



ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ

Πτυχιακή Εργασία :

“Ανάπτυξη διαδικτυακής πύλης δικτύωσης αθλητών και οπαδών “

Αποστολόπουλος Ηλίας

Επιβλέπων καθηγητής: κ. Μιχαλακέλης Χρήστος
Εξεταστική επιτροπή:

κ. Δημητρακόπουλος Γεώργιος, κ. Τσερπές Κωνσταντίνος

Αθήνα 2018

Ο Αποστολόπουλος Ηλίας

δηλώνω υπεύθυνα ότι:

- 1) Είμαι ο κάτοχος των πνευματικών δικαιωμάτων της πρωτότυπης αυτής εργασίας και από όσο γνωρίζω η εργασία μου δε συκοφαντεί πρόσωπα, ούτε προσβάλλει τα πνευματικά δικαιώματα τρίτων.
- 2) Αποδέχομαι ότι η ΒΚΠ μπορεί, χωρίς να αλλάξει το περιεχόμενο της εργασίας μου, να τη διαθέσει σε ηλεκτρονική μορφή μέσα από τη ψηφιακή Βιβλιοθήκη της, να την αντιγράψει σε οποιοδήποτε μέσο ή/και σε οποιοδήποτε μορφότυπο καθώς και να κρατά περισσότερα από ένα αντίγραφα για λόγους συντήρησης και ασφάλειας.

Πίνακας περιεχομένων

Σελίδα

Περίληψη.....	5
Abstract.....	6
Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή.....	7
1.1 Ιστορία/Τι είναι το bjj.....	8
1.2 Ανάπτυξη σε Ελλάδα.....	11
1.3 Ανάπτυξη στον κόσμο.....	12
Κεφάλαιο 2: Έρευνα αγοράς γιατί είναι σημαντικό.....	16
2.1 Ψηφιακή τεχνολογία για τουριστικούς σκοπούς.....	17
2.2 Εφαρμογές εύρεσης καταλύματος.....	19
2.3 Εφαρμογές αναζήτησης εισιτηρίων	22
2.4 Εφαρμογές “Ξεναγοί”.....	24
2.5 Εφαρμογές εύρεσης καταστημάτων εστίασης	29
2.6 Φόρουμ/E-learning platforms/Εφαρμογές γενικού ενδιαφέροντος.....	32
Κεφάλαιο 3: Business plan.....	34
3.1 Executive Summary.....	35
3.2 Opportunity	37
3.3 Execution.....	39
3.4 Company	41
3.5 Financial Plan.....	42
3.6 Business model canvas.....	43

Κεφάλαιο 4: Τεχνολογία και κον/Ανάλυση και Σχεδιασμός Συστήματος.....	44
4.1 Welcome screens and sign up form.....	46
4.2 Ενότητα travel.....	48
4.3 Ενότητα Forum και υποκατηγορίες τους.....	51
4.4 Η πλατφόρμα e-learning.....	66
4.5 Το ηλεκτρονικό κατάστημα.....	68
4.6 Φόρμα επικοινωνίας.....	72
Πηγές.....	73

Περίληψη

Οι διαρκείς εξελίξεις στον χώρο της τεχνολογίας έχουν αναμφισβήτητα σηματοδοτήσει μια νέα περίοδο στον τρόπο ζωής του σύγχρονου ανθρώπου. Πλέον με την βοήθεια του διαδικτύου οι άνθρωποι κλείνουν μόνοι τους τα ταξίδια, γνωρίζουν νέους ανθρώπους από όλη την γη ανεξαρτήτως απόστασης και πολλές φορές μπορούν να καλύψουν την φυσική απουσία ανθρώπων-μεντόρων με πληροφορίες από το διαδίκτυο.

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία θα αναλυθεί και θα σχεδιαστεί μια διαδικτυακή πύλη. Η διαδικτυακή πύλη αυτή στοχεύει σε αθλητές και οπαδούς του αθλήματος του Brazilian Jiu-Jitsu που επιθυμούν να συνδιάσουν αγώνες/προπονήσεις με τα ταξίδια τους, να γνωρίζουν νέα άτομα αλλά ταυτόχρονα να δουν τα νέα του αθλήματος και τέλος που επιθυμούν να έχουν πρόσβαση σε μια οργανωμένη πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης.

Στην εποχή της ηλεκτρονικής επανάστασης που διανύουμε παρατηρούμε ένα νέο είδος “diy” ταξιδιωτικών πρακτόρων, ανθρώπων δηλαδή που ασχολούνται με όλες τις πτυχές ενός ταξιδιού που έχουν σκοπό να πραγματοποιήσουν, σε αντίθεση με το παρελθόν που εμπιστεύονταν έναν ταξιδιωτικό πράκτορα για να τους κανονίσει τα ταξίδια. Ακόμα οι άνθρωποι μπορούν να μάθουν μέσα σε δευτερόλεπτα νέα ακόμα και από τα πιο απομακρυσμένα μέρη της γής αλλά και μπορούν να γνωρίσουν ανθρώπους από αυτά τα μέρη προσπερνώντας έτσι εμπόδια του παρελθόντος όπως η απόσταση. Τέλος ένα από τα οφέλη είναι ότι πλέον ακόμα και με την απουσία κάποιου ειδικού, σε οποιαδήποτε σχεδόν θέμα, η πληροφόρηση και η γνώση μπορεί να έρχεται μέσω του διαδικτύου.

Στις ενότητες που ακολουθούν θα έχουμε μια σύντομη παρουσίαση του αθλήματος του BJJ καθώς και στατιστικά στοιχεία σχετικά με την ανάπτυξή του. Στην συνέχεια θα εξεταστούν κάποιες από τις ήδη υπάρχουσες τεχνολογίες και θα προβούμε στην σχεδίαση ενός business plan. Τέλος θα υλοποιηθεί το πρωτότυπο της διαδικτυακής πύλης (Mock up).

Abstract

The continuous growth in the field of technology has undoubtedly marked a new era in the way that the modern human lives. Nowadays with the aid of the internet, people can book their vacation on their own, meet new people all around the globe, regardless factors such as distance and many times can even replace the physical absence of a mentor with information provided by the internet.

In the following thesis a digital portal will be analysed and designed. Said digital portal is being aimed to athletes and fans of the sport of Brazilian Jiu-Jitsu who plan to combine training/competing with traveling, meet new people while learning about the latest news of the sport and last but not least to have access in an organised e-learning platform.

In the era of technological revolution that we are currently living on, we observe a new kind of “diy” travel agents, specifically we are talking about people who take charge of all aspects of traveling, compared to the past where a travel agent would do all the arrangements. Moreover within seconds people can learn about news that happened thousands of miles away and meet people from around the globe. Last but not least one of the many advantages of technology information can be passed around easily even without the physical presence of an expert.

In the following units there will be a brief introduction of the sport BJJ but also statistics regarding its growth through the years. Next we will examine some of the existing technologies and we'll design the business plan. Last we will design the prototype of the digital platform (Mock up).

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή

1.1. Ιστορία/Τι είναι το bjj

Το Brazilian Jiu-Jitsu (BJJ) είναι μια παλαιστική πολεμική τέχνη, που στόχος της είναι η ανάπτυξη της ικανότητας ελέγχου ενός αντιπάλου που αντιστεκεται και μέσω της χρήσης λαβών να τον κάνουμε να παραδοθεί. Δεδομένου ότι ο έλεγχος ενός αντιπάλου είναι ευκολότερος στο έδαφος παρά όταν βρίσκεστε όρθιος, οι περισσότερες τεχνικές επικεντρώνονται στο να πάρουμε κάποια ρίψη στον αντίπαλο και στο πάτωμα να βρεθούμε σε μια κυρίαρχη θέση στην οποία δεν μπορεί να μας επιφέρει βλάβη.

Το να ελέγξουμε και να υπερνικήσουμε κάποιον δυνατότερο, σωματικά μεγαλύτερο και πιο επιθετικό χρησιμοποιώντας λιγότερη δύναμη είναι ο στόχος του αθλήματος. Αυτό το πετυχαίνουμε χρησιμοποιώντας του σωστούς μοχλούς, τα κατάλληλα πιασίματα και την κατάλληλη τοποθέτηση του σώματός μας σε σχέση με αυτό του αντιπάλου.

Οι μαθητές λοιπόν αποκτούν βαθύτερη γνώση του πως λειτουργεί το ανθρώπινο σώμα καθώς και ποιά είναι τα οριά του.

Η γνώση αυτή μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τον ασκούμενο για να υποτάξει και να ελέγξει τον αντίπαλό του χρησιμοποιώντας όση βία θεωρεί αναγκαία. Η διαδικασία απόκτησης αυτής της γνώσης είναι σωματικά και διανοητικά απαιτητική. Οι μαθητές επωφελούνται με ικανότητες όπως: αυξημένη φυσική κατάσταση, την ικανότητα επίλυσης προβλημάτων, την αυτογνωσία του σώματος και του νου καθώς και πολλά κοινωνικά οφέλη που προέρχονται δουλεύοντας μέσα σε μια μεγάλη ομάδα με την οποία μαθαίνετε και διασκεδάζετε μαζί.

Το ζίου ζίτσου απέκτησε δημοτικότητα μέσω της μεγάλης δημοτικότητας των μικτών πολεμικών τεχνών (MMA), μέσα τις οποίες μεγάλο ρόλο παίζουν οι τεχνικές του BJJ. Πράγματι, οι απαρχές του σύγχρονου επαγγελματικού MMA ήταν σε μεγάλο βαθμό δεμένες με την προσπάθεια απόδειξης της αποτελεσματικότητας του βραζιλιάνου Jiu-Jitsu. Η πρακτική του βραζιλιάνου Jiu-Jitsu ως αθλήματος, ωστόσο, διαχωρίζεται έντονα από το MMA. Οι καθημερινές τάξεις δεν διαθέτουν λακτίσματα ή χτυπήματα με τα χέρια. Το επίκεντρο πλέον είναι η χρήση τεχνικής, που μπορεί να εξασκηθεί σε καθημερινή βάση χωρίς να υπάρχει ο φόβος τραυματισμού, τουλάχιστον όχι περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο άθλημα επαφής.

Σύντομη ιστορία του Jiu Jitsu:

Στα τέλη του 19ού αιώνα δάσκαλοι και πρωταθλητές του παραδοσιακού Jiu Jitsu ταξίδεψαν από την Ιαπωνία σε άλλες χώρες και ηπείρους με σκοπό να διδάξουν την πολεμική τους τέχνη αλλά και να πάρουν μέρος σε αγώνες. Ο Mitsuyo Maeda ήταν ένας από αυτούς τους δασκάλους. Ο

Μαέντα έφτασε στην Βραζιλία το 1915 , όπου και εγκαταστάθηκε στο Belem do Para, και γνώρισε τον Gastao Gracie.

Ο Gastao, πατέρας 8 παιδιών πέντε εκ των οποίων αγόρια και τρία κορίτσια , πολύ γρήγορα ενθουσιάστηκε με το Jiu Jitsu και έφερε τον μεγαλύτερο του γιό , Carlos, για να μάθει από τον Ιάπωνα δάσκαλο.

Για έναν μαλθακό μέχρι τότε δεκαπεντάχρονο Carlos Gracie , το Jiu Jitsu έγινε όχι μόνο ένα μαχητικό σύστημα αλλά και τρόπος ζωής , μέσα από το οποίο προσπάθησε να βρει μια μορφή προσωπικής βελτίωσης. Στα δεκαεννιά του μετακόμισε στο Ρίο Ντε Τζανέιρο , με την οικογένειά του όπου και ξεκίνησε να διδάσκει και να μάχεται-αγωνίζεται. Στα ταξίδια του ο Carlos εκτός από το να διδάσκει μαθήματα , απέδειξε την αποτελεσματικότητα του συστήματος νικώντας αντιπάλους που ήταν σωματικά δυνατότεροι. Το 1925 γύρισε στο Ρίο όπου και άνοιξε την πρώτη επίσημη σχολή που έγινε γνωστή ως : “Academia Gracie de Jiu-Jitsu” , προωθώντας την ιδέα ότι ένας πιο αδύναμος άνθρωπος μπορεί να αμυνθεί απέναντι σε έναν σωματικά μεγαλύτερο και δυνατότερο αντίπαλο , χρησιμοποιώντας σωστή τεχνική και τους κατάλληλους μοχλούς.

Αξίζει να σημειωθεί ότι μέρος της οικογένειας Gracie υποστηρίζει ότι υπεύθυνος για την εξέλιξη του BJJ είναι ο μικρότερος αδερφός του Carlos , Helio. Σύμφωνα με αυτούς λοιπόν έχουμε μια διαφορετική ιστορία.

Ο Helio ήταν ένα παιδί με πολλά προβλήματα υγείας , που όταν σε ηλικία δεκατεσσάρων χρονών μετακόμισε με τα αδέρφια του ο γιατρός του απαγόρευσε να συμμετέχει στα μαθήματα που δίδασκαν τα αδέρφια του καθώς δεν μπορούσε να ανέβει ούτε σκάλες χωρίς να έχει τάσεις λιποθυμίας.

Μια μέρα ένας μαθητής του Carlos πήγε για μάθημα αλλά ο ίδιος έλειπε . Ο δεκαεξάχρονος τότε Helio , που είχε αποστηθίσει όλες τις τεχνικές που έβλεπε τους αδελφούς του να κάνουν χωρίς να μπορεί ο ίδιος να συμμετέχει στα μαθήματα , προθυμοποιήθηκε να κάνει εκείνος το μάθημα. Τελειώνοντας το μάθημα ο μαθητής είπε στον αργοπορημένο Carlos ότι του άρεσε πάρα πολύ το μάθημα και θα ήθελε να συνεχίσει με δάσκαλο το Helio. Ο Carlos συμφώνησε και κάπως έτσι ο μικρότερος αδερφός της οικογενείας έγινε δάσκαλος.

Ο Helio σύντομα κατάλαβε ότι λόγω του εύθραυστου σώματός του , ήταν πάρα πολύ δύσκολο για αυτόν να χρησιμοποιήσει τις περισσότερες από τις τεχνικές που είχε διδαχθεί από τον μεγαλύτερο αδερφό του. Θέλοντας να κάνει τις τεχνικές να δουλέψουν για αυτόν ξεκίνησε να τις τροποποιεί έτσι ώστε να ταιριάζουν στο αδυνατό του σώμα.

Δίνοντας έμφαση στην χρήση μοχλών και το σωστό timing έναντι της δύναμης και της ταχύτητας ο Helio τροποποίησε όλες τις τεχνικές και μέσα από μια διαδικασία “trial and error” δημιούργησε το Gracie Jiu-Jitsu όπως το ξέρουμε σήμερα.

Με σκοπό να αποδείξει την αποτελεσματικότητα του νέου αυτού συστήματος ο Helio προκάλεσε ανοιχτά όλους τους μαχητές πολεμικών τεχνών της Βραζιλίας. Στην προσπάθειά του πάλεψε πάνω από δεκαοκτώ αγώνες.

Εν κατακλείδι αυτές είναι οι δύο κύριες εκδοχές για το πώς εξελίχθηκε το BJJ. Παρόλου που εμφανίζουν κάποιες διαφορές σχετικά με το ποιός έχει τα πρωτεία ,στον πυρήνα της μιλάνε για τις ίδιες αρχές που τροποποίησαν το παραδοσιακό Jiu-Jitsu και το μετέτρεψαν σε BJJ όπως το ξέρουμε σήμερα.

