

ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΛΟΓΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΜΕΛΕΤΗ

ΘΕΜΑ: « Η κατανομή του εισοδήματος των γυναικών στο σύγχρονο ελληνικό νοικοκυριό εν μέσω οικονομικής κρίσης»

Φοιτήτρια: Νιάκα Στυλιανή

ΑΜ:20821

Επιβλέπων: Καθηγητής, Γ.Χονδρογιάννης

Μέλη: Λέκτορας, Ε. Σαρδιανού

Επίκουρη καθηγήτρια, Ε. Θεοδοροπούλου

ΑΘΗΝΑ, 2012

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα έρευνα εξετάζει την κατανομή του εισοδήματος των γυναικών στο σύγχρονο ελληνικό νοικοκυριό εν μέσω οικονομικής κρίσης. Πραγματοποιήθηκε, σε δείγμα 248 νοικοκυριών, την περίοδο Φεβρουαρίου-Μαρτίου 2012, σε κατοίκους της Αττικής. Μελετήθηκαν οι κατηγορίες δαπανών στις οποίες τόσο οι άνδρες όσο και οι γυναίκες κατανέμουν μέρος του εισοδήματός τους, τόσο εβδομαδιαία, όσο και μηνιαία. Από τα αποτελέσματα των υποδειγμάτων εκτίμησης παλινδρόμησης προκύπτει ότι, παρ' όλο που υπάρχει έντονη αρνητική επίδραση της οικονομικής κρίσης, υπάρχουν κάποιες κατηγορίες δαπανών στις οποίες τα νοικοκυριά συνεχίζουν να κατανέμουν μεγάλο μέρος του εισοδήματός τους. Η διατροφή, είναι ίσως η μόνη κατηγορία δαπάνης η οποία δεν επηρεάζεται καθόλου από την οικονομική κρίση. Οι γυναίκες ανεξάρτητα από το εισόδημά τους και την πιθανή περικοπή στο μισθό τους λόγω οικονομικής κρίσης, συνεχίζουν να ξοδεύουν αρκετά χρήματα για το σούπερ μάρκετ και τρόφιμα υψηλής θρεπτικής αξίας. Σε αντίθεση με τους άνδρες, οι οποίοι δαπανούν υψηλά ποσά για την διατροφή τους, μόνο όταν το εισόδημά τους αυξάνεται. Επίσης, η μεταφορά με το ιδιωτικό όχημα, είναι ακόμα μία κατηγορία δαπάνης η οποία δεν έχει επηρεαστεί από την οικονομική κρίση. Οι γυναίκες, διαπιστώθηκε ότι παρά την συνεχή αύξηση της τιμής των καυσίμων κίνησης, προτιμούν να ξοδεύουν χρήματα για το ιδιωτικό τους όχημα, προκειμένου η μετακίνησή τους να γίνεται άνετα και να αποφεύγουν τη συμφόρηση πολλών ατόμων που δημιουργείται στα μέσα μαζικής μεταφοράς. Όσον αφορά στη διασκέδαση, σχετίζεται άμεσα με το εισόδημα των γυναικών και την οικονομική κρίση. Οι γυναίκες λόγω του μειωμένου εισοδήματός τους, έχουν μειώσει και τα ποσά τα οποία δαπανούν για τη διασκέδασή τους. Από την άλλη μεριά οι άνδρες, δαπανούν μεγάλο μέρος του εισοδήματός τους στη διασκέδασή τους, χωρίς να επηρεάζονται από την μείωση που έχουν δεχτεί στο μισθό τους. Τέλος, όσον αφορά στην εκπαίδευση, τα ποσά που κατανέμονται σε αυτή τη κατηγορία δαπανών, είναι άμεσα συνδεδεμένα με το κοινωνικό καθώς και το επαγγελματικό προφίλ των γυναικών και των ανδρών. Άνδρες οι οποίοι έχουν υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο, επιθυμούν να

καλύπτουν οι ίδιοι τα έξοδα για την εκπαίδευση των παιδιών τους, με αποτέλεσμα οι γυναίκες να κατανέμουν μικρότερο μέρος από το εισόδημά τους γι αυτήν.

Λέξεις-κλειδιά: Δαπάνες, Εισόδημα γυναικών, Δειγματοληπτική έρευνα

ABSTRACT

This study examines the distribution of income of women in modern Greek household in middle of economic crisis. A cross section data set of 248 households is employed in the area of Athens. The survey was conducted during February and March 2012. They were studied, the cost categories in which both men and women allocate part of their income, both weekly and monthly. The results of the models regression estimation shows that, although there is a strong negative effect of economic crisis, there are some types of cost, that households continue to allocate much of their income. The diet is probably the only category of spending that is not affected at all by the economic crisis. Women, regardless of their income and possible cut of wages, due to economic crisis, continue to spend enough money to supermarkets and nutrient-rich foods. Unlike men, who spend large sums on diet only when their income increases. Also, transport by private vehicle, is another expenditure category which is not affected by the economic crisis. The women found that despite the continuous increase in the price of fuel, they prefer to spend money on their private vehicle in order to move comfortable and avoid the congestion of many people on public transport. As for entertainment, is directly related to the income of women and the economic crisis. Women because of reduce on their income, they have also reduced the amounts which they spend on their fun. On the other hand, men spend much of their income on entertainment, without being affected by the reduction they have received in salary. Finally, with regard to education, the amounts allocated to this category of expenditure is directly linked to the social and professional profiles of women and men. Men who have higher education level, they want to cover themselves the expenses for the education of their children, leading women to allocate smaller proportion of their income for it.

Keywords: Expenditures, Income women, Survey

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή.....σελ.7	σελ.7
--------------------------------	-------

Α΄ ΜΕΡΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

Κεφάλαιο 2: Περιγραφή της οικονομικής κατάστασης, της κατανομής του εισοδήματος των νοικοκυριών στην Ελλάδα.....σελ.9	σελ.9
---	-------

Κεφάλαιο 3: Προηγούμενες εμπειρικές μελέτες.....σελ.17	σελ.17
--	--------

Β΄ ΜΕΡΟΣ: ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Κεφάλαιο 4: Μεθοδολογία και περιγραφή στατιστικών στοιχείων	
---	--

4.1: Μεθοδολογία δειγματοληπτικής έρευνας.....σελ.30	σελ.30
--	--------

4.2: Το προφίλ του δείγματος.....σελ.32	σελ.32
---	--------

Κεφάλαιο 5: Οικονομετρική ανάλυση	
-----------------------------------	--

5.1: Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες του συνολικού ποσού εβδομαδιαίων δαπανών του άνδρα.....σελ.36	σελ.36
--	--------

5.2: Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της μηνιαίας δαπάνης της εκπαίδευσης της γυναίκας.....σελ.40	σελ.40
---	--------

5.3: Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της εβδομαδιαίας δαπάνης της διασκέδασης της γυναίκας.....σελ.43	σελ.43
---	--------

5.4: Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της εβδομαδιαίας δαπάνης των υπηρεσιών της γυναίκας.....σελ.46	σελ.46
---	--------

5.5: Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της μηνιαίας δαπάνης της μετακίνησης της γυναίκας με ιδιωτικό όχημα.....σελ.49

5.6: Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της εβδομαδιαίας δαπάνης της γυναίκας για διατροφή.....σελ.52

5.7: Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της εβδομαδιαίας δαπάνης του άνδρα για διατροφή.....σελ.56

Κεφάλαιο 6: Συμπεράσματα.....σελ.61

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Αγγλική βιβλιογραφία.....σελ.65

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Ερωτηματολόγιοσελ.68

Πίνακες περιγραφικών μέτρωνσελ.74

Πίνακες συχνοτήτωνσελ.79

Πίνακες εμπειρικής προσέγγισης.....σελ.140

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή

Η Ελλάδα διανύει μία περίοδο οικονομικής κρίσης τα τελευταία χρόνια. Λόγω της κρίσης αυτής οι άνθρωποι αδυνατούν να κάνουν κάποιες αγορές και να καλύψουν βασικές ανάγκες όπως διαπιστώνεται και από την ΕΛ.ΣΤΑΤ (Ελληνική στατιστική αρχή), όπου το 18% από το ποσοστό του πληθυσμού στερείται τεσσάρων τουλάχιστον αγαθών και υπηρεσιών.

Σχετικά με την οικονομική αδυναμία ικανοποίησης των βασικών αναγκών του νοικοκυριού, το 46,4% αδυνατεί να πληρώσει μία εβδομάδα διακοπών. Επίσης, το 7,9% του πληθυσμού, διαπιστώθηκε ότι παρουσιάζει οικονομική αδυναμία για διατροφή που να περιλαμβάνει κάθε δεύτερη μέρα κοτόπουλο, κρέας, ψάρι ή λαχανικά ίσης θρεπτικής αξίας.

Επιπρόσθετα, μεγάλο ποσοστό του πληθυσμού ύψους 20,3%, εμφανίζει μέτριο βαθμό δυσκολίας στην αποπληρωμή δανείων ή αγορών με δόσεις. Αντίθετα, το 12,4% δυσκολεύεται σε μεγάλο βαθμό να ξεπληρώσει το οποιοδήποτε δάνειο έχει ενώ σημαντικά μικρό είναι και το ποσοστό αυτών που δηλώνουν μηδενικό βαθμό δυσκολίας αποπληρωμής δανείων ή αγορών με δόσεις, το οποίο ανέρχεται στο 4%.

Στόχος της παρούσας έρευνας είναι να μελετηθεί, πως οι γυναίκες κατανέμουν το εισόδημά τους στις κατηγορίες δαπανών και αν η απόφασή τους επηρεάζεται από την οικονομική κρίση και τις συνεχείς μειώσεις που επέρχονται στους μισθούς τους. Επίσης, σκοπός είναι να εντοπιστούν οι προσδιοριστικοί παράγοντες που επηρεάζουν τις κατηγορίες δαπανών στις οποίες οι γυναίκες διαθέτουν μέρος των εσόδων τους.

Η μεθοδολογία της παρούσας έρευνας χωρίστηκε σε δύο μέρη, το θεωρητικό μέρος και την εμπειρική ανάλυση. Στο πρώτο μέρος, αναφέρθηκε η περιγραφή της υπάρχουσας κατάστασης στην Ελλάδα, η οικονομική αδυναμία ικανοποίησης των βασικών αναγκών του νοικοκυριού, η δυσκολία αποπληρωμής δανείων καθώς και η αδυναμία των νοικοκυριών να αντιμετωπίσουν τις συνήθεις ανάγκες τους. Παράλληλα, διερευνήθηκε για το έτος 2009, ο οικογενειακός προϋπολογισμός ορισμένων νοικοκυριών, σύμφωνα με στοιχεία από την ΕΛ.ΣΤΑΤ (Ελληνική Στατιστική Αρχή). Ακόμα, εξετάστηκαν προηγούμενες εμπειρικές μελέτες που αφορούσαν τους προσδιοριστικούς παράγοντες που επηρεάζουν την κατανομή του εισοδήματος των νοικοκυριών (Bourguignon et al., 1993), αλλά και συγκεκριμένα των γυναικών στις διάφορες κατηγορίες δαπανών.

Στη συνέχεια, παρουσιάζεται το δεύτερο μέρος της εργασίας. Στο κεφάλαιο της εμπειρικής ανάλυσης, αναφέρεται πιο συγκεκριμένα ο σκοπός και η διεξαγωγή της έρευνας, η ανάλυση του δείγματος και τα αποτελέσματα από τους πίνακες συχνοτήτων. Παρουσιάζονται

ακόμη, παλινδρομήσεις και τα αποτελέσματά τους που αφορούν την κατανομή του εισοδήματος των γυναικών και των ανδρών στις κατηγορίες δαπανών.

Τέλος, γίνεται μία σύγκριση των υποδειγμάτων οικονομετρικής ανάλυσης με τα αποτελέσματα προγενέστερων εμπειρικών μελετών και συνοψίζονται τα αποτελέσματα της έρευνας. Ακολουθεί το παράρτημα με το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε στην παρούσα έρευνα, οι πίνακες περιγραφικών μέτρων, οι πίνακες συχνοτήτων για όλες τις μεταβλητές του ερωτηματολογίου και οι πίνακες με τις περιλήψεις των προηγούμενων εμπειρικών μελετών.

Α' ΜΕΡΟΣ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

Κεφάλαιο 2: Περιγραφή της υπάρχουσας κατάστασης στην Ελλάδα

Από τη μελέτη των δεικτών για τις συνθήκες διαβίωσης του πληθυσμού της χώρας και τη δειγματοληπτική έρευνα εισοδήματος και συνθηκών διαβίωσης των νοικοκυριών για το έτος 2010 που πραγματοποιήθηκε από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ), προκύπτει ότι το σύνολο του πληθυσμού στερείται βασικών αγαθών και υπηρεσιών, όπως είναι η ικανοποίηση βασικών αναγκών, οι ανεπαρκείς συνθήκες στέγασης, επιβάρυνση από τις δαπάνες στέγασης, αδυναμία αποπληρωμής δανείων ή αγορών με δόσεις, δυσκολίες στην αποπληρωμή πάγιων λογαριασμών, δυσκολία αντιμετώπισης των συνήθων αναγκών και ποιότητα ζωής.

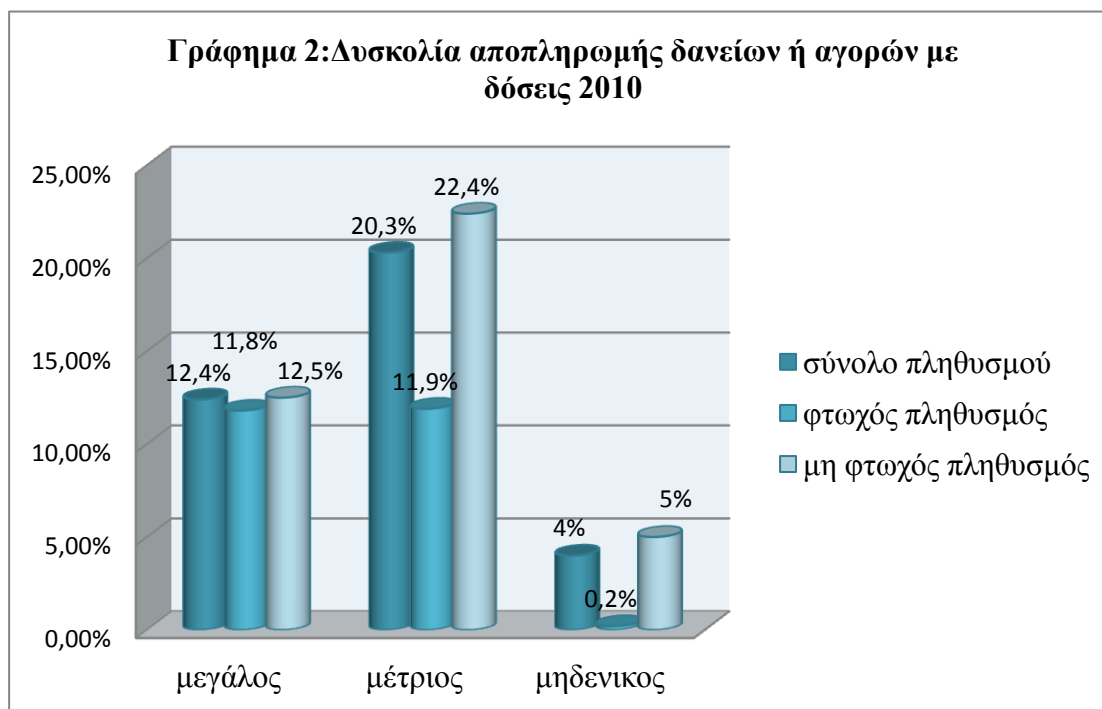
Όσον αφορά στο ποσοστό του πληθυσμού που στερείται τεσσάρων τουλάχιστον αγαθών και υπηρεσιών είναι 18% στις ηλικίες από 18-24 εκ του οποίου το 36,1% ανήκουν στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση, 16,6% στην δευτεροβάθμια και 11,9% στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Στις ηλικίες από 18-59 ετών, το ποσοστό των νοικοκυριών που στερούνται τέσσερα τουλάχιστον αγαθά και υπηρεσίες, είναι μεγαλύτερο και ίσο με 11,3%, ενώ στην κατηγορία των 18+ το ποσοστό είναι ακόμα μικρότερο και ίσο με 11%.

Σχετικά με την οικονομική αδυναμία ικανοποίησης των βασικών αναγκών του νοικοκυριού, το 46,4% αδυνατεί να πληρώσει μία εβδομάδα διακοπών. Επίσης, το 7,9% του πληθυσμού, διαπιστώθηκε ότι παρουσιάζει οικονομική αδυναμία για διατροφή που να περιλαμβάνει κάθε δεύτερη μέρα κοτόπουλο, κρέας, ψάρι ή λαχανικά ίσης θρεπτικής αξίας όπως απεικονίζεται και στο Γράφημα 1. Ακόμα, οικονομική αδυναμία αντιμετώπισης έκτακτων αλλά αναγκαίων δαπανών αξίας περίπου 540€, παρουσιάζει ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό του πληθυσμού που ανέρχεται στο 28,2%.



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ: Έρευνα εισοδήματος και συνθηκών διαβίωσης των νοικοκυριών, 2010: δείκτες διαβίωσης

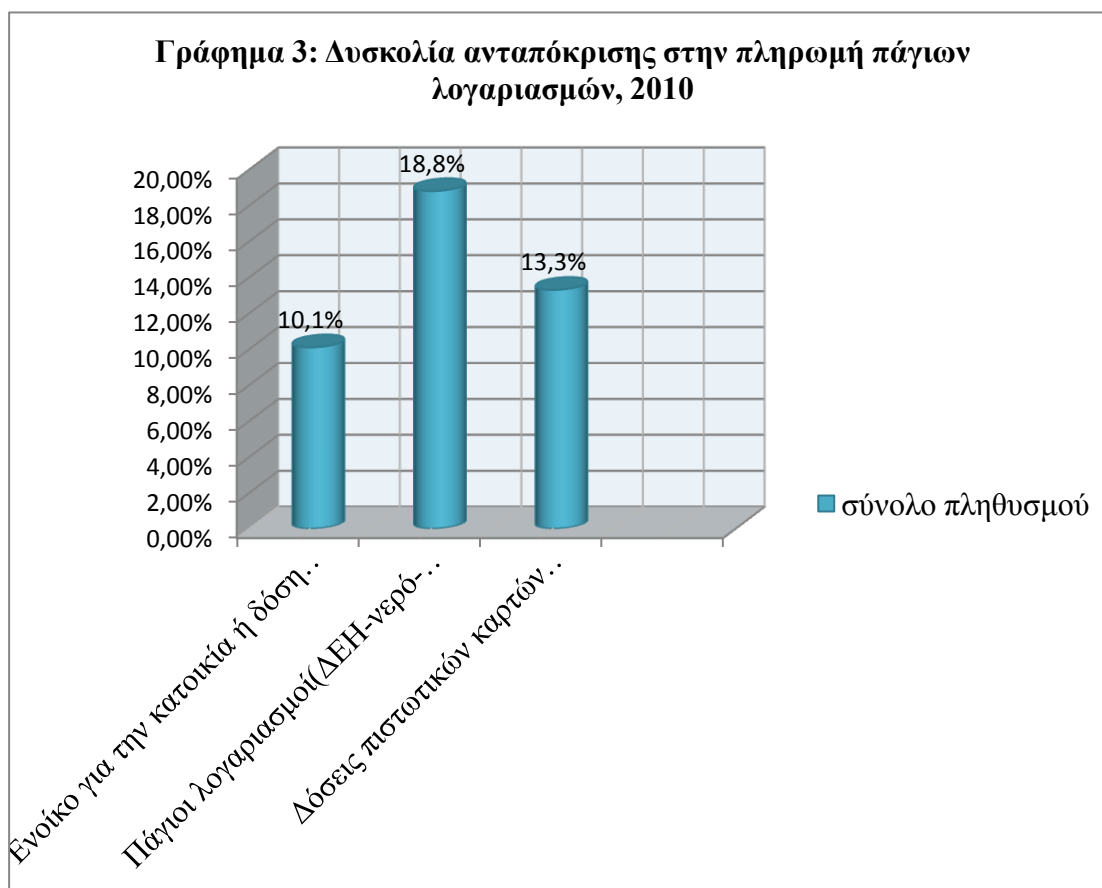
Επιπρόσθετα, μεγάλο ποσοστό του πληθυσμού ύψους 20,3%, εμφανίζει μέτριο βαθμό δυσκολίας στην αποπληρωμή δανείων ή αγορών με δόσεις. Αντίθετα, το 12,4% δυσκολεύεται σε μεγάλο βαθμό να ξεπληρώσει το οποιοδήποτε δάνειο έχει ενώ σημαντικά μικρό είναι και το ποσοστό αυτών που δηλώνουν μηδενικό βαθμό δυσκολίας αποπληρωμής δανείων ή αγορών με δόσεις, το οποίο ανέρχεται στο 4%. Επιπλέον, στο Γράφημα 2 φαίνονται και τα ποσοστά των φτωχών και μη φτωχών νοικοκυριών, που δυσκολεύονται να αποπληρώσουν κάποιο δάνειο.



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ: Έρευνα εισοδήματος και συνθηκών διαβίωσης των νοικοκυριών, 2010: δείκτες διαβίωσης

Όπως παρατηρείται στο Γράφημα 3, όσον αφορά στην πληρωμή πάγιων λογαριασμών, σύμφωνα πάντα με την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ) και την έρευνα εισοδήματος και συνθηκών διαβίωσης των νοικοκυριών για το έτος 2010, το 10,1% του συνολικού πληθυσμού δυσκολεύεται να ανταποκριθεί στην πληρωμή του ενοικίου για την κατοικία του ή στη δόση δανείου της κύριας κατοικίας. Επίσης, το 18,8% αδυνατεί να πληρώσει τους πάγιους λογαριασμούς, όπως είναι η ΔΕΗ, το νερό, αέριο κλπ. Έπειτα, το 13,3% του συνολικού πληθυσμού, δυσκολεύεται να πληρώσει τις δόσεις των πιστωτικών καρτών, όπως επίσης δόσεις

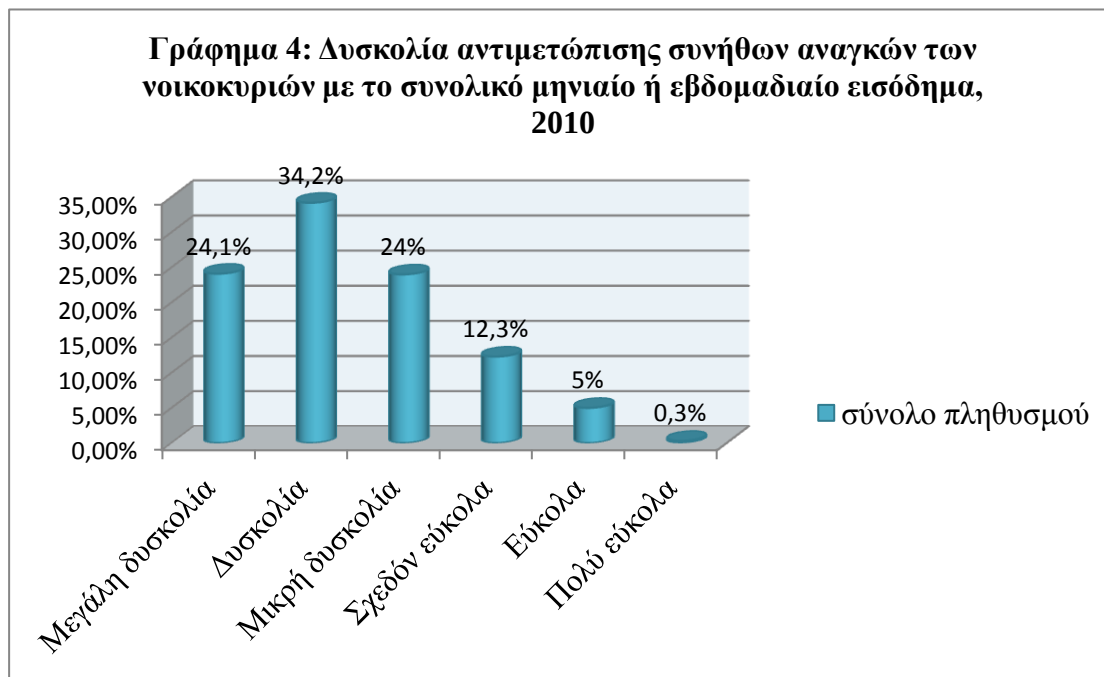
για οικοσυσκευή κ να καλύψει τα έξοδα των διακοπών.



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ: Έρευνα εισοδήματος και συνθηκών διαβίωσης των νοικοκυριών, 2010: δείκτες διαβίωσης

Παράλληλα, η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) σύμφωνα με την έρευνα εισοδήματος και συνθηκών διαβίωσης των νοικοκυριών για το έτος 2010, διερεύνησε κατά πόσο τα νοικοκυριά δυσκολεύονται να αντιμετωπίσουν τις συνήθειες ανάγκες τους με το συνολικό μηνιαίο ή εβδομαδιαίο εισόδημά τους. Όπως προέκυψε, δυσκολία συναντά το 34,2%, ακολουθεί το 24,1% όπου δήλωσε ότι δυσκολεύεται σε μεγάλο βαθμό, ενώ το 24% του πληθυσμού δυσκολεύεται να ανταπεξέλθει σε αυτές του τις ανάγκες σε μικρό βαθμό (Γράφημα 4). Είναι ουσιαστικά ίδιο το ποσοστό των νοικοκυριών που αντιμετωπίζουν μεγάλη και μικρή δυσκολία αντιμετώπισης των συνήθων αναγκών τους.

Από την άλλη μεριά, το ποσοστό που τα καταφέρνει πολύ εύκολα είναι σχεδόν μηδαμινό και ανέρχεται μόλις στο 0,3%. Ακολουθεί, επίσης, μικρό ποσοστό αυτών των νοικοκυριών που εύκολα αντιμετωπίζουν τις ανάγκες τους και είναι ίσο με 5%, ενώ τα νοικοκυριά που δηλώνουν ότι σχεδόν εύκολα τα φέρνουν εις πέρας με τις συνήθειες ανάγκες τους φτάνουν το 12,3% του



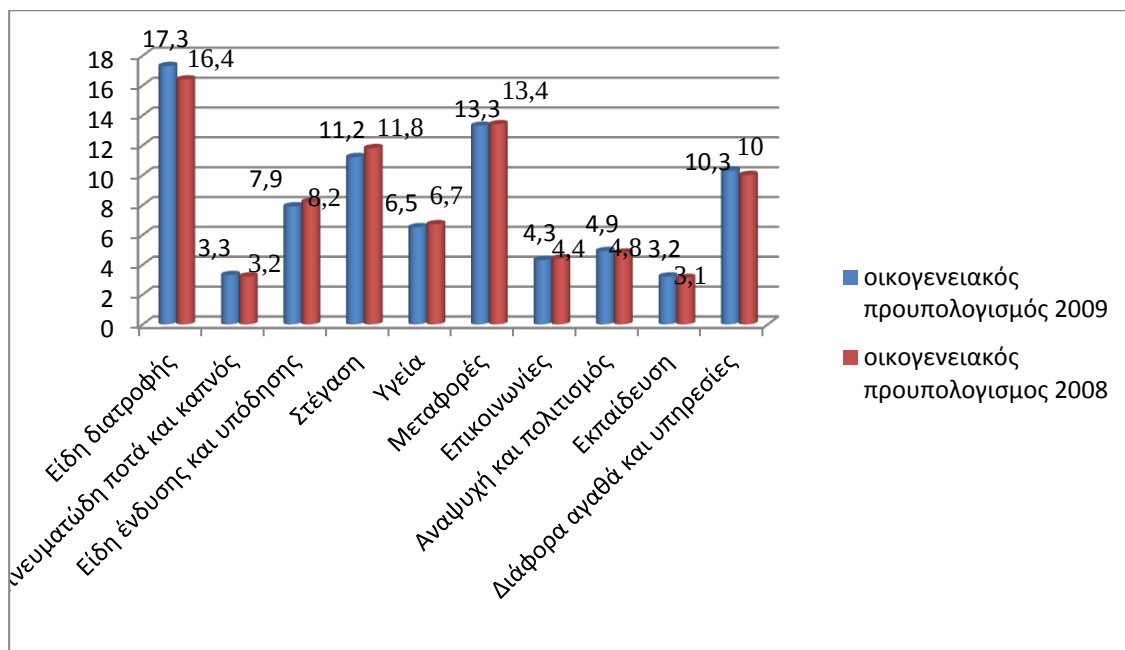
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ: Έρευνα εισοδήματος και συνθηκών διαβίωσης των νοικοκυριών, 2010: δείκτες διαβίωσης

Όπως διαπιστώνεται, λοιπόν, στην Ελλάδα τα νοικοκυριά συναντούν αρκετές δυσκολίες στο να καλύψουν τόσο βασικές όσο και άλλες έκτακτες ανάγκες που μπορεί να προκύψουν.

Παράλληλα διερευνήθηκε για το έτος 2009, από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ), ο οικογενειακός προϋπολογισμός ορισμένων νοικοκυριών. Η μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών για το 2009 ανήλθε στα 2.065,18 ευρώ (μείωση 2,5% σε σύγκριση με το 2008). Η μείωση σε πραγματικούς όρους ανέρχεται σε 3,6%.

Το σχετικά μεγαλύτερο μερίδιο των δαπανών του μέσου προϋπολογισμού των νοικοκυριών αφορά στα είδη διατροφής (17,3%), και ακολουθούν οι μεταφορές (13,3%) και η στέγαση (11,2%), ενώ οι υπηρεσίες της εκπαίδευσης αποτελούν το μικρότερο μερίδιο των δαπανών (3,2%) (Γράφημα 2). Για τη χρονική περίοδο 2008 – 2009 παρατηρείται μεταβολή του καταναλωτικού προτύπου και, ειδικότερα, σημαντική μετατόπιση των δαπανών που αφορούν διαρκή καταναλωτικά αγαθά, στέγαση, ένδυση – υπόδυση, υγεία, μεταφορές, ξενοδοχεία, καφεενεία και εστιατόρια, αναψυχή – πολιτισμό, προς τις δαπάνες που αφορούν στη διατροφή, τα οινοπνευματώδη ποτά και την εκπαίδευση.

Γράφημα 5: Οικογενειακός προϋπολογισμός 2008-2009 για τις κατηγορίες δαπανών.



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ: Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2009

Η μεγαλύτερη μέση μηνιαία δαπάνη των νοικοκυριών αφορά σε είδη διατροφής και ακολουθούν οι δαπάνες για μεταφορές, στέγαση, ξενοδοχεία, εστιατόρια, καφεενία κλπ., ενώ επισημαίνεται ότι, παρά τα διαφορετικά πρότυπα κατανάλωσης που παρατηρούνται ανάλογα με τον τύπο νοικοκυριού, η μεγαλύτερη δαπάνη καταγράφεται για είδη διατροφής σε όλους τους τύπους νοικοκυριών, με μοναδική εξαίρεση τα μονογονεϊκά νοικοκυριά με ένα ή περισσότερα παιδιά ηλικίας μέχρι 16 ετών. Ειδικότερα, από τον Πίνακα 5 προκύπτει ότι μονομελή νοικοκυριά ηλικίας 65 ετών και άνω δαπανούν μεγάλο μέρος του οικογενειακού προϋπολογισμού για υγεία (14,1%), ενώ νοικοκυριά με ένα γονέα ή ζευγάρι με ένα ή περισσότερα παιδιά μέχρι και 16 ετών για μεταφορές (16,4%).

Πίνακας 5. Μέση μηνιαία δαπάνη (%) των 12 κατηγοριών δαπανών για είδη και υπηρεσίες, κατά τύπο νοικοκυριού, ταξινομημένη κατά φθίνουσα σειρά: ΕΟΠ 2009

Είδη και υπηρεσίες	Όλα τα νοικοκυριά	Άτομο μόνο ηλικίας 65 ετών και άνω	Ζευγάρι με 1 παιδί έως 16 ετών	Ζευγάρι με 2 παιδιά έως 16 ετών	Ζευγάρι με 3 παιδιά έως 16	Ένας γονέας με 1 παιδί ή περισσότερα έως και 16 ετών	Ζευγάρι ή ένας γονέας με ένα παιδί ή περισσότερα παιδιά άνω των 16 ετών
--------------------	-------------------	------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	----------------------------	--	---

					ετών		
Είδη διατροφής	17,3	24,7	16,3	16,7	20,6	13,3	17,1
Μεταφορές	13,3	4,8	14,6	12,8	13	11,8	16,4
Στέγαση	11,2	17,3	10,6	9,3	10,1	11,9	9,3
Ξενοδοχεία , καφεενεία και εστιατόρια	11,0	6,6	9,8	10,9	10,4	8,2	12,4
Διάφορα αγαθά και υπηρεσίες	10,3	8,3	10,5	8,8	7,3	15,7	11,1
Είδη ένδυσης και υπόδησης	7,9	6,6	8,3	9,3	7,9	8,2	7,5
Διαρκή αγαθά	6,7	8,9	7,2	7,1	6,4	5,9	5,5
Υγεία	6,5	14,1	6,3	5,3	4,8	6,4	5,3
Αναψυχή και πολιτισμός	4,9	3,3	5,8	6,2	6,1	6,2	4,3
Επικοινωνί ες	4,3	3,9	4,2	4,1	3,7	3,3	5,0
Οινοπνευμ ατώδη ποτά και καπνός	3,3	1,4	2,9	3,0	2,7	2,5	4,1
Εκπαίδευση	3,2	0,0	3,4	6,6	7,0	6,7	2,0

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ: Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών 2009

Ακόμα, παρατηρείται ότι η μέση μηνιαία δαπάνη διαφέρει ανάλογα με την ηλικία του υπεύθυνου του νοικοκυριού. Όπως και στην έρευνα έτους 2008, τα νοικοκυριά με υπεύθυνο ηλικίας 45-54 ετών δαπανούν, κατά μέσο όρο, περισσότερο. Νοικοκυριά με υπεύθυνο ηλικίας

45-54 ετών δαπανούν, κατά μέσο όρο, το 136,8 % της μέσης μηνιαίας δαπάνης των νοικοκυριών της Χώρας, ενώ αυτά με υπεύθυνο ηλικίας 75 ετών και άνω το 50% αυτών .

Τα νοικοκυριά που διαμένουν σε αγροτικές περιοχές δαπανούν 1.502,96 ευρώ μηνιαίως, ενώ αυτά που διαμένουν σε αστικές περιοχές 2.232,06. Επομένως, τα νοικοκυριά που διαμένουν σε αγροτικές περιοχές δαπανούν, κατά μέσο όρο, το 67,3% των δαπανών των νοικοκυριών που διαμένουν σε αστικές περιοχές. Άρα διαπιστώνεται ότι η διαβίωση του νοικοκυριού σε μία αγροτική περιοχή είναι πιο οικονομική σε σχέση με την πόλη, όπου ένα νοικοκυριό χρειάζεται αρκετά υψηλότερο εισόδημα για να ανταπεξέλθει στις ανάγκες του.

Όσον αφορά στις μηνιαίες ποσότητες ειδών διατροφής που καταναλώνουν τα νοικοκυριά παρουσιάζουν ανοδική τάση, με εξαίρεση αυτές που αφορούν σε είδη αρτοποιίας που σημειώνουν μείωση (- 3,5%), τσιγάρα (-7,7%) και οينوπνευματώδη ποτά (-0,5%). Η μεγαλύτερη αύξηση καταγράφεται, στα αυγά (15,4%), στο γιαούρτι (12,3%), στο ρύζι (7,7%), στα ψάρια (6,7%) και στο ελαιόλαδο (6,2%). Ακολουθούν τα φρούτα νωπά, συντηρημένα και ξηροί καρποί (5,7%), τα λαχανικά νωπά συντηρημένα και όσπρια (4,9%), το γάλα (4,5%), το κρέας (3,7%) και τα ζυμαρικά (2,3%).

Κεφάλαιο 3: Προηγούμενες εμπειρικές μελέτες

Οι Bourguignon et al.1993,με έρευνα που πραγματοποίησαν στην Γαλλία το 1984-1985, σε 12000 νοικοκυριά, ήθελαν να δούνε τις δαπάνες ενός νοικοκυριού για διαρκή και μη διαρκή αγαθά. Μελέτησαν τη δαπάνη για την ένδυση των γυναικών και των ανδρών, τα έξοδα για τη διατροφή και το φαγητό εντός και εκτός του σπιτιού, τη δαπάνη της υγείας, της διασκέδασης και των διακοπών οι οποίες επηρεάζονται από ποικίλους παράγοντες, όπως είναι η ηλικία των

ανδρών καθώς και την ηλικιακή διαφορά που έχει το ζευγάρι, το μορφωτικό επίπεδο τόσο των ανδρών όσο και των γυναικών, το αν το ζευγάρι έχει παιδιά και αν είναι ιδιοκτήτης του σπιτιού όπου διαμένει.

Διαπιστώθηκε ότι, όσο μεγαλύτεροι σε ηλικία είναι οι άνδρες τόσο μειώνεται η δαπάνη για τα ρούχα των γυναικών. Αντίθετα ξοδεύουν περισσότερα χρήματα για την προσωπική τους ένδυση, για το φαγητό στο σπίτι και για το φαγητό σε εστιατόρια. Ακόμα, οι άνδρες δαπανούν πολλά χρήματα για την υγεία, καθώς επίσης και για τις διακοπές της οικογένειας ενώ τα λιγότερα χρήματα δαπανώνται για τη διασκέδαση.

Όσον αφορά στη διαφορά ηλικίας των ανδρών και γυναικών, όσο αυξάνεται, τόσο μειώνεται και η δαπάνη για την ένδυση των γυναικών, όπως και η δαπάνη για την ένδυση των ανδρών. Επιπρόσθετα, όταν το ζευγάρι έχει μεγάλη διαφορά ηλικίας δεν δαπανά τόσα χρήματα για τη διατροφή του, αντίθετα δαπανά μέρος του εισοδήματός του για να γευματίζει εκτός σπιτιού. Το ύψος της δαπάνης για την υγεία είναι μικρό και δαπανούν μεγάλα χρηματικά ποσά για τις διακοπές, αντίθετα οι δαπάνες για υγεία και διασκέδαση είναι χαμηλές.

Όσο περισσότερο μορφωμένοι είναι οι άνδρες τόσο μεγαλύτερη είναι και η δαπάνη, τόσο για την ένδυση των γυναικών όσο και την δική τους, μειώνουν το ύψος της δαπάνης για το φαγητό ενώ δαπανούν περισσότερα χρήματα για φαγητό σε εστιατόρια. Επίσης, ξοδεύουν για την υγεία και τις διακοπές ενώ αποφεύγουν τη δαπάνη της διασκέδασης.

Όσον αφορά στον αριθμό των παιδιών στο νοικοκυριό, επηρεάζει και αυτός τις δαπάνες του σπιτιού και της οικογένειας. Πιο συγκεκριμένα, όσο αυξάνεται ο αριθμός των παιδιών στο νοικοκυριό, τόσο μειώνονται και τα χρήματα που κατανέμονται για την ένδυση των γυναικών και των ανδρών. Τα νοικοκυριά κατανέμουν περισσότερα χρήματα στο φαγητό εντός σπιτιού και όχι σε εστιατόρια καθώς και στην υγεία, ενώ λιγότερα χρήματα διαθέτουν για τις διακοπές και τη διασκέδαση, πράγμα που υποδηλώνει ότι, προτεραιότητα έχουν τα παιδιά και οι δαπάνες αυτών.

Τέλος, όταν το ζευγάρι είναι ιδιοκτήτης του σπιτιού όπου διαμένει, τότε αυξάνουν και οι δαπάνες τους για την ένδυση των γυναικών και των ανδρών. Τα ζευγάρια σπαταλούν χρήματα στο φαγητό, όμως αποφεύγουν να γευματίζουν σε εστιατόρια. Επίσης, κατανέμουν το εισόδημά τους στον τομέα της υγείας στις διακοπές της οικογένειας και τη διασκέδαση.

Ο Bradbury (1996), με έρευνα που πραγματοποίησε στην Αυστραλία κατά τη διάρκεια των ετών 1988-1989 σε άνδρες και γυναίκες, ήθελε να μελετήσει τις δαπάνες των ανύπαντρων γυναικών και ανδρών καθώς και των ζευγαριών ανάλογα με το εισόδημά τους.

Για την ανδρική ένδυση, οι ανύπαντροι άνδρες δαπανούν περισσότερα χρήματα σε σχέση με τις γυναίκες και με τα ζευγάρια όπου κατανέμουν λιγότερα χρήματα για τα ρούχα των

ανδρών. Για την γυναικεία ένδυση, οι ανύπαντροι άνδρες δεν διαθέτουν καθόλου χρήματα. Οι ανύπαντρες γυναίκες διαθέτουν μεγαλύτερα ποσά σε σχέση με αυτά που δαπανούν τα ζευγάρια.

Όσον αφορά στις δαπάνες γενικά για το λειτουργικό του νοικοκυριού, οι ανύπαντροι άνδρες είναι αυτοί που ξοδεύουν περισσότερα χρήματα, μετά ακολουθούν οι γυναίκες και τέλος τα ζευγάρια. Σε αντίθεση με τα καύσιμα, όπου οι ανύπαντρες γυναίκες δαπανούν περισσότερα, έπειτα οι ανύπαντροι άνδρες και τέλος τα ζευγάρια όπου δαπανούν τα λιγότερα.

Για το φαγητό, το ύψος της δαπάνης είναι υψηλότερο στα ζευγάρια και έπειτα ακολουθούν οι ανύπαντρες γυναίκες και τέλος οι άνδρες. Όταν γίνεται όμως αναφορά στο ποτό και τα τσιγάρα, το ύψος της δαπάνης είναι πιο υψηλό για τους ανύπαντρους άνδρες, ακολουθούν τα ζευγάρια και χαμηλότερο είναι στις ανύπαντρες γυναίκες.

Σχετικά με τον τομέα της υγείας, τα ζευγάρια κατανέμουν περισσότερα χρήματα, αρκετά χρήματα δαπανούν οι ανύπαντρες γυναίκες, ενώ μικρότερα ποσά ξοδεύουν οι ανύπαντροι άνδρες.

Όσον αφορά στη μετακίνηση με το ιδιωτικό αυτοκίνητο, μεγαλύτερα ποσά δαπανούν οι ανύπαντροι άνδρες, έπειτα ακολουθούν οι γυναίκες και τέλος τα ζευγάρια τα οποία δαπανούν τα λιγότερα χρήματα.

Ακόμα, διαπιστώθηκε ότι στη διασκέδαση και την προσωπική φροντίδα, τα περισσότερα χρήματα ξοδεύουν οι ανύπαντρες γυναίκες και αμέσως μετά ακολουθούν τα ζευγάρια και έπειτα οι ανύπαντροι άνδρες.

Προκειμένου να διερευνηθεί η καταναλωτική συμπεριφορά του νοικοκυριού, με τον ίδιο τρόπο χώρισαν σε κατηγορίες και οι Browning and Chiappori (1994), το δείγμα, στην έρευνά τους στον Καναδά το 1994, δηλαδή σε ανύπαντρες γυναίκες και ανύπαντρους άνδρες αλλά και σε ζευγάρια.

Με σειρά προτίμησης τόσο τα ζευγάρια όσο και οι ανύπαντροι άνδρες και γυναίκες κατανέμουν αρχικά το μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματός τους στο φαγητό, έπειτα στη μεταφορά/μετακίνησή τους, τη διασκέδαση, την γυναικεία ένδυση και τις υπηρεσίες. Με τη μόνη διαφορά ότι οι ανύπαντροι άνδρες αφήνουν τελευταία, τη δαπάνη της προσωπικής τους ένδυσης, σε αντίθεση με τις γυναίκες και τα ζευγάρια όπου την κατατάσσουν πιο ψηλά.

Ο Division of Statistics Office of Statistics, Budget and Economic Management, Overseas Development Assistance, and Compact Management Federated States of Micronesia (2007), με έρευνα που διεξήχθη σε 1380 νοικοκυριά στη Μικρονησία το 2005, διέκρινε τις δαπάνες σε εβδομαδιαίες και μηνιαίες.

Μέσα στην εβδομάδα, λοιπόν, τα νοικοκυριά επιλέγουν να διαθέσουν μέρος του εισοδήματός τους, αρχικά στο φαγητό, έπειτα στις δαπάνες για το σπίτι- λειτουργικά του σπιτιού καθώς και στις μετακινήσεις τους και τηλεπικοινωνίες. Επιπλέον, η ένδυση- υπόδηση είναι μία

κατηγορία δαπανών, που έχει το νοικοκυριό εβδομαδιαία. Βέβαια πρώτα θα φροντίσουν για όλα τα υπόλοιπα και έπειτα για αυτήν. Έπειτα, τα ποτά και τσιγάρα, είναι η επόμενη κατηγορία δαπανών που φροντίζει ένα νοικοκυριό εβδομαδιαία να κατανέμει ένα μέρος του εισοδήματός του, μετά την ένδυση- υπόδηση. Η ιατρική περίθαλψη, είναι η αμέσως επόμενη κατηγορία που το νοικοκυριό καλείται να καλύψει. Διαπιστώνεται ότι τα νοικοκυριά εβδομαδιαία θα δαπανήσουν μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματός τους στα ποτά και στα τσιγάρα και έπειτα στην ιατρική τους φροντίδα. Κλείνοντας με τις εβδομαδιαίες δαπάνες, η διασκέδαση και η εκπαίδευση σύμφωνα με αυτήν την έρευνα, δεν είναι στις άμεσες προτεραιότητες και είναι οι τελευταίες κατηγορίες δαπανών όπου το νοικοκυριό θα κατανείμει μέρος του εισοδήματός του.

Αντίθετα σε μηνιαία βάση, τα νοικοκυριά φροντίζουν να καλύψουν πρώτα τη δαπάνη της διατροφής, της μετακίνησης και επικοινωνίας και την εκπαίδευση και έπειτα τα τσιγάρα και ποτά, τα καύσιμα και όλους τους λογαριασμούς του σπιτιού καθώς επίσης και την ένδυση- υπόδηση και τη διασκέδαση.

