρατέστερη απάντηση « Είμαι ουδέτερος/η» με 40%. Η συχνότητα χρήσης εναλλακτικών για τους 15-21 είναι στο 56,3% για την απάντηση «Αρκετά» και 34,4% «Λίγο» και 0% «Παρά πολύ». Η ομάδα 36-42 με 80% απάντησε "Λίγο» . Οι ομάδες 22-28 και 29-35 έδειξαν ότι χρησιμοποιούν «αρκετά» εναλλακτικά προϊόντα

Όταν ρωτήθηκαν για το χρησιμοποιούσαν μια τριετία πριν , οι 15-21 και 22-28 με ποσοστό 53,1% και 75% απήντησαν θετικά ενώ οι 43-49 με μικρή διαφορά απάντησε αρνητικά. Για μελλοντική χρήση από 15-35 απάντησαν στην πλειοψηφία «Συμφωνώ», η ομάδα 36-42 με ποσοστό 60% «Είμαι ουδέτερος/η». Τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι 15-21 είναι η τιμή και έλλειψη ενημέρωσης με ποσοστό 25% και με μικρότερη διαφορά είναι η συνήθεια 21,9%. Τα ποσοστά της ομάδας 29-35 έδειξαν για δημοφιλέστερη απάντηση την ευκολία με 25% , οι υπόλοιπες απαντήσεις είχαν άσο ποσοστό με 12,5% . Η τιμή , η ευκολία και η συνήθεια φαίνεται να επηρεάζουν τους 22-28 για την απόκτηση εναλλακτικών προϊόντων με 28% , 24% και 26%. Εμφάνιση και αποθήκευση προϊόντος είναι οι λιγότερο δημοφιλής απαντήσεις για όλες της ηλικίες.

Στην ερώτηση αν θα πλήρωναν Παραπάνω η ομάδα 15-21 απάντησε «Είμαι ουδέτερος/η» με 50% και με 31,3% απάντησε «Συμφωνώ» ενώ διαφώνησε απόλυτα με 0% . Οι 22-28 με 4% διαφωνεί απόλυτα και με 36% απάντησε «Είμαι ουδέτερος/η». Οι 29-35 με 50% απάντησαν «Συμφωνώ» ενώ οι υπόλοιπες απάντησες είναι σε ποσοστό 12,5%. Η ομάδα 36-42 στο 40% διαφωνεί απόλυτα να πληρώσει Παραπάνω . Οι απαντήσεις των 43-49 αποτελούνται από «Συμφωνώ» και «Συμφωνώ απόλυτα». Στην ερώτηση για το εάν θα αγόραζαν εναλλακτικά εάν η τιμή ήταν προσιτή το 62,5% και το 80% για τους 15-21 και 36-49 συμφωνεί απόλυτα., η ομάδα 22-28 απάντησε « Συμφωνώ» . Η λιγότερη δημοφιλής απάντηση είναι το «Διαφωνώ απόλυτα» σε όλες της ηλικιακές ομάδες . η εμφάνιση του προϊόντος με ποσοστό μόλις 6,3% να συμφωνεί απόλυτα , ποσοστό 28,15 συμφωνεί ενώ οι υπόλοιπες απαντήσεις είναι στο ποσοστό του 21,9%. Οι 22-28 απάντησαν «Συμφωνώ» και δεύτερη δημοφιλέστερη απάντηση με 22% απάντησαν «Είμαι ουδέτερος/η» με 18% απάντησαν «Διαφωνώ απόλυτα» και «Διαφωνώ». Οι 29-35 δεν απάντησαν καθόλου στο «Διαφωνώ» και «Συμφωνώ απόλυτα». Οι 36-42 απάντησαν με 0% στο «Συμφωνώ απόλυτα» και 40% «Διαφωνώ απόλυτα» με ενδιάμεσες απαντήσεις να είναι 20% , Παρατηρείτε επίσης ότι οι απαντήσεις έχουν φθίνουσα πορεία στα ποσοστά . Η ερώτηση με τα συμβολικά χαρακτηριστικά έδειξε ότι συμφωνούν. Η ομάδα 43-49 έχει μεγαλύτερο ποσοστό στο συμφωνώ απόλυτα. Στην ερώτηση για ποιο λόγο θα αλλάζετε συνήθεις για όλες τις ομάδες είναι οι οικολογικοί λόγοι και δεύτερη απάντηση με τα μεγαλύτερα ποσοστά ήταν οι οικολογικοί μαζί με τον οικονομικό . Όταν ρωτήθηκαν για τον εάν πιστεύουν πως έχουν οικολογική συνείδηση όλες οι ηλικιακές ομάδες έδειξαν ίδιες προτιμήσεις, κανένας δεν απάντησε «Διαφωνώ απόλυτα», οι περισσότεροι απάντησαν «Συμφωνώ», η δεύτερη απάντηση με το μεγαλύτερο ποσοστό είναι «Είμαι ουδέτερος/η», η απάντηση « Διαφωνώ» είναι η απάντηση με μονοψήφια ποσοστά.

3.3.3. Μορφωτικό επίπεδο

Οι κάτοχοι Μεταπτυχιακού στην ερώτηση για το εάν η αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνει μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος έδειξε ότι το 50% δεν συμφωνεί με την Παραπάνω άποψη, ενώ οι απόφοιτοι πρωτοβάθμιας απάντησαν θετικά στο 100% . Οι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας, τριτοβάθμιας και απόφοιτοι των Ι.Ε.Κ. απάντησαν θετικά στο 87,5%, 81%, 73,3%. Στην ερώτηση για ποια υλικά θα αντικαθιστούσαν οι απόφοιτοι δευτεροβάθμια το 33,3% επέλεξαν το βιοδιασπώμενο και το 26,7% επέλεξαν το γυαλί . Το μπαμπού, πλαστικό πολλαπλών χρήσεων και μέταλλο είναι στο 13,3%. Οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας επέλεξαν το βιοδιασπώμενο με 44% και έπειτα το πλαστικό πολλαπλών χρήσεων με 28%. Οι απόφοιτοι Ι.Ε.Κ. προτίμησαν το πλαστικό πολλαπλών χρήσεων και το μπαμπού με 36,4%. Οι κάτοχοι Μεταπτυχιακού με 75% επέλεξαν το μπαμπού.

Οι απόφοιτοι πρωτοβάθμιας όταν ρωτήθηκαν σε ποια ενέργεια προβαίνουν με την χρήση του πλαστικού μιας χρήσης προβαίνουν στην μόνο στην ανακύκλωση , οι κάτοχοι Μεταπτυχιακού με 70% προτιμούν την ανακύκλωση ενώ το υπόλοιπο 30% επαναχρησιμοποιεί το προϊόν. Σε όλες τις βαθμίδες η πρώτη επιλογή είναι η ανακύκλωση με ποσοστά από 59,4% έως 78,6% . Οι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας και Ι.Ε.Κ. με 25% και 26,7% είχαν δεύτερη δημοφιλέστερη επιλογή ήταν η ρίψη στα απορρίμματα. Εκτός από τους κατόχους Μεταπτυχιακού , οι υπόλοιπες βαθμίδες είχαν τις ίδιες προτιμήσεις ανακύκλωση, ρίψη και επαναχρησιμοποίηση.

Οι απαντήσεις σχετικά με το εάν θα άλλαζαν πλαστικό ποτήρι μιας χρήσης με εναλλακτικά όλες οι βαθμίδες απάντησαν θετικά με ποσοστά από 80% έως 100% . Το υψηλότερο ποσοστό στην αρνητική απάντηση είναι το 20% από τους Μεταπτυχιακούς. Η πλαστική σακούλα είχε εξίσου θετικές απαντήσεις από όλες της βαθμίδες εκπαίδευσης από 90% έως 100% . Οι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας και Μεταπτυχιακού με 53,1% και 60% δεν είναι πρόθυμοι να αντικαταστήσουν την σακούλα σκουπιδιών με εναλλακτικό προϊόν , αντίθετα οι απόφοιτοι πρωτοβάθμιας (66,7%), τριτοβάθμιας(71,4%) και Ι.Ε.Κ. (66,7%) είναι θετικοί. Η αντικατάσταση των πλαστικών μπουκαλιών και πλαστικών μαχαιροπίρουνων βρίσκει όλους τους ερωτηθέντες συμφώνους σε όλες τις ομάδες από 66,7%-85,7% και 60%-100% αντίστοιχα. Οι μπατονέτες για τους αποφοίτους πρωτοβάθμιας έδειξε ότι το 66,7% δεν προτίθεται να αλλάξει με κάποιο εναλλακτικό όπως επίσης οι απόφοιτοι Ι.Ε.Κ. με 66,7% και 90% για τους Μεταπτυχιακούς. Οι απόφοιτοι πρωτοβάθμιας, δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας είναι πρόθυμοι αλλά με ποσοστά κοντά στο 50%. Τα αποτελέσματα για εναλλακτικό προϊόν οδοντόβουρτσα είχε αρνητική επιλογή μόνο για τους κατόχους Μεταπτυχιακού.

Το μεγαλύτερο κίνητρο για όλες της βαθμίδες είναι οι οικολογικοί λόγοι. Για τους απόφοιτους δευτεροβάθμιας η μακροχρόνια απόσβεση είναι το κίνητρο με την λιγότερο ενδιαφέρον ενώ για τους απόφοιτους Ι.Ε.Κ είναι με ποσοστό 0%. Οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας είχαν ίσα ποσοστά για την έκπτωση κα την αγορά και την μακροχρόνια απόσβεση με 11,9%. Για τους απόφοιτους Ι.Ε.Κ. είχαν μια μικρή ποσοστιαία διαφορά με 6,7%. Για τους Μεταπτυχιακούς το κίνητρο με δεύτερο μεγαλύτερο ποσοστό είναι η δωρεάν διάθεση.

Στην ερώτηση για το εάν η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων οι πρωτοβάθμιοι απάντησαν «Συμφωνώ απόλυτα» , οι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας με 50% απάντησαν «συμφωνώ απόλυτα» ενώ το υπόλοιπο 50% μοιράζεται στις λοιπές απαντήσεις. Οι τριτοβάθμιοι με 57,1% απάντησαν «Συμφωνώ απόλυτα» και με 7,1% «Διαφωνώ» και «Είμαι ουδέτερος/η». Οι απόφοιτοι Ι.Ε.Κ. με ποσοστό 6,7% «Διαφωνώ απόλυτα» και 26,7% απάντησαν «Είμαι ουδέτερος/η» και «Συμφωνώ» . Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλασσίων απόβλητων η απάντηση «Συμφωνώ απόλυτα» είναι με τις περισσότερες απαντήσεις. Οι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας με αθροιστικό ποσοστό 6,2% δηλώσαν άρνηση στην Παραπάνω πρόταση, με 59,4% συμφωνήσαν απόλυτα. Η απάντηση «Είμαι ουδέτερος/η» με 15,6% και 11,9% για τους δευτεροβάθμιους και τριτοβάθμιους αποτελούν τις απαντήσεις με τα ποσοστά που βρίσκονται στην μέση . Εκτός από τους αποφοίτους δευτεροβάθμιας , η απάντηση «Διαφωνώ απόλυτα έχει μηδενικό ποσοστό. Οι απόφοιτοι Ι.Ε.Κ. έχουν το χαμηλότερο ποσοστό με 20% για την θέση «Είμαι ουδέτερος» και για την απάντηση «Συμφωνώ» με 26,7%

Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων γι τους αποφοίτους δευτεροβάθμιας με 40,6% είναι «Είμαι ουδέτερος/η» και ακολουθεί με 25% «Συμφωνώ απόλυτα». Οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας με 38,1% απάντησαν «Συμφωνώ απόλυτα» , με 4,8% απάντησαν «Διαφωνώ απόλυτα» και 14,3% «Διαφωνώ» και «Είμαι ουδέτερος/η». Οι κάτοχοι Μεταπτυχιακού με 40% είναι ουδέτεροι και με 30% συμφωνούν απόλυτα. Οι κάτοχοι Μεταπτυχιακού και απόφοιτοι πρωτοβάθμιας Δεν επέλεξαν την απάντηση «Διαφωνώ απόλυτα» .

Οι απόφοιτοι πρωτοβάθμιας χρησιμοποιούν «αρκετά» προϊόντα εναλλακτικά πλαστικού. Οι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας με 50% χρησιμοποιούν «Αρκετά» εναλλακτικά προϊόντα και με 31,3% «Λίγο». Οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας με 42,9% χρησιμοποιούν «Αρκετά» και 33,3% «Λίγο». Οι απόφοιτοι Ι.Ε.Κ. χρησιμοποιούν «Λίγο» και με ποσοστό 6,7% χρησιμοποιούν «Καθόλου» και «Πάρα πολύ». Οι κάτοχοι Μεταπτυχιακού με 60% χρησιμοποιούν «Αρκετά» , με 20% «Λίγο» και με αθροιστικό 20% «πολύ» και «Πάρα πολύ»

Πριν μια τριετία με 66,7% και 60% οι απόφοιτοι πρωτοβάθμιας, απόφοιτοι Ι.Ε.Κ. και κατοχή Μεταπτυχιακού αντίστοιχα δεν χρησιμοποιούσαν εναλλακτικά προϊόντα. Αντίθετα οι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας χρησιμοποιούσαν στο ποσοστό 62,5% και 57,1%.

Στην ερώτηση «Ποιος από τους Παρακάτω λόγους θα σας εμπόδιζε περισσότερο να χρησιμοποιήσετε προϊόντα πολλαπλών χρήσεων» το 66,7 είναι η συνήθεια για τους απόφοιτους πρωτοβάθμιας. Με 28,1% οι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας απάντησαν την ευκολία χρήσης και η συνήθεια. Η τιμή ήταν το κυριότερο εμπόδιο για τους απόφοιτους τριτοβάθμιας με 28,6%, η ευκολία χρήσης με 21,4%, τέλος χαμηλότερο ποσοστό σημείωσε με 0% η εμφάνιση. Η ευκολία χρήσης εμποδίζει τους κατόχους ΙΕΚ με 40% και με 26,7% απάντησαν την τιμή και εμφάνιση . Οι κάτοχοι Μεταπτυχιακού απάντησαν ότι η διαθεσιμότητα είναι το μεγαλύτερο εμπόδιο που αντιμετωπίζουν .

Όταν ρωτήθηκαν αν πλήρωναν Παραπάνω οι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας με 34,4% απάντησαν «Συμφωνώ» και το 31,3% «Είμαι ουδέτερος» ,ενώ το 3,1% απάντησε «Διαφωνώ απόλυτα» . Οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας απάντησαν με 38,1% «Είμαι ουδέτερος/η» , ενώ οι

απάντησης «διαφωνώ απόλυτα» και «διαφωνώ» αθροιστικά συγκέντρωσαν 16,7%. Οι απόφοιτοι Ι.Ε.Κ. με 53,3% απάντησαν «Είμαι ουδέτερος/η» και με 20% «Διαφωνώ». Το 50% των κατόχων Μεταπτυχιακού απάντησε «Συμφωνώ» . ενώ μόλις το 10% απάντησε «διαφωνώ» .

Το 59,4% των απόφοιτων δευτεροβάθμιας στην ερώτηση εάν θα αγόραζαν εναλλακτικά εάν η τιμή ήταν προσιτή με 59,4% απάντησαν «συμφωνώ απόλυτα» ενώ το 3,1% απάντησαν «διαφωνώ απόλυτα», «Διαφωνώ» και «Είμαι ουδέτερος/η» . Το 59,4% των απόφοιτων τριτοβάθμιας απάντησε «Συμφωνώ απόλυτα» και το 35,7% απάντησε «Συμφωνώ». . Οι απόφοιτοι ΙΕΚ με 60% απάντησαν «Συμφωνώ απόλυτα» με 20% «Συμφωνώ» και «είμαι ουδέτερος/η» . Τέλος Οι κάτοχοι Μεταπτυχιακού με 50% απάντησαν «Συμφωνώ απόλυτα».

Η εμφάνιση του προϊόντος για τους δευτεροβάθμιους απόφοιτους με 28,1% απάντησαν «Διαφωνώ απόλυτα» και το 25% απάντησαν «Είμαι ουδέτερος/η» ενώ το 9,4% «Συμφωνώ απόλυτα» . Το 26,2% των αποφοίτων τριτοβάθμιας απάντησαν «Συμφωνώ» και το 23,8% «Διαφωνώ απόλυτα» και «Είμαι ουδέτερος/η».

Οι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας απάντησαν με 34,4% ότι τα συμβολικά χαρακτηριστικά επηρεάζουν την απόφαση τους και το 9,4% απάντησε «Διαφωνώ απόλυτα». Οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας με 35,7% απάντησαν ότι συμφωνούν και το 33,3% είναι ουδέτεροι. Οι κάτοχοι Μεταπτυχιακού με 60% απάντησαν «Συμφωνώ».

Λόγοι αλλαγής για όλες τις βαθμίδες είναι η οικολογικοί συνείδηση με ποσοστά από 43,8% έως 100% ενώ η δεύτερη δημοφιλέστερη επιλογή είναι η οικολογική συνείδηση μαζί με τους οικονομικούς λόγους. Για την γνώση των συνεπειών κανένας δεν απάντησε «Διαφωνώ απόλυτα», οι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας απάντησαν με 37,5% «Συμφωνώ απόλυτα» και το 34,4% «Διαφωνώ» . Οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας με 81% απάντησαν ότι συμφωνούν και συμφωνούν απόλυτα . Οι απόφοιτοι Ι.Ε.Κ. με 20% απάντησαν ότι «Διαφωνώ» , «Είμαι ουδέτερος/η» και «Συμφωνώ» . Το 50% των κατόχων Μεταπτυχιακού απάντησε «Συμφωνώ». Το 46,9% των απόφοιτων δευτεροβάθμιας απάντησε «Συμφωνώ» με 46,9% και 31,3% «Είμαι ουδέτερος/η» όπως επίσης και απόφοιτοι τριτοβάθμιας με 31% «Συμφωνώ» , «Είμαι ουδέτερος/η». Για τους αποφοίτους Ι.Ε.Κ. και Μεταπτυχιακούς απάντησαν ότι συμφωνούν.

3.3.4. Εισόδημα

Οι ερωτηθέντες με μηδενικό εισόδημα απάντησαν με 80,6% ότι πιστεύουν πως η αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού του ζητήματος. Με 84% οι ερωτηθέντες με μηνιαίο εισόδημα 401-800 απάντησαν θετικά. Επίσης όσοι έχουν εισόδημα άνω των 1201 απάντησαν εξίσου θετικά με 83,3% . Τα υλικά που προτίθενται να αντικαταστήσουν για όσους έχουν μηδενικό εισόδημα είναι γυαλί, πλαστικό πολλαπλών χρήσεων και βιοδιασπώμενο με 25% και με 12,5 % είναι το μπαμπού και το μέταλλο. Για όσους έχουν εισόδημα 401-800 προτιμούν το βιοδιασπώμενο με ποσοστό 50%. Το πλαστικό πολλαπλών χρήσεων είχε το μεγαλύτερο ποσοστό για το εισόδημα 1-400 με 33,3%. Για όσους έχουν μηνιαίο εισόδημα άνω των 1201 δημοφιλέστερη επιλογή είναι το μπαμπού.

Στην ερώτηση σε ποια ενέργεια θα προβούν για μετά την χρήση του πλαστικού όλα τα εισοδήματα επέλεξαν ως πρώτη επιλογή την ανακύκλωση ,μετά την ρίψη και ως τελευταία την επαναχρησιμοποίηση έκτος από όσους έχουν μηδενικό εισόδημα οι οποίοι έχουν ποσοστό 16,7% για την ρίψη και την επαναχρησιμοποίηση.

Στην ερώτηση εάν θα αντικαθιστούσαν το πλαστικό ποτήρι με ένα εναλλακτικό όλα τα εισοδήματα απάντησαν θετικά με ποσοστά από 66,7% έως 96%. Για το πλαστικό καλαμάκι μόνο η ομάδα με εισόδημα άνω των 1201 δεν θα άλλαζε για με ποσοστό 66,7%. , οι υπόλοιπες ομάδες έχουν θετική άποψη από 64,7% έως 80% . Για την πλαστική σακούλα όλες οι ομάδες έδειξαν θετική στάση για αντικατάσταση με ποσοστά από 66,7 έως 94,4%. Οι κάτοχοι μηναίου μισθού 1-400 και 1201 και άνω δεν θα αντικαθιστούν την σακούλα των σκουπιδιών με κάποια εναλλακτική πηγή. Όσοι έχουν εισόδημα άνω των 1201 στο 50% θα αντικαθιστούσαν πλαστικό μπουκάλι ενώ οι υπόλοιπες κλάσεις έχουν θετική στάση για την αντικατάσταση τους. Όλες οι ομάδες έδειξαν θετική στάση για να αντικαταστήσουν τα πλαστικά μαχαιροπίρουνα. Όσοι έχουν εισόδημα 401-800 δεν προτίθενται να αλλάξουν τις μπατονέτες με εναλλακτικές πηγές με 72%, οι υπόλοιπες ομάδες αν και έχουν θετική στάση οι ποσοστιαίες διαφορές μεταξύ της θετικής στάσης και της αρνητικής είναι μικρή. Οι κάτοχοι εισοδήματος από 801 και άνω δεν θα αντικαθιστούσαν την οδοντόβουρτσα με εναλλακτικό προϊόν. Το μεγαλύτερο κίνητρο είναι για όλες τις εισοδηματικές ομάδες είναι η οικολογικοί συνείδηση από 52,9% έως 72,2% . για όσους έχουν μηδενικό εισόδημα το μεγαλύτερο κίνητρο είναι η δωρεάν διάθεση. Οι ομάδες 801 και άνω δεν είχαν κίνητρο για έκπτωση κατά την αγορά και μακροχρόνια απόσβεση.

Στην ερώτηση ότι η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων όσοι έχουν μηδενικό εισόδημα απάντησαν αθροιστικά στις απαντήσεις « Συμφωνώ απόλυτα» και «Συμφωνώ» με 88,9% . Στην απάντηση «Διαφωνώ απόλυτα» έκτος από την ομάδα του μηδενικού εισοδήματος 2,8%, οι υπόλοιπες ομάδες δεν είχαν καμία απάντηση. Στην ερώτηση ότι η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων αποβλήτων όσοι έχουν εισόδημα άνω των 1201 στο 100% απάντησαν αθροιστικά «συμφωνώ» και «συμφωνώ απόλυτα» . Κανένας δεν απάντησε «Διαφωνώ απόλυτα» , όλες οι απαντήσεις είχα το μεγαλύτερο ποσοστό στο «Συμφωνώ απόλυτα». Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει μειώσει φυσικών πόρων για τους κατόχους μισθού 801-1200 συμφώνησε απόλυτα ενώ οι 401-800 είναι ουδέτεροι με 40% . Με 33,3% όσοι έχουν μισθό άνω των 1201 είναι ουδέτεροι και συμφωνούν στην Παραπάνω άποψη.

Η συχνότητα χρήσης εναλλακτικών για όσους έχουν μηδενικό εισόδημα είναι «Αρκετά» με 66,7% και «Λίγο» 22,2% . Όσοι έχουν εισόδημα 801-1200 κατά 35,3% χρησιμοποιούν «Λίγο» και αθροιστικά είχαν 35,2% απάντησαν «Πολύ» και «Πάρα πολύ». Όσοι έχουν εισόδημα 1-400 χρησιμοποιούν 38,9% «Αρκετά». Οι κάτοχοι μισθού άνω των 1201 δεν απάντησαν «Πάρα πολύ» .

Μια τριετία όσοι είχα μηδενικό εισόδημα με 61,1% χρησιμοποίησαν εναλλακτικά. Οι υπόλοιπες ομάδες είχαν θετικές απαντήσεις με ποσοστιαία διαφορές του 10%. Σχετικά με την μελλοντική χρήση η ομάδα με εισόδημα 1-400 δεν σκοπεύει να χρησιμοποιεί εναλλακτικά στο 5,6% , οι υπόλοιποι ερωτηθέντες δεν επέλεξαν την απάντηση «καθόλου». Όσοι έχουν μισθό άνω των 1201 σκοπεύουν να χρησιμοποιούν «Αρκετά» και «Πολύ». Η απάντηση «Πολύ» είχε το μεγαλύτερο ποσοστό σε όλες τις ομάδες.

Τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν για την αλλαγή στάσης όσοι έχουν εισόδημα 1-400 και άνω των 1201 είναι η ευκολία και η συνήθεια. Όσοι έχουν εισόδημα 401-800 με 28% τους εμποδίζει η τιμή ενώ με 16% τους εμποδίζει η έλλειψη ενημέρωσης και η ευκολία. Με μηδενικό εισόδημα κύριο εμπόδιο είναι η τιμή και μετά η συνήθεια

Για το εάν θα πλήρωναν Παραπάνω όσοι έχουν μισθό άνω των 1201 δεν απάντησαν στο «Διαφωνώ απόλυτα» και «Είμαι ουδέτερος/η» ενώ οι υπόλοιπες απάντησης είχαν 33,3%. Η ομάδα 401-800 είχε το μεγαλύτερο ποσοστό στην απάντηση «Είμαι ουδέτερος/η», ενώ η ομάδα 801-1200 με 35,3% απάντησε «Συμφωνώ». Όσοι έχουν μηδενικό εισόδημα απάντησαν ότι έχουν ουδέτερη στάση στο 50%. Η προσιτή τιμή δείχνει ότι όσοι έχουν εισόδημα άνω των 1201 είτε είναι ουδέτεροι με ποσοστό 50% είτε συμφωνούν απόλυτα με ποσοστό επίσης 50%. Η ομάδα με μισθό 401-800 κατά 96% συνολικά συμφωνεί με την Παραπάνω άποψη. Για όσους έχουν μηδενικό εισόδημα κατά 66,7% συμφωνούν απόλυτα. Η εμφάνιση του προϊόντος έχει το χαμηλότερο ποσοστό σε όλες τις βαθμίδες , με την ομάδα με το μηδενικό εισόδημα να έχει το 11,1% . Όσοι έχουν εισόδημα άνω των 1201 με 33,3% είναι ουδέτεροι ή συμφωνούν. Το εισόδημα 1-400 συγκέντρωση το υψηλότερο ποσοστό στην απάντηση «Είμαι ουδέτερος» με 33,3%, , η ομάδα 801-1200 συγκέντρωσε υψηλές τιμές στις απαντήσεις «Συμφωνώ» 35,3% και «Διαφωνώ απόλυτα». Στα συμβολικά χαρακτηρίστηκα όσοι έχουν εισόδημα άνω των 1201 κατά 33,3% απάντησαν ότι «Διαφωνώ», «Είμαι ουδέτερος/η» και «Συμφωνώ». Η ομάδα με 401-800 με 40% έχει ουδέτερη στάση και η 801-1200 41,2% απάντησε ότι συμφωνεί απόλυτα.