1.2. Ανάπτυξη σε ελλάδα

Παρόλο που υπήρχαν διάφορες μορφές παλεστικών συστημάτων στην Ελλάδα το σύστημα του BJJ άργησε να κάνει την εμφάνισή του.

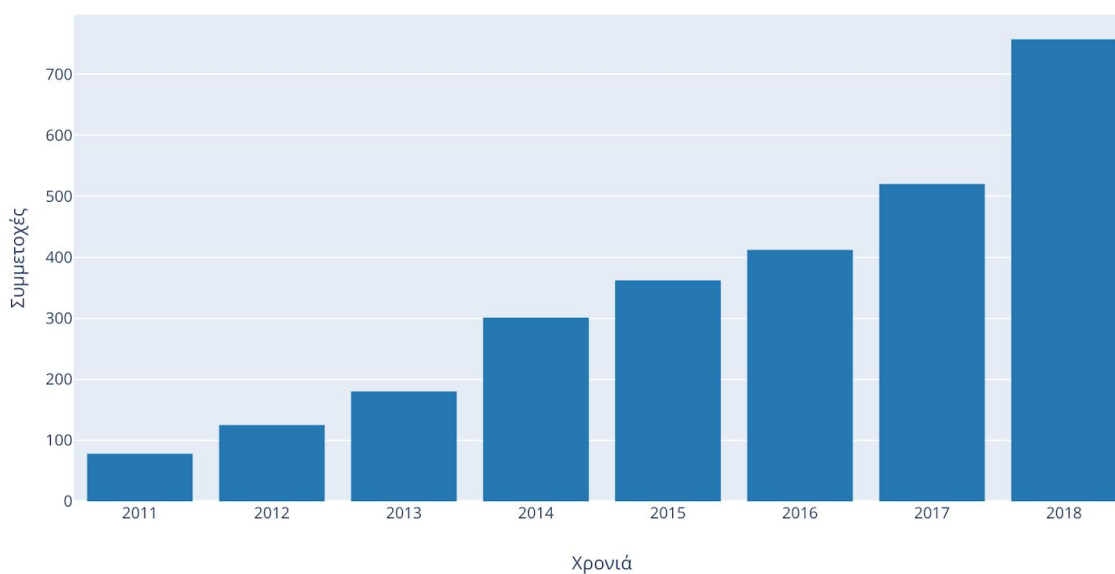
Η πρώτη επαφή που είχαμε ήταν από ομογενείς γεννημένους στην λατινική αμερική που γύρισαν στην Ελλάδα. Το 2000-2003 λοιπόν άνοιξαν οι πρώτες σχολές στην Ελλάδα.

Οι πρωτοποροι του αθλήματος παρόλο που ήρθαν χωρίς πολλές γνώσεις πάνω στο άθλημα, σε μια εποχή χωρίς ίντερνετ με τον μόνο τρόπο να μάθουν νέες τεχνικές ήταν μέσα από κασέτες και περιοδικά, έβαλαν τα δυνατά τους για την εξάπλωση του αθλήματος.

Άρχισαν να διοργανώνονται μικροί διασυλλογικοί αγώνες μέχρι που το 2011 διοργανώθηκε το πρώτο πανελλήνιο πρωτάθλημα BJJ.

Οι αριθμοί πλέον μιλούν από μόνοι τους. Από 78 άτομα το 2011 οι συμμετοχές έφτασαν στις 757 μέσα σε 7 μόλις χρόνια.

Συμμετοχές σε πανελλήνια πρωταθλήματα



2011 78 , 2012 125 , 2013 180 , 2014 301 , 2015 362 , 2016 412 , 2017 520 , 2018 757

1.3. Ανάπτυξη στον κόσμο

Στον υπόλοιπο κόσμο το BJJ φαίνεται να ναι πιο διαδεδομένο. Δείγμα της εξέλιξής του είναι ότι στο Πανευρωπαϊκό πρωτάθλημα οι συμμετοχές ξεπέρασαν τις 3500. Ως συνέπεια οι διοργανωτές έχουν θέσει ως όριο συμμετοχών τους 3500 αθλητές καθώς η οργάνωση των αγώνων γίνεται πολύ δύσκολη.

Ένα άλλο παράδειγμα της εξέλιξης του αθλήματος είναι το παγκόσμιο πρωτάθλημα (γνωστό και ως μουντιάλ) , το οποίο θεωρείται και το πιο επιφανές πρωτάθλημα που υπάρχει. Το πρώτο παγκόσμιο πρωτάθλημα διοργανώθηκε το 1996 στο Ρίο Ντε Τζανέιρο της Βραζιλίας.

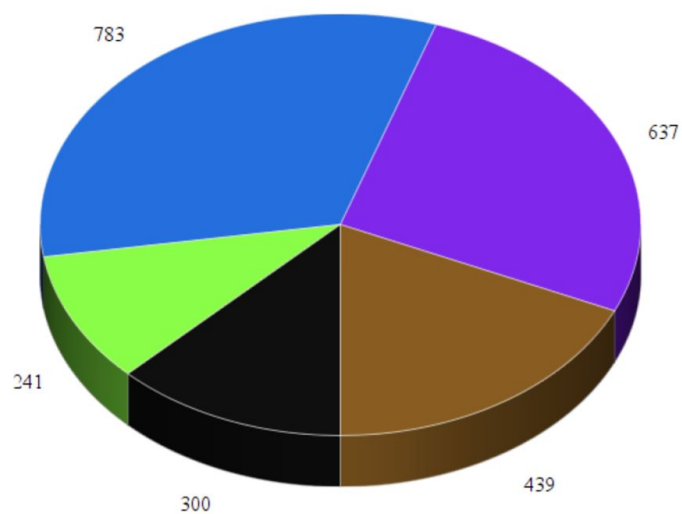
Το 2005 έφτασε να έχει πάνω από 1650 συμμετέχοντες (250 από αυτούς μη βραζιλιάνοι) οι οποίοι πάλευαν κάτω από ένα πλήθος ανθρώπων που ο αριθμός τους ξεπερνούσε τις 12 χιλιάδες.

Τα επόμενα χρόνια η διοργάνωση μεταφέρθηκε στο Λονγκ Μπιτς στην Καλιφόρνια όπου μέχρι και σήμερα συνεχίζει να γίνεται. Το 2018 πήραν μέρος πάνω από 2400 αθλητές από 460 σχολές από όλο τον κόσμο.

Αναλυτικά οι 241 από αυτούς ήταν ανήλικοι , οι 783 μπλε ζώνη , οι 637 μωβ , οι 439 καφέ και οι υπόλοιποι 300 μαύρες. Αξίζει να σημειωθεί ότι σε αυτή την διοργάνωση δεν επιτρέπεται να πάρουν μέρος λευκές ζώνες , αλλιώς θα μιλάγαμε για τουλάχιστον 1000 επιπλέον άτομα

Συμμετοχές στο παγκόσμιο πρωτάθλημα.

Juvenile Blue Purple Brown Black

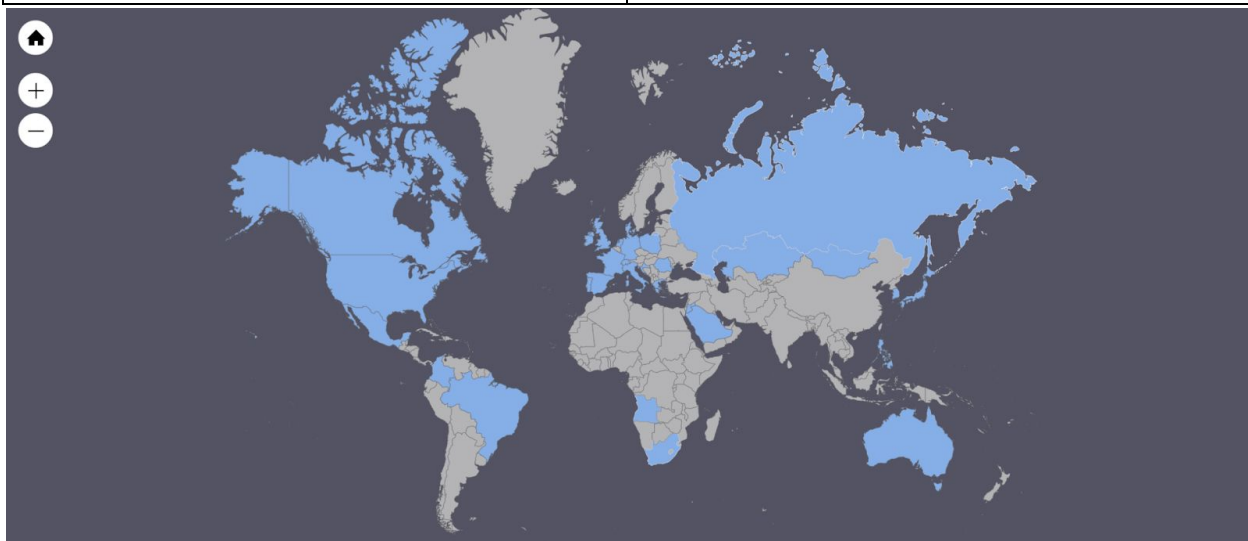


Αξίζει επίσης να δούμε σε ποιές χώρες οργανώνονται πλέον πρωταθλήματα από την διεθνή διοργάνωση IBJJF.

Χώρες που γίνεται	Πόλεις
Αγκόλα*	Λουάντα
Αμερική	las vegas , Atlanta , Houston , LA , Mexico City, San francisco ,Chicago , Washington DC ,Boston,

	Denver , NY ,Dallas ,Atlanta, Miami ,San diego,Tennessee, Austin , Orlando,Seattle,
Αυστραλία	Σίδνεϊ
Βραζιλία	Florianópolis,Rio de Janeiro,Curitiba,Barueri , Belo Horizonte
Γαλλία	Παρίσι
Γερμανία	Μόναχο
Δανία	Κοπεγχάγη
Ελβετία	Γενεύη Ζυρίχη
Ελλάδα	Αθήνα
ΗΑΕ	Άμπου ντάμπι
Ιαπωνία	Τόκιο
Ιορδανία	Αμμάν
Ιρλανδία	Δουβλίνο
Ισπανία	Βαρκελώνη Μαδρίτη
Ιταλία	Ρώμη Φλωρεντία
Καζακστάν*	Αστάνα
Κολομβία*	Μποκοτα
Κροατία*	Ζάγκρεμπ
Μογγολία*	Ουλάν μπατόρ
Μεγαλη Βρετανία	Λονδίνο
Μεξικό	Γουαδαλαχάρα
Νότια Αφρική*	Κειπ τάουν

Νότια Κορέα	Σεούλ
Ολλανδία	Άμστερνταμ
Πολωνία	Λουμπόν
Πορτογαλία	Λισαβόνα
Ρουμανία	Βουκουρέστι
Ρωσία	Μόσχα
Φιλιππίνες	Μανίλα



Κεφάλαιο 2: Έρευνα αγοράς

2.1. Ψηφιακή τεχνολογία για τουριστικούς σκοπούς.

Η ψηφιακή τεχνολογία έχει μεταμορφώσει την τουριστική βιομηχανία. Τα τελευταία χρόνια οι παραθεριστές-ταξιδιώτες βιώνουν μια τεχνολογική επανάσταση μέσω της οποίας βλέπουμε μια αυξημένη την τάση προς την εξατομίκευση.

Στην αρχή της χιλιετίας που βιώνουμε, το να σχεδιάσει κάποιος τις διακοπές του σήμαινε ότι έπρεπε να πάει σε έναν τοπικό ταξιδιωτικό πράκτορα. Οι πιο τολμηροί ταξιδιώτες μπορούσαν να βασιστούν σε κάποιο τουριστικό οδηγό και σε συστάσεις άλλων ταξιδιωτών που πέραναν από στόμα σε στόμα.

Στις μέρες μας, χάρη στις τεχνολογικές καινοτομίες και με την βοήθεια του internet, οι ταξιδιώτες μπορούν να κλείσουν μόνοι τους τα εισιτήριά τους και την διαμονή τους ηλεκτρονικά, μπορούν να μείνουν στο σπίτι ενός αγνώστου και αντί να πάνε σε ένα αμφιβόλου ποιότητας εστιατόριο, μπορούν να ψάξουν κρητικές από το κινητό τους χρησιμοποιώντας το WiFi του ξενοδοχείου που μένουν.

Η ψηφιοποίηση μας έχει δώσει το δικαίωμα της επιλογής. Όλο και περισσότεροι άνθρωποι ταξιδεύουν και εταιρίες όπως το Airbnb ενθαρρύνουν τους νέους ανθρώπους να ανακαλύψουν νέα μέρη με έναν πιο οικονομικό τρόπο.

Η τεχνολογία επιπλέον, στις μέρες μας, μας έχει δώσει την δυνατότητα της πληροφόρησης για το μέρος που πηγαίνουμε πιο πολύ από ποτέ. Μέσα σε δευτερόλεπτα μπορούμε να μάθουμε τι υπάρχει γύρω από την περιοχή που θέλουμε να μείνουμε.

Στην ψηφιακή εποχή λοιπόν, έχουμε γίνει μια γενιά DIY-ταξιδιωτών (DIY σσ. Do It Yourself δηλαδή κάντο μόνος σου) που σχεδιάζουν, διαχειρίζονται και κλείνουν τα ταξίδια τους ηλεκτρονικά.

Αυτό όμως τι σημαίνει για την τουριστική βιομηχανία? Για τους ταξιδιωτικούς πράκτορες η ψηφιακή εποχή έχει διαταράξει την τουριστική βιομηχανία. Ο παραδοσιακός τρόπος που τα ταξιδιωτικά γραφεία είχαν το μεγαλύτερο κομμάτι της αγοράς ανατράπηκε και αντικαταστάθηκε από ηλεκτρονικούς ταξιδιωτικούς πράκτορες αλλά απευθείας μέσω των σελίδων των ιδίων των αεροπορικών εταιρειών και ξενοδοχείων.

Οι αερομεταφορείς χαμηλού κόστους και τα online ταξιδιωτικά γραφεία ήταν ο σαφής νικητής της online επανάστασης ταξιδιών τα τελευταία 15 χρόνια, αλλάζοντας τον τρόπο που σήμερα οι καταναλωτές σχεδιάζουν και κάνουν κράτηση για τα ταξίδια τους.

Μολονότι το διαδίκτυο ανάγκασε πολλούς πράκτορες να τραπούν σε απόσυρση, άλλοι αναγκάστηκαν να προσαρμοστούν στην νέα αγορά με πολλούς από αυτούς να υιοθετούν το

διαδίκτυο εισάγοντας το online booking. Οι καταναλωτές έχουν την επιλογή να μπουν online μέσω κάποιος εφαρμογής στο κινητό τους ή κάποιας ιστοσελίδας από τον υπολογιστή ή το κινητό. Ταυτόχρονα όμως άμα δεν θέλουν να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, μπορούν να πάνε σε ένα φυσικό μαγαζί ή να επικοινωνήσουν μέσω τηλεφώνου.