Μία ακόμα κατηγορία που μελετήθηκε είναι η αποταμίευση όπου υλοποιείται μηνιαία και μόνο από νοικοκυριά όπου έχουν περίσσειμα εισοδήματος και αρκετά υψηλές απολαβές.

Σύμφωνα με τον Duncan (1993) και την έρευνα που πραγματοποίησε σε 55000 νοικοκυριά, κατά τη διάρκεια των ετών 1974-1975, στην Βραζιλία, μελετήθηκε πώς επιδρά το εισόδημα των γυναικών και των ανδρών, στις δαπάνες του νοικοκυριού.

Όσον αφορά στο γυναικείο εισόδημα, όσο υψηλότερο είναι τόσο οι γυναίκες μειώνουν το ύψος της δαπάνης για το φαγητό. Επίσης, μειώνεται και το ύψος της δαπάνης για να γευματίζουν σε εστιατόρια. Αντίθετα, μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματός τους κατανέμουν στις δαπάνες για το σπίτι, στον τομέα της εκπαίδευσης και της υγείας, στις υπηρεσίες του σπιτιού και τη διασκέδαση.

Για το εισόδημα των ανδρών, παρατηρήθηκε ότι, οι άνδρες όσο πιο υψηλό είναι το εισόδημά τους τόσο πιο μικρά ποσά κατανέμουν στο φαγητό εντός αλλά και εκτός του σπιτιού σε διάφορα εστιατόρια, διαθέτουν περισσότερα χρήματα στην εκπαίδευση, την υγεία αλλά και τη διασκέδαση.

Συμπερασματικά, τόσο οι άνδρες όσο και οι γυναίκες έχουν την ίδια καταναλωτική συμπεριφορά όσο αυξάνεται το εισόδημά τους και έχουν μεγαλύτερες απολαβές.

Κύρια πρόθεση της έρευνας της Felkey (2005), που πραγματοποιήθηκε το 2001, σε 2500 νοικοκυριά που ζούνε στη Βουλγαρία, ήταν να προσδιορίσει πώς η σχετική δύναμη της γυναίκας επηρεάζει τις δαπάνες του νοικοκυριού.

Έτσι, διαπιστώθηκε ότι, όσο μεγαλύτερο είναι το ύψος του εισοδήματος των γυναικών, τόσο μειώνονται οι δαπάνες για το φαγητό του νοικοκυριού ενώ αυξάνονται και οι δαπάνες για την εκπαίδευση των παιδιών της οικογένειας. Επίσης, οι γυναίκες με υψηλότερες οικονομικές

απολαβές περιορίζουν την κατανομή του εισοδήματος τους στο αλκοόλ, αντίθετα όμως παρατηρείται να αυξάνουν την δαπάνη για είδη καπνού.

Η ηλικία της γυναίκας είναι ακόμα ένας παράγοντας που επηρεάζει τις δαπάνες ενός νοικοκυριού. Οι μεγαλύτερης ηλικίας γυναίκες, ξοδεύουν περισσότερα χρήματα για τα λειτουργικά του σπιτιού και αλκοόλ γεγονός που προκαλεί εντύπωση και δεν δαπανά μεγάλο μέρος του εισοδήματος στην διατροφή, την εκπαίδευση, ένδυση- υπόδηση και τσιγάρα.

Στην έρευνα της Felkey (2005), μελετήθηκαν και τα αστικά νοικοκυριά τα οποία φάνηκε να διαθέτουν μεγαλύτερα ποσά στην εκπαίδευση και τα τσιγάρα, ενώ πολύ μεγάλη είναι και η δαπάνη για να συντηρηθεί το σπίτι στην πόλη. Παρόλα αυτά, τα αστικά νοικοκυριά, δαπανούν μικρά ποσά στη διατροφή και τις αγορές από το μάρκετ, την ένδυση-υπόδηση και το αλκοόλ.

Μελετήθηκε, ακόμα, η επίδραση που έχει το μέγεθος του νοικοκυριού στις προαναφερθείσες κατηγορίες δαπανών. Έτσι, όσο περισσότερα είναι τα μέλη του νοικοκυριού τόσο μειώνει η νοικοκυρά τις δαπάνες για το φαγητό και αλκοόλ και ταυτόχρονα προτιμά να δίνει έμφαση στον τομέα της εκπαίδευσης και τον ρουχισμό των παιδιών της οικογένειας.

Σε έρευνα που έγινε στην Ινδία σε ομάδα ατόμων το 2005 από τους Fuwa et al., εξετάστηκαν 3 κατηγορίες ατόμων: ενήλικοι άνδρες, ενήλικες γυναίκες και παιδιά ως προς τα αγαθά(φαγώσιμα και μη) που καταναλώνουν μέσα στο νοικοκυριό.

Ο μεγάλος αριθμός ανδρών μέσα στο νοικοκυριό και ο μικρός αριθμός γυναικών, συντελεί στη μείωση της δαπάνης για αγαθά που αφορούν στον άνδρα, δηλαδή την αντρική ένδυση και υπόδηση. Όταν όμως οι γυναίκες δρουν συλλογικά, τότε οι δαπάνες για αλκοόλ και τσιγάρα αυξάνονται. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι όταν το μορφωτικό επίπεδο του ηλικιωμένου άνδρα που υπάρχει στην οικογένεια είναι υψηλό τότε παρατηρείται μείωση στις δαπάνες για είδη καπνού και αλκοόλ. Επιπρόσθετα, οι δαπάνες για τα κορίτσια μειώνονται όσο αυξάνεται η ηλικία τους, ενώ για τα αγόρια του σπιτιού, παρατηρείται το αντίθετο. Όσο μεγαλώνουν, διαπιστώνεται ότι δαπανώνται όλο και περισσότερα χρήματα για αυτά (για τη μόρφωσή τους, ένδυση και υπόδηση). Έπειτα, οι μπαμπάδες που έχουν υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο, επιλέγουν να δαπανήσουν περισσότερα χρήματα για τα αγαθά των παιδιών, όπως είναι τα διδάκτρα του σχολείου, η σχολική στολή του παιδιού, τα σχολικά βιβλία, τα έξοδα που γίνονται για την μεταφορά του στο σχολείο καθώς και τα παιχνίδια τους.

Οι Hoddinott and Haddadt (1991) πραγματοποίησαν έρευνα σε 1601 νοικοκυριά το 1986-1987 στην cote d'ivoire της Γαλλίας, και εξέτασαν αν οι γυναίκες ξοδεύουν διαφορετικά το εισόδημά τους.

Το μέγεθος του νοικοκυριού είναι ένας παράγοντας που επηρεάζει τον τρόπο με τον οποίο οι γυναίκες κατανέμουν το εισόδημά τους. Παρατηρήθηκε ότι, όσο μεγαλύτερο είναι το μέγεθος του νοικοκυριού τόσο μειώνονται και οι δαπάνες για φαγητό όσο και για καύσιμα,

αυξάνονται οι δαπάνες για την ένδυση των παιδιών αλλά και των ενηλίκων, ενώ μειώνονται τα χρήματα που δαπανά η οικογένεια για να γευματίσει σε ένα εστιατόριο, καθώς και τα έξοδα για το αλκοόλ και τα τσιγάρα είναι λιγότερα. Όσον αφορά στη διασκέδαση είναι απόλυτα λογικό όσο περισσότερα μέλη απαρτίζουν ένα νοικοκυριό η δαπάνη της να είναι μεγαλύτερη και να απαιτούνται περισσότερα χρήματα.

Σε ακόμα μία έρευνα που πραγματοποίησαν οι Hoddinott and Haddadt (1995) την ίδια περίοδο στην Γαλλία, αντικείμενο ήταν πώς το εισόδημα των γυναικών επηρεάζει τις δαπάνες του σπιτιού.

Παρατηρήθηκε ότι, οι γυναίκες επιλέγουν να επενδύουν περισσότερα χρήματα για το φαγητό του σπιτιού και τη διατροφή, αποφεύγουν να διαθέτουν το εισόδημά τους στο να τρώνε έξω, δεν διαθέτουν χρήματα για αλκοόλ σε αντίθεση με τους άνδρες του νοικοκυριού, δεν αγοράζουν ρούχα ή παπούτσια για τα παιδιά τους αλλά προτιμούν να δίνουν κάποια χρήματα για να αγοράζουν ύφασμα.

Επιπρόσθετα, το ίδιο συμβαίνει και αν λάβουμε υπόψη την εκπαίδευση που έχουν δεχτεί οι γυναίκες της οικογένειας. Προτιμούν να διαθέτουν το εισόδημά τους σε καύσιμα, υφάσματα, σε κοσμήματα και έχουν μειώσει περισσότερο τις δαπάνες για τα καπνικά είδη. Σε αντίθεση με τις γυναίκες, οι άνδρες δαπανούν χρήματα στη διασκέδαση.

Παράλληλα, οι Hopkins et al.1994,σε έρευνα που έγινε το Σεπτέμβρη 1989 και Δεκέμβρη 1990 και περιλαμβάνει 135 νοικοκυριά από πέντε περιφέρειες της δυτικής Νιγηρίας, εξέτασαν αν οι δαπάνες και η κατανομή του εισοδήματος, επηρεάζεται από το φύλο αυτού που κερδίζει το εισόδημα, από την ροή του εισοδήματος ή και τα δύο.

Προέκυψε ότι, όσο αυξάνεται το προβλεπόμενο ετήσιο εισόδημα του άνδρα τόσο μεγαλώνουν και οι συνολικές δαπάνες καθώς αυξάνονται και οι δαπάνες για το φαγητό. Όσο αυξάνεται το προβλεπόμενο ετήσιο εισόδημα των γυναικών από την άλλη, τόσο αυξάνονται και οι συνολικές δαπάνες, αλλά λιγότερο σχετικά με τους άνδρες. Αντιθέτως με τις δαπάνες για φαγητό, που όσο μεγαλώνει το εισόδημα αυξάνονται. Επίσης, η περίοδος του χρόνου φάνηκε να μην επηρεάζει τις επιλογές των νοικοκυριών ως προς τον τρόπο και τις κατηγορίες δαπανών στις οποίες κατανέμουν το εισόδημά τους. Όμως, όταν το νοικοκυριό έχει μία τεχνητή αγρο-οικολογική ζώνη, τότε διαπιστώθηκε ότι μειώνεται η δαπάνη του φαγητού, λόγω του ότι καλλιεργούν τρόφιμα για ιδιοκατανάλωση.

Η ηλικία του επικεφαλής του νοικοκυριού δεν επηρεάζει τις αποφάσεις για τα έξοδα του, ενώ αντίθετα το μέγεθός του παίζει σημαντικό ρόλο καθώς παρατηρήθηκε ότι, όσο μεγαλύτερο είναι το νοικοκυριό τόσο αυξάνονται και οι δαπάνες.

Οι Kennedy and Peters (1992), αξιολογούν τις επιπτώσεις στο εισόδημα, την κατανάλωση τροφής, τη διατροφή από το φύλο του ηγέτη της οικογένειας με έρευνα που

διεξήχθη το 1992, σε νοικοκυριά που είχαν γυναίκα ηγέτη του σπιτιού και σε άλλα που είχαν άνδρα ηγέτη στην Κένυα και το Μαλάουι.

Όσον αφορά στα νοικοκυριά των μεταναστών, στο Μαλάουι αυτή η κατηγορία νοικοκυριού, έχει 41% υψηλότερα κατά κεφαλήν έξοδα, σε σχέση με τα νοικοκυριά που ηγούνται οι άνδρες. Τα νοικοκυριά όπου ηγούνται οι γυναίκες κατανέμουν μεγάλο μερίδιο του εισοδήματος στο φαγητό, δαπανούν 25-50% λιγότερα χρήματα σε ποτό, σε σχέση με τα νοικοκυριά που έχουν άνδρα ηγέτη και το ίδιο συμβαίνει και με τα νοικοκυριά των μεταναστών. Επιπλέον, τα νοικοκυριά με χαμηλότερα εισοδήματα που έχουν ηγέτη γυναίκα είναι αυτά που προσφέρουν και την καλύτερη και πιο σωστή διατροφή στα παιδιά τους. Δαπανούν, επίσης, χρήματα για παραγωγικές εισαγωγές και παραγωγή σοδειάς, για να καταναλώνουν στο σπίτι τρόφιμα που παράγουν οι ίδιοι. Έπειτα, όταν πληρώνονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα και είναι και μετρητά, τα νοικοκυριά δαπανούν λιγότερα χρήματα στο φαγητό των παιδιών και αυτό γιατί λόγω της ευκολίας που έχουν, διαθέτουν μεγαλύτερο μερίδιό του στην εκπαίδευσή τους.

Με την αποταμίευση ασχολήθηκαν οι Klawitter and Fletschner (2010) όπου μελέτησαν 3342 νοικοκυριά στις Ηνωμένες Πολιτείες το 2001 και 2004. Κύριος στόχος τους, ήταν να δούμε αν είναι πρόθυμοι να αποταμιεύουν τα μέλη του νοικοκυριού ανάλογα με το εισόδημά τους.

Όσο μεγαλύτεροι σε ηλικία είναι οι άνδρες, τόσο αυξάνεται και η πρόθεσή τους για να αποταμιεύσουν. Το μορφωτικό τους επίπεδο, φάνηκε να μην επηρεάζει το ποσό που αποταμιεύουν σε αντίθεση με την υγεία, όπου παρατηρήθηκε ότι, όσο πιο υψηλό είναι το επίπεδο υγείας των ανδρών του νοικοκυριού, τόσο μεγαλύτερη πρόθεση δείχνουν για αποταμίευση.

Όσον αφορά στο οικογενειακό εισόδημα, όσο μεγαλύτερο είναι, τόσο πιο πρόθυμοι είναι οι άνδρες να αποταμιεύουν. Όταν υπάρχουν παιδιά στο σπίτι, τότε οι άνδρες φροντίζουν να αποταμιεύουν χρήματα με την προοπτική ότι θα τα χρειαστούν κάποια στιγμή τα παιδιά τους. Όταν όμως από την άλλη πλευρά, αν είναι παντρεμένο το ζευγάρι, λόγω των αυξημένων εξόδων, αδυνατούν να αποταμιεύσουν μέρος του εισοδήματός τους.

Για την πρόθεση των γυναικών να αποταμιεύουν χρήματα παρατηρήθηκαν τα ίδια στοιχεία. Η ηλικία παίζει σημαντικό ρόλο και οι μεγαλύτερες γυναίκες είναι περισσότερο πρόθυμες στην αποταμίευση, ενώ η εκπαίδευση δεν είναι σημαντικός παράγοντας. Από την άλλη η υγεία συμβάλλει στην αποταμίευση, και όσο πιο υψηλό είναι το επίπεδο υγείας των γυναικών, τόσο πιο πολλά χρήματα αποταμιεύουν.

Ο Masterson (2008), το 2000-2001 στη Παραγουάη, μελέτησε 8131 νοικοκυριά, από τα οποία μόνο τα 2862 ρωτήθηκαν για τις καταναλωτικές τους δαπάνες. Εξέτασε την επίδραση που έχει το φύλο του ατόμου που παίρνει τις αποφάσεις για το νοικοκυριό, στην πιθανότητα να

δαπανήσουν χρήματα για την εκπαίδευση, τόσο στα νοικοκυριά των αγροτικών περιοχών, όσο και αυτά των αστικών, καθώς επίσης και ποιο είναι το ύψος των δαπανών.

Για τις αγροτικές περιοχές, όσο αυξάνεται το μέγεθος του νοικοκυριού τόσο μεγαλώνει η πιθανότητα οι γονείς να δαπανήσουν χρήματα στον τομέα της εκπαίδευσης. Επιπλέον όσο αυξάνεται το μέγεθος του νοικοκυριού, τόσο μεγαλύτερα είναι τα ποσά που δαπανώνται σε αυτόν τον τομέα. Γενικά παρατηρείται ότι, σε όλες της ηλικιακές κατηγορίες των παιδιών, η πιθανότητα οι γονείς να δαπανήσουν χρήματα στην εκπαίδευση, είναι μεγαλύτερη για τα αγόρια, σε σχέση με τα κορίτσια, όπως επίσης και τα ποσά που διατίθενται για τα αγόρια είναι υψηλότερα με αυτά που δαπανώνται για την μόρφωση των κοριτσιών.

Όσον αφορά στα περιουσιακά στοιχεία που μπορεί να διαθέτει η μητέρα, είναι μικρή η πιθανότητα να ξοδέψει χρήματα για την εκπαίδευση των παιδιών της, αλλά όσο μεγαλύτερη είναι η περιουσία τόσο περισσότερα διαθέτει η μητέρα για την εκπαίδευση των παιδιών της. Αντίθετα, για τον πατέρα που κατέχει γη, είναι μεγάλη η πιθανότητα να κατανέμει χρήματα για την εκπαίδευση των παιδιών του, αλλά όσο αυξάνεται η περιουσία του σε γη, τόσο μειώνεται το ποσό για την εκπαίδευση.

Επίσης, όταν το σπίτι είναι ιδιοκτησία της μητέρας, η πιθανότητα δαπάνης για την εκπαίδευση των παιδιών είναι μεγάλη και είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας ενώ όταν ιδιοκτήτης είναι ο πατέρας, η πιθανότητα να δαπανηθούν χρήματα για τη μόρφωση των παιδιών είναι μικρή.

Για τις αστικές περιοχές, η πιθανότητα δαπάνης για την εκπαίδευση είναι μεγάλη και όσα περισσότερα είναι τα άτομα του νοικοκυριού τόσο αυξάνεται και το ύψος της δαπάνης. Γενικά σε όλες τις κατηγορίες των ηλικιών που αναφέρθηκαν, παρατηρείται ότι, πιο πιθανό είναι να γίνουν δαπάνες για τα κορίτσια του νοικοκυριού σε σχέση με τα αγόρια.

Ακόμα μια έρευνα έγινε από τους Mathew and Goyari (2011), σε 200 νοικοκυριά στην Kerala μία επαρχία της Ινδίας με τη μεγαλύτερη απασχόληση των γυναικών, το 2006. Διερευνήθηκε, πώς επηρεάζονται οι επιλογές των γυναικών για τις δαπάνες του νοικοκυριού, ανάλογα και με την εργασία τους και το εισόδημά τους.

Για τις οικογένειες που έχουν χαμηλό εισόδημα, 1% είναι το ποσοστό που δαπανούν αυτά τα νοικοκυριά για τα μη διαρκή αγαθά τους και το ποσό που διαθέτουν ανέρχεται στις 44.77 ρουπίες. Το ποσοστό που δαπανούν οι οικογένειες αυτές για τις διάφορες υπηρεσίες είναι 0.36% και το ποσό που δαπανούν είναι 28.28 ρουπίες ανά νοικοκυριό.

Για τις οικογένειες όπου ανήκουν στην μεσαία κατηγορία εισοδήματος, 0.06% είναι το ποσοστό των συνολικών δαπανών για τα μη διαρκή αγαθά που καταναλώνει μία οικογένεια και το ποσό που διαθέτουν είναι 6.06 ρουπίες ανά νοικοκυριό, ενώ 0.42% είναι το ποσοστό των

συνολικών δαπανών για τις διάφορες υπηρεσίες και το ποσό που δαπανούν είναι 53.03 ρουπίες ανά νοικοκυριό.

Για τις οικογένειες που έχουν υψηλό εισόδημα, 0% είναι οι δαπάνες για τα μη διαρκή αγαθά, άρα και το ποσό που δαπανούν είναι 0 ρουπίες, ενώ για τις υπηρεσίες το ποσοστό που δαπανούν είναι 3.33% και το ποσό που διαθέτουν είναι 700 ρουπίες ανά νοικοκυριό.

Επιπλέον, παρατηρήθηκε ότι όσο πιο υψηλό είναι το εισόδημα ενός νοικοκυριού, τόσο περισσότερο αποταμιεύουν, ενώ αντίθετα όταν έχουν χαμηλότερο εισόδημα παρατηρείται ότι αποταμιεύουν μικρότερα ποσά.

Ακόμα, οι Phipps and Burton (1998), το 1992 έκαναν έρευνα σε 9492 ζευγάρια που έχουν ή όχι παιδιά και ζούνε στις περιφέρειες του Καναδά και εργάζονται με πλήρες ωράριο καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Στην παρούσα έρευνα μελετάται η επίδραση του γυναικείου και αντρικού εισοδήματος στις πρότυπες δαπάνες του νοικοκυριού.

Διαπιστώνεται ότι οι γυναίκες δαπανούν ένα μερίδιο του εισοδήματός τους στο να αγοράζουν αγαθά για το νοικοκυριό, έναντι των ανδρών που διαθέτουν το εισόδημά τους σε άλλες κατηγορίες δαπανών. Οι γυναίκες προτιμούν να εξασφαλίζουν ελεύθερο χρόνο για τον εαυτό τους, και ως αποτέλεσμα αυτού, δαπανούν περισσότερα χρήματα για γεύματα σε εστιατόρια, αντί να πάρουν τα απαραίτητα για να μαγειρέψουν στο σπίτι. Έπειτα, δαπανώνται μεγαλύτερα ποσά από τις μητέρες των παιδιών για την φροντίδα τους σε σχέση με τους άντρες. Παράλληλα, όσον αφορά στην ένδυση και υπόδυση των παιδιών, και αυτή η κατηγορία δαπανών, είναι υπό την φροντίδα των γυναικών ενός νοικοκυριού, οι οποίες δαπανούν μέρος του δικού τους εισοδήματος, προκειμένου να έχουν τα παιδιά τους τον απαραίτητο ρουχισμό. Για τα καύσιμα και τα μεταφορικά ενός νοικοκυριού, αρμόδιοι και υπεύθυνοι είναι οι άντρες. Έτσι οι γυναίκες δαπανούν ελάχιστα χρήματα από το εισόδημά τους σε αυτήν την κατηγορία. Επίσης, για τις ατομικές δαπάνες ένδυσης, διαπιστώνεται ότι και τα δύο φύλλα διαθέτουν μέρος του εισοδήματός τους, με τις γυναίκες να έχουν ένα προβάδισμα και να είναι λίγο πιο σπάταλες.

Οι Prosper et al.2010, μελετούν τις καταναλωτικές συνήθειες των νοικοκυριών στο Κονγκό. Τα δεδομένα της έρευνας αφορούν νοικοκυριά του Κονγκό το 2005 και έχουν συλλεχθεί από την εθνική υπηρεσία ECOM.

Όσα περισσότερα χρήματα παίρνει η γυναίκα, τόσο περισσότερα διαθέτει και για το φαγητό του σπιτιού και είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας, σε αντίθεση με την υγεία που δεν είναι σημαντικός παράγοντας αλλά ξοδεύουν αρκετά χρήματα σε αυτήν την κατηγορία. Επίσης, μεγάλο μέρος του εισοδήματός τους δαπανούν οι γυναίκες και στη διασκέδαση καθώς και τις μεταφορές.

Ακόμα, όταν τα νοικοκυριά ζούνε στις αγροτικές περιοχές, τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για το φαγητό, οι δαπάνες για την ένδυση των παιδιών και οι δαπάνες για διασκέδαση ενώ μειώνονται οι δαπάνες για την υγεία και οι δαπάνες για τις μεταφορές.

Οι Quisumbing and Brière (2000), μελέτησαν τα ποσά που δαπανούν τα νοικοκυριά στις διάφορες κατηγορίες δαπανών, ανάλογα με τα περιουσιακά στοιχεία του άνδρα και της γυναίκας. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε 826 νοικοκυριά, σε 47 χωριά σε 3 πολιτείες του Μπαγκλαντές το 2000.

Όσο πιο πολλά έχουν στην κατοχή τους οι γυναίκες, τόσα περισσότερα δαπανούν για το φαγητό, για τα ρούχα των ανδρών τους και τα δικά τους ρούχα αλλά πολύ περισσότερα χρήματα δίνουν για την παιδική ένδυση. Επιπρόσθετα, δαπανούν αρκετά σημαντικά ποσά στην εκπαίδευση και την προσωπική φροντίδα, τα καύσιμα, τις μεταφορές και τα τσιγάρα. Από την άλλη, δεν διαθέτουν μεγάλα ποσά στην υγεία και τα έξοδα για τα λειτουργικά του σπιτιού είναι μειωμένα.

Σε μία άλλη έρευνα που έκαναν οι Quisumbing and Maluccio (2000) το 1980, σημειώθηκαν τα ποσά που δαπανώνται από τα νοικοκυριά στο Μπαγκλαντές, την Ινδονησία την Αιθιοπία και την Σαουδική Αραβία.

Τα νοικοκυριά στο Μπαγκλαντές, δεν δαπανούν μεγάλα ποσά από τους πόρους τους για το φαγητό, έχουν τον έλεγχο και τη δύναμη οι γυναίκες στο σπίτι ή και τα δύο φύλα και όσο περισσότερα χρήματα λαμβάνουν τόσα περισσότερα δαπανούν για την εκπαίδευση. Διαπιστώνεται ότι, δαπανούν χρήματα για την υγεία τα νοικοκυριά όπου ηγέτες του σπιτιού είναι και τα δύο φύλα. Όσα περισσότερα χρήματα λαμβάνει το νοικοκυριό τόσα λιγότερα δαπανώνται σε αυτήν την κατηγορία. Επίσης, παρατηρείται ότι οι γυναίκες καλύπτουν τα έξοδα για την ένδυση και υπόδηση των παιδιών τους, και ακόμα τα νοικοκυριά στο Μπαγκλαντές δεν κατανέμουν το εισόδημά τους στα ποτά και τα τσιγάρα.

Στην Αιθιοπία, τα νοικοκυριά κατανέμουν το εισόδημά τους στο φαγητό, ενώ η υγεία, η εκπαίδευση και η ένδυση και υπόδηση είναι κάποιες κατηγορίες δαπανών όπου δεν απασχολούν τις οικογένειες της Αιθιοπίας και δεν ξοδεύουν χρήματα γι αυτούς τους τομείς.

Από τους Tansel and Bircan (2006) παρέχεται μια προεπισκόπηση των ιδιωτικών κέντρων διδασκαλίας και εξετάζονται οι καθοριστικοί παράγοντες των ιδιωτικών μαθημάτων στην διδασκαλία.

Η ηλικία του επικεφαλής της οικογένειας και το μορφωτικό επίπεδο, επηρεάζουν θετικά τα ιδιαίτερα μαθήματα. Το ίδιο επηρεάζει τα ιδιαίτερα μαθήματα και το μορφωτικό επίπεδο της μητέρας της οικογένειας όπου όσο πιο υψηλό είναι, τόσο αυξάνεται και η πιθανότητα να κάνουν ιδιαίτερα μαθήματα στα παιδιά τους. Στα νοικοκυριά όπου διαμένουν σε αστικές περιοχές αυξάνεται η πιθανότητα να γίνονται ιδιαίτερα μαθήματα ενώ ο μεγάλος αριθμός των παιδιών

επιρεάζει αρνητικά την πρόθεση των ιδιαίτερων μαθημάτων, καθώς σίγουρα το ποσό που απαιτείται είναι μεγαλύτερο.

Η έρευνα των Taylor et al.2006, το 2000 στις Ηνωμένες Πολιτείες, εξετάζει τη χρήση των γυναικών καθώς και τα έξοδα που κάνουν για την ιατρική περίθαλψη και τις υπηρεσίες της υγείας.

Όσο αυξάνεται η ηλικία των γυναικών, αυξάνεται και το ποσοστό των γυναικών που χρησιμοποιούν οποιαδήποτε υπηρεσία υγείας. Στη ηλικία των 65 χρόνων, τουλάχιστον το 96% των γυναικών χρησιμοποιούν υπηρεσίες υγείας. Οι γυναίκες άνω των 65 χρόνων είναι πιο πρόθυμες να ακολουθήσουν περιπατητικές υπηρεσίες σε σχέση με τις μικρότερης ηλικίας γυναίκες. Επίσης, οι γυναίκες ηλικίας άνω των 75 δείχνουν πιο δεκτικές στην ιδέα να νοσηλευτούν σε νοσοκομείο, σε σύγκριση με άλλες που είναι μικρότερης ηλικίας. Ακόμα οι γυναίκες ηλικίας άνω των 75 δέχονται να έχουν μία ιατρική βοήθεια ενός ειδικού στο σπίτι, σε αντίθεση με γυναίκες μικρότερης ηλικίας.

Οι παντρεμένες γυναίκες δεν ήταν λιγότερο πρόθυμες να χρησιμοποιήσουν οποιοδήποτε υπηρεσίες υγείας ποτέ. Ήταν επίσης λιγότερο πρόθυμες να εισαχθούν σε κάποιο νοσοκομείο. Επίσης, μικρότερο ποσοστό μαύρων γυναικών και Ισπανών ανέφεραν οποιαδήποτε ιατρική περίθαλψη και εισαγωγή σε νοσοκομείο.

Γυναίκες που έχουν πάνω από 12 χρόνια εκπαίδευσης, είναι πιο πιθανό να δεχτούν οποιαδήποτε ιατρική περίθαλψη και περιποιητική φροντίδα, αλλά είναι λιγότερο πρόθυμες στο να δεχτούν περίθαλψη στο σπίτι ή διαμονή σε νοσοκομείο. Ακόμα, αυτές που έχουν υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο, δεν είναι διστακτικές να αναφέρουν κάποια χρήση φαρμάκων.

Γυναίκες που ζούνε σε αγροτικές περιοχές, είναι λιγότερο πρόθυμες να δεχτούν οποιαδήποτε υπηρεσία υγείας, να κάνουν περιποιητικές επισκέψεις ή να τους δοθεί κάποια ιατρική συνταγή, σε σχέση με γυναίκες που μένουν κοντά σε αστικά κέντρα.

Αυτές που είναι ανασφάλιστες, είναι λιγότερο πρόθυμες να κάνουν χρήση οποιασδήποτε υπηρεσία υγείας σε σχέση με άλλες γυναίκες που έχουν τη δημόσια ή ιδιωτική τους κάλυψη. Επίσης, οι γυναίκες που έχουν δημόσια ασφάλιση είναι περισσότερο πρόθυμες να κάνουν εισαγωγή σε νοσοκομείο, σε σχέση με τις γυναίκες που έχουν ιδιωτική ασφάλιση.

Όσες έχουν χαμηλότερο εισόδημα είναι λιγότερο πρόθυμες να δεχτούν κάποια ιατρική φροντίδα ή υπηρεσίες υγείας σε σχέση με άλλες γυναίκες που είναι οικονομικά πιο ευκατάστατες. Σε αντίθεση όμως, οι γυναίκες με χαμηλότερο εισόδημα είναι περισσότερο πρόθυμες να εισαχθούν και να μείνουν σε νοσοκομείο απ' ότι οι γυναίκες με υψηλότερο εισόδημα οι οποίες παρουσιάζουν και λιγότερες μέρες παραμονής στο νοσοκομείο. Οι γυναίκες που έχουν προβλήματα υγείας είναι πιο πιθανό να έχουν χρησιμοποιήσει υπηρεσίες υγείας, πέραν των προληπτικών υπηρεσιών από ότι οι υγιείς γυναίκες.

Β' ΜΕΡΟΣ: ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Κεφάλαιο 4: Μεθοδολογία και περιγραφή στατιστικών στοιχείων

4.1: Μεθοδολογία δειγματοληπτικής έρευνας

Η παρούσα έρευνα, διεξήχθη με σκοπό να διερευνήσει, πώς οι γυναίκες, στο σύγχρονο ελληνικό νοικοκυριό, κατανέμουν το εισόδημά τους στις διάφορες κατηγορίες δαπανών, εν μέσω της οικονομικής κρίσης. Εξετάστηκαν οι δαπάνες για διατροφή, ένδυση/υπόδηση, υγεία, εκπαίδευση, διασκέδαση, διακοπές, αλκοόλ, τσιγάρα, μετακίνηση με ιδιωτικό όχημα και με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς, έξοδα τηλεπικοινωνιών και δάνεια που πιθανόν να είχαν οι καταναλωτές. Για το λόγο αυτό, συντάχθηκε ερωτηματολόγιο, το οποίο έλαβε υπόψη παλαιότερες εμπειρικές μελέτες.

Το ερωτηματολόγιο, διανεμήθηκε σε κατοίκους της Αττικής την περίοδο Φεβρουαρίου-Μαρτίου. Μοιράστηκαν 248 ερωτηματολόγια, από τα οποία τα 150 ήταν πλήρως συμπληρωμένα και γι' αυτό μόνον αυτά συμπεριλήφθηκαν στην έρευνα. Στο ερωτηματολόγιο υπήρχαν ερωτήσεις ανοιχτού και κλειστού τύπου.

Πιο συγκεκριμένα το ερωτηματολόγιο χωρίστηκε σε 4 μέρη. Το πρώτο μέρος περιείχε ερωτήσεις για τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των ερωτώμενων, το δεύτερο μέρος περιείχε ερωτήσεις που αφορούν στις διάφορες κατηγορίες δαπανών και πόσα χρήματα κατανέμουν σε αυτές, το τρίτο μέρος αφορά στις κατηγορίες τροφίμων, ποιες τροφές καταναλώνουν περισσότερο και ποιες έχουν περιορίσει λόγω της οικονομικής κρίσης και το τέταρτο και τελευταίο μέρος του ερωτηματολογίου περιέχει ερωτήσεις για τις δαπάνες που αφορούν στην εκπαίδευση των παιδιών και τις άλλες δραστηριότητες που πιθανόν να έχουν καθώς επίσης

γίνεται αναφορά για το ποιος ξοδεύει περισσότερα χρήματα για την κάλυψη των αναγκών του νοικοκυριού. ερωτήσεις που απαιτούσαν σύντομη απάντηση «ναι» «όχι», υπήρχαν όμως και ερωτήσεις όπου ο ερωτώμενος έπρεπε να σημειώσει το ακριβές ποσό που δαπανά από το εισόδημά του, τόσο εβδομαδιαία, όσο και μηνιαία, στις διάφορες κατηγορίες δαπανών. Ακόμα κλήθηκαν να απαντήσουν, ποιες κατηγορίες δαπανών έχουν περικόψει, ή αδυνατούν να πληρώσουν λόγω κάποιας ενδεχόμενης μείωσης του μισθού τους.

Στο μέρος που αφορά στα δημογραφικά χαρακτηριστικά, εξετάστηκαν το φύλο, η ηλικία του ίδιου του ερωτώμενου καθώς και του/της συζύγου/συντρόφου, το μορφωτικό επίπεδο καθώς και η οικογενειακή κατάσταση από πόσα μέλη αποτελείται το νοικοκυριό καθώς και το επάγγελμα τόσο του ίδιου του ερωτώμενου όσο και του/της συζύγου/συντρόφου (Bourguignon et al, 1993).

Επιπλέον, ζητήθηκε από τους ερωτώμενους να αναφέρουν το ατομικό μηνιαίο εισόδημα, καθώς και το αντίστοιχο για το/τη σύζυγο/σύντροφο, το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα, τη συχνότητα πληρωμής τους και αν έχουν δεχτεί κάποια περικοπή στο μισθό τους αλλά και αν αποταμιεύουν μέρος του εισοδήματός τους ή αν δανείζονται από τρίτους. (Division of Statistics Office of Statistics, Budget and Economic Management, Overseas Development Assistance, and Compact Management Federated States of Micronesia, 2007).

Στο τέλος των δημογραφικών χαρακτηριστικών οι ερωτώμενοι απάντησαν για τα χαρακτηριστικά της κατοικίας τους, αν είναι ιδιοκτήτες ή ενοικιαστές με σκοπό να καταγραφεί αν έχουν έξοδα για ενοίκιο ή για στεγαστικό δάνειο. Επίσης, ποιο μέσο χρησιμοποιούν για τη μετακίνηση τους ώστε να καταγραφεί και το ύψος της δαπάνης αυτής.

Αυτά τα στοιχεία εξετάστηκαν με σκοπό να διαμορφωθεί το προφίλ των ερωτώμενων, η κατάσταση που επικρατεί στο νοικοκυριό, καθώς και η οικονομική κατάσταση στην οποία βρίσκονται.

Στο δεύτερο μέρος του ερωτηματολογίου, εξετάστηκαν ποιος από τους δύο, ο άντρας ή η γυναίκα του σπιτιού ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για κάθε μία κατηγορία δαπανών όπως η διατροφή (αγορές από σούπερ μάρκετ, λαϊκή αγορά, κ.α.), η ένδυση/υπόδηση, η υγεία (επισκέψεις σε γιατρούς, φάρμακα), η εκπαίδευση (δίδακτρα, φροντιστήρια), η διασκέδαση, οι διακοπές, αλκοόλ και τσιγάρα, η μετακίνηση, οι τηλεπικοινωνίες, δάνειο τόσο στεγαστικό όσο και καταναλωτικό. (Duncan, 1993). Επίσης, οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν τόσο για τους ίδιους όσο και για τον/την σύζυγο/σύντροφό τους, πόσα χρήματα ξοδεύουν στις εβδομαδιαίες δαπάνες και πόσα στις μηνιαίες κατηγορίες δαπανών. (Division of Statistics Office of Statistics, Budget and Economic Management, Overseas Development Assistance, and Compact Management Federated States of Micronesia, 2007). Ακόμα, ποιες από

αυτές τις ανάγκες που έχει το κάθε νοικοκυριό, αδυνατούν να τις καλύψουν, λόγω περικοπών στον μισθό τους, τόσο ο άντρας όσο και η γυναίκα του σπιτιού.

Στο τρίτο μέρος του ερωτηματολογίου, υπάρχουν ερωτήσεις που αφορούν τις τροφικές συνήθειες ενός νοικοκυριού. Οι ερωτώμενοι, καλούνται να απαντήσουν στο αν μαγειρεύουν συχνά στο σπίτι τους, αν παραγγέλνουν από έξω φαγητό. (Hoddinott and Haddadt, 1995). Επίσης ερωτώνται αν καταναλώνουν βιολογικά προϊόντα και αν παράγουν τρόφιμα για ιδιοκατανάλωση. Επιπλέον, απαντούν στο ποιες κατηγορίες τροφίμων έχουν περιορίσει λόγω της οικονομικής κρίσης ώστε να καταγραφεί και το εάν έχουν αλλάξει τις διατροφικές τους συνήθειες και κατά πόσο η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει τη διατροφή. Κλείνοντας το τρίτο μέρος του ερωτηματολογίου, το δείγμα απαντά για ποιες κατηγορίες τροφίμων διαθέτουν τα περισσότερα χρήματα την εβδομάδα με σκοπό να διαπιστωθεί τι καταναλώνεται εβδομαδιαία και αν μεγάλο μέρος του εισοδήματός τους πηγαίνει διατίθεται σε ακριβά τρόφιμα.

Το τέταρτο και τελευταίο μέρος του ερωτηματολογίου, εστιάζει στην εκπαίδευση και τις δαπάνες αυτής, όσον αφορά στα παιδιά που έχει η οικογένεια. Απαντούν ποιος είναι ο τύπος του σχολείου που παρακολουθούν τα παιδιά (δημόσιο ή ιδιωτικό), πόσα χρήματα δαπανώνται για τα δίδακτρα του ιδιωτικού σχολείου που παρακολουθεί το παιδί, εάν κάνουν ιδιαίτερα μαθήματα τα παιδιά, εάν έχουν εξωσχολικές δραστηριότητες και ποιο είναι το ποσό που δίνουν μηνιαία για αυτή τη δαπάνη (Tansel and Bircan, 2006, Prospere and Wodon, 2010).

Τέλος, μία σημαντική ερώτηση και απαραίτητη για την έρευνα, ήταν ποιος από τους δύο, ο άντρας ή η γυναίκα θεωρεί ο ερωτώμενος ότι ξοδεύει μεγαλύτερο μέρος από το μισθό του για την κάλυψη των αναγκών του νοικοκυριού.

4.2 Το προφίλ του δείγματος

Τα άτομα που κλήθηκαν να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο, ήταν στην πλειοψηφία τους γυναίκες, 112 για την ακρίβεια, μεταξύ 22 έως 62 ετών. Όσον αφορά στους άντρες, το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών ήταν απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ, ένα μεγάλο μέρος τους ήταν απόφοιτοι λυκείου, ενώ μόνο ένας εκ αυτών κατείχε διδακτορικό. Οι γυναίκες στο μεγαλύτερο μέρος τους ήταν απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ.

Επιπρόσθετα, το δείγμα της παρούσας έρευνας περιλαμβάνει άτομα τα οποία είναι παντρεμένα. Το 70,7% έχει παιδιά και η οικογένεια τους αποτελείται από 4 μέλη. Το 88% των ερωτώμενων εργάζεται και ένα ποσοστό μεγαλύτερο από 50% απασχολείται πλήρως.

Για τους άντρες του δείγματος, τα ποσοστά των κατηγοριών για τα επαγγέλματά τους, δεν διαφέρουν και πολύ. Το 34,5% είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, ένα 33,8% εργάζονται στο δημόσιο και το 28,2% δηλώνει ελεύθερος επαγγελματίας, ενώ κανένας από αυτούς δεν εργάζεται στο σπίτι. Η πλειοψηφία αυτών, λαμβάνει εισόδημα από 800€ έως 1000€ ενώ ένα

μεγάλο ποσοστό έχει μηνιαίο εισόδημα 1000-1200€. Βέβαια το 79,6% από αυτούς έχει δεχτεί λόγω της οικονομικής κρίσης μία μείωση στο μισθό τους.

Οι γυναίκες του δείγματος, απασχολούνται κυρίως στον ιδιωτικό τομέα, με ποσοστό που ξεπερνάει αυτό των ανδρών (47 %), ενώ το 14,1% δεν εργάζεται αλλά απασχολείται με τις δουλειές του σπιτιού. Διαπιστώθηκε ότι, οι γυναίκες σε σχέση με τους άνδρες λαμβάνουν μικρότερο εισόδημα στην πλειοψηφία τους (600-800€). Όπως συμβαίνει και με τους άνδρες έτσι και με τις γυναίκες, οι μισθοί τους έχουν μειωθεί αισθητά λόγω της οικονομικής κατάστασης που επικρατεί.

Το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα των ερωτώμενων του δείγματος, κυμαίνεται από 7000-60000€, με το μεγαλύτερο μέρος των οικογενειών να λαμβάνουν ετησίως 20000€.

Όσον αφορά στις αποφάσεις του νοικοκυριού, λαμβάνονται από τις περισσότερες οικογένειες συλλογικά, σε συνεννόηση δηλαδή του ζευγαριού, ενώ όταν λαμβάνονται ξεχωριστά η γυναίκα είναι αυτή που αποφασίζει. Μεγάλο ποσοστό των οικογενειών (80%), διαθέτουν περιουσιακά στοιχεία.

Οι γυναίκες, φαίνεται να δαπανούν το μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματός τους στη διατροφή (σούπερ μάρκετ, λαϊκή αγορά κλπ), δαπανούν αρκετά χρήματα για τη διασκέδαση, αλλά δεν προτιμούν να κατανέμουν το εισόδημά τους σε τσιγάρα και αλκοόλ. Επίσης, διαθέτουν περισσότερα χρήματα για τη μετακίνηση με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς και όχι για το ιδιωτικό τους όχημα, σε αντίθεση με τους άντρες που προτιμούν να μετακινούνται με το προσωπικό τους αυτοκίνητο και όχι μαζικά.

Σχετικά με τον τομέα της υγείας, οι γυναίκες είναι αυτές που δεν δαπανούν τόσα χρήματα για επισκέψεις σε γιατρούς, ενώ όταν έχουν τη δαπάνη της υγείας, είναι διατεθειμένες να δώσουν πολύ περισσότερα λεφτά.

Για την εκπαίδευση των παιδιών, την κάλυψη των διδάκτρων και των φροντιστηρίων, οι άντρες είναι αυτοί που δίνουν τα περισσότερα χρήματα και οι γυναίκες απλά συμπληρώνουν ένα μέρος του ποσού. Τα ποσά κυμαίνονται από 0€ έως 1000€ ευρώ στους άντρες ενώ στις γυναίκες μέχρι 700€ με την πλειοψηφία και των δύο να δαπανούν μηνιαία κατά μέσο όρο από 50€ έως 200€.

Όσον αφορά στις διακοπές, φαίνεται να το θεωρούν πολυτέλεια καθώς ένα ποσοστό 63,8% στις γυναίκες δεν δαπανούν χρήματα γι αυτές, ενώ μεγάλο είναι και το ποσοστό των ανδρών που επιλέγουν να μην κατανείμουν μέρος του εισοδήματός τους σε αυτή την κατηγορία δαπανών (55,6%). Βέβαια γι αυτούς που επιλέγουν να κάνουν τις διακοπές τους τα ποσά που διαθέτουν μηνιαία κατά μέσο όρο είναι 50€-100€.

Τα έξοδα τηλεπικοινωνιών για τους άνδρες είναι αρκετά χαμηλά με τα ποσά των 20€, 30€ και 40€ να κυριαρχούν ενώ αντίθετα για τις γυναίκες το ποσό των εξόδων για σταθερό και κινητό τηλέφωνο μπορεί να φτάσει μηνιαία και τα 50€.

Ελάχιστα άτομα στο δείγμα είχαν τη δαπάνη του ενοικίου καθώς οι περισσότεροι διαθέτουν περιουσιακά στοιχεία, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω και είναι ιδιοκτήτες των σπιτιών όπου διαμένουν.

Μηδαμινό ποσοστό ανδρών και γυναικών έχουν τη δαπάνη ενός στεγαστικού ή και καταναλωτικού δανείου, και αυτό επιβεβαιώνει και το γεγονός ότι ελάχιστα άτομα δέχονται να δανειστούν χρήματα από τρίτους, είτε είναι τράπεζα είτε ένας στενός φίλος εφόσον το εισόδημά τους δεν αρκεί.

Τα περισσότερα νοικοκυριά (79%), μαγειρεύουν καθημερινά στο σπίτι τους και παρά το γεγονός αυτό και ενώ θα αναμενόταν να μην παραγγέλνουν έτοιμο φαγητό από έξω, διαπιστώνουμε ότι ο ίδιος αριθμός νοικοκυριών καταναλώνει έτοιμο φαγητό, βέβαια με μικρή συχνότητα και όχι σε καθημερινή βάση.