Ο κύριος λόγος αλλαγής σε όλες τις εισοδηματικές ομάδες είναι οικολογικοί με ποσοστά από 33,3% έως 64,7% . Η επιστροφή των προϊόντων σε ειδικούς χώρους για όσους έχουν εισόδημα άνω των 1201 και 1-400 τους βρίσκει να συμφωνούν. Η ομάδα με 401-800 έδειξε ότι είναι ουδέτεροι σε αυτή την άποψη με 32% και ακολουθεί η άποψη «Συμφωνώ» και «Συμφωνώ απόλυτα» 28% . Η γνώση των συνεπειών για όσους έχουν μηδενικό εισόδημα είναι στο 36,1% βρίσκει τους ερωτηθέντες να συμφωνούν και να συμφωνούν απόλυτα. Το 50% όσων έχουν μισθό άνω των 1201 δείχνει ότι συμφωνούν. Η οικολογική συνείδηση στο δείγμα για την ομάδα των 1-400 και 1201 και στο 50% απάντησε «Συμφωνώ». Η ομάδα 401-800 στο 12% πιστεύει ότι δεν έχει οικολογικοί συνείδηση όπως επίσης και το 40% έχει ουδέτερη στάση. Το 53,8% όσων έχουν μηδενικό εισόδημα συμφωνεί ότι έχει οικολογική συνείδηση. Η ομάδα με 801-1200 δεν είχε καμία απάντηση στην «Διαφωνώ» και υψηλότερο ποσοστό με 47,1% στο «Συμφωνώ».

4. Αποτελέσματα

Τα αποτελέσματα έδειξαν σχετικά με το φύλο ότι οι γυναίκες συγκριτικά με τους άντρες έχουν υψηλότερο το αίσθημα της προστασίας απέναντι περιβάλλον. Αυτό πιθανόν να οφείλεται στο κοινωνικό ρόλο της γυναικάς που αποδίδεται στις γυναίκες από μικρή ηλικία, δηλαδή ότι έχουν το αίσθημα της προστασίας και φροντίδας για το σύνολο. Η ηλικία δεν παρουσιάζει κάποια ιδιαίτερη διάφορα. Όλες οι ηλικιακές κλάσεις είχαν υψηλή ποσοστά, γεγονός το οποίο υποδεικνύει ότι η ηλικία δεν παίζει κάποιο σημαντικό ρόλο. Στο δείγμα φάνηκε ότι οι απόφοιτοι πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης έχουν εντονότερη οικολογική ανησυχία ενώ δεν φαίνεται να έχει ενεργό ρόλο στην λήψη οικολογικών αποφάσεων. Η οικονομική κατάσταση δεν έδειξε επιρροή στην λήψη αποφάσεων.

Το λιγότερο δημοφιλές υλικό είναι τα πάνινα προϊόντα. Τα δυο φύλα προτιμούν το βιοδιασπώμενο και το πλαστικό πολλαπλώνχρήσεων. Η μικρότερη ηλιακή ομάδα προτιμάει το πλαστικό πολλαπλών χρήσεων ίσως επειδή είναι οικονομικά εξαρτημένη ομάδα και δεν μπορεί να αγοράσει τα εναλλακτικά προϊόντα. Οι υπόλοιπες ομάδες προτιμούν το βιοδιασπώμενο και το μπαμπού καθώς είναι πρακτικά στην καθημερινότητα. Το μορφωτικό επίπεδο και το εισόδημα δεν φαίνεται να επηρεάζουν την επιλογή για το υποκατάστατο προϊόν με κυριότερες επιλογές τα βιοδιασπώμενα, πλαστικό πολλαπλών χρήσεων και το μπαμπού.

Η ανακύκλωση είναι η πρώτη επιλογή σχετικά με ένα πλαστικό προϊόν μιας χρήσης και στα δυο φύλα. Οι γυναίκες όμως παρατηρείται να επαναχρησιμοποιούν περισσότερο προϊόντα μιας χρήσης συγκριτικά με τους άντρες. Αντίθετα οι άντρες προτιμούν την ρίψη σε σχέση με την επαναχρησιμοποίηση. Όλες οι ηλικιακές ομάδες ακολούθουν τις ίδιες προτιμήσεις με εξαίρεση την ομάδα 22-28 ετών. Η επαναχρησιμοποίηση στους κατόχους μεταπτυχιακού είχε υψηλά ποσοστά σε σχέση με το υπόλοιπα επίπεδα, με την ανακύκλωση να είναι ως πρώτη επιλογή και στο εισόδημα. Όσοι έχουν μηδενικό εισόδημα φαίνεται να προβαίνουν το ίδιο σε σχέση με την ρίψη ή την επαναχρησιμοποίηση. Οι υπόλοιποι προτιμούν την ρίψη σε σχέση με την επαναχρησιμοποίηση.

Σχετικά με τα προϊόντα που θα αντικαθιστούσαν γυναίκες επιλέγουν να χρησιμοποιούν περισσότερο εναλλακτικά προϊόντα σε σχέση με τους άντρες, ενώ οι άντρες του δείγματος σε προϊόντα όπως η πλαστική σακούλα των σκουπιδιών φαίνεται να αρνούνται να αλλάξουν στάση. Οι μπατονέτες ήταν το μόνο προϊόν στο οποίο και τα δυο φύλα είχα αρνητική στάση σε σχέση με την αντικατάσταση από κάποιο εναλλακτικό προϊόν. Αυτό οφείλεται είτε στο γεγονός ότι μια μπατονέτα πολλαπλών χρήσεων δεν προκαλεί θετικό αίσθημα, ή στο κόστος αγοράς του. Η πλαστική σακούλα για τους άντρες συγκέντρωσε υψηλά ποσοστά σε σχέση με τα υπόλοιπα προϊόντα, ενώ οι γυναίκες είχαν ασυνήθιστα υψηλό ποσοστό στην αρνητική απάντηση. Πιθανόν αυτό να οφείλεται σε πρακτικούς και οικονομικούς λόγους. Η πλαστική σακούλα σκουπιδιών για τις ηλικίες 15-21 και 29-35 και η μπατονέτα δεν έχει θετικό αντίκτυπο σε σχέση με τις υπόλοιπες ομάδες στα προϊόντα που μπορούν να αντικατασταθούν από εναλλακτικό προϊόν. Το μορφωτικό επίπεδο δεν φαίνεται να επηρεάζει την επιλογή για το εάν θα αντικαταστήσουν με κάποιο εναλλακτικό. Οι κάτοχοι μισθού άνω των 1,201 ευρώ δεν προτίθενται να αλλάξουν το καλαμάκι μιας χρήσης και την οδοντόβουρτσα. Οι μπατονέτες για όσους έχουν μισθό από 401-800 ευρώ δεν θέλουν να χρησιμοποιούν εναλλακτικά.

Το μεγαλύτερο κίνητρο και για τα δυο φύλα είναι η οικολογικοί λόγοι. Οι άντρες του δείγματος αν και απάντησαν ότι ενδιαφέρονται για το περιβάλλον, αυτό δεν επαληθεύεται στις πρακτικές που ακολούθουν στην καθημερινότητα τους. Όπως επίσης η ηλικία, το μορφωτικό επίπεδο και το εισόδημα έχουν υψηλά ποσοστά στους οικολογικούς λόγους. Οι ερωτήσεις που είχαν ως στόχο να κατανοήσουμε το ποσό σημαντική είναι η επαναχρησιμοποίηση, έδειξαν ότι και τα δυο φυλά έχουν καταλάβει την ανάγκη της επαναχρησιμοποίησης, με τις γυναίκες να έχουν περισσότερο ενδιαφέρον. Στην ηλικία υπάρχει συμφωνία απόψεων χωρίς να επηρεάζει η διάφορα ηλικίας όπως και στο μορφωτικό επίπεδο, καθώς σε όλες τις βαθμίδες οι απαντήσεις ήταν πάνω από την μέση (δηλαδή «Είμαι ουδέτερος/η» ως «συμφωνώ απόλυτα»). Οι απαντήσεις σε σχέση με το εισόδημα έδειξαν υποκειμενικούς λόγους. Η συχνότητα χρήσης εναλλακτικών προϊόντων πλαστικού για τις γυναίκες είναι «αρκετά» και για τους άντρες «λίγο». Σε όλες τις κλάσεις υπάρχει αρκετά η χρήση εναλλακτικών προϊόντων όπως και στο μορφωτικό επίπεδο με εξαίρεση τους αποφοίτους των Ι.Ε.Κ.. Όσοι έχουν μηδενικό εισόδημα χρησιμοποιούν αρκετά σε σχέση με τους

υπόλοιπους που χρησιμοποιούν λίγο. Δεν υπάρχει κάποια διάφορα για την στάση που είχαν πριν από τρία χρόνια ενώ μελλοντικά και τα δυο φύλα σκοπεύουν να αλλάξουν συνήθειες με τις γυναίκες σε πιο έντονο βαθμό. Οι ηλικίες 29-35 ετών φαίνεται να έχουν αυξήσει την χρήση εναλλακτικών προϊόντων ενώ στο μέλλον ανεξαρτήτως ηλικίας θα θέλανε να χρησιμοποιούν περισσότερα. Έκτος από τους απόφοιτους Ι.Ε.Κ., όλες οι βαθμίδες έχουν αυξήσει την χρήση εναλλακτικών προϊόντων.

Η ευκολία είναι το κοινό εμπόδιο για τα δυο φύλλα να αλλάξουν στάση με τις γυναίκες να δυσκολεύονται και λόγω συνηθείας, ενώ οι άντρες λόγω τιμής. Οι γυναίκες δίνουν έμφαση στην πρακτικότητα ενώ οι άντρες στο οικονομικό τομέα. Οι ομάδες 29-35 και 36-42 φαίνεται να αντιμετωπίζουν περισσότερες από 2 λόγους (τα αποτελέσματα ήταν ισόποσα), ενώ για τις ηλικίες 15 με 28 ετών φαίνεται να τους εμποδίζει η ευκολία, η τιμή και η συνήθεια. Η ευκολία ήταν ο κύριος λόγος δυσκολίας αλλαγής έκτος από τους κατόχους μεταπτυχιακού. Η ευκολία, η συνήθεια και τιμή είναι από τα κυριότερα εμπόδια σε σχέση με το εισόδημα.

Στο αν θα πλήρωναν παραπάνω, οι γυναίκες είναι θετικές ενώ οι άντρες έχουν ουδέτερη στάση. Οι μικρότερες ηλικίες έδειξαν μια ουδέτερη στάση ενώ οι μεγαλύτερες είχαν την πρόθεσην πληρώσουν παραπάνω. Οι κάτοχοι μεταπτυχιακού φαίνεται να είναι περισσότερο πρόθυμοι να πληρώσουν σε σχέση με τους υπόλοιπους οι οποίοι έχουν θετική αλλά ηπιότερη στάση. Η αύξηση του μισθού δεν έδειξε ανοδική ή πτωτική πορεία. Η εμφάνιση του προϊόντος δεν έχει φαίνεται να έχει επιρροή με βάση το φύλο, την ηλικία αλλά και το μορφωτικό επίπεδο. Βασίζεται σε υποκειμενικούς κανόνες όπως η αισθητική. Το εισόδημα έχει να κάνει με τους υποκειμενικού κανόνες. Τα συμβολικά χαρακτηριστικά έδειξαν ίδια στάση για τα δυο φύλλα όπως επίσης και για την ηλικία καθώς έχουν θετική στάση όλες τις ηλικιακές κλάσεις. Το μορφωτικό επίπεδο δεν επηρεάζει την απόφαση καθώς οι απαντήσεις έδειξαν ανομοιογένεια μεταξύ τους. Το εισόδημα σε όλες τις ομάδες έδειξε ανοδική πορεία μέχρι το σημείο της απάντησης «Συμφωνώ», μετά το οποίο ξεκινά η πτώση. Οι λόγοι αλλαγής της στάση των γυναικών είναι οικολογικοί κατά βάση, ενώ των αντρών είναι συνδυαστικοί με τον οικονομικό τομέα. Αναφορικά με την ηλικία, οι μεγαλύτερες ηλικίες έδειξαν πιο έντονο οικολογικό ενδιαφέρων και οι μικρότερες έδωσαν βάση και στο οικονομικό μέρος. Η οικολογικοί συνείδηση ανεξαρτήτως μορφωτικού επιπεδου είχε υψηλά ποσοστά Η επιστροφή των προϊόντων σε ειδικούς χώρους βρίσκει πιο υποστηρικτικούς τους άντρες συγκριτικά με τις γυναίκες καθώς οι γυναίκες έχουν μια μετριοπαθή στάση. Οι απαντήσεις για την ηλικία δεν έδειξαν συνοχή άρα οι απαντήσεις βασίζονται σε υποκειμενικούς κανόνες. Το μορφωτικό επίπεδο βρίσκει όλους τους ερωτηθέντες ανεξαρτήτως επιπέδου να συμφωνούν απόλυτα με την παραπάνω άποψη. Η γνώση των συνεπειών βρίσκει τις γυναίκες περισσότερο συνειδητοποιημένες ενώ τους άντρες έχοντας παθητική στάση. Οι ερωτηθέντες φαίνεται να γνωρίζουν τις περιβαλλοντικές συνέπειες των πράξεων τους ανεξαρτήτως ηλικίας, μορφωτικού επιπέδου και εισοδήματος. Πιθανόν οι απαντήσεις να βασίζονται σε προσωπικούς λόγους. Τέλος, όταν ρωτήθηκαν για το εάν έχουν οικολογική συνείδηση, παρατηρήθηκε το ίδιο μοτίβο δηλαδή και τα 2 φύλα πιστεύουν ότι έχουν, με τις γυναίκες να έχουν πιο έντονο το αίσθημα. Όσον αφορά την ηλικία, όλοι συμφωνήσαν ότι έχουν οικολογική συνείδηση. Τα αποτελέσματα έδειξαν ανεξαρτήτως ηλικίας και μορφωτικού επίπεδου ότι όλοι είμαστε συνειδητοποιημένη ότι χρειάζεται να αλλάξουμε τρόπο ζωής. Το εισόδημα φαίνεται να μην επηρεάζει την λήψη αποφάσεων.

5. Συγκριση αποτελεσμάτων

Συγκρίνοντας τα αποτελέσματα με την έρευνα του **Abelioti** et al επαληθευτεί ότι το φύλο επηρεάζει την συμπεριφορά του ατόμου ,δηλαδή οι γυναίκες είναι περισσότερο ευαισθητοποιημένες συγκριτικά με τους άντρες ενώ χαρακτηρίστηκα όπως το μορφωτικό επίπεδο και η ηλικία δεν έχουν καμία επίδραση. Στην δεύτερη έρευνα του Abelioti η άποψη ότι όσοι έχουν υψηλότερο εισόδημα δεν προτίθενται να αγοράσουν οικολογικά προϊόντα και ότι οι άντρες είναι πρόθυμοι να αγοράσουν οικολογικά προϊόντα, απορρίπτεται καθώς το εισόδημα δεν έχει καμία επιρροή στην λήψη αποφάσεων. Σύμφωνα με τους **Lee & Paik (2011) ,** όλα τα συμπεράσματα επαληθεύονται δηλαδή τα δημογραφικά χαρακτηριστικά δεν έχουν σημαντική επίδραση. Όμως τα άτομα που είναι μεγαλύτερα και έχουν υψηλότερο εισόδημα ανέφεραν ενδιαφέρων συμμετοχή. Επίσης, όσοι ζουν σε μεγαλύτερα σπίτια εμφάνισαν μεγαλύτερη συμμετοχή δεν φαίνεται να έχει επιρροή στις οικολογικές αποφάσεις Οι **Arifani et al. (2018)** τα χαρακτηριστικά όπως η γνώση, η εμφάνιση προϊόντος και η τιμή έχουν κατασταλτικό παράγονται στην λήψη αποφάσεων ,στα αποτελέσματα απορρίπτεται ο παράγοντας της εμφάνισης του προϊόντος καθώς το δείγμα έδειξε να είναι ο παράγοντας με την λιγότερη σημασία, ενώ η τιμή και γνώση επηρεάζουν στην λήψη αποφάσεων.

Οι άποψη των **Cha and Bishop(2013)** ότι υπάρχει έντονη κοινωνική πίεση και κοινωνική προθυμία συμμέτοχης σε θέματα οικολογίας έρχεται κατά το ήμισυ σε αντίθετη γνώμη, στις απαντήσεις δεν φαίνεται η επιρροή της κοινωνίας αλλά υπάρχει πρόθεση οικολογικού ενδιαφέροντος. Η ανακύκλωση παρόλα αυτά παραμένει ως πρώτη επιλογή μετά την χρήση του προϊόντος σύμφωνα και με τον **De young (1989**), με μεγαλύτερο ποσοστό συμμετοχής το 2021, επίσης στην έρευνα του De young το υλικό που ανακυκλώνεται λιγότερο είναι το πλαστικό επαληθεύοντας ότι το πλαστικό προτιμάται και σε θέμα χρηστικότητας αλλά και να επαναχρησιμοποιείται. Το κυριότερο εμπόδιο ήταν η έλλειψη ενημέρωσης για τον de young ενώ έρευνα είναι η συνήθεια αλλά επαληθεύεται ότι κοινό κίνητρο είναι οικολογικοί λόγοι.

Σύμφωνα τους **Farhana et al. (2018) η** ευκολία είναι ο κυριότερος παράγοντας επιρροής , στην συγκεκριμένη έρευνα υπάρχει επιρροή χωρίς να είναι κατασταλτική. Επαληθεύεται επίσης ότι η επίγνωση της συνέπειας και επαναχρησιμοποίηση επηρεάζουν θετικά. Τα αποτελέσματα **Knussen and Yule,(2000)** έρχονται σε αντίθεση , το εμπόδιο με την λιγότερη επιρροή είναι η έλλειψη συνήθειας . Η παρελθοντική συμπεριφορά δεν έχει την ίδια πρόθεση στο μέλλον όπως στην έρευνα.

Οι **Mahmud and Osman (2010)** έδειξαν ότι η ηθική υποχρέωση να φαίνεται ότι είναι ο σημαντικότερος παράγοντας σε αυτή την μελέτη και ισχύει διότι το δείγμα είχε υψηλά ποσοστά σε θέματα οικολογικής συνείδησης αλλά καταρρίπτεται η άποψη ότι οι άντρες να είναι πιο ενεργοί σε σχέση με τις γυναίκες.. Οι Ashie et al (2020) συμπέραναν ότι όσο αυξάνεται η γνώση σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος και η ευαισθητοποίηση για το περιβάλλον, θα φαίνονται οι θετικές επιδράσεις στην προστασία του περιβάλλοντος, η παραπάνω άποψη επαληθεύετε καθώς τα αποτελέσματα έδειξαν υψηλά ποσοστά. Επαληθεύεται επίσης και η διατύπωση ότι ο κοινωνικός περίγυρος δεν έχει κάποια επίδραση.

Το συμπέρασμα των **Rezai et al. (2013) τα** αποτελέσματα που έρχονται σε αντίθεση είναι ότι όσο αυξάνεται το μορφωτικό επίπεδο και το εισόδημα ,αυξάνεται και το ενδιαφέρων όμως ίισχεί ότι οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας, η 26-40 ετών έχει θετική αντίληψη.

6. Συμπεράσματα

Εν κατακλείδι, το μόνο δημογραφικο χαρακτηριστικό το οποιο επηρέαζει στην σταση είναι το φύλο, το εισοδημα, το μορφωτικο επιπεδο και η ηλικια δεν έχει καμμία επιρροή. Τα εναλλακτίκα προιοντα έχουν αρχισει να χρησιμοποιούνται αρκετα χωρις αυτό να συμαινει ότι δεν υπάρχουν και περιθωρια αυξησης της χρήσης τους. Φαινεται ότι το δείγμα έχει γνωση σε θέματα οικολγίας γνωρίζοντας τις συνέεπειες, καθώς και το μεγαλυτερο κίνητρο είναι η οικολογική συνείδηση και όχι τοσο οικονομικο όφελος. Το μεγαλύτερο εμποδιο που αντιμετωπίζουν για αλλαγή είναι η ευκόλια, η συνήθεία αλλα και οι τιμές των προιοντων. Η εμφανιση των προιοντων δεν έχει καμμία επιρροη. Σχετικά μςε τα υλικά τα οποια θα αντικαταστησουν με το πλαστικό μιαας χρησης είναι το βιοδιασπωμενο και το πλαστικό πολλαπλων χρησεων.
Στο μέλλον θα ήταν προτιμότερο να γινουν ακομα περισσότερες καμπανιες από την κυβέρνηση, ΜΚΟ μεσω των social media ώστε να διαδοθεί ακομα περισσότερο η έννοια της επαναχρησημοποιησης. Επίσης οι εταρίες που παράγουν προιοντα πολλαπλων χρήσεων θα επρεπε να δώσουν εμφαση στο να γίνουν τα προιοντα τους ακομα πιο πρακτικά .

Βιβλιογραφία

1. Abeliotis, K., Goussia-Rizou, M., Sdrali, D., & Vassiloudis, I. (2010). How parents report their environmental attitudes: a case study from Greece. Environment, development and sustainability, 12(3), 329-339.
2. Abeliotis, K., Koniari, C., & Sardianou, E. (2010). The profile of the green consumer in Greece. International Journal of Consumer Studies, 34(2), 153-160.
3. Arifani, V. M., & Haryanto, H. (2018, November). Purchase intention: implementation theory of planned behavior (Study on reusable shopping bags in Solo City, Indonesia). In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 200, No. 1, p. 012019). IOP Publishing.
4. Chan, L., & Bishop, B. (2013). A moral basis for recycling: Extending the theory of planned behaviour. Journal of Environmental Psychology, 36, 96-102.
5. De Young, R. (1990). Recycling as appropriate behavior: a review of survey data from selected recycling education programs in Michigan. Resources, Conservation and Recycling, 3(4), 253-266.
6. Hasan, S. N. M. S., Harun, R., & Hock, L. K. (2015). Application of theory of planned behavior in measuring the behavior to reduce plastic consumption among students at Universiti Putra Malaysia, Malaysia. Procedia Environmental Sciences, 30, 195-200.
7. Khan, F., Ahmed, W., & Najmi, A. (2019). Understanding consumers' behavior intentions towards dealing with the plastic waste: Perspective of a developing country. Resources, Conservation and Recycling, 142, 49-58.

8. Knussen, C., & Yule, F. (2008). “I'm Not in the Habit of Recycling” The Role of Habitual Behavior in the Disposal of Household Waste. Environment and Behavior, 40(5), 683-702.
9. Lee, S., & Paik, H. S. (2011). Korean household waste management and recycling behavior. Building and Environment, 46(5), 1159-1166.
10. Mahmud, S. N. D., & Osman, K. (2010). The determinants of recycling intention behavior among the Malaysian school students: an application of theory of planned behaviour. Procedia-Social and Behavioral Sciences, 9, 119-124.
11. Pakpour, A. H., Zeidi, I. M., Emamjomeh, M. M., Asefzadeh, S., & Pearson, H. (2014). Household waste behaviours among a community sample in Iran: An application of the theory of planned behaviour. Waste management, 34(6), 980-986.
12. Paul, J., Modi, A., & Patel, J. (2016). Predicting green product consumption using theory of planned behavior and reasoned action. Journal of retailing and consumer services, 29, 123-134.
13. Polonsky, M. J., Vocino, A., Grimmer, M., & Miles, M. P. (2014). The interrelationship between temporal and environmental orientation and pro- environmental consumer behaviour. International Journal of Consumer Studies, 38(6), 612-619.
14. Rezai, G., Teng, P. K., Mohamed, Z., & Shamsudin, M. N. (2013). Is it easy to go green? Consumer perception and green concept. American journal of applied sciences, 10(8), 793-800.
15. Taufique, K. M. R., Siwar, C., Chamhuri, N., & Sarah, F. H. (2016). Integrating general environmental knowledge and eco-label knowledge in understanding ecologically conscious consumer behavior. Procedia Economics and Finance, 37, 39-45.
16. http://www.et.gr/idocs-nph/search/pdfViewerForm.html?args=5C7QrtC22wHUdWr4xouZundtvSoClrL87ZvTgFsPnU15MXD0LzQTLWPU9yLzB8V68knBzLCmTXKaO6fpVZ6Lx3UnKl3nP8NxdnJ5r9cmWyJWelDvWS_18kAEhATUkJb0x1LIdQ163nV9K--td6SIufbeNvmhfyB0c5DoEzn-ylAXR_PueKoLYs0BzsIwGiL2

Παράρτημα 1: Πίνακες συχνοτήτων

Πίνακας 3: Ηλικία

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό ποσοστό

	15-21	32	31.4	31.4
	22-28	50	49.0	80.4
	29-35	8	7.8	88.2
	36-42	5	4.9	93.1
	43-49	5	4.9	98.0
	50-56	1	1.0	99.0
	57-63	1	1.0	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 4: Εκπαίδευση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Πρωτοβάθμια	3	2.9	2.9
	Δευτεροβάθμια	32	31.4	34.3
	Τριτοβάθμια	42	41.2	75.5
	Ι.Ε.Κ.	15	14.7	90.2
	Μεταπτυχιακό	10	9.8	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 5: Εισόδημα

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό

	1-400	18	17.6	17.6
	1201 και	6	5.9	23.5
	401-800	25	24.5	48.0
	801- 1200	17	16.7	64.7
	0	36	35.3	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 6: Επάγγελμα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Δημόσιος υπάλληλος	7	6.9	6.9
	Ιδιωτικός υπάλληλος	36	35.3	42.2
	Ελεύθερος επαγγελματίας	8	7.8	50.0
	Φοιτητής	36	35.3	85.3
	Οικιακά	2	2.0	87.3
	Άνεργος	12	11.8	99.0
	Συνταξιούχος	1	1.0	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 7: Μόνιμη κατοικία

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Περιφέρεια	18	17.6	17.6

	Αττική	84	82.4	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 8: Τ.Μ. κατοικίας

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	0-199	90	88.2	89.1
	200-399	7	6.9	96.0
	400-599	2	2.0	98.0
	600-799	1	1.0	99.0
	10	1	1.0	100.0
	Σύνολο	101	99.0	
Missing System		1	1.0	
Σύνολο		102	100.0	

Πίνακας 9: Οικογενειακή κατάσταση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Άγαμος	86	84.3	84.3
	Έγγαμος	13	12.7	97.1
	Σύμφωνο συμβίωσης	1	1.0	98.0
	Διαζευγμένος	2	2.0	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 10 Μέλη νοικοκυριού

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό ποσοστό
	1	13	12.7	12.7
	2	10	9.8	22.5
	3	29	28.4	51.0
	4	36	35.3	86.3
	5	11	10.8	97.1
	6	1	1.0	98.0
	7	2	2.0	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 11: Ανήλικα στο νοικοκυριό

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Δεν υπάρχουν ανήλικα	78	76.5	76.5
	Υπάρχουν ανήλικα	24	23.5	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 12: Αν ναι, πόσα παιδιά έχετε

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	0	2	2.0	7.7

	1	13	12.7	57.7
	2	11	10.8	100.0
	Σύνολο	26	25.5	
Missing System		76	74.5	
Σύνολο		102	100.0	

Πίνακας 13: Θεωρείτε ότι η αντικατάσταση λύνει μεγάλο μέρος του οικολογικού ζητήματος

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Όχι	21	20.6	20.6
	Ναι	81	79.4	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 14: Ενέργεια σχετικά με το πλαστικό μιας χρήσης

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Ρίψη απορριμμάτων	18	17.6	17.6
	Ανακύκλωση	72	70.6	88.2
	Επαναχρησιμοποίηση	12	11.8	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 15: Αντικατάσταση υλικά

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό

	Μπαμπού	11	10.8	19.3
	Γυαλί	8	7.8	33.3
	Πλαστικό	14	13.7	57.9
	Μέταλλο	4	3.9	64.9
	Βιοδιασπώμενο	19	18.6	98.2
	Πάνινα	1	1.0	100.0
	Σύνολο	57	55.9	
Missing System		45	44.1	
Σύνολο		102	100.0	