Η τεχνολογία επίσης έχει δημιουργήσει και νέες ευκαιρίες για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις , καθώς πλέον ο καταναλωτής έχει πρόσβαση και στα πιο απομακρυσμένα μέρη. Αυτό παλιότερα δεν ήταν δυνατό καθώς μια τέτοια επιχείρηση δεν μπορούσε να φτάσει στον πελάτη.

Για τις μεγάλες επιχειρήσεις η εξέλιξη αυτή σημαίνει ότι πρέπει να αντιδράσουν πιο έξυπνα και να προσαρμοστούν στα θέλω των καταναλωτών. Για παράδειγμα κάποιες αεροπορικές εταιρείες δίνουν το δικαίωμα στους επιβάτες να κάνουν ηλεκτρονικό check-in , να έχουν πρόσβαση στην κάρτα επιβίβασής τους μέσω τηλεφώνου και να μπορούν να συνδεθούν σε Wifi εν ώρα πτήσης.

Στην συνέχεια θα δούμε μια σειρά από τέτοιες εφαρμογές.

2.2 Εφαρμογές εύρεσης καταλύματος

Μια μεγάλη κατηγορία εφαρμογών που έχουν αναπτυχθεί αφορούν την εύρεση καταλυμάτων και ξενοδοχείων με πλέον τις διαδεδομένες από αυτές το :

Airbnb, One: Night, Hotel Tonight, trivago, Trip.com, Expedia να έχουν κατακλύσει μεγάλο κομμάτι της αγοράς.

Αναλυτικότερα:

- Airbnb:

Το Airbnb σου δίνει την δυνατότητα να νοικιάσεις ένα ολόκληρο σπίτι ή ένα δωμάτιο στο σπίτι κάποιου άλλου, παρέχοντάς σου έτσι μια διαφορετική εμπειρία από αυτή ενός κλασικού δωματίου ξενοδοχείου. Η εφαρμογή σου δίνει ακόμα την δυνατότητα να βάλεις προς ενοικίαση κάποιο δωμάτιο που πιθανόν έχεις και δεν χρησιμοποιείς. Μέσω της εφαρμογής μπορείς επίσης να δεις κριτικές άλλων επισκεπτών που είχαν μείνει εκεί, να επικοινωνήσεις με τους ιδιοκτήτες και πολλά παραπάνω. Με πάνω από 600,000 καταχωρήσεις σε πάνω από 34,000 πόλεις ανά τον κόσμο, το Airbnb βοηθά στο να βρεις κάτι στο εύρος των τιμών που έχεις ορίσει ανεξαρτήτου που θες να πας. Όσον αφορά την συμβατότητα με άλλες εφαρμογές το Airbnb σου επιτρέπει να προσθέσεις το σπίτι που θα μείνεις στο Passbook για να έχεις εύκολη πρόσβαση σε διευθύνσεις, οδηγίες και πληροφορίες για τον οικοδεσπότη. Επιπλέον το Airbnb υποστηρίζει Apple Pay για τις πληρωμές και Handoff για να μπορείς να βλέπεις τις πιθανές επιλογές σε δωμάτια ανεξαρτήτου ποια απ όλες τις συσκευές σου χρησιμοποιείς

- One: Night

Το One: Night απευθύνεται σε πελάτες που ενδιαφέρονται για την πολυτέλεια και ο αυθορμητισμό έναντι του προγραμματισμού, αλλά είναι και ιδανικό για ταξιδιώτες που μένουν μια νύχτα μόνο πριν πάνε στον επόμενο προορισμό τους.

Το μόντο της εταιρείας “the night starts at 3 pm”, είναι βασικά το επιχειρηματικό της πλάνο. Το One:night προσφέρει κρατήσεις σε επιλεγμένα ξενοδοχεία ξεκινώντας από τις 3 το απόγευμα και μετά. Πριν από αυτή την ώρα δεν μπορείς να κάνεις κράτηση με το One: Night, και αυτό είναι κάτι που κάνει την εφαρμογή ιδανική για ταξιδιώτες που δεν προγραμματίζουν διεξοδικά τα πάντα. Επιπλέον όπως προτείνει και το όνομα μπορείς να κάνεις κράτηση μόνο για ένα βράδυ, όποτε βολεύει πολύ άμα δεν έχεις σκοπό να μείνεις σε ένα μέρος για πολύ καιρό.

Το One:Night είναι διαθέσιμο μόνο σε μερικές από τις μεγαλύτερες πόλεις της αμερικής.

- Hotel Tonight

Το Hotel Tonight είναι μια πάρα πολύ βολική εφαρμογή για όσους βιάζονται και χρειάζονται ένα δωμάτιο την τελευταία στιγμή. Η εφαρμογή εκμεταλλεύεται το ότι τα ξενοδοχεία κάνουν μεγάλες εκπτώσεις για να γεμίσουν δωμάτια τα οποία έχουν μείνει ξενοίκιαστα καθώς προτιμούν να είναι γεμάτα από το να τα έχουν και να κάθονται έτσι. Το Hotel Tonight είναι πολύ επιλεκτικό με τα συνεργαζόμενα ξενοδοχεία, αυτό σημαίνει ότι συνήθως δεν θα μείνει κάποιος επισκέπτης δυσαρεστημένος από την εμπειρία. Επιπλέον υποστηρίζει κρατήσεις μέχρι 5 νύχτες την φορά και σου δίνει την δυνατότητα να πληρώσεις και μέσω Apple pay για πιο γρήγορη εξυπηρέτηση.

- Trivago app: Hotel Finder & Travel Booking Deals

Γνωστό και ως trivago, η εφαρμογή αυτή συλλέγει προσφορές απ' όλο το internet και συγκρίνει τις τιμές για εσένα.

Η ιδέα πίσω από το trivago είναι απλή, συμπλήρωσε που θες να πας και η εφαρμογή θα ψάξει όλες τις μεγάλες ιστοσελίδες ξενοδοχείων (πάνω από 200) για την καλύτερη προσφορά στην συγκεκριμένη τοποθεσία. Με πάνω από 190 χώρες το trivago είναι συνήθως ένας πάρα πολύ καλός τρόπος να βρεις τις χαμηλότερες πιθανές τιμές που υπάρχουν.

Επιπλέον δεν συλλέγει μόνο τις τιμές από' όλο το διαδίκτυο αλλά επιπλέον συλλέγει κρητικές και βαθμολογίες από εκατοντάδες άλλα site δίνοντας έτσι μια συνολική κριτική. Αυτό σου επιτρέπει να δεις σχόλια άλλων επισκεπτών ανεξαρτήτως του που τα έκαναν.

- Trip.com

Το Trip.com είναι μια συνδιαστική εφαρμογή που εκτός από την κράτηση δωματίου λειτουργεί και ως μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης με μια μεγάλη βάση δεδομένων μέλη για να μείνεις.

Το Trip.com βασίζει τις προτάσεις του στο προσωπικό γούστο του καθενός. Είναι πολύ πιθανό να βρεις μόνο προτάσεις που είναι σχετικές με εσένα. Επιπλέον μπορείς να ακολουθήσεις και άλλα μέλη, ώστε να μπορέσεις να συλλέξεις συμβουλές και πληροφορίες που ταιριάζουν στο προσωπικό σου γούστο. Η χρήση του είναι λίγο πιο

χρονοβόρα αλλά σου δίνει την δυνατότητα νασαι πιο επιλεκτικός όταν ψάχνεις που να μείνεις.

- Expedia: Hotels, Flights & Vacation Deals

Άμα σου αρέσει να κλείνεις το ξενοδοχείο, τις πτήσεις, τις εκδρομές και άλλες δραστηριότητες σχετικές με τα ταξίδια σε μια εφαρμογή, το Expedia είναι μια πολύ καλή επιλογή.

Το καλύτερο κομμάτι του να κλείνεις τα πάντα μέσω του Expedia είναι ότι συχνά μπορείς να σώσεις χρήματα μέσω πακέτων διακοπών. Η Expedia λειτουργεί εδώ και αρκετό καιρό και έχει συνεργασίες με ξενοδοχεία και με άλλες υπηρεσίες διακοπών με συνέπεια να μπορεί να προσφέρει σε κάποια μέρη τις φθηνότερες τιμές της αγοράς. Επιπλέον έχει ένα δικό της σύστημα επιβράβευσης, το Expedia+, που όσο το χρησιμοποιείς μαζεύεις πόντους τους οποίους όταν τους εξαργυρώσεις μπορείς να γλιτώσεις επιπλέον χρήματα.

2.3 Εφαρμογές αναζήτησης εισιτηρίων

Αξιοσημείωτη ανάπτυξη έχουν επίσης μηχανές αναζήτησης πτήσεων, ακτοπλοϊκών, τρένων και λεωφορείων όπως οι Skyscanner, Kayak, Kiwi, Momondo, Hirmunk που έχουν αντικαταστήσει την ανάγκη τουριστικών πρακτορείων και έχουν απλοποιήσει την διαδικασία κράτησης, πληρωμής και έκδοσής οποιασδήποτε μορφής εισιτηρίου.

Αναλυτικότερα:

- Skyscanner

Με το Skyscanner εκτός του ότι μπορείς να δεις τις φθηνότερες διαθέσιμες πτήσεις μια συγκεκριμένης ημερομηνία , έχεις ακόμα την δυνατότητα εμφάνισης των φθηνότερων πτήσεων όλων των ημερών ενός επιλεγμένου μήνα.

Ένα επιπλέον πολύ ενδιαφέρον χαρακτηριστικό είναι ότι δεν χρειάζεται καν να ξέρεις τον προσδιορισμό σου. Η αναζήτηση σου επιστρέφει αποτελέσματα βασισμένα στο που είναι πιο φθηνά να πας στις επιλεγμένες ημερομηνίες , ακόμα και αν είναι ένα ταξίδι πολλαπλών διαδρομών.

- Kiwi

Μια νέα προσθήκη στην αγορά , η τσέχικη αυτή startup εταιρεία έχει κερδίσει δημοτικότητα λόγω της ευκολίας χρήσης της και της πανίσχυρης μηχανή αναζήτησης που έχει.

Η Kiwi σου δίνει ακόμα την δυνατότητα να βρεις την πιο φθηνή τιμή ακόμα και αν αυτό σημαίνει ότι θα κλείσει με δύο διαφορετικές εταιρείες. Μπορεί να μην είναι πάντα η πιο γρήγορη ή βολική λύση αλλά σίγουρα ευνοεί όσους θέλουν να κλείσουν τα πιο οικονομικά εισιτήρια ανεξαρτήτου άλλων παραγόντων.

Τέλος σε περίπτωση ακύρωσης, καθυστέρησης ή αλλαγή ώρας εγγυάται ότι δεν θα υπάρχουν έξτρα χρεώσεις.

- Momondo

Το Momondo σου δίνει την δυνατότητα να βρεις τα αεροδρόμια άφιξης και αναχώρησης χρησιμοποιώντας τον κωδικό IATA , πέρα από τον κλασικό τρόπο που διαλέγεις μια πόλη.

Αυτό που προσδιορίζει και ενισχύει την οπτική του ταυτότητα (visual identity) του momondo είναι ο χάρτης που έχει και μπορείς να δεις φωτογραφία της πόλης που

πρόκειται να ταξιδέψεις. Μέσα στα αποτελέσματα αναζήτησης έχουμε την επιλογή να επιλέξουμε ανάμεσα στην πιο φθηνή ή την πιο γρήγορη χρονικά πτήση καθώς και επιλογές “early out” ή “late in ” (δηλαδή πτήσεις πολύ νωρίς το πρωί ή πολύ αργά το βράδυ).

Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται με τέτοιο τρόπο που είναι πάρα πολύ εύκολο να τα διαβάσεις και να πάρεις ότι πληροφορία χρειάζεσαι συμπεριλαμβανομένου τον συνολικό χρόνο ταξιδιού και το λογότυπο της εταιρίας που πετάς .

- **Kayak**

Αυτό που κάνει την Kayak να ξεχωρίζει είναι η απλότητα του σχεδιασμού του και το πολύ καλό σύστημα φιλτραρίσματος και ταξινόμησης των αποτελεσμάτων.

Επιπλέον η εφαρμογή συμπεριλαμβάνει σύστημα εντοπισμού πτήσης σε πραγματικό χρόνο, πληροφορίες σχετικά με την θύρα αναχώρησης καθώς και ειδοποιήσεις για πιθανές αλλαγές στην τιμή.

Τέλος έχεις την δυνατότητα να κάνεις μέχρι και check in μέσα από την ίδια την εφαρμογή.

- **Hipmunk**

Το Hipmunk είναι μια εφαρμογή δημοφιλέστερη περισσότερο στην Αμερική παρά στην Ευρώπη. Αυτό που την ξεχωρίζει είναι η ευκολία με την οποία μπορείς να επιλέξεις ανάμεσα στις πτήσεις που σε ενδιαφέρουν. Τα αποτελέσματα ταξινομούνται ανάλογα την ώρα αναχώρησης , την τιμή αλλά και το “agony” το πόσες στάσεις δηλαδή κάνει το αεροπλάνο μέχρι να φτάσει στον τελικό προορισμό του. Επιπλέον υπάρχει η επιλογή ενεργοποίησης των “fare alerts” , ειδοποιήσεις δηλαδή για το πότε η τιμή είναι πιο χαμηλή.

2.4 Εφαρμογές “Ξεναγοί”

Εξαιρετικά δημοφιλείς είναι οι εφαρμογές πλοήγησης – χάρτες ή και Online “ξεναγοί” με χαρακτηριστικό παράδειγμα τα: Google Maps, Apple Maps, Waze, MAPS.ME καθώς και τα Uber, Lyft, Easy Taxi, Gett, Bla Bla Car, Hailo, Drivr που διασφαλίζουν την πλέον ευχάριστη και ασφαλή μετακίνηση των χρηστών.

- Google Maps

Το google maps προσφέρει οδηγίες είτε οδηγείς, είτε χρησιμοποιείς τα μέσα μαζικής μεταφοράς, είτε περπατάς αλλά και ακόμα και για τους ποδηλάτες σε εκατοντάδες χώρες ανα τον κόσμο. Και στις τέσσερις αυτές περιπτώσεις υποστηρίζεται φωνητική πλοήγηση και οδηγίες αλλαγής κατευθύνσεων σε πραγματικό χρόνο. Επιπλέον η χρήση της εφαρμογής είναι δωρεάν.

Το google maps είναι επίσης ιδανική επιλογή αν αυτό που νοιάζει τον χρήστη είναι το πλήθος των διαφορετικών επιλογών, ειδικά ότι αφορά μετακινήσεις με Μ.Μ.Μ. ακόμα και σε ότι αφορά την ώρα άφιξης.

Επιπλέον το γεγονός ότι η Google είναι μια από τις πιο πλήρεις μηχανές αναζήτησης, οι χάρτες της είναι ίσως οι καλύτεροι στο να βρίσκουν μέρη και επιχειρήσεις ανά τον κόσμο.

- Apple Maps

Οι χάρτες έρχονται προεγκατεστημένοι σε κάθε iPhone. Αυτό σημαίνει ότι είναι η προεπιλεγμένη εφαρμογή που ανοίγει όταν πατάς σε έναν σύνδεσμο ενός χάρτη μέσα σε άλλες εφαρμογές. Ως αποτέλεσμα αυτού, η εφαρμογή δουλεύει χωρίς προβλήματα στο παρασκήνιο, αλλά ακόμα συνεχίζει να δίνει ενημερώσεις ακόμα και στην οθόνη κλειδώματος.