Από τις οικογένειες που έχουν παιδιά, μόνο μία έχει τη δαπάνη των διδάκτρων ενός ιδιωτικού σχολείου καθώς όλοι οι υπόλοιποι παρακολουθούν μαθήματα σε δημόσια σχολεία και το ποσό που διαθέτουν για την εκπαίδευση του παιδιού τους, είναι 2000€ ετησίως. Επίσης, εξωσχολικές δραστηριότητες έχουν τα περισσότερα παιδιά (72,9%), εκ των οποίων το 44% δεν δαπανά χρήματα γι αυτές τις δραστηριότητες, πράγμα που φανερώνει την εξοικονόμηση χρημάτων από τους γονείς στέλνοντας τα παιδιά τους σε κάποιο δημοτικό στάδιο ή στα διάφορα προγράμματα δραστηριοτήτων του δήμου.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι ενώ οι γυναίκες συνήθως σπαταλούν περισσότερα χρήματα για την κάλυψη των αναγκών του νοικοκυριού, διαπιστώνεται ότι οι άντρες είναι αυτοί που κατανέμουν όλο τους το εισόδημα για αυτές, με τις γυναίκες απλά να συμβάλουν στα έξοδα του σπιτιού.

Κεφάλαιο 5: Οικονομετρική ανάλυση

5.1 Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες του συνολικού ποσού εβδομαδιαίων δαπανών του άνδρα.

Στην παρούσα έρευνα εξετάστηκαν οι προσδιοριστικοί παράγοντες για το συνολικό ποσό που δαπανούν οι άνδρες την εβδομάδα. Οι προσδιοριστικοί παράγοντες που επηρεάζουν το συνολικό ποσό εβδομαδιαίων δαπανών του άνδρα είναι: το μηνιαίο εισόδημα τόσο του άνδρα όσο και της γυναίκας, ο αριθμός των μελών του νοικοκυριού, ο αριθμός των παιδιών της οικογένειας, το αν μένουν στο ίδιο νοικοκυριό άτομα τρίτης ηλικίας, η συχνότητα πληρωμής, το αν έχει δεχτεί ο άνδρας κάποια περικοπή στο μισθό του, το χρηματικό ποσό που αποταμιεύει καθώς και αυτό που δανείζεται αλλά και το αν διαθέτει περιουσιακά στοιχεία οι οποίοι παράγοντες εξετάστηκαν και σε προγενέστερες έρευνες (Hoddinott and Haddadt, 1991; Hopkins et al., 1994; Bourguignon et al., 1993). Στον πίνακα 5.1 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της παλινδρόμησης και στο υπόδειγμα 1, βρίσκονται όλες οι μεταβλητές, ενώ στο υπόδειγμα 2 αφαιρέθηκαν οι μη στατιστικά σημαντικές μεταβλητές.

Η γενική μορφή της γραμμικής παλινδρόμησης διαμορφώνεται ως εξής:

$$5.1.1) \text{totalweekA} = b_0 + b_1 \text{monincomeA1} + b_2 \text{monincomeB1} + b_3 \text{members} + b_4 \text{numb_kids} + b_5 \text{oldpeop} \\ + b_6 \text{freq_pay} + b_7 \text{perikopiA} + b_8 \text{mon_apot} + b_9 \text{danmoney} + b_{10} \text{per_stoix} + \varepsilon_i$$

όπου:

totalweekA: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το συνολικό ποσό των εβδομαδιαίων δαπανών του άνδρα

monincomeA1: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το μηνιαίο εισόδημα του άνδρα

monincomeB1: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας

members: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει τον αριθμό των μελών της οικογένειας

numb_kids: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει τον αριθμό των παιδιών της οικογένειας

oldpeop: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν μένουν στο ίδιο νοικοκυριό άτομα τρίτης ηλικίας και 0 όταν δεν μένουν στο ίδιο νοικοκυριό άτομα τρίτης ηλικίας

freq_pay: ποσοτική μεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 0 όταν ο ερωτώμενος πληρώνεται κάθε μέρα, την τιμή 1 όταν ο ερωτώμενος πληρώνεται κάθε εβδομάδα, την τιμή 2 όταν ο

ερωτώμενος πληρώνεται κάθε δεκαπενθήμερο, την τιμή 3 όταν ο ερωτώμενος πληρώνεται κάθε μήνα και την τιμή 4 όταν ο ερωτώμενος πληρώνεται με άλλο τρόπο

perikopiA: ψευδομεταβλητή που λαμβάνει την τιμή 1 όταν ο άνδρας έχει δεχτεί κάποια περικοπή στο μισθό του και την τιμή 0 όταν ο άνδρας δεν έχει δεχτεί κάποια περικοπή στο μισθό του

mon_apot: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το χρηματικό ποσό που αποταμιεύει ο ερωτώμενος

danmoney: ποσοτική μεταβλητή που εκφράζει το χρηματικό ποσό που δανείζεται από τρίτους ο ερωτώμενος

per_stoix: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν ο ερωτώμενος διαθέτει περιουσιακά στοιχεία και την τιμή 0 όταν ο ερωτώμενος δεν διαθέτει περιουσιακά στοιχεία

ε: τα σφάλματα εκτίμησης της παλινδρόμησης

Πίνακας 5.1: Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες του συνολικού ποσού εβδομαδιαίων δαπανών του άνδρα

Μεταβλητές	Υπόδειγμα 1 OLS	Υπόδειγμα 2 OLS
	Συντελεστής	Συντελεστής
Σταθερός όρος	-40,306 (-0,461)	-43,548* (-0,633)
monincomeA1	0,026* (0,666)	
monincomeB1	0,016* (0,456)	
members	40,257* (2,338)	34,663* (2,167)
numb_kids	-1,393* (-0,298)	
oldpeop	-62,987* (-1,536)	
freq_pay	-11,313* (-0,862)	
perikopiA	-28,469* (-0,988)	
mon_apot	0,143* (0,143)	0,173* (0,173)

	(1,550)	(2,162)
danmoney	0,394* (1,130)	
per_stoix	52,482* (1,552)	57,837* (1,795)
R ²	0,171	0,106
Στατιστική F	1,733*	3,587*
Σημείωση: Οι ενδείξεις ***, ** και * υποδηλώνουν στατιστική σημαντικότητα 1%, 5% και 10% αντίστοιχα. Τα μεγέθη στις παρενθέσεις παρουσιάζουν την στατιστική t.		

Η τελική εξίσωση παλινδρόμησης είναι:

$$5.1.2) \text{totalweekA} = -43,548 + 34,663 * \text{members} + 0,173 * \text{mon_apot} + 57,837 * \text{per_stoix}$$

Εξετάστηκαν οι μεταβλητές μηνιαίο εισόδημα του άνδρα, μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας, ο αριθμός των παιδιών που έχει η οικογένεια, το αν μένουν στο ίδιο νοικοκυριό άτομα τρίτης ηλικίας, η συχνότητα πληρωμής του ερωτώμενου, το αν έχει δεχτεί κάποια περικοπή στο μισθό του ο άνδρας καθώς και το χρηματικό ποσό το οποίο δανείζεται το νοικοκυριό από τρίτους, οι οποίες όμως δεν ήταν στατιστικά σημαντικές στο προαναφερθέν υπόδειγμα.

Από τον πίνακα 5.1 φαίνεται ότι ο αριθμός των μελών του νοικοκυριού είναι στατιστικά σημαντική παράμετρος σε επίπεδο σημαντικότητας 10% και επιδρά θετικά στις εβδομαδιαίες δαπάνες του άνδρα, δηλαδή όσο αυξάνεται ο αριθμός των μελών της οικογένειας κατά ένα μέλος, αυξάνονται και οι εβδομαδιαίες δαπάνες του άνδρα κατά 34,663€. Το ίδιο αποτέλεσμα προκύπτει και από προγενέστερη έρευνα (Hoddinott and Haddadt, 1991) όπου όσο αυξάνεται ο αριθμός των μελών του νοικοκυριού τόσο αυξάνεται και το ύψος της δαπάνης για παιδική, ανδρική και γυναικεία ένδυση αλλά και για διασκέδαση. Όμοιο αποτέλεσμα είχε και η παλαιότερη έρευνα (Hopkins et al., 1994).

Το χρηματικό ποσό το οποίο αποταμιεύουν οι ερωτώμενοι είναι μία στατιστικά σημαντική μεταβλητή σε επίπεδο σημαντικότητας 10% . Η επίδρασή της, στις εβδομαδιαίες δαπάνες του άνδρα είναι θετική και έχει συντελεστή 0,173 που σημαίνει ότι με μία αύξηση του ποσού που αποταμιεύει ο ερωτώμενος κατά 1€, αυξάνονται και οι εβδομαδιαίες δαπάνες κατά 0,173€.

Άλλος ένας παράγοντας ο οποίος διερευνήθηκε είναι το αν ο ερωτώμενος διαθέτει περιουσιακά στοιχεία. Η μεταβλητή αυτή παρουσιάζεται στατιστικά σημαντική σε επίπεδο σημαντικότητας 10% και επιδρά θετικά στις εβδομαδιαίες δαπάνες του άνδρα πράγμα το οποίο δηλώνει ότι ο άνδρας ο οποίος έχει περιουσιακά στοιχεία είναι οικονομικά πιο άνετος και μπορεί

να διαθέσει την εβδομάδα μεγαλύτερο ποσό για κάποιες κατηγορίες δαπανών. Αυτό το αποτέλεσμα έχει διεξαχθεί και από προγενέστερες έρευνες (Bourguignon et al., 1993), όπου όταν τα νοικοκυριά διαθέτουν περιουσιακά στοιχεία όπως ένα σπίτι τότε επιλέγουν να δαπανήσουν και υψηλότερο ποσό σε διάφορες εβδομαδιαίες δαπάνες όπως είναι η διασκέδαση, η ένδυση των ανδρών αλλά και των γυναικών.

Στο συγκεκριμένο υπόδειγμα το R^2 είναι 0,106 το οποίο σημαίνει ότι οι συγκεκριμένες ανεξάρτητες μεταβλητές ερμηνεύουν το 10,6% της διακύμανσης της εξαρτημένης.

Συμπερασματικά, παρατηρείται ότι ο αριθμός των μελών της οικογένειας, το χρηματικό ποσό που αποταμιεύει ο ερωτώμενος καθώς και το αν διαθέτει περιουσιακά στοιχεία είναι στατιστικά σημαντικές μεταβλητές που επηρεάζουν το ποσό των εβδομαδιαίων δαπανών του άνδρα και έχουν όλες θετική επίδραση. Τα στοιχεία αυτά συμφωνούν και με προηγούμενες έρευνες (Hoddinott and Haddad, 1991; Hopkins et al., 1994; Bourguignon et al., 1993)

5.2 Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της μηνιαίας δαπάνης της εκπαίδευσης της γυναίκας.

Όσον αφορά στη μηνιαία δαπάνη της εκπαίδευσης εξετάστηκαν οι προσδιοριστικοί παράγοντες που την επηρεάζουν και είναι το μηνιαίο εισόδημα τόσο του άνδρα όσο και της γυναίκας, το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα, το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας, την επαγγελματική κατηγορία στην οποία ανήκει ο άνδρας και την επαγγελματική κατηγορία στην οποία ανήκει η γυναίκα, οι οποίοι παράγοντες εξετάστηκαν και σε προηγούμενες έρευνες (Division of Statistics Office of Statistics, Budget and Economic Management, Overseas Development Assistance, and Compact Management Federated States of Micronesia, 2007; Duncan Thomas, 1993; Amanda J Felkey, 2005; Thomas Masterson, 2008; Prospere, Backiny-Yetna and Wodon Quentin, 2010). Στον πίνακα 5.2 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της παλινδρόμησης για την δαπάνη της εκπαίδευσης της γυναίκας σε δύο υποδείγματα. Το πρώτο υπόδειγμα περιλαμβάνει όλες τις μεταβλητές ενώ στο δεύτερο υπόδειγμα εμπεριέχονται μόνο οι μεταβλητές οι οποίες είναι στατιστικά σημαντικές.

Η γενική μορφή της γραμμικής παλινδρόμησης είναι η ακόλουθη:

$$5.2.1) \text{MekpB} = b_0 + b_1 \text{monincomeB1} + b_2 \text{eduB1} + b_3 \text{jobA1} + b_4 \text{jobB1} + b_5 \text{monincomeA1} + b_6 \text{eduA1} + \varepsilon_i$$

Όπου:

MekpB: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει την μηνιαία δαπάνη της γυναίκας για την εκπαίδευση

monincomeB1: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας

eduB1: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας είναι υψηλό (απόφοιτη AEI/TEI, κάτοχος μεταπτυχιακού, κάτοχος διδακτορικού) και την τιμή 0

όταν το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας είναι χαμηλό (απόφοιτη δημοτικού, γυμνασίου ή λυκείου)

jobA1: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν ο άνδρας είναι δημόσιος υπάλληλος και την τιμή 0 όταν ο άνδρας είναι ιδιωτικός υπάλληλος, Ελεύθερος επαγγελματίας, ασχολείται με τα οικιακά ή είναι συνταξιούχος

jobB1: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν η γυναίκα είναι δημόσιος υπάλληλος και την τιμή 0 όταν η γυναίκα είναι ιδιωτικός υπάλληλος, ελεύθερος επαγγελματίας, ασχολείται με τα οικιακά ή είναι συνταξιούχος

monincomeA1: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το μηνιαίο εισόδημα του άνδρα

eduA1: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα είναι υψηλό (απόφοιτος ΑΕΙ/ΤΕΙ, κάτοχος μεταπτυχιακού, κάτοχος διδακτορικού) και την τιμή 0 όταν το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα είναι χαμηλό (απόφοιτος δημοτικού, γυμνασίου ή λυκείου)

ε_i: τα σφάλματα εκτίμησης της παλινδρόμησης

Πίνακας 5.2: Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της μηνιαίας δαπάνης της γυναίκας για εκπαίδευση

Μεταβλητές	Υπόδειγμα 1 OLS	Υπόδειγμα 2 OLS
	Συντελεστής	Συντελεστής
Σταθερός όρος	37,627 (1,431)	65,033*** (4,440)
monincomeB1	-0,036* (-1,776)	-0,035* (-1,795)
eduB1	4,253 (0,259)	
jobA1	-8,134 (-0,562)	
jobB1	41,421** (2,528)	40,386** (2,553)
monincomeA1	0,032 (1,365)	
eduA1	-38,775** (1,365)	-32,866** (-2,421)
R ²	0,108	0,092

Στατιστική F	2,702**	4,619***
Σημείωση: Οι ενδείξεις ***, ** και * υποδηλώνουν στατιστική σημαντικότητα 1%, 5% και 10% αντίστοιχα. Τα μεγέθη στις παρενθέσεις παρουσιάζουν την στατιστική t.		

Η τελική εξίσωση παλινδρόμησης είναι:

5.2.2) $\text{MekpB} = 65,033 - 0,035 * \text{monincomeB1} + 40,386 * \text{jobB1} - 32,866 * \text{eduA1}$

Το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας, η επαγγελματική κατηγορία στην οποία ανήκει ο άνδρας και το μηνιαίο εισόδημα του άνδρα είναι κάποιες μεταβλητές οι οποίες μελετήθηκαν και βρέθηκαν να είναι μη στατιστικά σημαντικές στο υπόδειγμα.

Το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας είναι στατιστικά σημαντική μεταβλητή σε επίπεδο σημαντικότητας 10%. Επιδρά αρνητικά στη μηνιαία δαπάνη της εκπαίδευσης για τη γυναίκα το οποίο σημαίνει ότι όσο αυξάνεται το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας τόσο μειώνεται η μηνιαία δαπάνη εκπαίδευσης. Συγκεκριμένα, όταν αυξηθεί το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας κατά 1€ τότε θα μειωθεί η μηνιαία δαπάνη της γυναίκας για εκπαίδευση κατά 0,035€.

Επίσης, η κατηγορία επαγγέλματος της γυναίκας είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%. Επηρεάζει θετικά την μηνιαία δαπάνη της εκπαίδευσης δηλαδή όταν η γυναίκα είναι δημόσιος υπάλληλος αυξάνει την δαπάνη για εκπαίδευση ενώ όταν είναι ιδιωτικός υπάλληλος, ελεύθερος επαγγελματίας, ασχολείται με τα οικιακά ή είναι συνταξιούχος τότε μειώνει την δαπάνη για εκπαίδευση.

Από την άλλη το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%. Επιδρά αρνητικά στην δαπάνη εκπαίδευσης της γυναίκας. Πιο συγκεκριμένα, όταν ο άνδρας είναι απόφοιτος ΑΕΙ/ΤΕΙ ή κάτοχος μεταπτυχιακού ή κάτοχος διδακτορικού τότε μειώνεται η δαπάνη για την εκπαίδευση της γυναίκας κατά 32,866€ ενώ, αντίθετα όταν ο άνδρας είναι απόφοιτος δημοτικού, γυμνασίου ή λυκείου τότε η δαπάνη της γυναίκας για εκπαίδευση αυξάνεται κατά 32,866€.

Στην συγκεκριμένη παλινδρόμηση, το R^2 έχει συντελεστή 0,092 το οποίο σημαίνει ότι οι συγκεκριμένες ανεξάρτητες μεταβλητές ερμηνεύουν το 9,2% της διακύμανσης της εξαρτημένης.

Συμπερασματικά, προκύπτει ότι θετικά επηρεάζει την δαπάνη για εκπαίδευση της γυναίκας μόνο η επαγγελματική κατηγορία της γυναίκας, ενώ αρνητική είναι η επίδραση από το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας και το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα.

5.3 Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της εβδομαδιαίας δαπάνης της διασκέδασης της γυναίκας

Για την εβδομαδιαία δαπάνη της διασκέδασης της γυναίκας, εξετάστηκαν οι ίδιες ανεξάρτητες μεταβλητές με το προηγούμενο υπόδειγμα παλινδρόμησης, δηλαδή το μηνιαίο

εισόδημα του άνδρα, το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας, το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας, το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα καθώς και η επαγγελματική κατηγορία στην οποία ανήκει τόσο ο άνδρας όσο και η γυναίκα, οι οποίοι παράγοντες εξετάστηκαν και σε παλαιότερες έρευνες (Bourguignon et al., 1993; Bruce Bradbury, 1996; Martin Browning, Pierre-Andre Chiappori, 1994; Division of Statistics Office of Statistics, Budget and Economic Management, Overseas Development Assistance, and Compact Management Federated States of Micronesia, 2007; Duncan Thomas, 1993; John Hoddinott and Lawrence Haddadt, 1991). Στον πίνακα 5.3 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της παλινδρόμησης για τη δαπάνη διασκέδασης της γυναίκας σε δύο υποδείγματα. Στο πρώτο υπόδειγμα βρίσκονται όλες οι μεταβλητές, ενώ στο δεύτερο υπόδειγμα αφαιρέθηκαν οι μη στατιστικά σημαντικές μεταβλητές.

Η γενική μορφή της γραμμικής παλινδρόμησης είναι η ακόλουθη:

$$5.3.1) WdiaskB = b_0 + b_1 monincomeB1 + b_2 eduB1 + b_3 jobA1 + b_4 jobB1 + b_5 monincomeA1 + b_6 eduA1 + \varepsilon_i$$

Όπου:

$WdiaskB$: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει την εβδομαδιαία δαπάνη της γυναίκας για τη διασκέδαση

$monincomeB1$: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας

$eduB1$: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας είναι υψηλό (απόφοιτη ΑΕΙ/ΤΕΙ, κάτοχος μεταπτυχιακού, κάτοχος διδακτορικού) και την τιμή 0 όταν το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας είναι χαμηλό (απόφοιτη δημοτικού, γυμνασίου ή λυκείου)

$jobA1$: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν ο άνδρας είναι δημόσιος υπάλληλος και την τιμή 0 όταν ο άνδρας είναι ιδιωτικός υπάλληλος, Ελεύθερος επαγγελματίας, ασχολείται με τα οικιακά ή είναι συνταξιούχος

$jobB1$: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν η γυναίκα είναι δημόσιος υπάλληλος και την τιμή 0 όταν η γυναίκα είναι ιδιωτικός υπάλληλος, ελεύθερος επαγγελματίας, ασχολείται με τα οικιακά ή είναι συνταξιούχος

$monincomeA1$: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το μηνιαίο εισόδημα του άνδρα

$eduA1$: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα είναι υψηλό (απόφοιτος ΑΕΙ/ΤΕΙ, κάτοχος μεταπτυχιακού, κάτοχος διδακτορικού) και την τιμή 0 όταν το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα είναι χαμηλό (απόφοιτος δημοτικού, γυμνασίου ή λυκείου)

ε_i : τα σφάλματα εκτίμησης της παλινδρόμησης

Πίνακας 5.3: Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της εβδομαδιαίας δαπάνης της γυναίκας για διασκέδαση

Μεταβλητές	Υπόδειγμα 1 OLS	Υπόδειγμα 2 OLS
	Συντελεστής	Συντελεστής
Σταθερός όρος	10,520* (1,874)	5,682* (1,906)
monincomeB1	0,016*** (3,822)	0,017*** (4,089)
eduB1	-3,008 (-0,086)	
jobA1	0,096 (0,975)	
jobB1	-5,898* (-1,687)	-5,945* (-1,763)
monincomeA1	5,577 (1,591)	
eduA1	-0,006 (-1,237)	
R ²	0,131	0,108
Στατιστική F	3,378***	8,363***
Σημείωση: Οι ενδείξεις ***, ** και * υποδηλώνουν στατιστική σημαντικότητα 1%, 5% και 10% αντίστοιχα. Τα μεγέθη στις παρενθέσεις παρουσιάζουν την στατιστική t.		

Η τελική εξίσωση παλινδρόμησης είναι:

$$5.3.2) \text{ WdiaskB} = 5,682 + 0,017 * \text{monincomeB1} - 5,945 * \text{jobB1}$$

Το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας είναι στατιστικά σημαντική μεταβλητή σε επίπεδο σημαντικότητας 1%. Επιδρά θετικά στην εβδομαδιαία δαπάνη της διασκέδασης για τη γυναίκα το οποίο σημαίνει ότι όσο αυξάνεται το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας τόσο αυξάνεται και η εβδομαδιαία δαπάνη διασκέδασης. Πιο αναλυτικά, όταν αυξηθεί το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας κατά 1€, τότε αυξάνεται και η δαπάνη διασκέδασης κατά 0,017€. Το αποτέλεσμα αυτής της έρευνας συμπίπτει και με την έρευνα(Duncan Thomas, 1993).

Επιπλέον, ακόμα ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει την εβδομαδιαία δαπάνη της διασκέδασης της γυναίκας είναι η επαγγελματική κατηγορία στην οποία ανήκει η ίδια. Η επίδραση αυτής της μεταβλητής είναι αρνητική, το οποίο σημαίνει ότι,

όταν η γυναίκα είναι δημόσιος υπάλληλος τότε μειώνει την δαπάνη για διασκέδαση, προφανώς λόγω του φορτωμένου εργασιακού της ωραρίου, ενώ όταν είναι ιδιωτικός υπάλληλος, ελεύθερος επαγγελματίας, ασχολείται με τα οικιακά ή είναι συνταξιούχος καταβάλλει υψηλότερο χρηματικό ποσό για τη διασκέδασή της. Πιο συγκεκριμένα, όταν η γυναίκα είναι δημόσιος υπάλληλος, μειώνει τη δαπάνη για διασκέδαση κατά 5,945€.

Το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας αλλά και του άνδρα, η επαγγελματική κατηγορία στην οποία ανήκει ο άνδρας και το μηνιαίο εισόδημα του άνδρα είναι κάποιες μεταβλητές οι οποίες μελετήθηκαν και βρέθηκαν να είναι μη στατιστικά σημαντικές στο υπόδειγμα.

Στην συγκεκριμένη παλινδρόμηση, το R^2 έχει συντελεστή 0,108 το οποίο σημαίνει ότι οι συγκεκριμένες ανεξάρτητες μεταβλητές ερμηνεύουν το 10,8% της διακύμανσης της εξαρτημένης.

Συμπερασματικά, το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας επιδρά θετικά στην εβδομαδιαία δαπάνη της διασκέδασης. Επιπλέον, ακόμα ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει την εβδομαδιαία δαπάνη της διασκέδασης της γυναίκας είναι η επαγγελματική κατηγορία στην οποία ανήκει η ίδια και η επίδραση αυτής της μεταβλητής είναι αρνητική.

5.4 Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της εβδομαδιαίας δαπάνης των υπηρεσιών της γυναίκας

Για την εβδομαδιαία δαπάνη των υπηρεσιών της γυναίκας, εξετάστηκαν οι ίδιες ανεξάρτητες μεταβλητές με το προηγούμενο υπόδειγμα παλινδρόμησης, δηλαδή το μηνιαίο εισόδημα του άνδρα, το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας, το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας, το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα καθώς και η επαγγελματική κατηγορία στην οποία ανήκει τόσο ο άνδρας όσο και η γυναίκα οι οποίοι παράγοντες εξετάστηκαν και σε προγενέστερες έρευνες (Bruce Bradbury, 1996; Martin Browning, Pierre-Andre Chiappori, 1994; Duncan Thomas, 1993; Shalina Susan Mathew and Phanindra Goyari, 2011) . Στον πίνακα 5.4 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της παλινδρόμησης για τη δαπάνη διασκέδασης της γυναίκας σε δύο υποδείγματα. Στο πρώτο υπόδειγμα βρίσκονται όλες οι μεταβλητές, ενώ στο δεύτερο υπόδειγμα αφαιρέθηκαν οι μη στατιστικά σημαντικές μεταβλητές.

Η γενική μορφή της γραμμικής παλινδρόμησης είναι η ακόλουθη:

$$5.4.1) WyphrB = b_0 + b_1 monincomeB1 + b_2 eduB1 + b_3 jobA1 + b_4 jobB1 + b_5 monincomeA1 + b_6 eduA1 + \varepsilon_i$$

Όπου:

WyphrB: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει την εβδομαδιαία δαπάνη της γυναίκας για υπηρεσίες

monincomeB1: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας

eduB1: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας είναι υψηλό (απόφοιτη AEI/TEI, κάτοχος μεταπτυχιακού, κάτοχος διδακτορικού) και την τιμή 0 όταν το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας είναι χαμηλό (απόφοιτη δημοτικού, γυμνασίου ή λυκείου)

jobA1: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν ο άνδρας είναι δημόσιος υπάλληλος και την τιμή 0 όταν ο άνδρας είναι ιδιωτικός υπάλληλος, Ελεύθερος επαγγελματίας, ασχολείται με τα οικιακά ή είναι συνταξιούχος

jobB1: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν η γυναίκα είναι δημόσιος υπάλληλος και την τιμή 0 όταν η γυναίκα είναι ιδιωτικός υπάλληλος, ελεύθερος επαγγελματίας, ασχολείται με τα οικιακά ή είναι συνταξιούχος

monincomeA1: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το μηνιαίο εισόδημα του άνδρα

eduA1: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα είναι υψηλό (απόφοιτος AEI/TEI, κάτοχος μεταπτυχιακού, κάτοχος διδακτορικού) και την τιμή 0 όταν το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα είναι χαμηλό (απόφοιτος δημοτικού, γυμνασίου ή λυκείου)

ε_i: τα σφάλματα εκτίμησης της παλινδρόμησης

Πίνακας 5.4: Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της εβδομαδιαίας δαπάνης της γυναίκας για υπηρεσίες

Μεταβλητές	Υπόδειγμα 1 OLS	Υπόδειγμα 2 OLS
	Συντελεστής	Συντελεστής
Σταθερός όρος	7,810 (1,571)	3,560* (1,695)
monincomeB1	0,002 (0,422)	
eduB1	1,515 (0,489)	
jobA1	5,756** (2,102)	6,180** (2,289)
jobB1	5,243* (1,693)	5,573** (1,937)
monincomeA1	-0,006 (-1,323)	

eduA1	6,322 (2,036)**	6,918*** (2,749)
R ²	0,152	0,138
Στατιστική F	4,012***	7,315***
<i>Σημείωση: Οι ενδείξεις ***, ** και * υποδηλώνουν στατιστική σημαντικότητα 1%, 5% και 10% αντίστοιχα. Τα μεγέθη στις παρενθέσεις παρουσιάζουν την στατιστική t.</i>		

Η τελική εξίσωση παλινδρόμησης είναι:

$$5.4.2) \text{ WyphrB} = 3,560 + 6,180 \cdot \text{jobA1} + 5,573 \cdot \text{jobB1} + 6,918 \cdot \text{eduA1}$$

Το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας, το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας καθώς και το μηνιαίο εισόδημα του άνδρα είναι κάποιοι παράγοντες οι οποίοι μελετήθηκαν και διαπιστώθηκε ότι δεν είναι στατιστικά σημαντικοί.

Από την παλινδρόμηση προκύπτει ότι η επαγγελματική κατηγορία του άνδρα καθώς και της γυναίκας είναι παράγοντες που επηρεάζουν την εβδομαδιαία δαπάνη της γυναίκας για υπηρεσίες. Είναι στατιστικά σημαντικές μεταβλητές σε επίπεδο σημαντικότητας 5% και η επίδραση αυτών είναι θετική. Ειδικότερα όταν ο άνδρας είναι δημόσιος υπάλληλος, τότε αυξάνεται και η εβδομαδιαία δαπάνη υπηρεσιών από τη γυναίκα, ενώ αν ο άνδρας είναι ιδιωτικός υπάλληλος, ασχολείται με τα οικιακά, είναι συνταξιούχος ή ελεύθερος επαγγελματίας όχι. Το ίδιο συμβαίνει και στην περίπτωση των γυναικών. Όταν η γυναίκα είναι δημόσιος υπάλληλος, αυξάνεται η εβδομαδιαία δαπάνη υπηρεσιών από τη γυναίκα, ενώ είναι ιδιωτική υπάλληλος, ασχολείται με τα οικιακά, είναι συνταξιούχος ή ελεύθερος επαγγελματίας τότε η δαπάνη για υπηρεσίες μειώνεται.

Ακόμα ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1% είναι το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα. Αυτή η μεταβλητή επιδρά θετικά στην δαπάνη υπηρεσιών όσον αφορά στην γυναίκα. Πιο συγκεκριμένα, όταν ο άνδρας έχει υψηλό μορφωτικό επίπεδο (απόφοιτος ΑΕΙ/ΤΕΙ ή κάτοχος μεταπτυχιακού ή κάτοχος διδακτορικού), τότε η γυναίκα αυξάνει τη δαπάνη για υπηρεσίες, αντίθετα όταν ο άνδρας έχει χαμηλό μορφωτικό επίπεδο (απόφοιτος δημοτικού, γυμνασίου ή λυκείου) τότε η γυναίκα μειώνει τη δαπάνη για υπηρεσίες κατά 6,918€.

Στην συγκεκριμένη παλινδρόμηση, το R² έχει συντελεστή 0,138 το οποίο σημαίνει ότι οι συγκεκριμένες ανεξάρτητες μεταβλητές ερμηνεύουν το 13,8% της διακύμανσης της εξαρτημένης.

Συμπερασματικά, προκύπτει ότι ενώ στις προηγούμενες παλινδρομήσεις το εισόδημα ήταν στατιστικά σημαντικός παράγοντας που επηρέαζε τις κατηγορίες δαπανών, σε αυτό το υπόδειγμα παλινδρόμησης το μορφωτικό επίπεδο και το επάγγελμα είναι αυτά που επιδρούν στο ύψος του ποσού που θα καταβάλει η γυναίκα εβδομαδιαία για υπηρεσίες.

5.5 Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της μηνιαίας δαπάνης της μετακίνησης της γυναίκας με ιδιωτικό όχημα.

Για την εβδομαδιαία δαπάνη μετακίνησης της γυναίκας με ιδιωτικό όχημα, εξετάστηκαν οι ίδιες ανεξάρτητες μεταβλητές με το προηγούμενο υπόδειγμα παλινδρόμησης, δηλαδή το μηνιαίο εισόδημα του άνδρα, το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας, το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας, το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα καθώς και η επαγγελματική κατηγορία στην οποία ανήκει τόσο ο άνδρας όσο και η γυναίκα. Αυτοί οι παράγοντες εξετάστηκαν και σε παλαιότερες έρευνες (Bruce Bradbury, 1996; Martin Browning, Pierre-Andre Chiappori, 1994; Division of Statistics Office of Statistics, Budget and Economic Management, Overseas Development Assistance, and Compact Management Federated States of Micronesia, 2007; Prospere et al., 2010). Στον πίνακα 5.5 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της παλινδρόμησης για τη δαπάνη διασκέδασης της γυναίκας σε δύο υποδείγματα. Στο πρώτο υπόδειγμα βρίσκονται όλες οι μεταβλητές, ενώ στο δεύτερο υπόδειγμα αφαιρέθηκαν οι μη στατιστικά σημαντικές μεταβλητές.

Η γενική μορφή της γραμμικής παλινδρόμησης είναι η ακόλουθη:

$$5.5.1) Wmet_oxB = b_0 + b_1 monincomeB1 + b_2 eduB1 + b_3 jobA1 + b_4 jobB1 + b_5 monincomeA1 + b_6 eduA1 + \varepsilon_i$$

Όπου:

$Wmet_oxB$: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει την εβδομαδιαία δαπάνη της μετακίνησης της γυναίκας με ιδιωτικό όχημα

$monincomeB1$: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας

$eduB1$: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας είναι υψηλό (απόφοιτη AEI/TEI, κάτοχος μεταπτυχιακού, κάτοχος διδακτορικού) και την τιμή 0 όταν το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας είναι χαμηλό (απόφοιτη δημοτικού, γυμνασίου ή λυκείου)

$jobA1$: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν ο άνδρας είναι δημόσιος υπάλληλος και την τιμή 0 όταν ο άνδρας είναι ιδιωτικός υπάλληλος, Ελεύθερος επαγγελματίας, ασχολείται με τα οικιακά ή είναι συνταξιούχος

$jobB1$: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν η γυναίκα είναι δημόσιος υπάλληλος και την τιμή 0 όταν η γυναίκα είναι ιδιωτικός υπάλληλος, ελεύθερος επαγγελματίας, ασχολείται με τα οικιακά ή είναι συνταξιούχος

$monincomeA1$: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το μηνιαίο εισόδημα του άνδρα

$eduA1$: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα είναι υψηλό (απόφοιτος AEI/TEI, κάτοχος μεταπτυχιακού, κάτοχος διδακτορικού) και την τιμή 0 όταν το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα είναι χαμηλό (απόφοιτος δημοτικού, γυμνασίου ή λυκείου)

ει: τα σφάλματα εκτίμησης της παλινδρόμησης

Πίνακας 5.5: Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της εβδομαδιαίας δαπάνης της μετακίνησης γυναίκας με ιδιωτικό όχημα

Μεταβλητές	Υπόδειγμα 1	Υπόδειγμα 2
	OLS	OLS
	Συντελεστής	Συντελεστής
Σταθερός όρος	-5,889 (-0,963)	1,479 (0,455)
monincomeB1	0,017*** (3,712)	0,018*** (4,343)
eduB1	5,322 (1,396)	
jobA1	3,721 (1,105)	
jobB1	-1,100 (-0,289)	
monincomeA1	0,008 (1,405)	
eduA1	-6,514* (-1,705)	
R ²	0,155	0,119
Στατιστική F	4,111***	18,863***
Σημείωση: Οι ενδείξεις ***, ** και * υποδηλώνουν στατιστική σημαντικότητα 1%, 5% και 10% αντίστοιχα. Τα μεγέθη στις παρενθέσεις παρουσιάζουν την στατιστική t.		

Η τελική εξίσωση παλινδρόμησης είναι:

$$5.5.2) Wmet_oxB=1,479+0,018* monincomeB1$$

Εξετάστηκαν, το μηνιαίο εισόδημα του άνδρα, η επαγγελματική κατηγορία στην οποία ανήκει η γυναίκα και αυτή στην οποία ανήκει ο άνδρας καθώς και το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα αλλά και της γυναίκας. Παρ' όλα αυτά διαπιστώθηκε ότι αυτές οι μεταβλητές δεν είναι στατιστικά σημαντικές.

Το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%. Η επίδραση αυτής της μεταβλητής είναι θετική, το οποίο σημαίνει

ότι όσο αυξάνεται το εισόδημα της γυναίκας, τόσο αυξάνεται και η δαπάνη για την μετακίνησή της με ιδιωτικό όχημα. Εφόσον έχει την οικονομική δυνατότητα να αποφύγει τα μέσα μαζικής μεταφοράς, τα οποία επιλέγει η πλειοψηφία του κόσμου για λόγους οικονομικούς, χρησιμοποιεί το δικό της αυτοκίνητο που είναι μεν ακριβότερος τρόπος μετακίνησης αλλά περισσότερο γρήγορος και εξυπηρετικός. Πιο συγκεκριμένα, όσο αυξάνεται κατά 1€ το εισόδημα της γυναίκας, αυξάνεται και η μετακίνηση της ίδιας με ιδιωτικό όχημα κατά 0,018€. Το αποτέλεσμα αυτό είναι σύμφωνο με την έρευνα (Prosper et al., 2010)

Στην συγκεκριμένη παλινδρόμηση, το R^2 έχει συντελεστή 0,119 το οποίο σημαίνει ότι οι συγκεκριμένες ανεξάρτητες μεταβλητές ερμηνεύουν το 11,9% της διακύμανσης της εξαρτημένης.

Εν κατακλείδι, η δαπάνη της γυναίκας με το ιδιωτικό της όχημα, εξαρτάται μόνο από το μηνιαίο εισόδημά της.

5.6 Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της εβδομαδιαίας δαπάνης της γυναίκας για διατροφή.

Στην παρούσα έρευνα εξετάστηκαν, επίσης, οι προσδιοριστικοί παράγοντες για την εβδομαδιαία δαπάνη διατροφής της γυναίκας. Οι προσδιοριστικοί παράγοντες που επηρεάζουν την εβδομαδιαία δαπάνη διατροφής της γυναίκας είναι το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας, το μηνιαίο εισόδημα του άνδρα, το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας, το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα, η επαγγελματική κατηγορία στην οποία ανήκει ο άνδρας και αυτή στην οποία ανήκει η γυναίκα. Επίσης, το πόσο συχνά μαγειρεύουν στο σπίτι τους, αν καταναλώνουν βιολογικά προϊόντα, ο αριθμός των παιδιών της οικογένειας και αν παραγγέλνουν από έξω φαγητό. Οι ίδιοι παράγοντες εξετάστηκαν και σε προγενέστερες έρευνες (Bruce Bradbury, 1996; Bourguignon et al., 1993; Martin Browning, Pierre-Andre Chiappori, 1994; Division of Statistics Office of Statistics, Budget and Economic Management, Overseas Development Assistance, and Compact Management Federated States of Micronesia, 2007; Duncan Thomas, 1993; Amanda J Felkey, 2005; Hoddinott and Haddadt, 1991; Hoddinott and Haddadt, 1995; Hopkins et al., 1994; Eileen Kennedy and Pauline Peters, 1992; Shelley A. Phipps and Peter S. Burton, 1998; Prosper et al., 2010;). Στον πίνακα 5.6 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της παλινδρόμησης και στο υπόδειγμα 1, βρίσκονται όλες οι μεταβλητές, ενώ στο υπόδειγμα 2 αφαιρέθηκαν οι μη στατιστικά σημαντικές μεταβλητές.

Η γενική μορφή της γραμμικής παλινδρόμησης διαμορφώνεται ως εξής:

$$5.6.1) W_{diatB} = b_0 + b_1 monincomeA1 + b_2 monincomeB1 + b_3 jobB1 + b_4 jobA1 + b_5 eduA1 + b_6 eduB1 + b_7 freq_food + b_8 junkfood + b_9 violog + b_{10} numb_kids + \varepsilon_i$$

Όπου:

WdiatB: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει την εβδομαδιαία δαπάνη διατροφής της γυναίκας

monincomeA1: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το μηνιαίο εισόδημα του άνδρα

monincomeB1: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας

jobB1: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν η γυναίκα είναι δημόσιος υπάλληλος και την τιμή 0 όταν η γυναίκα είναι ιδιωτικός υπάλληλος, ελεύθερος επαγγελματίας, ασχολείται με τα οικιακά ή είναι συνταξιούχος

jobA1: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν ο άνδρας είναι δημόσιος υπάλληλος και την τιμή 0 όταν ο άνδρας είναι ιδιωτικός υπάλληλος, Ελεύθερος επαγγελματίας, ασχολείται με τα οικιακά ή είναι συνταξιούχος

eduA1: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα είναι υψηλό (απόφοιτος ΑΕΙ/ΤΕΙ, κάτοχος μεταπτυχιακού, κάτοχος διδακτορικού) και την τιμή 0 όταν το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα είναι χαμηλό (απόφοιτος δημοτικού, γυμνασίου ή λυκείου)

eduB1: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας είναι υψηλό (απόφοιτη ΑΕΙ/ΤΕΙ, κάτοχος μεταπτυχιακού, κάτοχος διδακτορικού) και την τιμή 0 όταν το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας είναι χαμηλό (απόφοιτη δημοτικού, γυμνασίου ή λυκείου)

freq_food: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το πόσο συχνά μαγειρεύουν στο σπίτι τα νοικοκυριά και παίρνει την τιμή 0 όταν δεν μαγειρεύουν σπίτι, την τιμή 1 όταν μαγειρεύουν σπάνια, την τιμή 2 όταν μαγειρεύουν συχνά στο σπίτι, την τιμή 3 όταν μαγειρεύουν αρκετά συχνά στο σπίτι και την τιμή 4 όταν τα νοικοκυριά μαγειρεύουν καθημερινά στο σπίτι

junkfood: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν παραγγέλνουν και καταναλώνουν φαγητό από έξω και την τιμή 0 όταν δεν παραγγέλνουν και καταναλώνουν φαγητό από έξω

viollog: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν καταναλώνουν βιολογικά προϊόντα και την τιμή 0 όταν δεν καταναλώνουν βιολογικά προϊόντα

numb_kids: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει τον αριθμό των παιδιών που έχει η οικογένεια

ε_i: τα σφάλματα εκτίμησης της παλινδρόμησης

Πίνακας 5.6: Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της εβδομαδιαίας δαπάνης της γυναίκας για διατροφή.

Μεταβλητές	Υπόδειγμα 1	Υπόδειγμα 2
	OLS	OLS
	Συντελεστής	Συντελεστής

Σταθερός όρος	56,092 (0,773)	33,889*** (3,802)
monincomeA1	0,007 (0,327)	
monincomeB1	-0,010 (-0,505)	
jobB1	34,966** (2,005)	29,776** (2,118)
jobA1	-0,712 (-0,047)	
eduA1	-22,148 (-1,224)	
eduB1	15,880 (0,867)	
freq_food	-0,264 (-0,016)	
Junkfood	-16,380 (-1,017)	
violog	21,285 (1,366)	25,125* (1,817)
numb_kids	-2,787 (-1,048)	
R ²	0,111	0,076
Στατιστική F	1,120	4,055**
<i>Σημείωση: Οι ενδείξεις ***, ** και * υποδηλώνουν στατιστική σημαντικότητα 1%, 5% και 10% αντίστοιχα. Τα μεγέθη στις παρενθέσεις παρουσιάζουν την στατιστική t.</i>		

Η τελική εξίσωση παλινδρόμησης είναι:

5.6.2) $WdiatB = 33,889 + 29,776 * jobB1 + 25,125 * violog$

Εξετάστηκαν, το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας καθώς και του άνδρα, το μορφωτικό επίπεδο τόσο της γυναίκας όσο και του άνδρα, η επαγγελματική κατηγορία στην οποία ανήκει ο άνδρας, ο αριθμός των παιδιών που έχει η οικογένεια, το πόσο συχνά μαγειρεύει το νοικοκυριό

στο σπίτι αλλά και το αν παραγγέλνει έτοιμο φαγητό. Όμως, αυτοί οι παράγοντες διαπιστώθηκε ότι δεν είναι στατιστικά σημαντικοί.

Από την παλινδρόμηση προκύπτει ότι η επαγγελματική κατηγορία στην οποία ανήκει η γυναίκα επηρεάζει την δαπάνη της διατροφής της. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%. Η επίδραση αυτής της μεταβλητής είναι θετική το οποίο σημαίνει ότι όταν η γυναίκα είναι δημόσιος υπάλληλος τότε αυξάνει τη δαπάνη για διατροφή κατά 29,776€, ενώ όταν είναι ιδιωτική υπάλληλος, ελεύθερος επαγγελματίας, συνταξιούχος ή ασχολείται με τα οικιακά, μειώνει τη δαπάνη για διατροφή.

Επιπρόσθετα, ένας ακόμα παράγοντας που επιδρά στην δαπάνη διατροφής της γυναίκας είναι το αν καταναλώνει βιολογικά προϊόντα ή όχι. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%. Η επίδραση αυτής της μεταβλητής είναι θετική, το οποίο σημαίνει ότι όταν καταναλώνει βιολογικά προϊόντα η γυναίκα αυξάνει και την δαπάνη για τη διατροφή της κατά 25,125€, πράγμα το οποίο είναι λογικό εφόσον τα βιολογικά προϊόντα πωλούνται ακριβότερα από οποιαδήποτε άλλα αγαθά. Αντίθετα, όταν η γυναίκα δεν καταναλώνει βιολογικά προϊόντα, τότε μειώνεται η δαπάνη διατροφής κατά 25,125€. Το αποτέλεσμα αυτό ταυτίζεται και με την έρευνα (Hoddinott et al., 1995), (Kennedy et al., 1992), όπου οι γυναίκες διαθέτουν όσα περισσότερα χρήματα μπορούν στη διατροφή τους και καταναλώνουν και βιολογικά προϊόντα αφού επιθυμούν ένα υψηλότερης θρεπτικής αξίας διαιτολόγιο.