Πίνακας 16: Πλαστικό ποτήρι

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Όχι	10	9.8	9.8
	Ναι	92	90.2	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 17: Πλαστικό καλαμάκι

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Όχι	26	25.5	25.5
	Ναι	76	74.5	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 18: Πλαστική σακούλα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Όχι	6	5.9	5.9
	Ναι	96	94.1	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 19: Σακούλα σκουπιδιών

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Όχι	41	40.2	40.2
	Ναι	61	59.8	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 20: Πλαστικό μπουκάλι

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Όχι	16	15.7	15.7
	Ναι	86	84.3	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 21: Πλαστικά μαχαιροπίρουνα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Όχι	18	17.6	17.6
	Ναι	84	82.4	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 22: Μπατονέτες

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Όχι	52	51.0	51.0
	Ναι	50	49.0	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 23: Οδοντόβουρτσες

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Όχι	45	44.1	44.1
	Ναι	57	55.9	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 24: Μεγαλύτερο κίνητρο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Έκπτωση κατά την αγορά	13	12.7	12.7
	Μακροχρόνια απόσβεση	9	8.8	21.6
	Οικολογικοί λόγοι	66	64.7	86.3
	Δωρεάν διάθεση	14	13.7	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 25 Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώση απόβλητων

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Διαφωνώ απόλυτα	1	1.0	1.0
	Διαφωνώ	6	5.9	6.9
	Είμαι ουδέτερος/η	17	16.7	23.5
	Συμφωνώ	27	26.5	50.0
	Συμφωνώ απόλυτα	51	50.0	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 26 Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώση θαλασσίων αποβλήτων

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Διαφωνώ απόλυτα	1	1.0	1.0
	Διαφωνώ	4	3.9	4.9
	Είμαι ουδέτερος/η	14	13.7	18.6

	Συμφωνώ	21	20.6	39.2
	Συμφωνώ απόλυτα	62	60.8	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 27 Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώση φυσικών πόρων

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Διαφωνώ απόλυτα	5	4.9	4.9
	Διαφωνώ	11	10.8	15.7
	Είμαι ουδέτερος/η	27	26.5	42.2
	Συμφωνώ	23	22.5	64.7
	Συμφωνώ απόλυτα	36	35.3	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 28 Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Καθόλου	2	2.0	2.0
	Λίγο	34	33.3	35.3
	Αρκετά	46	45.1	80.4
	Πολύ	12	11.8	92.2
	Πάρα πολύ	8	7.8	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 29 Μια τριετία πριν χρησιμοποιούσα προϊόντα πολλαπλών χρήσεων

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Όχι	47	46.1	46.1
	Ναι	55	53.9	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 30 Στο μέλλον σκοπεύω να χρησιμοποιώ προϊόντα που αντικαθιστούν το πλαστικό

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Καθόλου	1	1.0	1.0
	Λίγο	7	6.9	7.8
	Αρκετά	26	25.5	33.3
	Πολύ	42	41.2	74.5
	Πάρα πολύ	26	25.5	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 31 Θα πληρώνατε παραπάνω χρήματα για να αντικαταστήσετε το πλαστικό

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Διαφωνώ απόλυτα	6	5.9	5.9
	Διαφωνώ	12	11.8	17.6
	Είμαι ουδέτερος/η	36	35.3	52.9

	Συμφωνώ	33	32.4	85.3
	Συμφωνώ απόλυτα	15	14.7	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 32 Θα αγόραζα ένα εναλλακτικό προϊόν εάν η τιμή ήταν προσιτή

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Διαφωνώ απόλυτα	1	1.0	1.0
	Διαφωνώ	2	2.0	2.9
	Είμαι ουδέτερος/η	6	5.9	8.8
	Συμφωνώ	32	31.4	40.2
	Συμφωνώ απόλυτα	61	59.8	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 33 Η εμφάνιση ενός προϊόντος που αντικαθιστά το πλαστικό μιας χρήσης επηρεάζει την απόφαση μου

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Διαφωνώ απόλυτα	22	21.6	21.6
	Διαφωνώ	17	16.7	38.2
	Είμαι ουδέτερος/η	23	22.5	60.8
	Συμφωνώ	29	28.4	89.2
	Συμφωνώ απόλυτα	11	10.8	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 34 Τα συμβολικά χαρακτηριστικά επηρεάζουν την απόφαση μου

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Διαφωνώ απόλυτα	6	5.9	5.9
	Διαφωνώ	10	9.8	15.7
	Είμαι ουδέτερος/η	27	26.5	42.2
	Συμφωνώ	37	36.3	78.4
	Συμφωνώ απόλυτα	22	21.6	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 35 Ποιοι από τους παρακάτω λόγους θα σας έκαναν να αλλάξετε συνήθειες

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Οικολογική συνείδηση	55	53.9	53.9
	Οικολογική συνείδηση, Οικονομικοί λόγοι	19	18.6	72.5
	Οικολογική συνείδηση, Οικονομικοί λόγοι, Κοινωνικός περίγυρος	9	8.8	81.4
	Οικονομικοί λόγοι, Κοινωνικός περίγυρος	5	4.9	86.3
	Οικονομικοί Λόγοι	11	10.8	97.1
	Κοινωνικός περίγυρος	3	2.9	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 36 Η επιστροφή προϊόντων μιας χρήσης σε ειδικούς χώρους συμβάλει σε στην μείωση του πλαστικού

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Διαφωνώ απόλυτα	4	3.9	3.9
	Διαφωνώ	4	3.9	7.8
	Είμαι ουδέτερος/η	23	22.5	30.4
	Συμφωνώ	32	31.4	61.8
	Συμφωνώ απόλυτα	39	38.2	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 37 Γνωρίζοντας τις συνέπειες που υπάρχουν επηρεάζομαι από για την χρήση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Διαφωνώ	6	5.9	5.9
	Είμαι ουδέτερος/η	23	22.5	28.4
	Συμφωνώ	33	32.4	60.8
	Συμφωνώ απόλυτα	40	39.2	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 38 Πιστεύω ότι έχω οικολογική συνείδηση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Διαφωνώ	8	7.8	7.8

	Είμαι ουδέτερος/η	29	28.4	36.3
	Συμφωνώ	44	43.1	79.4
	Συμφωνώ απόλυτα	21	20.6	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 39 Το κόστος συμβάλει στην απόφαση μου για χρήση εναλλακτικών πηγών πλαστικού

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
	Διαφωνώ απόλυτα	4	3.9	3.9
	Διαφωνώ	9	8.8	12.7
	Είμαι ουδέτερος/η	24	23.5	36.3
	Συμφωνώ	41	40.2	76.5
	Συμφωνώ απόλυτα	24	23.5	100.0
	Σύνολο	102	100.0	

Πίνακας 40 Φυλο* Με αντικατασταση των πλαστικών μιας χρήσης, λυνεται μεγαλο μερος του οικολογικου ζητηματος

			Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος		
			Όχι	Ναι	Σύνολο
Φύλο	Γυναίκα	Count	14	59	73
		% within Φύλο	19.2%	80.8%	100.0%

		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης ,λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	66.7%	72.8%	71.6%
		% of Σύνολο	13.7%	57.8%	71.6%
	Άνδρας	Count	7	22	29
		% within Φύλο	24.1%	75.9%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης ,λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	33.3%	27.2%	28.4%
		% of Σύνολο	6.9%	21.6%	28.4%
Σύνολο		Count	21	81	102
		% within Φύλο	20.6%	79.4%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	20.6%	79.4%	100.0%

Πίνακας 41 Φύλο*Αντικατασταση υλικά

			Αντικατάσταση υλικά						Σύνολο
			Μπαμπού	Γυαλί	Πλαστικό	Μέταλλο	Βιοδιασπώμενο	Πάνινα	
Φύλο	Γυναίκα	Count	9	4	9	3	13	0	38

		% within Φύλο	23.7%	10.5%	23.7%	7.9%	34.2%	0.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	81.8%	50.0%	64.3%	75.0%	68.4%	0.0%	66.7%
		% of Σύνολο	15.8%	7.0%	15.8%	5.3%	22.8%	0.0%	66.7%
	Άνδρας	Count	2	4	5	1	6	1	19
		% within Φύλο	10.5%	21.1%	26.3%	5.3%	31.6%	5.3%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	18.2%	50.0%	35.7%	25.0%	31.6%	100.0%	33.3%
		% of Σύνολο	3.5%	7.0%	8.8%	1.8%	10.5%	1.8%	33.3%
Σύνολο		Count	11	8	14	4	19	1	57
		% within Φύλο	19.3%	14.0%	24.6%	7.0%	33.3%	1.8%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	19.3%	14.0%	24.6%	7.0%	33.3%	1.8%	100.0%

Πίνακας 42 Ενέργεια σχετικά με το πλαστικό μιας χρήσης

			Ενέργεια σχετικά με το πλαστικό μιας χρήσης			Σύνολο
			Ρίψη απορριμμάτων	Ανακύκλωση	Επαναχρησιμοποίηση	
Φύλο	Γυναίκα	Count	10	53	10	73
		% within Φύλο	13.7%	72.6%	13.7%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικό μιας χρήσης	55.6%	73.6%	83.3%	71.6%
		% of Σύνολο	9.8%	52.0%	9.8%	71.6%
	Άνδρας	Count	8	19	2	29
		% within Φύλο	27.6%	65.5%	6.9%	100.0%

		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικό μιας χρήσης	44.4%	26.4%	16.7%	28.4%
		% of Σύνολο	7.8%	18.6%	2.0%	28.4%
Σύνολο		Count	18	72	12	102
		% within Φύλο	17.6%	70.6%	11.8%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικό μιας χρήσης	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	17.6%	70.6%	11.8%	100.0%

Πίνακας 43 Φύλο* Πλαστικο πότηρι

			Πλαστικό ποτήρι		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Φύλο	Γυναίκα	Count	3	70	73
		% within Φύλο	4.1%	95.9%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	30.0%	76.1%	71.6%
		% of Σύνολο	2.9%	68.6%	71.6%
	Άνδρας	Count	7	22	29
		% within Φύλο	24.1%	75.9%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	70.0%	23.9%	28.4%
		% of Σύνολο	6.9%	21.6%	28.4%
Σύνολο		Count	10	92	102
		% within Φύλο	9.8%	90.2%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	9.8%	90.2%	100.0%

Πίνακας 44 Φύλο* Πλαστικό καλαμάκι

			Πλαστικό καλαμάκι		
			Όχι	Ναι	Σύνολο
Φύλο	Γυναίκα	Count	14	59	73
		% within Φύλο	19.2%	80.8%	100.0%
		% within Πλαστικό καλαμάκι	53.8%	77.6%	71.6%
		% of Σύνολο	13.7%	57.8%	71.6%
	Άνδρας	Count	12	17	29
		% within Φύλο	41.4%	58.6%	100.0%
		% within Πλαστικό καλαμάκι	46.2%	22.4%	28.4%
		% of Σύνολο	11.8%	16.7%	28.4%
Σύνολο		Count	26	76	102
		% within Φύλο	25.5%	74.5%	100.0%
		% within Πλαστικό καλαμάκι	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	25.5%	74.5%	100.0%

Πίνακας 45 Πλαστική σακούλα

			Πλαστική σακούλα		
			Όχι	Ναι	Σύνολο
Φύλο	Γυναίκα	Count	2	71	73
		% within Φύλο	2.7%	97.3%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	33.3%	74.0%	71.6%
		% of Σύνολο	2.0%	69.6%	71.6%

	Άνδρας	Count	4	25	29
		% within Φύλο	13.8%	86.2%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	66.7%	26.0%	28.4%
		% of Σύνολο	3.9%	24.5%	28.4%
Σύνολο		Count	6	96	102
		% within Φύλο	5.9%	94.1%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	5.9%	94.1%	100.0%

Πίνακας 46 Φύλο* Σακουλα σκουπιδιών

			Σακούλα σκουπιδιών		
			Όχι	Ναι	Σύνολο
Φύλο	Γυναίκα	Count	26	47	73
		% within Φύλο	35.6%	64.4%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	63.4%	77.0%	71.6%
		% of Σύνολο	25.5%	46.1%	71.6%
	Άνδρας	Count	15	14	29
		% within Φύλο	51.7%	48.3%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	36.6%	23.0%	28.4%
		% of Σύνολο	14.7%	13.7%	28.4%
Σύνολο		Count	41	61	102
		% within Φύλο	40.2%	59.8%	100.0%

	% within Σακούλα σκουπιδιών	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	40.2%	59.8%	100.0%

Πίνακας 47 Φύλο*Πλαστικό μπουκάλι

			Πλαστικό μπουκάλι		
			Όχι	Ναι	Σύνολο
Φύλο	Γυναίκα	Count	9	64	73
		% within Φύλο	12.3%	87.7%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	56.3%	74.4%	71.6%
		% of Σύνολο	8.8%	62.7%	71.6%
	Ανδρας	Count	7	22	29
		% within Φύλο	24.1%	75.9%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	43.8%	25.6%	28.4%
		% of Σύνολο	6.9%	21.6%	28.4%
Σύνολο		Count	16	86	102
		% within Φύλο	15.7%	84.3%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	15.7%	84.3%	100.0%

Πίνακας 48 Φύλο*Πλαστικό μαχαιροπίρουνο

			Πλαστικά μαχαιροπίρουνα		
			Όχι	Ναι	Σύνολο
Φύλο	Γυναίκα	Count	12	61	73
		% within Φύλο	16.4%	83.6%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	66.7%	72.6%	71.6%
		% of Σύνολο	11.8%	59.8%	71.6%
	Άνδρας	Count	6	23	29
		% within Φύλο	20.7%	79.3%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	33.3%	27.4%	28.4%
		% of Σύνολο	5.9%	22.5%	28.4%
Σύνολο		Count	18	84	102
		% within Φύλο	17.6%	82.4%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	17.6%	82.4%	100.0%

Πίνακας 49Φύλο*Μπατονέτες

			Μπατονέτες		
			Όχι	Ναι	Σύνολο
Φύλο	Γυναίκα	Count	37	36	73
		% within Φύλο	50.7%	49.3%	100.0%

		% within Μπατονέτες	71.2%	72.0%	71.6%
		% of Σύνολο	36.3%	35.3%	71.6%
	Άνδρας	Count	15	14	29
		% within Φύλο	51.7%	48.3%	100.0%
		% within Μπατονέτες	28.8%	28.0%	28.4%
		% of Σύνολο	14.7%	13.7%	28.4%
Σύνολο		Count	52	50	102
		% within Φύλο	51.0%	49.0%	100.0%
		% within Μπατονέτες	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	51.0%	49.0%	100.0%

Πίνακας 50 Φύλο*Οδοντόβουρτσα

			Οδοντόβουρτσες		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Φύλο	Γυναίκα	Count	31	42	73
		% within Φύλο	42.5%	57.5%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	68.9%	73.7%	71.6%
		% of Σύνολο	30.4%	41.2%	71.6%
	Άνδρας	Count	14	15	29
		% within Φύλο	48.3%	51.7%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	31.1%	26.3%	28.4%
		% of Σύνολο	13.7%	14.7%	28.4%
Σύνολο		Count	45	57	102
		% within Φύλο	44.1%	55.9%	100.0%

	% within Οδοντόβουρτσες	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	44.1%	55.9%	100.0%

Πίνακας 51 Φύλο* Μεγαλύτερο κίνητρο

			Μεγαλύτερο κίνητρο				Σύνολο
			Έκπτωση κατά την αγορά	Μακροχρόνια απόσβεση	Οικολογικοί λόγοι	Δωρεάν διάθεση	
Φύλο	Γυναίκα	Count	10	7	46	10	73
		% within Φύλο	13.7%	9.6%	63.0%	13.7%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	76.9%	77.8%	69.7%	71.4%	71.6%
		% of Σύνολο	9.8%	6.9%	45.1%	9.8%	71.6%
	Άνδρας	Count	3	2	20	4	29
		% within Φύλο	10.3%	6.9%	69.0%	13.8%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	23.1%	22.2%	30.3%	28.6%	28.4%
		% of Σύνολο	2.9%	2.0%	19.6%	3.9%	28.4%
Σύνολο		Count	13	9	66	14	102
		% within Φύλο	12.7%	8.8%	64.7%	13.7%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	12.7%	8.8%	64.7%	13.7%	100.0%

Πίνακας 52 Φύλο* Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μείωσει αποβλήτων

			Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Φύλο	Γυναίκα	Count	1	4	11	18	39	73
		% within Φύλο	1.4%	5.5%	15.1%	24.7%	53.4%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων	100.0%	66.7%	64.7%	66.7%	76.5%	71.6%
		% of Σύνολο	1.0%	3.9%	10.8%	17.6%	38.2%	71.6%
	Άνδρας	Count	0	2	6	9	12	29
		% within Φύλο	0.0%	6.9%	20.7%	31.0%	41.4%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων	0.0%	33.3%	35.3%	33.3%	23.5%	28.4%
		% of Σύνολο	0.0%	2.0%	5.9%	8.8%	11.8%	28.4%
Σύνολο		Count	1	6	17	27	51	102
		% within Φύλο	1.0%	5.9%	16.7%	26.5%	50.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	% of Σύνολο	1.0%	5.9%	16.7%	26.5%	50.0%	100.0%

Πίνακας 53 Φύλο * Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μείωσει θαλάσσιων απόβλητων

			Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιωναπόβλητων					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Φύλο	Γυναίκα	Count	1	3	10	14	45	73
		% within Φύλο	1.4%	4.1%	13.7%	19.2%	61.6%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιωναπόβλητων	100.0%	75.0%	71.4%	66.7%	72.6%	71.6%
		% of Σύνολο	1.0%	2.9%	9.8%	13.7%	44.1%	71.6%
	Άνδρας	Count	0	1	4	7	17	29
		% within Φύλο	0.0%	3.4%	13.8%	24.1%	58.6%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	0.0%	25.0%	28.6%	33.3%	27.4%	28.4%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	3.9%	6.9%	16.7%	28.4%

Σύνολο	Count	1	4	14	21	62	102
	% within Φύλο	1.0%	3.9%	13.7%	20.6%	60.8%	100.0%
	% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	1.0%	3.9%	13.7%	20.6%	60.8%	100.0%

Πίνακας 54 Φύλο* Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειωση φυσικών πόρων

			Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Φύλο	Γυναίκα	Count	5	8	16	18	26	73
		% within Φύλο	6.8%	11.0%	21.9%	24.7%	35.6%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	100.0%	72.7%	59.3%	78.3%	72.2%	71.6%
		% of Σύνολο	4.9%	7.8%	15.7%	17.6%	25.5%	71.6%
	Άνδρας	Count	0	3	11	5	10	29
		% within Φύλο	0.0%	10.3%	37.9%	17.2%	34.5%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	0.0%	27.3%	40.7%	21.7%	27.8%	28.4%

		% of Σύνολο	0.0%	2.9%	10.8%	4.9%	9.8%	28.4%
Σύνολο		Count	5	11	27	23	36	102
		% within Φύλο	4.9%	10.8%	26.5%	22.5%	35.3%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	4.9%	10.8%	26.5%	22.5%	35.3%	100.0%

Πίνακας 55 Φύλο* Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών

			Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών					Σύνολο
			Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πόλυ	Πάρα Πόλυ	
Φύλο	Γυναίκα	Count	1	21	39	7	5	73
		% within Φύλο	1.4%	28.8%	53.4%	9.6%	6.8%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	50.0%	61.8%	84.8%	58.3%	62.5%	71.6%
		% of Σύνολο	1.0%	20.6%	38.2%	6.9%	4.9%	71.6%
	Άνδρας	Count	1	13	7	5	3	29
		% within Φύλο	3.4%	44.8%	24.1%	17.2%	10.3%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	50.0%	38.2%	15.2%	41.7%	37.5%	28.4%
		% of Σύνολο	1.0%	12.7%	6.9%	4.9%	2.9%	28.4%

Σύνολο	Count	2	34	46	12	8	102
	% within Φύλο	2.0%	33.3%	45.1%	11.8%	7.8%	100.0%
	% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	2.0%	33.3%	45.1%	11.8%	7.8%	100.0%

Πίνακας 56 Φύλο*Τριετία

			Τριετία πριν		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Φύλο	Γυναίκα	Count	34	39	73
		% within Φύλο	46.6%	53.4%	100.0%
		% within Τριετία πριν	72.3%	70.9%	71.6%
		% of Σύνολο	33.3%	38.2%	71.6%
	Άνδρας	Count	13	16	29
		% within Φύλο	44.8%	55.2%	100.0%
		% within Τριετία πριν	27.7%	29.1%	28.4%
		% of Σύνολο	12.7%	15.7%	28.4%
Σύνολο		Count	47	55	102
		% within Φύλο	46.1%	53.9%	100.0%
		% within Τριετία πριν	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	46.1%	53.9%	100.0%

Πίνακας 57 Φύλο * Μελλοντική χρήση

			Μελλοντική χρήση					Σύνολο
			Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πόλυ	
Φύλο	Γυναίκα	Count	1	1	17	35	19	73
		% within Φύλο	1.4%	1.4%	23.3%	47.9%	26.0%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	100.0%	14.3%	65.4%	83.3%	73.1%	71.6%
		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	16.7%	34.3%	18.6%	71.6%
	Άνδρας	Count	0	6	9	7	7	29
		% within Φύλο	0.0%	20.7%	31.0%	24.1%	24.1%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	0.0%	85.7%	34.6%	16.7%	26.9%	28.4%
		% of Σύνολο	0.0%	5.9%	8.8%	6.9%	6.9%	28.4%
Σύνολο		Count	1	7	26	42	26	102
		% within Φύλο	1.0%	6.9%	25.5%	41.2%	25.5%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	1.0%	6.9%	25.5%	41.2%	25.5%	100.0%

Πίνακας 58 Φύλο * Εμπόδια για πολλαπλά προίοντα

			Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων								Σύνολο
			Τιμή	Εμφάνιση	Ευκολία	Αποθήκευση προϊόντος	Διαθεσιμότητα	Έλλειψη ενημέρωσης	Συνηθείας	Δεν χρησιμοποιώ γενικά πλαστικό	
Φύλο	Γυναίκα	Count	16	1	19	2	5	8	19	3	73
		% within Φύλο	21.9%	1.4%	26.0%	2.7%	6.8%	11.0%	26.0%	4.1%	100.0%

		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	69.6%	100.0%	73.1%	40.0%	71.4%	66.7%	82.6%	60.0%	71.6%
		% of Σύνολο	15.7%	1.0%	18.6%	2.0%	4.9%	7.8%	18.6%	2.9%	71.6%
	Άνδρας	Count	7	0	7	3	2	4	4	2	29
		% within Φύλο	24.1%	0.0%	24.1%	10.3%	6.9%	13.8%	13.8%	6.9%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	30.4%	0.0%	26.9%	60.0%	28.6%	33.3%	17.4%	40.0%	28.4%
		% of Σύνολο	6.9%	0.0%	6.9%	2.9%	2.0%	3.9%	3.9%	2.0%	28.4%
Σύνολο		Count	23	1	26	5	7	12	23	5	102
		% within Φύλο	22.5%	1.0%	25.5%	4.9%	6.9%	11.8%	22.5%	4.9%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	22.5%	1.0%	25.5%	4.9%	6.9%	11.8%	22.5%	4.9%	100.0%

Πίνακας 59 Φύλο* Θα πλήρωνατε παραπάνω για να αποκτήσετε εναλλακτικά

	Θα πληρώνατε παραπάνω					Σύνολο
	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	

Φύλο	Γυναίκα	Count	3	7	24	27	12	73
		% within Φύλο	4.1%	9.6%	32.9%	37.0%	16.4%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	50.0%	58.3%	66.7%	81.8%	80.0%	71.6%
		% of Σύνολο	2.9%	6.9%	23.5%	26.5%	11.8%	71.6%
	Άνδρας	Count	3	5	12	6	3	29
		% within Φύλο	10.3%	17.2%	41.4%	20.7%	10.3%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε παραπάνω	50.0%	41.7%	33.3%	18.2%	20.0%	28.4%
		% of Σύνολο	2.9%	4.9%	11.8%	5.9%	2.9%	28.4%
Σύνολο		Count	6	12	36	33	15	102
		% within Φύλο	5.9%	11.8%	35.3%	32.4%	14.7%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε παραπάνω	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	5.9%	11.8%	35.3%	32.4%	14.7%	100.0%

Πίνακας 60 Φύλο* Προσιτή τιμή

			Προσιτή τιμή					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Φύλο	Γυναίκα	Count	1	2	3	22	45	73
		% within Φύλο	1.4%	2.7%	4.1%	30.1%	61.6%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	100.0%	100.0%	50.0%	68.8%	73.8%	71.6%
		% of Σύνολο	1.0%	2.0%	2.9%	21.6%	44.1%	71.6%
	Άνδρας	Count	0	0	3	10	16	29

		% within Φύλο	0.0%	0.0%	10.3%	34.5%	55.2%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	0.0%	0.0%	50.0%	31.3%	26.2%	28.4%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	2.9%	9.8%	15.7%	28.4%
Σύνολο		Count	1	2	6	32	61	102
		% within Φύλο	1.0%	2.0%	5.9%	31.4%	59.8%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	1.0%	2.0%	5.9%	31.4%	59.8%	100.0%

Πίνακας 61 Φύλο* Εμφάνιση προιοντών

			Εμφάνιση προϊόντων					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Φύλο	Γυναίκα	Count	17	11	17	21	7	73
		% within Φύλο	23.3%	15.1%	23.3%	28.8%	9.6%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	77.3%	64.7%	73.9%	72.4%	63.6%	71.6%
		% of Σύνολο	16.7%	10.8%	16.7%	20.6%	6.9%	71.6%
	Άνδρας	Count	5	6	6	8	4	29
		% within Φύλο	17.2%	20.7%	20.7%	27.6%	13.8%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	22.7%	35.3%	26.1%	27.6%	36.4%	28.4%
		% of Σύνολο	4.9%	5.9%	5.9%	7.8%	3.9%	28.4%
Σύνολο		Count	22	17	23	29	11	102
		% within Φύλο	21.6%	16.7%	22.5%	28.4%	10.8%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	21.6%	16.7%	22.5%	28.4%	10.8%	100.0%

Πίνακας 62 Φύλο*Συμβολικά χαρακτηριστικά

			Συμβολικά χαρακτηριστικά					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Φύλο	Γυναίκα	Count	6	6	20	25	16	73
		% within Φύλο	8.2%	8.2%	27.4%	34.2%	21.9%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	100.0%	60.0%	74.1%	67.6%	72.7%	71.6%
		% of Σύνολο	5.9%	5.9%	19.6%	24.5%	15.7%	71.6%
	Άνδρας	Count	0	4	7	12	6	29
		% within Φύλο	0.0%	13.8%	24.1%	41.4%	20.7%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	0.0%	40.0%	25.9%	32.4%	27.3%	28.4%
		% of Σύνολο	0.0%	3.9%	6.9%	11.8%	5.9%	28.4%
Σύνολο		Count	6	10	27	37	22	102
		% within Φύλο	5.9%	9.8%	26.5%	36.3%	21.6%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	5.9%	9.8%	26.5%	36.3%	21.6%	100.0%