Παρόλο ότι το Apple maps δεν έχει όσα δεδομένα όσο η αντίστοιχη εφαρμογή της Google, μέρα με την μέρα προστίθενται νέα σημεία ενδιαφέροντος. Αν βέβαια αυτό που θές είναι απλώς να πας από το ένα σημείο στο άλλο, μπορεί αξιόπιστα να το κάνει.

Τέλος οι τελευταίες ενημερώσεις της εφαρμογής επιτρέπουν στον χρήστη να κάνουν μια κράτηση ή να καλέσουν κάποιο ταξί μέσα από την ίδια εφαρμογή χωρίς την χρήση άλλων εφαρμογών.

- Waze

Το Waze, το οποίο αγοράστηκε από την Google το 2013, είναι μια εφαρμογή τύπου “crowd-sourced”, δηλαδή χρησιμοποιεί δεδομένα χρηστών με στόχο να προσφέρει πληροφορίες σχετικά με το ποιά είναι η γρηγορότερη διαδρομή σε πραγματικό χρόνο. Επιπλέον σε περίπτωση που φίλοι χρησιμοποιούν Waze, η εφαρμογή δίνει την δυνατότητα να συνδεθούν μεταξύ τους και σε περίπτωση που πηγαίνουν στο ίδιο μέρος, μπορούν να δουν όλοι τι ώρα θα φτάσουν οι υπόλοιποι. Η πλοήγηση σε πραγματικό χρόνο είναι κάτι που προσφέρει, δωρεάν, η εφαρμογή, η οποία βοηθά τον χρήστη να βρει ακόμα και το φθηνότερο πρατήριο καυσίμων κατά την διάρκεια της διαδρομής του.

Το καλύτερο όμως κομμάτι του Waze είναι, ότι μπορείς να προσθέσεις σημεία ενδιαφέροντος, τα οποία μπορούν να δουν οι υπόλοιποι οδηγοί στον χάρτη. Για παράδειγμα αν υπάρχει ένα ραντάρ ελέγχου ταχύτητας, μπορείς να το προσθέσεις στην εφαρμογή για να προειδοποιήσει τους υπόλοιπους οδηγούς. Επιπλέον σε περίπτωση κυκλοφοριακής συμφόρισης, μπορείς να ειδοποιήσεις σε πραγματικό χρόνο άλλους οδηγούς για να αποφύγουν το σημείο.

- MAPS.ME

Το MAPS.ME δίνει πρόσβαση, ακόμα και εκτός διαδικτύου, σε αξιόπιστους και λεπτομερείς χάρτες, προσφέροντας οδηγίες σε πραγματικό χρόνο αλλά και οδηγίες σε σημεία ενδιαφέροντος, τα οποία μπορείς να τα αποθηκεύσεις σαν bookmark για να τα μοιραστείς αργότερα με τους φίλους σου. Χαρακτηριστικό της εφαρμογής είναι ότι πάνω από το 90% των κρητικών είναι τέσσερα ή πέντε αστέρια.

Το καλύτερο κομμάτι του MAPS.ME είναι ότι η εταιρία που το προγραμματίσει, η My.com, έχει σαν στόχο της να κρατήσει όλες τις εφαρμογές της, καθώς και όλες τις υπηρεσίες που διαθέτει δωρεάν. Χαρακτηριστική είναι η περιγραφή της εφαρμογής που γράφει (σε μετάφραση): “Όλοι οι χάρτες και οι υπηρεσίες της εφαρμογής είναι δωρεάν. Πάντα ήταν και πάντα θα είναι”.

Η πληθώρα κατηγοριών (εστιατόρια, τουριστικές ατραξιόν, ξενοδοχεία κλπ), το ότι μπορείς να μοιραστείς την τοποθεσία σου μέσω μηνύματος ή μέσω κάποιου κοινωνικού δικτύου, αλλά και ακόμα ότι μπορείς μέσω της εφαρμογής σε συνεργασία με το Booking.com να κλείσεις την διαμονή σου σε κάποιο ξενοδοχείο και αυτό να φανει κατευθείαν στον χάρτη, μετατρέπει το MAPS.ME σε κάτι παραπάνω από έναν ταξιδιωτικό οδηγό. Η εφαρμογή γίνεται ένα πολύ δυνατό εργαλείο στην φαρέτρα του ταξιδιώτη.

- Uber

Από την αρχή της κυκλοφορίας του το 2012, το Uber έχει γίνει η πιο δημοφιλής εναλλακτική των παραδοσιακών ταξί. Το 2018 το Uber είναι διαθέσιμο σε πάνω από 630 πόλεις σε όλο τον κόσμο. Χαρακτηριστικό του πόσο δημοφιλής είναι η εφαρμογή είναι ότι στο καθημερινό λεξιλόγιο μας έχουν προστεθεί εκφράσεις όπως : “να πάρουμε ένα Uber” σε αντίθεση με το “να πάρουμε ένα ταξί” που λέγαμε παλιότερα.

Το Uber δεν αποτελεί μια υπηρεσία ταξί καθαυτό. Οι οδηγοί δεν μπορούν να εξυπηρετήσουν πελάτες από τον δρόμο που απλώς καλούν για ένα ταξί. Αντί αυτού, το Uber είναι μια υπηρεσία “car-for-hire” , που βασίζεται στην κινητή τεχνολογία για την κλήση οδηγών και τον υπολογισμό του κόστους της διαδρομής. Οι οδηγοί του Uber δεν χρειάζονται κάποιο ειδική άδεια σε αντίθεση με τους οδηγούς ταξί και αντ’ αυτού χρησιμοποιούν το προσωπικό τους αμάξι για να προσφέρουν χαμηλότερες τιμές.

Η εφαρμογή του Uber φροντίζει την συνολική διαδικασία, από το κάλεσμα του οδηγού μέχρι την πληρωμή. Μπορείς να πληρώσεις με πιστωτική κάρτα απευθείας μέσα από την εφαρμογή σε περίπτωση που δεν έχεις πάνω σου μετρητά παρ’ όλο που υπάρχει και η δυνατότητα πληρωμής με μετρητά.

Για την δημιουργία λογαριασμού Uber, ο χρήστης πρέπει να έχει συμπληρώσει το δέκατο όγδοο έτος της ηλικίας του. Στις ΗΠΑ, οι οδηγοί πρέπει να είναι τουλάχιστον 21 ετών και να έχουν τουλάχιστον ένα χρόνο οδηγικής εμπειρίας, καθώς και ένα τετράπορτο όχημα που πληροί τις προϋποθέσεις.

- Lyft

Το Lyft είναι μια πολύ γνωστή εφαρμογή και ίσως ο μεγαλύτερος ανταγωνιστής του Uber, με τους οδηγούς του να καλύπτουν πάνω από 65 πόλεις στις ΗΠΑ.

Το Lyft είναι μια από τις αναγνωρισμένες εταιρείες στην αγορά και προσπαθεί με την εφαρμογή του να κάνει την διαδικασία του να καλείς ένα αμάξι για να σε πάει στον προορισμό σου, εύκολη. Όλοι οι οδηγοί του Lyft περνάνε από εξονυχιστικό έλεγχο, με σκοπό την ασφάλεια των χρηστών κάθε φορά που χρησιμοποιούν την εφαρμογή και τις υπηρεσίες της.

Η εφαρμογή επιτρέπει στους χρήστες να παρακολουθούν την διαδρομή τους αλλά και τα στοιχεία του οδηγού. Επιπλέον υπάρχουν τρεις επιλογές, το Lyft , Lyft Plus που σου επιτρέπει να μοιραστείς ένα αμάξι με μέχρι 6 άτομα , και το Lyft line που είναι μια πιο οικονομική επιλογή στην οποία άγνωστοι που πάνε στην ίδια κατεύθυνση χρησιμοποιούν το ίδιο αμάξι.

Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη σε Android και σε iOS.

- Easy Taxi

Το Easy Taxi είναι ένα περίτρανο παράδειγμα του πως μια εφαρμογή μπορεί να αποκτήσει παγκόσμια αναγνώριση καλύπτοντας τις ανάγκες που έχουν οι καταναλωτές μέσω της ομαλής λειτουργία του συστήματος κρατήσεων του. Το μόνο που έχουν να κάνουν οι χρήστες είναι να πατήσουν το ρυθμιζόμενο μενού επιλογών και στην συνέχεια έχουν πρόσβαση σε στοιχεία που αφορούν την μετακίνησή τους, όπως το πόσο χρόνο θέλουν για να φτάσουν στον προορισμό τους. Ίσως το πιο σημαντικό κομμάτι της εφαρμογής είναι το σύστημα υπολογισμού κομίστρου, το οποίο υπολογίζει κάθε φορά την τιμή αξιόπιστα ανάλογα με την απόσταση.

Με το Easy Taxi να είναι διαθέσιμο σε πάνω από 30 χώρες (420 πόλεις παγκοσμίως), η εφαρμογή ανάγεται σε μια από τις καλύτερες στο είδος της, εξυπηρετώντας πάνω από 17 εκατομμύρια χρήστες. Το Easy Taxi είναι μια από τις εφαρμογές που παίρνουν την ασφάλεια των χρηστών του πάρα πολύ σοβαρά, καθώς οι υπάλληλοι του αφιερώνουν πολύ χρόνο στην εκπαίδευση των οδηγών της.

- Gett

Το Gett, προηγουμένως γνωστό και ως Get Taxi, είναι μια από τις πιο εξελισσόμενες εφαρμογές, με στόχο την μετακίνηση των χρηστών, στην Αμερική. Με το Uber να ανεβάζει τις τιμές του, το Gett κερδίζει όλο και μεγαλύτερο κομμάτι της αγοράς μειώνοντας τις δικές του. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι αυτό στην πόλη της Νέας Υόρκης που έριξε τις τιμές στο 25%. Επιπρόσθετα η εφαρμογή προσφέρει προσφορές σε όλους τους καταναλωτές της παγκοσμίως, έχοντας επεκταθεί σε διεθνείς προορισμούς όπως η Μόσχα και το Λονδίνο.

Ένα από τα πιο δημοφιλή χαρακτηριστικά της εφαρμογής είναι η επιλογή πληρωμής την ίδια στιγμή ηλεκτρονικά χωρίς την χρήση μετρητών. Επιπλέον η εφαρμογή σου δίνει την δυνατότητα κράτησης για μέχρι και 2 εβδομάδες πιο πριν. Προσφέροντας τόσο χαμηλές τιμές είναι σίγουρο ότι όλο και περισσότεροι άνθρωποι θα αρχίσουν να χρησιμοποιούν την εφαρμογή, η οποία είναι διαθέσιμη σε Android αλλά και σε iOS.

- Bla Bla Car

Το Bla Bla Car δημιουργήθηκε από την επιθυμία του ιδρυτή της να μοιράζεται το αμάξι του για τις καθημερινές του μετακινήσεις, και έχει μετατραπεί σε μια παγκόσμια κοινότητα που συνδέει οδηγούς με συνεπιβάτες. Το όνομα της εφαρμογής αναφέρεται στην υπηρεσία της εφαρμογής στην οποία δηλώνεις το πόσο ομιλητικός θες να είσαι

κατα την διάρκεια της διαδρομής. Κατά την διάρκεια δημιουργία προφίλ στην εφαρμογή σου δίνεται η δυνατότητα να δηλώσεις το επίπεδο ομιλητικότητας που θες.

Με πάνω από 21 εκατομμύρια λήψεις σε Android και iPhones, αλλά και πάνω από 35 εκατομμύρια χρήστες παγκοσμίως το Bla Bla Car έχει δημιουργήσει μια κουλτούρα στην οποία μια απλή εφαρμογή με στόχο την μετακίνηση επηρεάζει την ζωή των χρηστών της. Βοηθά του χρήστες να κάνουν νέους φίλους, να εξοικονομίσουν χρήματα αλλά και να συμβάλουν σε ένα πιο “πράσινο” και οικολογικό αυριο.

Με τους χρήστες να θέτουν ένα πολύ χαμηλό ποσό για μακρινά ταξίδια η εφαρμογή γίνεται όλο και με μεγαλύτερους ρυθμούς μια εναλλακτική στα κτελ και στα τραίνα.

Τέλος η εφαρμογή είναι είναι πάρα πολύ απλή στην χρήση της , θυμίζοντας σε μερικές περιπτώσεις εφαρμογή για κράτηση δωματίου σε ξενοδοχείο, με επιλογές όπως “επιλέξτε το σημείο που βρίσκεστε τώρα και τον προορισμό σας”, “ επιλέξτε ημερομηνία” και επιλέξτε ανάμεσα στους διαθέσιμους οδηγούς”.

- Hailo

Το Hailo ξεκίνησε από την πόλη του Λονδίνου και επεκτάθηκε σε άλλους Ευρωπαϊκούς και Ασιατικούς προορισμούς. Η εφαρμογή προσφέρει δύο διαφορετικές επιλογές ανάλογα στο πόσα χρήματα θέλει να διαθέσει ο επιβάτης. Η απλή έκδοση έχει χαμηλότερα ναύλα ενώ η επαγγελματική έκδοση προσφέρει επιπλέον υπηρεσίες όπως ένα σύστημα κράτησης . Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη σε Android και σε iOS.

- Drivr

Το Drivr είναι μια εφαρμογή αυτοκινήτων υψηλής ποιότητας για χρήστες στην δυτική ακτή της Αμερικής. Οι δημιουργοί της εμπνεύστηκαν από το γεγονός ότι ήθελαν κάτι παραπάνω από τις μεγάλες αναμονές, την κακή εξυπηρέτηση και τα άβαλο αμάξια. Η εφαρμογή σου βρίσκει λοιπόν καθημερινά έναν σοφέρ σε μια αρκετά οικονομική τιμή σε σχέση με τις υπηρεσίες που προσφέρει.

Αν αυτό που ζητάς είναι φανταχτερά αμάξια , μέσα από την εφαρμογή μπορείς να διαλέξεις ανάμεσα σε μια μεγάλη ποικιλία από αμάξια. Το να πηγαίνεις στην δουλειά με μια BMW ή σε ένα πάρτι με ένα jaguar πλέον είναι πιθανό χωρίς να είσαι ιδιοκτήτης ενός.

2.5 Εφαρμογές εύρεσης καταστημάτων εστίασης

Σημαντικές είναι επίσης καινοτόμες εφαρμογές για επιλογή του κατάλληλου χώρου εστίασης, μπαρ, καφέ και καταστήματος με πλατφόρμες όπως το Yelp, TripAdvisor, Foursquare, EAT24, Urbanspoon, OpenTable και το LocalEats να δέχονται ημερησίως χιλιάδες επισκέψεις .