Στην συγκεκριμένη παλινδρόμηση, το R^2 έχει συντελεστή 0,076 το οποίο σημαίνει ότι οι συγκεκριμένες ανεξάρτητες μεταβλητές ερμηνεύουν το 7,6% της διακύμανσης της εξαρτημένης.

Συμπερασματικά, οι γυναίκες ανεξάρτητα από το εισόδημα το οποίο λαμβάνουν, ακολουθούν τις επιθυμίες τους όσον αφορά στο φαγητό και θέλουν όσο το δυνατόν υψηλότερης θρεπτικής αξίας τρόφιμα, γι αυτό το λόγο είναι και διατεθειμένες να ξοδεύουν αρκετά χρήματα για να τα έχουν γεγονός το οποίο προκύπτει και από την έρευνα (Hoddinott et al., 1995).

5.7 Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της εβδομαδιαίας δαπάνης του άνδρα για διατροφή.

Στην παρούσα έρευνα εξετάστηκαν, επίσης, οι προσδιοριστικοί παράγοντες για την εβδομαδιαία δαπάνη διατροφής του άνδρα. Οι προσδιοριστικοί παράγοντες που επηρεάζουν την εβδομαδιαία δαπάνη διατροφής του άνδρα είναι το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας, το μηνιαίο εισόδημα του άνδρα, το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας, το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα, η επαγγελματική κατηγορία στην οποία ανήκει ο άνδρας και αυτή στην οποία ανήκει η γυναίκα. Επίσης, το πόσο συχνά μαγειρεύουν στο σπίτι τους, αν καταναλώνουν βιολογικά προϊόντα, ο αριθμός των παιδιών της οικογένειας και αν παραγγέλνουν από έξω φαγητό. Οι συγκεκριμένοι παράγοντες μελετήθηκαν και σε παλαιότερες έρευνες (Bruce Bradbury, 1996; Bourguignon et

al., 1993; Martin Browning, Pierre-Andre Chiappori, 1994; Division of Statistics Office of Statistics, Budget and Economic Management, Overseas Development Assistance, and Compact Management Federated States of Micronesia, 2007; Duncan Thomas, 1993; Amanda J Felkey, 2005; Hoddinott and Haddadt, 1991; Hoddinott and Haddadt, 1995; Hopkins et al., 1994; Eileen Kennedy and Pauline Peters, 1992; Shelley A. Phipps and Peter S. Burton, 1998; Prospere et al., 2010;). Στον πίνακα 5.7 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της παλινδρόμησης και στο υπόδειγμα 1, βρίσκονται όλες οι μεταβλητές, ενώ στο υπόδειγμα 2 αφαιρέθηκαν οι μη στατιστικά σημαντικές μεταβλητές.

Η γενική μορφή της γραμμικής παλινδρόμησης διαμορφώνεται ως εξής:

$$5.7.1) WdiatA = b_0 + b_1 monincomeA1 + b_2 monincomeB1 + b_3 jobB1 + b_4 jobA1 + b_5 eduA1 + b_6 eduB1 + b_7 freq_food + b_8 junkfood + b_9 violog + b_{10} numb_kids + \varepsilon_i$$

Όπου:

WdiatA: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει την εβδομαδιαία δαπάνη διατροφής του άνδρα

monincomeA1: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το μηνιαίο εισόδημα του άνδρα

monincomeB1: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας

jobB1: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν η γυναίκα είναι δημόσιος υπάλληλος και την τιμή 0 όταν η γυναίκα είναι ιδιωτικός υπάλληλος, ελεύθερος επαγγελματίας, ασχολείται με τα οικιακά ή είναι συνταξιούχος

jobA1: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν ο άνδρας είναι δημόσιος υπάλληλος και την τιμή 0 όταν ο άνδρας είναι ιδιωτικός υπάλληλος, Ελεύθερος επαγγελματίας, ασχολείται με τα οικιακά ή είναι συνταξιούχος

eduA1: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα είναι υψηλό (απόφοιτος ΑΕΙ/ΤΕΙ, κάτοχος μεταπτυχιακού, κάτοχος διδακτορικού) και την τιμή 0 όταν το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα είναι χαμηλό (απόφοιτος δημοτικού, γυμνασίου ή λυκείου)

eduB1: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας είναι υψηλό (απόφοιτη ΑΕΙ/ΤΕΙ, κάτοχος μεταπτυχιακού, κάτοχος διδακτορικού) και την τιμή 0 όταν το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας είναι χαμηλό (απόφοιτη δημοτικού, γυμνασίου ή λυκείου)

freq_food: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει το πόσο συχνά μαγειρεύουν στο σπίτι τα νοικοκυριά και παίρνει την τιμή 0 όταν δεν μαγειρεύουν σπίτι, την τιμή 1 όταν μαγειρεύουν σπάνια, την τιμή 2 όταν μαγειρεύουν συχνά στο σπίτι, την τιμή 3 όταν μαγειρεύουν αρκετά συχνά στο σπίτι και την τιμή 4 όταν τα νοικοκυριά μαγειρεύουν καθημερινά στο σπίτι

junkfood: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν παραγγέλνουν και καταναλώνουν φαγητό από έξω και την τιμή 0 όταν δεν παραγγέλνουν και καταναλώνουν φαγητό από έξω

viollog: ψευδομεταβλητή η οποία λαμβάνει την τιμή 1 όταν καταναλώνουν βιολογικά προϊόντα και την τιμή 0 όταν δεν καταναλώνουν βιολογικά προϊόντα

numb_kids: ποσοτική μεταβλητή η οποία εκφράζει τον αριθμό των παιδιών που έχει η οικογένεια

ε_i: τα σφάλματα εκτίμησης της παλινδρόμησης

Πίνακας 5.7: Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης για τους προσδιοριστικούς παράγοντες της εβδομαδιαίας δαπάνης του άνδρα για διατροφή.

Μεταβλητές	Υπόδειγμα 1 OLS	Υπόδειγμα 2 OLS
	Συντελεστής	Συντελεστής
Σταθερός όρος	-73,839 (-1,141)	25,010 (1,226)
monincomeA1	0,038** (1,918)	0,034* (1,779)
monincomeB1	0,033* (1,790)	
jobB1	-24,370 (-1,567)	
jobA1	-8,702 (-0,650)	
eduA1	-3,724 (-0,231)	
eduB1	-12,063 (-0,739)	
freq_food	18,081 (1,250)	
Junkfood	21,147 (1,472)	
viollog	6,852 (0,493)	
numb_kids	1,737 (0,733)	
R ²	0,118	0,031
Στατιστική F	1,199	3,164*

*Σημείωση: Οι ενδείξεις ***, ** και * υποδηλώνουν στατιστική σημαντικότητα 1%, 5% και 10% αντίστοιχα. Τα μεγέθη στις παρενθέσεις παρουσιάζουν την στατιστική t.*

Η τελική εξίσωση παλινδρόμησης είναι:

$$5.7.2) \text{ WdiatA} = 25,010 + 0,034 * \text{monincomeA1}$$

Οι παράγοντες που εξετάστηκαν, το μηνιαίο εισόδημα της γυναίκας, το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα και της γυναίκας, η επαγγελματική κατηγορία στην οποία ανήκει ο άνδρας και αυτή στην οποία ανήκει η γυναίκα, το πόσο συχνά μαγειρεύουν στο σπίτι τους, αν καταναλώνουν βιολογικά προϊόντα, ο αριθμός των παιδιών της οικογένειας και αν παραγγέλνουν από έξω φαγητό, διαπιστώθηκε ότι δεν είναι στατιστικά σημαντικοί παράγοντες και δεν επηρεάζουν της δαπάνη διατροφής του άνδρα.

Από την παλινδρόμηση προκύπτει ότι ο παράγοντας που επηρεάζει την δαπάνη διατροφής του άνδρα είναι το μηνιαίο εισόδημά του. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10% και η επίδραση αυτού του παράγοντα είναι θετική. Αυτό σημαίνει ότι όσο αυξάνεται το εισόδημα του άνδρα, αυξάνεται και η δαπάνη διατροφής του. Πιο συγκεκριμένα, όταν αυξηθεί το εισόδημα του άνδρα κατά 1€, τότε θα αυξηθεί και η δαπάνη διατροφής του κατά 0,034€. Το ίδιο αποτέλεσμα προκύπτει και από την έρευνα (Hopkins et al., 1994) όπου όσο αυξάνεται το εισόδημά του, τόσο μεγαλώνουν και οι συνολικές δαπάνες καθώς αυξάνονται και οι δαπάνες για το φαγητό.

Στην συγκεκριμένη παλινδρόμηση, το R^2 έχει συντελεστή 0,031 το οποίο σημαίνει ότι οι συγκεκριμένες ανεξάρτητες μεταβλητές ερμηνεύουν το 3,1% της διακύμανσης της εξαρτημένης.

Συμπερασματικά, οι άνδρες αποφασίζουν το πόσα χρήματα θα διαθέσουν για την διατροφή τους με βάση το ύψος του εισοδήματός τους. Σε αντίθεση με τις γυναίκες, που όπως διαπιστώνεται από την προηγούμενη εξίσωση παλινδρόμησης δεν επηρεάζονται από το εισόδημά τους αλλά για να αγοράσουν τα τρόφιμά τους, παρατηρούν μόνο την θρεπτική τους αξία.

Κεφάλαιο 6: Συμπεράσματα

Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν να προσδιορίσει πως οι γυναίκες κατανέμουν το εισόδημά τους στις διάφορες κατηγορίες δαπανών, εν μέσω της οικονομικής κρίσης και παράλληλα να συγκριθεί με την συμπεριφορά των ανδρών, όσον αφορά στις κατηγορίες δαπανών που κατανέμουν το μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματός τους. Επίσης, έγινε προσπάθεια να μελετηθούν οι προσδιοριστικοί παράγοντες που επηρεάζουν το ύψος των χρημάτων που οι γυναίκες θα ξοδέψουν στις κατηγορίες δαπανών, όπως είναι για παράδειγμα, η διατροφή, η εκπαίδευση, η καθημερινή μετακίνηση με ιδιωτικό όχημα ή με τα μέσα μαζικής μεταφοράς, η διασκέδαση κ.α.

Από τα αποτελέσματα των υποδειγμάτων εκτίμησης παλινδρόμησης παρατηρείται ότι, ο αριθμός των μελών της οικογένειας είναι ένας παράγοντας ο οποίος επηρεάζει θετικά το συνολικό ποσό που διαθέτει ο άνδρας από το εισόδημά του στις εβδομαδιαίες κατηγορίες δαπανών. Διαπιστώθηκε ότι όσο περισσότερα μέλη έχει η οικογένεια, τόσο υψηλότερο χρηματικό ποσό θα διαθέσει εβδομαδιαία από το εισόδημά του ο άνδρας, προκειμένου να ικανοποιήσει τις ανάγκες όλων των μελών. Το αποτέλεσμα αυτό συνάδει και με τις έρευνες των Hoddinott and Haddadt (1991) και Hopkins et al. (1994), όπου οι άνδρες διαθέτουν μεγάλο μέρος του εισοδήματός τους για την ένδυση όλων των μελών καθώς και τη διασκέδασή τους. Επιπλέον, το ποσό που αποταμιεύει ο άνδρας επιδρά θετικά στο ύψος των εβδομαδιαίων δαπανών του, όπως θετική επίδραση έχει και το αν διαθέτει περιουσιακά στοιχεία. Ο άνδρας ο οποίος έχει περιουσιακά στοιχεία, είναι οικονομικά πιο άνετος και μπορεί να διαθέσει την εβδομάδα μεγαλύτερο ποσό για κάποιες κατηγορίες δαπανών. Αυτό το αποτέλεσμα έχει διεξαχθεί και από προγενέστερες έρευνες των Bourguignon et al. (1993), όπου όταν τα νοικοκυριά διαθέτουν περιουσιακά στοιχεία όπως ένα σπίτι τότε επιλέγουν να δαπανήσουν και υψηλότερο ποσό σε διάφορες εβδομαδιαίες δαπάνες όπως είναι η διασκέδαση, η ένδυση των ανδρών αλλά και των γυναικών.

Σύμφωνα με τα υποδείγματα εκτίμησης παλινδρόμησης συμπεραίνεται ότι, οι γυναίκες οι οποίες εργάζονται στον δημόσιο τομέα, διαθέτουν υψηλότερα ποσά για την εκπαίδευση των παιδιών τους, έναντι αυτών που εργάζονται στον ιδιωτικό τομέα, είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, ασχολούνται με τα οικιακά ή είναι μεγαλύτερης ηλικίας και είναι συνταξιούχοι.

Από την άλλη το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα, επιδρά αρνητικά στο ποσό που κατανέμει η γυναίκα για την εκπαίδευση των παιδιών τους. Πιο συγκεκριμένα παρατηρείται ότι, οι άνδρες που έχουν υψηλό μορφωτικό επίπεδο θέλουν να καλύπτουν οι ίδιοι τα έξοδα για την μόρφωση των παιδιών τους και ως αποτέλεσμα αυτού, οι γυναίκες κρατούν το εισόδημά τους

για να καλύψουν κάποια άλλη ανάγκη των παιδιών ή γενικότερα της οικογένειας, όπως είναι η διατροφή.

Επιπλέον, διαπιστώνεται ότι η οικονομική κρίση αγγίζει τον τομέα της διασκέδασης. Οι γυναίκες οι οποίες έχουν δεχτεί κάποια περικοπή στον μισθό τους και έχουν μειωθεί αισθητά τα έσοδά τους, φαίνεται να δαπανούν ελάχιστα χρήματα την εβδομάδα προκειμένου να διασκεδάσουν.

Εντύπωση προκαλεί το γεγονός ότι, το επάγγελμα που κάνει η γυναίκα επηρεάζει και την εβδομαδιαία δαπάνη διασκέδασης. Όπως προκύπτει από τα υποδείγματα εκτίμησης παλινδρόμησης, οι γυναίκες που εργάζονται στο δημόσιο τομέα δεν κατανέμουν μεγάλο μέρος του εισοδήματός τους στην διασκέδαση, πράγμα το οποίο θα μπορούσε να δικαιολογηθεί, λόγω του φορτωμένου εργασιακού της ωραρίου. Τα αποτελέσματα αυτά προκύπτουν και από την έρευνα του Duncan Thomas (1993).

Επιπρόσθετα, η επαγγελματική κατηγορία του άνδρα καθώς και της γυναίκας είναι παράγοντες που επηρεάζουν την εβδομαδιαία δαπάνη της γυναίκας για υπηρεσίες. Όταν ο άνδρας είναι δημόσιος υπάλληλος, τότε αυξάνεται και η εβδομαδιαία δαπάνη υπηρεσιών από τη γυναίκα, ενώ αν ο άνδρας είναι ιδιωτικός υπάλληλος, ασχολείται με τα οικιακά, είναι συνταξιούχος ή ελεύθερος επαγγελματίας όχι. Το ίδιο συμβαίνει και στην περίπτωση των γυναικών. Όταν η γυναίκα είναι δημόσιος υπάλληλος, αυξάνεται η εβδομαδιαία δαπάνη υπηρεσιών από τη γυναίκα, ενώ είναι ιδιωτική υπάλληλος, ασχολείται με τα οικιακά, είναι συνταξιούχος ή ελεύθερος επαγγελματίας τότε η δαπάνη για υπηρεσίες μειώνεται. Θα μπορούσε να αποδοθεί αυτό το αποτέλεσμα στο γεγονός ότι, οι γυναίκες οι οποίες εργάζονται στον δημόσιο τομέα επωφελούνται, έχοντας έναν σταθερό μισθό. Προφανώς, διαχειρίζονται με τέτοιο τρόπο το εισόδημά τους ώστε να μπορούν εβδομαδιαία να καλύπτουν και αυτήν την κατηγορία δαπάνης, ανεξάρτητα από το αν έχει μειωθεί ο μισθός τους ή όχι.

Ακόμα, μελετήθηκε και η δαπάνη της μετακίνησης με ιδιωτικό όχημα. Από τα υποδείγματα εκτίμησης παλινδρόμησης προκύπτει ότι, η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει και αυτή τη κατηγορία δαπάνης. Οι γυναίκες προτιμούν να μετακινούνται με τρόπο ξεκούραστο, χρησιμοποιώντας το δικό τους μεταφορικό μέσο. Αυτό όμως είναι εφικτό μόνο στις περιπτώσεις όπου οι ίδιες έχουν υψηλό εισόδημα. Λόγω της οικονομικής κρίσης που διανύει η Ελλάδα, οι μειώσεις των μισθών και συνεπώς των βασικών τους εσόδων, συμβάλουν στο να μειώνουν όλο και περισσότερο την μετακίνηση με ιδιωτικό όχημα, καταφεύγοντας σε μία οικονομικότερη λύση που είναι η μετακίνηση με τα μέσα μαζικής μεταφοράς. Το αποτέλεσμα αυτό είναι σύμφωνο και με την έρευνα των Prospere et al. (2010).

Η μόνη κατηγορία δαπάνης που δεν επηρεάζεται σε τόσο μεγάλο βαθμό από την οικονομική κρίση που επισκιάζει την Ελλάδα, είναι αυτή της διατροφής. Ανεξάρτητα από τη

μείωση των μισθών που δέχονται τον τελευταίο καιρό, οι ελληνίδες γυναίκες, διαπιστώνεται ότι, είναι διατεθειμένες να ξοδέψουν αρκετά χρήματα από το εισόδημά τους για τη διατροφή, αρκεί τα τρόφιμα που θα αγοράσουν να είναι υψηλής θρεπτικής αξίας. Προκειμένου να έχουν ένα ισορροπημένο διαιτολόγιο, δίνουν έμφαση στα ποιοτικά προϊόντα, αδιαφορώντας για το κόστος τους. Έτσι, παρατηρείται ότι το μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματος των γυναικών κατανέμεται στη διατροφή κάτι το οποίο συμφωνεί και με προηγούμενες έρευνες (Hoddinott et al., 1995; Kennedy et al., 1992) όπου οι γυναίκες διαθέτουν όσα περισσότερα χρήματα μπορούν στη διατροφή τους και καταναλώνουν και βιολογικά προϊόντα αφού επιθυμούν ένα υψηλότερης θρεπτικής αξίας διαιτολόγιο.

Συγκριτικά με τις γυναίκες, οι άνδρες δεν δρουν με τον ίδιο τρόπο. Σύμφωνα με τα υποδείγματα εκτίμησης παλινδρόμησης, η δαπάνη της διατροφής των ανδρών επηρεάζεται από το εισόδημά τους. Οι άνδρες δεν δίνουν έμφαση στην ποιότητα αλλά στην τιμή. Συνεπώς, η οικονομική κατάσταση που επικρατεί στην Ελλάδα κάνει τους άνδρες με χαμηλό εισόδημα, να κατανέμουν όλο και λιγότερα χρήματα για την διατροφή τους. Το ίδιο αποτέλεσμα προκύπτει και από την έρευνα των Hopkins et al. (1994).

Τέλος, το γενικότερο συμπέρασμα της παρούσας έρευνας είναι ότι η οικονομική κρίση που διανύει η χώρα μας αυτή την περίοδο έχει επηρεάσει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο οι γυναίκες κατανέμουν το εισόδημά τους. Οι βασικότερες κατηγορίες δαπανών που είναι σημαντικές για την επιβίωση του ανθρώπου, όπως είναι η διατροφή, δεν έχουν επηρεαστεί τόσο από την οικονομική κατάσταση στην Ελλάδα και τις μειώσεις των μισθών. Σε αντίθεση με όλες τις υπόλοιπες κατηγορίες δαπανών, όπως η διασκέδαση και η μεταφορά με ιδιωτικό όχημα, όπου λόγω των περικοπών στους μισθούς, διαπιστώνεται και μείωση των ποσών που κατανέμονται τόσο εβδομαδιαία όσο και μηνιαία σε αυτές.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Bourguignon, F., Browning, M., Chiappori, P. and V. Lechene (1993), “Intra Household Allocation of Consumption: A Model and Some Evidence from French Data”, *Annales d’Statistique*, No. 29, pp. 138-156.
2. Bradbury, B. (1996), “Household Income Sharing, Joint Consumption and the Expenditure Patterns of Australian Retired Couples and Single People”, *Social Policy Research Centre, The University of New South Wales Discussion Paper*, No. 66, pp. 1-46.
3. Browning, M and P.-A. Chiappori (1994), “Efficient Intra-household Allocations: A General Characterisation and Empirical Tests”, *Mcmaster University Working Paper*, No. 94-07, pp. 1-54.
4. Division of Statistics Office of Statistics, Budget and Economic Management, Overseas Development Assistance, and Compact Management Federated States of Micronesia (2007), “Household Income and Expenditure Survey Analysis Report 2005”, *Federated States of Micronesia Palikir*, pp. 1-51.
5. Duncan, T. (1993), “Incomes, Expenditures, and Health Outcomes: Evidence on Intrahousehold Resource Allocation”, *Annales d’Statistique*, No. 29, pp. 142-164.
6. Felkey, A. (2005), “Husbands, Wives and the Peculiar economics of Household Public Goods”, *Working Paper. Ithaca, N.Y.: Cornell University, Department Of Economics*.
7. Fuwa,N.,Ito,S.,Kubo,K.,Kurosaki,T.,and Y.Sawada (2006), “Gender Discrimination, Intrahousehold Resource Allocation, and Importance of Spouses’ Fathers: Evidence on Household Expenditure from Rural India ”, *The Developing Economies*, Vol. , No. 4, pp. 398-439.
8. Haddinnott, J. and L. Haddad (1991), “Household Expenditures, Child Anthropometric Status and the Intrahousehold Division of Income: Evidence from the Cote D’ Ivoire”, *Princeton University and Trinity College and Centre for the Study of American Economies Oxford, Working Paper*, No. 155, pp. 1-46.

9. Haddinott, J. and L. Haddad (1995), "Does Female Share Influence Household Expenditures? Evidence From Cote D' Ivoire", *Oxford Bulletin Of Economics and Statistics*, Vol. 51, No. 1, pp. 77-96.
10. Hopkins, J., C. Levin, and L. Haddad(1994), "Women's Income and Household Expenditure Patterns: Gender or Flow? Evidence from Niger", *American Agricultural Economics Association*, No. 76, pp. 1219-1225.
11. Kennedy, E. and P. Peters(1992), " Household Food Security and Child Nutrition: The Interaction of Income and Gender of Household Head", *World Development*, Vol. 20, No.8, pp. 1077-1085.
12. Klawitter, M. and D. Fletschner (2010), "Who is banked in low income families? The effects of gender and bargaining power", *Evans School of Public Affairs, University of Washington Social Science Research*, No. 40, pp. 50–62.
13. Masterson, T.(2008), "An Empirical Analysis of Gender Bias in Education Spending in Paraguay", *The Levy Economics Institute of Bard College, working paper*, No. 550.
14. Mathew, S. and P. Goyari (2011), "Working Women Households and Time-Saving Consumption : Empirical Evidence from Kerala", *South Asia Research*, Vol. 31, No. 2, pp. 119-134.
15. Phipps, A. And P. Burton (1998), "What's Mine is yours?The Influence of Male and Female Incomes on Patterns of Household Expenditure", *Economica New Series*, Vol. 65, No. 260, pp. 599-613.
16. Prospere, B.- Y., and W. Quentin (2010), "Gender Labor Income Shares and Human Capital Investment in the Republic of Congo", *Munich Personal RePEc Archive*, paper No. 27737, pp. 359-379.
17. Quisumbing, A. and B. Brière (2000), "Women's Assets and Intra-household Allocation In Rural Bangladesh: Testing Measures of Bargaining Power", *FCND Discussion Paper*, No. 86, pp. 1-79.
18. Quisumbing, A. and J. Maluccio (2000), "Intrahousehold Allocation and Gender Relations: New Empirical Evidence from Four Developing Countries", *FCND Discussion Paper*, No. 84.
19. Tansel, A. and F. Bircan (2006), "Demand For Education In Turkey: A Tobit Analysis of Private Tutoring Expenditures", *Economics of Education Review* 25, pp. 303-313.
20. Taylor,K.,A., Larson, S. and R. Correa-de-Araujo(2006), "WOMEN'S HEALTH CARE UTILIZATION AND EXPENDITURES", *Women's Health Issues*, Vol. 16, pp. 66-79.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑΣ

**ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ: «Η ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ
ΣΤΟ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ»**

Αγαπητέ/ή κύριε/α,

Σκοπός του συγκεκριμένου ερωτηματολογίου είναι να διερευνήσει πως κατανέμουν οι γυναίκες το εισόδημά τους στις διάφορες κατηγορίες δαπανών στο σύγχρονο ελληνικό νοικοκυριό, ειδικά τη δύσκολη περίοδο της οικονομικής κρίσης που διανύουμε.

Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου θα συμβάλει καίρια στην υλοποίηση της έρευνας μου, γι' αυτό σας παρακαλώ θερμά να το συμπληρώσετε πλήρως. Το ερωτηματολόγιο είναι

ανώνυμο και οι απαντήσεις θα αξιοποιηθούν αποκλειστικά για την εξαγωγή ερευνητικών συμπερασμάτων & προτάσεων.

Σας ευχαριστώ πολύ, εκ των προτέρων, για τη συμμετοχή σας στη διεξαγωγή αυτής έρευνας αυτής.

Με εκτίμηση,
Η φοιτήτρια
Νιάκα Στυλιανή

Περιοχή /Νομός.....

Πόλη/χωριό.....

Αριθμός ερωτηματολογίου:.....

Συμπληρώθηκε πλήρως; ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ☐

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

1.Ποιά είναι το φύλο σας; Άνδρας ☐ Γυναίκα ☐

2.Ποιά είναι η ηλικία σας;.....

3.Ποιά είναι η ηλικία του/της συζύγου/συντρόφου σας;.....

4.Ποιά είναι το μορφωτικό σας επίπεδο καθώς και του/της συζύγου/συντρόφου σας;

	Άνδρας	Γυναίκα
Απόφοιτος/η δημοτικού		
Απόφοιτος/η γυμνασίου		
Απόφοιτος/η λυκείου		
Απόφοιτος/η ΑΕΙ/ΤΕΙ		
Κάτοχος		

μεταπτυχιακού		
Κάτοχος διδακτορικού		

5. Ποιά είναι η οικογενειακή σας κατάσταση;

Άγαμος/η	
Έγγαμος/η	
Διαζευγμένος/η	
Χήρος/α	
Συμβίωση	

6. Ποιός είναι ο αριθμός των μελών της οικογένειάς σας;

7. Έχετε παιδιά; Ναι ☐ Όχι ☐

8. Αν ναι πόσα παιδιά έχετε;

9. Παρακαλώ εάν έχετε παιδιά σημειώστε την ηλικία τους.

1 ^ο παιδί	2 ^ο παιδί	3 ^ο παιδί	4 ^ο παιδί	5 ^ο παιδί

10. Μένουν στο σπίτι σας άτομα τρίτης ηλικίας; Ναι ☐ Όχι ☐

11. Εργάζεστε; Ναι ☐ Όχι ☐

12. Πόσες ώρες εργάζεστε κατά μέσο όρο την ημέρα;ώρες.

13. Εργάζονται όλα τα μέλη της οικογένειάς σας; Ναι ☐ Όχι ☐

14. Παρακαλώ σημειώστε σε ποια κατηγορία επαγγέλματος ανήκετε καθώς και ο/σύζυγος/σύντροφος σας:

	Άνδρας	Γυναίκα
	ς	α
Δημόσιος υπάλληλος		
Ιδιωτικός υπάλληλος		
Ελεύθερος		

επαγγελματίας		
Οικιακά		
Συνταξιούχος		

15.Παρακαλώ σημειώστε αναλυτικά την επαγγελματική σας ιδιότητα:.....

16.Παρακαλώ αναφέρετε τις ώρες της εβδομαδιαίας σας απασχόλησης καθώς και τις ώρες απασχόλησης του/της συζύγου/συντρόφου σας;

Άνδρας	Γυναίκα

17.Παρακαλώ σημειώστε το ύψος του μηνιαίου εισοδήματός σας καθώς και του/της συζύγου/συντρόφου σας σε €;

	Άνδρας	Γυναίκα
0		
1-200		
201-400		
401-600		
601-800		
801-1000		
1001-1200		
1201-1400		
1401 και άνω		

18.Κάθε πότε πληρώνετε;

Κάθε μέρα	
Κάθε εβδομάδα	
Κάθε δεκαπενθήμερο	
Κάθε μήνα	

Άλλο (Παρακαλώ σημειώστε)	
---------------------------	--

19.Ποιό είναι το ετήσιο οικογενειακό σας εισόδημα σε €;.....

20.Ποιός λαμβάνει τις αποφάσεις για την διαχείριση των οικονομικών του νοικοκυριού;(μέχρι ένα X).

Ανδρας	
Γυναίκα	
Και οι δύο μαζί	

21.Έχετε δεχτεί κάποια περικοπή εσείς ή ο/η σύζυγος/σύντροφος σας στον μισθό σας;

	Ανδρας	Γυναίκα
		α
NAI		
OXI		

22.Αποταμιεύετε μέρος του εισοδήματος σας; Ναι ☐ Όχι ☐

23.Πόσα χρήματα σε € αποταμιεύετε κατά μέσο όρο το μήνα;..... €

24.Δανείζεστε από τρίτους; NAI ☐ OXI ☐

25.Πόσα χρήματα δανείζεστε το μήνα;..... €

26.Διαθέτετε περιουσιακά στοιχεία; Ναι ☐ Όχι ☐

27.Παρακαλώ σημειώστε τα χαρακτηριστικά της κατοικίας σας:

A. Είστε ιδιοκτήτης ☐ ή ενοικιαστής ☐ του σπιτιού σας;

B. Μένετε σε πολυκατοικία ☐ ή μονοκατοικία ☐ ;

Γ. Ποιό έτος κατασκευάστηκε η κατοικία σας;..... έτος

Δ. Πόσα τετραγωνικά μέτρα είναι η κατοικία σας;τ.μ.

28.Ποιό από τα παρακάτω μεταφορικά μέσα χρησιμοποιείτε;(στην 2^η στήλη βάζετε περισσότερα από 1 X ενώ στην 3^η στήλη μέχρι 2 X)

	Χρησιμοποιώ	Χρησιμοποιώ πιο συχνά
Ποδήλατο		
Αυτοκίνητο		
Λεωφορείο		
Μετρό		
Τραμ		
Τρένο		
Προαστιακός		

29.Για τις ακόλουθες κατηγορίες δαπανών του νοικοκυριού σας ποιός από τους δύο(εσείς ή ο/η σύζυγος/σύντροφός σας) ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του; Παρακαλώ σημειώστε μόνο μία απάντηση για κάθε κατηγορία δαπανών.

	Άνδρας	Γυναίκα
Διατροφή (αγορές από σούπερ μάρκετ, λαϊκή αγορά, κτλ.)		
Ένδυση/υπόδηση		
Υγεία (μόνο γιατροί)		
Φάρμακα		
Εκπαίδευση (δίδακτρα, φροντιστήρια)		
Διασκέδαση		
Διακοπές		
Αλκοόλ		
Τσιγάρα		
ΔΕΗ(λογ/σμοί ηλ/κού ρεύματος)-νερό		
Υπηρεσίες		
Ενοίκιο		
Μετακίνηση με ιδιωτικό όχημα		

Μετακίνηση με ΜΜΜ			
Έξοδα τηλεπικοινωνιών			
Δάνειο στεγαστικό			
Δάνειο καταναλωτικό			

30.Παρακαλώ σημειώστε για κάθε μία από τις ακόλουθες κατηγορίες δαπανών πόσα χρήματα ξοδεύετε την εβδομάδα τόσο εσείς όσο και ο/η σύζυγος/σύντροφός σας;

	Άνδρας	Γυναίκα
Διατροφή (αγορές από σούπερ μάρκετ, λαϊκή αγορά, κτλ.)		
Ένδυση/υπόδηση		
Φάρμακα		
Διασκέδαση		
Αλκοόλ		
Τσιγάρα		
Υπηρεσίες		
Μετακίνηση με ιδιωτικό όχημα		
Μετακίνηση με ΜΜΜ		

31.Παρακαλώ σημειώστε για κάθε μία από τις ακόλουθες κατηγορίες δαπανών πόσα χρήματα ξοδεύετε το μήνα τόσο εσείς όσο και ο/η σύζυγος/σύντροφός σας;

	Άνδρας	Γυναίκα
Υγεία (μόνο γιατροί)		
Εκπαίδευση (δίδακτρα, φροντιστήρια)		
Διακοπές		

ΔΕΗ(λογ/σμοί ηλ/κού ρεύματος)-νερό			
Ενοίκιο			
Έξοδα τηλεπικοινωνιών			
Δάνειο στεγαστικό			
Δάνειο καταναλωτικό			

32.Ποιές από τις ακόλουθες κατηγορίες δαπανών αδυνατείτε να πληρώσετε λόγω των περικοπών στο μισθό σας τόσο εσείς όσο και ο/η σύζυγος/σύντροφος σας;

	Ανδρας	Γυναίκα
Διατροφή (αγορές από σούπερ μάρκετ, λαϊκή αγορά, κτλ.)		
Ένδυση/υπόδηση		
Υγεία (μόνο γιατροί)		
Φάρμακα		
Εκπαίδευση (δίδακτρα, φροντιστήρια)		
Διασκέδαση		
Διακοπές		
Αλκοόλ		
Τσιγάρα		
ΔΕΗ(λογ/σμοί ηλ/κού ρεύματος)-νερό		
Υπηρεσίες		
Ενοίκιο		
Μετακίνηση με ιδιωτικό όχημα		
Μετακίνηση με ΜΜΜ		
Έξοδα τηλεπικοινωνιών		
Δάνειο στεγαστικό		
Δάνειο καταναλωτικό		

32.Πόσο συχνά μαγειρεύετε στο σπίτι;

Ποτέ	Σπάνια	Συχνά	Αρκετά	Καθημεριν
------	--------	-------	--------	-----------

			συχνά	ά

33.Παραγγέλλετε από έξω φαγητό; Ναι ☐ Όχι ☐

34.Αν ναι πόσο συχνά το κάνετε;

Ποτέ	Σπάνια	Συχνά	Αρκετά συχνά	Καθημεριν ά

35.Καταναλώνετε βιολογικά προϊόντα; Ναι ☐ Όχι ☐

36.Παράγετε τρόφιμα για ιδιοκατανάλωση; Ναι ☐ Όχι ☐

37.Παρακαλώ σημειώστε ποιες από τις ακόλουθες κατηγορίες τροφίμων έχετε περιορίσει λόγω της οικονομικής κρίσης (μπορείτε να σημειώσετε παραπάνω από μία απαντήσεις):

Φρούτα	
Κρέας	
Όσπρια	
Γαλακτοκομικά	
Λαχανικά	
Ψάρι	
Ζυμαρικά	
Λάδι	
Δημητριακά	
Ψωμί	
Γλυκά	

38. Σε ποια από τις ακόλουθες κατηγορίες τροφίμων δαπανάτε περισσότερα χρήματα την εβδομάδα;

Φρούτα	
Κρέας	
Όσπρια	

Γαλακτοκομικά	
Λαχανικά	
Ψάρι	
Ζυμαρικά	
Λάδι	
Δημητριακά	
Ψωμί	
Γλυκά	

39.Τα παιδιά σας παρακολουθούν δημόσιο ☐ ή ιδιωτικό ☐ σχολείο/εκπαιδευτικό ίδρυμα;

40.Εαν τα παιδιά σας παρακολουθούν ιδιωτικό σχολείο πόσα χρήματα σε € δαπανάτε για τα δίδακτρα ετησίως;..... €

41.Κάνουν ιδιαίτερα μαθήματα τα παιδιά σας; Ναι ☐ Όχι ☐

42.Έχουν εξωσχολικές δραστηριότητες τα παιδιά σας; Ναι ☐ Όχι ☐

43.Πόσα χρήματα σε € ξοδεύετε για τις εξωσχολικές δραστηριότητες των παιδιών σας μηνιαία;..... €

44.Ποιός από τους δύο πιστεύετε ότι ξοδεύει περισσότερα χρήματα για την κάλυψη των αναγκών του νοικοκυριού;

Ανδρας	Γυναίκα
	α

Σας ευχαριστώ πολύ για το χρόνο και τη συνεργασία σας!

Πίνακα Περιγραφικών μέτρων

Πίνακας Περιγραφικών Μέτρων 1					
	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
aa	150	1	150	75,50	43,445
fylo	150	0	1	,75	,436
ilikiaER	150	22	65	39,03	9,135
ilikiaSUZ	150	-9	62	38,10	14,918
eduA	150	-9	5	1,91	2,727
eduB	150	0	4	2,57	,780
famsit	150	0	4	1,13	1,012
members	150	1	6	3,35	,970
kidsIF	150	0	1	,71	,457
numb_kids	150	-9	27	-1,31	5,484
agekid1	150	-9,00	30,00	7,9246	12,43004
agekid2	150	-9,00	31,00	,5000	11,78029
agekid3	150	-9,00	21,00	-6,9787	6,80980
agekid4	150	-9,00	14,00	-8,8467	1,87794
agekid5	150	-9,00	-9,00	-9,0000	,00000
oldpeop	150	0	1	,09	,292
workIF	150	0	1	,88	,326
workhour	150	-9	12	5,86	4,762
workFAM	150	0	1	,55	,499
jobA	150	-9	4	,51	2,454

jobB	150	-9	4	1,05	1,294
idiothta	150	0	55	19,26	16,852
weekjobA	150	-9	72	38,27	16,302
weeljobB	150	-9	66	29,85	17,732
monIncomeA	150	-9	8	4,87	3,107
monIncomeB	150	0	8	3,99	1,995
freq_pay	150	-9	4	2,03	2,395
yearFamInc	150	7000	60000	20361,33	8865,837
decFinanc	150	0	2	1,52	,663
perikopiA	150	-9	1	,27	2,243
perikopiB	150	-9	1	-,54	3,353
apotamIF	150	0	1	,51	,502
mon_apot	150	-9	1000	80,29	137,466
danIF	150	0	1	,07	,250
danMONEY	150	-9	200	-,69	34,418
per_stoix	150	0	1	,80	,401
H_iORen	150	0	1	,66	,475
H_polORmon	150	0	1	,21	,406
H_etos	150	1918	2010	1984,44	16,769
H_tm	150	40	300	87,78	30,419
podhlato1	150	0	1	,21	,406
autokinhto1	150	0	1	,79	,406
lewforeio1	150	0	1	,49	,502
metro1	150	0	1	,60	,492
tram1	150	0	1	,08	,272
treno1	150	0	1	,23	,424
proastiakos1	150	0	1	,07	,250
podilato2	150	0	1	,06	,238
autokinito2	150	0	1	,59	,493
lewforeio2	150	0	1	,19	,396
metro2	150	0	1	,47	,501
tram2	150	0	1	,01	,082
treno2	150	0	1	,03	,162
proastiakos2	150	0	1	,01	,082

diatrofA	150	-9	1	-,04	2,189
diatrofB	150	-9	1	,41	,921
e_upA	150	-9	1	-,27	2,119
e_upB	150	-9	1	,57	,923
ygeiaA	150	-9	1	-,07	2,182
ygeiaB	150	-9	1	,15	,854
farmakaA	150	-9	1	-,07	2,180
farmakaB	150	-9	1	,13	,849
ekpaidA	150	-9	1	-,13	2,165
ekpaidB	150	-9	1	,10	,833
diaskA	150	-9	1	,04	2,207
diaskB	150	-9	1	,15	,857
diakopA	150	-9	1	-,05	2,185
diakopB	150	-9	1	,15	,854
alkA	150	-9	1	-,13	2,163
alkB	150	-9	1	-,03	,759
tsigA	150	-9	1	-,15	2,159
tsigB	150	-9	1	,04	,802
dehA	150	-9	1	,18	2,232
dehB	150	-9	1	,14	,852
yphresA	150	-9	1	-,19	2,145
yphresB	150	-9	1	,21	,877
enoikA	150	-9	1	-,22	2,136
enoikB	150	-9	1	,04	,802
met_id_oxA	150	-9	1	,15	2,228
met_id_oxB	150	-9	1	,12	,843
met_mmmA	150	-9	1	-,29	2,110
met_mmmB	150	-9	1	,45	,923
thlepA	150	-9	1	-,05	2,187
thlepB	150	-9	1	,27	,895
stegastA	150	-9	1	-,33	2,094
stegastB	150	-9	1	,00	,777
katanalA	150	-9	1	-,36	2,083
katanalB	150	-9	1	,01	,786

WdiatA	150	-9	300	51,94	55,138
WdiatB	150	-9	300	47,21	58,209
We_upA	150	-9	100	5,13	16,378
We_upB	150	-9	220	14,74	30,859
WfarmakaA	150	-9	100	5,28	14,381
WfarmakaB	150	-9	50	3,01	8,116
WdiaskA	150	-9	80	20,62	19,360
WdiaskB	150	-9	100	16,49	18,643
WalkA	150	-9	100	8,54	17,411
WalkB	150	-9	50	2,37	7,310
WtsigA	150	-9	200	8,46	20,701
WtsigB	150	-9	50	3,31	8,331
WyphrA	150	-9	100	6,94	18,557
WyphrB	150	-9	100	10,91	15,438
Wmet_oxA	150	-9	200	32,37	29,152
Wmet_oxB	150	-9	100	13,77	18,789
Wmet_mmmA	150	-9	25	2,71	6,539
Wmet_mmmB	150	-9	30	9,13	8,366
MygeiaA	150	-9	200	22,75	35,267
MygeiaB	150	-9	100	18,51	23,847
MekpA	150	-9	1000	71,59	123,050
MekpB	150	-9	700	34,31	83,548
MdiakA	150	-9	1500	41,85	133,024
MdiakB	150	-9	1000	30,37	96,075
MdehA	150	-9	300	75,60	59,101
MdehB	150	-9	250	35,27	50,121
MenoikA	150	-9	600	84,39	158,318
MenoikB	150	-9	480	31,87	100,675
MthlepA	150	-9	150	38,62	32,107
MthlepB	150	-9	160	29,05	25,533
MstegastA	150	-9	800	40,00	138,753
MstegastB	150	-9	400	18,12	78,510
MkatanalA	150	-9	2000	43,45	207,175
MkatanalB	150	-9	300	10,87	47,285

PdiatA	150	-9	1	-,37	2,078
PdiatB	150	-9	1	,03	,800
Pe_upA	150	-9	1	-,28	2,115
Pe_upB	150	-9	1	,30	,903
PygeiaA	150	-9	1	-,38	2,075
PygeiaB	150	-9	1	,05	,805
PfarmakaA	150	-9	1	-,39	2,069
PfarmakaB	150	-9	1	,02	,790
PekpA	150	-9	1	-,29	2,110
PekpB	150	-9	1	,09	,827
PdiaskA	150	-9	1	-,12	2,167
PdiaskB	150	-9	1	,28	,898
PdiakA	150	-9	1	-,10	2,173
PdiakB	150	-9	1	,33	,909
PalkA	150	-9	1	-,35	2,089
PalkB	150	-9	1	,01	,786
PtsigA	150	-9	1	-,39	2,069
PtsigB	150	-9	1	,00	,777
PdehA	150	-9	1	-,17	2,153
PdehB	150	-9	1	,17	,865
PyphrA	150	-9	1	-,38	2,075
PyphrB	150	-9	1	,07	,820
PenoikA	150	-9	1	-,35	2,089
PenoikB	150	-9	1	,05	,809
Pmet_oxA	150	-9	1	-,25	2,124
Pmet_oxB	150	-9	1	,09	,827
Pmet_mmmA	150	-9	1	-,46	2,048
Pmet_mmmB	150	-9	1	,03	,794
PthlepA	150	-9	1	-,35	2,089
PthlepB	150	-9	1	,09	,830
PstegastA	150	-9	1	-,41	2,060
PstegastB	150	-9	1	,01	,786
PkatanalA	150	-9	1	-,38	2,075
PkatanalB	150	-9	1	,02	,839

freq_food	150	1	4	3,72	,581
Junkfood	150	0	1	,80	,401
freq_junk	150	0	4	1,35	,976
Violog	150	0	1	,33	,473
Idiokat	150	0	1	,23	,424
Pfroyta	150	0	1	,14	,348
Pkreas	150	0	1	,53	,501
Pospria	150	0	1	,01	,082
Pgalakt	150	0	1	,11	,318
Plaxanika	150	0	1	,02	,140
Ppsari	150	0	1	,41	,493
Pzumarika	150	0	0	,00	,000
Pladi	150	0	1	,06	,238
Pdimitr	150	0	1	,05	,225
Ppswmi	150	0	1	,07	,250
Pgluka	150	0	1	,39	,490
Wfroyta	150	0	1	,48	,501
Wkreas	150	0	1	,50	,502
Wospria	150	0	1	,16	,368
Wgalakt	150	0	1	,67	,471
Wlaxanika	150	0	1	,35	,480
Wpsari	150	0	1	,22	,416
Wzumarika	150	0	1	,27	,447
Wladi	150	0	1	,15	,355
Wdimitr	150	0	1	,20	,401
Wpswmi	150	0	1	,31	,465
Wgluka	150	0	1	,11	,318
type_sch	150	-9	1	-2,81	4,866
moneySCH	150	-9	2000	10,63	163,573
Idiaitero	150	-9	1	-3,15	4,543
ex_dras	150	-9	1	-2,75	4,697
moneyex_dras	150	-9	672	58,65	102,927
spendmore	150	0	1	,43	,497

Valid (listwise)	N	150				
---------------------	---	-----	--	--	--	--

Πίνακες συχνοτήτων

Πίνακας 2.1: Κατανομή συχνοτήτων για φύλο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Ανδρας	38	25,3	25,3
	Γυναίκα	112	74,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.2: Κατανομή συχνοτήτων για ηλικία ερωτώμενου

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	22	2	1,3	1,3
	23	3	2,0	3,3
	25	5	3,3	6,7
	26	3	2,0	8,7
	27	6	4,0	12,7
	28	8	5,3	18,0
	29	3	2,0	20,0
	30	8	5,3	25,3
	31	1	,7	26,0
	32	6	4,0	30,0