Πίνακας 63 Φύλο*Λογοι αλλαγής

	Λόγοι αλλαγής	Σύνολο

			Οικολογική	Οικολογική, Οικονομική	Οικολογική, Οικονομικη ,Περίγυρος	Οικολογική, ,Περίγυρος	Οικονομικη	Κοινωνικός περίγυρος	
Φύλο	Γυναίκα	Count	47	12	5	3	4	2	73
		% within Φύλο	64.4%	16.4%	6.8%	4.1%	5.5%	2.7%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	85.5%	63.2%	55.6%	60.0%	36.4%	66.7%	71.6%
		% of Σύνολο	46.1%	11.8%	4.9%	2.9%	3.9%	2.0%	71.6%
	Άνδρας	Count	8	7	4	2	7	1	29
		% within Φύλο	27.6%	24.1%	13.8%	6.9%	24.1%	3.4%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	14.5%	36.8%	44.4%	40.0%	63.6%	33.3%	28.4%
		% of Σύνολο	7.8%	6.9%	3.9%	2.0%	6.9%	1.0%	28.4%
Σύνολο		Count	55	19	9	5	11	3	102
		% within Φύλο	53.9%	18.6%	8.8%	4.9%	10.8%	2.9%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	53.9%	18.6%	8.8%	4.9%	10.8%	2.9%	100.0%

Πίνακας 64 Φύλο* Επιστροφή προιοντων

			Επιστροφή προϊόντων					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Φύλο	Γυναίκα	Count	4	2	17	21	29	73
		% within Φύλο	5.5%	2.7%	23.3%	28.8%	39.7%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	100.0%	50.0%	73.9%	65.6%	74.4%	71.6%

		% of Σύνολο	3.9%	2.0%	16.7%	20.6%	28.4%	71.6%
	Άνδρας	Count	0	2	6	11	10	29
		% within Φύλο	0.0%	6.9%	20.7%	37.9%	34.5%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	0.0%	50.0%	26.1%	34.4%	25.6%	28.4%
		% of Σύνολο	0.0%	2.0%	5.9%	10.8%	9.8%	28.4%
Σύνολο		Count	4	4	23	32	39	102
		% within Φύλο	3.9%	3.9%	22.5%	31.4%	38.2%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	3.9%	3.9%	22.5%	31.4%	38.2%	100.0%

Πίνακας 65 Φύλο* Γνώση συνεπειών

			Γνώση συνεπειών				Σύνολο
			Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Φύλο	Γυναίκα	Count	3	13	24	33	73
		% within Φύλο	4.1%	17.8%	32.9%	45.2%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	50.0%	56.5%	72.7%	82.5%	71.6%
		% of Σύνολο	2.9%	12.7%	23.5%	32.4%	71.6%
	Άνδρας	Count	3	10	9	7	29
		% within Φύλο	10.3%	34.5%	31.0%	24.1%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	50.0%	43.5%	27.3%	17.5%	28.4%
		% of Σύνολο	2.9%	9.8%	8.8%	6.9%	28.4%

Σύνολο	Count	6	23	33	40	102
	% within Φύλο	5.9%	22.5%	32.4%	39.2%	100.0%
	% within Γνώση συνεπειών	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	5.9%	22.5%	32.4%	39.2%	100.0%

Πίνακας 66 Φύλο * Οικολογική συνείδηση

			Οικολογικοί συνείδηση				Σύνολο
			Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Φύλο	Γυναίκα	Count	4	22	33	14	73
		% within Φύλο	5.5%	30.1%	45.2%	19.2%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	50.0%	75.9%	75.0%	66.7%	71.6%
		% of Σύνολο	3.9%	21.6%	32.4%	13.7%	71.6%
	Άνδρας	Count	4	7	11	7	29
		% within Φύλο	13.8%	24.1%	37.9%	24.1%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	50.0%	24.1%	25.0%	33.3%	28.4%
		% of Σύνολο	3.9%	6.9%	10.8%	6.9%	28.4%
Σύνολο		Count	8	29	44	21	102
		% within Φύλο	7.8%	28.4%	43.1%	20.6%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	% of Σύνολο	7.8%	28.4%	43.1%	20.6%	100.0%

Πίνακας 67 Ηλικία* Αντικατασταση λύνεται μεγαλο μέρος οικολογικού ζητήματος

			Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος		
			Όχι	Ναι	Σύνολο
Ηλικία	15-21	Count	5	27	32
		% within Ηλικία	15.6%	84.4%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	23.8%	33.3%	31.4%
		% of Σύνολο	4.9%	26.5%	31.4%
	22-28	Count	10	40	50
		% within Ηλικία	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	47.6%	49.4%	49.0%
		% of Σύνολο	9.8%	39.2%	49.0%

	29-35	Count	3	5	8
		% within Ηλικία	37.5%	62.5%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	14.3%	6.2%	7.8%
		% of Σύνολο	2.9%	4.9%	7.8%
	36-42	Count	1	4	5
		% within Ηλικία	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	4.8%	4.9%	4.9%
		% of Σύνολο	1.0%	3.9%	4.9%
	43-49	Count	1	4	5
		% within Ηλικία	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	4.8%	4.9%	4.9%
		% of Σύνολο	1.0%	3.9%	4.9%
	50-56	Count	1	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	4.8%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	0	1	1

		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	0.0%	1.2%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	1.0%
Σύνολο		Count	21	81	102
		% within Ηλικία	20.6%	79.4%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	20.6%	79.4%	100.0%

Πίνακας 68 Αντικαταστασή υλικά

			Αντικατάσταση υλικά						Σύνολο
			Μπαμπού	Γυαλί	Πλαστικό	Μέταλλο	Βιοδιασπώμενο	Πάνινα	
Ηλικία	15-21	Count	3	3	6	3	3	0	18
		% within Ηλικία	16.7%	16.7%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	27.3%	37.5%	42.9%	75.0%	15.8%	0.0%	31.6%
		% of Σύνολο	5.3%	5.3%	10.5%	5.3%	5.3%	0.0%	31.6%
	22-28	Count	5	3	6	1	10	1	26
		% within Ηλικία	19.2%	11.5%	23.1%	3.8%	38.5%	3.8%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	45.5%	37.5%	42.9%	25.0%	52.6%	100.0%	45.6%
		% of Σύνολο	8.8%	5.3%	10.5%	1.8%	17.5%	1.8%	45.6%
	29-35	Count	2	0	1	0	2	0	5

		% within Ηλικία	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	18.2%	0.0%	7.1%	0.0%	10.5%	0.0%	8.8%
		% of Σύνολο	3.5%	0.0%	1.8%	0.0%	3.5%	0.0%	8.8%
	36-42	Count	0	1	1	0	2	0	4
		% within Ηλικία	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	0.0%	12.5%	7.1%	0.0%	10.5%	0.0%	7.0%
		% of Σύνολο	0.0%	1.8%	1.8%	0.0%	3.5%	0.0%	7.0%
	43-49	Count	1	1	0	0	1	0	3
		% within Ηλικία	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	9.1%	12.5%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%
		% of Σύνολο	1.8%	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	5.3%
	57-63	Count	0	0	0	0	1	0	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	1.8%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%
Σύνολο		Count	11	8	14	4	19	1	57
		% within Ηλικία	19.3%	14.0%	24.6%	7.0%	33.3%	1.8%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	19.3%	14.0%	24.6%	7.0%	33.3%	1.8%	100.0%

Πίνακας 69 Ενέργεια σχετικά με τα πλαστικα μιας χρήσης

	Ενεργεία σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης			
	Ρίψη απορριμμάτων	Ανακύκλωση	Επαναχρησιμοποίηση	Σύνολο

Ηλικία	15-21	Count	3	24	5	32
		% within Ηλικία	9.4%	75.0%	15.6%	100.0%
		% within Ενεργεία σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	16.7%	33.3%	41.7%	31.4%
		% of Σύνολο	2.9%	23.5%	4.9%	31.4%
	22-28	Count	11	34	5	50
		% within Ηλικία	22.0%	68.0%	10.0%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	61.1%	47.2%	41.7%	49.0%
		% of Σύνολο	10.8%	33.3%	4.9%	49.0%
	29-35	Count	1	6	1	8
		% within Ηλικία	12.5%	75.0%	12.5%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	5.6%	8.3%	8.3%	7.8%
		% of Σύνολο	1.0%	5.9%	1.0%	7.8%
	36-42	Count	2	2	1	5
		% within Ηλικία	40.0%	40.0%	20.0%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	11.1%	2.8%	8.3%	4.9%
		% of Σύνολο	2.0%	2.0%	1.0%	4.9%
	43-49	Count	0	5	0	5
		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	0.0%	6.9%	0.0%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	4.9%	0.0%	4.9%

	50-56	Count	1	0	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	5.6%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	0	1	0	1
		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	0.0%	1.4%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Σύνολο		Count	18	72	12	102
		% within Ηλικία	17.6%	70.6%	11.8%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	17.6%	70.6%	11.8%	100.0%

Πίνακας 70Ηλικία* Πλαστικό ποτήρι

			Πλαστικό ποτήρι		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Ηλικία	15-21	Count	2	30	32
		% within Ηλικία	6.3%	93.8%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	20.0%	32.6%	31.4%
		% of Σύνολο	2.0%	29.4%	31.4%
	22-28	Count	7	43	50

		% within Ηλικία	14.0%	86.0%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	70.0%	46.7%	49.0%
		% of Σύνολο	6.9%	42.2%	49.0%
	29-35	Count	0	8	8
		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	0.0%	8.7%	7.8%
		% of Σύνολο	0.0%	7.8%	7.8%
	36-42	Count	0	5	5
		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	0.0%	5.4%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	4.9%	4.9%
	43-49	Count	0	5	5
		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	0.0%	5.4%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	4.9%	4.9%
	50-56	Count	1	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	10.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	0	1	1
		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	0.0%	1.1%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	1.0%
Σύνολο		Count	10	92	102
		% within Ηλικία	9.8%	90.2%	100.0%

	% within Πλαστικό ποτήρι	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	9.8%	90.2%	100.0%

Πίνακας 71 Ηλικία* Πλαστικό καλαμάκι

			Πλαστικό καλαμάκι		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Ηλικία	15-21	Count	6	26	32
		% within Ηλικία	18.8%	81.3%	100.0%
		% within Πλαστικό καλαμάκι	23.1%	34.2%	31.4%
		% of Σύνολο	5.9%	25.5%	31.4%
	22-28	Count	13	37	50
		% within Ηλικία	26.0%	74.0%	100.0%
		% within Πλαστικό καλαμάκι	50.0%	48.7%	49.0%
		% of Σύνολο	12.7%	36.3%	49.0%
	29-35	Count	2	6	8
		% within Ηλικία	25.0%	75.0%	100.0%
		% within Πλαστικό καλαμάκι	7.7%	7.9%	7.8%
		% of Σύνολο	2.0%	5.9%	7.8%
	36-42	Count	2	3	5
		% within Ηλικία	40.0%	60.0%	100.0%
		% within Πλαστικό καλαμάκι	7.7%	3.9%	4.9%
		% of Σύνολο	2.0%	2.9%	4.9%
	43-49	Count	1	4	5

		% within Ηλικία	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Πλαστικό καλαμάκι	3.8%	5.3%	4.9%
		% of Σύνολο	1.0%	3.9%	4.9%
	50-56	Count	1	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Πλαστικό καλαμάκι	3.8%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	1	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Πλαστικό καλαμάκι	3.8%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	1.0%
Σύνολο		Count	26	76	102
		% within Ηλικία	25.5%	74.5%	100.0%
		% within Πλαστικό καλαμάκι	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	25.5%	74.5%	100.0%

Πίνακας 72 Ηλικία* Πλαστική σακούλα

			Πλαστική σακούλα		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Ηλικία	15-21	Count	3	29	32
		% within Ηλικία	9.4%	90.6%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	50.0%	30.2%	31.4%
		% of Σύνολο	2.9%	28.4%	31.4%
	22-28	Count	2	48	50

		% within Ηλικία	4.0%	96.0%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	33.3%	50.0%	49.0%
		% of Σύνολο	2.0%	47.1%	49.0%
	29-35	Count	0	8	8
		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	0.0%	8.3%	7.8%
		% of Σύνολο	0.0%	7.8%	7.8%
	36-42	Count	0	5	5
		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	0.0%	5.2%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	4.9%	4.9%
	43-49	Count	0	5	5
		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	0.0%	5.2%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	4.9%	4.9%
	50-56	Count	1	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	16.7%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	0	1	1
		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	0.0%	1.0%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	1.0%
Σύνολο		Count	6	96	102
		% within Ηλικία	5.9%	94.1%	100.0%

	% within Πλαστική σακούλα	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	5.9%	94.1%	100.0%

Πίνακας 73 Ηλικία* Σακούλα σκουπιδιών

			Σακούλα σκουπιδιών		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Ηλικία	15-21	Count	13	19	32
		% within Ηλικία	40.6%	59.4%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	31.7%	31.1%	31.4%
		% of Σύνολο	12.7%	18.6%	31.4%
	22-28	Count	17	33	50
		% within Ηλικία	34.0%	66.0%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	41.5%	54.1%	49.0%
		% of Σύνολο	16.7%	32.4%	49.0%
	29-35	Count	7	1	8
		% within Ηλικία	87.5%	12.5%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	17.1%	1.6%	7.8%
		% of Σύνολο	6.9%	1.0%	7.8%
	36-42	Count	1	4	5
		% within Ηλικία	20.0%	80.0%	100.0%

		% within Σακούλα σκουπιδιών	2.4%	6.6%	4.9%
		% of Σύνολο	1.0%	3.9%	4.9%
	43-49	Count	1	4	5
		% within Ηλικία	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	2.4%	6.6%	4.9%
		% of Σύνολο	1.0%	3.9%	4.9%
	50-56	Count	1	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	2.4%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	1	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	2.4%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	1.0%
Σύνολο		Count	41	61	102
		% within Ηλικία	40.2%	59.8%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	40.2%	59.8%	100.0%

Πίνακας 74 Ηλικία πλαστικό μπουκάλι

			Πλαστικό μπουκάλι		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Ηλικία	15-21	Count	6	26	32
		% within Ηλικία	18.8%	81.3%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	37.5%	30.2%	31.4%
		% of Σύνολο	5.9%	25.5%	31.4%
	22-28	Count	10	40	50
		% within Ηλικία	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	62.5%	46.5%	49.0%
		% of Σύνολο	9.8%	39.2%	49.0%
	29-35	Count	0	8	8
		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	0.0%	9.3%	7.8%
		% of Σύνολο	0.0%	7.8%	7.8%
	36-42	Count	0	5	5
		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	0.0%	5.8%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	4.9%	4.9%
	43-49	Count	0	5	5

		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	0.0%	5.8%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	4.9%	4.9%
	50-56	Count	0	1	1
		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	0.0%	1.2%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	1.0%
	57-63	Count	0	1	1
		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	0.0%	1.2%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	1.0%
Σύνολο		Count	16	86	102
		% within Ηλικία	15.7%	84.3%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	15.7%	84.3%	100.0%

Πίνακας 75 Ηλικία*Πλαστικά μαχαιροπίρουνα

			Πλαστικά μαχαιροπίρουνα		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Ηλικία	15-21	Count	4	28	32
		% within Ηλικία	12.5%	87.5%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	22.2%	33.3%	31.4%
		% of Σύνολο	3.9%	27.5%	31.4%

	22-28	Count	8	42	50
		% within Ηλικία	16.0%	84.0%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	44.4%	50.0%	49.0%
		% of Σύνολο	7.8%	41.2%	49.0%
	29-35	Count	1	7	8
		% within Ηλικία	12.5%	87.5%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	5.6%	8.3%	7.8%
		% of Σύνολο	1.0%	6.9%	7.8%
	36-42	Count	1	4	5
		% within Ηλικία	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	5.6%	4.8%	4.9%
		% of Σύνολο	1.0%	3.9%	4.9%
	43-49	Count	2	3	5
		% within Ηλικία	40.0%	60.0%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	11.1%	3.6%	4.9%
		% of Σύνολο	2.0%	2.9%	4.9%
	50-56	Count	1	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	5.6%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	1.0%

	57-63	Count	1	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	5.6%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	1.0%
Σύνολο		Count	18	84	102
		% within Ηλικία	17.6%	82.4%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	17.6%	82.4%	100.0%

Πίνακας 76 Ηλικία*Μπατονέτες

			Μπατονέτες		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Ηλικία	15-21	Count	12	20	32
		% within Ηλικία	37.5%	62.5%	100.0%
		% within Μπατονέτες	23.1%	40.0%	31.4%
		% of Σύνολο	11.8%	19.6%	31.4%
	22-28	Count	28	22	50
		% within Ηλικία	56.0%	44.0%	100.0%
		% within Μπατονέτες	53.8%	44.0%	49.0%
		% of Σύνολο	27.5%	21.6%	49.0%
	29-35	Count	6	2	8
		% within Ηλικία	75.0%	25.0%	100.0%

		% within Μπατονέτες	11.5%	4.0%	7.8%
		% of Σύνολο	5.9%	2.0%	7.8%
	36-42	Count	2	3	5
		% within Ηλικία	40.0%	60.0%	100.0%
		% within Μπατονέτες	3.8%	6.0%	4.9%
		% of Σύνολο	2.0%	2.9%	4.9%
	43-49	Count	2	3	5
		% within Ηλικία	40.0%	60.0%	100.0%
		% within Μπατονέτες	3.8%	6.0%	4.9%
		% of Σύνολο	2.0%	2.9%	4.9%
	50-56	Count	1	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Μπατονέτες	1.9%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	1	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Μπατονέτες	1.9%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	1.0%
Σύνολο		Count	52	50	102
		% within Ηλικία	51.0%	49.0%	100.0%
		% within Μπατονέτες	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	51.0%	49.0%	100.0%

Πίνακας 77 Ηλικία* Οδοντόβουρτσες

			Οδοντόβουρτσες		
			Όχι	Ναι	Σύνολο
Ηλικία	15-21	Count	7	25	32
		% within Ηλικία	21.9%	78.1%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	15.6%	43.9%	31.4%
		% of Σύνολο	6.9%	24.5%	31.4%
	22-28	Count	25	25	50
		% within Ηλικία	50.0%	50.0%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	55.6%	43.9%	49.0%
		% of Σύνολο	24.5%	24.5%	49.0%
	29-35	Count	5	3	8
		% within Ηλικία	62.5%	37.5%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	11.1%	5.3%	7.8%
		% of Σύνολο	4.9%	2.9%	7.8%
	36-42	Count	4	1	5
		% within Ηλικία	80.0%	20.0%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	8.9%	1.8%	4.9%
		% of Σύνολο	3.9%	1.0%	4.9%
	43-49	Count	2	3	5
		% within Ηλικία	40.0%	60.0%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	4.4%	5.3%	4.9%
		% of Σύνολο	2.0%	2.9%	4.9%
	50-56	Count	1	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	100.0%

		% within Οδοντόβουρτσες	2.2%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	1	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	2.2%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	1.0%
Σύνολο		Count	45	57	102
		% within Ηλικία	44.1%	55.9%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	44.1%	55.9%	100.0%

Πίνακας 78 Ηλικία* Μεγαλύτερο κίνητρο

Ηλικία * Μεγαλύτερο κίνητρο Crosstabulation							
			Μεγαλύτερο κίνητρο				Σύνολο
			Έκπτωση κατά την αγορά	Μακροχρόνια απόσβεση	Οικολογικοί λόγοι	Δωρεάν διάθεση	
Ηλικία	15-21	Count	3	3	21	5	32
		% within Ηλικία	9.4%	9.4%	65.6%	15.6%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	23.1%	33.3%	31.8%	35.7%	31.4%
		% of Σύνολο	2.9%	2.9%	20.6%	4.9%	31.4%
	22-28	Count	7	5	34	4	50
		% within Ηλικία	14.0%	10.0%	68.0%	8.0%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	53.8%	55.6%	51.5%	28.6%	49.0%
		% of Σύνολο	6.9%	4.9%	33.3%	3.9%	49.0%

	29-35	Count	0	0	5	3	8
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	62.5%	37.5%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	0.0%	0.0%	7.6%	21.4%	7.8%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	4.9%	2.9%	7.8%
	36-42	Count	2	0	3	0	5
		% within Ηλικία	40.0%	0.0%	60.0%	0.0%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	15.4%	0.0%	4.5%	0.0%	4.9%
		% of Σύνολο	2.0%	0.0%	2.9%	0.0%	4.9%
	43-49	Count	1	1	2	1	5
		% within Ηλικία	20.0%	20.0%	40.0%	20.0%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	7.7%	11.1%	3.0%	7.1%	4.9%
		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	2.0%	1.0%	4.9%
	50-56	Count	0	0	0	1	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%
	57-63	Count	0	0	1	0	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Σύνολο		Count	13	9	66	14	102
		% within Ηλικία	12.7%	8.8%	64.7%	13.7%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	12.7%	8.8%	64.7%	13.7%	100.0%

Πίνακας 79 Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλη στην μείωσει θαλασσίων απόβλητων

			Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Ηλικία	15-21	Count	0	1	5	8	18	32
		% within Ηλικία	0.0%	3.1%	15.6%	25.0%	56.3%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	0.0%	25.0%	35.7%	38.1%	29.0%	31.4%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	4.9%	7.8%	17.6%	31.4%
	22-28	Count	0	0	6	7	37	50
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	12.0%	14.0%	74.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	0.0%	0.0%	42.9%	33.3%	59.7%	49.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	5.9%	6.9%	36.3%	49.0%

	29-35	Count	0	3	1	3	1	8
		% within Ηλικία	0.0%	37.5%	12.5%	37.5%	12.5%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	0.0%	75.0%	7.1%	14.3%	1.6%	7.8%
		% of Σύνολο	0.0%	2.9%	1.0%	2.9%	1.0%	7.8%
	36-42	Count	0	0	2	2	1	5
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	40.0%	40.0%	20.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	0.0%	0.0%	14.3%	9.5%	1.6%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	1.0%	4.9%
	43-49	Count	0	0	0	1	4	5
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	6.5%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	3.9%	4.9%
	50-56	Count	1	0	0	0	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	0	0	0	0	1	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%
Σύνολο		Count	1	4	14	21	62	102
		% within Ηλικία	1.0%	3.9%	13.7%	20.6%	60.8%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	1.0%	3.9%	13.7%	20.6%	60.8%	100.0%

Πίνακας 80 Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλη στην μείωσει φυσικών πόρων

	Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων					Σύνολο
	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	

Ηλικία	15-21	Count	0	5	9	7	11	32
		% within Ηλικία	0.0%	15.6%	28.1%	21.9%	34.4%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	0.0%	45.5%	33.3%	30.4%	30.6%	31.4%
		% of Σύνολο	0.0%	4.9%	8.8%	6.9%	10.8%	31.4%
	22-28	Count	4	4	13	10	19	50
		% within Ηλικία	8.0%	8.0%	26.0%	20.0%	38.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	80.0%	36.4%	48.1%	43.5%	52.8%	49.0%
		% of Σύνολο	3.9%	3.9%	12.7%	9.8%	18.6%	49.0%
	29-35	Count	0	2	3	2	1	8
		% within Ηλικία	0.0%	25.0%	37.5%	25.0%	12.5%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	0.0%	18.2%	11.1%	8.7%	2.8%	7.8%
		% of Σύνολο	0.0%	2.0%	2.9%	2.0%	1.0%	7.8%
	36-42	Count	0	0	2	2	1	5
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	40.0%	40.0%	20.0%	100.0%

		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	0.0%	0.0%	7.4%	8.7%	2.8%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	1.0%	4.9%
	43-49	Count	0	0	0	1	4	5
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	11.1%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	3.9%	4.9%
	50-56	Count	1	0	0	0	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	0	0	0	1	0	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	1.0%

		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Σύνολο		Count	5	11	27	23	36	102
		% within Ηλικία	4.9%	10.8%	26.5%	22.5%	35.3%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	4.9%	10.8%	26.5%	22.5%	35.3%	100.0%

Πίνακας 81 Ηλικία*Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών

			Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών					Σύνολο
			0	Λίγο	Αρκετά	Πόλυ	Πάρα Πόλυ	
Ηλικία	15-21	Count	0	11	18	3	0	32
		% within Ηλικία	0.0%	34.4%	56.3%	9.4%	0.0%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	0.0%	32.4%	39.1%	25.0%	0.0%	31.4%
		% of Σύνολο	0.0%	10.8%	17.6%	2.9%	0.0%	31.4%
	22-28	Count	1	16	22	6	5	50
		% within Ηλικία	2.0%	32.0%	44.0%	12.0%	10.0%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	50.0%	47.1%	47.8%	50.0%	62.5%	49.0%
		% of Σύνολο	1.0%	15.7%	21.6%	5.9%	4.9%	49.0%
	29-35	Count	0	2	4	1	1	8

		% within Ηλικία	0.0%	25.0%	50.0%	12.5%	12.5%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	0.0%	5.9%	8.7%	8.3%	12.5%	7.8%
		% of Σύνολο	0.0%	2.0%	3.9%	1.0%	1.0%	7.8%
	36-42	Count	0	4	0	0	1	5
		% within Ηλικία	0.0%	80.0%	0.0%	0.0%	20.0%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	12.5%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	3.9%	0.0%	0.0%	1.0%	4.9%
	43-49	Count	0	0	2	2	1	5
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	40.0%	40.0%	20.0%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	0.0%	0.0%	4.3%	16.7%	12.5%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	1.0%	4.9%
	50-56	Count	1	0	0	0	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	0	1	0	0	0	1
		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Σύνολο		Count	2	34	46	12	8	102

	% within Ηλικία	2.0%	33.3%	45.1%	11.8%	7.8%	100.0%
	% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	2.0%	33.3%	45.1%	11.8%	7.8%	100.0%

Πίνακας 82 Ηλικία*Τριετία

			Τριετία πριν		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Ηλικία	15-21	Count	15	17	32
		% within Ηλικία	46.9%	53.1%	100.0%
		% within Τριετία πριν	31.9%	30.9%	31.4%
		% of Σύνολο	14.7%	16.7%	31.4%
	22-28	Count	21	29	50
		% within Ηλικία	42.0%	58.0%	100.0%
		% within Τριετία πριν	44.7%	52.7%	49.0%
		% of Σύνολο	20.6%	28.4%	49.0%
	29-35	Count	6	2	8
		% within Ηλικία	75.0%	25.0%	100.0%
		% within Τριετία πριν	12.8%	3.6%	7.8%
		% of Σύνολο	5.9%	2.0%	7.8%
	36-42	Count	2	3	5
		% within Ηλικία	40.0%	60.0%	100.0%
		% within Τριετία πριν	4.3%	5.5%	4.9%
		% of Σύνολο	2.0%	2.9%	4.9%

	43-49	Count	3	2	5
		% within Ηλικία	60.0%	40.0%	100.0%
		% within Τριετία πριν	6.4%	3.6%	4.9%
		% of Σύνολο	2.9%	2.0%	4.9%
	50-56	Count	0	1	1
		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Τριετία πριν	0.0%	1.8%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	1.0%
	57-63	Count	0	1	1
		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Τριετία πριν	0.0%	1.8%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	1.0%
Σύνολο		Count	47	55	102
		% within Ηλικία	46.1%	53.9%	100.0%
		% within Τριετία πριν	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	46.1%	53.9%	100.0%

Πίνακας 83 Ηλικία* Μελλοντική χρήση

			Μελλοντική χρήση					Σύνολο
			Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ	
Ηλικία	15-21	Count	0	1	8	15	8	32
		% within Ηλικία	0.0%	3.1%	25.0%	46.9%	25.0%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	0.0%	14.3%	30.8%	35.7%	30.8%	31.4%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	7.8%	14.7%	7.8%	31.4%