- Yelp

Το Yelp είναι μια από τις μεγαλύτερες και δημοτικότερες εφαρμογές που κυκλοφορούν. Προσφέροντας πάνω από 50 εκατομμύρια κρητικές επιχειρήσεων ανα τον κόσμο, σου δίνει την δυνατότητα να ψάξεις για εστιατόρια κοντά σου, να διαβάσεις πληθώρα κρητικών αλλά και προσφορές, τέλος σου δίνει την δυνατότητα να δεις και φωτογραφίες από το μέρος για να έχεις μια καλύτερη εικόνα του που πας. Τα φίλτρα αναζήτησης διευκολύνουν στον περιορισμό της απόστασης , της τιμής αλλά και των κρητικών έτσι ώστε να βρεις το κατάλληλο μέρος για την κάθε περίπτωση.

- TripAdvisor

Το TripAdvisor είναι μια , Αμερικανική, ιστοσελίδα που παρέχει κρητικές για εστιατόρια αλλά και ξενοδοχεία καθώς και πληροφορίες για κρατήσεις και οτιδήποτε άλλο αφορά ένα ταξίδι. Αξιοσημείωτο είναι το ενσωματωμένο διαδραστικό φόρουμ.

Το TripAdvisor είναι από τους πρωτοπόρους του “user-generated content” (υλικό δηλαδή που οι ίδιοι οι χρήστες έχουν δημιουργήσει). Οι υπηρεσίες που προσφέρονται είναι δωρεάν για τους χρήστες, οι οποίοι εξάλλου προσφέρουν και το μεγαλύτερο μέρος του περιεχομένου. Τέλος η ιστοσελίδα λειτουργεί και για κρατήσεις ξενοδοχείων αλλά και σαν ένα μέρος για διαφήμιση επιχειρήσεων.

- Foursquare

Άλλη μια εφαρμογή “μεγαθήριο”, το Foursquare γνωρίζει τα τελευταία χρόνια τεράστια αναγνώριση παγκοσμίως.

Η εφαρμογή σου δίνει την δυνατότητα να “παρακολουθήσεις” που έχουν πάει οι φίλοι σου, που έχετε συνδεθεί δηλαδή μέσα από αυτή, αλλά επιπλέον είναι και ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο για να ανακαλύπτεις νέα μέρη για να φας. Ακόμα μπορείς να ακολουθήσεις ανθρώπους των οποίων η άποψη μετράει για εσένα και μπορείς ακόμα να δεις συμβουλές για το τι να παραγγείλεις.

Τέλος μπορείς να δηλώσεις στην εφαρμογή τις προτιμήσεις σου και η ίδια θα βρει για εσένα επιλογές που σου ταιριάζουν.

- EAT24

Το EAT24 είναι η εφαρμογή που χρησιμοποιείς στις περιπτώσεις εκείνες που θες να φας κάτι το οποίο θα σου έρθει με την μορφή του delivery στο σπίτι σου.

Το EAT24 σου δίνει την δυνατότητα να παραγγείλεις σε πάνω από 25000 διαφορετικά εστιατόρια σε πάνω από 1500 πόλεις. Μέσω της εφαρμογής σου δίνεται η δυνατότητα να ψάξεις πιάτα ανάλογα την κουζίνα που επιθυμείς. Το πιο εντυπωσιακό είναι η δυνατότητα να δεις πραγματικές φωτογραφίες αυτού που θές να παραγγείλεις για να δεις αν είναι ακριβώς αυτό που ζητάς.

Τέλος η εφαρμογή σου δίνει την δυνατότητα να αποθηκεύσεις τα στοιχεία πληρωμής σου, με ασφαλή τρόπο, για δική σου διευκόλυνση και εξοικονόμηση χρόνου.

- Urbanspoon

Το Urbanspoon είναι μια εφαρμογή που μπορεί να αναδειχθεί σε ένα πολύ δυνατό εργαλείο για έναν ταξιδιώτη που ταξιδεύει σε μια νέα πόλη, καθώς σου δίνει την δυνατότητα να συγκρίνεις τις επιλογές σε εστιατόρια ανάλογα τις κρητικές, την απόσταση, το είδος της κουζίνας και του βαθμού της δημοτικότητας του εστιατορίου.

Μέσω τη εφαρμογής μπορείς να δείς φωτογραφίες του καταλόγου αλλά και τον τροφίμων αλλά και ακόμα κριτικές τόσο από απλούς ανθρώπους όσο και από κριτικούς κουζίνας.

- OpenTable

Το OpenTable σε γλιτώνει από τον κόπο να κάνεις κράτηση στο αγαπημένο σου εστιατόριο. Μπορείς απλώς να επιλέξεις ημερομηνία, ώρα και το πλήθος του κόσμου που επιθυμείς και η εφαρμογή ελέγχει αν υπάρχει διαθέσιμος χώρος στο επιλεγμένο σου κατάστημα.

Ταυτόχρονα όμως είναι και πολύ εύκολο να βρεις εστιατόρια με βάση την τοποθεσία και το είδος της κουζίνας καθώς το OpenTable προσφέρει πληθώρα κριτικών.

Τέλος μπορείς να προσκαλέσεις τους φίλους σου μέσα από την εφαρμογή αλλά και να προσθέσεις στο ημερολόγιό σου τις κρατήσεις που έχεις κάνει.

- LocalEats

Το LocalEats σε αντίθεση με άλλες εφαρμογές δεν έχει όλα τα διαθέσιμα εστιατόρια που υπάρχουν. Παρόλα αυτά, επικεντρώνεται στα καλύτερα του συνόλου χρησιμοποιώντας σαν σημείο αναφοράς περιοδικά, εφημερίδες και ιστοσελίδες με σκοπό να βρει τι πρέπει να σου προτείνει.

Η φιλτραρισμένη του λιστα, σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να ψάξεις/μαντέψεις ποιά εστιατόρια αξίζουν και όχι.

Τέλος η εφαρμογή επικεντρώνεται στα τοπικά εστιατόρια και υπάρχει η επιλογή για την εμφάνιση της “Top 100 λίστας”, μέσα στην οποία μπορείς να βρεις ακριβώς αυτό που σου ταιριάζει.

2.6 Φόρουμ/E-learning platforms/Εφαρμογές γενικού ενδιαφέροντος

Αρκετά διαδεδομένα στους αθλητές αλλά και στους φιλάθλους είναι τα φόρουμ στα οποία μπορούν να συζητήσουν, να ανταλλάξουν απόψεις αλλά και ακόμα να ζητήσουν πληροφορίες και βοήθεια σε πιθανά θέματα που τους απασχολούν.

Στην πλειοψηφία τους τα φόρουμ δεν παρουσιάζουν μεγάλες διαφορές και η επιλογή γίνεται καθαρά από προσωπικά κριτήρια. Παρακάτω παρουσιάζεται μια λίστα με τα δημοφιλέστερα εξ αυτών:

- <http://www.jiujitsuforums.com/>
- <http://forums.sherdog.com/>
- <https://www.mixedmartialarts.com/forums>
- <https://www.reddit.com/>

Άξια αναφοράς είναι και οι πλατφόρμες e-learning. Με την πάροδο του χρόνου και την δημοτικότητα του διαδικτύου οι πλατφόρμες αυτές έχουν γίνει όλο και πιο διαδεδομένες, καθώς χρησιμοποιούνται σαν ένας εναλλακτικός και επιπλέον τρόπος μάθησης.

Το πρώτο τέτοιο site ήταν το <https://www.gracieuniversity.com/> . Μετά από την τεράστια επιτυχία και απήχηση που είχε βλέπουμε σιγά σιγά όλες τις μεγάλες σχολές να ενσωματώνουν μια τέτοια πλατφόρμα που έχει μέσα βίντεο με τεχνικές αλλά και κάποιες φορές μαγνητοσκοπημένη ολόκληρη την προπόνηση.

Αξίζει να σημειωθεί επίσης, ότι όλα αυτά τα site έχουν προσθέσει και eshop για να μπορούν να πουλάνε παγκοσμίως τον προσωπικό τους εξοπλισμό.

Τέλος όσον αφορά τις εφαρμογές διευκόλυνσης των ταξιδιωτών υπάρχει μια μεγάλη ποικιλία εφαρμογών, για παράδειγμα:

Αναφορικά με την οικονομική διαχείριση μιας μετακίνησης προσφέρονται πληθώρα λύσεων με πλέον γνωστές την XE Currency σαν μετατροπέα νομισμάτων ή την Trip Splitter για τον πιο αποδοτικό διαμοιρασμό των χρημάτων σε ομαδικές Αποδράσεις.

Φυσικά πέρα από τις παραπάνω βασικές και πλέον γνωστές κατηγορίες ταξιδιωτικών εφαρμογών υπάρχουν πλατφόρμες για πολλούς τομείς, τομείς που συμπεριλαμβάνουν ακόμα και για την διαδικασία πακεταρίσματος βαλίτσας (Stylebook, Trip List, Travel List).

Σε δεύτερη φάση έχουν αναπτυχθεί πολυάριθμες ταξιδιωτικές εφαρμογές, που με την μορφή Social Media έχουν συμβάλει σημαντικά στην βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας των χρηστών με έναν εντελώς ξεχωριστό τρόπο. Σκοπός τους είναι η γνωριμία των ταξιδιωτών με ντόπιους και η αλληλεπίδραση τους σε πραγματικό χρόνο μέσω πληθώρας δραστηριοτήτων αλλά μέχρι και ακόμα η εύρεση ερωτικών συντρόφων (Tinder).

Κεφάλαιο 3: Business plan

3.1 Executive Summary

3.1.1 Opportunity

Problem Summary

Η LTF έρχεται για να βοηθήσει αθλητές και φιλάθους να ταξιδέψουν και να αγωνιστούν πιο οργανωμένα, ταυτόχρονα φέρνει πιο κοντά τους ανθρώπους και τέλος βοηθά στην μετάδοση της γνώσης .

Η διαφορά που φέρνει είναι ότι οργανώνει το χάωδες πλήθος πληροφοριών που υπάρχουν στο διαδίκτυο έτσι ώστε να είναι πιο εύκολη η πρόσβαση στους χρήστες.

Solution Summary

Η LTF έχει μια τριπλή λειτουργία.

Το πρώτο κομμάτι είναι αυτό του ταξιδιωτικού πράκτορα που βοηθά στην οργάνωση του ταξιδιού.

Το δεύτερο κομμάτι είναι αυτό του forum που στόχο έχει την ενημέρωση των χρηστών.

Το τρίτο κομμάτι είναι αυτό της πλατφόρμας e-learning.

Market

Το αγοραστικό κοινό αποτελείται από αγωνιστικούς αθλητές, φιλάθλους αλλά και από ίσως απλούς ανθρώπους που ψάχνουν να ξεκινήσουν από κάπου το ταξίδι τους προς τον αθλητισμό.

Competition

Υπάρχουν ένας μεγάλος αριθμός εφαρμογών που σε βοηθούν να βρεις από κατάλυμα μέχρι που να φας. Πληθώρα κοινωνικών δικτύων αλλά και ιστοσελίδων με e-learning. Παρ' όλα αυτά κανένα από αυτά δεν παρέχει συγκεντρωμένα ολόκληρη την πληροφορία.

Why Us?

Το μόντο της εταιρείας μας θα είναι από αθλητές για αθλητές.

Αυτό ακριβώς είναι που μας ξεχωρίζει από τους υπόλοιπους. Η αγάπη μας για το άθλημα, τα ταξίδια και την γνώση.

Στόχος μας λοιπον θα είναι η δημιουργία μιας εφαρμογής που θα την χρησιμοποιούμε και εμείς οι ίδιοι.

3.1.2 Expectations

Forecast

Η εφαρμογή στην αρχή θα έχει την μορφή φιλανθρωπικού χαρακτήρα οπότε για τον πρώτο χρόνο και μέχρι να γίνει δημοφιλής στόχος μας δεν είναι η δημιουργία χρόνου.

Σε βάθος χρόνο σκοπεύουμε να εντάξουμε στην εφαρμογή την δυνατότητα διαφήμισης προϊόντων σχετικά με το άθλημα , επιλογή για donations μέσα από χρήστες που θέλουν να στηρίξουν αυτή μας την ενέργεια, την οργάνωση προπονητικών camp τα οποία θα είναι επί πληρωμή και τέλος την δημιουργία ενός eshop μέσα από το οποίο θα υπάρχει η δυνατότητα πώλησης ειδών με το logo μας.

Financing Needed

Σε πρώτη φάση δεν υπάρχει η ανάγκη χρηματοδότησης παρόλα αυτά θα αποτελούσε μεγάλη βοήθεια το sponsorship στα ταξιδιωτικά εισητηρια, την διαμονή, την διατροφή και την συμμετοχή σε αγώνες έτσι ώστε να μπορεί να εμπλουτιστεί η ιστοσελίδα με παραπάνω πληροφορίες.

3.2 Opportunity

3.2.1 Problem & Solution

Problem Worth Solving

Η LTF στόχο έχει να λύσει τρία προβλήματα.

Σε πρώτη φάση βοηθάει τους ταξιδιώτες που προσπαθούν να οργανώσουν το ταξίδι τους, μόνοι τους χωρίς την βοήθεια κάποιου ταξιδιωτικού πράκτορα, να βρουν σε ένα μόλις μέρος συγκεντρωμένα πληροφορίες σχετικά με την διαμονή τους. Ξεκινώντας από το που θα μείνουν, τι θα φάνε αλλά και μέχρι το τι να κάνουν.

Σε δεύτερη φάση στόχος της LTF είναι να δημιουργήσει μια διαδικτυακή κοινότητα που θα φέρει πιο κοντά ανθρώπους και θα τους βοηθήσει να λύσουν τυχόν απορίες και προβλήματα που έχουν.

Στο τρίτο και τελευταίο κομμάτι η πλατφόρμα e-learning, που με οργανωμένο τρόπο θα βοηθά τους αθλητές να βρουν βίντεο με τεχνικές για να μπορέσουν να βελτιώσουν το παιχνίδι τους.

Εν κατακλείδι, η LTF θα προσπαθήσει να οργανώσει την πληθώρα της πληροφορίας που υπάρχει στο διαδίκτυο.

Our Solution

Η διαφορά της LTF είναι ότι οι πληροφορίες θα προέρχονται από προσωπική μας εμπειρία. Υπάρχουν πολλά διαφορετικά site που βοηθούν στην οργάνωση του ταξιδιού, αλλά όχι κάτι αποκλειστικά για αθλητές οι οποίοι έχουν διαφορετικές ανάγκες.

3.2.2 Target Market

Market Size & Segments

Η LTF απευθύνεται σε αγωνιστικούς αθλητές, χομπίστες αλλά και φιλάθλους.

Οι αγωνιστικοί αθλητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν την εφαρμογή για να οργανώσουν το πρόγραμμά τους, να κοστολογήσουν τα συνολικά έξοδα του ταξιδιού αλλά και να έρθουν πιο κοντά με άλλους ανθρώπους που έχουν τα ίδια ενδιαφέροντα.

Οι φίλαθλοι αντίστοιχα μπορούν να ενημερωθούν σχετικά με τα νέα της κοινότητας

Τέλος οι αθλητές-χομπίστες μπορούν να βρουν πληροφορίες για κάποιο ταξίδι που θέλουν να κάνουν και θέλουν να το συνδιάσουν πιθανώς με προπόνηση, να γνωρίσουν νέους ανθρώπους αλλά και να επωφεληθούν από την πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης παίρνοντας νέες γνώσεις.