	33	2	1,3	31,3
	35	5	3,3	34,7
	36	4	2,7	37,3
	37	3	2,0	39,3
	38	8	5,3	44,7
	39	7	4,7	49,3
	40	9	6,0	55,3
	41	5	3,3	58,7
	42	7	4,7	63,3
	43	4	2,7	66,0
	44	5	3,3	69,3
	45	6	4,0	73,3
	46	5	3,3	76,7
	47	8	5,3	82,0
	48	5	3,3	85,3
	49	6	4,0	89,3
	50	4	2,7	92,0
	52	2	1,3	93,3
	53	2	1,3	94,7
	54	3	2,0	96,7
	56	2	1,3	98,0
	57	1	,7	98,7
	62	1	,7	99,3
	65	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.3: Κατανομή συχνοτήτων για ηλικία συζύγου/συντρόφου

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Αυτοί που δεν έχουν σύζυγο/σύντροφο	9	6,0	6,0
	20	1	,7	6,7
	22	2	1,3	8,0
	23	1	,7	8,7

24	1	,7	9,3
25	4	2,7	12,0
27	2	1,3	13,3
28	3	2,0	15,3
29	6	4,0	19,3
30	3	2,0	21,3
31	2	1,3	22,7
32	6	4,0	26,7
33	2	1,3	28,0
34	7	4,7	32,7
35	4	2,7	35,3
36	4	2,7	38,0
38	4	2,7	40,7
39	5	3,3	44,0
40	5	3,3	47,3
41	3	2,0	49,3
42	1	,7	50,0
43	7	4,7	54,7
44	8	5,3	60,0
45	5	3,3	63,3
46	10	6,7	70,0
47	8	5,3	75,3
48	8	5,3	80,7
49	2	1,3	82,0
50	10	6,7	88,7
51	1	,7	89,3
52	5	3,3	92,7
53	3	2,0	94,7
55	2	1,3	96,0
56	3	2,0	98,0
61	1	,7	98,7
62	2	1,3	100,0
Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.4: Κατανομή συχνοτήτων για το μορφωτικό επίπεδο του άνδρα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Απόφοιτος/η δημοτικού	4	2,7	8,0
	Απόφοιτος/η γυμνασίου	9	6,0	14,0
	Απόφοιτος/η λυκείου	48	32,0	46,0
	Απόφοιτος/η ΑΕΙ/ΤΕΙ	71	47,3	93,3
	Κάτοχος μεταπτυχιακού	9	6,0	99,3
	Κάτοχος διδακτορικού	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.5: Κατανομή συχνοτήτων για το μορφωτικό επίπεδο της γυναίκας

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Απόφοιτος/η δημοτικού	3	2,0	2,0
	Απόφοιτος/η γυμνασίου	6	4,0	6,0
	Απόφοιτος/η λυκείου	55	36,7	42,7
	Απόφοιτος/η ΑΕΙ/ΤΕΙ	74	49,3	92,0
	Κάτοχος μεταπτυχιακού	12	8,0	100,0
	Κάτοχος διδακτορικού	0	0	0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.6: Κατανομή συχνοτήτων για την οικογενειακή κατάσταση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Άγαμος/η	27	18,0	18,0
	Έγγαμος/η	105	70,0	88,0
	Διαζευγμένος/η	3	2,0	90,0
	Χήρος/α	2	1,3	91,3
	Συμβίωση	13	8,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.7: Κατανομή συχνοτήτων για τον αριθμό των μελών της οικογένειας

		συχνότητα	ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	1	2	1,3	1,3
	2	31	20,7	22,0
	3	44	29,3	51,3
	4	59	39,3	90,7
	5	13	8,7	99,3
	6	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.8: Κατανομή συχνοτήτων για το αν έχουν παιδιά

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	44	29,3	29,3
	Ναι	106	70,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.9: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα παιδιά έχουν

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Αυτοί που δεν έχουν παιδιά	45	30,0	30,0
	1	41	27,3	57,3
	2	50	33,3	90,7

	3	12	8,0	98,7
	4	1	,7	99,3
	27	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.10: Κατανομή συχνοτήτων για την ηλικία του πρώτου παιδιού

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Αυτοί που δεν έχουν πρώτο παιδί	45	30,0	30,0
	,19	1	,7	30,7
	1,00	1	,7	31,3
	2,00	2	1,3	32,7
	2,50	2	1,3	34,0
	3,00	2	1,3	35,3
	4,00	1	,7	36,0
	4,50	1	,7	36,7
	5,00	2	1,3	38,0
	7,00	1	,7	38,7
	8,00	4	2,7	41,3
	9,00	1	,7	42,0
	10,00	4	2,7	44,7
	12,00	6	4,0	48,7
	13,00	6	4,0	52,7
	13,50	2	1,3	54,0
	14,00	13	8,7	62,7
	15,00	9	6,0	68,7
	16,00	8	5,3	74,0
	17,00	4	2,7	76,7
	18,00	7	4,7	81,3
	19,00	2	1,3	82,7
	20,00	4	2,7	85,3
	21,00	3	2,0	87,3
	22,00	4	2,7	90,0

	23,00	4	2,7	92,7
	24,00	1	,7	93,3
	25,00	4	2,7	96,0
	27,00	2	1,3	97,3
	28,00	1	,7	98,0
	29,00	2	1,3	99,3
	30,00	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.11: Κατανομή συχνοτήτων για την ηλικία του δεύτερου παιδιού

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική συχνότητα
	Αυτοί που δεν έχουν δεύτερο παιδί	87	58,0	58,0
	2,00	2	1,3	59,3
	3,00	2	1,3	60,7
	5,00	1	,7	61,3
	6,00	3	2,0	63,3
	7,00	2	1,3	64,7
	8,00	1	,7	65,3
	9,00	1	,7	66,0
	10,00	3	2,0	68,0
	11,00	3	2,0	70,0
	12,00	6	4,0	74,0
	13,00	6	4,0	78,0
	14,00	9	6,0	84,0
	15,00	3	2,0	86,0
	16,00	4	2,7	88,7
	17,00	3	2,0	90,7
	18,00	2	1,3	92,0
	19,00	6	4,0	96,0
	20,00	1	,7	96,7
	22,00	2	1,3	98,0
	24,00	1	,7	98,7

	26,00	1	,7	99,3
	31,00	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.12: Κατανομή συχνοτήτων για την ηλικία του τρίτου παιδιού

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Αυτοί που δεν έχουν τρίτο παιδί	137	91,3	91,3
	,19	1	,7	92,0
	5,00	1	,7	92,7
	11,00	1	,7	93,3
	12,00	1	,7	94,0
	14,00	2	1,3	95,3
	16,00	1	,7	96,0
	17,00	2	1,3	97,3
	19,00	1	,7	98,0
	20,00	2	1,3	99,3
	21,00	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.13: Κατανομή συχνοτήτων για την ηλικία του τέταρτου παιδιού

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Αυτοί που δεν έχουν τέταρτο παιδί	149	99,3	99,3
	14,00	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.14: Κατανομή συχνοτήτων για την ηλικία του πέμπτου παιδιού

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Αυτοί που δεν έχουν πέμπτο παιδί	150	100,0	100,0

Πίνακας 2.15: Κατανομή συχνοτήτων για το αν μένουν στο σπίτι άτομα τρίτης ηλικίας

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	136	90,7	90,7
	Ναι	14	9,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.16: Κατανομή συχνοτήτων για το αν εργάζεστε

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	18	12,0	12,0
	Ναι	132	88,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.17: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσες ώρες εργάζεστε κατά μέσο όρο την ημέρα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Αυτοί που δεν εργάζονται	11	7,3	7,3
	0	6	4,0	11,3
	2	1	,7	12,0
	3	2	1,3	13,3
	4	10	6,7	20,0
	5	9	6,0	26,0
	6	16	10,7	36,7
	7	1	,7	37,3
	7	7	4,7	42,0
	8	70	46,7	88,7
	9	3	2,0	90,7
	10	10	6,7	97,3
	11	1	,7	98,0
	12	3	2,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.18: Κατανομή συχνοτήτων για το αν εργάζονται όλα τα μέλη της οικογένειας

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	67	44,7	44,7
	Ναι	83	55,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.19: Κατανομή συχνοτήτων για την κατηγορία επαγγέλματος στην οποία ανήκει ο άντρας

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει σύζυγος	8	5,3	5,3
	Δημόσιος υπάλληλος	48	32,0	37,3
	Ιδιωτικός υπάλληλος	49	32,7	70,0
	Ελεύθερος επαγγελματίας	40	26,7	96,7
	Οικιακά	0	0	0
	Συνταξιούχος	5	3,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.20: Κατανομή συχνοτήτων για την κατηγορία επαγγέλματος στην οποία ανήκει η γυναίκα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν εργάζεται η γυναίκα/δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Δημόσιος υπάλληλος	42	28,0	28,7
	Ιδιωτικός υπάλληλος	70	46,7	75,3
	Ελεύθερος επαγγελματίας	15	10,0	85,3
	Οικιακά	21	14,0	99,3
	Συνταξιούχος	1	,7	100,0

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν εργάζεται η γυναίκα/δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Δημόσιος υπάλληλος	42	28,0	28,7
	Ιδιωτικός υπάλληλος	70	46,7	75,3
	Ελεύθερος επαγγελματίας	15	10,0	85,3
	Οικιακά	21	14,0	99,3
	Συνταξιούχος	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.21: Κατανομή συχνοτήτων για την επαγγελματική ιδιότητα του ερωτώμενου

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Πωλητής/α	15	10,0	10,0
	Επόπτης promotion	1	,7	10,7
	Περιπτεράς	2	1,3	12,0
	Μαγαζί με φωτογραφικά είδη	1	,7	12,7
	οικιακά	15	10,0	22,7
	τραπεζικός	9	6,0	28,7
	έμπορος	1	,7	29,3
	Υπεύθυνος καταστήματος αθλητικών ειδών	1	,7	30,0
	διακοσμήτρια	1	,7	30,7
	εκπαιδευτικός	22	14,7	45,3
	Μαγείρισσα/ας	4	2,7	48,0
	Αστυνομικός	1	,7	48,7
	καθαρίστρια	1	,7	49,3

Εργολύπτης χωματουργικών έργων	2	1,3	50,7
μανικιουρίστα	1	,7	51,3
φυσιοθεραπευτής	1	,7	52,0
babysiter	2	1,3	53,3
Νοσηλεύτης/α	7	4,7	58,0
Μηχανογράφηση	1	,7	58,7
Λογίστρια/ης	5	3,3	62,0
καθηγήτρια ΜΕ	5	3,3	65,3
Υπάλληλος γραφείου	1	,7	66,0
μεταφορέας	1	,7	66,7
ψυχολόγος	1	,7	67,3
Καθηγητής αγγλικών	1	,7	68,0
Ασφαλίστρια/ης	1	,7	68,7
Τηλεπωλητής	1	,7	69,3
Σύμβουλος δημοσίων έργων	1	,7	70,0
Προγραμματιστής ιστοσελίδων	1	,7	70,7
φιλόλογος	1	,7	71,3
υπεύθυνος marketing	1	,7	72,0
Υποστηρικτής γραφείου	1	,7	72,7
Μηχανολόγος	3	2,0	74,7
Καθηγήτρια πιάνου	1	,7	75,3
Υπάλληλος πυροσβεστικού σώματος	1	,7	76,0
τηλεφωνήτρια	1	,7	76,7
Μαθηματικός	2	1,3	78,0
Τοπογράφος	1	,7	78,7
Μηχανικός αυτοκινήτων	1	,7	79,3
Γραμματέας	2	1,3	80,7

κομμώτρια	3	2,0	82,7
promoter	2	1,3	84,0
Ηλεκτρολόγος μηχανικός	1	,7	84,7
Υπάλληλος ΔΕΗ	2	1,3	86,0
Κοινωνικός λειτουργός	1	,7	86,7
Υπάλληλος μάρκετ	2	1,3	88,0
Πολιτικός μηχανικός	2	1,3	89,3
Υπεύθυνος τουριστικού πρακτορείου	1	,7	90,0
ηλεκτρολόγος	1	,7	90,7
στρατιωτικός	4	2,7	93,3
Αυτοκινητιστής	1	,7	94,0
Οικονομολόγος	5	3,3	97,3
Υπάλληλος διαφημιστικής εταιρίας	1	,7	98,0
Υπάλληλος τεχνικού γραφείου	1	,7	98,7
Επιχειρηματίας	1	,7	99,3
Σύμβουλος ασφαλίσεων	1	,7	100,0
Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.22: Κατανομή συχνοτήτων για τις ώρες της εβδομαδιαίας απασχόλησης του άντρα

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
Δεν εργάζεται ο άντρας/δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
0	5	3,3	8,7
16	1	,7	9,3
18	1	,7	10,0
20	2	1,3	11,3
30	8	5,3	16,7
32	1	,7	17,3

35	9	6,0	23,3
38	3	2,0	25,3
40	68	45,3	70,7
42	2	1,3	72,0
43	1	,7	72,7
45	6	4,0	76,7
48	7	4,7	81,3
50	14	9,3	90,7
56	1	,7	91,3
60	7	4,7	96,0
65	2	1,3	97,3
67	1	,7	98,0
70	2	1,3	99,3
72	1	,7	100,0
Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.23: Κατανομή συχνοτήτων για τις ώρες της εβδομαδιαίας απασχόλησης της γυναίκας

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν εργάζεται/δεν υπάρχει γυναίκα	11	7,3	7,3
	0	12	8,0	15,3
	6	1	,7	16,0
	9	1	,7	16,7
	12	4	2,7	19,3
	16	3	2,0	21,3
	20	7	4,7	26,0
	21	1	,7	26,7
	22	1	,7	27,3
	25	5	3,3	30,7
	28	2	1,3	32,0
	30	14	9,3	41,3
	32	1	,7	42,0
	35	12	8,0	50,0

	36	1	,7	50,7
	38	3	2,0	52,7
	40	47	31,3	84,0
	44	1	,7	84,7
	45	4	2,7	87,3
	46	1	,7	88,0
	48	3	2,0	90,0
	49	1	,7	90,7
	50	11	7,3	98,0
	56	1	,7	98,7
	64	1	,7	99,3
	66	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.24: Κατανομή συχνοτήτων για το ύψος του μηνιαίου εισοδήματος του άντρα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	5	3,3	3,3
	0	6	4,0	7,3
	201-400	1	,7	8,0
	401-600	2	1,3	9,3
	601-800	29	19,3	28,7
	801-1000	43	28,7	57,3
	1001-1200	32	21,3	78,7
	1201-1400	11	7,3	86,0
	>1400	21	14,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.25: Κατανομή συχνοτήτων για το ύψος του μηνιαίου εισοδήματος της γυναίκας

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	0	17	11,3	11,3
	1-200	1	,7	12,0
	201-400	9	6,0	18,0

	401-600	25	16,7	34,7
	601-800	36	24,0	58,7
	801-1000	25	16,7	75,3
	1001-1200	27	18,0	93,3
	1201-1400	6	4,0	97,3
	>1400	4	2,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.26: Κατανομή συχνοτήτων για το κάθε πότε πληρώνετε

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν εργάζονται άρα δεν πληρώνονται	6	4,0	4,0
	Κάθε μέρα	5	3,3	7,3
	Κάθε εβδομάδα	10	6,7	14,0
	Κάθε 15νθήμερο	42	28,0	42,0
	Κάθε μήνα	83	55,3	97,3
	άλλο	4	2,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.27: Κατανομή συχνοτήτων για το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	7000	1	,7	,7
	8000	4	2,7	3,3
	9000	1	,7	4,0
	10000	9	6,0	10,0
	10500	1	,7	10,7
	12000	11	7,3	18,0
	12500	1	,7	18,7
	14000	11	7,3	26,0
	14500	2	1,3	27,3

	15000	12	8,0	35,3
	15500	1	,7	36,0
	16000	9	6,0	42,0
	18000	9	6,0	48,0
	18500	1	,7	48,7
	19000	1	,7	49,3
	19500	1	,7	50,0
	20000	16	10,7	60,7
	20500	1	,7	61,3
	22000	5	3,3	64,7
	22500	2	1,3	66,0
	23000	1	,7	66,7
	23700	1	,7	67,3
	24000	5	3,3	70,7
	24500	1	,7	71,3
	25000	13	8,7	80,0
	26000	3	2,0	82,0
	27000	1	,7	82,7
	28000	7	4,7	87,3
	30000	8	5,3	92,7
	32000	1	,7	93,3
	35000	3	2,0	95,3
	40000	2	1,3	96,7
	45000	2	1,3	98,0
	50000	2	1,3	99,3
	60000	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.28: Κατανομή συχνοτήτων για το ποιος λαμβάνει τις αποφάσεις για την διαχείριση των οικονομικών του νοικοκυριού

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	άνδρας	14	9,3	9,3

	γυναίκα	44	29,3	38,7
	Και οι δύο μαζί	92	61,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.29: Κατανομή συχνοτήτων για το αν έχει δεχτεί περικοπή στο μισθό του ο άντρας

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	29	19,3	24,7
	Ναι	113	75,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.30: Κατανομή συχνοτήτων για το αν έχει δεχτεί περικοπή στο μισθό της η γυναίκα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα/δεν εργάζεται	20	13,3	13,3
	Όχι	31	20,7	34,0
	Ναι	99	66,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.31: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αποταμιεύουν μέρος του εισοδήματός τους

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	74	49,3	49,3
	Ναι	76	50,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.32: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα αποταμιεύουν κατά μέσο όρο το μήνα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Αυτοί που δεν αποταμιεύουν	74	49,3	49,3

	20	1	,7	50,0
	50	16	10,7	60,7
	100	24	16,0	76,7
	120	2	1,3	78,0
	150	4	2,7	80,7
	200	15	10,0	90,7
	250	2	1,3	92,0
	300	6	4,0	96,0
	400	1	,7	96,7
	450	1	,7	97,3
	500	3	2,0	99,3
	1000	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.33: Κατανομή συχνοτήτων για το αν δανείζονται από τρίτους

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	140	93,3	93,3
	Ναι	10	6,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.34: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα δανείζονται το μήνα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Αυτοί που δεν δανείζονται	139	92,7	92,7
	9	1	,7	93,3
	20	1	,7	94,0
	50	3	2,0	96,0
	100	1	,7	96,7
	150	3	2,0	98,7
	200	2	1,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.35: Κατανομή συχνοτήτων για το αν διαθέτουν περιουσιακά στοιχεία

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	30	20,0	20,0
	Ναι	120	80,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.36: Κατανομή συχνοτήτων για το αν είναι ενοικιαστής ή ιδιοκτήτης του σπιτιού

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Ενοικιαστής	51	34,0	34,0
	Ιδιοκτήτης	99	66,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.37: Κατανομή συχνοτήτων για το αν μένει σε πολυκατοικία ή μονοκατοικία

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Πολυκατοικία	119	79,3	79,3
	Μονοκατοικία	31	20,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.38: Κατανομή συχνοτήτων για το ποιο έτος κατασκευάστηκε η κατοικία

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	1918	1	,7	,7
	1927	1	,7	1,3
	1946	1	,7	2,0
	1950	1	,7	2,7
	1956	1	,7	3,3
	1958	1	,7	4,0
	1959	1	,7	4,7
	1960	2	1,3	6,0

	1962	1	,7	6,7
	1964	3	2,0	8,7
	1965	7	4,7	13,3
	1966	1	,7	14,0
	1967	4	2,7	16,7
	1968	2	1,3	18,0
	1969	1	,7	18,7
	1970	7	4,7	23,3
	1972	4	2,7	26,0
	1973	4	2,7	28,7
	1974	2	1,3	30,0
	1975	1	,7	30,7
	1976	3	2,0	32,7
	1977	1	,7	33,3
	1978	7	4,7	38,0
	1979	3	2,0	40,0
	1980	7	4,7	44,7
	1981	1	,7	45,3
	1982	4	2,7	48,0
	1983	1	,7	48,7
	1985	4	2,7	51,3
	1986	3	2,0	53,3
	1987	3	2,0	55,3
	1990	3	2,0	57,3
	1991	1	,7	58,0
	1992	5	3,3	61,3
	1994	2	1,3	62,7
	1995	2	1,3	64,0
	1996	6	4,0	68,0
	1997	3	2,0	70,0
	1998	2	1,3	71,3
	1999	2	1,3	72,7
	2000	9	6,0	78,7
	2001	5	3,3	82,0

	2002	7	4,7	86,7
	2003	3	2,0	88,7
	2004	4	2,7	91,3
	2005	3	2,0	93,3
	2006	2	1,3	94,7
	2007	5	3,3	98,0
	2008	2	1,3	99,3
	2010	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.39: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα τετραγωνικά είναι η κατοικία του/της

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	40	2	1,3	1,3
	42	1	,7	2,0
	45	2	1,3	3,3
	46	1	,7	4,0
	49	2	1,3	5,3
	50	2	1,3	6,7
	52	1	,7	7,3
	54	1	,7	8,0
	55	1	,7	8,7
	56	1	,7	9,3
	57	1	,7	10,0
	58	2	1,3	11,3
	60	6	4,0	15,3
	62	1	,7	16,0
	63	3	2,0	18,0
	65	2	1,3	19,3
	67	5	3,3	22,7
	68	3	2,0	24,7
	69	2	1,3	26,0
	70	6	4,0	30,0
	72	1	,7	30,7

	73	1	,7	31,3
	74	2	1,3	32,7
	75	5	3,3	36,0
	76	3	2,0	38,0
	78	5	3,3	41,3
	79	1	,7	42,0
	80	10	6,7	48,7
	81	1	,7	49,3
	82	2	1,3	50,7
	83	1	,7	51,3
	84	1	,7	52,0
	85	2	1,3	53,3
	86	1	,7	54,0
	87	4	2,7	56,7
	88	2	1,3	58,0
	90	6	4,0	62,0
	92	1	,7	62,7
	94	2	1,3	64,0
	95	4	2,7	66,7
	97	1	,7	67,3
	98	2	1,3	68,7
	100	14	9,3	78,0
	102	1	,7	78,7
	103	1	,7	79,3
	105	1	,7	80,0
	108	1	,7	80,7
	109	1	,7	81,3
	110	5	3,3	84,7
	112	1	,7	85,3
	115	1	,7	86,0
	116	1	,7	86,7
	120	9	6,0	92,7
	127	1	,7	93,3
	130	2	1,3	94,7

	140	1	,7	95,3
	148	2	1,3	96,7
	150	3	2,0	98,7
	160	1	,7	99,3
	300	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.40: Κατανομή συχνοτήτων για το αν χρησιμοποιούν ποδήλατο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	119	79,3	79,3
	Ναι	31	20,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.41: Κατανομή συχνοτήτων για το αν χρησιμοποιούν αυτοκίνητο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	31	20,7	20,7
	Ναι	119	79,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.42: Κατανομή συχνοτήτων για το αν χρησιμοποιούν λεωφορείο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	76	50,7	50,7
	Ναι	74	49,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.43: Κατανομή συχνοτήτων για το αν χρησιμοποιούν το μετρό

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	60	40,0	40,0
	Ναι	90	60,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.44: Κατανομή συχνοτήτων για το αν χρησιμοποιεί το τραμ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	138	92,0	92,0
	Ναι	12	8,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.45: Κατανομή συχνοτήτων για το αν χρησιμοποιεί το τρένο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	115	76,7	76,7
	Ναι	35	23,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.46: Κατανομή συχνοτήτων για το αν χρησιμοποιεί τον προαστιακό

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	140	93,3	93,3
	Ναι	10	6,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.47: Κατανομή συχνοτήτων για το αν χρησιμοποιεί πιο συχνά το ποδήλατο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	141	94,0	94,0
	Ναι	9	6,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.48: Κατανομή συχνοτήτων για το αν χρησιμοποιεί πιο συχνά το αυτοκίνητο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	61	40,7	40,7

	Ναι	89	59,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.49: Κατανομή συχνοτήτων για το αν χρησιμοποιεί πιο συχνά το λεωφορείο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	121	80,7	80,7
	Ναι	29	19,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.50: Κατανομή συχνοτήτων για το αν χρησιμοποιεί πιο συχνά το μετρό

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	80	53,3	53,3
	Ναι	70	46,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.51: Κατανομή συχνοτήτων για το αν χρησιμοποιεί πιο συχνά το τραμ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	149	99,3	99,3
	Ναι	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.52: Κατανομή συχνοτήτων για το αν χρησιμοποιεί πιο συχνά το τρένο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	146	97,3	97,3
	Ναι	4	2,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.53: Κατανομή συχνοτήτων για το αν χρησιμοποιεί πιο συχνά τον προαστιακό

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	149	99,3	99,3
	Ναι	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.54: Κατανομή συχνοτήτων για το αν ο άντρας ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για τη διατροφή

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	76	50,7	56,0
	Ναι	66	44,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.55: Κατανομή συχνοτήτων για το αν η γυναίκα ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό της για τη διατροφή

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	78	52,0	52,7
	Ναι	71	47,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.56: Κατανομή συχνοτήτων για το αν ο άντρας ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για την ένδυση/υπόδηση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	110	73,3	78,7
	Ναι	32	21,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.57: Κατανομή συχνοτήτων για το αν η γυναίκα ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό της για την ένδυση/υπόδηση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	55	36,7	37,3
	Ναι	94	62,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.58: Κατανομή συχνοτήτων για το αν ο άντρας ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για την υγεία

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	80	53,3	58,7
	Ναι	62	41,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.59: Κατανομή συχνοτήτων για το αν η γυναίκα ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό της για την υγεία

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	118	78,7	79,3
	Ναι	31	20,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.60: Κατανομή συχνοτήτων για το αν ο άντρας ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για τα φάρμακα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	81	54,0	59,3
	Ναι	61	40,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.61: Κατανομή συχνοτήτων για το αν η γυναίκα ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό της για τα φάρμακα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	1	,7	,7
	Όχι	120	80,0	80,7
	Ναι	29	19,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.62: Κατανομή συχνοτήτων για το αν ο άντρας ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για τη εκπαίδευση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	89	59,3	64,7
	Ναι	53	35,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.63: Κατανομή συχνοτήτων για το αν η γυναίκα ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό της για τη εκπαίδευση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	125	83,3	84,0
	Ναι	24	16,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.64: Κατανομή συχνοτήτων για το αν ο άντρας ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για τη διασκέδαση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	64	42,7	48,0
	Ναι	78	52,0	100,0

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	64	42,7	48,0
	Ναι	78	52,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.65: Κατανομή συχνοτήτων για το αν η γυναίκα ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό της για τη διασκέδαση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	117	78,0	78,7
	Ναι	32	21,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.66: Κατανομή συχνοτήτων για το αν ο άντρας ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για τις διακοπές

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	78	52,0	57,3
	Ναι	64	42,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.67: Κατανομή συχνοτήτων για το αν η γυναίκα ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό της για τις διακοπές

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	118	78,7	79,3
	Ναι	31	20,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.68: Κατανομή συχνοτήτων για το αν ο άντρας ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για το αλκοόλ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	90	60,0	65,3
	Ναι	52	34,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.69: Κατανομή συχνοτήτων για το αν η γυναίκα ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό της για το αλκοόλ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	144	96,0	96,7
	Ναι	5	3,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.70: Κατανομή συχνοτήτων για το αν ο άντρας ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για τα τσιγάρα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	92	61,3	66,7
	Ναι	50	33,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.71: Κατανομή συχνοτήτων για το αν η γυναίκα ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό της για τα τσιγάρα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	134	89,3	90,0

	Ναι	15	10,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.72: Κατανομή συχνοτήτων για το αν ο άντρας ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για τη ΔΕΗ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	43	28,7	34,0
	Ναι	99	66,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.73: Κατανομή συχνοτήτων για το αν η γυναίκα ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό της για τη ΔΕΗ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	119	79,3	80,0
	Ναι	30	20,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.74: Κατανομή συχνοτήτων για το αν ο άντρας ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για τις υπηρεσίες

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	99	66,0	71,3
	Ναι	43	28,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.75: Κατανομή συχνοτήτων για το αν η γυναίκα ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό της για τις υπηρεσίες

		συχνότητα	ποσοστό	Αθροιστική συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	109	72,7	73,3

	Ναι	40	26,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.76: Κατανομή συχνοτήτων για το αν ο άντρας ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για το ενοίκιο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας/δεν έχουν ενοίκιο	8	5,3	5,3
	Όχι	103	68,7	74,0
	Ναι	39	26,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.77: Κατανομή συχνοτήτων για το αν η γυναίκα ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό της για το ενοίκιο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα/δεν έχουν ενοίκιο	1	,7	,7
	Όχι	134	89,3	90,0
	Ναι	15	10,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.78: Κατανομή συχνοτήτων για το αν ο άντρας ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για τη μετακίνηση με το ιδιωτικό αυτοκίνητο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	47	31,3	36,7
	Ναι	95	63,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.79: Κατανομή συχνοτήτων για το αν η γυναίκα ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό της για τη μετακίνηση με το ιδιωτικό αυτοκίνητο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα/δεν έχει όχημα	1	,7	,7
	Όχι	122	81,3	82,0
	Ναι	27	18,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.80: Κατανομή συχνοτήτων για το αν ο άντρας ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για τη μετακίνηση με τα ΜΜΜ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας/δεν χρησιμοποιεί ΜΜΜ	8	5,3	5,3
	Όχι	114	76,0	81,3
	Ναι	28	18,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.81: Κατανομή συχνοτήτων για το αν η γυναίκα ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό της για τη μετακίνηση με τα ΜΜΜ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα/δεν χρησιμοποιεί ΜΜΜ	1	,7	,7
	Όχι	73	48,7	49,3
	Ναι	76	50,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.82: Κατανομή συχνοτήτων για το αν ο άντρας ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για τα έξοδα τηλεπικοινωνιών

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	77	51,3	56,7
	Ναι	65	43,3	100,0

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	77	51,3	56,7
	Ναι	65	43,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.83: Κατανομή συχνοτήτων για το αν η γυναίκα ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό της για τα έξοδα τηλεπικοινωνιών

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	100	66,7	67,3
	Ναι	49	32,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.84: Κατανομή συχνοτήτων για το αν ο άντρας ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για στεγαστικό δάνειο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας/δεν έχει στεγαστικό δάνειο	8	5,3	5,3
	Όχι	120	80,0	85,3
	Ναι	22	14,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.85: Κατανομή συχνοτήτων για το αν η γυναίκα ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό της για στεγαστικό δάνειο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα/δεν έχει στεγαστικό δάνειο	1	,7	,7
	Όχι	140	93,3	94,0
	Ναι	9	6,0	100,0

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα/δεν έχει στεγαστικό δάνειο	1	,7	,7
	Όχι	140	93,3	94,0
	Ναι	9	6,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.86: Κατανομή συχνοτήτων για το αν ο άντρας ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό του για καταναλωτικό δάνειο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας/δεν έχει καταναλωτικό δάνειο	8	5,3	5,3
	Όχι	124	82,7	88,0
	Ναι	18	12,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.87: Κατανομή συχνοτήτων για το αν η γυναίκα ξοδεύει περισσότερα χρήματα από το μισθό της για καταναλωτικό δάνειο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα/δεν έχει καταναλωτικό δάνειο	1	,7	,7
	Όχι	138	92,0	92,7
	Ναι	11	7,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.88: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει ο άντρας για τη διατροφή την εβδομάδα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	6	4,0	4,0

	0	21	14,0	18,0
	10	3	2,0	20,0
	20	30	20,0	40,0
	25	3	2,0	42,0
	30	6	4,0	46,0
	40	11	7,3	53,3
	50	27	18,0	71,3
	60	6	4,0	75,3
	80	1	,7	76,0
	90	1	,7	76,7
	100	22	14,7	91,3
	120	1	,7	92,0
	140	1	,7	92,7
	150	4	2,7	95,3
	180	1	,7	96,0
	200	4	2,7	98,7
	300	2	1,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.89: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει η γυναίκα για τη διατροφή την εβδομάδα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	0	30	20,0	20,7
	10	8	5,3	26,0
	15	3	2,0	28,0
	20	28	18,7	46,7
	25	2	1,3	48,0
	30	13	8,7	56,7
	40	7	4,7	61,3
	50	20	13,3	74,7
	60	7	4,7	79,3
	65	1	,7	80,0

	80	6	4,0	84,0
	100	11	7,3	91,3
	120	1	,7	92,0
	150	4	2,7	94,7
	200	5	3,3	98,0
	300	3	2,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.90: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει ο άντρας την εβδομάδα για την ένδυση/υπόδηση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	0	111	74,0	79,3
	7	1	,7	80,0
	10	9	6,0	86,0
	15	2	1,3	87,3
	20	8	5,3	92,7
	25	3	2,0	94,7
	30	3	2,0	96,7
	40	1	,7	97,3
	50	1	,7	98,0
	100	3	2,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.91: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει η γυναίκα την εβδομάδα για την ένδυση/υπόδηση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	0	84	56,0	56,7
	10	10	6,7	63,3
	15	6	4,0	67,3
	20	23	15,3	82,7

	25	2	1,3	84,0
	30	6	4,0	88,0
	40	8	5,3	93,3
	50	5	3,3	96,7
	100	2	1,3	98,0
	150	1	,7	98,7
	200	1	,7	99,3
	220	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.92: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει ο άντρας την εβδομάδα για τα φάρμακα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	0	85	56,7	62,0
	3	2	1,3	63,3
	4	2	1,3	64,7
	5	20	13,3	78,0
	10	17	11,3	89,3
	15	2	1,3	90,7
	20	5	3,3	94,0
	25	2	1,3	95,3
	30	2	1,3	96,7
	40	1	,7	97,3
	50	2	1,3	98,7
	100	2	1,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.93: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει η γυναίκα την εβδομάδα για τα φάρμακα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7

	0	116	77,3	78,0
	3	2	1,3	79,3
	4	1	,7	80,0
	5	10	6,7	86,7
	6	1	,7	87,3
	10	5	3,3	90,7
	15	3	2,0	92,7
	20	7	4,7	97,3
	30	2	1,3	98,7
	50	2	1,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.94: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει ο άντρας την εβδομάδα για την διασκέδαση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	0	37	24,7	30,0
	5	2	1,3	31,3
	10	7	4,7	36,0
	15	4	2,7	38,7
	20	36	24,0	62,7
	25	5	3,3	66,0
	30	18	12,0	78,0
	40	7	4,7	82,7
	50	23	15,3	98,0
	60	1	,7	98,7
	70	1	,7	99,3
	80	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.95: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει η γυναίκα την εβδομάδα για την διασκέδαση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	0	50	33,3	34,0
	3	1	,7	34,7
	10	24	16,0	50,7
	15	5	3,3	54,0
	20	37	24,7	78,7
	25	3	2,0	80,7
	30	9	6,0	86,7
	40	6	4,0	90,7
	50	9	6,0	96,7
	60	2	1,3	98,0
	70	1	,7	98,7
	100	2	1,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.96: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει ο άντρας την εβδομάδα για το αλκοόλ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	0	91	60,7	66,0
	3	1	,7	66,7
	5	1	,7	67,3
	10	13	8,7	76,0
	20	19	12,7	88,7
	25	1	,7	89,3
	30	3	2,0	91,3
	40	2	1,3	92,7
	50	8	5,3	98,0
	60	1	,7	98,7
	80	1	,7	99,3
	100	1	,7	100,0

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	0	91	60,7	66,0
	3	1	,7	66,7
	5	1	,7	67,3
	10	13	8,7	76,0
	20	19	12,7	88,7
	25	1	,7	89,3
	30	3	2,0	91,3
	40	2	1,3	92,7
	50	8	5,3	98,0
	60	1	,7	98,7
	80	1	,7	99,3
	100	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.97: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει η γυναίκα την εβδομάδα για το αλκοόλ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	0	129	86,0	86,7
	10	9	6,0	92,7
	15	1	,7	93,3
	20	6	4,0	97,3
	30	3	2,0	99,3
	50	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.98: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει ο άντρας την εβδομάδα για τα τσιγάρα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
--	--	-----------	---------	-------------------------

Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
0	92	61,3	66,7
6	1	,7	67,3
8	1	,7	68,0
10	9	6,0	74,0
15	3	2,0	76,0
16	2	1,3	77,3
20	14	9,3	86,7
25	2	1,3	88,0
30	10	6,7	94,7
40	3	2,0	96,7
50	3	2,0	98,7
60	1	,7	99,3
200	1	,7	100,0
Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.99: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει η γυναίκα την εβδομάδα για τα τσιγάρα

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
0	121	80,7	81,3
5	2	1,3	82,7
8	1	,7	83,3
10	7	4,7	88,0
13	1	,7	88,7
15	4	2,7	91,3
20	6	4,0	95,3
25	1	,7	96,0
30	5	3,3	99,3
50	1	,7	100,0
Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.100: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει ο άντρας την εβδομάδα για τις υπηρεσίες

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	0	103	68,7	74,0
	5	1	,7	74,7
	8	1	,7	75,3
	10	12	8,0	83,3
	20	13	8,7	92,0
	30	3	2,0	94,0
	40	1	,7	94,7
	50	2	1,3	96,0
	60	2	1,3	97,3
	70	1	,7	98,0
	100	3	2,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.101: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει η γυναίκα την εβδομάδα για τις υπηρεσίες

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	0	81	54,0	54,7
	10	11	7,3	62,0
	15	6	4,0	66,0
	20	29	19,3	85,3
	25	1	,7	86,0
	30	10	6,7	92,7
	40	6	4,0	96,7
	50	4	2,7	99,3
	100	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.102: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει ο άντρας την εβδομάδα για τη μετακίνηση με το ιδιωτικό του όχημα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	0	19	12,7	18,0
	5	1	,7	18,7
	10	1	,7	19,3
	20	33	22,0	41,3
	25	1	,7	42,0
	28	1	,7	42,7
	30	33	22,0	64,7
	35	1	,7	65,3
	40	16	10,7	76,0
	50	19	12,7	88,7
	60	3	2,0	90,7
	80	5	3,3	94,0
	85	1	,7	94,7
	100	6	4,0	98,7
	120	1	,7	99,3
	200	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.103: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει η γυναίκα την εβδομάδα για τη μετακίνηση με το ιδιωτικό της όχημα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	0	69	46,0	46,7
	5	2	1,3	48,0
	10	16	10,7	58,7
	15	6	4,0	62,7
	20	31	20,7	83,3

	25	2	1,3	84,7
	30	4	2,7	87,3
	35	1	,7	88,0
	40	6	4,0	92,0
	50	6	4,0	96,0
	60	2	1,3	97,3
	70	1	,7	98,0
	80	2	1,3	99,3
	100	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.104: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει ο άντρας την εβδομάδα για τη μετακίνηση με τα ΜΜΜ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	0	100	66,7	72,0
	5	10	6,7	78,7
	6	1	,7	79,3
	8	2	1,3	80,7
	10	17	11,3	92,0
	15	3	2,0	94,0
	20	7	4,7	98,7
	25	2	1,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.105: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει η γυναίκα την εβδομάδα για τη μετακίνηση με τα ΜΜΜ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	0	49	32,7	33,3

	2	1	,7	34,0
	5	14	9,3	43,3
	6	1	,7	44,0
	7	1	,7	44,7
	8	1	,7	45,3
	10	31	20,7	66,0
	15	15	10,0	76,0
	18	1	,7	76,7
	20	30	20,0	96,7
	25	3	2,0	98,7
	28	1	,7	99,3
	30	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.106: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει ο άντρας το μήνα για την υγεία

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	0	71	47,3	52,7
	10	1	,7	53,3
	20	18	12,0	65,3
	30	8	5,3	70,7
	35	1	,7	71,3
	40	4	2,7	74,0
	50	28	18,7	92,7
	70	1	,7	93,3
	80	2	1,3	94,7
	100	5	3,3	98,0
	150	1	,7	98,7
	200	2	1,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.107: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει η γυναίκα το μήνα για την υγεία

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	0	80	53,3	54,0
	10	3	2,0	56,0
	20	16	10,7	66,7
	25	1	,7	67,3
	30	6	4,0	71,3
	40	9	6,0	77,3
	50	29	19,3	96,7
	60	1	,7	97,3
	80	2	1,3	98,7
	100	2	1,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.108: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει ο άντρας το μήνα για την εκπαίδευση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	0	77	51,3	56,7
	50	10	6,7	63,3
	60	2	1,3	64,7
	80	5	3,3	68,0
	100	14	9,3	77,3
	120	1	,7	78,0
	150	4	2,7	80,7
	180	1	,7	81,3
	200	18	12,0	93,3
	250	1	,7	94,0
	260	2	1,3	95,3
	270	1	,7	96,0

	300	1	,7	96,7
	350	1	,7	97,3
	400	3	2,0	99,3
	1000	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.109: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει η γυναίκα το μήνα για την εκπαίδευση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	0	104	69,3	70,0
	20	3	2,0	72,0
	30	1	,7	72,7
	50	17	11,3	84,0
	70	1	,7	84,7
	85	1	,7	85,3
	100	11	7,3	92,7
	150	1	,7	93,3
	180	2	1,3	94,7
	200	4	2,7	97,3
	250	1	,7	98,0
	300	1	,7	98,7
	400	1	,7	99,3
	700	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.110: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει ο άντρας το μήνα για τις διακοπές

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	0	79	52,7	58,0
	20	8	5,3	63,3

	30	1	,7	64,0
	40	2	1,3	65,3
	50	22	14,7	80,0
	80	1	,7	80,7
	100	25	16,7	97,3
	200	2	1,3	98,7
	500	1	,7	99,3
	1500	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.111: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει η γυναίκα το μήνα για τις διακοπές

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	0	95	63,3	64,0
	10	1	,7	64,7
	20	8	5,3	70,0
	25	1	,7	70,7
	30	3	2,0	72,7
	40	3	2,0	74,7
	50	21	14,0	88,7
	60	3	2,0	90,7
	80	1	,7	91,3
	100	8	5,3	96,7
	150	1	,7	97,3
	200	2	1,3	98,7
	500	1	,7	99,3
	1000	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.112: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει ο άντρας το μήνα για τη ΔΕΗ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	0	14	9,3	14,7
	15	1	,7	15,3
	20	3	2,0	17,3
	25	2	1,3	18,7
	30	7	4,7	23,3
	35	1	,7	24,0
	40	7	4,7	28,7
	45	1	,7	29,3
	50	23	15,3	44,7
	60	5	3,3	48,0
	70	5	3,3	51,3
	80	11	7,3	58,7
	87	1	,7	59,3
	90	2	1,3	60,7
	100	30	20,0	80,7
	120	9	6,0	86,7
	130	3	2,0	88,7
	150	6	4,0	92,7
	160	1	,7	93,3
	190	1	,7	94,0
	200	6	4,0	98,0
	250	1	,7	98,7
	300	2	1,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.113: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει η γυναίκα το μήνα για τη ΔΕΗ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	0	61	40,7	41,3

10	1	,7	42,0
15	1	,7	42,7
20	23	15,3	58,0
25	3	2,0	60,0
30	10	6,7	66,7
35	1	,7	67,3
40	5	3,3	70,7
50	18	12,0	82,7
60	1	,7	83,3
80	1	,7	84,0
100	14	9,3	93,3
120	3	2,0	95,3
125	1	,7	96,0
180	1	,7	96,7
200	3	2,0	98,7
250	2	1,3	100,0
Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.114: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει ο άντρας το μήνα για το ενοίκιο

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
0	105	70,0	75,3
200	5	3,3	78,7
220	1	,7	79,3
250	3	2,0	81,3
260	1	,7	82,0
265	1	,7	82,7
280	1	,7	83,3
290	1	,7	84,0
300	4	2,7	86,7
320	1	,7	87,3
330	2	1,3	88,7

	360	1	,7	89,3
	375	1	,7	90,0
	380	2	1,3	91,3
	400	6	4,0	95,3
	430	1	,7	96,0
	450	1	,7	96,7
	480	1	,7	97,3
	500	1	,7	98,0
	550	1	,7	98,7
	580	1	,7	99,3
	600	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.115: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει η γυναίκα το μήνα για το ενοίκιο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	0	131	87,3	88,0
	50	3	2,0	90,0
	100	2	1,3	91,3
	150	1	,7	92,0
	200	1	,7	92,7
	300	4	2,7	95,3
	350	2	1,3	96,7
	360	1	,7	97,3
	450	3	2,0	99,3
	480	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.116: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει ο άντρας το μήνα για τις τηλεπικοινωνίες

	Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
--	-----------	---------	----------------------

	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	0	15	10,0	15,3
	10	4	2,7	18,0
	20	32	21,3	39,3
	25	3	2,0	41,3
	30	12	8,0	49,3
	35	2	1,3	50,7
	40	20	13,3	64,0
	50	26	17,3	81,3
	60	4	2,7	84,0
	70	2	1,3	85,3
	80	4	2,7	88,0
	85	2	1,3	89,3
	100	13	8,7	98,0
	110	1	,7	98,7
	150	2	1,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.117: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει η γυναίκα το μήνα για τις τηλεπικοινωνίες

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	0	25	16,7	17,3
	10	14	9,3	26,7
	20	36	24,0	50,7
	25	4	2,7	53,3
	30	20	13,3	66,7
	35	2	1,3	68,0
	40	16	10,7	78,7
	45	1	,7	79,3
	46	1	,7	80,0
	50	15	10,0	90,0
	55	1	,7	90,7

	60	6	4,0	94,7
	70	1	,7	95,3
	90	1	,7	96,0
	100	4	2,7	98,7
	120	1	,7	99,3
	160	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.118: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει ο άντρας το μήνα για το στεγαστικό δάνειο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	0	127	84,7	90,0
	100	1	,7	90,7
	200	3	2,0	92,7
	300	2	1,3	94,0
	312	1	,7	94,7
	350	1	,7	95,3
	400	2	1,3	96,7
	450	1	,7	97,3
	660	1	,7	98,0
	700	2	1,3	99,3
	800	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.119: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει η γυναίκα το μήνα για στεγαστικό δάνειο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	0	140	93,3	94,0
	50	1	,7	94,7
	100	1	,7	95,3