	22-28	Count	0	6	13	19	12	50
		% within Ηλικία	0.0%	12.0%	26.0%	38.0%	24.0%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	0.0%	85.7%	50.0%	45.2%	46.2%	49.0%
		% of Σύνολο	0.0%	5.9%	12.7%	18.6%	11.8%	49.0%
	29-35	Count	0	0	1	5	2	8
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	12.5%	62.5%	25.0%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	0.0%	0.0%	3.8%	11.9%	7.7%	7.8%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.0%	4.9%	2.0%	7.8%
	36-42	Count	0	0	3	1	1	5
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	60.0%	20.0%	20.0%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	0.0%	0.0%	11.5%	2.4%	3.8%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	2.9%	1.0%	1.0%	4.9%
	43-49	Count	0	0	0	2	3	5
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	60.0%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	11.5%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.9%	4.9%
	50-56	Count	1	0	0	0	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	0	0	1	0	0	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Σύνολο		Count	1	7	26	42	26	102

	% within Ηλικία	1.0%	6.9%	25.5%	41.2%	25.5%	100.0%
	% within Μελλοντική χρήση	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	1.0%	6.9%	25.5%	41.2%	25.5%	100.0%

Πίνακας 84 Ηλικία* Εμποδια για προιοντα πολλαπλών χρήσεων

			Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων								Σύνολο
			Τιμή	Εμφάνιση	Ευκολία	Αποθήκευση προϊόντος	Διαθεσιμότητα	Ελλειψη ενημερωσης	Συνήθεια	Δεν χρηημοποιω γενικα πλαστκο	
Ηλικία	15-21	Count	8	1	8	0	0	5	7	3	32
		% within Ηλικία	25.0%	3.1%	25.0%	0.0%	0.0%	15.6%	21.9%	9.4%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	34.8%	100.0%	30.8%	0.0%	0.0%	41.7%	30.4%	60.0%	31.4%
		% of Σύνολο	7.8%	1.0%	7.8%	0.0%	0.0%	4.9%	6.9%	2.9%	31.4%
	22-28	Count	14	0	12	2	3	5	13	1	50
		% within Ηλικία	28.0%	0.0%	24.0%	4.0%	6.0%	10.0%	26.0%	2.0%	100.0%

		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	60.9%	0.0%	46.2%	40.0%	42.9%	41.7%	56.5%	20.0%	49.0%
		% of Σύνολο	13.7%	0.0%	11.8%	2.0%	2.9%	4.9%	12.7%	1.0%	49.0%
	29-35	Count	1	0	2	1	1	1	1	1	8
		% within Ηλικία	12.5%	0.0%	25.0%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	4.3%	0.0%	7.7%	20.0%	14.3%	8.3%	4.3%	20.0%	7.8%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	2.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	7.8%
	36-42	Count	0	0	1	1	2	0	1	0	5
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	0.0%	0.0%	3.8%	20.0%	28.6%	0.0%	4.3%	0.0%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%	2.0%	0.0%	1.0%	0.0%	4.9%
	43-49	Count	0	0	2	0	1	1	1	0	5
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	100.0%

		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	14.3%	8.3%	4.3%	0.0%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.0%	4.9%
	50-56	Count	0	0	1	0	0	0	0	0	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	0	0	0	1	0	0	0	0	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Σύνολο		Count	23	1	26	5	7	12	23	5	102
		% within Ηλικία	22.5%	1.0%	25.5%	4.9%	6.9%	11.8%	22.5%	4.9%	100.0%

	% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	22.5%	1.0%	25.5%	4.9%	6.9%	11.8%	22.5%	4.9%	100.0%

Πίνακας 85 Ηλικία* Θα πληρώνατε παραπάνω για να αποκτήσετε εναλλακτικά προιοντα

			Θα πληρώνατε Παραπάνω					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Ηλικία	15-21	Count	0	3	16	10	3	32
		% within Ηλικία	0.0%	9.4%	50.0%	31.3%	9.4%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	0.0%	25.0%	44.4%	30.3%	20.0%	31.4%
		% of Σύνολο	0.0%	2.9%	15.7%	9.8%	2.9%	31.4%
	22-28	Count	2	7	18	15	8	50
		% within Ηλικία	4.0%	14.0%	36.0%	30.0%	16.0%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	33.3%	58.3%	50.0%	45.5%	53.3%	49.0%
		% of Σύνολο	2.0%	6.9%	17.6%	14.7%	7.8%	49.0%
	29-35	Count	1	1	1	4	1	8
		% within Ηλικία	12.5%	12.5%	12.5%	50.0%	12.5%	100.0%

		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	16.7%	8.3%	2.8%	12.1%	6.7%	7.8%
		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	1.0%	3.9%	1.0%	7.8%
	36-42	Count	2	1	1	0	1	5
		% within Ηλικία	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	33.3%	8.3%	2.8%	0.0%	6.7%	4.9%
		% of Σύνολο	2.0%	1.0%	1.0%	0.0%	1.0%	4.9%
	43-49	Count	0	0	0	3	2	5
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	40.0%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	13.3%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	2.0%	4.9%
	50-56	Count	1	0	0	0	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	0	0	0	1	0	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Σύνολο		Count	6	12	36	33	15	102
		% within Ηλικία	5.9%	11.8%	35.3%	32.4%	14.7%	100.0%

	% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	5.9%	11.8%	35.3%	32.4%	14.7%	100.0%

Πίνακας 86 Ηλικία* Θα αγοράζατε εναλλακτικά εαν η τιμή τους είναι προσιτή

			Προσιτή τιμή					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Ηλικία	15-21	Count	0	1	0	11	20	32
		% within Ηλικία	0.0%	3.1%	0.0%	34.4%	62.5%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	0.0%	50.0%	0.0%	34.4%	32.8%	31.4%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	0.0%	10.8%	19.6%	31.4%
	22-28	Count	0	1	4	15	30	50
		% within Ηλικία	0.0%	2.0%	8.0%	30.0%	60.0%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	0.0%	50.0%	66.7%	46.9%	49.2%	49.0%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	3.9%	14.7%	29.4%	49.0%
	29-35	Count	0	0	1	4	3	8
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	12.5%	50.0%	37.5%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	0.0%	0.0%	16.7%	12.5%	4.9%	7.8%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.0%	3.9%	2.9%	7.8%
	36-42	Count	0	0	0	1	4	5

		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	6.6%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	3.9%	4.9%
	43-49	Count	1	0	0	0	4	5
		% within Ηλικία	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.6%	4.9%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	4.9%
	50-56	Count	0	0	0	1	0	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	0	0	1	0	0	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Σύνολο		Count	1	2	6	32	61	102
		% within Ηλικία	1.0%	2.0%	5.9%	31.4%	59.8%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	1.0%	2.0%	5.9%	31.4%	59.8%	100.0%

Πίνακας 87 Ηλικία* Η εμφανιση προιοντος επηρέαζει την αποφαση μου

	Εμφάνιση προϊόντων					Σύνολο
	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	

Ηλικία	15-21	Count	7	7	7	9	2	32
		% within Ηλικία	21.9%	21.9%	21.9%	28.1%	6.3%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	31.8%	41.2%	30.4%	31.0%	18.2%	31.4%
		% of Σύνολο	6.9%	6.9%	6.9%	8.8%	2.0%	31.4%
	22-28	Count	9	9	11	14	7	50
		% within Ηλικία	18.0%	18.0%	22.0%	28.0%	14.0%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	40.9%	52.9%	47.8%	48.3%	63.6%	49.0%
		% of Σύνολο	8.8%	8.8%	10.8%	13.7%	6.9%	49.0%
	29-35	Count	2	0	2	4	0	8
		% within Ηλικία	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	9.1%	0.0%	8.7%	13.8%	0.0%	7.8%
		% of Σύνολο	2.0%	0.0%	2.0%	3.9%	0.0%	7.8%
	36-42	Count	2	1	1	1	0	5
		% within Ηλικία	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	9.1%	5.9%	4.3%	3.4%	0.0%	4.9%
		% of Σύνολο	2.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.0%	4.9%
	43-49	Count	2	0	0	1	2	5
		% within Ηλικία	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	9.1%	0.0%	0.0%	3.4%	18.2%	4.9%
		% of Σύνολο	2.0%	0.0%	0.0%	1.0%	2.0%	4.9%
	50-56	Count	0	0	1	0	0	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	0	0	1	0	0	1

		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Σύνολο		Count	22	17	23	29	11	102
		% within Ηλικία	21.6%	16.7%	22.5%	28.4%	10.8%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	21.6%	16.7%	22.5%	28.4%	10.8%	100.0%

Πίνακας 88 Ηλικία* Συμβολικά χαρακτηριστικά

			Συμβολικά χαρακτηριστικά					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Ηλικία	15-21	Count	1	3	9	13	6	32
		% within Ηλικία	3.1%	9.4%	28.1%	40.6%	18.8%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	16.7%	30.0%	33.3%	35.1%	27.3%	31.4%
		% of Σύνολο	1.0%	2.9%	8.8%	12.7%	5.9%	31.4%
	22-28	Count	3	5	14	16	12	50
		% within Ηλικία	6.0%	10.0%	28.0%	32.0%	24.0%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	50.0%	50.0%	51.9%	43.2%	54.5%	49.0%
		% of Σύνολο	2.9%	4.9%	13.7%	15.7%	11.8%	49.0%
	29-35	Count	1	0	2	4	1	8
		% within Ηλικία	12.5%	0.0%	25.0%	50.0%	12.5%	100.0%

		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	16.7%	0.0%	7.4%	10.8%	4.5%	7.8%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	2.0%	3.9%	1.0%	7.8%
	36-42	Count	0	1	2	2	0	5
		% within Ηλικία	0.0%	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	0.0%	10.0%	7.4%	5.4%	0.0%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	2.0%	2.0%	0.0%	4.9%
	43-49	Count	1	1	0	1	2	5
		% within Ηλικία	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	40.0%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	16.7%	10.0%	0.0%	2.7%	9.1%	4.9%
		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	0.0%	1.0%	2.0%	4.9%
	50-56	Count	0	0	0	0	1	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%
	57-63	Count	0	0	0	1	0	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Σύνολο		Count	6	10	27	37	22	102
		% within Ηλικία	5.9%	9.8%	26.5%	36.3%	21.6%	100.0%

	% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	5.9%	9.8%	26.5%	36.3%	21.6%	100.0%

Πίνακας 89 Ηλικία* Λόγοι αλλαγής

			Λόγοι αλλαγής						Σύνολο
			Οικολογική	Οικολογική, Οικονομική	Οικολογική, Οικονομική, Περίγυρος	Οικολογική, , Περίγυρος	Οικονομικη	Κοινωνικός περίγυρος	
Ηλικία	15-21	Count	16	6	5	1	4	0	32
		% within Ηλικία	50.0%	18.8%	15.6%	3.1%	12.5%	0.0%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	29.1%	31.6%	55.6%	20.0%	36.4%	0.0%	31.4%
		% of Σύνολο	15.7%	5.9%	4.9%	1.0%	3.9%	0.0%	31.4%
	22-28	Count	24	11	4	4	4	3	50
		% within Ηλικία	48.0%	22.0%	8.0%	8.0%	8.0%	6.0%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	43.6%	57.9%	44.4%	80.0%	36.4%	100.0%	49.0%
		% of Σύνολο	23.5%	10.8%	3.9%	3.9%	3.9%	2.9%	49.0%
	29-35	Count	6	1	0	0	1	0	8
		% within Ηλικία	75.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	10.9%	5.3%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	7.8%
		% of Σύνολο	5.9%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	7.8%
	36-42	Count	4	0	0	0	1	0	5
		% within Ηλικία	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	100.0%

		% within Λόγοι αλλαγής	7.3%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	4.9%
		% of Σύνολο	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	4.9%
	43-49	Count	4	1	0	0	0	0	5
		% within Ηλικία	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	7.3%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%
		% of Σύνολο	3.9%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%
	50-56	Count	0	0	0	0	1	0	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	1	0	0	0	0	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
Σύνολο		Count	55	19	9	5	11	3	102
		% within Ηλικία	53.9%	18.6%	8.8%	4.9%	10.8%	2.9%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	53.9%	18.6%	8.8%	4.9%	10.8%	2.9%	100.0%

Πίνακας 90 Ηλικία* Επιστροφή προιοντων

			Επιστροφή προϊόντων					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Ηλικία	15-21	Count	1	1	6	10	14	32

		% within Ηλικία	3.1%	3.1%	18.8%	31.3%	43.8%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	25.0%	25.0%	26.1%	31.3%	35.9%	31.4%
		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	5.9%	9.8%	13.7%	31.4%
	22-28	Count	2	1	13	16	18	50
		% within Ηλικία	4.0%	2.0%	26.0%	32.0%	36.0%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	50.0%	25.0%	56.5%	50.0%	46.2%	49.0%
		% of Σύνολο	2.0%	1.0%	12.7%	15.7%	17.6%	49.0%
	29-35	Count	1	1	4	1	1	8
		% within Ηλικία	12.5%	12.5%	50.0%	12.5%	12.5%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	25.0%	25.0%	17.4%	3.1%	2.6%	7.8%
		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	3.9%	1.0%	1.0%	7.8%
	36-42	Count	0	0	0	4	1	5
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%	20.0%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	2.6%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	1.0%	4.9%
	43-49	Count	0	0	0	1	4	5
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	10.3%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	3.9%	4.9%
	50-56	Count	0	1	0	0	0	1

		% within Ηλικία	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	0	0	0	0	1	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%
Σύνολο		Count	4	4	23	32	39	102
		% within Ηλικία	3.9%	3.9%	22.5%	31.4%	38.2%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	3.9%	3.9%	22.5%	31.4%	38.2%	100.0%

Πίνακας 91 Ηλικία*Γνώση συνεπειών

			Γνώση συνεπειών				Σύνολο
			Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Ηλικία	15-21	Count	1	9	9	13	32
		% within Ηλικία	3.1%	28.1%	28.1%	40.6%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	16.7%	39.1%	27.3%	32.5%	31.4%
		% of Σύνολο	1.0%	8.8%	8.8%	12.7%	31.4%
	22-28	Count	4	8	18	20	50

		% within Ηλικία	8.0%	16.0%	36.0%	40.0%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	66.7%	34.8%	54.5%	50.0%	49.0%
		% of Σύνολο	3.9%	7.8%	17.6%	19.6%	49.0%
	29-35	Count	0	3	4	1	8
		% within Ηλικία	0.0%	37.5%	50.0%	12.5%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	0.0%	13.0%	12.1%	2.5%	7.8%
		% of Σύνολο	0.0%	2.9%	3.9%	1.0%	7.8%
	36-42	Count	0	2	0	3	5
		% within Ηλικία	0.0%	40.0%	0.0%	60.0%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	0.0%	8.7%	0.0%	7.5%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	2.0%	0.0%	2.9%	4.9%
	43-49	Count	0	1	2	2	5
		% within Ηλικία	0.0%	20.0%	40.0%	40.0%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	0.0%	4.3%	6.1%	5.0%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	2.0%	2.0%	4.9%
	50-56	Count	1	0	0	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	0	0	0	1	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%
Σύνολο		Count	6	23	33	40	102
		% within Ηλικία	5.9%	22.5%	32.4%	39.2%	100.0%

	% within Γνώση συνεπειών	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	5.9%	22.5%	32.4%	39.2%	100.0%

Πίνακας 92 Ηλικία* Οικολογική συνείδηση

			Οικολογικοί συνείδηση				Σύνολο
			Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Ηλικία	15-21	Count	2	9	14	7	32
		% within Ηλικία	6.3%	28.1%	43.8%	21.9%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	25.0%	31.0%	31.8%	33.3%	31.4%
		% of Σύνολο	2.0%	8.8%	13.7%	6.9%	31.4%
	22-28	Count	4	15	19	12	50
		% within Ηλικία	8.0%	30.0%	38.0%	24.0%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	50.0%	51.7%	43.2%	57.1%	49.0%
		% of Σύνολο	3.9%	14.7%	18.6%	11.8%	49.0%
	29-35	Count	0	3	5	0	8
		% within Ηλικία	0.0%	37.5%	62.5%	0.0%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	0.0%	10.3%	11.4%	0.0%	7.8%
		% of Σύνολο	0.0%	2.9%	4.9%	0.0%	7.8%
	36-42	Count	1	2	2	0	5

		% within Ηλικία	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	12.5%	6.9%	4.5%	0.0%	4.9%
		% of Σύνολο	1.0%	2.0%	2.0%	0.0%	4.9%
	43-49	Count	0	0	3	2	5
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	60.0%	40.0%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	0.0%	0.0%	6.8%	9.5%	4.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	2.9%	2.0%	4.9%
	50-56	Count	1	0	0	0	1
		% within Ηλικία	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
	57-63	Count	0	0	1	0	1
		% within Ηλικία	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	1.0%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%
Σύνολο		Count	8	29	44	21	102
		% within Ηλικία	7.8%	28.4%	43.1%	20.6%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	7.8%	28.4%	43.1%	20.6%	100.0%

Πίνακας 93 Εκπαίδευση* Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης λύνει μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος

			Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	0	3	3
		% within Εκπαίδευση	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	0.0%	3.7%	2.9%
		% of Σύνολο	0.0%	2.9%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	4	28	32
		% within Εκπαίδευση	12.5%	87.5%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	19.0%	34.6%	31.4%
		% of Σύνολο	3.9%	27.5%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	8	34	42
		% within Εκπαίδευση	19.0%	81.0%	100.0%

		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης ,λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	38.1%	42.0%	41.2%
		% of Σύνολο	7.8%	33.3%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	4	11	15
		% within Εκπαίδευση	26.7%	73.3%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	19.0%	13.6%	14.7%
		% of Σύνολο	3.9%	10.8%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	5	5	10
		% within Εκπαίδευση	50.0%	50.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης ,λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	23.8%	6.2%	9.8%
		% of Σύνολο	4.9%	4.9%	9.8%
Σύνολο		Count	21	81	102
		% within Εκπαίδευση	20.6%	79.4%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	100.0%	100.0%	100.0%

	% of Σύνολο	20.6%	79.4%	100.0%

Πίνακας 94 Εκπαίδευση* Αντικατάσταση υλικά

			Αντικατάσταση υλικά						Σύνολο
			Μπαμπού	Γυαλί	Πλαστικό	Μέταλλο	Βιοδιασπώμενο	Πάνινα	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	0	0	1	0	1	0	2
		% within Εκπαίδευση	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	5.3%	0.0%	3.5%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	1.8%	0.0%	3.5%
	Δευτεροβάθμια	Count	2	4	2	2	5	0	15
		% within Εκπαίδευση	13.3%	26.7%	13.3%	13.3%	33.3%	0.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	18.2%	50.0%	14.3%	50.0%	26.3%	0.0%	26.3%
		% of Σύνολο	3.5%	7.0%	3.5%	3.5%	8.8%	0.0%	26.3%
	Τριτοβάθμια	Count	2	2	7	2	11	1	25
		% within Εκπαίδευση	8.0%	8.0%	28.0%	8.0%	44.0%	4.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	18.2%	25.0%	50.0%	50.0%	57.9%	100.0%	43.9%
		% of Σύνολο	3.5%	3.5%	12.3%	3.5%	19.3%	1.8%	43.9%
	Ι.Ε.Κ.	Count	4	2	4	0	1	0	11
		% within Εκπαίδευση	36.4%	18.2%	36.4%	0.0%	9.1%	0.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	36.4%	25.0%	28.6%	0.0%	5.3%	0.0%	19.3%

		% of Σύνολο	7.0%	3.5%	7.0%	0.0%	1.8%	0.0%	19.3%
	Μεταπτυχιακό	Count	3	0	0	0	1	0	4
		% within Εκπαίδευση	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	7.0%
		% of Σύνολο	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	7.0%
Σύνολο		Count	11	8	14	4	19	1	57
		% within Εκπαίδευση	19.3%	14.0%	24.6%	7.0%	33.3%	1.8%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	19.3%	14.0%	24.6%	7.0%	33.3%	1.8%	100.0%

Πίνακας 95 Εκπαίδευση* Ενέργεια σχετικά με τα πλαστικά μιας χρήσης

			Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης			
			Ρίψη απορριμμάτων	Ανακύκλωση	Επαναχρησιμοποίηση	Σύνολο
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	0	3	0	3
		% within Εκπαίδευση	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	0.0%	4.2%	0.0%	2.9%
		% of Σύνολο	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	8	19	5	32
		% within Εκπαίδευση	25.0%	59.4%	15.6%	100.0%

		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	44.4%	26.4%	41.7%	31.4%
		% of Σύνολο	7.8%	18.6%	4.9%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	6	33	3	42
		% within Εκπαίδευση	14.3%	78.6%	7.1%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	33.3%	45.8%	25.0%	41.2%
		% of Σύνολο	5.9%	32.4%	2.9%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	4	10	1	15
		% within Εκπαίδευση	26.7%	66.7%	6.7%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	22.2%	13.9%	8.3%	14.7%
		% of Σύνολο	3.9%	9.8%	1.0%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	0	7	3	10
		% within Εκπαίδευση	0.0%	70.0%	30.0%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	0.0%	9.7%	25.0%	9.8%
		% of Σύνολο	0.0%	6.9%	2.9%	9.8%
Σύνολο		Count	18	72	12	102
		% within Εκπαίδευση	17.6%	70.6%	11.8%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	17.6%	70.6%	11.8%	100.0%

Πίνακας 96 Εκπαιδευση *Πλαστικό ποτήρι

			Πλαστικό ποτήρι		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	0	3	3
		% within Εκπαίδευση	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	0.0%	3.3%	2.9%
		% of Σύνολο	0.0%	2.9%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	3	29	32
		% within Εκπαίδευση	9.4%	90.6%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	30.0%	31.5%	31.4%
		% of Σύνολο	2.9%	28.4%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	4	38	42
		% within Εκπαίδευση	9.5%	90.5%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	40.0%	41.3%	41.2%
		% of Σύνολο	3.9%	37.3%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	1	14	15
		% within Εκπαίδευση	6.7%	93.3%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	10.0%	15.2%	14.7%
		% of Σύνολο	1.0%	13.7%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	2	8	10
		% within Εκπαίδευση	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	20.0%	8.7%	9.8%

		% of Σύνολο	2.0%	7.8%	9.8%
Σύνολο		Count	10	92	102
		% within Εκπαίδευση	9.8%	90.2%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	9.8%	90.2%	100.0%

Πίνακας 97 Εκπαίδευση* Πλαστική σακούλα

			Πλαστική σακούλα		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	0	3	3
		% within Εκπαίδευση	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	0.0%	3.1%	2.9%
		% of Σύνολο	0.0%	2.9%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	3	29	32
		% within Εκπαίδευση	9.4%	90.6%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	50.0%	30.2%	31.4%
		% of Σύνολο	2.9%	28.4%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	2	40	42
		% within Εκπαίδευση	4.8%	95.2%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	33.3%	41.7%	41.2%
		% of Σύνολο	2.0%	39.2%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	0	15	15
		% within Εκπαίδευση	0.0%	100.0%	100.0%

		% within Πλαστική σακούλα	0.0%	15.6%	14.7%
		% of Σύνολο	0.0%	14.7%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	1	9	10
		% within Εκπαίδευση	10.0%	90.0%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	16.7%	9.4%	9.8%
		% of Σύνολο	1.0%	8.8%	9.8%
Σύνολο		Count	6	96	102
		% within Εκπαίδευση	5.9%	94.1%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	5.9%	94.1%	100.0%

Πίνακας 98 Εκπαίδευση* Σακούλα σκουπιδιών

			Σακούλα σκουπιδιών		
			Όχι	Ναι	Σύνολο
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	1	2	3
		% within Εκπαίδευση	33.3%	66.7%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	2.4%	3.3%	2.9%
		% of Σύνολο	1.0%	2.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	17	15	32
		% within Εκπαίδευση	53.1%	46.9%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	41.5%	24.6%	31.4%
		% of Σύνολο	16.7%	14.7%	31.4%

	Τριτοβάθμια	Count	12	30	42
		% within Εκπαίδευση	28.6%	71.4%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	29.3%	49.2%	41.2%
		% of Σύνολο	11.8%	29.4%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	5	10	15
		% within Εκπαίδευση	33.3%	66.7%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	12.2%	16.4%	14.7%
		% of Σύνολο	4.9%	9.8%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	6	4	10
		% within Εκπαίδευση	60.0%	40.0%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	14.6%	6.6%	9.8%
		% of Σύνολο	5.9%	3.9%	9.8%
Σύνολο		Count	41	61	102
		% within Εκπαίδευση	40.2%	59.8%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	40.2%	59.8%	100.0%

Πίνακας 99 Εκπαιδευση* Πλαστικό μπουκάλι

			Πλαστικό μπουκάλι		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	1	2	3
		% within Εκπαίδευση	33.3%	66.7%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	6.3%	2.3%	2.9%
		% of Σύνολο	1.0%	2.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	4	28	32
		% within Εκπαίδευση	12.5%	87.5%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	25.0%	32.6%	31.4%
		% of Σύνολο	3.9%	27.5%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	6	36	42
		% within Εκπαίδευση	14.3%	85.7%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	37.5%	41.9%	41.2%
		% of Σύνολο	5.9%	35.3%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	3	12	15
		% within Εκπαίδευση	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	18.8%	14.0%	14.7%
		% of Σύνολο	2.9%	11.8%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	2	8	10
		% within Εκπαίδευση	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	12.5%	9.3%	9.8%
		% of Σύνολο	2.0%	7.8%	9.8%
Σύνολο		Count	16	86	102

	% within Εκπαίδευση	15.7%	84.3%	100.0%
	% within Πλαστικό μπουκάλι	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	15.7%	84.3%	100.0%

Πίνακας 100 Εκπαίδευση *Πλαστικά μαχαιροπίρουνα

			Πλαστικά μαχαιροπίρουνα		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	1	2	3
		% within Εκπαίδευση	33.3%	66.7%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	5.6%	2.4%	2.9%
		% of Σύνολο	1.0%	2.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	4	28	32
		% within Εκπαίδευση	12.5%	87.5%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	22.2%	33.3%	31.4%
		% of Σύνολο	3.9%	27.5%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	7	35	42
		% within Εκπαίδευση	16.7%	83.3%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	38.9%	41.7%	41.2%
		% of Σύνολο	6.9%	34.3%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	6	9	15
		% within Εκπαίδευση	40.0%	60.0%	100.0%

		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	33.3%	10.7%	14.7%
		% of Σύνολο	5.9%	8.8%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	0	10	10
		% within Εκπαίδευση	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	0.0%	11.9%	9.8%
		% of Σύνολο	0.0%	9.8%	9.8%
Σύνολο		Count	18	84	102
		% within Εκπαίδευση	17.6%	82.4%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	17.6%	82.4%	100.0%

Πίνακας 101Εκπαίδευση* Μπατονέτες

			Μπατονέτες		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	2	1	3
		% within Εκπαίδευση	66.7%	33.3%	100.0%
		% within Μπατονέτες	3.8%	2.0%	2.9%
		% of Σύνολο	2.0%	1.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	11	21	32
		% within Εκπαίδευση	34.4%	65.6%	100.0%
		% within Μπατονέτες	21.2%	42.0%	31.4%

		% of Σύνολο	10.8%	20.6%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	20	22	42
		% within Εκπαίδευση	47.6%	52.4%	100.0%
		% within Μπατονέτες	38.5%	44.0%	41.2%
		% of Σύνολο	19.6%	21.6%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	10	5	15
		% within Εκπαίδευση	66.7%	33.3%	100.0%
		% within Μπατονέτες	19.2%	10.0%	14.7%
		% of Σύνολο	9.8%	4.9%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	9	1	10
		% within Εκπαίδευση	90.0%	10.0%	100.0%
		% within Μπατονέτες	17.3%	2.0%	9.8%
		% of Σύνολο	8.8%	1.0%	9.8%
Σύνολο		Count	52	50	102
		% within Εκπαίδευση	51.0%	49.0%	100.0%
		% within Μπατονέτες	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	51.0%	49.0%	100.0%