3.2.3 Competition

Current Alternatives

Η LTF έχει να ανταγωνιστεί ένα μεγάλο αριθμό εφαρμογών.

- Εφαρμογές εύρεσης καταλύματος
- Εφαρμογές αναζήτησης εισιτηρίων
- Εφαρμογές “Ξεναγοί”
- Εφαρμογές εύρεσης καταστημάτων εστίασης
- Εφαρμογές γενικού ενδιαφέροντος
- Φόρουμ
- E-learning platforms

Our Advantages

Παρ’ όλο τον ανταγωνισμό οι εφαρμογές που αναφέραμε, στο μεγαλύτερο μέρος τους, είναι γενικού ενδιαφέροντος και δεν απευθύνονται στους αθλητές και στις αυξημένες απαιτήσεις που έχουν.

Η LTF έρχεται να οργανώσει και να δώσει προσωποποιημένες λύσεις από αθλητες για άλλους αθλητές.

3.3 Execution

3.3.1 Marketing & Sales

Marketing Plan

Σε πρώτη φάση η LTF θα διαφημιστεί μέσω διαφημίσεων σε site κοινωνικής δικτύωσης όπως το Instagram και το Facebook.

Σε δεύτερη φάση θα αρχίσει να σπονσοράρει αθλητές με στόχο την διαφήμιση μέσω από αυτούς.

Τέλος θα προσπαθήσουμε να έρθουμε σε συνεργασία με πιο μεγάλα ονόματα του αθλήματος με σκοπο να βελτιωθεί και η πλατφόρμα e-learning.

3.3.2 Operations

Locations & Facilities

Σε αρχική φάση η εταιρία δεν χρειάζεται να έχει φυσικό χώρος καθώς το site μπορεί να λειτουργεί με ξένους server.

Σε ύστερη φάση και ανάλογα με το εύρος που μπορεί να πάρει η επιχείρηση μπορεί να χρειαστεί η ενοικίαση κάποιου φυσικού χώρου στον οποίο μπορούμε να εγκαταστήσουμε δικούς μας server αλλά και να λειτουργεί και σαν γραφείο για την επίλυση τυχόν προβλημάτων που έχουν σχέση με υπηρεσίες όπως η διοργάνωση των προπονητικών camp.

Επιπρόσθετα ο χώρος αυτός θα μπορεί να λειτουργεί και σαν γυμναστήριο για την διοργάνωση σεμιναρίων αλλά και για το γύρισμα των εκπαιδευτικών βίντεο.

Technology

Για αρχή θα χρειαστούμε τον κώδικα για το site, το οποίο θα σχεδιαστεί από την ομάδα της LTF.

Θα χρειαστούμε κάποιον server στον οποίο θα τρέχει, ο οποίος στην αρχή μπορεί να είναι διαδικτυακός αλλά στην συνέχεια μπορεί να γίνει τοπικός.

Μια βάση δεδομένων.

Τέλος μελλοντικά μια κάμερα καθώς και εφαρμογές επεξεργασίας εικόνας για τα εκπαιδευτικά βίντεο.

Equipment & Tools

Σε περίπτωση που ο χώρος λειτουργήσει σαν γυμναστήριο θα χρειαστούμε μόνο τα ειδικά αυτά πατώματα που γίνονται οι προπονήσεις.

3.4 Company

3.4.1 Overview

Ιδρυτής και κάτοχος της εταιρείας είναι ο κ. Αποστολόπουλος Ηλίας.

Στόχος μας είναι να βρεθούν και άλλα άτομα με παρόμοια ενδιαφέροντα και να μοιραστεί ποσοστό από την εταιρεία.

Σε κάθε περίπτωση ο κ. Αποστολόπουλος θα είναι ο κύριος μέτοχος.

3.4.2 Team

Management Team

Ο κ. Αποστολόπουλος είναι επαγγελματίας αθλητής, προγραμματιστής και traveler. Τα στοιχεία αυτά τον κάνουν χρήσιμο εργαλείο σε όλα τα κομμάτια της εταιρείας από τον προγραμματισμό, μέχρι τα ταξίδια και τα βίντεο με το εκπαιδευτικό υλικό.

Μελλοντικά ψάχνουμε να στελεχώσουμε την ομάδα με προγραμματιστές για την σχεδίαση του site.

Τέλος μια ομάδα από αθλητές-ταξιδιώτες που θα μοιράζονται τις εμπειρίες τους.

Advisors

Μεγάλη βοήθεια για μας είναι όλοι οι καθηγητές του πανεπιστημίου που μας έμαθαν την τέχνη του προγραμματισμού.

Ακόμα όλοι οι προϊστάμενοι που μας βοήθησαν πρακτικά.

Οι δάσκαλοι πολεμικών τεχνών που μας βοηθούν με το τεχνικό κομμάτι.

Τέλος όλοι εκείνοι οι άνθρωποι που ζουν την ζωή του αθλητή-ταξιδιώτη,

3.5 Financial Plan (financing)

Use of Funds

Σε περίπτωση χρηματοδότησης τα χρήματα θα διατεθούν για την δημιουργία του site.

Κυρίως όμως θα διατεθούν προς την πραγματοποίηση και άλλων ταξιδιών για να γεμίσουμε το site με πληροφορίες.

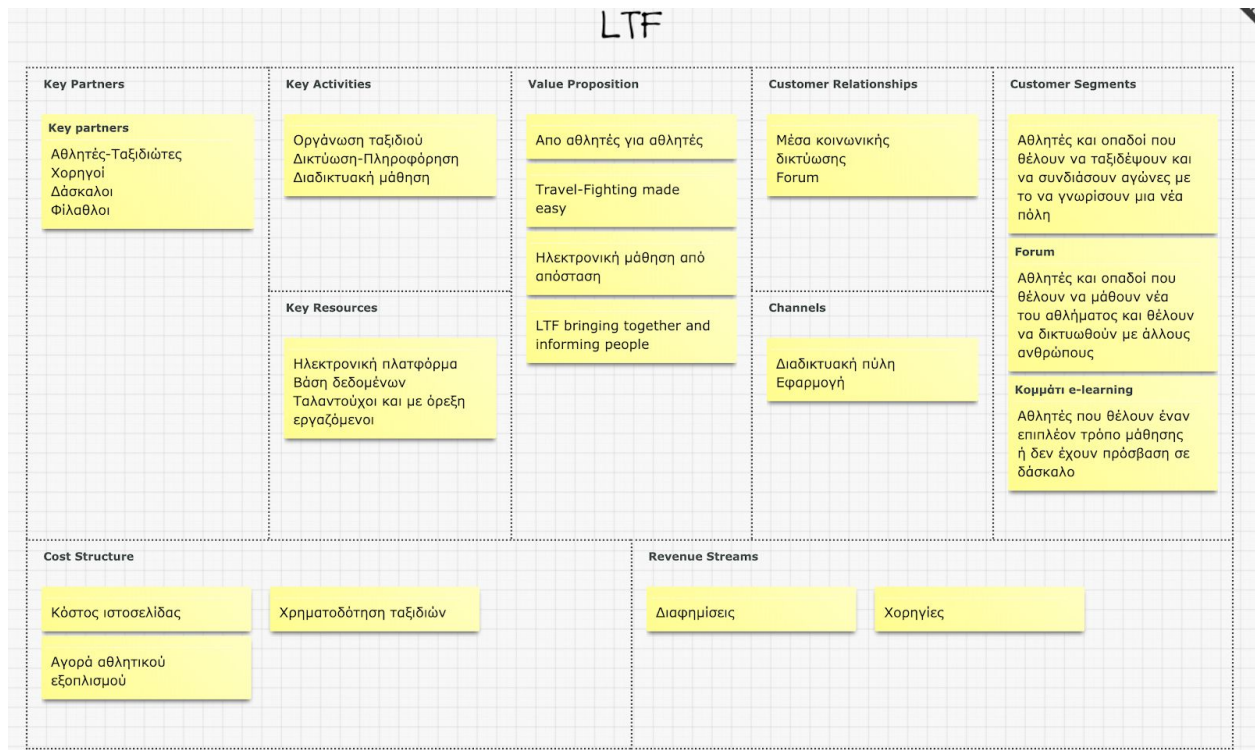
Σε ύστερο χρόνο χρήματα θα διατεθούν προς την αγορά αθλητικού εξοπλισμού καθώς και ότι χρειάζεται για το γραφείο.

Sources of Funds

Αρχικά και μέχρι να βρούμε κάποιους χορηγούς θα συνεχίσουμε τα ταξίδια με τα δικά μας έξοδα.

Στηρίζομαστε όμως στο ότι θα βρούμε χορηγίες και εταιρείες/άτομα που θα θέλουν να διαφημιστούν μέσα από εμάς.

3.6 Business model canvas



Κεφάλαιο 4

Στο κεφάλαιο αυτό θα πραγματοποιηθεί η παρουσίαση της ιστοσελίδας του LTF και η αναλυτική απεικόνιση και περιγραφή του συστήματος και των λειτουργιών της.

Με την χρήση του σχεδιαστικού λογισμικού “Just in Mind” και την κατασκευή του πρωτοτύπου, θα προσδιοριστεί το περιβάλλον που παρέχεται στον χρήστη κατά την πλοήγηση του στην ιστοσελίδα.

Στο πρωτότυπο, στιγμιότυπα του οποίου ακολουθούν, συμπεριλαμβάνεται η υλοποίηση της πλειονότητας των επιφανειών / οθονών του συστήματος και προσφέρεται ένα ικανοποιητικό δείγμα για την μορφή και τις δυνατότητες του.

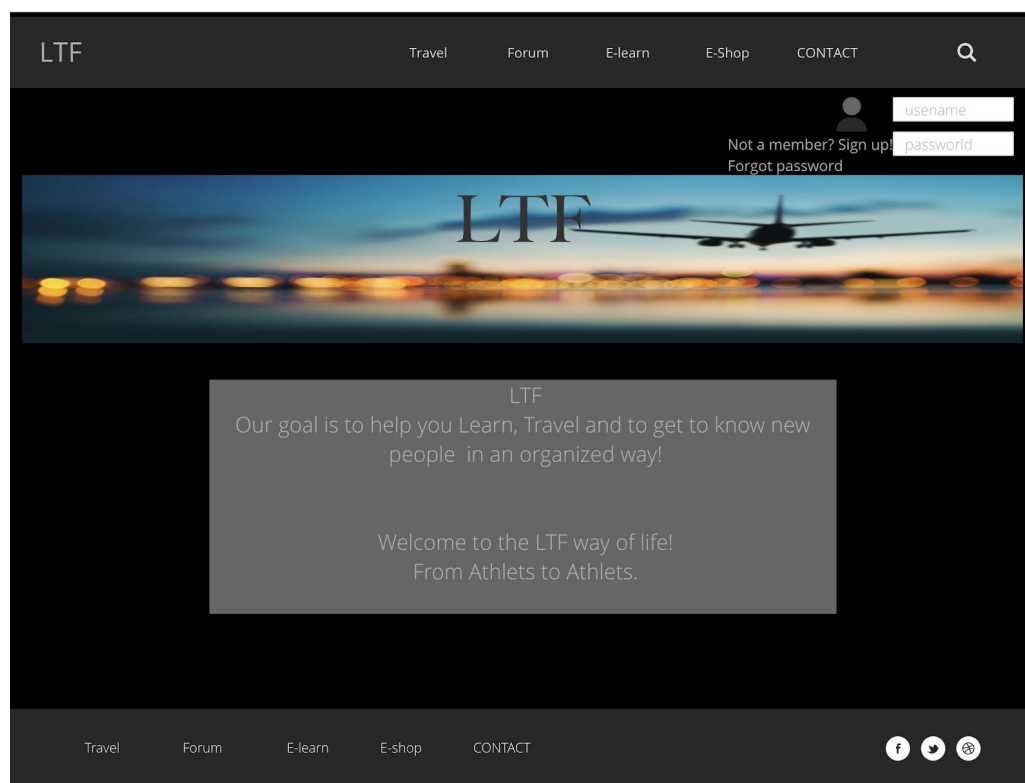
Σημειώνεται ότι το πρωτότυπο έχει κατασκευαστεί για οθόνη 1024x768.

Κύρια σημεία του πρωτοτύπου είναι:

- Εισαγωγική οθόνη
- Ενότητα Travel
- Ενότητα Forum και υποκατηγορίες τους
- Η πλατφόρμα e-learning
- Το ηλεκτρονικό κατάστημα
- Φόρμα επικοινωνίας

Αναλυτικότερα:

4.1 Welcome screens and sign up form



Αυτή είναι η πρώτη σελίδα του βλέπει ο επισκέπτης.

Μέσω αυτής της σελίδα μπορεί να μεταβεί στις υπόλοιπες σελίδες του συστήματος.

Πάνω δεξιά βάζοντας όνομα και και κωδικό μπορεί να συνδεθεί στο σύστημα.

Σε περίπτωση που δεν έχει λογαριασμό το σύστημα το σύστημα τον παραπέμπει στην επόμενη οθόνη και αφού συμπληρώσει στοιχεία όπως ψευδώνυμο, κωδικό, e-mail, ημερομηνία γέννησης και ζώνη τον αφήνει να προχωρήσει σε εγγραφή, αφού πρώτα τον παραπέμψει στο mail του για επιβεβαίωση.

Στην συνέχεια μπορεί να συνδεθεί κανονικά.

Γυρνώντας στην αρχική σελίδα βλέπουμε ότι υπάρχει και το μήνυμα: “ LTF, στόχος μας είναι να σας βοηθήσουμε να μάθετε, να ταξιδέψετε αλλά και να γνωρίσετε νέους ανθρώπους με έναν οργανωμένο τρόπο.

Καλώς ήρθατε στον LTF τρόπο ζωής!

Από αθλητές για αθλητές. “

LTF

TravelForumE-learnE-ShopCONTACT

username

Not a member? Sign up:

password

Forgot password

LTF



Please enter your username

Please enter your email

Please enter your password

Please enter your birthday

Please select your belt

Sign up

TravelForumE-learnE-shopCONTACT

f

t

e

LTF

TravelForumE-learnE-ShopCONTACT

Welcome back,
ilias_ap

LTF



LTF

Our goal is to help you Learn, Travel and to get to know new people in an organized way!

Welcome to the LTF way of life!
From Athlets to Athlets.

TravelForumE-learnE-shopCONTACT

f

t

e

4.2 Ενότητα travel

Στην συνέχεια περνάμε στην ενότητα Travel.

Εδώ ο επισκέπτης αφού δηλώσει για ποιά πόλη ενδιαφέρεται το σύστημα επιβεβαιώνει την επιλογή του.