	317	1	,7	96,0
	350	2	1,3	97,3
	360	1	,7	98,0
	400	3	2,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.120: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει ο άντρας το μήνα για καταναλωτικό δάνειο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	0	126	84,0	89,3
	50	3	2,0	91,3
	160	1	,7	92,0
	200	2	1,3	93,3
	260	2	1,3	94,7
	300	4	2,7	97,3
	360	1	,7	98,0
	500	1	,7	98,7
	1300	1	,7	99,3
	2000	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.121: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα ξοδεύει η γυναίκα το μήνα για το καταναλωτικό δάνειο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	0	140	93,3	94,0
	50	1	,7	94,7
	100	1	,7	95,3
	120	1	,7	96,0
	170	1	,7	96,7
	200	2	1,3	98,0

	250	2	1,3	99,3
	300	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.122: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό του ο άντρας τη διατροφή

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	126	84,0	89,3
	Ναι	16	10,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.123: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό της η γυναίκα τη διατροφή

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	135	90,0	90,7
	Ναι	14	9,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.124: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό του ο άντρας τη ένδυση/υπόδηση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	112	74,7	80,0
	Ναι	30	20,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.125: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό της η γυναίκα τη ένδυση/υπόδηση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	95	63,3	64,0
	Ναι	54	36,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.126: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό του ο άντρας τη υγεία

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	127	84,7	90,0
	Ναι	15	10,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.127: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό της η γυναίκα την υγεία

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	133	88,7	89,3
	Ναι	16	10,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.128: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό του ο άντρας τα φάρμακα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	129	86,0	91,3
	Ναι	13	8,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.129: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό της η γυναίκα τα φάρμακα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	137	91,3	92,0
	Ναι	12	8,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.130: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό του ο άντρας τη εκπαίδευση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	114	76,0	81,3
	Ναι	28	18,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.131: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό της η γυναίκα την εκπαίδευση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	127	84,7	85,3
	Ναι	22	14,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.132: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό του ο άντρας τη διασκέδαση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	88	58,7	64,0
	Ναι	54	36,0	100,0

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	88	58,7	64,0
	Ναι	54	36,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.133: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό της η γυναίκα για τη διασκέδαση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	98	65,3	66,0
	Ναι	51	34,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.134: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό του ο άντρας τις διακοπές

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	85	56,7	62,0
	Ναι	57	38,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.135: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό της η γυναίκα τις διακοπές

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	91	60,7	61,3
	Ναι	58	38,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.136: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό του ο άντρας το αλκοόλ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	122	81,3	86,7
	Ναι	20	13,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.137: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό της η γυναίκα το αλκοόλ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	138	92,0	92,7
	Ναι	11	7,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.138: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό του ο άντρας τα τσιγάρα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	129	86,0	91,3
	Ναι	13	8,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.139: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό της η γυναίκα τα τσιγάρα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7

	Όχι	140	93,3	94,0
	Ναι	9	6,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.140: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό του ο άντρας τη ΔΕΗ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	95	63,3	68,7
	Ναι	47	31,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.141: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό της η γυναίκα τη ΔΕΗ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	114	76,0	76,7
	Ναι	35	23,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.142: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό του ο άντρας τις υπηρεσίες

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	127	84,7	90,0
	Ναι	15	10,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.143: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό της η γυναίκα τις υπηρεσίες

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	129	86,0	86,7
	Ναι	20	13,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.144: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό του ο άντρας το ενοίκιο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	122	81,3	86,7
	Ναι	20	13,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.145: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό της η γυναίκα το ενοίκιο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	132	88,0	88,7
	Ναι	17	11,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.146: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό του ο άντρας τη μετακίνηση με ιδιωτικό όχημα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	108	72,0	77,3
	Ναι	34	22,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.147: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό της η γυναίκα τη μετακίνηση με ιδιωτικό όχημα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	127	84,7	85,3
	Ναι	22	14,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.148: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό του ο άντρας τη μετακίνηση με τα ΜΜΜ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	138	92,0	97,3
	Ναι	4	2,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.149: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό της η γυναίκα τη μετακίνηση με τα ΜΜΜ

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	136	90,7	91,3
	Ναι	13	8,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.150: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό του ο άντρας τις τηλεπικοινωνίες

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	122	81,3	86,7

	Ναι	20	13,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.151: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό της η γυναίκα τις τηλεπικοινωνίες

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	126	84,0	84,7
	Ναι	23	15,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.152: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό του ο άντρας το στεγαστικό δάνειο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	132	88,0	93,3
	Ναι	10	6,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.153: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό της το στεγαστικό δάνειο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	138	92,0	92,7
	Ναι	11	7,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.154: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό του ο άντρας το καταναλωτικό δάνειο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει άντρας	8	5,3	5,3
	Όχι	127	84,7	90,0
	Ναι	15	10,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.155: Κατανομή συχνοτήτων για το αν αδυνατεί να πληρώσει λόγω περικοπών στο μισθό της η γυναίκα το καταναλωτικό δάνειο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν υπάρχει γυναίκα	1	,7	,7
	Όχι	141	94,0	94,7
	Ναι	8	5,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.156: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά μαγειρεύουν στο σπίτι

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Ποτέ	0	0	0
	Σπάνια	2	1,3	1,3
	Συχνά	4	2,7	4,0
	Αρκετά συχνά	27	18,0	22,0
	Καθημερινά	117	78,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.157: Κατανομή συχνοτήτων για το αν παραγγέλνουν από έξω φαγητό

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	30	20,0	20,0
	Ναι	120	80,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.158: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσο συχνά παραγγέλνουν από έξω φαγητό

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Ποτέ	29	19,3	19,3
	Σπάνια	61	40,7	60,0
	Συχνά	40	26,7	86,7
	Αρκετά συχνά	18	12,0	98,7
	Καθημερινά	2	1,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.159: Κατανομή συχνοτήτων για το αν καταναλώνουν βιολογικά προϊόντα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	100	66,7	66,7
	Ναι	50	33,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.160: Κατανομή συχνοτήτων για το αν παράγουν τρόφιμα για ιδιοκατανάλωση

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	115	76,7	76,7
	Ναι	35	23,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.161: Κατανομή συχνοτήτων για το αν έχουν περιορίσει λόγω της οικονομικής κρίσης τα φρούτα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	129	86,0	86,0
	Ναι	21	14,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.162: Κατανομή συχνοτήτων για το αν έχουν περιορίσει λόγω της οικονομικής κρίσης το κρέας

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	70	46,7	46,7
	Ναι	80	53,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.163: Κατανομή συχνοτήτων για το αν έχουν περιορίσει λόγω της οικονομικής κρίσης τα όσπρια

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	149	99,3	99,3
	Ναι	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.164: Κατανομή συχνοτήτων για το αν έχουν περιορίσει λόγω της οικονομικής κρίσης τα γαλακτοκομικά

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	133	88,7	88,7
	Ναι	17	11,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.165: Κατανομή συχνοτήτων για το αν έχουν περιορίσει λόγω της οικονομικής κρίσης τα λαχανικά

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	147	98,0	98,0
	Ναι	3	2,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.166: Κατανομή συχνοτήτων για το αν έχουν περιορίσει λόγω της οικονομικής κρίσης το ψάρι

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	89	59,3	59,3
	Ναι	61	40,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.167: Κατανομή συχνοτήτων για το αν έχουν περιορίσει λόγω της οικονομικής κρίσης τα ζυμαρικά

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	150	100,0	100,0
	Ναι	0	0	0

Πίνακας 2.168: Κατανομή συχνοτήτων για το αν έχουν περιορίσει λόγω της οικονομικής κρίσης το λάδι

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	141	94,0	94,0
	Ναι	9	6,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.169: Κατανομή συχνοτήτων για το αν έχουν περιορίσει λόγω της οικονομικής κρίσης τα δημητριακά

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	142	94,7	94,7
	Ναι	8	5,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.170: Κατανομή συχνοτήτων για το αν έχουν περιορίσει λόγω της οικονομικής κρίσης το ψωμί

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	140	93,3	93,3

	Ναι	10	6,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.171: Κατανομή συχνοτήτων για το αν έχουν περιορίσει λόγω της οικονομικής κρίσης τα γλυκά

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	91	60,7	60,7
	Ναι	59	39,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.172: Κατανομή συχνοτήτων για το αν δαπανάνε περισσότερα χρήματα την εβδομάδα για τα φρούτα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	78	52,0	52,0
	Ναι	72	48,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.173: Κατανομή συχνοτήτων για το αν δαπανάνε περισσότερα χρήματα την εβδομάδα για το κρέας

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	75	50,0	50,0
	Ναι	75	50,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.174: Κατανομή συχνοτήτων για το αν δαπανάνε περισσότερα χρήματα την εβδομάδα για τα όσπρια

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	126	84,0	84,0
	Ναι	24	16,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.175: Κατανομή συχνοτήτων για το αν δαπανάνε περισσότερα χρήματα την εβδομάδα για τα γαλακτοκομικά

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	49	32,7	32,7
	Ναι	101	67,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.176: Κατανομή συχνοτήτων για το αν δαπανάνε περισσότερα χρήματα την εβδομάδα για τα λαχανικά

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	97	64,7	64,7
	Ναι	53	35,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.177: Κατανομή συχνοτήτων για το αν δαπανάνε περισσότερα χρήματα την εβδομάδα για το ψάρι

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	117	78,0	78,0
	Ναι	33	22,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.178: Κατανομή συχνοτήτων για το αν δαπανάνε περισσότερα χρήματα την εβδομάδα για τα ζυμαρικά

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	109	72,7	72,7
	Ναι	41	27,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.179: Κατανομή συχνοτήτων για το αν δαπανάνε περισσότερα χρήματα την εβδομάδα για το λάδι

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	128	85,3	85,3
	Ναι	22	14,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.180: Κατανομή συχνοτήτων για το αν δαπανάνε περισσότερα χρήματα την εβδομάδα για τα δημητριακά

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	120	80,0	80,0
	Ναι	30	20,0	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.181: Κατανομή συχνοτήτων για το αν δαπανάνε περισσότερα χρήματα την εβδομάδα για το ψωμί

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	103	68,7	68,7
	Ναι	47	31,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.182: Κατανομή συχνοτήτων για το αν δαπανάνε περισσότερα χρήματα την εβδομάδα για τα γλυκά

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Όχι	133	88,7	88,7
	Ναι	17	11,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.183: Κατανομή συχνοτήτων για το αν τα παιδιά παρακολουθούν δημόσιο ή ιδιωτικό σχολείο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
--	--	-----------	---------	-------------------------

	Δεν πηγαίνουν σχολείο τα παιδιά	57	38,0	38,0
	Ιδιωτικό	1	,7	38,7
	Δημόσιο	92	61,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.184: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα λεφτά ετησίως δαπανούν, αν τα παιδιά παρακολουθούν ιδιωτικό σχολείο

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν έχουν παιδιά/δεν πηγαίνουν σχολείο	45	30,0	30,0
	0	104	69,3	99,3
	2000	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.185: Κατανομή συχνοτήτων για το αν τα παιδιά τους κάνουν ιδιαίτερα μαθήματα

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν έχουν παιδιά	56	37,3	37,3
	Όχι	63	42,0	79,3
	Ναι	31	20,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.186: Κατανομή συχνοτήτων για το αν τα παιδιά έχουν εξωσχολικές δραστηριότητες

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν έχουν παιδιά	54	36,0	36,0
	Όχι	26	17,3	53,3
	Ναι	70	46,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.187: Κατανομή συχνοτήτων για το πόσα χρήματα δαπανούν μηνιαία για τις εξωσχολικές δραστηριότητες των παιδιών τους

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Δεν έχουν παιδιά	25	16,7	16,7
	0	55	36,7	53,3
	20	5	3,3	56,7
	25	1	,7	57,3
	30	1	,7	58,0
	35	2	1,3	59,3
	40	3	2,0	61,3
	50	12	8,0	69,3
	60	3	2,0	71,3
	80	3	2,0	73,3
	85	1	,7	74,0
	90	1	,7	74,7
	100	13	8,7	83,3
	150	4	2,7	86,0
	170	1	,7	86,7
	180	2	1,3	88,0
	200	8	5,3	93,3
	220	1	,7	94,0
	250	2	1,3	95,3
	260	1	,7	96,0
	300	3	2,0	98,0
	400	1	,7	98,7
	500	1	,7	99,3
	672	1	,7	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακας 2.188: Κατανομή συχνοτήτων για το ποιος πιστεύουν ότι δαπανά περισσότερα χρήματα για την κάλυψη των αναγκών του νοικοκυριού

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Άνδρας	85	56,7	56,7
	Γυναίκα	65	43,3	100,0

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστική Συχνότητα
	Ανδρας	85	56,7	56,7
	Γυναίκα	65	43,3	100,0
	Σύνολο	150	100,0	

Πίνακες εμπειρικής προσέγγισης

α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
1.	Francois Bourguignon, Martin Browning, Pierre-Andre Chiappori, Valerie Lechene (1993)	Τα δεδομένα της έρευνας είναι 12000 νοικοκυριά που εξετάστηκαν στην Γαλλία το 1984-1985.	Οι δαπάνες ενός νοικοκυριού σε διαρκή και μη διαρκή αγαθά.	-Ένδυση των γυναικών 1)ηλικία ανδρών 2)διαφορά ηλικία των ανδρών και γυναικών	1)όσο αυξάνεται η ηλικία των ανδρών τόσο μειώνεται η δαπάνη για τα ρούχα των γυναικών. είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 2) όσο αυξάνεται η διαφορά ηλικίας μεταξύ των γυναικών και των ανδρών τόσο μειώνεται και η δαπάνη για την ένδυση των γυναικών. Είναι

					αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός. 3)όσο περισσότερο μορφωμένοι είναι οι άνδρες τόσο μεγαλύτερη είναι και η δαπάνη για την ένδυση των γυναικών. είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%. 4)όσο μεγαλύτερη είναι η διαφορά της μόρφωσης του άνδρα και της γυναίκας τόσο μειώνεται και η δαπάνη για την ένδυση των γυναικών. η επίδραση αυτού του παράγοντα είναι αρνητική. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 5)είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα. Όσο αυξάνεται ο αριθμός των παιδιών στο νοικοκυριό και η ύπαρξή τους τόσο μειώνονται και τα χρήματα που
				3)μόρφωση ανδρών	
				4) διαφορά της μόρφωσης ανδρών-γυναικών	

				5)ύπαρξη παιδιών κατανέμονται για την ένδυση των γυναικών. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%. 6)όταν έχουν στην κατοχή τους τα νοικοκυριά σπίτι τόσο αυξάνουν και τις δαπάνες τους για την ένδυση των γυναικών. Έχει θετική επίδραση και είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
			6)κατοχή σπιτιού	
			-ένδυση ανδρών 1)ηλικία ανδρών	1)όσο αυξάνεται η ηλικία των ανδρών τόσο μεγαλώνουν και τα έξοδα για την ένδυσή τους. είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα αλλά δεν είναι στατιστικά σημαντικός. 2)όσο αυξάνεται η διαφορά

				2)διαφορά ηλικία των ανδρών και γυναικών 3)μόρφωση ανδρών 4) διαφορά της μόρφωσης ανδρών-γυναικών	ηλικίας μεταξύ των ανδρών και γυναικών τόσο μειώνεται η δαπάνη για την ένδυση των ανδρών. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός. 3) όσο πιο μορφωμένοι είναι οι άνδρες τόσο περισσότερα χρήματα διαθέτουν για την ένδυσή τους. Έχει θετική επίδραση αυτός ο παράγοντας αλλά δεν είναι στατιστικά σημαντικός. 4)όσο μεγαλύτερη είναι η διαφορά του μορφωτικού επιπέδου των ανδρών και γυναικών τόσο μικρότερη είναι και η δαπάνη για την ανδρική ένδυση. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός. 5)όσα περισσότερα είναι τα παιδιά στο νοικοκυριό τόσο μειώνουν τα έξοδα για την ένδυση των ανδρών. Είναι
--	--	--	--	--	---

				αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός. 6)όταν έχουν δικό τους σπίτι τα νοικοκυριά τότε μεγαλώνει και το ύψος της δαπάνης για την ανδρική ένδυση. Είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				5)ύπαρξη παιδιών 6)κατοχή σπιτιού
				-φαγητό στο σπίτι. 1)ηλικία ανδρών 2)διαφορά ηλικία των ανδρών και
				1)όσο αυξάνεται η ηλικία των ανδρών τόσο μεγαλύτερη είναι και η δαπάνη για το φαγητό στο σπίτι. Είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα και είναι στατιστικά σημαντικός σε επίπεδο σημαντικότητας 5%. 2)όσο μεγαλύτερη είναι η διαφορά ηλικίας μεταξύ ανδρών-γυναικών τόσο μειώνεται και η δαπάνη για

				γυναικών 3)μόρφωση ανδρών 4) διαφορά της μόρφωσης ανδρών-γυναικών 5)ύπαρξη παιδιών	το φαγητό. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός. 3)όσο περισσότερο μορφωμένοι είναι οι άνδρες του σπιτιού τόσο μειώνεται το ύψος της δαπάνης για το φαγητό. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα. δεν είναι στατιστικά σημαντικός. 4)όσο μεγαλύτερη διαφορά υπάρχει στην μόρφωση των ανδρών και γυναικών τόσο αυξάνεται και η δαπάνη για το φαγητό. Είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα αλλά δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 5)όσα περισσότερα παιδιά υπάρχουν σε ένα νοικοκυριό τόσο αυξημένη είναι και η δαπάνη για φαγητό. Έχει θετική η επίδραση του παράγοντα και είναι στατιστικά σημαντικός σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
--	--	--	--	--	---

				6)κατοχή σπιτιού	6)όταν έχουν δικό τους σπίτι οι οικογένειες δαπανούν περισσότερα χρήματα στο φαγητό. Είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός.
				-φαγητό σε εστιατόρια(εκτός σπιτιού) 1)ηλικία ανδρών 2)διαφορά ηλικία των ανδρών και γυναικών	1)όσο αυξάνεται η ηλικία των ανδρών τόσο αυξάνεται και η δαπάνη για το φαγητό σε εστιατόρια. αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και είναι στατιστικά σημαντικός σε επίπεδο σημαντικότητας 5%. 2)όσο μεγαλύτερη είναι η διαφορά ηλικίας του άνδρα και της γυναίκας τόσο μεγαλώνει και η δαπάνη για το φαγητό στα εστιατόρια. θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα αλλά δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.

				3)μόρφωση ανδρών	3) όσο περισσότερο μορφωμένος είναι ο άνδρας του σπιτιού τόσο μεγαλώνει και η δαπάνη για το φαγητό σε εστιατόρια. είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				4) διαφορά της μόρφωσης ανδρών-γυναικών	4)όσο μεγαλώνει η διαφορά στο μορφωτικό επίπεδο των ανδρών και γυναικών τόσο μικραίνει η δαπάνη για το φαγητό στα εστιατόρια. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας και η επίδρασή του είναι αρνητική.
					5)όσο περισσότερα παιδιά υπάρχουν στο νοικοκυριό τόσο λιγότερα χρήματα δαπανώνται στο φαγητό εκτός σπιτιού. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
					6) όταν οι οικογένειες

				5)ύπαρξη παιδιών	έχουν δικό τους σπίτι τότε δαπανούν λιγότερα χρήματα για το φαγητό στο εστιατόριο. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				6)κατοχή σπιτιού	
				-υγεία 1)ηλικία ανδρών	1)όσο αυξάνεται η ηλικία των ανδρών τόσο μεγαλύτερη είναι και η δαπάνη για την υγεία. είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα και είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				2)διαφορά ηλικία των ανδρών και γυναικών	2)όσο μεγαλύτερη είναι η διαφορά ηλικίας του ζευγαριού τόσο μειώνεται και το ύψος της δαπάνης για την υγεία. είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.

				3)μόρφωση ανδρών	3)όσο πιο μορφωμένοι είναι οι άνδρες στο νοικοκυριό τόσο αυξάνονται και οι δαπάνες για την υγεία. Είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 4)όσο μεγαλύτερη είναι η διαφορά στην μόρφωση άνδρα και γυναίκας τόσο μειώνεται και η δαπάνη για την υγεία. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				4) διαφορά της μόρφωσης ανδρών-γυναικών	5)όσο περισσότερα είναι τα παιδιά στο σπίτι τόσο περισσότερα δαπανούν τα νοικοκυριά για την υγεία τους. Είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				5)ύπαρξη παιδιών	6)όταν οι οικογένειες έχουν δικό τους σπίτι τότε δαπανούν μεγαλύτερο

				6)κατοχή σπιτιού	μέρος των χρημάτων τους για την υγεία τους. Είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα και είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				-διακοπές 1)ηλικία ανδρών	1)όσο αυξάνεται η ηλικία των ανδρών τόσο μεγαλώνει και το ποσό που δαπανάται για τις διακοπές της οικογένειας. Είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				2)διαφορά ηλικία των ανδρών και γυναικών	2)όσο μεγαλύτερη είναι η διαφορά ηλικίας του ζευγαριού τόσο μειώνεται το ύψος της δαπάνης για τις διακοπές της οικογένειας. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
					3)όσο περισσότερο

				3)μόρφωση ανδρών 4) διαφορά της μόρφωσης ανδρών-γυναικών	μορφωμένοι είναι οι άνδρες τόσο περισσότερα χρήματα διαθέτουν για τις διακοπές. Έχει θετική επίδραση αυτός ο παράγοντας και είναι στατιστικά σημαντικός σε επίπεδο σημαντικότητας 5%. 4)όσο μεγαλύτερη είναι η διαφορά της μόρφωσης των ανδρών και γυναικών τόσο μειώνεται και η δαπάνη για τις διακοπές τους. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%. 5)όσο πιο πολλά παιδιά υπάρχουν στο σπίτι τόσο μειώνεται και το ποσό που διαθέτουν τα νοικοκυριά για τις διακοπές. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%. 6)όταν τα νοικοκυριά έχουν δικό τους σπίτι τότε δαπανούν περισσότερα
--	--	--	--	--	--

				5)ύπαρξη παιδιών	χρήματα για τις διακοπές της οικογένειας. Είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα αλλά δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6)κατοχή σπιτιού	
				-διασκέδαση 1)ηλικία ανδρών	1)όσο μεγαλύτεροι είναι σε ηλικία οι άνδρες τόσο λιγότερα χρήματα δαπανώνται για την διασκέδαση. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				2)διαφορά ηλικίας των ανδρών και γυναικών	2)όσο μεγαλύτερη είναι η διαφορά ηλικία μεταξύ ανδρών και γυναικών τόσο μειώνεται και η δαπάνη για τη διασκέδαση. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα αλλά δεν

					είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 3) όσο περισσότερο μορφωμένοι είναι οι άνδρες στο νοικοκυριό τόσο μικρότερα ποσά διαθέτουν για τη διασκέδαση. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 4)όσο αυξάνεται η διαφορά της μόρφωσης ανδρών και γυναικών τόσο μειώνεται και το ύψος της δαπάνης για τη διασκέδαση. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 5)όταν υπάρχουν πολλά παιδιά στο σπίτι τόσο μειώνονται και τα έξοδα για την διασκέδαση. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός. 6)όταν οι οικογένειες έχουν
				3)μόρφωση ανδρών	
				4) διαφορά της μόρφωσης ανδρών-γυναικών	

				5)ύπαρξη παιδιών	δικό τους σπίτι τότε δαπανούν μεγαλύτερα ποσά για τη διασκέδαση. Είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6)κατοχή σπιτιού	

					καθόλου χρήματα για γυναικεία ρούχα. Οι ανύπαντρες γυναίκες διαθέτουν μεγαλύτερα ποσά για τα ρούχα τους σε σχέση με αυτά που δαπανούν τα ζευγάρια.
				3)δαπάνες για το νοικοκυριό	3)οι ανύπαντροι άνδρες είναι αυτοί που ξοδεύουν περισσότερα χρήματα για το νοικοκυριό και μετά ακολουθούν οι γυναίκες και τέλος τα ζευγάρια.
				4)καύσιμα	4)οι ανύπαντρες γυναίκες δαπανούν περισσότερα για τα καύσιμα και έπειτα οι ανύπαντροι άνδρες και τέλος τα ζευγάρια.
				5)έτοιμο φαγητό	5)το ύψος αυτής της δαπάνης είναι υψηλότερο στα ζευγάρια και έπειτα ακολουθούν οι ανύπαντρες γυναίκες

					και τέλος οι άνδρες.
				6)προσωπικό φαγητό	6)είναι μεγαλύτερη η δαπάνη στα ζευγάρια και ακολουθούν οι ανύπαντρες γυναίκες και έπειτα οι ανύπαντροι άνδρες.
				7)ποτό	7)το ύψος της δαπάνης για τα ποτά είναι πιο υψηλό για τους ανύπαντρους άνδρες και ακολουθούν τα ζευγάρια και χαμηλότερο είναι στις ανύπαντρες γυναίκες.
				8)τσιγάρα	8)πιο υψηλή είναι η δαπάνη στους άνδρες και έπειτα στα ζευγάρια ενώ χαμηλότερη είναι για τις ανύπαντρες γυναίκες.
				9)υπηρεσίες και λειτουργικά του νοικοκυριού	9)είναι υψηλότερη η δαπάνη για τις ανύπαντρες γυναίκες και μετά για τους άνδρες ενώ χαμηλότερη είναι για

					τα παντρεμένα ζευγάρια. 10)ψηλότερη είναι η δαπάνη για την υγεία για τα ζευγάρια. Έπειτα ακολουθούν οι ανύπαντρες γυναίκες και τέλος χαμηλότερη είναι η δαπάνη για την υγεία για τους ανύπαντρους άνδρες. 11)μεταφορά 11)περισσότερα χρήματα δαπανούν οι ανύπαντροι άνδρες για μεταφορά και έπειτα ακολουθούν οι γυναίκες και τέλος τα ζευγάρια τα οποία δαπανούν τα λιγότερα χρήματα για τη μεταφορά τους. 12)προσωπική διασκέδαση 12)τα περισσότερα χρήματα τα δαπανούν για την προσωπική τους διασκέδαση οι ανύπαντρες γυναίκες και αμέσως μετά ακολουθούν τα ζευγάρια και έπειτα
--	--	--	--	--	--

				13)προσωπική περιποίηση και φροντίδα	οι ανύπαντροι άνδρες. 13)τα περισσότερα χρήματα για την προσωπική περιποίηση τα δαπανούν οι ανύπαντρες γυναίκες και έπειτα ακολουθούν τα ζευγάρια και τέλος τα λιγότερα χρήματα τα ξοδεύουν οι ανύπαντροι άνδρες.
--	--	--	--	--	--

α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
3.	Martin Browning, Pierre-Andre Chiappori (1994)	Διερευνώνται νοικοκυριά από τον Καναδά το 1994 στην παρούσα έρευνα.	Την καταναλωτική συμπεριφορά του νοικοκυριού.	-ζευγάρια 1) δαπάνες φαγητού 2)δαπάνες για μεταφορές	1)είναι η κατηγορία δαπανών στην οποία τα ζευγάρια κατανέμουν το μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματός τους 2)είναι η δεύτερη κατηγορία δαπανών όπου τα νοικοκυριά κατανέμουν το εισόδημά τους.

				3)δαπάνες για τη διασκέδαση	3)είναι η Τρίτη κατηγορία δαπανών στην οποία τα νοικοκυριά κατανέμουν μέρος του εισοδήματός τους.
				4)δαπάνες για την γυναικεία ένδυση	4)είναι η Πέμπτη κατηγορία δαπανών στην οποία τα ζευγάρια κατανέμουν το εισόδημά τους.
				5)δαπάνες για υπηρεσίες	5)είναι η έκτη κατηγορία δαπανών στην οποία τα ζευγάρια διαθέτουν μέρος του εισοδήματός τους.
				6)δαπάνες για ανδρική ένδυση	6)είναι η τελευταία κατηγορία δαπανών την οποία επιλέγουν και διαθέτουν μέρος του εισοδήματός τους τα ζευγάρια.
				-ανύπαντρες γυναίκες 1)δαπάνες για φαγητό	1)είναι η πρώτη κατηγορία δαπανών. Οι γυναίκες δίνουν προτεραιότητα στο

					φαγητό και δαπανούν το μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματός τους.
				2)δαπάνες για υπηρεσίες	2)είναι η δεύτερη κατηγορία δαπανών την οποία επιλέγουν οι γυναίκες και διαθέτουν μέρος του εισοδήματός τους.
				3)δαπάνες για την γυναικεία ένδυση	3)είναι η αμέσως επόμενη κατηγορία δαπανών με μικρή διαφορά από την δεύτερη στην οποία οι γυναίκες κατανέμουν μέρος του εισοδήματός τους.
				4)δαπάνες για μεταφορές και διασκέδαση.	4)είναι στην ίδια θέση αυτές οι δύο κατηγορίες δαπανών. Οι γυναίκες κατανέμουν ίδιο ύψος εισοδήματος για τη μεταφορά τους και τη διασκέδασή τους.
				-ανύπαντροι άνδρες 1)δαπάνες για	1)είναι η πρώτη κατηγορία που

				φαγητό	επιλέγουν να διαθέσουν χρήματα οι ανύπαντροι άνδρες.
				2)δαπάνες για μεταφορές	2)είναι η δεύτερη κατηγορία δαπανών στην οποία κατανέμουν μέρος του εισοδήματός τους οι άνδρες.
				3)δαπάνες για διασκέδαση	3)είναι η Τρίτη κατηγορία δαπανών που επιλέγουν οι εργένηδες άνδρες να διαθέσουν μέρος του εισοδήματός τους.
				4)δαπάνες για την ανδρική ένδυση	4)είναι από τις τελευταίες κατηγορίες δαπανών. Δεν είναι στις πρώτες επιλογές των ανδρών να δαπανούν χρήματα για τα ρούχα τους.
				5)δαπάνες για υπηρεσίες	5)είναι η τελευταία κατηγορία δαπανών. Οι άνδρες διαθέτουν τα λιγότερα χρήματα για τις διάφορες

					υπηρεσίες.
α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
4.	Division of Statistics Office of Statistics, Budget and Economic Management, Overseas Development Assistance, and Compact Management Federated States of Micronesia, (2007)	Ερευνήθηκαν 1380 νοικοκυριά στη Μικρονησία το 2005	Τις δαπάνες ενός νοικοκυριού μέσα στην εβδομάδα καθώς και τα μηνιαία έξοδα ενός νοικοκυριού στις διάφορες κατηγορίες δαπανών.	-Μηνιαίες δαπάνες 1)φαγητό 2)δαπάνες για το σπίτι-λειτουργικά του σπιτιού-συντήρηση σπιτιού 3)μεταφορές-επικοινωνία	1)είναι η κατηγορία όπου τα νοικοκυριά δαπανούν το μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματός τους. 2) είναι η δεύτερη σε δαπάνες κατηγορία δαπανών. Μετά το φαγητό που έρχεται πρώτη σε θέση, τα νοικοκυριά κατανέμουν το εισόδημα τους στις δαπάνες γενικά για το σπίτι, για να το συντηρήσουν και να το επισκευάσουν. 3) η αμέσως επόμενη κατηγορία όπου τα νοικοκυριά κατανέμουν μέρος του εισοδήματός τους μηνιαία είναι οι μεταφορές και η

					επικοινωνία με τους άλλους.
				4)δώρα	4) η 4 ^η κατηγορία δαπανών για ένα νοικοκυριό μηνιαία είναι τα δώρα. Φροντίζουν πρώτα για το φαγητό μετά για το σπίτι γενικά και έπειτα για τις μεταφορές και τα δώρα.
				5)έπιπλα οικιακός εξοπλισμός.	5) είναι η 5 ^η κατηγορία δαπανών όπου τα νοικοκυριά κατανέμουν ένα μέρος του εισοδήματός τους.
				6)εκπαίδευση	6) είναι η αμέσως επόμενη κατηγορία δαπανών μετά τον οικιακό εξοπλισμό. Δίνουν προτεραιότητα στις προαναφερθείσες δαπάνες και έπειτα στην εκπαίδευση.

				7)τσιγάρα- ποτά	7)είναι η επόμενη κατηγορία δαπανών που φροντίζει ένα νοικοκυριό μηνιαία να κατανέμει ένα μέρος του εισοδήματός του μετά την εκπαίδευση.
				8) καύσιμα- ΔΕΗ- νερό	8) η 8 ^η κατηγορία δαπανών που επιβαρύνει ένα σπίτι.
				9)ιατρική φροντίδα	9) είναι από τις τελευταίες κατηγορίες δαπανών. Πρώτα ένα νοικοκυριό θα φροντίσει τις υπόλοιπες δαπάνες και μετά θα κατανέμει εισόδημα για φάρμακα και ιατρική περίθαλψη.
				10) ένδυση- υπόδηση	10) είναι από τις δευτερεύοντες δαπάνες για ένα νοικοκυριό αλλά παρόλα αυτά κατανέμουν και σε αυτήν την κατηγορία ένα μέρος του εισοδήματός τους.

				11)διασκέδαση	11) είναι η τελευταία κατηγορία όπου ένα νοικοκυριό κατανέμει μέρος του εισοδήματός του και φυσικά και τα λιγότερα χρήματα.
				-εβδομαδιαίες δαπάνες 1)φαγητό	1)είναι η κατηγορία όπου τα νοικοκυριά δαπανούν το μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματός τους εβδομαδιαία.
				2)δαπάνες για το σπίτι- λειτουργικά του σπιτιού- συντήρηση σπιτιού	2)είναι η δεύτερη σε δαπάνες κατηγορία δαπανών εβδομαδιαία. Μετά το φαγητό που έρχεται πρώτη, τα νοικοκυριά κατανέμουν το εισόδημα τους στις δαπάνες γενικά για το σπίτι, για να το συντηρήσουν και να το επισκευάσουν
				3)μεταφορές- επικοινωνία	3) η αμέσως επόμενη κατηγορία όπου τα

					νοικοκυριά κατανέμουν μέρος του εισοδήματός τους εβδομαδιαίως είναι οι μεταφορές και η επικοινωνία με τους γύρω τους.
				4)δώρα	4) η 4^η κατηγορία δαπανών για ένα νοικοκυριό εβδομαδιαία είναι τα δώρα. Φροντίζουν πρώτα για το φαγητό μετά για το σπίτι γενικά και έπειτα για τις μεταφορές και τα δώρα.
				5)έπιπλα οικιακός εξοπλισμό	5) είναι η 5^η κατηγορία δαπανών όπου τα νοικοκυριά κατανέμουν ένα μέρος του εισοδήματος τους.
				6) ένδυση- υπόδηση	6) είναι μία κατηγορία δαπανών η οποία θα απασχολήσει το

					νοικοκυριό και μέσα στην εβδομάδα. Βέβαια πρώτα θα φροντίσουν για όλα τα υπόλοιπα και έπειτα για την ένδυση- υπόδηση.
				7)τσιγάρα- ποτά	7) είναι η επόμενη κατηγορία δαπανών που φροντίζει ένα νοικοκυριό εβδομαδιαία να κατανέμει ένα μέρος του εισοδήματός του μετά την ένδυση- υπόδηση.
				8) ιατρική περίθαλψη	8) είναι η αμέσως επόμενη κατηγορία δαπανών μετά τα τσιγάρα και τα ποτά. Διαπιστώνεται ότι τα νοικοκυριά εβδομαδιαία θα δαπανήσουν μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματός τους στα ποτά και στα τσιγάρα και έπειτα στην ιατρική τους φροντίδα.

				9)διασκέδαση	9)είναι από τις τελευταίες κατηγορίες δαπανών από τα εβδομαδιαία έξοδα ενός νοικοκυριού. Δεν είναι στις άμεσες προτεραιότητες η διασκέδαση.
				10)εκπαίδευση	10) είναι η τελευταία κατηγορία δαπανών όπου ένα νοικοκυριό θα φροντίσει να κατανέμει μέρος του εισοδήματός του εβδομαδιαία.
				-αποταμίευση	Για αυτόν τον παράγοντα διαπιστώνεται ότι όσο μεγαλύτερο είναι το εισόδημα ενός νοικοκυριού τόσο περισσότερα χρήματα αποταμιεύουν σε αντίθεση με τα νοικοκυριά που έχουν μικρότερο εισόδημα και δεν αποταμιεύουν τόσο

					μεγάλα ποσά.
α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
5.	Duncan Thomas (1993)	Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε 55000 νοικοκυριά κατά την διάρκεια των ετών 1974-1975 στην Βραζιλία	Πώς επιδρά το εισόδημα των γυναικών και των ανδρών στις δαπάνες του νοικοκυριού.	-γυναίκες 1)φαγητό 2)γεύματα εκτός σπιτιού 3)δαπάνες για το σπίτι 4)εκπαίδευση	1)όσο υψηλότερο είναι το εισόδημα των γυναικών τόσο μειώνουν το ύψος της δαπάνης για το φαγητό. 2) όσο υψηλότερο είναι το εισόδημα των γυναικών τόσο μειώνεται και το ύψος της δαπάνης για να γευματίζουν σε εστιατόρια. 3) όσο υψηλότερο είναι το εισόδημα των γυναικών τόσο μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματός τους κατανέμουν στις δαπάνες για το σπίτι. 4) όσο υψηλότερο είναι το εισόδημα των γυναικών τόσο περισσότερα χρήματα κατανέμουν

					στον τομέα της εκπαίδευσης.
				5)υγεία	5) όσο υψηλότερο είναι το εισόδημα των γυναικών τόσο περισσότερα χρήματα κατανέμουν οι γυναίκες για την υγεία τους.
				6)υπηρεσίες για το σπίτι	6) όσο υψηλότερο είναι το εισόδημα των γυναικών τόσο περισσότερα χρήματα κατανέμουν για τις υπηρεσίες του σπιτιού.
				7)διασκέδαση	7) όσο υψηλότερο είναι το εισόδημα των γυναικών τόσο αυξάνουν και το ύψος της δαπάνης για διασκέδαση.
				8)αγαθά για το νοικοκυριό	8) όσο υψηλότερο είναι το εισόδημα των γυναικών τόσο αυξάνονται και οι δαπάνες για τα αγαθά του νοικοκυριού.
				9)αγαθά ενηλίκων	9) όσο υψηλότερο

					είναι το εισόδημα των γυναικών τόσο μικρότερα ποσά από το εισόδημά τους κατανέμουν στα αγαθά των ενηλίκων.
				-άνδρες 1)φαγητό 2)γεύματα εκτός σπιτιού 3)δαπάνες για το σπίτι 4)εκπαίδευση	1)όσο πιο υψηλό είναι το εισόδημα των ανδρών τόσο πιο μικρά ποσά κατανέμουν στο φαγητό. 2) όσο πιο υψηλό είναι το εισόδημα των ανδρών τόσο πιο λίγα χρήματα κατανέμουν στην συγκεκριμένη κατηγορία δαπανών. 3) όσο πιο υψηλό είναι το εισόδημα των ανδρών τόσο αυξάνουν το ύψος της δαπάνης για το σπίτι. 4) όσο πιο υψηλό είναι το εισόδημα των ανδρών τόσο αυξάνουν και τη

					δαπάνη για την εκπαίδευση.
				5)υγεία	5) όσο πιο υψηλό είναι το εισόδημα των ανδρών τόσο αυξάνεται και τα ποσά που κατανέμουν στο τομέα της υγείας.
				6)υπηρεσίες για το σπίτι	6) όσο πιο υψηλό είναι το εισόδημα των ανδρών τόσο αυξάνονται και οι δαπάνες για τις διάφορες υπηρεσίες του σπιτιού.
				7)διασκέδαση	7) όσο πιο υψηλό είναι το εισόδημα των ανδρών τόσο αυξάνονται και τα ποσά που κατανέμουν για τη διασκέδασή τους
				8)αγαθά για το νοικοκυριό	8) όσο πιο υψηλό είναι το εισόδημα των ανδρών τόσο αυξάνουν και τη δαπάνη για τα αγαθά του νοικοκυριού.

				9)αγαθά ενηλίκων	9) όσο πιο υψηλό είναι το εισόδημα των ανδρών τόσο μειώνουν τα ποσά που κατανέμουν για τα αγαθά των ενηλίκων.
--	--	--	--	------------------	---

[illegible]

					εκπαίδευση των παιδιών της οικογένειας. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				3) ένδυση και υπόδηση των παιδιών	3) όσο αυξάνεται το εισόδημα των γυναικών του σπιτιού τόσο μειώνεται το ύψος της δαπάνης για την ένδυση και υπόδηση των παιδιών τους. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				4) δαπάνες για το σπίτι	4)Όσο αυξάνεται το εισόδημα των γυναικών τόσο αυξάνονται και οι δαπάνες για το σπίτι. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				5)αλκοόλ	5)όσο αυξάνεται το εισόδημα των

				6) καπνικά είδη	γυναικών τόσο μειώνονται και τα ποσά που δαπανώνται για αλκοόλ. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%. 6) όσο αυξάνεται το εισόδημα των γυναικών τόσο φαίνεται να αυξάνονται και οι δαπάνες για τα τσιγάρα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				-ηλικία της γυναίκας του σπιτιού. 1)φαγητό	1) όσο πιο μεγάλη είναι η γυναίκα του σπιτιού τόσο λιγότερα χρήματα δαπανώνται για το φαγητό. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός

					παράγοντας.
				2) εκπαίδευση των παιδιών	2) όσο μεγαλύτερης ηλικίας είναι η γυναίκα σε ένα σπίτι τόσο μειώνεται και η δαπάνη για την εκπαίδευση των παιδιών. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				3) ένδυση-υπόδηση παιδιών	3) όσο πιο μεγάλη σε ηλικία είναι η γυναίκα του σπιτιού τόσο λιγότερα είναι τα χρήματα που κατανέμονται για τα ρούχα των παιδιών. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				4) δαπάνες για το σπίτι.	4) όσο μεγαλύτερη σε ηλικία είναι η γυναίκα , τόσο περισσότερα χρήματα δαπανά για το σπίτι. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο

				5)αλκοόλ	σημαντικότητας 10%. 5)όσο μεγαλύτερη είναι η γυναίκα φαίνεται να δαπανά περισσότερα χρήματα για αλκοόλ. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6) τσιγάρα	6) όσο μεγάλη σε ηλικία είναι η γυναίκα τόσο μικρότερα ποσά δαπανά για τσιγάρα. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				-εκπαίδευση της γυναίκας.	
				1)φαγητό	1)όσο περισσότερα χρόνια έχει μορφωθεί η γυναίκα τόσο μικρότερη είναι η δαπάνη για το φαγητό. Είναι στατιστικά σημαντικός

					παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				2) εκπαίδευση των παιδιών	2) όσο περισσότερο μορφωμένη είναι η γυναίκα τόσο περισσότερα χρήματα δαπανά και για την εκπαίδευση των παιδιών της. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				3) ένδυση-υπόδηση παιδιών	3) όσο περισσότερο μορφωμένη είναι η γυναίκα του σπιτιού τόσο μεγαλύτερη είναι και η δαπάνη για το ρουχισμό των παιδιών της. δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				4) δαπάνες για το σπίτι.	4) όσο πιο μορφωμένη είναι η γυναίκα τόσο περισσότερα χρήματα δαπανά για το σπίτι και το νοικοκυριό της. είναι ένας στατιστικά

					σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				5)αλκοόλ	5) όσο πιο μορφωμένη είναι η γυναίκα τόσο πιο πολλά δαπανά για αλκοόλ. Βέβαια δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6) τσιγάρα	6)όσα περισσότερα χρόνια έχει δεχτεί την εκπαίδευση η γυναίκα τόσο λιγότερα χρήματα δαπανά για τσιγάρα. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				-αστικό νοικοκυριό 1) φαγητό	1)όταν το νοικοκυριό είναι στην πόλη τότε δαπανά λιγότερα χρήματα για το φαγητό του. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός

					παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				2) εκπαίδευση των παιδιών	2) Όταν το νοικοκυριό είναι στην πόλη τότε δαπανώνται περισσότερα χρήματα για την εκπαίδευση και την μόρφωση των παιδιών. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				3) ένδυση-υπόδηση παιδιών	3) το αστικό νοικοκυριό δαπανά λιγότερα χρήματα για την ένδυση και υπόδηση των παιδιών. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				4) δαπάνες για το σπίτι.	4) όταν το νοικοκυριό είναι στην πόλη τότε το

					ύψος της δαπάνης για το σπίτι είναι μεγάλη. είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				5)αλκοόλ	5) όταν το νοικοκυριό είναι στην πόλη τότε μειώνει τις δαπάνες για αλκοόλ. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%,
				6) τσιγάρα	6) το νοικοκυριό στην πόλη φαίνεται να δαπανά περισσότερα χρήματα στα τσιγάρα. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				-μέγεθος του νοικοκυριού.	

				1) φαγητό	1)όσο περισσότερα είναι τα μέλη του νοικοκυριού τόσο μειώνει η νοικοκυρά τις δαπάνες για το φαγητό. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				2) εκπαίδευση των παιδιών	2) όσο μεγάλο είναι το μέγεθος νοικοκυριό τόσο περισσότερα χρήματα δαπανά για την εκπαίδευση των παιδιών. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				3) ένδυση-υπόδηση παιδιών	3) όσο περισσότερα μέλη απαρτίζουν ένα νοικοκυριό τόσο περισσότερα δαπανώνται για την ένδυση και υπόδηση των παιδιών αυτού. Δεν είναι στατιστικά

					σημαντικός παράγοντας.
				4) δαπάνες για το σπίτι.	4) όσο μεγαλύτερο είναι το μέγεθος του νοικοκυριού τόσο μειώνεται και το ύψος των εξόδων για το σπίτι. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				5)αλκοόλ	5)όσα περισσότερα μέλη έχει το νοικοκυριό τόσο μειώνει και τις δαπάνες του για το αλκοόλ. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6) τσιγάρα	6)όσο μεγαλώνει το μέγεθος του νοικοκυριού τόσο αυξάνονται και οι δαπάνες για τσιγάρα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.