Πίνακας 102 Εκπαίδευση*Οδοντόβουρτσες

			Οδοντόβουρτσες		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	1	2	3
		% within Εκπαίδευση	33.3%	66.7%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	2.2%	3.5%	2.9%

		% of Σύνολο	1.0%	2.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	11	21	32
		% within Εκπαίδευση	34.4%	65.6%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	24.4%	36.8%	31.4%
		% of Σύνολο	10.8%	20.6%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	18	24	42
		% within Εκπαίδευση	42.9%	57.1%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	40.0%	42.1%	41.2%
		% of Σύνολο	17.6%	23.5%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	8	7	15
		% within Εκπαίδευση	53.3%	46.7%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	17.8%	12.3%	14.7%
		% of Σύνολο	7.8%	6.9%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	7	3	10
		% within Εκπαίδευση	70.0%	30.0%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	15.6%	5.3%	9.8%
		% of Σύνολο	6.9%	2.9%	9.8%
Σύνολο		Count	45	57	102
		% within Εκπαίδευση	44.1%	55.9%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	44.1%	55.9%	100.0%

Πίνακας 103 Εκπαίδευση* Μεγαλύτερο κίνητρο

			Μεγαλύτερο κίνητρο				Σύνολο
			Έκπτωση κατά την αγορά	Μακροχρόνια απόσβεση	Οικολογικοί λόγοι	Δωρεάν διάθεση	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	1	0	2	0	3
		% within Εκπαίδευση	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	7.7%	0.0%	3.0%	0.0%	2.9%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	4	3	19	6	32
		% within Εκπαίδευση	12.5%	9.4%	59.4%	18.8%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	30.8%	33.3%	28.8%	42.9%	31.4%
		% of Σύνολο	3.9%	2.9%	18.6%	5.9%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	5	5	30	2	42
		% within Εκπαίδευση	11.9%	11.9%	71.4%	4.8%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	38.5%	55.6%	45.5%	14.3%	41.2%
		% of Σύνολο	4.9%	4.9%	29.4%	2.0%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	3	0	8	4	15
		% within Εκπαίδευση	20.0%	0.0%	53.3%	26.7%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	23.1%	0.0%	12.1%	28.6%	14.7%
		% of Σύνολο	2.9%	0.0%	7.8%	3.9%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	0	1	7	2	10
		% within Εκπαίδευση	0.0%	10.0%	70.0%	20.0%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	0.0%	11.1%	10.6%	14.3%	9.8%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	6.9%	2.0%	9.8%
Σύνολο		Count	13	9	66	14	102

	% within Εκπαίδευση	12.7%	8.8%	64.7%	13.7%	100.0%
	% within Μεγαλύτερο κίνητρο	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	12.7%	8.8%	64.7%	13.7%	100.0%

Πίνακας 104 Εκπαίδευση* Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μείωση αποβλήτων

			Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	0	0	0	0	3	3
		% within Εκπαίδευση	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	2.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	0	2	6	8	16	32
		% within Εκπαίδευση	0.0%	6.3%	18.8%	25.0%	50.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων	0.0%	33.3%	35.3%	29.6%	31.4%	31.4%
		% of Σύνολο	0.0%	2.0%	5.9%	7.8%	15.7%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	0	3	3	12	24	42
		% within Εκπαίδευση	0.0%	7.1%	7.1%	28.6%	57.1%	100.0%

		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων	0.0%	50.0%	17.6%	44.4%	47.1%	41.2%
		% of Σύνολο	0.0%	2.9%	2.9%	11.8%	23.5%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	1	0	4	4	6	15
		% within Εκπαίδευση	6.7%	0.0%	26.7%	26.7%	40.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων	100.0%	0.0%	23.5%	14.8%	11.8%	14.7%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	3.9%	3.9%	5.9%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	0	1	4	3	2	10
		% within Εκπαίδευση	0.0%	10.0%	40.0%	30.0%	20.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων	0.0%	16.7%	23.5%	11.1%	3.9%	9.8%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	3.9%	2.9%	2.0%	9.8%
Σύνολο		Count	1	6	17	27	51	102
		% within Εκπαίδευση	1.0%	5.9%	16.7%	26.5%	50.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	1.0%	5.9%	16.7%	26.5%	50.0%	100.0%

Πίνακας 105 Εκπαίδευση* Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μείωση θαλάσσιων απόβλητων

			Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	0	0	0	0	3	3
		% within Εκπαίδευση	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	2.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	1	1	5	6	19	32
		% within Εκπαίδευση	3.1%	3.1%	15.6%	18.8%	59.4%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	100.0%	25.0%	35.7%	28.6%	30.6%	31.4%
		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	4.9%	5.9%	18.6%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	0	1	5	8	28	42
		% within Εκπαίδευση	0.0%	2.4%	11.9%	19.0%	66.7%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	0.0%	25.0%	35.7%	38.1%	45.2%	41.2%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	4.9%	7.8%	27.5%	41.2%

	Ι.Ε.Κ.	Count	0	0	3	4	8	15
		% within Εκπαίδευση	0.0%	0.0%	20.0%	26.7%	53.3%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	0.0%	0.0%	21.4%	19.0%	12.9%	14.7%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	2.9%	3.9%	7.8%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	0	2	1	3	4	10
		% within Εκπαίδευση	0.0%	20.0%	10.0%	30.0%	40.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	0.0%	50.0%	7.1%	14.3%	6.5%	9.8%
		% of Σύνολο	0.0%	2.0%	1.0%	2.9%	3.9%	9.8%
Σύνολο		Count	1	4	14	21	62	102
		% within Εκπαίδευση	1.0%	3.9%	13.7%	20.6%	60.8%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	1.0%	3.9%	13.7%	20.6%	60.8%	100.0%

Πίνακας 106 Εκπαίδευση* Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μείωση φυσικών πόρων

			Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	0	0	0	1	2	3
		% within Εκπαίδευση	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	5.6%	2.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	2.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	2	3	13	6	8	32
		% within Εκπαίδευση	6.3%	9.4%	40.6%	18.8%	25.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	40.0%	27.3%	48.1%	26.1%	22.2%	31.4%
		% of Σύνολο	2.0%	2.9%	12.7%	5.9%	7.8%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	2	6	6	12	16	42
		% within Εκπαίδευση	4.8%	14.3%	14.3%	28.6%	38.1%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	40.0%	54.5%	22.2%	52.2%	44.4%	41.2%

		% of Σύνολο	2.0%	5.9%	5.9%	11.8%	15.7%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	1	1	4	2	7	15
		% within Εκπαίδευση	6.7%	6.7%	26.7%	13.3%	46.7%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	20.0%	9.1%	14.8%	8.7%	19.4%	14.7%
		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	3.9%	2.0%	6.9%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	0	1	4	2	3	10
		% within Εκπαίδευση	0.0%	10.0%	40.0%	20.0%	30.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	0.0%	9.1%	14.8%	8.7%	8.3%	9.8%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	3.9%	2.0%	2.9%	9.8%
Σύνολο		Count	5	11	27	23	36	102
		% within Εκπαίδευση	4.9%	10.8%	26.5%	22.5%	35.3%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	4.9%	10.8%	26.5%	22.5%	35.3%	100.0%

Πίνακας 107 Εκπαίδευση* Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών

			Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών					Σύνολο
			Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πόλυ	Πάρα Πόλυ	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	0	0	3	0	0	3
		% within Εκπαίδευση	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	0.0%	0.0%	6.5%	0.0%	0.0%	2.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	1	10	16	2	3	32
		% within Εκπαίδευση	3.1%	31.3%	50.0%	6.3%	9.4%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	50.0%	29.4%	34.8%	16.7%	37.5%	31.4%
		% of Σύνολο	1.0%	9.8%	15.7%	2.0%	2.9%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	0	14	18	7	3	42
		% within Εκπαίδευση	0.0%	33.3%	42.9%	16.7%	7.1%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	0.0%	41.2%	39.1%	58.3%	37.5%	41.2%
		% of Σύνολο	0.0%	13.7%	17.6%	6.9%	2.9%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	1	8	3	2	1	15
		% within Εκπαίδευση	6.7%	53.3%	20.0%	13.3%	6.7%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	50.0%	23.5%	6.5%	16.7%	12.5%	14.7%
		% of Σύνολο	1.0%	7.8%	2.9%	2.0%	1.0%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	0	2	6	1	1	10
		% within Εκπαίδευση	0.0%	20.0%	60.0%	10.0%	10.0%	100.0%

		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	0.0%	5.9%	13.0%	8.3%	12.5%	9.8%
		% of Σύνολο	0.0%	2.0%	5.9%	1.0%	1.0%	9.8%
Σύνολο		Count	2	34	46	12	8	102
		% within Εκπαίδευση	2.0%	33.3%	45.1%	11.8%	7.8%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	2.0%	33.3%	45.1%	11.8%	7.8%	100.0%

Πίνακας 108 Εκπαίδευση* Τριετία πριν

			Τριετία πριν		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	2	1	3
		% within Εκπαίδευση	66.7%	33.3%	100.0%
		% within Τριετία πριν	4.3%	1.8%	2.9%
		% of Σύνολο	2.0%	1.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	12	20	32
		% within Εκπαίδευση	37.5%	62.5%	100.0%
		% within Τριετία πριν	25.5%	36.4%	31.4%
		% of Σύνολο	11.8%	19.6%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	18	24	42
		% within Εκπαίδευση	42.9%	57.1%	100.0%
		% within Τριετία πριν	38.3%	43.6%	41.2%
		% of Σύνολο	17.6%	23.5%	41.2%

	Ι.Ε.Κ.	Count	9	6	15
		% within Εκπαίδευση	60.0%	40.0%	100.0%
		% within Τριετία πριν	19.1%	10.9%	14.7%
		% of Σύνολο	8.8%	5.9%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	6	4	10
		% within Εκπαίδευση	60.0%	40.0%	100.0%
		% within Τριετία πριν	12.8%	7.3%	9.8%
		% of Σύνολο	5.9%	3.9%	9.8%
Σύνολο		Count	47	55	102
		% within Εκπαίδευση	46.1%	53.9%	100.0%
		% within Τριετία πριν	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	46.1%	53.9%	100.0%

			Μελλοντική χρήση					Σύνολο
			Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Παρα πολύ	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	0	0	0	2	1	3
		% within Εκπαίδευση	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	3.8%	2.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	1.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	1	1	10	12	8	32
		% within Εκπαίδευση	3.1%	3.1%	31.3%	37.5%	25.0%	100.0%

Πίνακας 109 Εκπαίδευση* Μελλοντική Χρήση

		% within Μελλοντική χρήση	100.0%	14.3%	38.5%	28.6%	30.8%	31.4%
		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	9.8%	11.8%	7.8%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	0	2	11	17	12	42
		% within Εκπαίδευση	0.0%	4.8%	26.2%	40.5%	28.6%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	0.0%	28.6%	42.3%	40.5%	46.2%	41.2%
		% of Σύνολο	0.0%	2.0%	10.8%	16.7%	11.8%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	0	4	4	4	3	15
		% within Εκπαίδευση	0.0%	26.7%	26.7%	26.7%	20.0%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	0.0%	57.1%	15.4%	9.5%	11.5%	14.7%
		% of Σύνολο	0.0%	3.9%	3.9%	3.9%	2.9%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	0	0	1	7	2	10
		% within Εκπαίδευση	0.0%	0.0%	10.0%	70.0%	20.0%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	0.0%	0.0%	3.8%	16.7%	7.7%	9.8%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.0%	6.9%	2.0%	9.8%
Σύνολο		Count	1	7	26	42	26	102
		% within Εκπαίδευση	1.0%	6.9%	25.5%	41.2%	25.5%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	1.0%	6.9%	25.5%	41.2%	25.5%	100.0%

Πίνακας 110 Εκπαίδευση* Εμπόδια για προιοντα πολλαπών χρήσεων

			Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων								Σύνολο
			Τιμή	Εμφάνιση	Ευκολία	Αποθήκευση προϊόντος	Διαθεσιμότητα	Ελλειψη ενημερωσης	Συνήθεια	Δεν χρηημοποιω γενικα πλαστκο	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	1	0	0	0	0	0	2	0	3
		% within Εκπαίδευση	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	0.0%	2.9%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	5	1	9	2	1	3	9	2	32
		% within Εκπαίδευση	15.6%	3.1%	28.1%	6.3%	3.1%	9.4%	28.1%	6.3%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	21.7%	100.0%	34.6%	40.0%	14.3%	25.0%	39.1%	40.0%	31.4%
		% of Σύνολο	4.9%	1.0%	8.8%	2.0%	1.0%	2.9%	8.8%	2.0%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	12	0	9	3	3	7	6	2	42
		% within Εκπαίδευση	28.6%	0.0%	21.4%	7.1%	7.1%	16.7%	14.3%	4.8%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	52.2%	0.0%	34.6%	60.0%	42.9%	58.3%	26.1%	40.0%	41.2%

		% of Σύνολο	11.8%	0.0%	8.8%	2.9%	2.9%	6.9%	5.9%	2.0%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	4	0	6	0	0	1	4	0	15
		% within Εκπαίδευση	26.7%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	6.7%	26.7%	0.0%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	17.4%	0.0%	23.1%	0.0%	0.0%	8.3%	17.4%	0.0%	14.7%
		% of Σύνολο	3.9%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	1.0%	3.9%	0.0%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	1	0	2	0	3	1	2	1	10
		% within Εκπαίδευση	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%	30.0%	10.0%	20.0%	10.0%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	4.3%	0.0%	7.7%	0.0%	42.9%	8.3%	8.7%	20.0%	9.8%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.9%	1.0%	2.0%	1.0%	9.8%
Σύνολο		Count	23	1	26	5	7	12	23	5	102
		% within Εκπαίδευση	22.5%	1.0%	25.5%	4.9%	6.9%	11.8%	22.5%	4.9%	100.0%

	% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	22.5%	1.0%	25.5%	4.9%	6.9%	11.8%	22.5%	4.9%	100.0%

Πίνακας 111Εκπαίδευση* Θα πληρώνατε παραπάνω για εναλλακτικά προιοντα

			Θα πληρώνατε Παραπάνω					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	0	0	1	2	0	3
		% within Εκπαίδευση	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	0.0%	0.0%	2.8%	6.1%	0.0%	2.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.0%	2.0%	0.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	1	5	10	11	5	32
		% within Εκπαίδευση	3.1%	15.6%	31.3%	34.4%	15.6%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	16.7%	41.7%	27.8%	33.3%	33.3%	31.4%
		% of Σύνολο	1.0%	4.9%	9.8%	10.8%	4.9%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	4	3	16	14	5	42
		% within Εκπαίδευση	9.5%	7.1%	38.1%	33.3%	11.9%	100.0%

		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	66.7%	25.0%	44.4%	42.4%	33.3%	41.2%
		% of Σύνολο	3.9%	2.9%	15.7%	13.7%	4.9%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	1	3	8	1	2	15
		% within Εκπαίδευση	6.7%	20.0%	53.3%	6.7%	13.3%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	16.7%	25.0%	22.2%	3.0%	13.3%	14.7%
		% of Σύνολο	1.0%	2.9%	7.8%	1.0%	2.0%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	0	1	1	5	3	10
		% within Εκπαίδευση	0.0%	10.0%	10.0%	50.0%	30.0%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	0.0%	8.3%	2.8%	15.2%	20.0%	9.8%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	1.0%	4.9%	2.9%	9.8%
Σύνολο		Count	6	12	36	33	15	102
		% within Εκπαίδευση	5.9%	11.8%	35.3%	32.4%	14.7%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	5.9%	11.8%	35.3%	32.4%	14.7%	100.0%

Πίνακας 112 Εκπαίδευση* Πρόσιτή τιμή

			Προσιτή τιμή					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	0	0	0	0	3	3

		% within Εκπαίδευση	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%	2.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	1	1	1	10	19	32
		% within Εκπαίδευση	3.1%	3.1%	3.1%	31.3%	59.4%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	100.0%	50.0%	16.7%	31.3%	31.1%	31.4%
		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	1.0%	9.8%	18.6%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	0	1	1	15	25	42
		% within Εκπαίδευση	0.0%	2.4%	2.4%	35.7%	59.5%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	0.0%	50.0%	16.7%	46.9%	41.0%	41.2%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	1.0%	14.7%	24.5%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	0	0	3	3	9	15
		% within Εκπαίδευση	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	60.0%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	0.0%	0.0%	50.0%	9.4%	14.8%	14.7%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	2.9%	2.9%	8.8%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	0	0	1	4	5	10
		% within Εκπαίδευση	0.0%	0.0%	10.0%	40.0%	50.0%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	0.0%	0.0%	16.7%	12.5%	8.2%	9.8%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.0%	3.9%	4.9%	9.8%
Σύνολο		Count	1	2	6	32	61	102
		% within Εκπαίδευση	1.0%	2.0%	5.9%	31.4%	59.8%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	1.0%	2.0%	5.9%	31.4%	59.8%	100.0%

Πίνακας 113 Εκπαίδευση* Εμφάνιση προιοντων

			Εμφάνιση προϊόντων					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	0	1	0	2	0	3
		% within Εκπαίδευση	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	0.0%	5.9%	0.0%	6.9%	0.0%	2.9%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	0.0%	2.0%	0.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	9	6	8	6	3	32
		% within Εκπαίδευση	28.1%	18.8%	25.0%	18.8%	9.4%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	40.9%	35.3%	34.8%	20.7%	27.3%	31.4%
		% of Σύνολο	8.8%	5.9%	7.8%	5.9%	2.9%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	10	8	10	11	3	42
		% within Εκπαίδευση	23.8%	19.0%	23.8%	26.2%	7.1%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	45.5%	47.1%	43.5%	37.9%	27.3%	41.2%
		% of Σύνολο	9.8%	7.8%	9.8%	10.8%	2.9%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	2	1	3	6	3	15
		% within Εκπαίδευση	13.3%	6.7%	20.0%	40.0%	20.0%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	9.1%	5.9%	13.0%	20.7%	27.3%	14.7%
		% of Σύνολο	2.0%	1.0%	2.9%	5.9%	2.9%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	1	1	2	4	2	10
		% within Εκπαίδευση	10.0%	10.0%	20.0%	40.0%	20.0%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	4.5%	5.9%	8.7%	13.8%	18.2%	9.8%
		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	2.0%	3.9%	2.0%	9.8%
Σύνολο		Count	22	17	23	29	11	102

	% within Εκπαίδευση	21.6%	16.7%	22.5%	28.4%	10.8%	100.0%
	% within Εμφάνιση προϊόντων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	21.6%	16.7%	22.5%	28.4%	10.8%	100.0%

Πίνακας 114 Εκπαίδευση* Συμβολικά χαρακτηριστικά

			Συμβολικά χαρακτηριστικά					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	0	0	1	2	0	3
		% within Εκπαίδευση	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	0.0%	0.0%	3.7%	5.4%	0.0%	2.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.0%	2.0%	0.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	3	4	6	11	8	32
		% within Εκπαίδευση	9.4%	12.5%	18.8%	34.4%	25.0%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	50.0%	40.0%	22.2%	29.7%	36.4%	31.4%
		% of Σύνολο	2.9%	3.9%	5.9%	10.8%	7.8%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	1	5	14	15	7	42
		% within Εκπαίδευση	2.4%	11.9%	33.3%	35.7%	16.7%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	16.7%	50.0%	51.9%	40.5%	31.8%	41.2%
		% of Σύνολο	1.0%	4.9%	13.7%	14.7%	6.9%	41.2%

	Ι.Ε.Κ.	Count	1	0	6	3	5	15
		% within Εκπαίδευση	6.7%	0.0%	40.0%	20.0%	33.3%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	16.7%	0.0%	22.2%	8.1%	22.7%	14.7%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	5.9%	2.9%	4.9%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	1	1	0	6	2	10
		% within Εκπαίδευση	10.0%	10.0%	0.0%	60.0%	20.0%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	16.7%	10.0%	0.0%	16.2%	9.1%	9.8%
		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	0.0%	5.9%	2.0%	9.8%
Σύνολο		Count	6	10	27	37	22	102
		% within Εκπαίδευση	5.9%	9.8%	26.5%	36.3%	21.6%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	5.9%	9.8%	26.5%	36.3%	21.6%	100.0%

Πίνακας 115 Εκπαιδευση* Λόγοι αλλαγής

Εκπαίδευση * Λόγοι αλλαγής Crosstabulation									
			Λόγοι αλλαγής						Σύνολο
			Οικολογική	Οικολογική, Οικονομική	Οικολογική, Οικονομική, Περίγυρος	Οικολογική, Περίγυρος	Οικονομική	Κοινωνικός περίγυρος	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	3	0	0	0	0	0	3
		% within Εκπαίδευση	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

		% within Λόγοι αλλαγής	5.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%
		% of Σύνολο	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	14	7	4	1	5	1	32
		% within Εκπαίδευση	43.8%	21.9%	12.5%	3.1%	15.6%	3.1%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	25.5%	36.8%	44.4%	20.0%	45.5%	33.3%	31.4%
		% of Σύνολο	13.7%	6.9%	3.9%	1.0%	4.9%	1.0%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	23	8	4	3	3	1	42
		% within Εκπαίδευση	54.8%	19.0%	9.5%	7.1%	7.1%	2.4%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	41.8%	42.1%	44.4%	60.0%	27.3%	33.3%	41.2%
		% of Σύνολο	22.5%	7.8%	3.9%	2.9%	2.9%	1.0%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	9	2	0	1	2	1	15
		% within Εκπαίδευση	60.0%	13.3%	0.0%	6.7%	13.3%	6.7%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	16.4%	10.5%	0.0%	20.0%	18.2%	33.3%	14.7%
		% of Σύνολο	8.8%	2.0%	0.0%	1.0%	2.0%	1.0%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	6	2	1	0	1	0	10
		% within Εκπαίδευση	60.0%	20.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	10.9%	10.5%	11.1%	0.0%	9.1%	0.0%	9.8%
		% of Σύνολο	5.9%	2.0%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	9.8%
Σύνολο		Count	55	19	9	5	11	3	102
		% within Εκπαίδευση	53.9%	18.6%	8.8%	4.9%	10.8%	2.9%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	53.9%	18.6%	8.8%	4.9%	10.8%	2.9%	100.0%

Πίνακας 116 Εκπαίδευση* Επιστροφή προιοντων

			Επιστροφή προϊόντων					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	0	0	1	0	2	3
		% within Εκπαίδευση	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	5.1%	2.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	2.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	2	2	5	14	9	32
		% within Εκπαίδευση	6.3%	6.3%	15.6%	43.8%	28.1%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	50.0%	50.0%	21.7%	43.8%	23.1%	31.4%
		% of Σύνολο	2.0%	2.0%	4.9%	13.7%	8.8%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	1	1	9	12	19	42
		% within Εκπαίδευση	2.4%	2.4%	21.4%	28.6%	45.2%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	25.0%	25.0%	39.1%	37.5%	48.7%	41.2%
		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	8.8%	11.8%	18.6%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	0	0	5	4	6	15
		% within Εκπαίδευση	0.0%	0.0%	33.3%	26.7%	40.0%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	0.0%	0.0%	21.7%	12.5%	15.4%	14.7%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	4.9%	3.9%	5.9%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	1	1	3	2	3	10
		% within Εκπαίδευση	10.0%	10.0%	30.0%	20.0%	30.0%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	25.0%	25.0%	13.0%	6.3%	7.7%	9.8%
		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	2.9%	2.0%	2.9%	9.8%
Σύνολο		Count	4	4	23	32	39	102

	% within Εκπαίδευση	3.9%	3.9%	22.5%	31.4%	38.2%	100.0%
	% within Επιστροφή προϊόντων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	3.9%	3.9%	22.5%	31.4%	38.2%	100.0%

Πίνακας 117 Εκπαίδευση* Γνώση συνεπειών

			Γνώση συνεπειών				Σύνολο
			Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	0	0	1	2	3
		% within Εκπαίδευση	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	0.0%	0.0%	3.0%	5.0%	2.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.0%	2.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	2	11	7	12	32
		% within Εκπαίδευση	6.3%	34.4%	21.9%	37.5%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	33.3%	47.8%	21.2%	30.0%	31.4%
		% of Σύνολο	2.0%	10.8%	6.9%	11.8%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	1	7	17	17	42
		% within Εκπαίδευση	2.4%	16.7%	40.5%	40.5%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	16.7%	30.4%	51.5%	42.5%	41.2%
		% of Σύνολο	1.0%	6.9%	16.7%	16.7%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	3	3	3	6	15
		% within Εκπαίδευση	20.0%	20.0%	20.0%	40.0%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	50.0%	13.0%	9.1%	15.0%	14.7%
		% of Σύνολο	2.9%	2.9%	2.9%	5.9%	14.7%

	Μεταπτυχιακό	Count	0	2	5	3	10
		% within Εκπαίδευση	0.0%	20.0%	50.0%	30.0%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	0.0%	8.7%	15.2%	7.5%	9.8%
		% of Σύνολο	0.0%	2.0%	4.9%	2.9%	9.8%
Σύνολο		Count	6	23	33	40	102
		% within Εκπαίδευση	5.9%	22.5%	32.4%	39.2%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	5.9%	22.5%	32.4%	39.2%	100.0%

Πίνακας 118 Εκπαίδευση* Οικολογική συνείδηση

			Οικολογικοί συνείδηση				Σύνολο
			Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Εκπαίδευση	Πρωτοβάθμια	Count	0	1	2	0	3
		% within Εκπαίδευση	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	0.0%	3.4%	4.5%	0.0%	2.9%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	2.0%	0.0%	2.9%
	Δευτεροβάθμια	Count	3	10	15	4	32
		% within Εκπαίδευση	9.4%	31.3%	46.9%	12.5%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	37.5%	34.5%	34.1%	19.0%	31.4%
		% of Σύνολο	2.9%	9.8%	14.7%	3.9%	31.4%
	Τριτοβάθμια	Count	4	13	13	12	42

		% within Εκπαίδευση	9.5%	31.0%	31.0%	28.6%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	50.0%	44.8%	29.5%	57.1%	41.2%
		% of Σύνολο	3.9%	12.7%	12.7%	11.8%	41.2%
	Ι.Ε.Κ.	Count	1	4	6	4	15
		% within Εκπαίδευση	6.7%	26.7%	40.0%	26.7%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	12.5%	13.8%	13.6%	19.0%	14.7%
		% of Σύνολο	1.0%	3.9%	5.9%	3.9%	14.7%
	Μεταπτυχιακό	Count	0	1	8	1	10
		% within Εκπαίδευση	0.0%	10.0%	80.0%	10.0%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	0.0%	3.4%	18.2%	4.8%	9.8%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	7.8%	1.0%	9.8%
Σύνολο		Count	8	29	44	21	102
		% within Εκπαίδευση	7.8%	28.4%	43.1%	20.6%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	7.8%	28.4%	43.1%	20.6%	100.0%

Πίνακας 119 Εισόδημο* Αντικατασταση πλαστικών μιας χρήσης λύνει μεγαλο μέρος του οικολογικού ζητήματος

			Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος		
			Όχι	Ναι	Σύνολο
Εισόδημα	1-400	Count	3	15	18
		% within Εισόδημα	16.7%	83.3%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	14.3%	18.5%	17.6%
		% of Σύνολο	2.9%	14.7%	17.6%
	1201 και	Count	1	5	6
		% within Εισόδημα	16.7%	83.3%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	4.8%	6.2%	5.9%
		% of Σύνολο	1.0%	4.9%	5.9%
	401-800	Count	4	21	25
		% within Εισόδημα	16.0%	84.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	19.0%	25.9%	24.5%