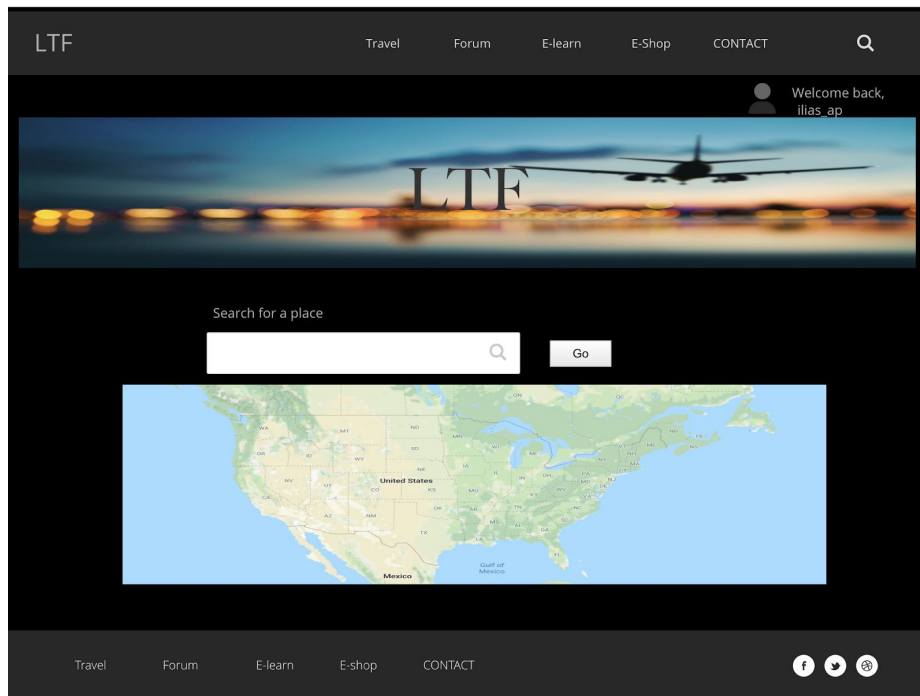
Αν όντως έχει επιλέξει την σωστή πόλη τότε του βγάζει την σελίδα με τα αποτελέσματα.

Στο συγκεκριμένο παράδειγμα βλέπουμε πληροφορίες για την πόλη της Νέας Υόρκης.

Αριστερά είναι ένα κείμενο που μιλάει γενικά για την πόλη και συμβουλεύει τον ταξιδιώτη πως να μετακινηθεί και με ποιό τρόπο να ψάξει για κατάλυμα.

Στην συνέχεια υπάρχουν αναλυτικά πληροφορίες σχετικά με το που να παει, τι να κάνει, που να

φάει, σε ποιές περιοχές να μείνει αλλά και που να κάνει προπόνηση.





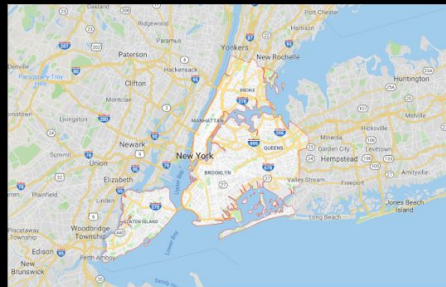
Welcome back,
ilias_ap



Search for a place



Go



Is this the correct place?

Yes

No





Welcome back,
ilias_ap



Ny is one of the biggest cities in USA. Tons of stuff to do with a lot of activities to do. We advise you to either take the metro or use Uber or Lyft.

Housing can be expensive so we recomend using Airbnb in advnace.

Activities	Name	Address
Places to go	Statue of Liberty National Monument.	New York, NY 10004, US
	Central Park	New York, NY, USA
	Empire State Building	20 W 34th St, New York, NY 10001, USA
Things to do	Broadway Shows	1681 Broadway, New York, NY 10019, USA
	The Metropolitan Museum of Art	1000 5th Ave, New York, NY 10028, USA
	Big Apple Helicopter Tour of New York	Online booking
Where to eat	Hu Kitchen	Fanton Hall, 78 5th Ave, New York, NY 10011, USA
	Roast Kitchen	Varius locations around Manhattan
	Fresh from hell	326 W 47th St, New York, NY 10036, USA
Where to stay	Queens	-
	Brooklyn	-
	Manhattan	-
Where to train	Renzo Gracie Academy	224 W 30th St, New York, NY 10001, USA
	Unity Jiu Jitsu	144 W 14th St, New York, NY 10011, United States
	Marcelo Garcia Jiu-Jitsu Academy	250 W 26th St, New York, NY 10001, USA



4.3 Ενότητα Forum και υποκατηγορίες τους

Στην συνέχεια βλέπουμε την ενότητα Forum.

Υπάρχουν 5 βασικές κατηγορίες. Αναλυτικά

1. Socialize: Στην κατηγορία αυτή οι χρήστες μπορούν να γράψουν και να σχολιάσουν ότι θέλουν. Υπάρχουν τρεις υποκατηγορίες.
 - a. General, όπου οι χρήστες μπορούν να κάνουν ποστ γενικού περιεχομένου,
 - b. Get to know each other, όπου οι χρήστες συστήνονται και έτσι μπορούν να γνωριστούν μεταξύ τους.
 - c. Competition, όπου οι χρήστες μπορούν να κάνουν ποστ σχετικά με τους αγώνες.
2. Bjj Surfing: Στην κατηγορία αυτή οι χρήστες μπορούν να βρουν άτομα το οποία προσφέρουν να τους φιλοξενήσουν σε μια ξένη πόλη.
3. New about the community: Η κατηγορία αυτή λειτουργεί σαν ειδησεογραφική ιστοσελίδα.
4. Tournament List: Στην κατηγορία αυτή υπάρχει η λίστα με τα τουρνουα.
5. Bjj Dating: Η κατηγορία αυτή λειτουργεί ως εφαρμογή γνωριμιών.

Πατώντας ο χρήστης σε κάποια από τις υποκατηγορίες του Socialize μπορεί να δει τα ποστ που υπάρχουν σε αυτή.

Για παράδειγμα βλέπουμε τι γίνεται αν ο χρήστης επιλέξει την κατηγορία General, η οποία έχει ποστ γενικού περιεχομένου.

Επομενη κατηγορία είναι το BJJ surfing. Σε αυτή την κατηγορία βλέπουμε ότι άνθρωποι προσφέρουν να φιλοξενήσουν άλλους αθλητές.

Μπαίνοντας μέσα υπάρχει ένα μήνυμα που ενημερώνει ότι η υπηρεσία είναι δωρεάν και πως αν ενδιαφέρονται για κάποιον να επικοινωνήσουν μαζί του μέσω email.

Βλέπουμε την λειτουργικότητα της σελίδα επίσης που σου επιτρέπει πατώντας πάνω σε μια κουκίδα να δεις πληροφορίες για τον οικοδεσπότη καθώς και τον τρόπο επικοινωνίας.

Στην συνέχεια έχουμε την κατηγορίας News about the community, στην οποία υπάρχει μια λίστα με άρθρα μαζί με μια μικρή περιγραφή. Πατώντας πάνω σε ένα από αυτά μπορούμε να το δούμε αναλυτικά.

Στην κατηγορία Tournament List, ο χρήστης βλέπει τουρνουά που είναι κοντά του αλλά και όχι μόνο. Στην λίστα με τα τουρνουά υπάρχει η δυνατότητα κατηγοριοποίησης ανάλογα με την απόσταση αλλά και ανάλογα το πότε είναι το κάθε τουρνουά.

Τέλος υπάρχει η εφαρμογή BJJ Dating.

Ο χρήστης βάζει παραμέτρους όπως για το αν ενδιαφέρεται για άντρες ή γυναίκες, σε ποιά περιοχή, σε τι απόσταση από την περιοχή που επέλεξε αλλά και για τι ηλικία ενδιαφέρεται.

Στην συνέχεια του εμφανίζει τα αποτελέσματα. Τα αποτελέσματα αποτελούνται από φωτογραφίες αλλά και κάποιες πληροφορίες για το εκάστοτε άτομο.

Ο χρήστης μέσα από τα βελάκια μπορεί να δει επιπλέον φωτογραφίες και άμα του αρέσει να κάνει like.

Σε περίπτωση κοινού like, βγαίνει ειδοποίηση στον χρήστη ότι υπάρχει ταίρι με το οποίο μπορεί να συνομιλήσει αμα μπει στα μηνύματά του.

LTF

[Travel](#)
[Forum](#)
[E-learn](#)
[E-Shop](#)
[CONTACT](#)

Welcome back,
ilias_ap

Forum

Category	Sub-Category	Topics	Posts	Last post by
Socialize		450	900	20-5-2018 by ilias_ap
	General	125	250	20-5-2018 by ilias_ap
	Get to know each other	170	340	22-5-2018 by ilias_ap
	Competition	155	310	21-5-2018 by ilias_ap
Bjj Surfing	-	200	450	20-5-2018 by ilias_ap
News about the community	-	300	-	20-5-2018 by ilias_ap
Tournament List	-	-	-	-
Bjj Dating	-	-	-	-

[Travel](#)
[Forum](#)
[E-learn](#)
[E-shop](#)
[CONTACT](#)

f



Welcome back,
ilias_ap



Forum

General

Topics	Author	Replies	Views	Last post
Should athletes use steroids?	ilias_ap	52	250	20-5-2019 by ilias_ap
Power-lifting exercises to get stronger	ilias_ap	43	140	20-5-2019 by ilias_ap
How often should someone train?	ilias_ap	76	400	20-5-2019 by ilias_ap



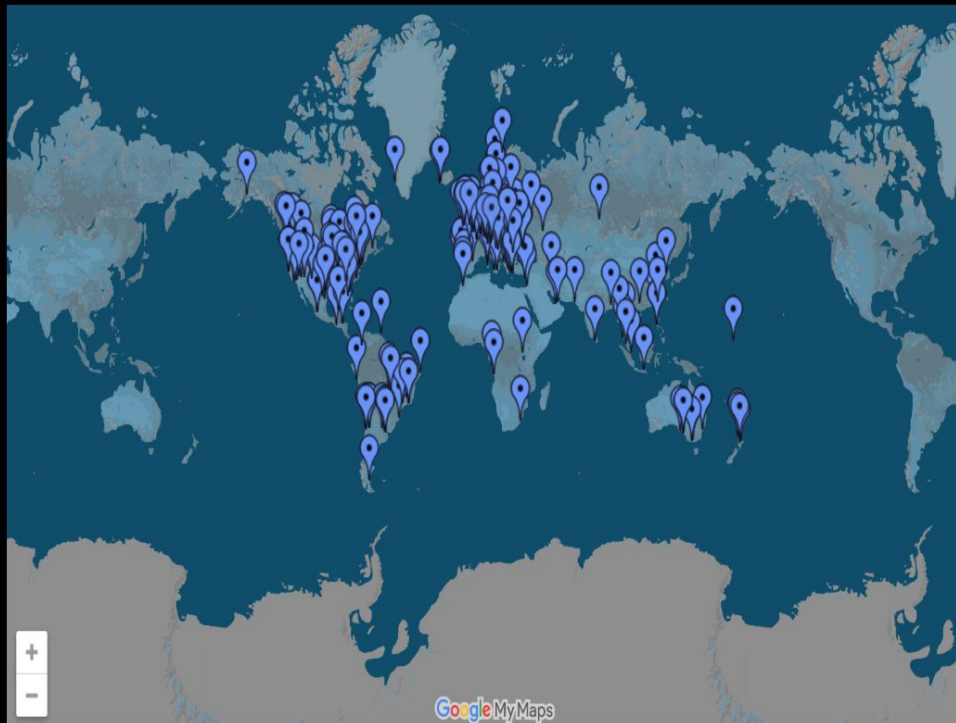
BJJ surfing

Forum

Our completely free BJJ surfing service has got over 200 affiliated hosts on six different continents, all of whom have opened up their homes and/or academies to any wandering LTFers.

No hidden costs or small print – just a bunch of friends helping each other out. It's a great way to travel the world, meet fellow grapplers, and experience an authentic slice of local culture and hospitality in a way that you just wouldn't get while staying in a generic hotel room.

Check out the destinations below and, if you spot someone you'd like to stay with, just shoot them an email and see if they'll be available when you're in town.





Welcome back,
ilias_ap



BJJ surfing

Forum

Our completely free BJJ surfing service has got over 200 affiliated hosts on six different continents, all of whom have opened up their homes and/or academies to any wandering LTFers.

No hidden costs or small print – just a bunch of friends helping each other out. It's a great way to travel the world, meet fellow grapplers, and experience an authentic slice of local culture and hospitality in a way that you just wouldn't get while staying in a generic hotel room.

Check out the destinations below and, if you spot someone you'd like to stay with, just shoot them an email and see if they'll be available when you're in town.



← Fredericton

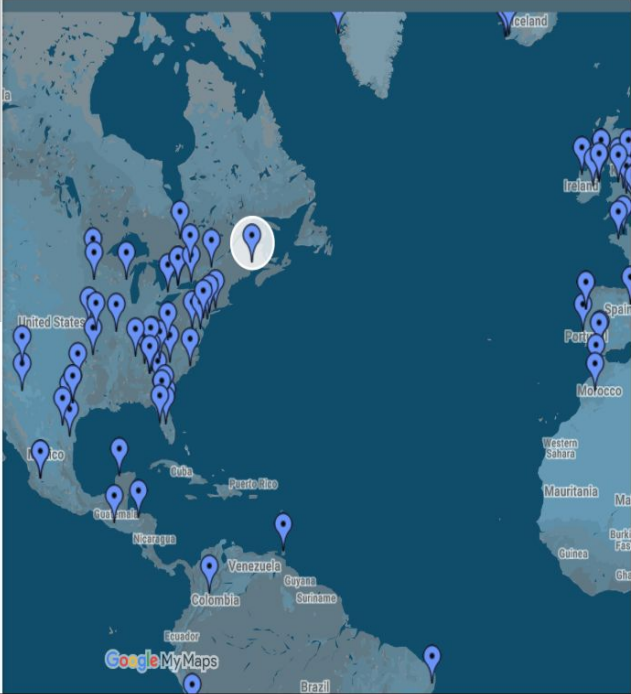
name

Fredericton

description

Host Name - James Locke
Contact Email - jameslocke@gmail.com
Can Accomodate - 4

The Host: I'm a Canadian soldier, been training martial arts and BJJ since 2009. I like to train, chill, explore and party. I have a wife and daughter who love to do the same. I have three couches and a guest room. I have enough mat space in my home for 4 to roll, and I also am the lead instructor at the military base BJJ club.





Forum

News about the community

Lucas Hulk Barbosa Invited Into Heavyweight Grand prix



Lucas Hulk Barbosa scored the 3rd invite to the chance to win as much as 40.000 USD.

"We are very excited to announce that our next competitor added to the IBJJF Pro League Heavyweight GP is the #1 ranked athlete and World Champion Lucas Barbosa! This leaves 5 slots that still need to be announced. Who do the fans want to see in this 2019 GP that will be one for the ages?"