α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
7.	Fuwa,N.,Ito,S., Kubo,K.,KurosakiI,T.,and Y.Sawada (2006)	Τα δεδομένα συλλέχθηκαν από ομάδα ατόμων το 2005 στην Ινδία.	Εξετάστηκαν 3 κατηγορίες ατόμων: ενήλικοι άνδρες, ενήλικες γυναίκες και παιδιά. Εξετάζονται τα αγαθά(φαγώσιμα και μη) που καταναλώνουν μέσα στο νοικοκυριό αυτά τα άτομα.	Υπαρξη ενήλικων και ηλικιωμένων ανδρών στο σπίτι και μικρός αριθμός γυναικών	Ο μεγάλος αριθμός ανδρών μέσα στο νοικοκυριό και ο μικρός αριθμός γυναικών συντελεί στην μείωση της δαπάνης για αγαθά που αφορούν τον άνδρα δηλαδή την αντρική ένδυση και υπόδηση. Όταν όμως οι γυναίκες δρουν συλλογικά τότε οι δαπάνες για αλκοόλ και τσιγάρα αυξάνονται.
				Μόρφωση των ηλικιωμένων ανδρών στο νοικοκυριό	Όταν στο σπίτι υπάρχει ο παππούς και έχει και ένα επίπεδο μόρφωσης τότε παρατηρείται μείωση στις δαπάνες για είδη καπνού και αλκοόλ.
				Δαπάνες περιττές για μη απαραίτητα και αναγκαία αγαθά.	Οι συνολικές δαπάνες ενός νοικοκυριού είναι ασθενέστερες όταν δεν περιλαμβάνονται σε αυτές περιττά

					έξοδα για μη αναγκαία αγαθά.
				Φύλο των παιδιών	Οι δαπάνες για τα κορίτσια μειώνονται όσο αυξάνεται η ηλικία τους ενώ για τα αγόρια του σπιτιού παρατηρείται το αντίθετο. Όσο μεγαλώνουν, διαπιστώνεται ότι δαπανώνται όλο και περισσότερα χρήματα γι αυτά.(για την μόρφωσή τους, ένδυση και υπόδηση.)
				Μορφωτικό επίπεδο των ανδρών	Οι πιο μορφωμένοι μπαμπάδες επιλέγουν να δαπανήσουν περισσότερα χρήματα για τα αγαθά των παιδιών όπως είναι τα διδακτρα του σχολείου, η σχολική στολή του παιδιού, τα σχολικά βιβλία, τα έξοδα που γίνονται για την μεταφορά του στο σχολείο καθώς και τα παιχνίδια τους.

α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
3.	John Hoddinott and Lawrence Haddadt (1991)	1601 νοικοκυριά το 1986-1987 στο cote d'ivoire της Γαλλίας.	Αν οι γυναίκες ξοδεύουν διαφορετικά το εισόδημά τους.	-κατά κεφαλήν δαπάνες 1)δαπάνες για φαγητό 2) δαπάνες για καύσιμα 3)δαπάνες παιδική ένδυση	1)όσο αυξάνονται οι κατά κεφαλήν δαπάνες τόσο μειώνονται οι δαπάνες για φαγητό. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%. 2)όσο αυξάνονται οι κατά κεφαλήν δαπάνες τόσο μειώνονται και οι δαπάνες για τα καύσιμα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%. 3)όσο αυξάνονται οι κατά κεφαλήν δαπάνες τόσο αυξάνονται και οι δαπάνες για τα

					παιδικά ρούχα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				4)δαπάνες για εξωτερικά γεύματα	4)όσο αυξάνονται οι κατά κεφαλήν δαπάνες τόσο μειώνονται οι δαπάνες για τα γεύματα εκτός σπιτιού. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				5) δαπάνες για ένδυση ενηλίκων	5)όσο αυξάνονται οι κατά κεφαλήν δαπάνες τόσο μειώνονται οι δαπάνες για τον ρουχισμό των ενηλίκων. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6) δαπάνες για αλκοόλ.	6)όσο αυξάνονται οι κατά κεφαλήν δαπάνες τόσο μειώνονται και οι δαπάνες για ποτά. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός

					παράγοντας.
				7) δαπάνες για τσιγάρα	7) όσο αυξάνονται οι κατά κεφαλήν δαπάνες τόσο μειώνονται και οι δαπάνες για τα τσιγάρα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				8) δαπάνες για κοσμήματα	8) όσο αυξάνονται οι κατά κεφαλήν δαπάνες τόσο αυξάνονται και οι δαπάνες για κοσμήματα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				9) δαπάνες για διασκέδαση	9) όσο αυξάνονται οι κατά κεφαλήν δαπάνες τόσο αυξάνονται και οι δαπάνες για διασκέδαση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός

					παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				-μέγεθος νοικοκυριού 1)δαπάνες για φαγητό	1)όσο μεγαλύτερο είναι το μέγεθος του νοικοκυριού τόσο μειώνονται και οι δαπάνες για φαγητό. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				2) δαπάνες για καύσιμα	2) όσο μεγαλύτερο είναι το μέγεθος του νοικοκυριού τόσο μειώνονται και οι δαπάνες για καύσιμα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				3)δαπάνες παιδική ένδυση	3) όσο μεγαλύτερο είναι το μέγεθος του νοικοκυριού τόσο αυξάνονται και οι

					δαπάνες για παιδική ένδυση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				4)δαπάνες για εξωτερικά γεύματα	4) όσο μεγαλύτερο είναι το μέγεθος του νοικοκυριού τόσο μειώνονται και οι δαπάνες για τα γεύματα εκτός του σπιτιού. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				5) δαπάνες για ένδυση ενηλίκων	5) όσο μεγαλύτερο είναι το μέγεθος του νοικοκυριού τόσο αυξάνονται και οι δαπάνες για την ένδυση των ενηλίκων. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6) δαπάνες για αλκοόλ.	6) όσο μεγαλύτερο είναι το μέγεθος του

					νοικοκυριού τόσο μειώνονται και οι δαπάνες για αλκοόλ. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				7) δαπάνες για τσιγάρα	7) όσο μεγαλύτερο είναι το μέγεθος του νοικοκυριού τόσο μειώνονται και οι δαπάνες για τσιγάρα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				8) δαπάνες για κοσμήματα	8) όσο μεγαλύτερο είναι το μέγεθος του νοικοκυριού τόσο αυξάνονται και οι δαπάνες για κοσμήματα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

				9) δαπάνες για διασκέδαση	9) όσο μεγαλύτερο είναι το μέγεθος του νοικοκυριού τόσο αυξάνονται και οι δαπάνες για διασκέδαση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				-το νοικοκυριό κατοικεί στο Abidjan 1) δαπάνες για φαγητό	1) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στο Abidjan τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για φαγητό. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				2) δαπάνες για καύσιμα	2) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στο Abidjan τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για καύσιμα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε

					επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				3)δαπάνες παιδική ένδυση	3) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στο Abidjan τότε μειώνονται και οι δαπάνες για την παιδική ένδυση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				4)δαπάνες για εξωτερικά γεύματα	4) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στο Abidjan τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για τα εξωτερικά γεύματα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				5) δαπάνες για ένδυση ενηλίκων	5) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στο Abidjan τότε

					μειώνονται και οι δαπάνες για την ένδυση των ενηλίκων. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				6) δαπάνες για αλκοόλ.	6) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στο Abidjan τότε μειώνονται και οι δαπάνες για αλκοόλ. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				7) δαπάνες για τσιγάρα	7) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στο Abidjan τότε μειώνονται και οι δαπάνες για τα τσιγάρα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				8) δαπάνες για κοσμήματα	8) όταν το νοικοκυριό κατοικεί

					στο Abidjan τότε μειώνονται και οι δαπάνες για τα κοσμήματα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				9) δαπάνες για διασκέδαση	9) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στο Abidjan τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για διασκέδαση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				- το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Bete 1)δαπάνες για φαγητό	1)όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Bete τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για το φαγητό. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				2) δαπάνες για καύσιμα	2) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Bete

					τότε μειώνονται και οι δαπάνες για τα καύσιμα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				3)δαπάνες παιδική ένδυση	3) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Bete τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για την παιδική ένδυση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				4)δαπάνες για εξωτερικά γεύματα	4) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Bete τότε μειώνονται και οι δαπάνες για τα γεύματα εκτός σπιτιού. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				5) δαπάνες για ένδυση ενηλίκων	5) όταν το νοικοκυριό κατοικεί

					στην περιοχή Bete τότε μειώνονται και οι δαπάνες για την ένδυση των ενηλίκων. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6) δαπάνες για αλκοόλ.	6) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Bete τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για το αλκοόλ. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				7) δαπάνες για τσιγάρα	7) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Bete τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για τα τσιγάρα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				8) δαπάνες για κοσμήματα	8) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Bete

				9) δαπάνες για διασκέδαση	τότε μειώνονται και οι δαπάνες για τα κοσμήματα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%. 9) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Bete τότε μειώνονται και οι δαπάνες για διασκέδαση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				-το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Baoule 1)δαπάνες για φαγητό	1)όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Baoule τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για το φαγητό. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

				2) δαπάνες για καύσιμα	2) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Baoule τότε μειώνονται και οι δαπάνες για τα καύσιμα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				3)δαπάνες παιδική ένδυση	3) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Baoule τότε μειώνονται και οι δαπάνες για την παιδική ένδυση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				4)δαπάνες για εξωτερικά γεύματα	4) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Baoule τότε μειώνονται και οι δαπάνες για τα γεύματα εκτός σπιτιού. Δεν είναι στατιστικά

					σημαντικός παράγοντας.
				5) δαπάνες για ένδυση ενηλίκων	5) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Baoule τότε μειώνονται και οι δαπάνες για την ένδυση των ενηλίκων. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				6) δαπάνες για αλκοόλ.	6) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Baoule τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για το αλκοόλ. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				7) δαπάνες για τσιγάρα	7) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Baoule τότε μειώνονται και οι δαπάνες για τα τσιγάρα. Δεν είναι

				8) δαπάνες για κοσμήματα 9) δαπάνες για διασκέδαση	στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 8) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Baoule τότε μειώνονται και οι δαπάνες για κοσμήματα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%. 9) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Baoule τότε μειώνονται και οι δαπάνες για διασκέδαση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				-το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Guoro 1)δαπάνες για φαγητό	1)όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Guoro τότε αυξάνονται και οι

					δαπάνες για το φαγητό. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				2) δαπάνες για καύσιμα	2) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Guoro τότε μειώνονται και οι δαπάνες για τα καύσιμα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				3)δαπάνες παιδική ένδυση	3) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Guoro τότε μειώνονται και οι δαπάνες για την παιδική ένδυση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				4)δαπάνες για εξωτερικά γεύματα	4) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Guoro

					τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για τα γεύματα εκτός σπιτιού. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				5) δαπάνες για ένδυση ενηλίκων	5) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Guoro τότε μειώνονται και οι δαπάνες για την ένδυση των ενηλίκων. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				6) δαπάνες για αλκοόλ.	6) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Guoro τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για αλκοόλ. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.

			7) δαπάνες για τσιγάρα	7) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Guoro τότε μειώνονται και οι δαπάνες για τσιγάρα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
			8) δαπάνες για κοσμήματα	8) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Guoro τότε μειώνονται και οι δαπάνες για κοσμήματα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
			9) δαπάνες για διασκέδαση	9) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Guoro τότε μειώνονται και οι δαπάνες για διασκέδαση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο

					σημαντικότητας 5%.
				-το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Senoufo 1)δαπάνες για φαγητό	1)όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Senoufo τότε μειώνονται και οι δαπάνες για το φαγητό. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%
				2) δαπάνες για καύσιμα	2) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Senoufo τότε μειώνονται και οι δαπάνες για καύσιμα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				3)δαπάνες παιδική ένδυση	3) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Senoufo τότε

					μειώνονται και οι δαπάνες για την παιδική ένδυση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				4) δαπάνες για εξωτερικά γεύματα	4) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Senoufo τότε μειώνονται και οι δαπάνες για τα εξωτερικά γεύματα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				5) δαπάνες για ένδυση ενηλίκων	5) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Senoufo τότε μειώνονται και οι δαπάνες για την ένδυση των ενηλίκων. Είναι ένας στατιστικά

					σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%
				6) δαπάνες για αλκοόλ.	6) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Senoufo τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για αλκοόλ. είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				7) δαπάνες για τσιγάρα	7) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Senoufo τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για τσιγάρα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				8) δαπάνες για κοσμήματα	8) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Senoufo τότε

					μειώνονται και οι δαπάνες για κοσμήματα. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				9) δαπάνες για διασκέδαση	9) όταν το νοικοκυριό κατοικεί στην περιοχή Senoufo τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για διασκέδαση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.

α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
9.	John Hoddinott and Lawrence Haddadt (1995)	Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στο Cote d'Ivoire κατά την διάρκεια των ετών 1986-87 σε 1600 νοικοκυριά.	Πως το εισόδημα των γυναικών επηρεάζει τις δαπάνες του σπιτιού;	-Φαγητό εντός του σπιτιού.	Οι γυναίκες επιλέγουν να επενδύουν περισσότερα χρήματα για το φαγητό του σπιτιού.
				-Γεύμα εκτός σπιτιού.	Οι γυναίκες αποφεύγουν να διαθέτουν το

					εισόδημά τους στο να τρώνε έξω.
				-Ποτό.	Οι γυναίκες δεν διαθέτουν χρήματα για αλκοόλ σε αντίθεση με τους άνδρες του νοικοκυριού.
				-Τσιγάρα.	Οι γυναίκες δεν διαθέτουν τα εισόδημά τους στην αγορά τσιγάρων. Κάτι που κάνουν οι άνδρες.
				-Πουχισμός των παιδιών της οικογένειας	Οι γυναίκες δεν αγοράζουν ρούχα ή παπούτσια για τα παιδιά τους αλλά προτιμούν να δίνουν κάποια χρήματα για να παίρνουν ύφασμα.
				-Δευτεροβάθμια εκπαίδευση των γυναικών	Λαμβάνοντας υπόψη την εκπαίδευση που έχουν δεχτεί οι γυναίκες της οικογένειας διαπιστώνεται ότι προτιμούν να διαθέτουν το εισόδημά τους στο φαγητό και όχι στο να τρώνε έξω, να ξοδεύουν σε καύσιμα, υφάσματα,

					σε κοσμήματα και έχουν μειώσει περισσότερο τις δαπάνες για τα καπνικά είδη.
				-Ενήλικες ίδιου φύλου στο σπίτι	Αν είναι γυναίκες αυτές που διαχειρίζονται τα έσοδα του σπιτιού τότε δαπανούν μεγαλύτερη αναλογία σε φαγητό από το να γευματίσουν σε κάποιο εστιατόριο, δεν αγοράζουν ρούχα για τα παιδιά τους, ποτά ή τσιγάρα πράγμα που θα έκαναν οι άντρες σε ένα νοικοκυριό. Επίσης ,οι γυναίκες ξοδεύουν χρήματα σε καύσιμα και κοσμήματα ενώ οι άντρες στην διασκέδαση.

α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
10.	Hopkins, J., C. Levin, and L. Haddad(1994)	Η έρευνα έγινε το Σεπτέμβρη 1989 και Δεκέμβρη 1990	Αν οι δαπάνες και η κατανομή του	1)προβλεπόμενο ετήσιο εισόδημα του άνδρα	1) όσο αυξάνεται τόσο μεγαλώνουν και οι συνολικές δαπάνες καθώς αυξάνονται

					σημαντικός παράγοντας.
				4) κατανομή του εισοδήματος της γυναίκας την περίοδο s	4) Εδώ συμβαίνει το αντίθετο. Όσο αυξάνεται το εισόδημα που λαμβάνει η γυναίκα αυτήν την περίοδο τόσο αυξάνονται και οι συνολικές δαπάνες και οι δαπάνες για φαγητό. Στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				5)περίοδος του χρόνου.	5) σε όλες τις περιόδους (κρύα-βροχερή-ζεστή) οι συνολικές δαπάνες του νοικοκυριού αλλά και οι δαπάνες για το φαγητό κυμαίνονται στα ίδια επίπεδα. Στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.

				6) ύπαρξη τεχνητής αγρο-οικολογικής ζώνης	6) σε αυτήν την περίπτωση οι συνολικές δαπάνες και τα έξοδα για το φαγητό του νοικοκυριού μειώνονται. Στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				7) ηλικία του επικεφαλής του σπιτιού	7) Επομένως δεν επηρεάζει σε μεγάλο βαθμό τις συνολικές δαπάνες και τις δαπάνες για φαγητό. Μη στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				8) μέγεθος του νοικοκυριού	8) Όσο μεγαλύτερο είναι το νοικοκυριό τόσο αυξάνονται και οι δαπάνες. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.

				9)άνδρες άνω των 15 ετών στο σπίτι.	9)όσο αυξάνεται ο αριθμός των ανδρών άνω των 15 ετών στο σπίτι τόσο μειώνεται και το ύψος των συνολικών δαπανών και των δαπανών για φαγητό. Μη στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				10)γυναίκες άνω των 15 ετών στο σπίτι	10) Όσο αυξάνεται ο αριθμός των γυναικών άνω των 15 χρονών στο σπίτι τόσο μειώνονται οι δαπάνες για φαγητό και γενικά οι δαπάνες του νοικοκυριού. στατιστικά σημαντικός παράγοντας για τις δαπάνες του φαγητού σε επίπεδο 1%
				11)βρέφος στο σπίτι.(≤ 2 χρονών)	11)όσο αυξάνεται ο αριθμός των βρεφών στο νοικοκυριό τόσο μειώνεται το ύψος της δαπάνης για

					φαγητό και οι συνολικές δαπάνες. Μη στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
--	--	--	--	--	---

α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
11.	Eileen Kennedy and Pauline Peters(1992)	Η έρευνα διεξήχθη το 1992 σε νοικοκυριά που είχαν γυναίκα ηγέτη του σπιτιού και σε άλλα που είχαν άνδρα ηγέτη στην Κένυα και το Μαλάουι.	Στο παρόν κείμενο αξιολογούνται οι επιπτώσεις στο εισόδημα, την κατανάλωση τροφής, τη διατροφή από το φύλο του ηγέτη της οικογένειας.	<u>Κένυα</u> 1)οι κατά κεφαλήν δαπάνες 2)δαπάνες για φαγητό	1) το ποσό για τα συνολικά έξοδα των ανδρών είναι υψηλότερο σε σχέση με το ύψος του ποσού που δαπανούν οι γυναίκες. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%. 2) για αυτήν την κατηγορία δαπανών διαπιστώνεται ότι οι γυναίκες δαπανούν υψηλότερα ποσά από το εισόδημα τους για το φαγητό, σε αντίθεση με τους άνδρες που δαπανούν μικρότερα ποσά. Είναι μη στατιστικά

				3)λοιπές δαπάνες (εκτός φαγητού)	σημαντικός παράγοντας. 3) όπως φαίνεται από την έρευνα που έχει διεξαχθεί οι γυναίκες δαπανούν μικρότερα ποσά για άλλες κατηγορίες δαπανών εκτός από το φαγητό σε αντίθεση με τους άνδρες που κατανέμουν περισσότερα χρήματα στις διάφορες κατηγορίες δαπανών και πολύ λιγότερα στο φαγητό. Είναι ένας μη στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				<u>Μαλάουι</u> 1)οι κατά κεφαλήν δαπάνες	1)οι άνδρες φαίνεται να έχουν υψηλότερα ποσά στις κατά κεφαλήν δαπάνες σε σχέση με τις γυναίκες. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο

				2)δαπάνες για φαγητό 3)λοιπές δαπάνες (εκτός φαγητού) -Τα κατά κεφαλήν έξοδα:	σημαντικότητας 5%. 2)σε αυτήν την κατηγορία δαπανών οι γυναίκες και στο μαλάουι όπως και στην Κένυα έχουν υψηλότερα ποσά δαπανών για το φαγητό του νοικοκυριού. Σε αντίθεση με τους άνδρες που χαλούν λιγότερα χρήματα για το φαγητό. Είναι μη στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 3) οι γυναίκες δαπανούν μικρότερα ποσά για άλλες κατηγορίες δαπανών εκτός από το φαγητό σε αντίθεση με τους άνδρες που κατανέμουν περισσότερα χρήματα στις διάφορες κατηγορίες
--	--	--	--	--	--

				A)νοικοκυριά μεταναστών B) νοικοκυριά de facto(ηγούνται οι γυναίκες ενώ οι άντρες λείπουν κατά το ήμισυ) -Φαγητό: A)νοικοκυριά με γυναίκα ηγέτη	δαπανών και πολύ λιγότερα στο φαγητό. Είναι ένας μη στατιστικά σημαντικός παράγοντας. A)Στο Μαλάουι αυτή η κατηγορία νοικοκυριού έχει 41% υψηλότερα κατά κεφαλήν έξοδα σε σχέση με τα νοικοκυριά που ηγούνται οι άνδρες. B) τα κατά κεφαλήν έξοδα τους είναι 6 % χαμηλότερα σε σχέση με τα de jure(χήρες) νοικοκυριά και 48% χαμηλότερα από τα νοικοκυριά των μεταναστών.
--	--	--	--	--	---

				-Αλκοόλ: A)νοικοκυριά με γυναίκα ηγέτη	A)αυτή η κατηγορία νοικοκυριού κατανέμει μεγάλο μερίδιο του εισοδήματος στο φαγητό
				B)νοικοκυριά μεταναστών	A)δαπανούν 25-50% λιγότερα χρήματα σε ποτό σε σχέση με τα νοικοκυριά που έχουν άνδρα ηγέτη.
				-παραγωγικές εισαγωγές: A)νοικοκυριά με γυναίκα ηγέτη	B) δαπανούν μικρότερο μερίδιο του εισοδήματός τους στο αλκοόλ
				-διατροφή των παιδιών	A) τα νοικοκυριά αυτά δεν κατανέμουν το εισόδημα τους σε τέτοιου είδους δαπάνες πράγμα που κάνουν τα νοικοκυριά που έχουν ηγέτη άνδρα και αυτά των

					μεταναστών. Τα νοικοκυριά με χαμηλότερα εισοδήματα που έχουν ηγέτη γυναίκα είναι αυτά που προσφέρουν και την καλύτερη και πιο σωστή διατροφή στα παιδιά τους. Δαπανούν επίσης χρήματα για παραγωγικές εισαγωγές και παραγωγή σοδειάς για να καταναλώνουν στο σπίτι τρόφιμα που παράγουν οι ίδιοι.
				-χρόνος στον οποίο λαμβάνουν το εισόδημα και η μορφή εισοδήματος(μετρητά η όχι)	Όταν παίρνουν νωρίς το εισόδημα και είναι και μετρητά, τα νοικοκυριά δαπανούν λιγότερα χρήματα στο φαγητό των παιδιών και αυτό γιατί λόγω της ευκολίας που έχουν, διαθέτουν μεγαλύτερο μερίδιό του στην εκπαίδευσή

					τους .
α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
12.	Marieka Klawitter , Diana Fletschner (2010)	Εξετάστηκαν 3342 νοικοκυριά στις Ηνωμένες Πολιτείες το 2001 και 2004.	Αν είναι πρόθυμοι να αποταμιεύουν τα μέλη του νοικοκυριού ανάλογα με το εισόδημά τους.	-ατομική αποταμίευση του άνδρα 1)αποδοχές των γυναικών 2)ηλικία ανδρών 3)χαμηλό επίπεδο μόρφωσης	1)όσο αυξάνονται οι αποδοχές των γυναικών τόσο μειώνεται και η πρόθεση των ανδρών για αποταμίευση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 2)όσο μεγαλύτεροι σε ηλικία είναι οι άνδρες τόσο αυξάνεται και η πρόθεσή τους για να αποταμιεύσουν. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%. 3)όσο πιο χαμηλό είναι το επίπεδο εκπαίδευσης των ανδρών του

					νοικοκυριού τόσο λιγότερο πρόθυμοι δείχνουν να αποταμιεύουν. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				4) υψηλό μορφωτικό επίπεδο των ανδρών	4) όσο πιο υψηλό είναι το μορφωτικό επίπεδο των ανδρών του νοικοκυριού τόσο λιγότερο πρόθυμοι δείχνουν να αποταμιεύουν. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				5) υγιείς άνδρες	5) όσο πιο υψηλό είναι το επίπεδο υγείας των ανδρών του νοικοκυριού τόσο μεγαλύτερη πρόθεση δείχνουν για αποταμίευση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6) ηλικία των γυναικών	6) όσο μεγαλύτερες είναι οι σύζυγοι των ανδρών τόσο μειώνεται η πρόθεση

					των ανδρών να αποταμιεύσουν. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				7)χαμηλό επίπεδο μόρφωσης γυναικών	7)όσο πιο χαμηλό είναι το μορφωτικό επίπεδο των γυναικών στο σπίτι τόσο μεγαλύτερη πρόθεση δείχνουν οι άνδρες να αποταμιεύουν. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				8)υψηλό μορφωτικό επίπεδο γυναικών	8)όσο πιο υψηλό είναι το μορφωτικό επίπεδο των γυναικών τόσο μεγαλύτερη πρόθεση δείχνουν οι άνδρες να αποταμιεύουν. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				9) υγιείς γυναίκες	9)όσο πιο υψηλό είναι το επίπεδο υγείας των γυναικών του σπιτιού τόσο μεγαλύτερη είναι η

					πρόθεση των ανδρών για αποταμίευση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				10)οικογενειακό εισόδημα	10)όσο μεγαλύτερο είναι το εισόδημα της οικογένειας τόσο πιο πρόθυμοι είναι οι άνδρες να αποταμιεύουν. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				11)παιδιά στο σπίτι	11)όταν υπάρχουν παιδιά στο σπίτι τότε οι άνδρες είναι πιο πρόθυμοι να αποταμιεύουν. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				12) γάμος	12)όταν είναι παντρεμένος ο άνδρας τότε μειώνεται η προθυμία του να αποταμιεύει. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.

				13)χρόνια γάμου ή συμβίωσης	13)όσο περισσότερα χρόνια είναι παντρεμένος ο άνδρας τόσο μικρότερη είναι και η πρόθεσή του για να αποταμιεύει. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				-ατομική αποταμίευση των γυναικών 1)αποδοχές των γυναικών	1)όσο μεγαλύτερες είναι οι αποδοχές των γυναικών τόσο μεγαλύτερη προθυμία δείχνουν να αποταμιεύουν. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				2)ηλικία ανδρών	2)όσο μεγαλύτεροι είναι οι άνδρες στο σπίτι τόσο πιο πρόθυμες είναι οι γυναίκες να

					αποταμιεύουν. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				3)χαμηλό επίπεδο μόρφωσης ανδρών	3)όταν έχουν χαμηλό μορφωτικό επίπεδο οι άνδρες τότε οι γυναίκες δείχνουν μεγαλύτερη προθυμία να αποταμιεύουν. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				4) υψηλό μορφωτικό επίπεδο των ανδρών	4)όταν οι άνδρες έχουν υψηλό μορφωτικό επίπεδο τότε οι γυναίκες δείχνουν μικρότερη προθυμία να αποταμιεύουν. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				5)υγιείς άνδρες	5)όταν είναι υγιής οι άνδρες του σπιτιού τότε οι γυναίκες είναι λιγότερο πρόθυμες να αποταμιεύουν.

					Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6)ηλικία των γυναικών	6)όσο μεγαλύτερες είναι οι γυναίκες τόσο λιγότερο πρόθυμες είναι να αποταμιεύουν. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				7)χαμηλό επίπεδο μόρφωσης γυναικών	7)όταν έχουν χαμηλό μορφωτικό επίπεδο είναι περισσότερο πρόθυμες να αποταμιεύουν. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				8)υψηλό μορφωτικό επίπεδο γυναικών	8) το ίδιο ισχύει και για τις γυναίκες που έχουν υψηλό μορφωτικό επίπεδο. Είναι περισσότερο πρόθυμες να αποταμιεύουν. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				9) υγιής γυναίκες	9)όταν είναι υγιής οι

					γυναίκες τότε είναι και περισσότερο πρόθυμες να αποταμιεύσουν. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				10)οικογενειακό εισόδημα	10)όσο υψηλότερο είναι το οικογενειακό εισόδημα τόσο πιο πρόθυμες είναι οι γυναίκες να αποταμιεύουν. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				11)παιδιά στο σπίτι	11)όταν υπάρχουν παιδιά στο σπίτι τόσο μικρότερη είναι η πρόθεση των γυναικών να αποταμιεύσουν. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				12) γάμος	12)όταν είναι παντρεμένες οι γυναίκες τόσο

				13)χρόνια γάμου ή συμβίωσης	μικρότερη είναι η πρόθεσή τους να αποταμιεύσουν. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%. 13)όσο περισσότερα χρόνια είναι παντρεμένη η γυναίκα τόσο μικρότερη είναι και η προθυμία της να αποταμιεύσει. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				-κοινή αποταμίευση ανδρών και γυναικών. 1)αποδοχές των γυναικών	1)όσο περισσότερα είναι τα χρήματα που κερδίζει η γυναίκα τόσο μεγαλύτερη πρόθεση για κοινή αποταμίευση δείχνουν. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός

				2)ηλικία ανδρών	παράγοντας. 2)όσο μεγαλύτεροι είναι οι άνδρες στο σπίτι τόσο μικρότερη είναι η πρόθεση για κοινή αποταμίευση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%
				3)χαμηλό επίπεδο μόρφωσης ανδρών	3) όταν οι άνδρες έχουν χαμηλό μορφωτικό επίπεδο τότε η πρόθεση για κοινή αποταμίευση είναι μεγάλη. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				4) υψηλό μορφωτικό επίπεδο των ανδρών	4)όταν οι άνδρες έχουν χαμηλό μορφωτικό επίπεδο τότε είναι μεγάλη η πρόθεση για κοινή αποταμίευση. Δεν είναι στατιστικά

					σημαντικός παράγοντας.
				5)υγιείς άνδρες	5)όταν οι άνδρες είναι υγιείς τότε αυξάνεται και η πιθανότητα να αποταμιεύουν κοινά. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%
				6)ηλικία των γυναικών	6) όσο μεγαλύτερες είναι οι γυναίκες τόσο μεγαλύτερη είναι και η πιθανότητα για κοινή αποταμίευση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				7)χαμηλό επίπεδο μόρφωσης γυναικών	7)όταν οι γυναίκες έχουν χαμηλό μορφωτικό επίπεδο τότε αυξάνεται η πιθανότητα για κοινή αποταμίευση. Δεν

					είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				8)υψηλό μορφωτικό επίπεδο γυναικών	8)όταν οι γυναίκες έχουν υψηλό μορφωτικό επίπεδο τότε είναι μεγαλύτερη η πιθανότητα να αποταμιεύουν κοινά. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				9) υγιείς γυναίκες	9) όταν οι γυναίκες είναι υγιείς τότε αυξάνεται η πιθανότητα για κοινή αποταμίευση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				10)οικογενειακό εισόδημα	10) όσο μεγαλύτερο είναι το οικογενειακό εισόδημα τόσο μεγαλύτερη είναι και η πιθανότητα να αποταμιεύουν κοινά.

					Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				11)παιδιά στο σπίτι	11)όταν υπάρχουν παιδιά στο σπίτι τότε αυξάνεται η πιθανότητα για κοινή αποταμίευση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				12) γάμος	12)όταν είναι παντρεμένο το ζευγάρι τότε υπάρχει μεγαλύτερη πιθανότητα για κοινή αποταμίευση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				13)χρόνια γάμου ή συμβίωσης	13)όσα περισσότερα χρόνια είναι παντρεμένοι τόσο αυξάνεται και η πιθανότητα για κοινή

					αποταμίευση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
--	--	--	--	--	--

α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
13.	Thomas Masterson (2008)	Το 2000-2001 στη Παραγουάη μελετήθηκαν 8131 νοικοκυριά από τα οποία μόνο τα 2862 ρωτήθηκαν για τις καταναλωτικές τους δαπάνες.	Εξετάζεται η επίδραση που έχει το φύλο του ατόμου που παίρνει τις αποφάσεις για το νοικοκυριό στην πιθανότητα να δαπανήσουν χρήματα για την εκπαίδευση τόσο στα νοικοκυριά των αγροτικών περιοχών όσο και σε αυτά των αστικών καθώς επίσης και ποιο είναι το ύψος των	Α) Τόπος διαμονής της οικογένειας να είναι μια αγροτική περιοχή: 1) οι κατά κεφαλήν δαπάνες. 2) μέγεθος του νοικοκυριού	Α) 1) Από το μέγεθος των εκτιμώμενων μεταβλητών παρατηρείται ότι η πιθανότητα να δαπανήσουν οι γονείς χρήματα στην εκπαίδευση είναι μεγάλη και το ύψος της δαπάνης είναι υψηλό. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%. 2) όσο αυξάνεται το μέγεθος του

			δαπανών.		νοικοκυριού τόσο μεγαλώνει η πιθανότητα να δαπανηθούν χρήματα στον τομέα της εκπαίδευσης. Επιπλέον όσο αυξάνεται το μέγεθος του νοικοκυριού τόσα μεγαλύτερα είναι τα ποσά που δαπανώνται σε αυτόν τον τομέα. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο 1%
				3)δαπάνες για κορίτσια 0-4 χρονών	3) Η πιθανότητα για δαπάνες στην εκπαίδευση είναι μικρή και η επίδραση αυτού του συντελεστή είναι αρνητική. Επίσης όσο αυξάνεται ο αριθμός των κοριτσιών στο σπίτι ηλικίας 0-4 χρονών τόσο μειώνονται και τα ποσά για την εκπαίδευσή του. είναι μη στατιστικά

					σημαντικός παράγοντας.
				4)δαπάνες για αγορά χρόνων 0-4	4)Η πιθανότητα να δαπανήσουν χρήματα για την μόρφωση των αγοριών σε αυτήν την ηλικία είναι μικρή και όσο αυξάνεται ο αριθμός των αγοριών ηλικίας 0-4 ετών τόσο μειώνεται το ποσό που διαθέτουν για την μόρφωσή τους. είναι μη στατιστικά σημαντικός παράγοντας
				5)δαπάνες για την μόρφωση κοριτσιών ηλικίας 5-9	5)Η πιθανότητα να δαπανήσουν χρήματα για την εκπαίδευσή τους είναι μεγάλη και όσο αυξάνεται ο αριθμός των κοριτσιών σε αυτήν την ηλικία τόσα περισσότερα χρήματα κατανέμουν για την μόρφωσή τους. Είναι στατιστικά σημαντικός

					παράγοντας σε επίπεδο 5%. 6) δαπάνες για τη μόρφωση αγοριών ηλικίας 5-9 6) Η πιθανότητα να δαπανήσουν χρήματα για την εκπαίδευσή τους είναι μεγάλη και όσο αυξάνεται ο αριθμός των αγοριών τόσο περισσότερα χρήματα δαπανούν.) είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%. 7) δαπάνες για την εκπαίδευση κοριτσιών ηλικίας 10-14 7) είναι μεγάλη η πιθανότητα να δαπανήσουν χρήματα για την μόρφωση των κοριτσιών σε αυτήν την ηλικία. Επιπλέον παρατηρείται ότι όσο περισσότερα είναι τα κορίτσια αυτής της ηλικίας σε ένα νοικοκυριό τόσο μεγαλύτερα ποσά δαπανώνται για την εκπαίδευσή τους.
--	--	--	--	--	--

					Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				8) δαπάνες για την εκπαίδευση αγοριών ηλικίας 10-14	8) είναι μεγάλη η πιθανότητα να δαπανήσουν χρήματα για την μόρφωση των αγοριών σε αυτήν την ηλικία και μάλιστα όσα περισσότερα είναι τα αγόρια στο σπίτι τόσο περισσότερα χρήματα διατίθενται για την μόρφωσή τους. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				9)δαπάνες για την εκπαίδευση των αγοριών και κοριτσιών ηλικίας 15-19	9) Είναι μικρότερη η πιθανότητα να δαπανηθούν χρήματα για την εκπαίδευση των αγοριών και

					κοριτσιών του σπιτιού σε αυτήν την ηλικία. Αλλά όσο αυξάνεται ο αριθμός των παιδιών αυτής της ηλικίας τόσο μεγαλύτερα ποσά δαπανώνται για την εκπαίδευση. στατιστικά σημαντικοί παράγοντες σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				10)δαπάνες για την μόρφωση των παιδιών σε ηλικία 20-24	10) όσον αφορά τα κορίτσια αυτής της ηλικίας είναι μικρότερη η πιθανότητα να δαπανηθούν χρήματα για την εκπαίδευση ενώ αντίθετα για τα αγόρια του σπιτιού στην ίδια ηλικία είναι μεγάλη η πιθανότητα να κατανεμηθούν χρήματα στην εκπαίδευσή τους. Για τα κορίτσια όσο αυξάνεται ο αριθμός τους στο σπίτι

					αυξάνονται και τα ποσά που διατίθενται στην εκπαίδευση ενώ για τα αγόρια όσο αυξάνεται ο αριθμός τους, τόσα λιγότερα χρήματα δαπανώνται για την μόρφωσή τους. Γενικά παρατηρείται ότι σε όλες της ηλικιακές κατηγορίες η πιθανότητα να δαπανηθούν χρήματα στην εκπαίδευση είναι μεγαλύτερη για τα αγόρια σε σχέση με τα κορίτσια όπως επίσης και τα ποσά που διατίθενται για τα αγόρια είναι υψηλότερα με αυτά που δαπανώνται για την μόρφωση των κοριτσιών.
				11)μητέρα που έχει γη ως περιουσιακό στοιχείο.	11) είναι μικρή η πιθανότητα να ξοδέψει χρήματα για την εκπαίδευση των παιδιών της αλλά όσο μεγαλύτερη είναι η περιουσία τόσο περισσότερα διαθέτει

					η μητέρα για την εκπαίδευση των παιδιών της. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικός 1%.
				12)πατέρας που κατέχει γη.	12) σε αυτήν την περίπτωση είναι μεγάλη η πιθανότητα να κατανέμει χρήματα για την εκπαίδευση των παιδιών του. αλλά όσο αυξάνεται η περιουσία του σε γη τόσο μειώνεται το ποσό για την εκπαίδευση. Είναι μη στατιστικά σημαντικός παράγοντας
				13)το σπίτι είναι ιδιοκτησία της μητέρας	13)Η πιθανότητα δαπάνης για την εκπαίδευση των παιδιών είναι μεγάλη. Είναι στατιστικά σημαντικός

					παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				14)ιδιοκτήτης σπιτιού ο πατέρας	14)Η πιθανότητα να δαπανηθούν χρήματα για την μόρφωση των παιδιών είναι μικρή. Είναι μη στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				15)η γυναίκα δεν έχει εισόδημα	15) σε αυτήν την περίπτωση η πιθανότητα να δαπανηθούν ποσά για την εκπαίδευση είναι μικρή. Είναι μη στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				16)η γυναίκα έχει εισόδημα	16)εδώ παρατηρείται ότι η πιθανότητα να δαπανήσει χρήματα για την εκπαίδευση είναι μεγάλη και μάλιστα όσο μεγαλύτερο είναι το εισόδημά της τόσο περισσότερα

					χρήματα διαθέτει για την εκπαίδευση των παιδιών.
				17) άτομα στο σπίτι κάτω των 18 ή άνω των 64.	17) όταν υπάρχουν τέτοιας ηλικίας άτομα στο σπίτι η πιθανότητα να κατανεμηθούν χρήματα στην εκπαίδευση των παιδιών είναι μικρή.
				18) ηλικία του αρχηγού της οικογένειας	18) η πιθανότητα δαπάνης για την εκπαίδευση είναι μεγάλη. Είναι μη στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				19) χρόνια εκπαίδευσης του επικεφαλής της οικογένειας	19) υπάρχει η πιθανότητα εξόδων για την εκπαίδευση και μάλιστα όσο περισσότερα είναι τα χρόνια μόρφωσης του επικεφαλής της οικογένειας τόσο αυξάνεται και η

					δαπάνη για την εκπαίδευση. είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				B) Τόπος διαμονής της οικογένειας να είναι μια αστική περιοχή: 1) οι κατά κεφαλήν δαπάνες. 2) μέγεθος του νοικοκυριού	1) όσον αφορά την εκπαίδευση υπάρχει πιθανότητα να δαπανηθούν χρήματα. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1% 2) Η πιθανότητα δαπάνης για την εκπαίδευση είναι μεγάλη και όσα περισσότερα είναι τα άτομα του νοικοκυριού τόσο αυξάνεται και το ύψος της δαπάνης. Είναι στατιστικά σημαντικός

					παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				3)δαπάνες για κορίτσια 0-4 χρονών	3)η πιθανότητα δαπάνης στην εκπαίδευση είναι μικρή και όσο αυξάνονται τα κορίτσια αυτής της ηλικίας τόσο μειώνεται και το ύψος της δαπάνης. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%
				4)δαπάνες για αγόρια 0-4 χρονών	4) Η πιθανότητα δαπάνης χρημάτων για την εκπαίδευση των αγοριών σε αυτήν την ηλικία είναι μικρή. Επίσης όσο αυξάνεται ο αριθμός των αγοριών σε αυτήν την ηλικία τόσο μειώνεται και το ύψος της δαπάνης. Είναι μη στατιστικά σημαντικός παράγοντας.

				5)δαπάνες για τη μόρφωση κοριτσιών ηλικίας 5-9	5)σε αυτήν την ηλικία φαίνεται ότι είναι μεγάλη η πιθανότητα δαπάνης για την εκπαίδευση των κοριτσιών και επιπλέον να δαπανώνται περισσότερα χρήματα για την μόρφωσή τους όσο μεγαλώνει και ο αριθμός των κοριτσιών. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				6) δαπάνες για την μόρφωση αγοριών ηλικίας 5-9	6) στα αγόρια αυτής της ηλικίας είναι μεγάλη η πιθανότητα να γίνουν δαπάνες για την μόρφωσή τους. Ακόμα όσο περισσότερα είναι τα αγόρια τόσο περισσότερα χρήματα δαπανώνται.

					Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				7)δαπάνες για την εκπαίδευση κοριτσιών ηλικίας 10-14	7) Είναι μεγάλη η πιθανότητα δαπάνης για την εκπαίδευση των κοριτσιών και μάλιστα όσο αυξάνεται ο αριθμός των κοριτσιών στο νοικοκυριό τόσο μεγαλώνει και το ύψος της δαπάνης. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				8) δαπάνες για την εκπαίδευση αγοριών ηλικίας 10-14	8) είναι μεγαλύτερη η πιθανότητα δαπάνης χρημάτων για την μόρφωση των αγοριών. Όσο μεγαλώνει ο αριθμός των αγοριών αυτής της ηλικίας τόσο μεγαλώνει και το ύψος της δαπάνης για

					την εκπαίδευση. είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				9)δαπάνες για την εκπαίδευση των αγοριών και κοριτσιών ηλικίας 15-19	9) Είναι μεγάλη η πιθανότητα δαπάνης για την εκπαίδευση των αγοριών και κοριτσιών αυτής της ηλικίας. Επίσης όσο μεγαλώνει ο αριθμός των παιδιών σε αυτήν την ηλικία τόσο μεγαλώνει και το ποσό της δαπάνης. είναι μη στατιστικά σημαντικοί παράγοντες.
				10)δαπάνες για την μόρφωση των παιδιών σε ηλικία 20-24	10) Για τα κορίτσια είναι μικρή η πιθανότητα δαπάνης χρημάτων για την εκπαίδευση σε αντίθεση με τα αγόρια που είναι μεγάλη η

					πιθανότητα. Και στις δύο περιπτώσεις όσο αυξάνεται ο αριθμός των παιδιών τόσο αυξάνεται και η δαπάνη. Είναι μη στατιστικά σημαντικός παράγοντας Γενικά σε όλες τις κατηγορίες των ηλικιών που αναφέρθηκαν παρατηρείται ότι πιο πιθανό είναι να γίνουν δαπάνες για τα κορίτσια του νοικοκυριού σε σχέση με τα αγόρια.
				11)μητέρα που έχει γη ως περιουσιακό στοιχείο.	11) Είναι μικρή η πιθανότητα να δαπανήσει στην εκπαίδευση η μητέρα που ανήκει σε αυτήν την κατηγορία. Αλλά όσο αυξάνονται τα περιουσιακά της στοιχεία τόσο δαπανά στην εκπαίδευση. Είναι μη στατιστικά σημαντικός παράγοντας.