		% of Σύνολο	3.9%	20.6%	24.5%
	801- 1200	Count	6	11	17
		% within Εισόδημα	35.3%	64.7%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	28.6%	13.6%	16.7%
		% of Σύνολο	5.9%	10.8%	16.7%
	ο	Count	7	29	36
		% within Εισόδημα	19.4%	80.6%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	33.3%	35.8%	35.3%
		% of Σύνολο	6.9%	28.4%	35.3%
Σύνολο		Count	21	81	102
		% within Εισόδημα	20.6%	79.4%	100.0%
		% within Αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης, λύνεται μεγάλο μέρος οικολογικού ζητήματος	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	20.6%	79.4%	100.0%

Πίνακας 120 Εισόδημα* Αντικατάσταση υλικά

			Αντικατάσταση υλικά						Σύνολο
			Μπαμπού	Γυαλί	Πλαστικό	Μέταλλο	Βιοδιασπώμενο	Πάνινα	
Εισόδημα	1-400	Count	3	0	3	1	2	0	9
		% within Εισόδημα	33.3%	0.0%	33.3%	11.1%	22.2%	0.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	27.3%	0.0%	21.4%	25.0%	10.5%	0.0%	15.8%
		% of Σύνολο	5.3%	0.0%	5.3%	1.8%	3.5%	0.0%	15.8%
	1201 και	Count	2	1	1	0	1	0	5
		% within Εισόδημα	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	18.2%	12.5%	7.1%	0.0%	5.3%	0.0%	8.8%
		% of Σύνολο	3.5%	1.8%	1.8%	0.0%	1.8%	0.0%	8.8%
	401-800	Count	2	1	4	0	7	0	14
		% within Εισόδημα	14.3%	7.1%	28.6%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	18.2%	12.5%	28.6%	0.0%	36.8%	0.0%	24.6%
		% of Σύνολο	3.5%	1.8%	7.0%	0.0%	12.3%	0.0%	24.6%
	801- 1200	Count	2	2	2	1	5	1	13
		% within Εισόδημα	15.4%	15.4%	15.4%	7.7%	38.5%	7.7%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	18.2%	25.0%	14.3%	25.0%	26.3%	100.0%	22.8%
		% of Σύνολο	3.5%	3.5%	3.5%	1.8%	8.8%	1.8%	22.8%
	ο	Count	2	4	4	2	4	0	16
		% within Εισόδημα	12.5%	25.0%	25.0%	12.5%	25.0%	0.0%	100.0%
		% within Αντικατάσταση υλικά	18.2%	50.0%	28.6%	50.0%	21.1%	0.0%	28.1%
		% of Σύνολο	3.5%	7.0%	7.0%	3.5%	7.0%	0.0%	28.1%
Σύνολο		Count	11	8	14	4	19	1	57
		% within Εισόδημα	19.3%	14.0%	24.6%	7.0%	33.3%	1.8%	100.0%

	% within Αντικατάσταση υλικά	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	19.3%	14.0%	24.6%	7.0%	33.3%	1.8%	100.0%

Πίνακας 121 Εισόδημα* Ενέργεια σχετικά με το πλαστικό μιας χρήσης

			Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης			Σύνολο
			Ρίψη απορριμμάτων	Ανακύκλωση	Επαναχρησιμοποίηση	
Εισόδημα	1-400	Count	3	13	2	18
		% within Εισόδημα	16.7%	72.2%	11.1%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	16.7%	18.1%	16.7%	17.6%
		% of Σύνολο	2.9%	12.7%	2.0%	17.6%
	1201 και	Count	2	3	1	6
		% within Εισόδημα	33.3%	50.0%	16.7%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	11.1%	4.2%	8.3%	5.9%
		% of Σύνολο	2.0%	2.9%	1.0%	5.9%
	401-800	Count	5	18	2	25
		% within Εισόδημα	20.0%	72.0%	8.0%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	27.8%	25.0%	16.7%	24.5%
		% of Σύνολο	4.9%	17.6%	2.0%	24.5%
	801- 1200	Count	2	14	1	17
		% within Εισόδημα	11.8%	82.4%	5.9%	100.0%

		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	11.1%	19.4%	8.3%	16.7%
		% of Σύνολο	2.0%	13.7%	1.0%	16.7%
	ο	Count	6	24	6	36
		% within Εισόδημα	16.7%	66.7%	16.7%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	33.3%	33.3%	50.0%	35.3%
		% of Σύνολο	5.9%	23.5%	5.9%	35.3%
Σύνολο		Count	18	72	12	102
		% within Εισόδημα	17.6%	70.6%	11.8%	100.0%
		% within Ενέργεια σχετικά με το πλαστικών μιας χρήσης	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	17.6%	70.6%	11.8%	100.0%

Πίνακας 122 Εισόδημα* Πλαστικό ποτήρι

			Πλαστικό ποτήρι		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Εισόδημα	1-400	Count	1	17	18
		% within Εισόδημα	5.6%	94.4%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	10.0%	18.5%	17.6%
		% of Σύνολο	1.0%	16.7%	17.6%
	1201 και	Count	2	4	6
		% within Εισόδημα	33.3%	66.7%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	20.0%	4.3%	5.9%

		% of Σύνολο	2.0%	3.9%	5.9%
	401-800	Count	1	24	25
		% within Εισόδημα	4.0%	96.0%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	10.0%	26.1%	24.5%
		% of Σύνολο	1.0%	23.5%	24.5%
	801- 1200	Count	1	16	17
		% within Εισόδημα	5.9%	94.1%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	10.0%	17.4%	16.7%
		% of Σύνολο	1.0%	15.7%	16.7%
	o	Count	5	31	36
		% within Εισόδημα	13.9%	86.1%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	50.0%	33.7%	35.3%
		% of Σύνολο	4.9%	30.4%	35.3%
Σύνολο		Count	10	92	102
		% within Εισόδημα	9.8%	90.2%	100.0%
		% within Πλαστικό ποτήρι	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	9.8%	90.2%	100.0%

Πίνακας 123 εισόδημα*Πλαστικό καλαμάκι

			Πλαστικό καλαμάκι		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Εισόδημα	1-400	Count	4	14	18
		% within Εισόδημα	22.2%	77.8%	100.0%
		% within Πλαστικό καλαμάκι	15.4%	18.4%	17.6%

		% of Σύνολο	3.9%	13.7%	17.6%
	1201 και	Count	4	2	6
		% within Εισόδημα	66.7%	33.3%	100.0%
		% within Πλαστικό καλαμάκι	15.4%	2.6%	5.9%
		% of Σύνολο	3.9%	2.0%	5.9%
	401-800	Count	5	20	25
		% within Εισόδημα	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Πλαστικό καλαμάκι	19.2%	26.3%	24.5%
		% of Σύνολο	4.9%	19.6%	24.5%
	801- 1200	Count	6	11	17
		% within Εισόδημα	35.3%	64.7%	100.0%
		% within Πλαστικό καλαμάκι	23.1%	14.5%	16.7%
		% of Σύνολο	5.9%	10.8%	16.7%
	ο	Count	7	29	36
		% within Εισόδημα	19.4%	80.6%	100.0%
		% within Πλαστικό καλαμάκι	26.9%	38.2%	35.3%
		% of Σύνολο	6.9%	28.4%	35.3%
Σύνολο		Count	26	76	102
		% within Εισόδημα	25.5%	74.5%	100.0%
		% within Πλαστικό καλαμάκι	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	25.5%	74.5%	100.0%

Πίνακας 124 εισόδημα* Πλαστική σακούλα

			Πλαστική σακούλα		
			Όχι	Ναι	Σύνολο
Εισόδημα	1-400	Count	1	17	18
		% within Εισόδημα	5.6%	94.4%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	16.7%	17.7%	17.6%
		% of Σύνολο	1.0%	16.7%	17.6%
	1201 και	Count	2	4	6
		% within Εισόδημα	33.3%	66.7%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	33.3%	4.2%	5.9%
		% of Σύνολο	2.0%	3.9%	5.9%
	401-800	Count	0	25	25
		% within Εισόδημα	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	0.0%	26.0%	24.5%
		% of Σύνολο	0.0%	24.5%	24.5%
	801- 1200	Count	1	16	17
		% within Εισόδημα	5.9%	94.1%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	16.7%	16.7%	16.7%
		% of Σύνολο	1.0%	15.7%	16.7%
	ο	Count	2	34	36
		% within Εισόδημα	5.6%	94.4%	100.0%
		% within Πλαστική σακούλα	33.3%	35.4%	35.3%
		% of Σύνολο	2.0%	33.3%	35.3%
Σύνολο		Count	6	96	102
		% within Εισόδημα	5.9%	94.1%	100.0%

	% within Πλαστική σακούλα	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	5.9%	94.1%	100.0%

Πίνακας 125 εισόδημα* Σακούλα σκουπιδιών

			Σακούλα σκουπιδιών		
			Όχι	Ναι	Σύνολο
Εισόδημα	1-400	Count	10	8	18
		% within Εισόδημα	55.6%	44.4%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	24.4%	13.1%	17.6%
		% of Σύνολο	9.8%	7.8%	17.6%
	1201 και	Count	4	2	6
		% within Εισόδημα	66.7%	33.3%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	9.8%	3.3%	5.9%
		% of Σύνολο	3.9%	2.0%	5.9%
	401-800	Count	9	16	25
		% within Εισόδημα	36.0%	64.0%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	22.0%	26.2%	24.5%
		% of Σύνολο	8.8%	15.7%	24.5%
	801- 1200	Count	5	12	17
		% within Εισόδημα	29.4%	70.6%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	12.2%	19.7%	16.7%

		% of Σύνολο	4.9%	11.8%	16.7%
	ο	Count	13	23	36
		% within Εισόδημα	36.1%	63.9%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	31.7%	37.7%	35.3%
		% of Σύνολο	12.7%	22.5%	35.3%
Σύνολο		Count	41	61	102
		% within Εισόδημα	40.2%	59.8%	100.0%
		% within Σακούλα σκουπιδιών	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	40.2%	59.8%	100.0%

Πίνακας 126 εισόδημα* Πλαστικό μπουκάλι

			Πλαστικό μπουκάλι		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Εισόδημα	1-400	Count	3	15	18
		% within Εισόδημα	16.7%	83.3%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	18.8%	17.4%	17.6%
		% of Σύνολο	2.9%	14.7%	17.6%
	1201 και	Count	3	3	6
		% within Εισόδημα	50.0%	50.0%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	18.8%	3.5%	5.9%
		% of Σύνολο	2.9%	2.9%	5.9%
	401-800	Count	5	20	25

		% within Εισόδημα	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	31.3%	23.3%	24.5%
		% of Σύνολο	4.9%	19.6%	24.5%
	801- 1200	Count	1	16	17
		% within Εισόδημα	5.9%	94.1%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	6.3%	18.6%	16.7%
		% of Σύνολο	1.0%	15.7%	16.7%
	ο	Count	4	32	36
		% within Εισόδημα	11.1%	88.9%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	25.0%	37.2%	35.3%
		% of Σύνολο	3.9%	31.4%	35.3%
Σύνολο		Count	16	86	102
		% within Εισόδημα	15.7%	84.3%	100.0%
		% within Πλαστικό μπουκάλι	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	15.7%	84.3%	100.0%

Πίνακας 127 Εισόδημα*Πλαστικά μαχαιροπίρουνα

			Πλαστικά μαχαιροπίρουνα		
			Όχι	Ναι	Σύνολο
Εισόδημα	1-400	Count	3	15	18
		% within Εισόδημα	16.7%	83.3%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	16.7%	17.9%	17.6%
		% of Σύνολο	2.9%	14.7%	17.6%

	1201 και	Count	0	6	6
		% within Εισόδημα	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	0.0%	7.1%	5.9%
		% of Σύνολο	0.0%	5.9%	5.9%
	401-800	Count	5	20	25
		% within Εισόδημα	20.0%	80.0%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	27.8%	23.8%	24.5%
		% of Σύνολο	4.9%	19.6%	24.5%
	801- 1200	Count	7	10	17
		% within Εισόδημα	41.2%	58.8%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	38.9%	11.9%	16.7%
		% of Σύνολο	6.9%	9.8%	16.7%
	ο	Count	3	33	36
		% within Εισόδημα	8.3%	91.7%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	16.7%	39.3%	35.3%
		% of Σύνολο	2.9%	32.4%	35.3%
Σύνολο		Count	18	84	102
		% within Εισόδημα	17.6%	82.4%	100.0%
		% within Πλαστικά μαχαιροπίρουνα	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	17.6%	82.4%	100.0%

Πίνακας 128 Εισόδημα* Μπατονέτες

			Μπατονέτες		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Εισόδημα	1-400	Count	8	10	18
		% within Εισόδημα	44.4%	55.6%	100.0%
		% within Μπατονέτες	15.4%	20.0%	17.6%
		% of Σύνολο	7.8%	9.8%	17.6%
	1201 και	Count	2	4	6
		% within Εισόδημα	33.3%	66.7%	100.0%
		% within Μπατονέτες	3.8%	8.0%	5.9%
		% of Σύνολο	2.0%	3.9%	5.9%
	401-800	Count	18	7	25
		% within Εισόδημα	72.0%	28.0%	100.0%
		% within Μπατονέτες	34.6%	14.0%	24.5%
		% of Σύνολο	17.6%	6.9%	24.5%
	801- 1200	Count	8	9	17
		% within Εισόδημα	47.1%	52.9%	100.0%
		% within Μπατονέτες	15.4%	18.0%	16.7%
		% of Σύνολο	7.8%	8.8%	16.7%
	ο	Count	16	20	36
		% within Εισόδημα	44.4%	55.6%	100.0%
		% within Μπατονέτες	30.8%	40.0%	35.3%
		% of Σύνολο	15.7%	19.6%	35.3%

Σύνολο	Count	52	50	102
	% within Εισόδημα	51.0%	49.0%	100.0%
	% within Μπατονέτες	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	51.0%	49.0%	100.0%

Πίνακας 129 Εισόδημα* Οδοντόβουρτσα

			Οδοντόβουρτσες		Σύνολο
			Όχι	Ναι	
Εισόδημα	1-400	Count	8	10	18
		% within Εισόδημα	44.4%	55.6%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	17.8%	17.5%	17.6%
		% of Σύνολο	7.8%	9.8%	17.6%
	1201 και	Count	4	2	6
		% within Εισόδημα	66.7%	33.3%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	8.9%	3.5%	5.9%
		% of Σύνολο	3.9%	2.0%	5.9%
	401-800	Count	11	14	25
		% within Εισόδημα	44.0%	56.0%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	24.4%	24.6%	24.5%
		% of Σύνολο	10.8%	13.7%	24.5%
	801- 1200	Count	9	8	17
		% within Εισόδημα	52.9%	47.1%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	20.0%	14.0%	16.7%
		% of Σύνολο	8.8%	7.8%	16.7%

	ο	Count	13	23	36
		% within Εισόδημα	36.1%	63.9%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	28.9%	40.4%	35.3%
		% of Σύνολο	12.7%	22.5%	35.3%
Σύνολο		Count	45	57	102
		% within Εισόδημα	44.1%	55.9%	100.0%
		% within Οδοντόβουρτσες	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	44.1%	55.9%	100.0%

Πίνακας 130 Εισόδημα* Μεγαλύτερο κίνητρο

			Μεγαλύτερο κίνητρο				Σύνολο
			Έκπτωση κατά την αγορά	Μακροχρόνια απόσβεση	Οικολογικοί λόγοι	Δωρεάν διάθεση	
Εισόδημα	1-400	Count	2	1	13	2	18
		% within Εισόδημα	11.1%	5.6%	72.2%	11.1%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	15.4%	11.1%	19.7%	14.3%	17.6%
		% of Σύνολο	2.0%	1.0%	12.7%	2.0%	17.6%
	1201 και	Count	0	0	4	2	6
		% within Εισόδημα	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	0.0%	0.0%	6.1%	14.3%	5.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	3.9%	2.0%	5.9%
	401-800	Count	5	3	15	2	25
		% within Εισόδημα	20.0%	12.0%	60.0%	8.0%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	38.5%	33.3%	22.7%	14.3%	24.5%

		% of Σύνολο	4.9%	2.9%	14.7%	2.0%	24.5%
	801- 1200	Count	2	2	9	4	17
		% within Εισόδημα	11.8%	11.8%	52.9%	23.5%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	15.4%	22.2%	13.6%	28.6%	16.7%
		% of Σύνολο	2.0%	2.0%	8.8%	3.9%	16.7%
	ο	Count	4	3	25	4	36
		% within Εισόδημα	11.1%	8.3%	69.4%	11.1%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	30.8%	33.3%	37.9%	28.6%	35.3%
		% of Σύνολο	3.9%	2.9%	24.5%	3.9%	35.3%
Σύνολο		Count	13	9	66	14	102
		% within Εισόδημα	12.7%	8.8%	64.7%	13.7%	100.0%
		% within Μεγαλύτερο κίνητρο	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	12.7%	8.8%	64.7%	13.7%	100.0%

Πίνακας 131 Εισόδημα* Επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μείωση αποβλήτων

			Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων					
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	Σύνολο
Εισόδημα	1-400	Count	0	2	4	4	8	18
		% within Εισόδημα	0.0%	11.1%	22.2%	22.2%	44.4%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων	0.0%	33.3%	23.5%	14.8%	15.7%	17.6%

		% of Σύνολο	0.0%	2.0%	3.9%	3.9%	7.8%	17.6%
	1201 και	Count	0	0	3	1	2	6
		% within Εισόδημα	0.0%	0.0%	50.0%	16.7%	33.3%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων	0.0%	0.0%	17.6%	3.7%	3.9%	5.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	2.9%	1.0%	2.0%	5.9%
	401-800	Count	0	2	6	5	12	25
		% within Εισόδημα	0.0%	8.0%	24.0%	20.0%	48.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων	0.0%	33.3%	35.3%	18.5%	23.5%	24.5%
		% of Σύνολο	0.0%	2.0%	5.9%	4.9%	11.8%	24.5%
	801- 1200	Count	0	1	2	6	8	17
		% within Εισόδημα	0.0%	5.9%	11.8%	35.3%	47.1%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων	0.0%	16.7%	11.8%	22.2%	15.7%	16.7%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	2.0%	5.9%	7.8%	16.7%
	ο	Count	1	1	2	11	21	36
		% within Εισόδημα	2.8%	2.8%	5.6%	30.6%	58.3%	100.0%

		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων	100.0%	16.7%	11.8%	40.7%	41.2%	35.3%
		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	2.0%	10.8%	20.6%	35.3%
Σύνολο		Count	1	6	17	27	51	102
		% within Εισόδημα	1.0%	5.9%	16.7%	26.5%	50.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει απόβλητων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	1.0%	5.9%	16.7%	26.5%	50.0%	100.0%

Πίνακας 132 Εισόδημα* Επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μείωση θαλάσσιων αποβλήτων

			Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων					
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	Σύνολο
Εισόδημα	1-400	Count	1	0	5	4	8	18
		% within Εισόδημα	5.6%	0.0%	27.8%	22.2%	44.4%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	100.0%	0.0%	35.7%	19.0%	12.9%	17.6%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	4.9%	3.9%	7.8%	17.6%

	1201 και	Count	0	0	0	3	3	6
		% within Εισόδημα	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	4.8%	5.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	2.9%	5.9%
	401-800	Count	0	2	3	3	17	25
		% within Εισόδημα	0.0%	8.0%	12.0%	12.0%	68.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	0.0%	50.0%	21.4%	14.3%	27.4%	24.5%
		% of Σύνολο	0.0%	2.0%	2.9%	2.9%	16.7%	24.5%
	801- 1200	Count	0	1	3	3	10	17
		% within Εισόδημα	0.0%	5.9%	17.6%	17.6%	58.8%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	0.0%	25.0%	21.4%	14.3%	16.1%	16.7%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	2.9%	2.9%	9.8%	16.7%
	ο	Count	0	1	3	8	24	36
		% within Εισόδημα	0.0%	2.8%	8.3%	22.2%	66.7%	100.0%

		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	0.0%	25.0%	21.4%	38.1%	38.7%	35.3%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	2.9%	7.8%	23.5%	35.3%
Σύνολο		Count	1	4	14	21	62	102
		% within Εισόδημα	1.0%	3.9%	13.7%	20.6%	60.8%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει θαλάσσιων απόβλητων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	1.0%	3.9%	13.7%	20.6%	60.8%	100.0%

Πίνακας 133 Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μείωση φυσικών πόρων

			Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων					
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	Σύνολο
Εισόδημα	1-400	Count	1	2	4	8	3	18
		% within Εισόδημα	5.6%	11.1%	22.2%	44.4%	16.7%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	20.0%	18.2%	14.8%	34.8%	8.3%	17.6%
		% of Σύνολο	1.0%	2.0%	3.9%	7.8%	2.9%	17.6%
	1201 και	Count	0	1	2	2	1	6

		% within Εισόδημα	0.0%	16.7%	33.3%	33.3%	16.7%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	0.0%	9.1%	7.4%	8.7%	2.8%	5.9%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	2.0%	2.0%	1.0%	5.9%
	401-800	Count	2	1	10	4	8	25
		% within Εισόδημα	8.0%	4.0%	40.0%	16.0%	32.0%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	40.0%	9.1%	37.0%	17.4%	22.2%	24.5%
		% of Σύνολο	2.0%	1.0%	9.8%	3.9%	7.8%	24.5%
	801- 1200	Count	1	2	3	3	8	17
		% within Εισόδημα	5.9%	11.8%	17.6%	17.6%	47.1%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	20.0%	18.2%	11.1%	13.0%	22.2%	16.7%
		% of Σύνολο	1.0%	2.0%	2.9%	2.9%	7.8%	16.7%
	ο	Count	1	5	8	6	16	36
		% within Εισόδημα	2.8%	13.9%	22.2%	16.7%	44.4%	100.0%

		% within Η επαναχρησιμοποίηση. συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	20.0%	45.5%	29.6%	26.1%	44.4%	35.3%
		% of Σύνολο	1.0%	4.9%	7.8%	5.9%	15.7%	35.3%
Σύνολο		Count	5	11	27	23	36	102
		% within Εισόδημα	4.9%	10.8%	26.5%	22.5%	35.3%	100.0%
		% within Η επαναχρησιμοποίηση συμβάλει στην μειώσει φυσικών πόρων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	4.9%	10.8%	26.5%	22.5%	35.3%	100.0%

Πίνακας 134 Εισόδημα*Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών μιας χρήσης

			Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών					Σύνολο
			Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πόλυ	Πάρα Πόλυ	
Εισόδημα	1-400	Count	1	6	7	2	2	18
		% within Εισόδημα	5.6%	33.3%	38.9%	11.1%	11.1%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	50.0%	17.6%	15.2%	16.7%	25.0%	17.6%
		% of Σύνολο	1.0%	5.9%	6.9%	2.0%	2.0%	17.6%
	1201 και	Count	1	1	2	2	0	6
		% within Εισόδημα	16.7%	16.7%	33.3%	33.3%	0.0%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	50.0%	2.9%	4.3%	16.7%	0.0%	5.9%

		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	2.0%	2.0%	0.0%	5.9%
	401-800	Count	0	13	8	2	2	25
		% within Εισόδημα	0.0%	52.0%	32.0%	8.0%	8.0%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	0.0%	38.2%	17.4%	16.7%	25.0%	24.5%
		% of Σύνολο	0.0%	12.7%	7.8%	2.0%	2.0%	24.5%
	801- 1200	Count	0	6	5	3	3	17
		% within Εισόδημα	0.0%	35.3%	29.4%	17.6%	17.6%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	0.0%	17.6%	10.9%	25.0%	37.5%	16.7%
		% of Σύνολο	0.0%	5.9%	4.9%	2.9%	2.9%	16.7%
	o	Count	0	8	24	3	1	36
		% within Εισόδημα	0.0%	22.2%	66.7%	8.3%	2.8%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	0.0%	23.5%	52.2%	25.0%	12.5%	35.3%
		% of Σύνολο	0.0%	7.8%	23.5%	2.9%	1.0%	35.3%
Σύνολο		Count	2	34	46	12	8	102
		% within Εισόδημα	2.0%	33.3%	45.1%	11.8%	7.8%	100.0%
		% within Συχνότητα χρήσης εναλλακτικών πηγών	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	2.0%	33.3%	45.1%	11.8%	7.8%	100.0%

Πίνακας 135 Εισόδημα*Τριετία πριν

			Τριετία πριν		
			Όχι	Ναι	Σύνολο
Εισόδημα	1-400	Count	9	9	18
		% within Εισόδημα	50.0%	50.0%	100.0%
		% within Τριετία πριν	19.1%	16.4%	17.6%
		% of Σύνολο	8.8%	8.8%	17.6%
	1201 και	Count	3	3	6
		% within Εισόδημα	50.0%	50.0%	100.0%
		% within Τριετία πριν	6.4%	5.5%	5.9%
		% of Σύνολο	2.9%	2.9%	5.9%
	401-800	Count	11	14	25
		% within Εισόδημα	44.0%	56.0%	100.0%
		% within Τριετία πριν	23.4%	25.5%	24.5%
		% of Σύνολο	10.8%	13.7%	24.5%
	801- 1200	Count	10	7	17
		% within Εισόδημα	58.8%	41.2%	100.0%
		% within Τριετία πριν	21.3%	12.7%	16.7%
		% of Σύνολο	9.8%	6.9%	16.7%
	ο	Count	14	22	36
		% within Εισόδημα	38.9%	61.1%	100.0%
		% within Τριετία πριν	29.8%	40.0%	35.3%
		% of Σύνολο	13.7%	21.6%	35.3%
Σύνολο		Count	47	55	102
		% within Εισόδημα	46.1%	53.9%	100.0%

	% within Τριετία πριν	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Σύνολο	46.1%	53.9%	100.0%

Πίνακας 136 Εισόδημα*Μελλοντική χρήση

			Μελλοντική χρήση					Σύνολο
			Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Παρά πολύ	
Εισόδημα	1-400	Count	1	0	4	8	5	18
		% within Εισόδημα	5.6%	0.0%	22.2%	44.4%	27.8%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	100.0%	0.0%	15.4%	19.0%	19.2%	17.6%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	3.9%	7.8%	4.9%	17.6%
	1201 και	Count	0	1	2	2	1	6
		% within Εισόδημα	0.0%	16.7%	33.3%	33.3%	16.7%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	0.0%	14.3%	7.7%	4.8%	3.8%	5.9%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	2.0%	2.0%	1.0%	5.9%
	401-800	Count	0	4	7	8	6	25
		% within Εισόδημα	0.0%	16.0%	28.0%	32.0%	24.0%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	0.0%	57.1%	26.9%	19.0%	23.1%	24.5%
		% of Σύνολο	0.0%	3.9%	6.9%	7.8%	5.9%	24.5%
	801- 1200	Count	0	1	5	6	5	17
		% within Εισόδημα	0.0%	5.9%	29.4%	35.3%	29.4%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	0.0%	14.3%	19.2%	14.3%	19.2%	16.7%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	4.9%	5.9%	4.9%	16.7%
	ο	Count	0	1	8	18	9	36
		% within Εισόδημα	0.0%	2.8%	22.2%	50.0%	25.0%	100.0%