Welcome back,
ilias_ap



Tournament List

Forum

Events near me



Location detected,
Athens, Greece

Campionato Regionale Jujitsu
Trofeo Interregionale Campioni
16 February 2019
Municipal Stadium, Palermo

REGIONALE JUJITSU FIUKAM
ASD TAEKJITSU
Succivo, Italy

February 10 16 days left

MMA PALERMO
Febbraio 24

PALERMO JIU JITSU PRO
CHALLENGE
Palermo, Italy

February 24 30 days left

Events

[Click here to sort by distance](#)

SUBMISSION KING QUEEN ULTRAMARTIAL GRAPPLING AND CHALLENGE 2019 Auckland, New Zealand January 26 Today	SAN DIEGO BJJ GI & NOGI ROUND ROBIN TOURNAMENT GRAPPLING INDUSTRIES SAN DIEGO San Diego, California, United States January 26-27 1 days left	CLEVELAND BJJ GI & NOGI ROUND ROBIN TOURNAMENT GRAPPLING INDUSTRIES CLEVELAND Cleveland, Ohio, United States January 26 1 days left	STORA HÖGA OPEN KUMITE Stenungsund, Sweden January 26 1 days left
JACKSONVILLE NEW YEAR OPEN JANUARY 26, 2019 Jacksonville, FL, United States January 26 1 days left	PHILADELPHIA NAGA PHILADELPHIA GRAPPLING CHAMPIONSHIP Philadelphia, Pennsylvania, United States January 26 1 days left	HOUSTON NAGA HOUSTON GRAPPLING CHAMPIONSHIP Houston, United States January 26 1 days left	INTERNATIONAL VELUWE OPEN JIU JITSU CHAMPIONSHIP Edo, Netherlands January 26 1 days left



Welcome back,
ilias_ap



Tournament List

Forum

Events near me



Location detected,
Athens, Greece

Campionato Regionale JuJitsu
Trofeo Interregionale Campionato
16 February 2019
Municipal Sports Center "Giuseppe Garibaldi"

REGIONALE JIJITSU FIUKAM
ASD TAEKJITSU
Succivo, Italy

February 10 16 days left

MMA PALERMO
Febbraio 24

PALERMO JIU JITSU PRO CHALLENGE
Palermo, Italy

February 24 30 days left

Events

[Click here to sort by date](#)

EUROPEAN EUROPEAN BRAZILIAN JIU-JITSU CHAMPIONSHIP (ONLY FOR) București, Romania March 16 50 days left	CROATIAN COAST ADCC OPEN 2019 Zadar, Croatia April 13 78 days left	ADCC MOLDOVA KIDS & JUNIORS 2019 Chisinau, Moldova February 10 16 days left	JORDAN JIU-JITSU FEDERATION بطولة تصفيات المنتخب الأردني للجوجيتسو Amman, Jordan February 01 7 days left
UKRAINE NATIONAL CHALLENGE GI 2019 LVIV Lviv, Ukraine March 02 36 days left	UKRAINE NATIONAL CHALLENGE NO-GI 2019 LVIV Lviv, Ukraine March 03 37 days left	TORINO JIU JITSU CHALLENGE 2019 Torino, Italy March 02-03 36 days left	OPEN EUROPE MARSEILLE BRÉSILIEN GI & NO-GI 2019 Marseille, France March 17 51 days left

LTF

TravelForumE-learnE-ShopCONTACT

Welcome back,
ilias_ap



BJJ dating

Forum

Are you interested in :

boys☐girs☐

In which location?

How far from that location?

Km☐Miles☐

Age

Between

And

Find me my soulmate!

Maria, 23
Athens, Greece
4km away

<



>





TravelForumE-shopCONTACT

f

LTF

TravelForumE-learnE-ShopCONTACT

Welcome back,
ilias_ap



BJJ dating

Forum

Are you interested in :

boys☐girs☐

In which location?

How far from that location?

Km☐Miles☐

Age

Between

And

Find me my soulmate!

Maria, 23
Athens, Greece
4km away

<



>





TravelForumE-learnE-shopCONTACT

f

LTF

TravelForumE-learnE-ShopCONTACT

1

Welcome back,
ilias_ap

LTF

Forum

BJJ dating

Are you interested in :

boys☐

girs☐

In which location?

How far from that location?

Km☐

Miles☐

Age

BetweenAnd

Find me my soulmate!

Niki, 23

Athens, Greece

3km away

Love alert!

You like each other!

Go to your messages and get to know each other!

Ok

<

>

TravelForumE-learnE-shopCONTACT

f

LTF

TravelForumE-learnE-ShopCONTACT

1

Welcome back,
ilias_ap

LTF

Forum

BJJ dating

Are you interested in :
boys ☐ girs ☐
In which location?
How far from that location? Km ☐
Miles ☐
Age Between And

Find me my soulmate!

Niki, 23
Athens, Greece
3km away

<



>





TravelForumE-learnE-shopCONTACT

f

LTF

[Travel](#)
[Forum](#)
[E-learn](#)
[E-Shop](#)
[CONTACT](#)

Q

Welcome back,
ilias_ap

Forum

Sender	Subject	Date
Maria	Bjj Dating: It's a match!!	2019-01-27 22:15:39
System	Welcome to LTF	2019-01-27 23:15:39

[Travel](#)
[Forum](#)
[E-learn](#)
[E-shop](#)
[CONTACT](#)

f

4.4 Πλατφόρμα e-learning

Η πλατφόρμα αυτή δίνει στον χρήστη την δυνατότητα να βρει εκπαιδευτικά βίντεο ανάλογα με το τι ακριβώς ψάχνει.

Με το που μπει στην σελίδα μπορεί να διαλέξει αν ενδιαφέρεται για τεχνικές εδάφους ή ορθιας πάλης.

Στο παράδειγμα που ακολουθεί ο χρήστης επιλέγει τεχνικές εδάφους.

Στην συνέχεια έχει να επιλέξει ανάμεσα σε τεχνικές από όρθια θέση ή καθιστή.

Τέλος αφού διαλέγει την καθιστή θέση το σύστημα τον βάζει να επιλέξει μια από τις guard και αφού επιλέξει ποια ακριβώς θέλει του εμφανίζονται τα εκπαιδευτικά βίντεο.

LTF

TravelForumE-learnE-ShopCONTACT

Welcome back, ilias_ap

LTF

Takedowns

Ground

Top

Bottom

E-Learn



Reverse de la Riva Guard: A Step by Step Tutorial



ATOS Reverse Dela Riva Sweep



Technique of the Week - Two Sweeps from Reverse De La Riva

LTF

TravelForumE-learnE-ShopCONTACT

Welcome back, ilias_ap

LTF

Bottom

Side

Mount

Knee on Belly

Delariva

Reverse Delariva

Closed guard

Half guard

E-Learn



Reverse de la Riva Guard: A Step by Step Tutorial



ATOS Reverse Dela Riva Sweep



Technique of the Week - Two Sweeps from Reverse De La Riva

TravelForumE-learnE-ShopCONTACT

68

4.5 Ηλεκτρονικό κατάστημα

Στο ηλεκτρονικό κατάστημα ο χρήστης έχει την δυνατότητα να αγοράσει εξοπλισμό της LTF.

Αφού δει τα διαθέσιμα προϊόντα, μπορεί να τα προσθέσει στο καλάθι του.

Όταν τελειώσει τις αγορές του μπορεί να πατήσει πάνω στο καλάθι των αγορών και να ολοκληρώσει την παραγγελία του μέσω paypal.



Welcome back,
ilias_ap



E-Shop

[Check out](#)

Ltf hat Add to cart

Red
15 \$



Ltf hat Add to cart

Brown



Ltf hat Add to cart

Black
15 \$



Ltf cap Add to cart

Black
20 \$



Ltf cap Add to cart

Blue
20 \$



Ltf cap Add to cart

Green
20 \$



Welcome back,
ilias_ap



E-Shop



Check out



Ltf hat  Add to cart

Red
15 \$



Ltf hat  Add to cart

Brown



Ltf hat  Add to cart

Black
15 \$



Ltf cap  Add to cart

Black
20 \$



Ltf cap  Add to cart

Blue
20 \$



Ltf cap  Add to cart

Green
20 \$

LTF

Travel

Forum

E-learn

E-Shop

CONTACT

Welcome back,
ilias_ap



E-Shop



Check out



Ltf hat

Add to cart

Red

15 \$



Ltf hat

Add to cart

Brown

15 \$



Ltf hat

Add to cart

Black

15 \$



Ltf cap

Add to cart

Black

20 \$



Ltf cap

Add to cart

Blue

20 \$



Ltf cap

Add to cart

Green

20 \$

Your total is 15\$

Ltf hat Red 15 \$

Click here to check out thru paypal.

Travel

Forum

E-learn

E-shop

CONTACT



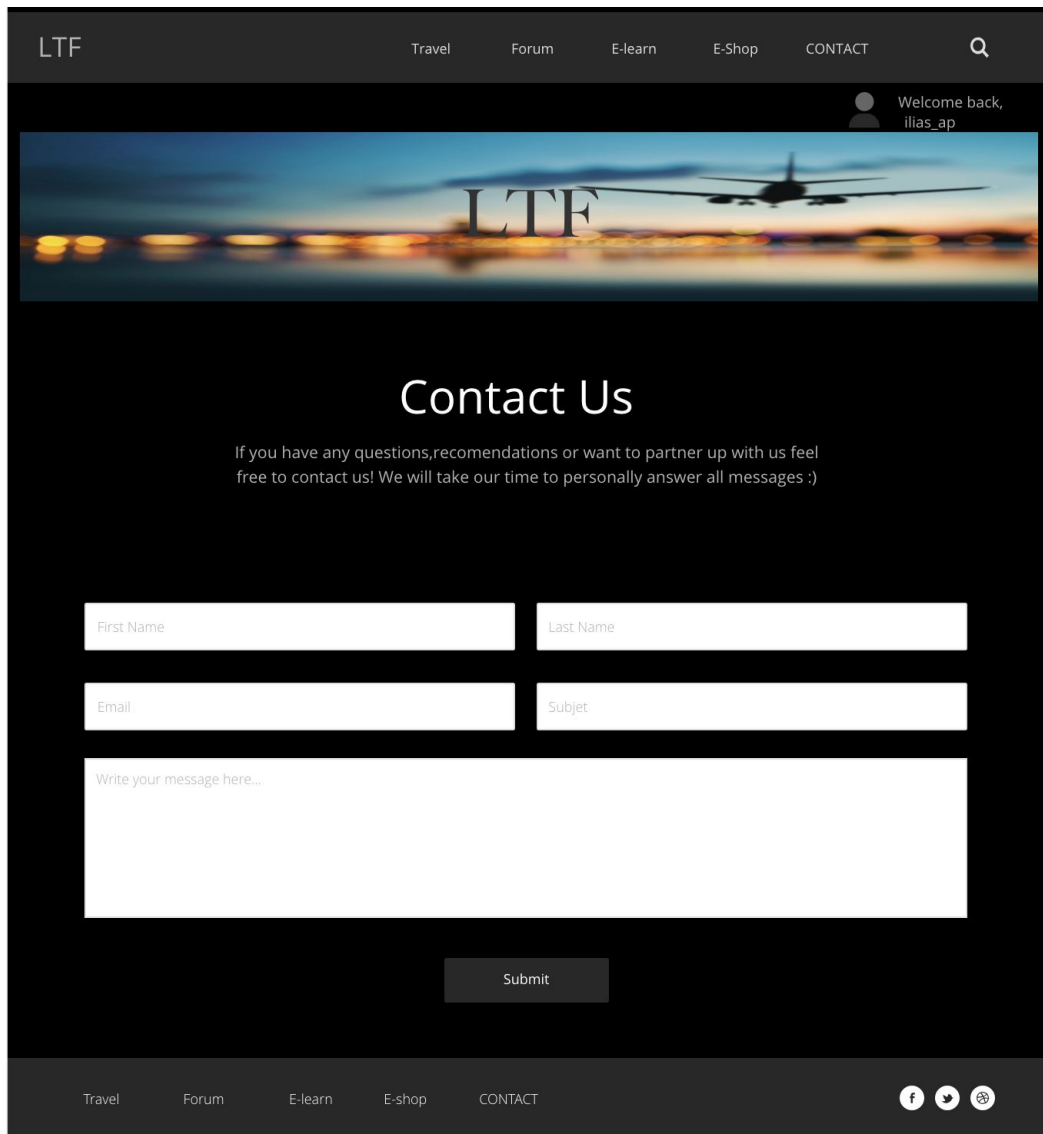




4.6 Φόρμα επικοινωνίας

Τέλος ο χρήστης μπορεί να επικοινωνήσει με την διεύθυνση του site συμπληρώνοντας την φόρμα.

Στην σελίδα αυτή υπάρχει ένα μήνυμα που αναφέρει ότι: “ Αν υπάρχουν ερωτήσεις, προτάσεις ή για τυχόν συνεργασία επικοινωνήστε μαζί μας. Θα απαντήσουμε προσωπικά σε όλα τα μηνύματα.”



The screenshot shows a web page for LTF (Liaison Travel Forum). The header includes the LTF logo and navigation links: Travel, Forum, E-learn, E-Shop, and CONTACT. A search icon is also present. A user is logged in, indicated by a 'Welcome back, ilias_ap' message. The main content area features a large banner image of an airplane taking off at night with the LTF logo overlaid. Below the banner, the 'Contact Us' section has a heading and a message: 'If you have any questions, recommendations or want to partner up with us feel free to contact us! We will take our time to personally answer all messages :)'. The form consists of four input fields: 'First Name', 'Last Name', 'Email', and 'Subject'. Below these is a large text area for the message, with a placeholder 'Write your message here...'. A 'Submit' button is located at the bottom of the form. The footer contains navigation links: Travel, Forum, E-learn, E-shop, and CONTACT, along with social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube.

LTF

Travel Forum E-learn E-Shop CONTACT

Welcome back,
ilias_ap

LTF

Contact Us

If you have any questions, recommendations or want to partner up with us feel free to contact us! We will take our time to personally answer all messages :)

First Name

Last Name

Email

Subject

Write your message here...

Submit

Travel Forum E-learn E-shop CONTACT

f t y

Πηγές

Κεφάλαιο 1

1.1

<http://www.renzogracie.com/>

<http://www.gracieacademy.com/>

1.2

https://www.facebook.com/pg/graciebarragreece/about/?ref=page_internal

<http://alkimachon.gr/forum/archive/index.php/t-162.html>

<http://alkimachon.gr/forum/showthread.php?1380-%D0%C1%CD%C5%CB%CB%C7%CD%C9%CF-BJ>

[J-2012](#)

<http://www.fightsports.gr>

<https://www.actioninsports.com/sto-panellinio-protathlima-vjj-2015-to-aspida-team-renzo-gracie-cyprus-pire-9-metallia/>

<https://www.actioninsports.com/simmetoches-athliton-sto-panellinio-protathlima-brazilian-jiu-jitsu-2016/>

<https://smoothcomp.com/en/event/159>

<https://smoothcomp.com/en/event/526>

1.3

<https://www.flograppling.com/articles/5049008-3500-competitors-70-countries-at-2016-ibjjf-european-championships>

<http://ibjjf.com/championship/world-jiu-jitsu-championship-2018/>

https://www.amcharts.com/visited_countries/#HR,DK,FR,DE,GR,IE,IT,NL,PL,PT,RO,RU,ES,CH,GB,C,A,MX,US,BR,CO,AO,ZA,JP,JO,KZ,MN,PH,SA,KR,AU

<http://ibjjf.com/championships/calendar/> <http://ibjjf.com/championships/calendar-2019/>

<https://events.uaejjf.org/en/federation/1/events>

Κεφάλαιο 2

<https://www.theguardian.com/>

<https://www.imore.com/>

<https://www.geekyexplorer.com>

<https://appamatix.com/>

<https://www.pastemagazine.com/>

Κεφάλαιο 3

3.

<https://www.bplans.com/business-plan-template.pdf>

<https://canvanizer.com/new/business-model-canvas>

Κεφάλαιο 4

<https://www.justinmind.com/>