				12)πατέρας που κατέχει γη.	12) Ο πατέρας που έχει γη έχει μεγάλη πιθανότητα να κατανέμει χρήματα στην εκπαίδευση των παιδιών του. Αλλά όσο αυξάνονται τα περιουσιακά του στοιχεία τόσο μειώνει και τη δαπάνη για την εκπαίδευση. Είναι μη σημαντικός παράγοντας.
				13)το σπίτι είναι ιδιοκτησία της μητέρας	13) Η μητέρα είναι πιθανό να ξοδέψει χρήματα για την εκπαίδευση των παιδιών της. Ακόμα όσο αυξάνονται τα σπίτια που έχει στην κατοχή της τόσο μειώνει την δαπάνη για την εκπαίδευση. στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε

					επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				14)ιδιοκτήτης σπιτιού ο πατέρας	14) ο πατέρας δεν έχει μεγάλη πιθανότητα να χαλάσει χρήματα στην εκπαίδευση των παιδιών του. Όσο αυξάνονται όμως τα σπίτια του τόσο αυξάνει και το ύψος της δαπάνης. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				15)η γυναίκα δεν έχει εισόδημα	15) σε αυτήν την περίπτωση είναι μικρή η πιθανότητα να δαπανώνται χρήματα για την εκπαίδευση και αυτά που δαπανώνται είναι λίγα. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο

					σημαντικότητας 5%.
				16)η γυναίκα έχει εισόδημα	16) εφόσον η γυναίκα έχει εισόδημα διαπιστώνεται ότι είναι μεγάλη η πιθανότητα να διατίθενται χρήματα στον τομέα της εκπαίδευσης. Και όσο μεγαλύτερο είναι το εισόδημά της τόσο περισσότερα χρήματα διαθέτει για την εκπαίδευση. είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				17)άτομα στο σπίτι κάτω των 18 ή άνω των 64.	17) Και σε αυτά τα νοικοκυριά είναι μεγάλη η πιθανότητα διάθεσης χρημάτων για την εκπαίδευση. Όσο περισσότερα είναι τα άτομα που βρίσκονται σε αυτήν την ηλικία τόσο

					αυξάνονται και οι δαπάνες για την εκπαίδευση. Είναι μη στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				18)ηλικία του αρχηγού της οικογένειας	18) είναι μεγάλη η πιθανότητα να δαπανηθούν χρήματα στην εκπαίδευση. Όσο μεγαλύτερος σε ηλικία είναι ο αρχηγός της οικογένειας τόσο αυξάνεται και η δαπάνη για την εκπαίδευση. Είναι μη στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				19)χρόνια εκπαίδευσης του επικεφαλής της οικογένειας	19) και σε αυτήν την περίπτωση είναι μεγάλη η πιθανότητα να διατίθενται ποσά για την εκπαίδευση των παιδιών. Όσο πιο μορφωμένος είναι ο

					αρχηγός της οικογένειας τόσο πιο πολλά χρήματα διατίθενται για την εκπαίδευση των παιδιών. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
--	--	--	--	--	---

α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
14.	Shalina Susan Mathew και Phanindra Goyari (2011)	200 νοικοκυριά εξετάστηκαν στην Kerala μία επαρχία της Ινδίας με την μεγαλύτερη εργασία των γυναικών το 2006.	Πώς επηρεάζονται οι επιλογές των γυναικών για τις δαπάνες του νοικοκυριού ανάλογα και με την εργασία τους και το εισόδημά τους.	-χαμηλό εισόδημα	Παρατηρείται ότι το 46% των νοικοκυριών έχουν χαμηλό εισόδημα και μάλιστα 81 νοικοκυριά προέρχονται από τις οικογένειες όπου λαμβάνουν μόνο ένα εισόδημα ενώ τα 11 από αυτές με δύο εισοδήματα.
				-μεσαίο εισόδημα	Σε αυτήν την κατηγορία εισοδήματος αναλογεί το 38.5% και αυτό το ποσοστό το απαρτίζουν 59 οικογένειες με δύο

					εισοδήματα και 18 με ένα εισόδημα.
				-Υψηλό εισόδημα	Οι οικογένειες του δείγματος που λαμβάνουν υψηλό εισόδημα είναι μόνο μία δηλαδή το 15.5% και προέρχεται από την κατηγορία της οικογένειας με μόνο ένα εισόδημα.
				Οικογένειες με ένα εισόδημα -χαμηλό εισόδημα 1)% συνολικές δαπάνες για μη διαρκή αγαθά	1)1% είναι το ποσοστό που δαπανούν αυτά τα νοικοκυριά για τα μη διαρκή αγαθά τους και το ποσό που διαθέτουν ανέρχεται στις 44.77 ρουπίες.
				2)% συνολικές δαπάνες για υπηρεσίες	2)0.36% είναι το ποσοστό που δαπανούν οι οικογένειες αυτές για τις διάφορες υπηρεσίες και το ποσό που δαπανούν είναι 28.28 ρουπίες ανά νοικοκυριό.

				-μεσαία κατηγορία εισοδήματος 1)% συνολικές δαπάνες για μη διαρκή αγαθά 2)% συνολικές δαπάνες για υπηρεσίες -οικογένειες με υψηλό εισόδημα 1)% συνολικές δαπάνες για μη διαρκή αγαθά	1)0.06% είναι το ποσοστό των συνολικών δαπανών για τα μη διαρκή αγαθά που καταναλώνει μία οικογένεια και το ποσό που διαθέτουν είναι 6.06 ρουπίες ανά νοικοκυριό. 2)0.42% είναι το ποσοστό των συνολικών δαπανών για μη διαρκή καταναλωτικά αγαθά και το ποσό που δαπανούν είναι 53.03 ρουπίες ανά νοικοκυριό. 1)0% είναι οι δαπάνες για τα μη διαρκή αγαθά άρα και το ποσό που δαπανούν είναι 0 ρουπίες.
--	--	--	--	---	--

				2)% συνολικές δαπάνες για υπηρεσίες	2)για τις υπηρεσίες το ποσοστό που δαπανούν είναι 3.33% και το ποσό που διαθέτουν είναι 700 ρουπίες ανά νοικοκυριό.
				Οικογένειες με δύο εισοδήματα -χαμηλό εισόδημα 1)% συνολικές δαπάνες για μη διαρκή αγαθά	1)2.48% είναι το ποσοστό των συνολικών δαπανών για τα μη διαρκή αγαθά και το ποσό που δαπανούν ανά νοικοκυριό είναι 186.36 ρουπίες.
				2)% συνολικές δαπάνες για υπηρεσίες	2)1.96% είναι το ποσοστό για τις υπηρεσίες και το ποσό που διαθέτουν για αυτήν την κατηγορία δαπανών είναι 204.54 ρουπίες.
				-μεσαίο εισόδημα 1)% συνολικές	1)1.63% είναι το

			δαπάνες για μη διαρκή αγαθά	ποσοστό των συνολικών δαπανών για τα μη διαρκή καταναλωτικά αγαθά και το ποσό που ξοδεύουν ανά νοικοκυριό ανέρχεται στις 239.19 ρουπίες.
			2)% συνολικές δαπάνες για υπηρεσίες	2)2.73% είναι το ποσοστό των συνολικών δαπανών για μη διαρκή αγαθά και το ποσό που δαπανούν είναι 418.75 ρουπίες το κάθε νοικοκυριό.
			-υψηλό εισόδημα 1)% συνολικές δαπάνες για μη διαρκή αγαθά	1)το ποσοστό των συνολικών δαπανών των μη διαρκή καταναλωτικών αγαθών είναι 1.62% και το ποσό που δαπανά το κάθε νοικοκυριό είναι 335.67 ρουπίες.
			2)% συνολικές δαπάνες για υπηρεσίες	2) το συνολικό ποσοστό των δαπανών για τις διάφορες υπηρεσίες

					σε ένα νοικοκυριό είναι 4.59% και το ποσό που δαπανά το κάθε νοικοκυριό ανέρχεται στις 923 ρουπίες.
				αποταμίευση	Διαπιστώνεται ότι όσο πιο υψηλό είναι το εισόδημα ενός νοικοκυριού τόσο περισσότερο αποταμιεύουν ενώ αντίθετα όταν έχουν χαμηλότερο εισόδημα παρατηρείται ότι αποταμιεύουν μικρότερα ποσά.

α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
15.	Shelley A. Phipps and Peter S. Burton(1998)	Η έρευνα πραγματοποιήθηκε το 1992 σε 9492 Ζευγάρια που έχουν ή όχι παιδιά και ζούνε στις περιφέρειες του Καναδά και	Εξετάζεται η επίδραση του γυναικείου και αντρικού εισοδήματος στις πρότυπες δαπάνες του νοικοκυριού.	-Φαγητό εντός του σπιτιού.	Διαπιστώνεται ότι, οι γυναίκες δαπανούν ένα μερίδιο του εισοδήματός τους στο να αγοράζουν αγαθά για το νοικοκυριό, έναντι των ανδρών που

		εργάζονται πλήρες ωράριο καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.			διαθέτουν το εισόδημά τους σε άλλες κατηγορίες δαπανών.
				-Φαγητό εκτός σπιτιού(σε εστιατόριο).	Οι γυναίκες προτιμούν να εξασφαλίζουν ελεύθερο χρόνο για τον εαυτό τους, και ως αποτέλεσμα αυτού, δαπανούν περισσότερα χρήματα για γεύματα σε εστιατόρια, αντί να πάρουν τα απαραίτητα για να μαγειρέψουν στο σπίτι.
				-Φροντίδα των παιδιών.	Δαπανώνται μεγαλύτερα ποσά από τις μητέρες των παιδιών για την φροντίδα τους σε σχέση με τους άντρες .
				-Ένδυση και υπόδηση των παιδιών.	Και αυτή η κατηγορία δαπανών είναι υπό την φροντίδα των γυναικών ενός νοικοκυριού, οι οποίες δαπανούν μέρος του δικού τους

					εισοδήματος, προκειμένου να έχουν τα παιδιά τους τον απαραίτητο ρουχισμό.
				-Μεταφορικά και καύσιμα.	Για τα καύσιμα και τα μεταφορικά ενός νοικοκυριού, αρμόδιοι και υπεύθυνοι είναι οι άντρες . Έτσι οι γυναίκες δαπανούν ελάχιστα χρήματα από το εισόδημά τους σε αυτήν την κατηγορία.
				-Ατομικές δαπάνες ένδυσης.	Σε αυτήν την κατηγορία δαπανών διαπιστώνεται ότι και τα δύο φύλλα διαθέτουν μέρος του εισοδήματός τους με τις γυναίκες να έχουν ένα προβάδισμα και να είναι λίγο πιο σπάταλες.

α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
16.	Prospere, Backiny-Yetna and Wodon	Τα δεδομένα της έρευνας αφορούν νοικοκυριά του	Τις καταναλωτικές συνήθειες ενός	-Μέγεθος του νοικοκυριού 1) φαγητό	1)όσο αυξάνεται το μέγεθος του

Quentin (2010)	Κονγκό το 2005 και έχουν συλλεχθεί από την εθνική υπηρεσία ECOM (Enquete Congolaise aupres des Menages 2005)	νοικοκυριού στο Κονγκό.		νοικοκυριού τόσο μειώνεται και η δαπάνη για φαγητό. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
			2)υγεία	2)όσο αυξάνεται το μέγεθος του νοικοκυριού τόσο αυξάνεται η δαπάνη για τον τομέα της υγείας. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
			3)εκπαίδευση	3)όσο αυξάνεται το μέγεθος του νοικοκυριού τόσο μεγαλώνουν και οι δαπάνες για την εκπαίδευση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
			4)ένδυση των παιδιών	4)όσο αυξάνεται το μέγεθος του νοικοκυριού τόσο αυξάνεται και η

					δαπάνη για την ένδυση των παιδιών. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				5)μεταφορές	5)όσο αυξάνεται το μέγεθος του νοικοκυριού τόσο αυξάνεται και η δαπάνη για τις μεταφορές. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6)διασκέδαση	6) όσο αυξάνονται τα μέλη σε ένα νοικοκυριό τόσο μεγαλύτερη είναι και η δαπάνη για διασκέδαση. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				7) άλλες δαπάνες	7) όσο αυξάνονται τα μέλη σε ένα νοικοκυριό τόσο μειώνονται τα ποσά για τις άλλες δαπάνες.

				-κατανομή του εισοδήματος της γυναίκας. 1) φαγητό 2)υγεία 3)εκπαίδευση	1)όσα περισσότερα χρήματα παίρνει η γυναίκα τόσο περισσότερα διαθέτει και για το φαγητό του σπιτιού. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%. 2)όσα περισσότερα χρήματα λαμβάνει η γυναίκα τόσο μεγαλύτερα ποσά διαθέτει για την υγεία. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 3)όσο υψηλότερο είναι το εισόδημα των γυναικών τόσο περισσότερα χρήματα διαθέτουν για την εκπαίδευση. Είναι ένας στατιστικά
--	--	--	--	--	---

					σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				4)ένδυση των παιδιών	4)δεν έχει καμία επίδραση ο παράγοντας αυτός στην κατανομή του εισοδήματος των γυναικών. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				5)μεταφορές	5) όσο μεγαλύτερο είναι το εισόδημα των γυναικών τόσο μεγαλύτερη είναι και η δαπάνη για τις μεταφορές. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6)διασκέδαση	6)όσο μεγαλύτερες απολαβές έχει μία γυναίκα τόσο μικρότερη είναι η δαπάνη για διασκέδαση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός

				7) άλλες δαπάνες	παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10% 7)όσο μεγαλύτερο είναι το εισόδημα των γυναικών τόσο μειώνουν και τις υπόλοιπες δαπάνες. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%
				-επικεφαλής του σπιτιού η γυναίκα 1) φαγητό 2)υγεία	1)όταν είναι επικεφαλής του σπιτιού η γυναίκα τότε μειώνονται οι δαπάνες για φαγητό. Δεν είναι στατιστικά σημαντικότητας παράγοντας. 2)δεν επιδρά ο παράγοντας αυτός στις δαπάνες για την υγεία. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.

				3)εκπαίδευση	3)όταν είναι αρχηγός του σπιτιού η γυναίκα τόσο αυξάνονται και οι δαπάνες για την εκπαίδευση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				4)ένδυση των παιδιών	4) όταν είναι επικεφαλής η γυναίκα τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για την ένδυση των παιδιών. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				5)μεταφορές	5)όταν είναι επικεφαλής η γυναίκα τότε οι δαπάνες για μεταφορές αυξάνονται. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.

				6)διασκέδαση	6)όταν είναι επικεφαλής του σπιτιού η γυναίκα τόσο μικρότερα είναι και τα ποσά που δαπανώνται για την διασκέδαση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				7) άλλες δαπάνες	7)όταν είναι επικεφαλής η γυναίκα στο σπίτι τότε αυξάνονται οι λοιπές δαπάνες. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				-ύπαρξη αγοριών ηλικίας κάτω των 5 ετών στο σπίτι. 1) φαγητό	1)όταν υπάρχουν αγόρια αυτής της ηλικίας στο σπίτι τότε μειώνονται οι δαπάνες για φαγητό. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				2)υγεία	2) όταν υπάρχουν

					αγόρια αυτής της ηλικίας στο σπίτι τότε μειώνονται οι δαπάνες για την υγεία. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				3)εκπαίδευση	3) όταν υπάρχουν αγόρια αυτής της ηλικίας στο σπίτι τότε αυξάνονται οι δαπάνες για εκπαίδευση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				4)ένδυση των παιδιών	4) όταν υπάρχουν αγόρια αυτής της ηλικίας στο σπίτι τότε αυξάνονται οι δαπάνες για την ένδυση των παιδιών. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%
				5)μεταφορές	5) όταν υπάρχουν

					αγόρια αυτής της ηλικίας στο σπίτι τότε αυξάνονται οι δαπάνες για την μεταφορά. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6)διασκέδαση	6) όταν υπάρχουν αγόρια αυτής της ηλικίας στο σπίτι τότε αυξάνονται οι δαπάνες για την διασκέδαση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				7) άλλες δαπάνες	7) όταν υπάρχουν αγόρια αυτής της ηλικίας στο σπίτι τότε αυξάνονται και τα ποσά που κατανέμει το νοικοκυριό για τις λοιπές δαπάνες. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				-κορίτσια κάτω	

			των 5 ετών.	
			1) φαγητό	1)όταν υπάρχουν κορίτσια ηλικίας κάτω των 5 ετών στο σπίτι τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για φαγητό. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
			2)υγεία	2) όταν υπάρχουν κορίτσια ηλικίας κάτω των 5 ετών στο σπίτι τότε μειώνονται και οι δαπάνες για την υγεία. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
			3)εκπαίδευση	3) όταν υπάρχουν κορίτσια ηλικίας κάτω των 5 ετών στο σπίτι τότε μειώνονται και οι δαπάνες για την εκπαίδευση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
			4)ένδυση των παιδιών	4) όταν υπάρχουν κορίτσια ηλικίας

					κάτω των 5 ετών στο σπίτι τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για την ένδυση των παιδιών. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%
				5)μεταφορές	5) όταν υπάρχουν κορίτσια ηλικίας κάτω των 5 ετών στο σπίτι τότε μειώνονται οι δαπάνες για μεταφορές. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6)διασκέδαση	6) όταν υπάρχουν κορίτσια ηλικίας κάτω των 5 ετών στο σπίτι τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για διασκέδαση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				7) άλλες δαπάνες	7) όταν υπάρχουν

					κορίτσια ηλικίας κάτω των 5 ετών στο σπίτι τότε αυξάνονται και τα ποσά για τις υπόλοιπες δαπάνες. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				-αγόρια ηλικίας 6-14 ετών 1) φαγητό 2)υγεία	1)όταν υπάρχουν αγόρια στο σπίτι ηλικίας 6-14 ετών τότε μειώνονται οι δαπάνες για το φαγητό. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 2) όταν υπάρχουν αγόρια στο σπίτι ηλικίας 6-14 ετών τότε μειώνονται οι δαπάνες για υγεία. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.

				3)εκπαίδευση	3) όταν υπάρχουν αγόρια στο σπίτι ηλικίας 6-14 ετών τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για την εκπαίδευση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				4)ένδυση των παιδιών	4) όταν υπάρχουν αγόρια στο σπίτι ηλικίας 6-14 ετών τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για την ένδυση των παιδιών. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				5)μεταφορές	5) όταν υπάρχουν αγόρια στο σπίτι ηλικίας 6-14 ετών τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για τις μεταφορές. Δεν είναι στατιστικά

				6)διασκέδαση	σημαντικός παράγοντας. 6) όταν υπάρχουν αγόρια στο σπίτι ηλικίας 6-14 ετών τότε αυξάνεται και η δαπάνη για τη διασκέδαση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				7) άλλες δαπάνες	7) όταν υπάρχουν αγόρια στο σπίτι ηλικίας 6-14 ετών τότε αυξάνονται και τα ποσά για τις υπόλοιπες δαπάνες. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				-κορίτσια ηλικίας 6-14 ετών. 1) φαγητό	1)όταν υπάρχουν κορίτσια ηλικίας 6-14 ετών στο σπίτι τότε μειώνονται και οι δαπάνες για το φαγητό. Δεν είναι

					στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				2)υγεία	2) όταν υπάρχουν κορίτσια ηλικίας 6-14 ετών στο σπίτι τότε μειώνονται οι δαπάνες για την υγεία. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				3)εκπαίδευση	3) όταν υπάρχουν κορίτσια ηλικίας 6-14 ετών στο σπίτι τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για εκπαίδευση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				4)ένδυση των παιδιών	4) όταν υπάρχουν κορίτσια ηλικίας 6-14 ετών στο σπίτι τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για την ένδυση των παιδιών. Είναι ένας

					στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				5)μεταφορές	5) όταν υπάρχουν κορίτσια ηλικίας 6-14 ετών στο σπίτι τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για τις μεταφορές. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6)διασκέδαση	6) όταν υπάρχουν κορίτσια ηλικίας 6-14 ετών στο σπίτι τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για διασκέδαση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				7) άλλες δαπάνες	7) όταν υπάρχουν κορίτσια ηλικίας 6-14 ετών στο σπίτι τότε αυξάνονται και τα ποσά για τις υπόλοιπες δαπάνες. Είναι ένας

					στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				-άνδρες 15-69 ετών 1) φαγητό	1)όταν υπάρχουν άνδρες ηλικίας 15-69 ετών τότε μειώνονται και οι δαπάνες για φαγητό. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				2)υγεία	2) όταν υπάρχουν άνδρες ηλικίας 15-69 ετών τότε μειώνονται και οι δαπάνες για υγεία. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				3)εκπαίδευση	3) όταν υπάρχουν άνδρες ηλικίας 15-69 ετών τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για εκπαίδευση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός

					παράγοντας.
				4)ένδυση των παιδιών	4) όταν υπάρχουν άνδρες ηλικίας 15-69 ετών τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για την ένδυση των παιδιών. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				5)μεταφορές	5) όταν υπάρχουν άνδρες ηλικίας 15-69 ετών τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για μεταφορές. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6)διασκέδαση	6) όταν υπάρχουν άνδρες ηλικίας 15-69 ετών τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για την διασκέδαση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας

				7) άλλες δαπάνες	10%. 7) όταν υπάρχουν άνδρες ηλικίας 15-69 ετών τότε αυξάνονται και οι υπόλοιπες δαπάνες. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				-γυναίκες 15-69 ετών 1) φαγητό	1)όταν υπάρχουν γυναίκες στο σπίτι ηλικίας 15-69 ετών τότε μειώνονται και οι δαπάνες για φαγητό. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				2)υγεία	2) όταν υπάρχουν γυναίκες στο σπίτι ηλικίας 15-69 ετών τότε μειώνονται και οι δαπάνες για την υγεία. Δεν είναι στατιστικά

					σημαντικός παράγοντας.
				3)εκπαίδευση	3) όταν υπάρχουν γυναίκες στο σπίτι ηλικίας 15-69 ετών τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για την εκπαίδευση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				4)ένδυση των παιδιών	4) όταν υπάρχουν γυναίκες στο σπίτι ηλικίας 15-69 ετών τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για την ένδυση των παιδιών. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				5)μεταφορές	5) όταν υπάρχουν γυναίκες στο σπίτι ηλικίας 15-69 ετών τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για τις μεταφορές. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός

				6)διασκέδαση	παράγοντας. 6) όταν υπάρχουν γυναίκες στο σπίτι ηλικίας 15-69 ετών τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για τη διασκέδαση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				7) άλλες δαπάνες	7) όταν υπάρχουν γυναίκες στο σπίτι ηλικίας 15-69 ετών τότε αυξάνονται και τα ποσά για τις υπόλοιπες δαπάνες. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο 5%.
				-άλλες αστικές περιοχές 1) φαγητό	1)όταν τα νοικοκυριά κατοικούν στις αστικές περιοχές τότε μειώνουν και τις δαπάνες για το φαγητό. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός

					παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				2)υγεία	2) όταν τα νοικοκυριά κατοικούν στις αστικές περιοχές τότε αυξάνουν και οι δαπάνες για την υγεία. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				3)εκπαίδευση	3) όταν τα νοικοκυριά ζούνε στις αστικές περιοχές τότε μειώνουν και τις δαπάνες για την εκπαίδευση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				4)ένδυση των παιδιών	4) όταν τα νοικοκυριά ζούνε στις αστικές περιοχές τότε αυξάνουν και τις

					δαπάνες για την ένδυση των παιδιών τους. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				5)μεταφορές	5) όταν τα νοικοκυριά ζούνε στις αστικές περιοχές τότε μειώνουν και τις δαπάνες για μεταφορές. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				6)διασκέδαση	6) όταν τα νοικοκυριά ζούνε στις αστικές περιοχές τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για διασκέδαση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.

				7) άλλες δαπάνες	7) όταν τα νοικοκυριά ζούνε στις αστικές περιοχές τότε αυξάνονται και τα ποσά για τις υπόλοιπες δαπάνες. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				-αγροτικές περιοχές 1) φαγητό	1) όταν τα νοικοκυριά ζούνε στις αγροτικές περιοχές τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για το φαγητό. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				2) υγεία	2) όταν τα νοικοκυριά ζούνε στις αγροτικές περιοχές τότε μειώνονται και οι δαπάνες για την υγεία. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός

					παράγοντας.
				3)εκπαίδευση	3) όταν τα νοικοκυριά ζούνε στις αγροτικές περιοχές τότε μειώνονται και οι δαπάνες για την εκπαίδευση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				4)ένδυση των παιδιών	4) όταν τα νοικοκυριά ζούνε στις αγροτικές περιοχές τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για την ένδυση των παιδιών. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				5)μεταφορές	5) όταν τα νοικοκυριά ζούνε στις αγροτικές περιοχές τότε μειώνονται και οι

					δαπάνες για τις μεταφορές. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				6) διασκέδαση	6) όταν τα νοικοκυριά ζούνε στις αγροτικές περιοχές τότε αυξάνονται και οι δαπάνες για διασκέδαση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				7) άλλες δαπάνες	7) όταν τα νοικοκυριά ζούνε στις αγροτικές περιοχές τότε αυξάνονται και οι υπόλοιπες δαπάνες του νοικοκυριού. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.

α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
17.	Agnes R. Quisumbing and Bénédicte de la Brière (2000)	826 νοικοκυριά εξετάστηκαν σε 47 χωριά σε 3 πολιτείες του Μπαγκλαντές το 2000	Τα ποσά που δαπανούν τα νοικοκυριά στις διάφορες κατηγορίες δαπανών ανάλογα με τα περιουσιακά στοιχεία του άνδρα και της γυναίκας.	Περιουσιακά στοιχεία στον γάμο -άνδρας 1)φαγητό 2)δαπάνες για το σπίτι 3)ρούχα ανδρικά	1)όσο περισσότερα είναι τα περιουσιακά στοιχεία των ανδρών τόσο λιγότερα ξοδεύουν στο φαγητό. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα αλλά δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 2)όσο πιο πολλά είναι τα περιουσιακά στοιχεία είναι μεγαλύτερες οι δαπάνες για το σπίτι. Είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα αλλά δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 3) όσο περισσότερα είναι τα περιουσιακά στοιχεία των ανδρών τόσο λιγότερα χρήματα διαθέτουν για τα ρούχα τους. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.

				4)γυναικεία ένδυση	4) όσο περισσότερα περιουσιακά στοιχεία διαθέτουν οι άνδρες τόσο λιγότερα χρήματα δαπανούν για την γυναικεία ένδυση. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 5)όσο περισσότερα υπάρχοντα έχουν οι άνδρες τόσο περισσότερα χρήματα διαθέτουν για την ένδυση των παιδιών τους. Είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				5)παιδική ένδυση	6)όσο περισσότερα υπάρχοντα έχουν οι άνδρες του σπιτιού τόσο μεγαλύτερη είναι η δαπάνη για τις υπηρεσίες. Είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα και είναι στατιστικά σημαντικός σε επίπεδο σημαντικότητας 10%. 7)όσο περισσότερα περιουσιακά στοιχεία έχουν

				6)υπηρεσίες	οι άνδρες τόσο μεγαλύτερη είναι η δαπάνη για τις υπηρεσίες. Είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα και είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				7)διαρκή αγαθά	8)όσο πιο πολλά περιουσιακά στοιχεία έχουν οι άνδρες τόσο λιγότερα χρήματα δαπανούν για την υγεία. Είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				8)υγεία	9)όσο περισσότερα περιουσιακά στοιχεία έχουν οι άνδρες τόσο λιγότερα δαπανούν για την εκπαίδευση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 10)όσο περισσότερα περιουσιακά στοιχεία έχει ο άνδρας τόσα περισσότερα δαπανούν για την προσωπική τους φροντίδα. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε

					επίπεδο σημαντικότητας 10%. 9)εκπαίδευση 11)όσα περισσότερα υπάρχουν έχουν τόσα λιγότερα δαπανούν για τα μη διαρκή αγαθά. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 10)προσωπική φροντίδα 12)όσα πιο πολλά υπάρχουν έχουν οι άνδρες τόσα περισσότερα δαπανούν για τις μεταφορές τους. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 13)όσα περισσότερα υπάρχουν έχουν οι άνδρες τόσα λιγότερα δαπανούν για τα καύσιμα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 11)μη διαρκή αγαθά 14)όσο πιο πολλά περιουσιακά στοιχεία έχουν οι άνδρες τόσα περισσότερα δαπανούν για τα τσιγάρα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 12)μεταφορές 1)όσο πιο πολλά έχουν
--	--	--	--	--	--

				13)καύσιμα	στην κατοχή τους οι γυναίκες τόσο περισσότερα δαπανούν για το φαγητό. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				14)τσιγάρα	2)όσο πιο πολλά περιουσιακά στοιχεία έχουν οι γυναίκες τόσο λιγότερα χρήματα δαπανούν για το σπίτι. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				-γυναίκες 1)φαγητό	3)όσο πιο πολλά έχουν στην κατοχή τους οι γυναίκες τόσο περισσότερα δαπανούν για τα ρούχα των ανδρών τους. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
					4)όσο πιο πολλά στοιχεία έχουν στην κατοχή τους οι γυναίκες τόσο περισσότερα δαπανούν για τα δικά τους ρούχα. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε

				2)δαπάνες για το σπίτι	επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				3)ρούχα ανδρικά	5)όσο περισσότερα περιουσιακά στοιχεία έχουν οι γυναίκες στην κατοχή τους τόσο περισσότερα διαθέτουν και για την παιδική ένδυση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				4)γυναικεία ένδυση	6)όσο πιο πολλά περιουσιακά στοιχεία έχουν οι γυναίκες τόσο περισσότερα δαπανούν και για τις υπηρεσίες. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
					7) όσο πιο πολλά έχουν στην κατοχή τους οι γυναίκες τόσο περισσότερα διαθέτουν και για τα διαρκή αγαθά. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.

				5)παιδική ένδυση	8)όσο πιο πολλά περιουσιακά στοιχεία έχουν οι γυναίκες τόσο λιγότερα δαπανούν για την υγεία. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6)υπηρεσίες	9)όσο πιο πολλά περιουσιακά στοιχεία διαθέτουν οι γυναίκες τόσο περισσότερα δαπανούν και για την εκπαίδευση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				7)διαρκή αγαθά	10)όσο πιο πολλά περιουσιακά στοιχεία έχουν οι γυναίκες τόσο περισσότερα δαπανούν και για την προσωπική τους φροντίδα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
					11)όσο πιο πολλά περιουσιακά στοιχεία έχουν οι γυναίκες τόσο περισσότερα διαθέτουν και για τα μη διαρκή αγαθά.

				8)υγεία	Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
					12) όσο πιο πολλά περιουσιακά στοιχεία έχουν οι γυναίκες τόσα περισσότερα δαπανούν και για τις μεταφορές. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				9)εκπαίδευση	13)όσα περισσότερα περιουσιακά στοιχεία έχουν οι γυναίκες τόσα περισσότερα δαπανούν και για τα καύσιμα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				10)προσωπική φροντίδα	14) όσο περισσότερα περιουσιακά στοιχεία διαθέτουν οι γυναίκες τόσα περισσότερα δαπανούν και για τα τσιγάρα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.

				11)μη διαρκή αγαθά	
				12)μεταφορές	
				13)καύσιμα	
				14)τσιγάρα	
				ήδη υπάρχοντα περιουσιακά στοιχεία. -άνδρες	

				1)φαγητό	1)όσο περισσότερα περιουσιακά στοιχεία διαθέτει ο άνδρας από πριν τόσο περισσότερα αυξάνεται και η δαπάνη για το φαγητό. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				2)δαπάνες για το σπίτι	2) είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και είναι στατιστικά σημαντικός σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				3)ρούχα ανδρικά	3) είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				4)γυναικεία ένδυση	4) όσο πιο πολλά περιουσιακά στοιχεία έχουν οι άνδρες τόσα περισσότερα δαπανούν για την γυναικεία ένδυση. Είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα αλλά δεν είναι στατιστικά

					σημαντικός . 5)όσο περισσότερα περιουσιακά στοιχεία υπάρχουν έχουν οι άνδρες τόσο περισσότερα δαπανούν και για την παιδική ένδυση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%. 6)όσο περισσότερα έχουν στην κατοχή τους οι άνδρες τόσο περισσότερα δαπανούν και για τις υπηρεσίες. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 7)είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα αλλά δεν είναι στατιστικά σημαντικός. 8)όσα περισσότερα περιουσιακά στοιχεία
--	--	--	--	--	---

				8)υγεία	υπάρχοντα διαθέτουν οι άνδρες τόσα περισσότερα δαπανούν και για την υγεία. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				9)εκπαίδευση	9) όσα περισσότερα περιουσιακά στοιχεία έχουν οι άνδρες τόσα λιγότερα δαπανούν για την εκπαίδευση. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				10)προσωπική φροντίδα	10)όσα περισσότερα έχουν στην κατοχή τους οι άνδρες τόσα περισσότερα δαπανούν και για την προσωπική τους φροντίδα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				11)προσωπική φροντίδα	11)όσο πιο πολλά είναι τα υπάρχοντα που έχουν οι άνδρες τόσα περισσότερα δαπανούν και για τα μη διαρκή αγαθά. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.

				11)μη διαρκή αγαθά	12) όσο πιο πολλά περιουσιακά στοιχεία έχουν στην κατοχή τους οι άνδρες τόσο περισσότερα δαπανούν και για τις μεταφορές τους. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας. 13) είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα αλλά δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				12)μεταφορές	14)όσο περισσότερα περιουσιακά στοιχεία έχουν οι άνδρες τόσο μεγαλύτερα ποσά δαπανούν και για τα τσιγάρα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				13)καύσιμα	1)είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός.
				14)τσιγάρα	2)αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και είναι στατιστικά

					σημαντικός σε επίπεδο σημαντικότητας 10%. 3)θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα αλλά δεν είναι στατιστικά σημαντικός. 4)θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα αλλά δεν είναι στατιστικά σημαντικός.
				-γυναίκες	
				1)φαγητό	
				2)δαπάνες για το σπίτι	5)όσα περισσότερα υπάρχουν έχουν στην κατοχή τους οι γυναίκες τόσο μεγαλύτερα ποσά δαπανούν και για την παιδική ένδυση. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				3)ρούχα ανδρικά	
				4)γυναικεία ένδυση	6)είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα αλλά δεν είναι στατιστικά σημαντικός.

				5)παιδική ένδυση	7)θετική η επίδραση του παράγοντα αυτού. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
					8) όσα περισσότερα περιουσιακά στοιχεία διαθέτουν οι γυναίκες τόσα μικρότερα ποσά δαπανούν για την υγεία. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6)υπηρεσίες	9)θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα και είναι στατιστικά σημαντικός σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				7)διαρκή αγαθά	10)είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα και είναι στατιστικά σημαντικός σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				8)υγεία	11)είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα και είναι στατιστικά

					σημαντικός σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				9)εκπαίδευση	12)όσα περισσότερα περιουσιακά στοιχεία έχουν στην κατοχή τους οι γυναίκες τόσο περισσότερα δαπανούν για τις μεταφορές. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				10)προσωπική φροντίδα	13)είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και δεν είναι στατιστικά σημαντικός.
				11)μη διαρκή αγαθά	14)όσα περισσότερα περιουσιακά στοιχεία διαθέτουν οι γυναίκες τόσο αυξάνεται και το ύψος της δαπάνης για τα τσιγάρα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 10%.
				12)μεταφορές	

				13)καύσιμα	
				14)τσιγάρα	

α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
18.	Agnes R. Quisumbing and John A. Maluccio (2000)	Νοικοκυριά από 47 χωριά τριών πολιτειών του Μπαγκλαντές ρωτήθηκαν για τις δαπάνες το 1980. 1500 νοικοκυριά από 15 χωριά στην Αιθιοπία	Τα ποσά που δαπανώνται από τα νοικοκυριά στο Μπαγκλαντές, την Ινδονησία την Αιθιοπία και την Σαουδική Αραβία	-Μπαγκλαντές 1)φαγητό 2) εκπαίδευση	1)τα νοικοκυριά στο Μπαγκλαντές δεν δαπανούν μεγάλα ποσά από τους πόρους τους για το φαγητό. 2) είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα για τα νοικοκυριά του

					Μπαγκλαντές όπου έχουν τον έλεγχο και την δύναμη οι γυναίκες στο σπίτι ή και τα δύο φύλα. Όσο περισσότερα χρήματα λαμβάνουν τόσο περισσότερα δαπανούν για την εκπαίδευση.
				3) δαπάνες για την υγεία	3) διαπιστώνεται ότι δαπανούν σε αυτήν την κατηγορία ποσά τα νοικοκυριά όπου ηγέτης του σπιτιού είναι και τα δύο φύλα. Η επίδραση αυτού του παράγοντα είναι αρνητική και όσα περισσότερα χρήματα λαμβάνει το νοικοκυριό τόσο λιγότερα δαπανούν για τον τομέα της υγείας.
				4) δαπάνες για την ένδυση-υπόδηση των παιδιών	4) αυτήν την κατηγορία εξόδων καλύπτουν οι γυναίκες του σπιτιού. Η επίδραση αυτού του παράγοντα είναι θετική και μάλιστα όσα περισσότερα χρήματα υπάρχουν στο

				5)ποτά- τσιγάρα	νοικοκυριό τόσο μεγαλύτερη είναι και η δαπάνη για την ένδυση και υπόδυση των παιδιών. 5)τα νοικοκυριά στο Μπαγκλαντές δεν κατανέμουν το εισόδημά τους σε αυτήν την κατηγορία δαπανών.
				-Αιθιοπία 1) φαγητό	1)η επίδραση αυτού του παράγοντα είναι θετική στα νοικοκυριά όπου υπάρχουν και γυναίκες ή μόνο γυναίκες. Όσο αυξάνονται οι απολαβές τόσο μεγαλώνει και η δαπάνη για το φαγητό.
				2) εκπαίδευση	2) δεν δαπανώνται χρήματα για αυτήν την κατηγορία δαπανών.
				3) δαπάνες για την υγεία	3) δεν δαπανώνται ποσά από το εισόδημα των νοικοκυριών για

					αυτήν την κατηγορία δαπανών.
				4) δαπάνες για την ένδυση-υπόδηση των παιδιών	4) δεν δαπανώνται χρήματα για αυτήν την κατηγορία δαπανών.
				5) ποτά-τσιγάρα	5) είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα στα νοικοκυριά όπου υπάρχουν μόνο άνδρες και δαπανούν μεγαλύτερα ποσά όσα περισσότερα χρήματα παίρνουν ενώ για τις γυναίκες είναι αρνητική η επίδραση αυτού του παράγοντα και όσο περισσότερα χρήματα παίρνουν τόσο λιγότερα δαπανούν στα ποτά και τα τσιγάρα.
				-Νότια Αφρική 1) φαγητό	1) δεν δαπανούν χρήματα οι οικογένειες της νότιας Αφρικής σε αυτήν την κατηγορία δαπανών.

				2) εκπαίδευση	2) είναι θετική η επίδραση αυτού του παράγοντα για τα νοικοκυριά όπου υπάρχει γυναίκα στο σπίτι και μάλιστα όσο αυξάνονται οι απολαβές του νοικοκυριού τόσο αυξάνονται και τα ποσά που δαπανώνται για την εκπαίδευση.
				3) δαπάνες για την υγεία	3)δεν δαπανά το νοικοκυριό στην νότια Αφρική ποσά από το εισόδημά του στην υγεία.
				4) δαπάνες για την ένδυση-υπόδηση των παιδιών	4) δεν δαπανώνται χρήματα από το εισόδημα σε αυτήν την κατηγορία δαπανών.
				5)ποτά-τσιγάρα	5) τα νοικοκυριά στην νότια Αφρική δεν κατανέμουν το εισόδημα τους στα

					ποτά και στα τσιγάρα.
--	--	--	--	--	-----------------------

α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
19.	Aysit Tansel, Fatma Bircan (2006)	Το 1994 εξετάστηκαν 4279 νοικοκυριά που πραγματοποιούν διαφόρων τύπων δαπάνες για την εκπαίδευση στην Τουρκία.	Η έρευνα που διεξήχθη παρέχει μια προεπισκόπηση των ιδιωτικών κέντρων διδασκαλίας και εξετάζει τους καθοριστικούς παράγοντες των ιδιωτικών μαθημάτων στην διδασκαλία .	1)Οι συνολικές δαπάνες του νοικοκυριού. 2)Ηλικία του επικεφαλής της οικογένειας. 3)Τα χρόνια μόρφωσης του επικεφαλής της οικογένειας.	1) Όσο αυξάνονται οι συνολικές δαπάνες του νοικοκυριού τόσο αυξάνεται και η πιθανότητα για ιδιαίτερα μαθήματα. Είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%. 2) Όσο αυξάνεται η ηλικία του επικεφαλής της οικογένειας τόσο αυξάνεται και η πιθανότητα να κάνουν ιδιαίτερα μαθήματα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%. 3) Όσο περισσότερα χρόνια έχει δεχτεί την εκπαίδευση ο επικεφαλής του νοικοκυριού τόσο αυξάνεται και η

					πιθανότητα να κάνουν ιδιαίτερα μαθήματα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 5%.
				4)Χρόνια εκπαίδευσης της μητέρας της οικογένειας.	4) Όσο περισσότερα χρόνια έχει δεχτεί την εκπαίδευση η μητέρα της οικογένειας τόσο αυξάνεται και η πιθανότητα να κάνουν ιδιαίτερα μαθήματα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				5)Η μητέρα εργάζεται.	5) Όταν εργάζεται η μητέρα τότε μειώνεται η πιθανότητα να κάνουν ιδιαίτερα μαθήματα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				6)Ανύπαντρη μητέρα.	6) Στην περίπτωση όπου η μητέρα είναι ανύπαντρη και συντηρεί μόνη της το νοικοκυριό τότε είναι μεγαλύτερη η πιθανότητα να κάνουν

					ιδιαίτερα μαθήματα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				7)Εργαζόμενη ανύπαντρη μητέρα.	7) Στην περίπτωση όπου η μητέρα είναι ανύπαντρη και εργάζεται τότε μειώνεται η πιθανότητα να κάνουν ιδιαίτερα μαθήματα. Δεν είναι στατιστικά σημαντικός παράγοντας.
				8)Αστικές περιοχές.	8)Στα νοικοκυριά όπου διαμένουν σε αστικές περιοχές αυξάνεται η πιθανότητα να γίνονται ιδιαίτερα μαθήματα. Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
				9)Αριθμός των παιδιών.	9)Όσο περισσότερα παιδιά υπάρχουν σε ένα νοικοκυριό τόσο μειώνεται και η πιθανότητα να κάνουν ιδιαίτερα μαθήματα.

					Είναι ένας στατιστικά σημαντικός παράγοντας σε επίπεδο σημαντικότητας 1%.
--	--	--	--	--	---

α/α	Συγγραφείς	Δεδομένα(data)	Τι εξετάζει;	Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν	Συμπεράσματα
20.	Amy K. Taylor, Sharon Larson and Rosaly Correa-de-Araujo(2006)	Τα δεδομένα προέρχονται από την έρευνα δαπανών για την υγεία που έγινε το 2000 στις Ηνωμένες Πολιτείες. Το δείγμα της έρευνας ήταν νοικοκυριά, νοσοκομεία, ψυχολόγοι, φαρμακοποιοί.	Αυτή η έρευνα εξετάζει την χρήση των γυναικών καθώς και τα έξοδα που κάνουν για την ιατρική περίθαλψη και τις υπηρεσίες της υγείας.	1.Ηλικία	1.όσο αυξάνεται η ηλικία των γυναικών αυξάνεται και το ποσοστό των γυναικών που χρησιμοποιούν οποιαδήποτε υπηρεσία υγείας. Στη ηλικία των 65 χρόνων τουλάχιστον το 96% των γυναικών χρησιμοποιούν υπηρεσίες υγείας. Οι γυναίκες άνω των 65 χρόνων είναι πιο πρόθυμες να ακολουθήσουν περιπατητικές υπηρεσίες σε σχέση με τις μικρότερης ηλικίας γυναίκες. Επίσης οι γυναίκες ηλικίας άνω των 75 δείχνουν πιο δεκτικές στην ιδέα να νοσηλευτούν σε νοσοκομείο σε σύγκριση με άλλες που

					είναι μικρότερης ηλικίας. Ακόμα οι γυναίκες ηλικίας άνω των 75 δέχονται να έχουν μία ιατρική βοήθεια ενός ειδικού στο σπίτι σε αντίθεση με γυναίκες μικρότερης ηλικίας.
				2.Παντρεμένες /Ανύπαντρες γυναίκες	2.Ποτέ οι παντρεμένες γυναίκες δεν ήταν λιγότερο πρόθυμες να χρησιμοποιήσουν οποιοσδήποτε υπηρεσίες υγείας. Ήταν επίσης λιγότερο πρόθυμες να εισαχθούν σε κάποιο νοσοκομείο.
				3.Εθνικότητα	3.Μικρότερο ποσοστό μαύρων γυναικών και Ισπανών ανέφεραν οποιαδήποτε ιατρική περίθαλψη και εισαγωγή σε νοσοκομείο.
				4.Επίπεδο μόρφωσης	4.Γυναίκες που έχουν πάνω από 12 χρόνια εκπαίδευσης είναι πιο πιθανό να δεχτούν οποιαδήποτε ιατρική

					περίθαλψη και περιπατητική φροντίδα αλλά είναι λιγότερο πρόθυμες στο να δεχτούν περίθαλψη στο σπίτι ή διαμονή σε νοσοκομείο. Γυναίκες με περισσότερα χρόνια εκπαίδευσης δεν είναι διστακτικές να αναφέρουν κάποια χρήση φαρμάκων.
				5.Αστικές και αγροτικές περιοχές.	5.Γυναίκες που ζούνε σε αγροτικές περιοχές είναι λιγότερο πρόθυμες να δεχτούν οποιαδήποτε υπηρεσία υγείας, να κάνουν περιπατητικές επισκέψεις ή να τους δοθεί κάποια ιατρική συνταγή σε σχέση με γυναίκες που μένουν κοντά σε αστικά κέντρα.
				6.Ασφαλισμένες/Ανασφάλιστες γυναίκες.	6.Οι γυναίκες που είναι ανασφάλιστες είναι λιγότερο πρόθυμες να κάνουν χρήση οποιασδήποτε υπηρεσία υγείας σε σχέση με άλλες

					γυναίκες που έχουν τη δημόσια ή ιδιωτική τους κάλυψη. Επίσης οι γυναίκες που έχουν δημόσια ασφάλιση είναι περισσότερο πρόθυμες να κάνουν εισαγωγή σε νοσοκομείο σε σχέση με τις γυναίκες που έχουν ιδιωτική ασφάλιση.
				7.Εισόδημα	7.Οι γυναίκες που έχουν χαμηλότερο εισόδημα είναι λιγότερο πρόθυμες να δεχτούν κάποια ιατρική φροντίδα ή υπηρεσίες υγείας σε σχέση με άλλες γυναίκες που είναι οικονομικά πιο ευκατάστατες. Σε αντίθεση όμως οι γυναίκες με χαμηλότερο εισόδημα είναι περισσότερο πρόθυμες να εισαχθούν και να μείνουν σε νοσοκομείο απ' ότι οι γυναίκες με υψηλότερο εισόδημα οι οποίες

					παρουσιάζουν και λιγότερες μέρες παραμονής στο νοσοκομείο. Οι γυναίκες που έχουν προβλήματα υγείας είναι πιο πιθανό να έχουν χρησιμοποιήσει υπηρεσίες υγείας, πέραν των προληπτικών υπηρεσιών από ότι οι υγιείς γυναίκες.
--	--	--	--	--	--