		% within Μελλοντική χρήση	0.0%	14.3%	30.8%	42.9%	34.6%	35.3%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	7.8%	17.6%	8.8%	35.3%
Σύνολο		Count	1	7	26	42	26	102
		% within Εισόδημα	1.0%	6.9%	25.5%	41.2%	25.5%	100.0%
		% within Μελλοντική χρήση	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	1.0%	6.9%	25.5%	41.2%	25.5%	100.0%

Πίνακας 137 Εισόδημα* Εμπόδια για προιοντα πολλαπλών χρήσεων

			Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων								Σύνολο
			Τιμή	Εμφάνιση	Ευκολία	Αποθήκευση προϊόντος	Διαθεσιμότητα	Έλλειψη ενημέρωσης	Συνήθεια	Δεν χρηημοποιω γενικά πλαστκο	
Εισόδημα	1-400	Count	2	0	6	0	0	3	4	3	18
		% within Εισόδημα	11.1%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	22.2%	16.7%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	8.7%	0.0%	23.1%	0.0%	0.0%	25.0%	17.4%	60.0%	17.6%
		% of Σύνολο	2.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	2.9%	3.9%	2.9%	17.6%
	1201 και	Count	0	0	2	0	0	0	4	0	6
		% within Εισόδημα	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	17.4%	0.0%	5.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	0.0%	5.9%
	401-800	Count	7	1	4	2	3	4	3	1	25

		% within Εισόδημα	28.0%	4.0%	16.0%	8.0%	12.0%	16.0%	12.0%	4.0%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	30.4%	100.0%	15.4%	40.0%	42.9%	33.3%	13.0%	20.0%	24.5%
		% of Σύνολο	6.9%	1.0%	3.9%	2.0%	2.9%	3.9%	2.9%	1.0%	24.5%
	801- 1200	Count	1	0	7	3	2	2	2	0	17
		% within Εισόδημα	5.9%	0.0%	41.2%	17.6%	11.8%	11.8%	11.8%	0.0%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	4.3%	0.0%	26.9%	60.0%	28.6%	16.7%	8.7%	0.0%	16.7%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	6.9%	2.9%	2.0%	2.0%	2.0%	0.0%	16.7%
	ο	Count	13	0	7	0	2	3	10	1	36
		% within Εισόδημα	36.1%	0.0%	19.4%	0.0%	5.6%	8.3%	27.8%	2.8%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	56.5%	0.0%	26.9%	0.0%	28.6%	25.0%	43.5%	20.0%	35.3%
		% of Σύνολο	12.7%	0.0%	6.9%	0.0%	2.0%	2.9%	9.8%	1.0%	35.3%
Σύνολο		Count	23	1	26	5	7	12	23	5	102
		% within Εισόδημα	22.5%	1.0%	25.5%	4.9%	6.9%	11.8%	22.5%	4.9%	100.0%
		% within Εμπόδια για προϊόντα πολλαπλών χρήσεων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	22.5%	1.0%	25.5%	4.9%	6.9%	11.8%	22.5%	4.9%	100.0%

Πίνακας 138 Εισόδημα* Θα πληρώνατε παραπάνω για εναλλακτικά προιοντα

			Θα πληρώνατε Παραπάνω					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Εισόδημα	1-400	Count	1	2	7	5	3	18
		% within Εισόδημα	5.6%	11.1%	38.9%	27.8%	16.7%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	16.7%	16.7%	19.4%	15.2%	20.0%	17.6%
		% of Σύνολο	1.0%	2.0%	6.9%	4.9%	2.9%	17.6%
	1201 και	Count	0	2	0	2	2	6
		% within Εισόδημα	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	0.0%	16.7%	0.0%	6.1%	13.3%	5.9%
		% of Σύνολο	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%	2.0%	5.9%
	401-800	Count	3	3	9	6	4	25
		% within Εισόδημα	12.0%	12.0%	36.0%	24.0%	16.0%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	50.0%	25.0%	25.0%	18.2%	26.7%	24.5%
		% of Σύνολο	2.9%	2.9%	8.8%	5.9%	3.9%	24.5%
	801- 1200	Count	2	3	2	6	4	17
		% within Εισόδημα	11.8%	17.6%	11.8%	35.3%	23.5%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	33.3%	25.0%	5.6%	18.2%	26.7%	16.7%

		% of Σύνολο	2.0%	2.9%	2.0%	5.9%	3.9%	16.7%
	ο	Count	0	2	18	14	2	36
		% within Εισόδημα	0.0%	5.6%	50.0%	38.9%	5.6%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	0.0%	16.7%	50.0%	42.4%	13.3%	35.3%
		% of Σύνολο	0.0%	2.0%	17.6%	13.7%	2.0%	35.3%
Σύνολο		Count	6	12	36	33	15	102
		% within Εισόδημα	5.9%	11.8%	35.3%	32.4%	14.7%	100.0%
		% within Θα πληρώνατε Παραπάνω	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	5.9%	11.8%	35.3%	32.4%	14.7%	100.0%

Πίνακας 139 Εισόδημα* Προσιτή τιμη

			Προσιτή τιμή					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Εισόδημα	1-400	Count	0	1	1	5	11	18
		% within Εισόδημα	0.0%	5.6%	5.6%	27.8%	61.1%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	0.0%	50.0%	16.7%	15.6%	18.0%	17.6%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	1.0%	4.9%	10.8%	17.6%
	1201 και	Count	0	0	3	0	3	6
		% within Εισόδημα	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	4.9%	5.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%	5.9%

	401-800	Count	0	1	0	10	14	25
		% within Εισόδημα	0.0%	4.0%	0.0%	40.0%	56.0%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	0.0%	50.0%	0.0%	31.3%	23.0%	24.5%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	0.0%	9.8%	13.7%	24.5%
	801- 1200	Count	1	0	1	6	9	17
		% within Εισόδημα	5.9%	0.0%	5.9%	35.3%	52.9%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	100.0%	0.0%	16.7%	18.8%	14.8%	16.7%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	1.0%	5.9%	8.8%	16.7%
	o	Count	0	0	1	11	24	36
		% within Εισόδημα	0.0%	0.0%	2.8%	30.6%	66.7%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	0.0%	0.0%	16.7%	34.4%	39.3%	35.3%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	1.0%	10.8%	23.5%	35.3%
Σύνολο		Count	1	2	6	32	61	102
		% within Εισόδημα	1.0%	2.0%	5.9%	31.4%	59.8%	100.0%
		% within Προσιτή τιμή	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	1.0%	2.0%	5.9%	31.4%	59.8%	100.0%

Πίνακας 140 Εισόδημα*Εμφάνιση προιόντων

			Εμφάνιση προϊόντων					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Εισόδημα	1-400	Count	3	4	6	4	1	18
		% within Εισόδημα	16.7%	22.2%	33.3%	22.2%	5.6%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	13.6%	23.5%	26.1%	13.8%	9.1%	17.6%

		% of Σύνολο	2.9%	3.9%	5.9%	3.9%	1.0%	17.6%
	1201 και	Count	1	0	2	2	1	6
		% within Εισόδημα	16.7%	0.0%	33.3%	33.3%	16.7%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	4.5%	0.0%	8.7%	6.9%	9.1%	5.9%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	2.0%	2.0%	1.0%	5.9%
	401-800	Count	7	3	6	7	2	25
		% within Εισόδημα	28.0%	12.0%	24.0%	28.0%	8.0%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	31.8%	17.6%	26.1%	24.1%	18.2%	24.5%
		% of Σύνολο	6.9%	2.9%	5.9%	6.9%	2.0%	24.5%
	801- 1200	Count	5	1	2	6	3	17
		% within Εισόδημα	29.4%	5.9%	11.8%	35.3%	17.6%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	22.7%	5.9%	8.7%	20.7%	27.3%	16.7%
		% of Σύνολο	4.9%	1.0%	2.0%	5.9%	2.9%	16.7%
	ο	Count	6	9	7	10	4	36
		% within Εισόδημα	16.7%	25.0%	19.4%	27.8%	11.1%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	27.3%	52.9%	30.4%	34.5%	36.4%	35.3%
		% of Σύνολο	5.9%	8.8%	6.9%	9.8%	3.9%	35.3%
Σύνολο		Count	22	17	23	29	11	102
		% within Εισόδημα	21.6%	16.7%	22.5%	28.4%	10.8%	100.0%
		% within Εμφάνιση προϊόντων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	21.6%	16.7%	22.5%	28.4%	10.8%	100.0%

Πίνακας 141 Εισόδημα* Συμβολικά χαρακτηριστικά

			Συμβολικά χαρακτηριστικά					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Εισόδημα	1-400	Count	2	1	3	9	3	18
		% within Εισόδημα	11.1%	5.6%	16.7%	50.0%	16.7%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	33.3%	10.0%	11.1%	24.3%	13.6%	17.6%
		% of Σύνολο	2.0%	1.0%	2.9%	8.8%	2.9%	17.6%
	1201 και	Count	0	2	2	2	0	6
		% within Εισόδημα	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	0.0%	20.0%	7.4%	5.4%	0.0%	5.9%
		% of Σύνολο	0.0%	2.0%	2.0%	2.0%	0.0%	5.9%
	401-800	Count	3	3	10	5	4	25
		% within Εισόδημα	12.0%	12.0%	40.0%	20.0%	16.0%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	50.0%	30.0%	37.0%	13.5%	18.2%	24.5%
		% of Σύνολο	2.9%	2.9%	9.8%	4.9%	3.9%	24.5%
	801- 1200	Count	1	2	2	5	7	17
		% within Εισόδημα	5.9%	11.8%	11.8%	29.4%	41.2%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	16.7%	20.0%	7.4%	13.5%	31.8%	16.7%
		% of Σύνολο	1.0%	2.0%	2.0%	4.9%	6.9%	16.7%
	ο	Count	0	2	10	16	8	36

		% within Εισόδημα	0.0%	5.6%	27.8%	44.4%	22.2%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	0.0%	20.0%	37.0%	43.2%	36.4%	35.3%
		% of Σύνολο	0.0%	2.0%	9.8%	15.7%	7.8%	35.3%
Σύνολο		Count	6	10	27	37	22	102
		% within Εισόδημα	5.9%	9.8%	26.5%	36.3%	21.6%	100.0%
		% within Συμβολικά χαρακτηριστικά	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	5.9%	9.8%	26.5%	36.3%	21.6%	100.0%

Πίνακας 142 Εισόδημα*Λόγοι αλλαγής

Εισόδημα * Λόγοι αλλαγής Crosstabulation

			Λόγοι αλλαγής						Σύνολο
			Οικολογική	Οικολογική, Οικονομική	Οικολογική, Οικονομίκη, Περίγυρος	Οικολογική, Περιγυρος	Οικονομική	Κοινωνικός περίγυρος	
Εισόδημα	1-400	Count	9	6	1	0	1	1	18
		% within Εισόδημα	50.0%	33.3%	5.6%	0.0%	5.6%	5.6%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	16.4%	31.6%	11.1%	0.0%	9.1%	33.3%	17.6%
		% of Σύνολο	8.8%	5.9%	1.0%	0.0%	1.0%	1.0%	17.6%
	1201 και	Count	2	1	0	1	1	1	6
		% within Εισόδημα	33.3%	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	3.6%	5.3%	0.0%	20.0%	9.1%	33.3%	5.9%
		% of Σύνολο	2.0%	1.0%	0.0%	1.0%	1.0%	1.0%	5.9%
	401-800	Count	15	3	2	1	3	1	25

		% within Εισόδημα	60.0%	12.0%	8.0%	4.0%	12.0%	4.0%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	27.3%	15.8%	22.2%	20.0%	27.3%	33.3%	24.5%
		% of Σύνολο	14.7%	2.9%	2.0%	1.0%	2.9%	1.0%	24.5%
	801- 1200	Count	11	1	1	1	3	0	17
		% within Εισόδημα	64.7%	5.9%	5.9%	5.9%	17.6%	0.0%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	20.0%	5.3%	11.1%	20.0%	27.3%	0.0%	16.7%
		% of Σύνολο	10.8%	1.0%	1.0%	1.0%	2.9%	0.0%	16.7%
	ο	Count	18	8	5	2	3	0	36
		% within Εισόδημα	50.0%	22.2%	13.9%	5.6%	8.3%	0.0%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	32.7%	42.1%	55.6%	40.0%	27.3%	0.0%	35.3%
		% of Σύνολο	17.6%	7.8%	4.9%	2.0%	2.9%	0.0%	35.3%
Σύνολο		Count	55	19	9	5	11	3	102
		% within Εισόδημα	53.9%	18.6%	8.8%	4.9%	10.8%	2.9%	100.0%
		% within Λόγοι αλλαγής	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	53.9%	18.6%	8.8%	4.9%	10.8%	2.9%	100.0%

Πίνακας 143 Εισόδημα*Επιστροφή προιοντων

			Επιστροφή προϊόντων					Σύνολο
			Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Εισόδημα	1-400	Count	2	1	4	7	4	18
		% within Εισόδημα	11.1%	5.6%	22.2%	38.9%	22.2%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	50.0%	25.0%	17.4%	21.9%	10.3%	17.6%
		% of Σύνολο	2.0%	1.0%	3.9%	6.9%	3.9%	17.6%

	1201 και	Count	0	0	2	2	2	6
		% within Εισόδημα	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	0.0%	0.0%	8.7%	6.3%	5.1%	5.9%
		% of Σύνολο	0.0%	0.0%	2.0%	2.0%	2.0%	5.9%
	401-800	Count	1	2	8	7	7	25
		% within Εισόδημα	4.0%	8.0%	32.0%	28.0%	28.0%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	25.0%	50.0%	34.8%	21.9%	17.9%	24.5%
		% of Σύνολο	1.0%	2.0%	7.8%	6.9%	6.9%	24.5%
	801- 1200	Count	1	0	2	5	9	17
		% within Εισόδημα	5.9%	0.0%	11.8%	29.4%	52.9%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	25.0%	0.0%	8.7%	15.6%	23.1%	16.7%
		% of Σύνολο	1.0%	0.0%	2.0%	4.9%	8.8%	16.7%
	ο	Count	0	1	7	11	17	36
		% within Εισόδημα	0.0%	2.8%	19.4%	30.6%	47.2%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	0.0%	25.0%	30.4%	34.4%	43.6%	35.3%
		% of Σύνολο	0.0%	1.0%	6.9%	10.8%	16.7%	35.3%
Σύνολο		Count	4	4	23	32	39	102
		% within Εισόδημα	3.9%	3.9%	22.5%	31.4%	38.2%	100.0%
		% within Επιστροφή προϊόντων	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	3.9%	3.9%	22.5%	31.4%	38.2%	100.0%

Πίνακας 144 Εισόδημα*Γνώση συνεπειών

			Γνώση συνεπειών				Σύνολο
			Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Εισόδημα	1-400	Count	1	2	6	9	18
		% within Εισόδημα	5.6%	11.1%	33.3%	50.0%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	16.7%	8.7%	18.2%	22.5%	17.6%
		% of Σύνολο	1.0%	2.0%	5.9%	8.8%	17.6%
	1201 και	Count	1	1	3	1	6
		% within Εισόδημα	16.7%	16.7%	50.0%	16.7%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	16.7%	4.3%	9.1%	2.5%	5.9%
		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	2.9%	1.0%	5.9%
	401-800	Count	1	7	8	9	25
		% within Εισόδημα	4.0%	28.0%	32.0%	36.0%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	16.7%	30.4%	24.2%	22.5%	24.5%
		% of Σύνολο	1.0%	6.9%	7.8%	8.8%	24.5%
	801- 1200	Count	2	4	3	8	17
		% within Εισόδημα	11.8%	23.5%	17.6%	47.1%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	33.3%	17.4%	9.1%	20.0%	16.7%
		% of Σύνολο	2.0%	3.9%	2.9%	7.8%	16.7%
	ο	Count	1	9	13	13	36
		% within Εισόδημα	2.8%	25.0%	36.1%	36.1%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	16.7%	39.1%	39.4%	32.5%	35.3%

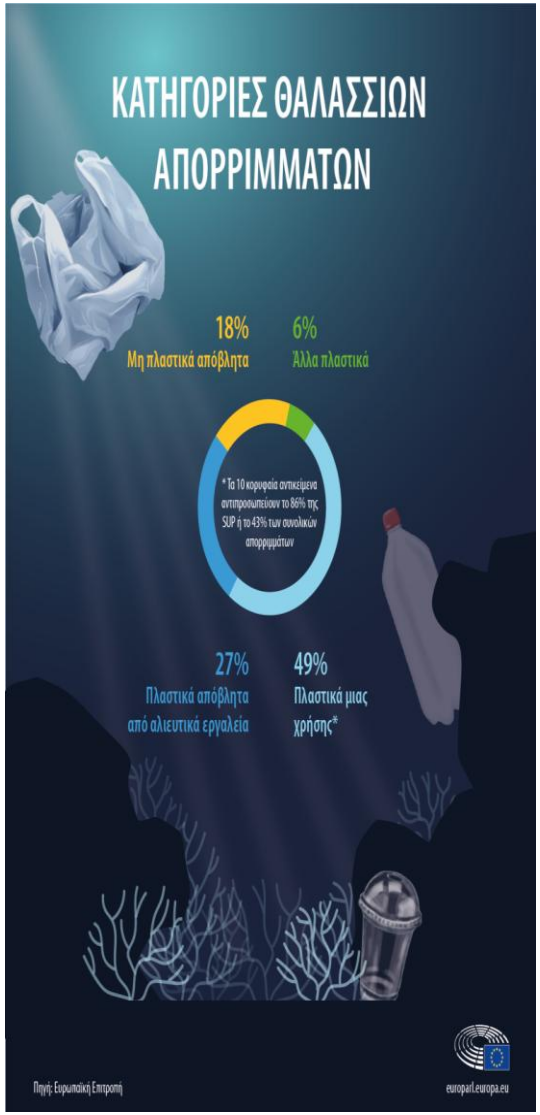
		% of Σύνολο	1.0%	8.8%	12.7%	12.7%	35.3%
Σύνολο		Count	6	23	33	40	102
		% within Εισόδημα	5.9%	22.5%	32.4%	39.2%	100.0%
		% within Γνώση συνεπειών	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	5.9%	22.5%	32.4%	39.2%	100.0%

Πίνακας 145 Εισόδημα* Οικολογική συνείδηση

			Οικολογικοί συνείδηση				Σύνολο
			Διαφωνώ	Είμαι ουδέτερος/η	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα	
Εισόδημα	1-400	Count	1	6	9	2	18
		% within Εισόδημα	5.6%	33.3%	50.0%	11.1%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	12.5%	20.7%	20.5%	9.5%	17.6%
		% of Σύνολο	1.0%	5.9%	8.8%	2.0%	17.6%
	1201 και	Count	1	1	3	1	6
		% within Εισόδημα	16.7%	16.7%	50.0%	16.7%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	12.5%	3.4%	6.8%	4.8%	5.9%
		% of Σύνολο	1.0%	1.0%	2.9%	1.0%	5.9%
	401-800	Count	3	10	5	7	25
		% within Εισόδημα	12.0%	40.0%	20.0%	28.0%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	37.5%	34.5%	11.4%	33.3%	24.5%

		% of Σύνολο	2.9%	9.8%	4.9%	6.9%	24.5%
	801- 1200	Count	0	3	8	6	17
		% within Εισόδημα	0.0%	17.6%	47.1%	35.3%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	0.0%	10.3%	18.2%	28.6%	16.7%
		% of Σύνολο	0.0%	2.9%	7.8%	5.9%	16.7%
	ο	Count	3	9	19	5	36
		% within Εισόδημα	8.3%	25.0%	52.8%	13.9%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	37.5%	31.0%	43.2%	23.8%	35.3%
		% of Σύνολο	2.9%	8.8%	18.6%	4.9%	35.3%
Σύνολο		Count	8	29	44	21	102
		% within Εισόδημα	7.8%	28.4%	43.1%	20.6%	100.0%
		% within Οικολογικοί συνείδηση	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Σύνολο	7.8%	28.4%	43.1%	20.6%	100.0%

Παράρτημα ΙΙ : Εικόνες



Παράρτημα ΙΙΙ: Ερωτηματολόγιο

- Ποιο είναι το φύλο σας;
    - Άνδρας
    - Γυναίκα
- Ποια είναι η ηλικία σας; : _____
- Ποιο είναι το καθαρό ατομικό μηνιαίο εισόδημα σας (σε ευρώ);
    - 0
    - 1-400
    - 401-800
    - 801-1200
    - 1201 και άνω
- Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσης σας;
    - Απόφοιτος/η πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης
    - Απόφοιτος/η δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης
    - Απόφοιτος/η τριτοβάθμιας εκπαίδευσης
    - Απόφοιτος/η ΙΕΚ
    - Κάτοχος Μεταπτυχιακού διπλώματος
    - Κάτοχος διδακτορικού διπλώματος
- Ποια είναι η κύρια απασχόληση σας;
    - δημόσιος υπάλληλος
    - Ιδιωτικός υπάλληλος
    - Ελεύθερος επαγγελματίας
    - Φοιτητής/τρία
    - Οικιακά
    - Άνεργος

  - Συνταξιούχος
- Ποιος είναι ο τόπος μόνιμης κατοικίας;
  - Αττική
  - Περιφέρεια
- Παρακαλώ αναφέρετε τα τ.μ. της κατοικίας σας :_____
- Παρακαλώ αναφέρετε τον αριθμό των μελών από τα οποία αποτελείται το νοικοκυριό σας: _____
- Έχετε ανήλικα παιδιά;
  - Ναι
  - Οχι
- Αν ναι, πόσα ανήλικα παιδία έχετε; :____
- Ποια είναι η οικογενειακή σας κατάσταση;
  - Άγαμος/η
  - Έγγαμος/η
  - Σύμφωνο συμβίωσης
  - Διαζευγμένος/η
  - Χήρος/α

- Θεωρείτε ότι με την αντικατάσταση των πλαστικών μιας χρήσης , θα λυθεί μεγάλο μέρος του οικολογικού ζητήματος;
  - Διαφανώ απόλυτα
  - Διαφωνώ
  - Είμαι ουδέτερος/η
  - Συμφωνώ
  - Συμφωνώ απόλυτα
- Παρακαλώ σημειώστε σε ποια ενέργεια προχωράτε συνήθως για ένα πλαστικό αντικείμενο μιας χρήσης:
  - Ρίψη σε απορρίμματα

- Ανακύκλωση
- Επαναχρησιμοποίηση

- Παρακαλώ επιλέξτε με ποιο ή ποια από τα παρακάτω υλικά πιστεύετε ότι αντικαθίσταται το πλαστικό:
  - Μπαμπού
  - Γυαλί
  - Πλαστικό πολλαπλών χρήσεων
  - Μέταλλο
  - Βιοδιασπώμενο πλαστικό
  - Δίχτυ
  - Πάνινα
- Παρακαλώ σημειώστε ποιο ή ποια από τα παρακάτω προϊόντα από πλαστικό ίσως θα αντικαθιστούσατε στην καθημερινότητά σας με εναλλακτικά.

Προϊόντα	**Ναι**	**Όχι**
Πλαστικό ποτήρι νερού/καφέ		
Πλαστικό καλαμάκι		
Πλαστική σακούλα		
Πλαστική σακούλα σκουπιδιών		
Πλαστικό μπουκάλι		
Πλαστικά μαχαιροπίρουνα		
Μπατονέτες		
Οδοντόβουρτσες		

- Παρακαλώ σημειώστε ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε το μεγαλύτερο κίνητρο:
  - Έκπτωση στην αγορά λόγω πλαστικού μιας χρήσης
  - Μακροχρόνια απόσβεση

  - Οικολογικοί λόγοι/προστασία του περιβάλλοντος
  - Δωρεάν διάθεση
- Παρακαλώ σημειώστε πόσο συχνά χρησιμοποιείτε στην καθημερινότητά σας προϊόντα που αντικαθιστούν το πλαστικό.
  - Καθόλου
  - Λίγο
  - Αρκετά
  - Πολύ
  - Πάρα πολύ
- Μια τριετία πριν χρησιμοποιούσα προϊόντα πολλαπλών χρήσεων.
  - Ναι
  - Όχι
- Στο μέλλον σκοπεύω να χρησιμοποιώ προϊόντα που αντικαθιστούν το πλαστικό.
  - Καθόλου
  - Λίγο
  - Αρκετά
  - Πολύ
  - Πάρα πολύ
- Ποιος από τους παρακάτω λόγους θα σας εμπόδιζε περισσότερο να χρησιμοποιήσετε προϊόντα πολλαπλών χρήσεων; (Παρακαλώ σημειώστε **μία** απάντηση)
  - Τιμή
  - Εμφάνιση προϊόντος
  - Ευκολία χρήσης
  - Αποθήκευση προϊόντος
  - Διαθεσιμότητα
  - Έλλειψη ενημέρωσης
  - Συνήθεια

  - Δεν χρησιμοποιώ γενικά πλαστικό
- Θα πληρώνατε παραπάνω χρήματα για να αντικαταστήσετε το πλαστικό μιας χρήσης.
  - Διαφωνώ απόλυτα
  - Διαφωνώ
  - Είμαι ουδέτερος/η
  - Συμφωνώ
  - Συμφωνώ απόλυτα
- Θα αγόραζα ένα προϊόν που αντικαθιστά το πλαστικό μιας χρήσης εάν η τιμή ήταν προσιτή.
  - Διαφωνώ απόλυτα
  - Διαφωνώ
  - Είμαι ουδέτερος/η
  - Συμφωνώ
  - Συμφωνώ απόλυτα
- Η εμφάνιση ενός προϊόντος που αντικαθιστά το πλαστικό μιας χρήσης επηρεάζει την απόφαση μου.
  - Διαφωνώ απόλυτα
  - Διαφωνώ
  - Είμαι ουδέτερος/η
  - Συμφωνώ
  - Συμφωνώ απόλυτα
- Τα συμβολικά χαρακτηριστικά (αποθήκευση προϊόντος, ευκολία χρήσης) ενός προϊόντος που αντικαθιστά το πλαστικό μιας χρήσης επηρεάζουν την απόφαση μου.
  - Διαφωνώ απόλυτα
  - Διαφωνώ
  - Είμαι ουδέτερος/η
  - Συμφωνώ
  - Συμφωνώ απόλυτα

- Ποιοι από τους παρακάτω λόγους θα σας έκαναν να αλλάξετε τις συνήθειές σας
    - Οικολογική συνείδηση
    - Οικονομικοί λόγοι
    - Κοινωνικός περίγυρος
- Η επιστροφή των προϊόντων μιας χρήσης σε ειδικούς χώρους συμβάλει στην μείωση πλαστικού.
    - Διαφωνώ απόλυτα
    - Διαφωνώ
    - Είμαι ουδέτερος/η
    - Συμφωνώ
    - Συμφωνώ απόλυτα
- Γνωρίζοντας τις συνέπειες που υπάρχουν επηρεάζομαι για την χρήση.
    - Διαφωνώ απόλυτα
    - Διαφωνώ
    - Είμαι ουδέτερος/η
    - Συμφωνώ
    - Συμφωνώ απόλυτα
- Πιστεύω ότι έχω οικολογική συνείδηση.
    - Διαφωνώ απόλυτα
    - Διαφωνώ
    - Είμαι ουδέτερος/η
    - Συμφωνώ
    - Συμφωνώ απόλυτα
- Το κόστος συμβάλει στην απόφαση μου για χρήση εναλλακτικών πηγών Πλαστικού.
    - Διαφωνώ απόλυτα
    - Διαφωνώ
    - Είμαι ουδέτερος/η

- Συμφωνώ
- Συμφωνώ απόλυτα